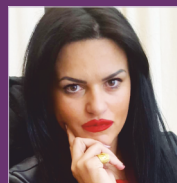
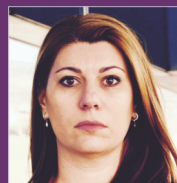


2016 LWB

leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα





Γεννήθηκε για εσάς.
Μεγαλώνει για εσάς!

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ



ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ

Λ. Συγγρού 383 & Πεντέλης 17, 175 64 Π. Φάληρο, Τηλ: 210 9495000, www.reamaternity.gr



reamaternity



ReaMaternity



rea_maternity

ATHENS PLAZA
HOTEL



relax in the most
luxurious suites
with breathtaking views
of Athens

One of the most luxurious downtown Athens
hotels, with magical view of the Acropolis,
facing Syntagma Square.
Ideally located for business and pleasure.



Syntagma Sq., 105 64 Athens, Greece • T. +30 210 33 52 400
welcome@njvathensplaza.gr • www.njvathensplaza.gr



Μήνυμα Νικήτα Κωνσταντέλλου Διευθύνοντος Συμβούλου Ομίλου ICAP	5
Χαιρετισμός Έλενας Κουντουρά Υπουργού Τουρισμού.....	10
Οι Μεγαλύτερες Εταιρείες βάσει Κύκλου Εργασιών που διοικούνται από Γυναίκες Επιχειρηματίες ή Στελέχη	59
Μελέτη και Πρωτογενής Έρευνα για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, από την ICAP Group	81
ICAP Group	102

Αρθρογραφία Επιφανών Λειτουργών και της ICAP, για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Ελίζα Βόζεμπεργκ – Βρυωνίδα Δικηγόρος – Ευρωβουλευτής	92
Άρτεμις Παλλάς – Λιόντα Πρόεδρος Δ.Ε. Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ & Επιχειρηματιών, ΕΕΔΕ.....	94
Αναστασία Σιδέρη Πρόεδρος WIB Committee, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο	96
Ειρήνη Καμπερίδου Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κοινωνιολογίας, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ).....	98
Νάνσυ Παπαλεξανδρή Ομ. Καθηγήτρια ΟΠΑ.....	100
Άννα-Μαρία Χρονοπούλου Career Coach - Manager, Human Capital Consulting ICAP People Solutions	101

Παρουσιάσεις επί των Εταιρικών Πολιτικών Ανάπτυξης των Γυναικών

Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος Α.Ε.....	14
Πειραιώς Τράπεζα Α.Ε.	12
Accenture Α.Ε.	18
ICAP Group Α.Ε.	20
Pepsico- Ήβη Ε.Π.Ε.	16

Αφιέρωματα σε Γυναίκες Επιχειρηματίες και Επικεφαλές Εταιρειών

Amadeus Ελλάς Α.Ε.	32
Arla Foods Ελλάς Α.Ε.Β.Ε.Ε.	53
Bon Studio Α.Ε.Β.Ε.	36
CSL Behring Ελλάς Φαρμακευτική Ε.Π.Ε.	28
Data Communication Α.Ε.	44
DELL EMC Hellas	40
La Vie En Rose	56
Life Clinic Group Α.Ε.	57
MacGregor Greece Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε.	54
Marsh Ε.Π.Ε. Μεσίτες Ασφαλίσεων	42
Paxos Α.Β.Ε.Ε.	50
Αναγέννηση, Η, Α.Ε. Κέντρο Αποθεραπείας Αποκατάστασης.....	38
Βαρνίκος Α.Ε.	34
Λιακοπούλου Άννα	46
Μποζατζίδης - Μπισιολίδης Α.Ε. "Agrotech S.A."	24
Πειραιώς Factoring Α.Ε.	31
Ρέα ΓΜΧΘΔ Α.Ε.	26
Τζεβατράνης Μεταφορική Ε.Π.Ε.....	48

ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΕ ΣΚΟΠΟ

♥ ΠΡΟΪΟΝΤΑ 🌱 ΠΛΑΝΗΤΗΣ 🤝 ΑΝΘΡΩΠΟΙ

≥ 20%

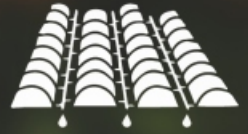
μείωση σε απόλυτα
νούμερα από τις
εκπομπές αερίων
του θερμοκηπίου σε
όλη την αλυσίδα
των προϊόντων μας
μέχρι το 2030



Πρόσβαση σε

≥ 3 ΔΙΣ ♥

μερίδες θρεπτικών τροφίμων
και αναψυκτικών σε
κοινωνίες και καταναλωτές
που δεν έχουν



15% 🌱

βελτίωση στη χρήση νερού
από τους άμεσους
προμηθευτές μας, σε
περιοχές υψηλού κινδύνου



≤ 100 🍷 🍷 🍷



θερμίδες από πρόσθετα
σάκχαρα ανά μερίδα,
στα 2/3 τουλάχιστον του
όγκου πωλήσεων των
αναψυκτικών μας

7

ΕΚΑΤΟΜ.



εκτάρια γης θα
ακολουθούν την
Πρωτοβουλία για
Βιώσιμη Καλλιέργεια, ως
ένδειξη σεβασμού στα
ανθρώπινα δικαιώματα
των καλλιεργητών και
για τη βελτίωση της
σοδειάς τους



≥ 12,5
ΕΚΑΤΟΜ. 🤝

γυναίκες και κορίτσια θα
ωφεληθούν από
επενδύσεις \$100
εκατομμυρίων



PEPSICO

performance
WITH purpose

Απόδοση με Σκοπό





Ευελξία και απόλυτος έλεγχος σε κάθε εταιρικό ταξίδι

Ticket Restaurant® Meal Expenses

- Τέλος στη διαχείριση μετρητών
- Απόλυτος έλεγχος και πρόβλεψη εξόδων
- Μείωση χρόνου διαχείρισης εξοδολογιών
- Reporting & Επαναφόρτιση σε πραγματικό χρόνο
- Διαμόρφωση ειδικών προφίλ χρήσης



Για να μάθετε περισσότερα, μπειτε στο
www.ticketrestaurantmealexpensescard.gr

Με τη συνεργασία της 

Follow us





Μήνυμα του Προέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου ICAP

Αγαπητοί Αναγνώστες,

Με ιδιαίτερη χαρά, η ICAP Group σας παρουσιάζει την επιχειρηματική έκδοση **Leading Women in Business**, που για **5η συνεχή χρονιά** πραγματεύεται ζητήματα Γυναικείας Ηγεσίας και Επιχειρηματικότητας και παραθέτει χρήσιμη όσο και επίκαιρη πληροφόρηση, εφόδια προς στις Γυναίκες Επιχειρηματίες ή Στελέχη, στην περαιτέρω ανέλιξή τους.

Η μεγάλη επιτυχία, τόσο των προηγούμενων εκδόσεων όσο και της καθιερωμένης σχετικής ετήσιας εκδήλωσης του Ομίλου, **High Heels on High Hills** για τη Γυναικεία Ηγεσία, επιβεβαιώνουν την ανάγκη που έχει η αγορά για παρόμοιες πρωτοβουλίες που αναδεικνύουν το πολύτιμο κεφάλαιο που λέγεται Γυναίκα Μάνατζερ.

Στο πλαίσιο αυτό και για τις ανάγκες της παρούσας έκδοσης, η ICAP πραγματοποίησε εξειδικευμένη πρωτογενή έρευνα σε Γυναίκες Μάνατζερ, όπου καταγράφηκε αύξηση ποσοστού διείσδυσης των εταιρειών που διοικούνται από Γυναίκες το 2015 κατά μία ποσοστιαία μονάδα, ανερχόμενο σε **22%**, από **21%** το 2014. Οι εταιρείες που διοικούνται από Γυναίκες είναι **κυρίως μικρομεσαίες**, ενώ το **68%** των Γυναικών που τις διοικούν έχουν κάποια **μετοχική σχέση** με αυτές, με αποτέλεσμα οι Γυναίκες-στελέχη CEOs να είναι αισθητά λιγότερες. Σημαντική είναι η διαπίστωση, ότι για άλλη μια χρονιά, οι εταιρείες με Γυναίκες επικεφαλής έχουν **καλύτερες επιδόσεις, όσον αφορά στην κερδοφορία**, σε σχέση με το σύνολο των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας τα **ποιοτικά χαρακτηριστικά** των Διευθυνουσών Γυναικών, διαπιστώνουμε ότι οι Γυναίκες CEOs του δείγματος έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο (το **34%** εξ αυτών είναι και κάτοχοι Μεταπτυχιακού), το **50%** εργάζονται περισσότερο από 50 ώρες την εβδομάδα και το κύριο χαρακτηριστικό που τις διακρίνει είναι η **επιμονή και εργατικότητα**.

