



## Παράρτημα 4: Φυλλάδιο δημοσιότητας πλατφόρμας Οργάνωση 2.0

### Οργάνωση 2.0

#### πλατφόρμα για αυτο-οργανωμένα δίκτυα κοινωνικής αλληλεγγύης



Αντικείμενο της ερευνητικής δράσης Οργάνωση 2.0 αποτελεί η ανάπτυξη μιας διαδικτυακά προσβάσιμης βάσης δεδομένων για τις κινήσεις κοινωνικής αλληλοβοήθειας και αλληλεγγύης που αυτο-οργανώνονται στην Ελλάδα απευθείας από τους ίδιους τους πολίτες. Η βάση δεδομένων αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ενημέρωση των πολιτών και προβολή των κινήσεων, ενώ προοπτικά θα υποστηριχθεί η συλλογική συζήτηση και διάδραση για τη δημιουργία

νέων ιδεών καθώς και η αποτίμηση της χρήσης συλλογικών ψηφιακών μέσων (social media) ως πλατφόρμας για την ανάπτυξη κινήσεων αυτο-οργάνωσης.

Η δράση Οργάνωση 2.0 ξεκίνησε τον Δεκέμβριο 2011 στο πλαίσιο της διδακτορικής έρευνας της Ελένης-Ρεβέκκας Στάιου, μέλους της ερευνητικής ομάδας Ψηφιακά Μέσα για Συμμετοχή του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, με στόχο να συγκεντρώσει πληροφορίες για όσο το δυνατόν περισσότερες κινήσεις αυτο-οργάνωσης πολιτών σε έναν ιστοχώρο προσβάσιμο από όλους, δίνοντας έτσι την ευκαιρία για επιπλέον ενημέρωση, συνεργασία, επικοινωνία αλλά και νέες ιδέες αλληλεγγύης και υποστήριξης.

Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγονται οι κινήσεις αυτο-οργάνωσης που καταλογογραφούνται από τη δράση Οργάνωση 2.0 είναι

- να καλύπτουν ένα κενό του κράτους – πρόκειται για κινήσεις με στόχο να παρέχουν υπηρεσίες που θα μπορούσαν υπό καλύτερες συνθήκες να παρέχονται, ή έστω να υποστηρίζονται, από το κράτος
- να πραγματοποιούν δράσεις – οι κινήσεις αυτές δεν μένουν μόνο στη διαμαρτυρία για την κατάσταση και τις ελλείψεις αλλά αναλαμβάνουν και

**Οργάνωση 2.0**

<http://organosi20.gr/>



δράση, πραγματοποιούν εκδηλώσεις, προσφέρουν υπηρεσίες, και η παρέμβασή τους στα κοινωνικά δρώμενα είναι πρακτική και χειροπιαστή

- να μην προχωρούν σε διακρίσεις – στην επιλογή δεν συμπεριλαμβάνονται κινήσεις που προχωρούν σε οποιουδήποτε είδους διακρίσεις (πολιτικές, θρησκευτικές ή οποιεσδήποτε άλλες).

Οι κινήσεις αυτο-οργάνωσης είναι διαχωρισμένες ανάλογα με το αντικείμενό τους (ανθρώπινα δικαιώματα, ιατρεία, φάρμακα, φαγητό, τρόφιμα, είδη παντοπωλείου, ρούχα, εμπόριο παραγωγών, εναλλακτικές συναλλαγές, ανταλλαγές ειδών, ανταλλαγές υπηρεσιών, μαθήματα, τράπεζες χρόνου, συνεπιβατισμός, ποδηλατισμός, τέχνη και πολιτισμός, φροντίδα πόλης, φροντίδα φύσης, άλλα θέματα) αλλά και με την γεωγραφική περιοχή δράσης τους, και μπορούν να βρεθούν από τις αντίστοιχες κατηγορίες και χάρτες της ιστοσελίδας <http://organosi20.gr>.

Η δράση Οργάνωση 2.0 δεν υιοθετεί, ούτε αξιολογεί, τις ιδέες των κινήσεων αυτο-οργάνωσης που προβάλλει. Η αξιολόγηση αυτή μπορεί να γίνεται από τους επισκέπτες της ιστοσελίδας μέσω του μηχανισμού σχολίων και αξιολόγησης που υπάρχει σε κάθε ανάρτηση.

επιστημονικά υπεύθυνος  
δράσης Οργάνωση 2.0

Καθηγητής Μιχάλης Μεϊμάρης  
Διευθυντής Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών  
στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

συντονιστής για τη δράση

Δρ. Δημήτρης Γκούσκος  
Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και  
ΜΜΕ

ιστοχώρος δράσης



<http://www.organosi20.gr>

ιστολόγιο



<http://organosi20.wordpress.com>

σελίδα facebook



<http://www.facebook.com/organosi20>

λογαριασμός twitter



<http://www.twitter.com/organosi20>

**Οργάνωση 2.0**

<http://organosi20.gr/>



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΑ Μ.Μ.Ε.  
Σταδίου 5, 10562, Αθήνα – τηλ. 210 3689426-8 – fax 210 3689450  
[www.media.uoa.gr/medialab](http://www.media.uoa.gr/medialab) – [medialab@media.uoa.gr](mailto:medialab@media.uoa.gr)

---

κανάλι youtube



<http://www.youtube.com/user/organosi20>

επικοινωνία με την ομάδα  
έργου



[info@organosi20.gr](mailto:info@organosi20.gr)

**Οργάνωση 2.0**

<http://organosi20.gr/>