

## **Παράρτημα 17: Υπόδειγμα αναφοράς μετρήσεων πειραματικής εφαρμογής**

*Το παρόν έγγραφο έχει παραχθεί από την Ελένη-Ρεβέκκα Στάιου (email [erstaίου@media.uoa.gr](mailto:erstaίου@media.uoa.gr)) στο πλαίσιο της διδακτορικής της έρευνας με θέμα "Νέες Μορφές Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στο Συμμετοχικό Διαδίκτυο: Η Ελληνική Περίπτωση".*

*Η έρευνα αυτή πραγματοποιείται στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ ΕΚΠΑ, με μέλη συμβουλευτικής επιτροπής τους Καθηγητή Μιχάλη Μειϊμάρη (επιβλέποντα), Επίκουρο Καθηγητή Δημήτρη Γκούσκο και Επίκουρη Καθηγήτρια Ελισάβετ Τσαλίκη και επί του παρόντος (Φεβρουάριος 2015) βρίσκεται σε εξέλιξη.*

*Το παρόν έγγραφο διατίθεται μέσω διαδικτύου αποκλειστικά και μόνο για τις ανάγκες δημόσιας διαβούλευσης στο πλαίσιο της ερευνητικής διαδικασίας, χωρίς αυτό να συνιστά κατά οποιονδήποτε τρόπο προδημοσίευση ή εκχώρηση πνευματικών δικαιωμάτων, τα οποία παραμένουν στο σύνολό τους στην ερευνήτρια.*

---

### **Checklist για την εφαρμογή του Επικοινωνιακού πλάνου**

---

#### **Τι πρέπει να περιλαμβάνει ένα report:**

**Τα ποσοτικά στοιχεία των μετρήσεων και ένα κείμενο που περιγράφει τις εντυπώσεις από την εφαρμογή του μοντέλου για το διάστημα από την προηγούμενη μέτρηση. Σημείωση τυχόν προβλημάτων, αποριών, προσθηκών που θα επιθυμούσαν να γίνουν, σχολίων που θα ήθελαν να κάνουν κλπ.**

Επίσης, είναι χρήσιμο να σημειώνονται η ημερομηνία και η ώρα που γίνεται το κάθε ποστ, μαζί με τα υπόλοιπα στοιχεία του (likes, σχόλια κλπ).

Θα πρέπει απαραίτητως να σημειώνονται οι ημερομηνίες που στέλνονται τα ενημερωτικά email αλλά και ημερομηνίες δράσεων και εκδηλώσεων, σημαντικών νέων κλπ. Ειδικά σε περιπτώσεις δράσεων και εκδηλώσεων, θα πρέπει να αναφέρονται αναλυτικά οι προσπάθειες δημοσιότητας (δελτία τύπου, δημιουργία event κλπ.)

<b>Αξιολόγηση μέσων (ποσοτικά online)</b>	
<b>Facebook</b>	
Αριθμός φίλων/fans/μελών	
Αριθμός posts	

Αριθμός σχολίων ανά post	
Αριθμός likes ανά post	
Αριθμός shares ανά post	
Αριθμός reach ανά post	
Facebook insights (export)	
<b>Twitter</b>	
Αριθμός tweets	
Αριθμός followers	
Αριθμός following	
Αριθμός lists	
Αριθμός favorites	
Αριθμός retweets	
Αριθμός mentions	
<b>You Tube</b>	
Αριθμός video	
Αριθμός likes ανά video	
Αριθμός dislikes ανά video	
Αριθμός views ανά video	
Αριθμός σχολίων ανά video	
Αριθμός συνδρομητών στο κανάλι	
Αριθμός views στο κανάλι	
<b>email</b>	
Αριθμός συνδρομητών που εγγράφονται	
Αριθμός συνδρομητών που επιθυμούν να διαγραφούν	
Αριθμός απαντήσεων στο mail	
Ημερομηνίες αποστολής ενημερωτικών emails	
<b>Google analytics για την Ιστοσελίδα (export)</b>	
<b>Google alerts</b>	
<b>Google search</b>	
<b>Αξιολόγηση μέσων (ποιοτικά online)</b>	
Feedback από τα σχόλια στα posts στο facebook, από τα σχόλια στα videos, από τα προσωπικά μηνύματα σε facebook, twitter, youtube	
<b>Αξιολόγηση μέσων (ποιοτικά και ποσοτικά offline)</b>	
Παρουσία σε εκδηλώσεις (όπου είναι δυνατή η καταμέτρηση)	
<b>Ημερομηνία πραγματοποίησης δράσεων/εκδηλώσεων</b>	
Feedback από επαφή πρόσωπο με πρόσωπο	
Αριθμός πραγμάτων/συναλλαγών/συμμετοχών στις δράσεις (ανάλογα το αντικείμενο και τους στόχους-όπου είναι δυνατή η καταμέτρηση)	
<b>Ποσοτική αξιολόγηση συμμετοχής στις υπηρεσίες της πρωτοβουλίας (όπου υπάρχει)</b>	
Αριθμός μελών	
Αριθμός υλικού που προσθέτουν τα μέλη	

Αριθμός μελών που χρησιμοποιούν την υπηρεσία	
Αριθμός «πράξεων» (πχ ανταλλαγές) της υπηρεσίας	