Η πρωτοποριακή μας έκδοση, περιλαμβάνει επίσης, τις **500 μεγαλύτερες εταιρείες** βάσει Κύκλου Εργασιών που διοικούνται από Γυναίκα, παρουσιάσεις εταιρειών επί των Εταιρικών Πολιτικών ανάπτυξης των Γυναικών που εφαρμόζουν με επιτυχία στην Ελλάδα και πλούσια αρθρογραφία Επιφανών Λειτουργών, με αντικείμενο τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα.

Πιστεύοντας ότι θα βρείτε το περιεχόμενο της έκδοσης ιδιαίτερα χρήσιμο και ευχάριστο, σας εύχομαι καλή ανάγνωση.

Με εκτίμηση

Νικήτας Κωνσταντέλλος



ΕΚΔΟΤΗΣ: ICAP Group A.E.

Διεύθυνση Εκδόσεων

Διευθυντής: Αντ. Μαραβάς

Επιμέλεια Έκδοσης: Σ. Βώσσου, Σ. Θεοδωρή

Δημιουργικό – Σελιδοποίηση: Δ. Βασιλακάκος

Δ. Αναγνωστοπούλου

Διεύθυνση Business Information & Credit Ratings

Διευθύντρια: Φ. Δρακοπούλου

Επιμέλεια Ύλης: Κ. Κοντογιάννη, Ι. Μεταξά

Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών

Διευθύντρια: Στ. Παντελαίου

Σύνταξη Μελέτης & Έρευνας για τη Γυναίκα

Επιχειρηματικότητα: Ι. Κατακουζηνός, Ν. Ταβουλάρης

Τομέας Πωλήσεων & Marketing

Εκτελεστικός Διευθυντής: Σ. Κουγιουμτζιάν

Senior Sales Manager: Δ. Κουτσιούμπα

Υπεύθυνη Διαφήμισης: Ε. Παγώνα

Διεύθυνση Επικοινωνίας & Marketing

Communications & Marketing Manager: Φρ. Σιδερή

Συντονισμός & Επιμέλεια Έκδοσης: Κ. Τζουάνα



Copyright © ICAP Group A.E.

ISSN 2241-4126



G R O U P

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Λεωφ. Ελευθ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα

τηλ: 210.7200000

e-mail: icap@icap.gr

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Cosmos Offices, Αγ. Γεωργίου 5,

Πατριαρχικό Πυλαίας, 570 01 Θεσσαλονίκη

τηλ: 2310.505700, fax: 2310.505898-9

e-mail: thessaloniki@icap.gr

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Γεροκωστοπούλου 1, 262 21 Πάτρα

τηλ: 2610.620273, fax: 2610.623910

e-mail: patra@icap.gr

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Μανωλάκη 9-11α, 412 22 Λάρισα

τηλ: 2410.258047-8, fax: 2410.258049

e-mail: salescentral@icap.gr

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

Λεωφ. Δημοκρατίας 81, 713 06 Ηράκλειο

τηλ: 2810.324200, fax: 2810.230102

e-mail: iraklio@icap.gr

ICAP BULGARIA

Mladost 1, 16 Andrey Saharov Blvd, 1784 Sofia

tel.: +359.28014100, fax: +359.28014101

e-mail: icap@icap.bg, www.icap.bg

ICAP ROMANIA

Global City Business Park, 10 Bucuresti - Nord Rd

Building 021, Voluntari, Ilfov

tel.: + 40.212062460, fax: + 40.212062679

e-mail: icap@icap.ro, www.icap.ro

ICAP SERBIA

90v Omladinskih Brigada, 11070 Belgrade

tel.: + 381.113219420, fax: + 381.113219410

e-mail: icap@icap.rs, www.icap.rs

ICAP CYPRUS

30 Karpenisiou, 1077 Nicosia

e-mail: icapcyprus@icap.gr

ICAP BOSNIA & HERZEGOVINA

Vase Pelagica 12, 78000 Banja Luka

tel: +381.113219420, fax: +381.113219410

Το Μεγαλύτερο Κέντρο Αποθεραπείας-Αποκατάστασης στην Ελλάδα



url: www.anagennisi-ae.gr





High Heels on High Hills

**Γυναίκες στην κορυφή των επιχειρήσεων:
ένας δρόμος γεμάτος προκλήσεις**

ICAP
Success
Stories
Τι χρειάζεται για να
ακολουθήσεις το όνειρό σου;
Leadership
Γυναίκες στην κορυφή
ένας των επιχειρήσεων:
δρόμος γεμάτος επιτυχία
προκλήσεις
"Θηλυκή"
εσπερίδα
High Heels on
ICAP High Hills
καριέρα καταξιωμένες
Αγοράς Εργασίας Γυναίκες Στελέχη
γυναίκεία επιχειρηματικότητα
καταξιωμένες Γυναίκες Στελέχη

Η ICAP Group, στο πλαίσιο υποστήριξης των καλών πρακτικών και του υγιούς επιχειρείν, διοργανώνει ετησίως τη γυναικεία εσπερίδα "High Heels on High Hills" με σκοπό να αναδείξει **Success Stories** Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και **Leadership**.

Η εσπερίδα πραγματοποιείται την "προστιθέμενη αξία της γυναικείας ηγεσίας", αναδεικνύοντας τις **πετυχημένες πρακτικές** που διευκολύνουν την καταξίωση και ανέλιξη των Γυναικών στις επιχειρήσεις, τις **προκλήσεις** που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες Γυναίκες μάνατζερ στο δρόμο προς την κορυφή ενώ δημιουργεί **ουσιαστικό διάλογο** σε θέματα που άπτονται των αναζητήσεων του κοινού.

Η εκδήλωση πλαισιώνεται επίσης, από πιστοποιημένους Coaches της ICAP Group, οι οποίοι διεξάγουν ομαδικές Συμβουλευτικές συνεδρίες στις συμμετέχουσες, σε θέματα καριέρας.

Σε όλες τις συμμετέχουσες, μοιράζεται η επιχειρηματική Έκδοση **Leading Women in Business**, και πολλά πολλά πλούσια δώρα.





Η κορυφαία εκδήλωση για τη Γυναικεία Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα...

4 εκδηλώσεις 2013-2016

Περισσότεροι από **800 συμμετέχοντες**



50 εταιρείες & οργανισμοί **Χορηγοί**

17 Ομιλητές



5 panels

Υψηλόβαθμων Στελεχών



18 Panelists

από κορυφαίες επιχειρήσεις



Κλάδος

Εμπόριο 12%

Ασφάλειες 2%

Υπηρεσίες 42%

Βιομηχανία 44%

Τμήμα

Γενική Διεύθυνση 44%

Marketing & Επικοινωνίας 26%

HR 21%

Finance 9%

Το φθινόπωρο του 2017, η ICAP θα διεξάγει την επιτυχημένη εσπερίδα, για 5^η χρονιά.





Χαιρετισμός της Υπουργού Τουρισμού

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, η έκδοση της ICAP, Leading Women in Business, αποτυπώνει τις κορυφαίες επιδόσεις των γυναικών επιχειρηματιών και ηγετικών στελεχών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Με χαρά προλογίζω αυτήν την αξιόλογη και εμπειριστατωμένη καταγραφή των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η σύγχρονη γυναίκα, αλλά και των επιτυχιών που σημειώνει στο απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η σύγχρονη Ελληνίδα είναι ταυτόχρονα σύζυγος, σύντροφος, μητέρα αλλά και επαγγελματίας.

Με ρόλο πολυδιάστατο ανταποκρίνεται με δυναμισμό αλλά και με μεγάλη επιτυχία στις σύγχρονες προκλήσεις, πρωταγωνιστώντας σε σημαντικές θέσεις υπευθυνότητας και κύρους.

Σε συνθήκες εντεινόμενου ανταγωνισμού διεθνώς, οι επιχειρήσεις σήμερα καλούνται να ξεχωρίσουν με πρωτότυπες ιδέες, προσφέροντας καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Η επιχειρηματικότητα στο χώρο του τουρισμού είναι περιβάλλον πρόσφορο για δραστηριοποίηση ολοένα και περισσότερων νέων επιχειρήσεων και πεδίο φιλικό στις γυναίκες, με δεδομένη τη σημαντική δυναμική ανάπτυξης που παρατηρείται, ειδικότερα την τελευταία διετία.

Για τη νέα χρονιά, το υπουργείο τουρισμού θα είναι έτοιμο να προκηρύξει νέες σημαντικές ευκαιρίες για περαιτέρω δραστηριοποίηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω ΕΣΠΑ και σε κάθε περίπτωση οι γυναίκες πρέπει και θα δώσουν δυναμικό παρόν.

Η Ελληνίδα του σήμερα έχει γνώσεις, επιδεξιότητα, ανεξαρτησία, ικανότητα.

Μπορεί και δίνει καθημερινά τον καλύτερό της εαυτό, οδηγώντας έτσι τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας της τοπικής αλλά και της εθνικής οικονομίας.

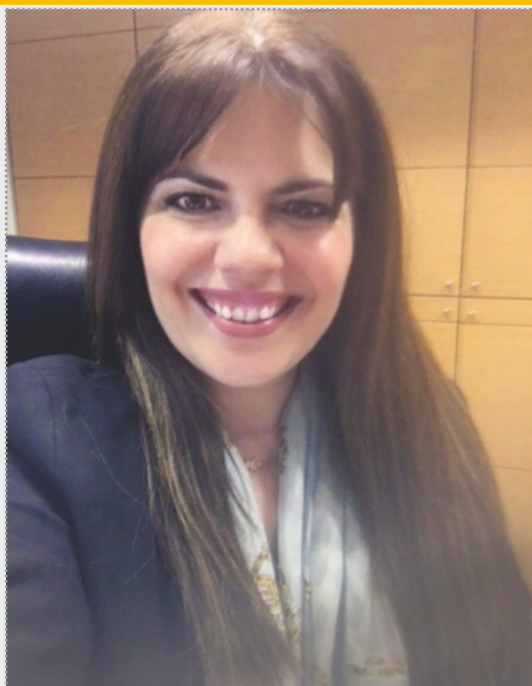
Έλενα Κουντουρά

Παρουσιάσεις επί
των Εταιρικών
Πολιτικών Ανάπτυξης
των Γυναικών



leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα



Βοηθός Γενική Διευθύντρια
Ανθρώπινο Δυναμικό &
Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου

Όπως και σύγχρονες έρευνες έχουν καταδείξει, στον εργασιακό χώρο, οι γυναίκες συμβάλλουν με ένα μοναδικό συνδυασμό δεξιοτήτων, ιδεών και εμπειριών ζωής, στοιχεία που διευρύνουν την επιχειρηματική και λειτουργική σταθερότητα του Οργανισμού. Έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν σχέσεις, να ενδυναμώνουν τους συνεργάτες τους, να συντονίζονται με τις ανάγκες των ανθρώπων και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά έναν εντυπωσιακό αριθμό ευθυνών και υποχρεώσεων.

Οι οργανισμοί που εφαρμόζουν στην πράξη τις ίσες ευκαιρίες και δίνουν τη δυνατότητα στις γυναίκες να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν, επιτυγχάνουν υψηλότερες επιδόσεις και δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου άντρες και γυναίκες αξιοποιούν τα πλεονεκτήματά τους, αλληλοσυμπληρώνονται και ενδυναμώνουν τον οργανισμό σε όλα του τα επίπεδα.

Για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς, η συνεχής προαγωγή ενός εργασιακού περιβάλλοντος, που παρέχει **ίσες ευκαιρίες** ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, θρησκείας, εθνικότητας και φυσικής ικανότητας, **αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής κουλτούρας του.**

Με έμφαση στο σεβασμό της προσωπικότητας, την αξιοκρατία, τη **συμμετοχή χωρίς διακρίσεις**, οι άνθρωποί μας δημιουργούν και συμβάλλουν στο κοινό μας μέλλον. Μέσα από ενιαίες πολιτικές και διαφανείς διαδικασίες επενδύουμε στην ενδυνάμωση και ανάπτυξη τους καθώς και στην ανάπτυξη στελεχών υψηλών δυνατοτήτων.

«Αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας αποτελεί η συνεχής προαγωγή ενός εργασιακού περιβάλλοντος, που παρέχει **ίσες ευκαιρίες για όλους»**

Ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς έχει θεσμοθετήσει από το 2008, τα **Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων**, την 24ωρη τηλεφωνική γραμμή και τις συναντήσεις με εξειδικευμένους συμβούλους. Ένα μεγάλο ποσοστό γυναικών - εργαζομένων αξιοποιεί τα προγράμματα αυτά, τα οποία βοηθούν καθημερινά τόσο τις ίδιες όσο και τις οικογένειές τους να διαχειριστούν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και να επιτύχουν συνθήκες ισορροπίας στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή. Παράλληλα, ο Όμιλος προσφέρει υπηρεσίες που ενδυναμώνουν το γονεϊκό ρόλο (σωρευτικές σχολικές άδειες, μονογονεϊκής οικογένειας) και προάγουν την υγεία και ευεξία μέσω προγραμμάτων προληπτικής ιατρικής και άλλων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Τη χρονιά που πέρασε, η Τράπεζα υποστήριξε τις εργαζόμενες μητέρες στον νέο τους ρόλο, καθώς το 98% των αιτούμενων νέων μητέρων αξιοποίησαν τη σωρευτική άδεια (μειωμένου ωραρίου) αμέσως μετά την άδεια λοχείας.

Σεβασμός στη διαφορετικότητα σημαίνει σεβασμός της προσωπικότητας των ανθρώπων, των ικανοτήτων τους και των ιδεών τους.

Εταιρικό προφίλ

Η Τράπεζα Πειραιώς **ηγείται ενός Ομίλου επιχειρήσεων** που καλύπτουν το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα (universal bank). Ιδρύθηκε το 1916 και από τον Δεκέμβριο του 1991 που ιδιωτικοποιήθηκε έχει παρουσιάσει μεγάλη ανάπτυξη εργασιών, μεγεθών και δραστηριοτήτων, ενώ **σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά με μερίδιο αγοράς 30% στα δάνεια και 27% στις καταθέσεις.** Η παρουσία του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς στο εξωτερικό εστιάζεται στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και Ανατολική Μεσόγειο. Συνδυάζοντας επιχειρηματική ανάπτυξη και κοινωνική ευθύνη, **προάγει συστηματικά τις σχέσεις με τους κοινωνικούς εταίρους** του μέσω ειδικών δράσεων, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην **προστασία του φυσικού, αλλά και του πολιτιστικού περιβάλλοντος.** Ταυτόχρονα, η Τράπεζα λειτουργεί μέσω του **Πολιτιστικού της Ιδρύματος σειρά θεματικών μουσείων ανά την Ελλάδα** (www.pior.gr), το οποίο αναπτύσσεται διαρκώς και το οποίο έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει στην ελληνική περιφέρεια, με ουσιαστικό και αποτελεσματικό τρόπο, πολιτιστικές δραστηριότητες υψηλών προδιαγραφών. Ως μια από τις συστημικές τράπεζες στην Ελλάδα, η Τράπεζα Πειραιώς παίρνει πρωτοβουλίες για την **υποστήριξη υγιών επιχειρηματικών σχεδίων και τη μεταστροφή της ελληνικής οικονομίας σε ένα σύγχρονο μοντέλο διατηρήσιμης ανάπτυξης.**



Οι Αξίες μας



18.529

Εργαζόμενοι
στον Όμιλο

Μέσος όρος ηλικίας στην
Τράπεζα Πειραιώς

41 έτη



Γυναίκες σε θέσεις από Middle
Management και άνω

31%



Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού
Ομίλου ΟΤΕ

Η ισότιμη θέση της γυναίκας στο περιβάλλον εργασίας είναι προϋπόθεση και βασικό συστατικό για την επιτυχία μιας επιχείρησης. Καθώς οι γυναίκες συνεχίζουν σταθερά την ανοδική τους πορεία στον κόσμο των επιχειρήσεων, οι μοναδικές ικανότητές τους αναγνωρίζονται με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι γυναίκες που αναλαμβάνουν ανώτερα διοικητικά αξιώματα.

Στον Όμιλο ΟΤΕ, συνθέτουμε αρμονικά τις διαφορετικές ικανότητες, απόψεις, ταλέντα και εμπειρίες των εργαζομένων μας, ανδρών και γυναικών, προσφέροντάς τους το ιδανικό περιβάλλον για να εργαστούν και να αναπτυχθούν.

Εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις

Ο Κώδικας Δεοντολογίας και οι Αρχές Εταιρικής Συμπεριφοράς του Ομίλου ΟΤΕ αποτελούν το πλαίσιο-οδηγό της συμπεριφοράς όλων των εργαζομένων του Ομίλου. Βασική αρχή όλων των πολιτικών και πρακτικών ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί η αξιοκρατία, η διαφάνεια και η έλλειψη διακρίσεων που διέπει όλες τις αποφάσεις και ενέργειες που αφορούν σε θέματα όπως προσλήψεις, αμοιβές, ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων και λήξη συμβάσεων.

Ο Όμιλος ΟΤΕ διατήρησε τα χαρακτηριστικά της διαφορετικότητας του ανθρώπινου δυναμικού, ειδικά σε ό,τι αφορά στην εκπροσώπηση των γυναικών στο προσωπικό και τις θέσεις ευθύνης και το 2015. Στον ΟΤΕ πραγματοποιήθηκαν 2.185 προσλήψεις (το 92% των οποίων αποτελούσε μεταφορά από τη θυγατρική ΟΤΕPlus), το 33% των οποίων ήταν γυναίκες και στην COSMOTE 20, το 75% των οποίων ήταν γυναίκες.

Οι γυναίκες αποτελούσαν και συνεχίζουν να αποτελούν περίπου το ένα τρίτο του ανθρώπινου δυναμικού του ΟΤΕ και το ήμισυ του ανθρώπινου δυναμικού της COSMOTE. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο ΟΤΕ απασχολεί ένα μεγάλο αριθμό Τεχνικών, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων είναι άνδρες (91%). Χωρίς τους Τεχνικούς, στο σύνολο των εργαζομένων του ΟΤΕ το ποσοστό των γυναικών ανέρχεται στο 54%.

Ο Όμιλος ΟΤΕ, λαμβάνοντας υπόψη σοβαρά τον κανόνα αποφυγής διακρίσεων με βάση το φύλο, το 2010, εισήγαγε την ποσόστωση σχετικά με την απασχόληση των γυναικών. Το 2015, οι γυναίκες αποτελούσαν περίπου το ένα τρίτο του ανθρώπινου δυναμικού του ΟΤΕ και το ήμισυ της COSMOTE. Στις Διοικητικές θέσεις, οι γυναίκες καταλαμβάνουν περίπου το 30% των θέσεων ευθύνης στις εταιρείες του Ομίλου και το 36% των θέσεων στη Διοικητική Ομάδα.

Στον Όμιλο ΟΤΕ δεν γίνεται καμία διάκριση στις αμοιβές, την πρόοδο και την εξέλιξη των γυναικών, ιδιαίτερα στις ανώτερες και ανώτατες θέσεις. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ισορροπία οικογενειακής-επαγγελματικής ζωής, αλλά και στη στήριξη της μητρότητας, με άδειες μητρότητας για τοκετό και φροντίδας τέκνων. Οι άδειες αυτές θεωρούνται και πληρώνονται, πάνω από το προβλεπόμενο, ως εργάσιμος χρόνος, παρέχονται σε εργαζόμενες μητέρες ή πατέρες αμέσως μετά το τέλος της άδειας μητρότητας.

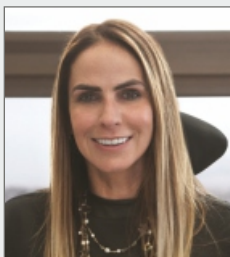
Προγράμματα ανάπτυξης και ηγεσίας

Ως ένας σύγχρονος οργανισμός με επίκεντρο τον πελάτη, ο Όμιλος ΟΤΕ υποστηρίζει την αρμονική σύνθεση ικανοτήτων, εμπειρίας και ταλέντων.

Η αξιολόγηση και η διαχείριση της απόδοσης, η επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων στις κατάλληλες θέσεις, τα εκπαιδευτικά προγράμματα για upskilling ή reskilling, τα προγράμματα προσέλκυσης και διαχείρισης ταλέντων, καθώς και τα εργαλεία ανάπτυξης ικανοτήτων ηγεσίας, είναι μερικά από τα σύγχρονα μέσα επαγγελματικής ανάπτυξης και εκπαίδευσης.

Για την ενδυνάμωση των στελεχών με θέσεις ευθύνης, το 2015 υλοποιήθηκαν τα προγράμματα ηγεσίας EXELIXIS που χαρακτηρίζονται από μια δυναμική και συμμετοχική εκπαιδευτική διαδικασία, με έμφαση στην προσωπικότητα κάθε ηγέτη.

Παράλληλα, γυναίκες-στελέχη της εταιρείας ενθαρρύνονται και συμμετέχουν σε career workshops της ΕΑΣΕ (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων) σε συνεργασία με το ALBA Graduate Business School σε θέματα υψηλού ενδιαφέροντος για τις συμμετέχουσες όπως Ισχύς, Δικτύωση, Σύγκρουση, Επιρροή & Πειθώ στο επιχειρηματικό περιβάλλον.



Ζούμε σε μια εποχή όπου δεν υπάρχει χώρος για παρωχημένες αντιλήψεις. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίσουν ίσους όρους και ευκαιρίες στις γυναίκες για να μπορέσουν να αναδείξουν το ταλέντο τους, διαμορφώνοντας ένα εργασιακό περιβάλλον που ξεπερνά τους διαχωρισμούς φύλων.

Ειρήνη Νικολαΐδου
Chief Officer Νομικών & Ρυθμιστικών Θεμάτων
Ομίλου ΟΤΕ



Η διαφορετικότητα των φύλων υπάρχει και είναι απαραίτητη για την ισορροπία. Με αυτό στο μυαλό πρέπει να εμπιστευόμαστε αυτούς που είναι άξιοι ανεξαρτήτως φύλου. Οι εκπαιδευτικοί να διδάσκουν παιδιά και όχι μαθητές ή μαθήτριες. Οι εταιρείες να στηρίζουν και να αναπτύσσουν τους ανθρώπους τους.

Ντέπη Τζιμέα
Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας
Ομίλου ΟΤΕ



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα και μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Προσφέρει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και λύσεις ICT. Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης.

Με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη, ο Όμιλος ΟΤΕ προχώρησε στην καθιέρωση της COSMOTE ως ενιαίας εμπορικής μάρκας για τα προϊόντα του Ομίλου σε σταθερή, κινητή, internet και τηλεόραση.

Επωνυμία: Όμιλος ΟΤΕ

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις

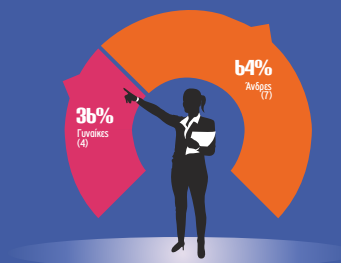
Διεύθυνση: Λεωφ. Κηφισίας 99, 15124 Μαρούσι

Τηλ.: 210 6111000



www.cosmote.gr

Διοικητική ομάδα



Διοικητική Ομάδα
ΟΤΕ - COSMOTE



Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
Κεντρικής Ευρώπης & Ευρύτερων Βαλκανίων
PepsiCo

Η PepsiCo στηρίζει και διευκολύνει τις γυναίκες ώστε να μπορούν να συνδυάσουν την καριέρα με την προσωπική τους ζωή. Πιστεύουμε ότι μια επιτυχημένη διοικητική ομάδα διακρίνεται από τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Έχει αποδειχτεί από αντίστοιχες έρευνες ότι οι εταιρείες με σταθερή ανάπτυξη διοικούνται από ομάδες με ίσα ποσοστά ανδρών και γυναικών. Είναι χαρακτηριστικό, επίσης, ότι οι επενδυτές στην Αμερική αναζητούν εταιρείες που στην κορυφή της διοίκησης παρουσιάζουν σημαντικό ποσοστό εκπροσώπησης γυναικών. Έτσι λοιπόν και στην PepsiCo, σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας, έχουμε γυναίκες, ξεκινώντας από την Πρόεδρο και CEO, Indra Nooyi, την CHRO Cynthia Trudel και, συνεχίζοντας έτσι σε όλες τις χώρες που λειτουργούμε, προωθούμε στην ηγεσία ικανές γυναίκες.

Για να καταφέρουμε, βέβαια, να βλέπουμε γυναίκες στην ηγεσία, ξεκινάμε από την ίδια τη διαδικασία των προσλήψεων. Έτσι, αναζητάμε πάντα short list υποψηφίων 50/50 και συνεχίζουμε με την ίδια λογική και στις προαγωγές και τις εκπαιδεύσεις. Οι ευκαιρίες θεσμοθετούνται.

Σήμερα, οι γυναίκες στην PepsiCo κατέχουν διεθνείς σημαντικούς ρόλους και οι ίδιες πλέον με το ρόλο του μέντορα υποστηρίζουν προγράμματα εκπαίδευσης νέων κοριτσιών, ανά τον κόσμο, ώστε να τα βοηθήσουν να επιλέξουν σπουδές και καριέρα -που συνήθως συναντάμε άνδρες-, στηρίζοντάς τις να τα καταφέρουν. Ένα τέτοιο πρόγραμμα αποτελεί μέρος της Απόδοσης με Σκοπό, όπου μέχρι το 2025 θα διατεθούν 100 εκατομμύρια δολάρια για να στηρίξουν την εκπαίδευση 12,5 εκατομμυρίων γυναικών και κοριτσιών στον κόσμο.

Στην PepsiCo οι γυναίκες βρίσκονται στην κορυφή

Οι αρχές και οι αξίες της PepsiCo αποτελούν το οικοδόμημα λειτουργίας της εταιρείας σε όλες τις γωνιές του πλανήτη. Μεταξύ αυτών, η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη κερδίζει τις καρδιές των ανθρώπων μας, προσελκύει ιδέες και ταλέντα και οδηγεί τελικά στην καινοτομία. Καταφέρνει έτσι η PepsiCo, με τη μοναδικότητά της, να αγκαλιάζει τις τοπικές κοινωνίες και να επιτυγχάνει τα αποτελέσματά της. Σ' αυτό το πλαίσιο συνεχίζει μέχρι και σήμερα να στηρίζει τη γυναίκα ανά τον κόσμο, με πολλά προγράμματα προσαρμοσμένα σε κάθε αγορά, αλλά και τις ανάγκες των γυναικών. Υπάρχουν κοινωνίες στις οποίες μάχεται για την ισότητα στην εκπαίδευση και την ευκαιρία για είσοδο στην αγορά εργασίας, και άλλες που στοχεύει να βοηθήσει τη γυναίκα στην ανέλιξή της, τηρώντας παράλληλα μια εξισορρόπηση προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Με το παράδειγμά της η ίδια η CEO της εταιρείας μας Indra

Nooyi, σύζυγος και μητέρα δύο παιδιών, χαράσσει ήδη από το 2006 την παγκόσμια εταιρική στρατηγική της PepsiCo βασισμένη στην Απόδοση με Σκοπό. Κι έρχεται φέτος, δέκα χρόνια μετά, ν' ανανεώσει τη δέσμευση της εταιρείας μας για Απόδοση με Σκοπό για την επόμενη δεκαετία, καθώς αυτή είναι η κινητήριος δύναμη για την ανάπτυξη τόσο του οργανισμού όσο και των ανθρώπων του. Η Απόδοση με Σκοπό στηρίζεται σε 3 πυλώνες: τη διεύρυνση της γκάμας των υγιεινών προϊόντων, την προστασία του πλανήτη και την υποστήριξη των ανθρώπων. Σε αυτό τον τρίτο λοιπόν πυλώνα εντάσσεται, μεταξύ άλλων, η υποστήριξη των γυναικών, τόσο εντός της εταιρείας προκειμένου να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους, όσο και των γυναικών στις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Έτσι κι εμείς στην PepsiCo Ελλάδα δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι το πιο πολύτιμο αγαθό μας, οι εργαζόμενοί μας, έχουν την ευκαιρία να εξισορροπήσουν τις προτεραιότητες της εργασιακής και προσωπικής τους ζωής. Μια από τις πολιτικές που έχουμε υιοθετήσει και μας επιτρέπει να αποκτήσουμε και να κρατάμε κοντά μας ικανές γυναίκες, που φέ-

ρουν εξαιρετικά αποτελέσματα, σε όλα τα τμήματα, είναι αυτή του Flexico. Εργασία από το σπίτι, ευέλικτη ώρα προσέλευσης και δυνατότητα αποχώρησης με μειωμένο ωράριο τις Παρασκευές, είναι τα βασικά σημεία του προγράμματος που δίνει την ευκαιρία στους εργαζόμενους να έχουν τον έλεγχο σχετικά με το πότε, πού και με ποιον τρόπο θα εργάζονται.

Άλλες εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των γυναικών, περιλαμβάνουν:

- ειδική πρόνοια στα πακέτα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για εκείνη και τα μέλη της οικογένειάς της
- ειδικά προγράμματα wellness και πρόληψης σε θέματα υγείας, δωρεάν διατροφολόγος, δωρεάν πρόγραμμα γυμναστικής στο γυμναστήριο της εταιρείας
- υπηρεσίες συμβουλευτικής ΕΑΡ μέσω της διαθέσιμης 24/7 τηλεφωνικής γραμμής, και με προσωπικές συνεδρίες σε χρόνο εργασίας
- επιχορήγηση παιδικού σταθμού
- δυνατότητα πρόωρης αποχώρησης την ημέρα γενεθλίων των παιδιών
- 10 πρόσθετες, στις παρεχόμενες από το νόμο, ημέρες με αποδοχές για τη στήριξη της μητρότητας
- 3μηνο δικαίωμα για «διάλειμμα» (sabbatical) ανά 5ετία, ώστε να αφοσιωθούν στους εκπαιδευτικούς, οικογενειακούς ή άλλους στόχους τους.

Πρακτικά και ηθικά η εταιρεία προσπαθεί καθημερινά, μέσα και από το ανανεωμένο παγκόσμιο μοντέλο ηγεσίας, να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των γυναικών, κατανοώντας και στηρίζοντας τους πολλαπλούς ρόλους στους οποίους καλούνται να ανταποκριθούν.

Επιπλέον, η εταιρεία φροντίζει τα στελέχη που διαθέτουν προοπτικές εξέλιξης να περιβάλλονται από ένα δυναμικό πρόγραμμα ανάπτυξης, το οποίο έχει πολύπλευρη δομή και πολλαπλά οφέλη. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει προσωπικό coaching και mentoring, συμμετοχή στο PepsiCo University και σε άλλα προγράμματα, όπως διαχείριση αλλαγών και ενδυνάμωση σχέσεων εμπιστοσύνης.

Αξίζει να σημειώσουμε, επίσης, ότι και ο παγκόσμιος κώδικας δεοντολογίας της PepsiCo κάνει ειδική μνεία σε θέματα ίσης μεταχείρισης των δύο φύλων, στήριξης της διαφορετικότητας και ενθαρρύνει να επικοινωνούνται τυχόν παρατυπίες μέσω της ειδικής γραμμής επικοινωνίας "Speak Up".

Ακόμη και οι πολιτικές επιβράβευσης του οργανισμού κινούνται στον ίδιο άξονα. Για παράδειγμα, το Βραβείο Harvey C. Russell αναγνωρίζει άτομα και ομάδες που έδωσαν ώθηση στο όραμα της εταιρείας για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης, όπου οι άνθρωποι δεν ξεχωρίζουν για τις διαφορές τους αλλά είναι μαζί για να ενώνουν τις δυνάμεις τους, προκειμένου να φέρνουν το καλύτερο αποτέλεσμα. Αυτές οι βραβεύσεις είναι που μας κάνουν διπλά περήφανους για αυτά που πετυχαίνουν οι

άνθρωποί μας και δίνουν το έναυσμα να συνεχίζουμε στο δρόμο που έχουμε ήδη χαράξει.

Από τις θέσεις στο εργοστάσιο μέχρι τις υψηλότερες βαθμίδες της ιεραρχίας, οι γυναίκες βρίσκονται στο επίκεντρο της προσοχής της PepsiCo. Η ανάπτυξη των γυναικών στην εταιρεία αποτελεί προτεραιότητα όχι μόνο για την ανάπτυξη των ταλέντων τους, αλλά γιατί αυτό είναι αναγκαίο. Είμαστε περήφανοι για την πρόοδο που έχουμε καταφέρει τόσο στη διατήρηση των θέσεων όσο και στην ανάπτυξη των γυναικών στη διοίκηση της εταιρείας, σε όλες τις χώρες στον κόσμο.



Η PepsiCo είναι μια εταιρεία που δίνει στους ανθρώπους της την ευκαιρία να ανελιχθούν, να κάνουν καριέρα και να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα. Η δική μου καριέρα στην PepsiCo ξεκίνησε το 1998 στο εμπορικό τμήμα (Πωλήσεις και μετά Marketing) και σήμερα είμαι Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας και Κύπρου.

Ναυσικά Πανούση



Είμαι πολύ υπερήφανη που εργάζομαι στην PepsiCo, έναν πολυεθνικό όμιλο με πολλές ευκαιρίες αξιοκρατικής εξέλιξης. Εντάχθηκα στον Όμιλο το 2011, ως Νομική Σύμβουλος της PepsiCo Ελλάδας, Κύπρου και Ισραήλ, ενώ σήμερα έχω έναν πολύ πιο διευρυνόμενο ρόλο ως Διευθύντρια Νομικών Θεμάτων των Ευρύτερων Βαλκανίων & Franchise SEER.

Μέλισσα Μπουροδήμου



PEPSICO



Επωνυμία: Tasty-PepsiCo
Διεύθυνση: Εθνική Οδός Αθηνών - Λαμίας (22 χλμ.)
Τηλ.: 2106298000

 www.pepsico.com.gr

BEING



Being greater than starts at the top. It takes us beyond boundaries and expectations. It raises our voices and our sights to advance the women, the ideas and the goals that will drive the next generation of leaders. At Accenture, we celebrate the more than 140,000 women who bring their unique perspective and ideas to everything we do, making us all greater than, every day.


accenture



Defining Success. Your Way.

Η Accenture σε παγκόσμιο επίπεδο επαληθεύει διαρκώς το χαρακτηρισμό της ως εργοδότης επιλογής για τις γυναίκες. Έχει λάβει πολυάριθμες διακρίσεις για τις πολιτικές της αναφορικά με τη στήριξη των γυναικών στο επαγγελματικό πεδίο, ως απόρροια της δέσμευσής της για την ισότιμη προσέλευση και εξέλιξή τους. Απασχολώντας συνολικά 145.000 γυναίκες σε παγκόσμιο επίπεδο, ποσοστό >33% του ανθρώπινου δυναμικού, στηρίζουμε έμπρακτα τους επαγγελματικούς στόχους και τις φιλοδοξίες τους. Ενδεικτικά αξίζει να αναφερθεί ότι οι γυναίκες αποτέλεσαν το 30% των πρόσφατα προπληθέντων υπαλλήλων σε ηγετική βαθμίδα για το 2016. Με κεντρικό motto "Defining success. Your way.", έχουμε δημιουργήσει ειδικά προγράμματα για την υποστήριξη των γυναικών μας, όπως:

// Προγράμματα Mentoring Γυναικών

Όπου, γυναίκες με ηγετικό ρόλο στην εταιρεία προσφέρουν συμβουλές για την προώθηση και την ανάπτυξη των γυναικών στην εταιρεία.

// Δίκτυο Γυναικών Accenture

Μια εσωτερική ιστοσελίδα που συνδέει τις γυναίκες της εταιρείας από όλον τον κόσμο και παρέχει πληροφορίες και υλικό που μπορούν να τις βοηθήσουν να καθορίσουν το όραμα και τη διαδρομή τους.

// Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας

Μέσα από δραστηριότητες και εκδηλώσεις, οι εργαζόμενοι της εταιρείας ανταλλάσσουν απόψεις και επιτυχημένα παραδείγματα για την προσωπική και επαγγελματική καταξίωση των γυναικών.

// Defining Success Forum

Webcasts που πραγματοποιούνται σε τριμηνιαία βάση όπου γυναίκες με ηγετικό ρόλο μοιράζονται τις προσωπικές τους ιστορίες, όσον αφορά την καριέρα και την πορεία τους στην εταιρεία.

// Ειδικές Ομάδες Εργαζομένων

Ειδικές ομάδες οι οποίες σχεδιάζουν και υλοποιούν πρωτοβουλίες και προγράμματα για την υποστήριξη των γυναικών και τη δημιουργία ισχυρών δικτύων, τόσο εντός Accenture όσο και με την ευρύτερη κοινότητα.

// Ειδικά Προγράμματα Στήριξης Γυναικών

Σε θέματα που αφορούν τη μητρότητα, τις εργαζόμενες μητέρες και τα παιδιά τους.

Στη χώρα μας, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν ~35% του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, ενώ το 40% των νέων προσλήψεων στοχεύει αποκλειστικά στον γυναικείο πληθυσμό.



Νικόλαος Μοσχάτος

Δ/ντής Ανθρώπινου Δυναμικού Accenture A.E.

Στην Accenture πιστεύουμε ότι η ισότητα των φύλων είναι βασικό συστατικό υψηλής απόδοσης, καινοτομίας και επιτυχίας. Η ισότητα για εμάς δεν είναι θέμα μόνο ίσων ευκαιριών αλλά και οικονομικών απολαβών. Στην κατεύθυνση αυτή υποστηρίζουμε σειρά δράσεων σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο, δημιουργώντας ένα περιβάλλον όπου όλοι οι εργαζόμενοι ισότητα μπορούν να είναι επιτυχημένοι, προσωπικά και επαγγελματικά.

Η Accenture με μια ματιά

Η Accenture αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία επαγγελματικών υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, παρέχοντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και λύσεων σε θέματα στρατηγικής, συμβουλευτικής, ψηφιακών μέσων, τεχνολογίας και λειτουργιών. Δραστηριοποιείται στο σημείο τομής των επιχειρήσεων με την τεχνολογία, με στόχο να βοηθήσει τους πελάτες να βελτιώσουν την απόδοσή τους και να δημιουργήσουν βιώσιμη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Απασχολώντας 384.000 εργαζομένους που εξυπηρετούν πελάτες σε περισσότερες από 120 χώρες, η Accenture προωθεί την καινοτομία με στόχο να βελτιώσει τον τρόπο με τον οποίο ο κόσμος ζει και λειτουργεί.

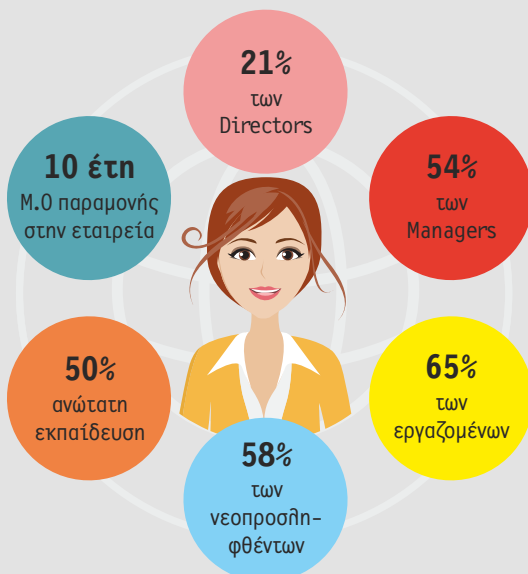
Στην Ελλάδα, η Accenture απασχολεί περισσότερους από 500 συμβούλους και αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες σε επίπεδο management & technology consulting. Όντας μέλος του παγκόσμιου δικτύου της Accenture, έχει αναπτύξει μακροχρόνιες συνεργασίες με ηγετικές εταιρείες από το χώρο των Τηλεπικοινωνιών, των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, της Ενέργειας και των Καταναλωτικών προϊόντων παρέχοντας υπηρεσίες στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Μάλτα, τα Βαλκάνια και τη Μέση Ανατολή.



Η ICAP Group με **3.500** εργαζομένους (εκ των οποίων 2.200 σε outsourcing υπηρεσίες) και **€65 εκατ.** έσοδα είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος Όμιλος Παροχής

Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και άλλων B2B Υπηρεσιών στην Ελλάδα, διαθέτοντας γραφεία σε πέντε πόλεις. Επιπλέον, επεκτείνεται δυναμικά στη Νοτιο-ανατολική Ευρώπη, έχοντας ήδη ισχυρή παρουσία σε **5 χώρες**. Έχει αναπτύξει στρατηγικές συμμαχίες με κορυφαίες εταιρείες, όπως η Dun & Bradstreet, Google, Huthwaite, Hogan, NorthgateArinso, Cut-e. Από τις αρχές του 2007, στη μετοχική σύνθεση της ICAP Group, ισχυρό πλειοψηφικό πακέτο μετοχών κατέχει το SEEF fund της Global Finance, της μεγαλύτερης εταιρείας ιδιωτικών κεφαλαίων στη Ν.Ευρώπη, ενώ συμμετέχει και ο Όμιλος Coface. Σήμερα παρέχει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων, οι οποίες ομαδοποιούνται σε τέσσερις μεγάλες κατηγορίες: **Credit Risk Services, Marketing Solutions, People&Employment Solutions, Management Consulting.**

Η Θηλυκή πλευρά της ICAP Group



Πολιτική για την ανάπτυξη του γυναικείου φύλου

Σκοπός της πολιτικής είναι να οριοθετήσει το πλαίσιο ανάπτυξης των γυναικών εργαζομένων μέσα από το οποίο η εταιρεία θα αναπτύξει τις γυναίκες εργαζόμενες μέσα από συντονισμένες ενέργειες. Η εξέλιξη του γυναικείου φύλου συμπίπτει με την ανάπτυξη της καριέρας.

Διαχείριση

Με σκοπό την καλύτερη διαχείριση και τον συντονισμό των ενεργειών έχει αποφασιστεί σύσταση ειδικής ομάδας εργαζομένων αποτελούμενη από τον Εκτελεστικό Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού και 11 γυναίκες εργαζόμενες οι οποίες καλύπτουν τις περισσότερες Διευθύνσεις της εταιρείας. Τον συντονισμό των ενεργειών έχει ο Εκτελεστικός Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού ενώ την παρακολούθησή τους γυναίκα Director του Ομίλου.

Η ομάδα συνεδριάζει σε τακτική βάση παρακολουθώντας στενά το πλάνο ενεργειών που τίθεται σε κάθε συνάντηση.

Οι τομείς εστίασης της ομάδας για την ανάπτυξη του γυναικείου φύλου είναι οι εξής:

- Καριέρα και Επαγγελματική Ανάπτυξη
- Ανώτατη Διοίκηση και Πολιτικές προώθησης της γυναικείας παρουσίας στην εταιρεία
- Οργανωσιακή κουλτούρα και δραστηριότητες

Καριέρα και επαγγελματική ανάπτυξη:

Το κυριότερο στάδιο επαγγελματικής ανέλιξης των γυναικών είναι η ανάπτυξή τους μέσα από Εκπαιδεύσεις. Η ICAP εντάσσει συστηματικά όλο και περισσότερες γυναίκες σε εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία προέρχονται από τις περιοχές βελτίωσης του κάθε εργαζόμενου αλλά και από τις ανάγκες της ίδιας της εταιρείας. Σημαντικό στάδιο είναι η καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε γυναίκας με την βοήθεια ψυχομετρικών test στα οποία συμμετέχουν όλες οι γυναίκες εργαζόμενες σε βάθος 3ετίας. Με τα ψυχομετρικά test θα καταγραφούν οι προσωπικές δυνατότητες όλων των γυναικών καθώς και οι επιμέρους δεξιότητές τους. Επιπλέον θα δοθεί έμφαση στις όποιες αδυναμίες τους οι οποίες και θα αποτελέσουν βάση για την περαιτέρω εκπαίδευσή τους.

Ανώτατη Διοίκηση και Πολιτικές προώθησης της γυναικείας παρουσίας στην εταιρεία:

Η εταιρεία δεσμεύεται να αναπτύσσει τον αριθμό των γυναικών που κατέχουν Διευθυντική θέση θέτοντας ένα ελάχιστο ποσοστό. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται μέσα από την ανάπτυξη του Talent Management Pool στην εταιρεία το οποίο επικεντρώνει στην αναγνώριση εκείνων των γυναικών που έχουν χαρακτηριστικά και ταλέντα που είναι επιθυμητά για Διευθυντικές θέσεις.

Επιπλέον η ICAP δίνει τη δυνατότητα σε περισσότερες γυναίκες να εργάζονται σε ευέλικτα ωράρια και με άλλες μορφές ευέλικτης εργασίας.

Οργανωσιακή κουλτούρα και δραστηριότητες:

Για την ανάπτυξη κουλτούρας που προάγει το γυναικείο φύλο απαιτείται σειρά ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό γίνεται μια σημαντική προσπάθεια να επικοινωνούνται περισσότερα θέματα που αφορούν στις γυναίκες στο νέο portal της εταιρείας ενώ παράλληλα καταγράφονται οι απόψεις των γυναικών μέσα από το εταιρικό Blog, που έχει αναπτυχθεί ειδικά για αυτόν τον σκοπό.

Δηλώσεις Γυναικών Managers, της ICAP Group



Ο πολυσιδιάχτης χαρακτήρας της ICAP Group, η πληθώρα των υπηρεσιών που παρέχει και η μεγάλη ανάπτυξή της τόσο στην Ελλάδα όσο και στη ΝΑ Ευρώπη, δημιουργούν ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει τη δυνατότητα εξέλιξης σε όλα τα στελέχη της και ενθαρρύνει την ανάδειξή τους σε ηγετικές θέσεις. Ο Όμιλος έχοντας ως βασική του αρχή την υποστήριξη και ενθάρρυνση των γυναικών, τις προωθεί σε θέσεις ευθύνης, όπως μπο-

ρώ και προσωπικά να επιβεβαιώσω μέσα από την πορεία μου. Η φιλοσοφία που διέπει την ICAP Group καθ' όλη την 50-ετή ιστορία της είναι ότι τα καλά αποτελέσματα έρχονται μέσα από την ομαδική εργασία ανεξάρτητα από το φύλο των ανθρώπων της. Στο περιβάλλον αυτό, επιτυχίες του ομίλου μας οφείλονται συχνά σε προσπάθειες και πρωτοβουλίες γυναικείων στελεχών.

Σίσυ Γρηγοράκου
Senior Manager
IT Business Applications Development

24 έτη στην εταιρεία

Η ICAP Group, αίροντας κοινωνικά στερεότυπα και προκαταλήψεις, αποτελεί ένα ξεχωριστό παράδειγμα στο χώρο των επιχειρήσεων, προσφέροντας ένα ισότιμο εργασιακό περιβάλλον και παρέχοντας ίσες ευκαιρίες ανέλιξης και προόδου στις γυναίκες του ομίλου. Αποδεικνύει σταθερά και έμπρακτα το σεβασμό της στους πολλαπλούς ρόλους της σύγχρονης γυναίκας με διαρκή μέριμνα για επαγγελματική αλλά και οικογενειακή σταθερότητα και ισορροπία.

Ένας οργανισμός, όπως η ICAP Group, που προωθεί την άποψη ότι η καινοτομία χρειάζεται ιδέες και οι ιδέες γεννιούνται σ' ένα περιβάλλον με σεβασμό στη διαφορετικότητα, δε μπορεί παρά να υποστηρίζει, να εκπαιδεύει και να ενθαρρύνει τις προσπάθειες των εργαζομένων ανεξαρτήτως φύλου.

Μύρια Γεράρδη
Senior Manager
Business Information & Credit Ratings

10 έτη στην εταιρεία



Η ενίσχυση του γυναικείου κεφαλαίου είναι θέμα ζωτικής σημασίας στην ICAP GROUP για την ανάπτυξη του ομίλου. Με την προώθηση της ενεργούς συμμετοχής των γυναικών σε θέσεις ευθύνης, στόχος είναι να κεφαλαιοποιηθεί η συνεισφορά τους και να συμπληρωθούν τα κενά που ευρύτερα υπάρχουν στις παραδοσιακές δομές διοίκησης των επιχειρήσεων, αλλάζοντας τις καθιερωμένες ισορροπίες. Στο πλαίσιο των προσπαθειών

ενίσχυσης ενός νέου τρόπου σκέψης και δράσης με άξονα την ενεργή συνεργασία και τη συμμετοχικότητα, ο σεβασμός και η προώθηση των γυναικών αποτελεί επιχειρηματική προτεραιότητα της εταιρείας μας.

Τίνα Γαλενιανού
Manager, Crete Branch

8 έτη στην εταιρεία

Η ICAP έχει υιοθετήσει μία εταιρική κουλτούρα με ανθρωποκεντρικό ενδιαφέρον αναπτύσσοντας ένα σύστημα αξιών που δίνει μεγάλη έμφαση στη συνεχή εξέλιξη του προσωπικού της. Στα πλαίσια αυτού του προγράμματος προάγει δράσεις για την ενίσχυση του γυναικείου δυναμικού του ομίλου και την ανάδειξή του στη διοικητική πυραμίδα. Οι πρωτοβουλίες για την αποτελεσματική αξιοποίηση του γυναικείου κεφαλαίου με προοπτική την εξέλιξη και την άνοδό του στην εταιρική ιεραρχία αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής του ομίλου που με εμπνέουν να θέτω διαρκώς υψηλότερους στόχους.

Κατερίνα Καλαμάκη
Manager, Internal Audit

2 έτη στην εταιρεία



Επικοινωνία

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 17676 Καλλιθέα



210.7200000



icap@icap.gr



www.icap.gr

οι Leaders της επιχειρηματικής αγοράς, στις Leading Editions του Ομίλου ICAP

Η ICAP ως φορέας του Επιχειρείν και με σκοπό την προβολή καλών επιχειρηματικών πρακτικών εκδίδει ετησίως, 4 κορυφαίες επιχειρηματικές εκδόσεις:

- **40 Κορυφαίοι Κλάδοι της ελληνικής οικονομίας** (Μάρτιος), με πλούσια στοιχεία από τις Κλαδικές Μελέτες της ICAP
- **Leading Employers in Greece** (Ιούλιος), για τις 500 Εταιρείες και 200 Ομίλους που ξεχωρίζουν ως Εργοδότες και ως Κοινωνικά υπεύθυνοι οργανισμοί
- **Business Leaders in Greece** (Οκτώβριος), για τις 500 Εταιρείες και 200 Ομίλους με την κορυφαία κερδοφορία (Ebitda)
- **Leading Women in Business** (Δεκέμβριος), για τις 100 Γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Τα Leading Editions, μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν:

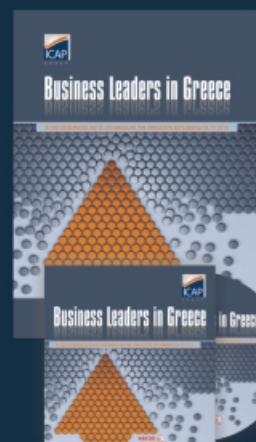
- **Λίστες των Εταιρειών και Ομίλων** με χρήσιμα οικονομικά στοιχεία, σύμφωνα με τα κριτήρια της κάθε έκδοσης
- **Πλούσιες παρουσιάσεις των εταιρειών της έκδοσης**
- Πλούσια **θεματολογία άρθρων** από κλαδικούς φορείς, οργανισμούς και Στελέχη της αγοράς
- **Εξειδικευμένες πρωτογενείς Έρευνες και Μελέτες**

Η διανομή των εκδόσεων γίνεται με τις εφημερίδες: ΤΑ ΝΕΑ, ΤΟ ΒΗΜΑ και την ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ της Κυριακής



Your Business Partner

Εξασφαλίστε την προβολή σας επικοινωνώντας σήμερα μαζί μας:
Τηλ.: 210-7200050, e-mail: customercare@icap.gr, www.icap.gr



**Αφιερώματα
σε Γυναίκες
Επιχειρηματίες
και Επικεφαλής
Εταιρειών**

2016
LWB

leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Ως εκπρόσωπος της δεύτερης γενιάς επιχειρηματιών σε μια οικογενειακή επιχείρηση που δραστηριοποιείται εδώ και 35 χρόνια στον αγροτικό τομέα, η εμπειρία μου αναμφισβήτητα σχετίζεται με έναν «ανδροκρατούμενο» κλάδο, όπου πράγματι, η γυναικεία παρουσία είναι περιορισμένη. Ακριβώς τις ίδιες συνθήκες βίωσα και κατά τη διάρκεια των σπουδών μου. Αν και έχουν αρχίσει να εξισορροπούνται τα ποσοστά, δεν παύει το Πολυτεχνείο να προσελκύει κυρίως άντρες. Ωστόσο έχω συνεργαστεί με αρκετές δραστήριες γυναίκες επιχειρηματίες διαφόρων κλάδων και έχω διαπιστώσει πως υπάρχουν κάποιες πολύ βασικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα ως προς την αντιμετώπιση μιας κρίσιμης κατάστασης. Λόγω των πολλαπλών ρόλων που καλείται να διαχειριστεί μια γυναίκα κατά τη διάρκεια της ζωής της, έχει την ικανότητα να ασχολείται ταυτόχρονα με πολλά και διαφορετικά αντικείμενα και να αντιμετωπίζει με ψυχραιμία και αποτελεσματικότητα μια δύσκολη στιγμή. Σύμφωνα με την εμπειρία μου, οι γυναίκες managers κατά την πλειονότητα έχουν την τάση να δρουν με ομαδικότητα, να κατευνάζουν τα πνεύματα και να επιδιώκουν να βρουν συμβιβαστικές λύσεις που να ικανοποιούν και τις δύο πλευρές. Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά τους είναι η οργάνωση αλλά και η πρόληψη προκειμένου να είναι προετοιμασμένες για οποιαδήποτε εξέλιξη. Τέλος, είναι πολύ πιο σημαντική για μια γυναίκα η έννοια της αυτοπραγμάτωσης παρά τα οικονομικά οφέλη, γι' αυτό και επιδιώκει μεγαλύτερη και ουσιαστικότερη δέσμευση με την επιχείρηση, γεγονός που την καθιστά ιδιαιτέρως αποτελεσματική.

Δύναται να επιτευχθεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Η ευτυχία σε οικογενειακό αλλά και επαγγελματικό πλαίσιο είναι δύσκολο να επιτευχθεί, πόσο μάλλον να επιτευχθεί ταυτόχρονα! Ωστόσο δεν είναι ακατόρθωτο. Προσωπικά δεν έχω την εμπειρία της οικογένειας. Κατά την πεποίθησή μου όμως, όπως προανέφερα, η γυναίκα στην εποχή μας συνδυάζει πολλούς απαιτητικούς ρόλους. Αυτό την έχει κάνει ακόμη πιο ισχυρή. Είναι σημαντικό η γυναίκα να μπορεί να ελίσσεται ανάμεσα στον επιχειρηματικό αλλά και τον οικογενειακό κόσμο και να μάθει να χρησιμοποιεί αυτά που κερδίζει από τον έναν χώρο προς όφελος του άλλου.

Επωνυμία: ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ Α.Ε. "AGROTECH S.A.»

Κλάδος: Εμπόριο

Διεύθυνση: 8ο χλμ Ε.Ο. Θεσσαλονίκης-Αθηνών

Τηλ.: 2310795018



www.agrogroup.gr



info@agrotechniki.gr



Μητσιολίδου Όλγα

Διευθύνουσα Σύμβουλος - Aftermarket Manager

“Don't let the noise of other people's opinions drown out your inner voice.”

Η Μητσιολίδου Όλγα έχει σπουδάσει Πολιτικός Μηχανικός στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης και πρόσφατα τελείωσε το Executive MBA στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος. Ανέλαβε διοικητική θέση στην εταιρεία το 2012 και είναι μέλος του Συμβουλίου του Ελληνοαμερικανικού επιμελητηρίου Βορείου Ελλάδος.

Προφίλ Εταιρείας

Ο όμιλος **AGROGROUP ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ** δραστηριοποιείται στον χώρο των γεωργικών μηχανημάτων και των ανταλλακτικών από το 1984, απασχολεί 160 άτομα, και κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο. Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του ομίλου βρίσκονται στην περιοχή της Σίνδου Θεσσαλονίκης όπου στεγάζονται σε κτηριακές εγκαταστάσεις 6.000 m², στην Ορεσιτιάδα σε 3.000 m² καθώς και στη Λάρισα σε 2.700 m². Η εταιρεία Agrotech SA ανακοίνωσε την έναρξη της συνεργασίας της με τη μεγαλύτερη κατασκευάστρια εταιρεία γεωργικών μηχανημάτων παγκοσμίως, **John Deere**, με σκοπό την αποκλειστική αντιπροσώπευση των μηχανημάτων και ανταλλακτικών της στην Ελλάδα, τον Μάιο του 2012 καθώς και στην Κύπρο, τον Ιούλιο του 2014.

Οικονομικά Στοιχεία

Κύκλος Εργασιών (εκατ. €)



Μετοχικό κεφάλαιο: 12.200.000

* Πρόβλεψη



JOHN DEERE

AGROTECH^{S.A.}
ΜΠΟΖΑΤΣΙΑΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΑΗΣ Α.Ε.



Εθνική Οδός Θεσσαλονίκης - Αθηνών (8 χλμ.), Τ.Κ. 57400,
Τηλ.: 2310795018, Fax 2310569818
url: www.agrotechniki.gr, Email: info@agrotechniki.gr



Διευθύνουσα Σύμβουλος Κλινικής ΠΕΑ,
Χειρουργός Μαιευτήρας Γυναικολόγος

Sky is the limit!

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Σε περιόδους κρίσης, αλλά και γενικότερα, αυτό που διαφοροποιεί τις γυναίκες στο ρόλο τους ως Γενικές Διευθύντριες είναι η σταθερότητά τους, τόσο σε επίπεδο παραγωγικότητας όσο και σε επίπεδο λεπτομερούς, ορθής και αποτελεσματικής διεκπεραίωσης των εργασιών τους. Θεωρώ ότι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers έγκειται στην εν γένει λεπτή, τελειομανή και αποτελεσματική φύση της γυναίκας. Σε περίοδο κρίσης, η γυναίκα, παρ' όλα τα προβλήματα που υπάρχουν, διατηρεί την αφοσίωσή της στο στόχο της και με πειθαρχία ακολουθεί μία σωστή στρατηγική ώστε να φέρει εις πέρας το μέγιστο – βέλτιστο καλό της επιχείρησης. Η γυναίκα λειτουργεί αυστηρά και συγκεντρωμένα, καθώς είναι δυσκολότερο να δεχθεί πλήγμα η αυτοπεποίθησή της από την όποια οικονομική δυσπραγία, διατηρώντας τις ισορροπίες.

Πώς κρίνετε τη στήριξη που προσφέρει το κράτος σήμερα στη γυναίκα επιχειρηματικότητα, τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, ενόψει μάλιστα των υψηλών ποσοστών ανεργίας που τις χαρακτηρίζει; Τι θα προτείνατε συμπληρωματικά;

Το κράτος σίγουρα θα μπορούσε να στηρίξει περισσότερο τη γυναίκα επιχειρηματικότητα. Η γυναίκα πλέον εργάζεται και

μάλιστα σκληρά. Σε πολλές περιπτώσεις ο μισθός εκείνης μπορεί να συντηρεί ολόκληρο το νοικοκυριό. Αν μη τι άλλο, όλη αυτή η προσπάθεια θα έπρεπε να αμείβεται αδρά, να στηρίζεται, να βρίσκει το κράτος σύμμαχο και αρωγό και όχι ένα απροσπέλαστο τείχος από βαριές φορολογίες, ισχνά ασφαλιστικά ταμεία και υψηλές εισφορές και ένα αβέβαιο συνταξιοδοτικό μέλλον. Το κράτος πρέπει να στηρίξει τις γυναίκες επιχειρηματίες, τόσο οικονομικά, όσο και προσωπικά (βλ. μέριμνα για τη φύλαξη των παιδιών, δωρεάν ιατρικές εξετάσεις κτλ).

Δύναται να επιτευχτεί η οικογενειακή και, ταυτόχρονα, η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Φυσικά και δύναται! Η γυναίκα στην εποχή μας μορφώνεται, εμπλουτίζει τις σπουδές της, εξελίσσεται και σαφώς απαιτεί την ανάλογη επαγγελματική καταξίωση. Η γυναίκα φτάνει ψηλά χωρίς όμως να ξεχνά τον ιερό της ρόλο ως σύντροφος και μητέρα. Είναι δύσκολο βέβαια, όμως μιλώντας εκ πείρας (σύζυγος και μητέρα δύο ενήλικων τέκνων), είναι εφικτό! Αυτά τα δύο συνδυάζονται και μάλιστα αλληλεπιδρούν, μια επιτυχημένη επαγγελματίας διοικηθεί στην οικογένειά της εφόδια οικονομικά, ώστε να μη λείπει τίποτα από τα μέλη της, αλλά και αυτοπεποίθηση. Γίνεται πρότυπο επιτυχίας και σκληρής προσπάθειας.

Αντίστοιχα, η αρμονική οικογενειακή ζωή βοηθά τη γυναίκα επαγγελματία να λειτουργεί σωστά στην εργασία της και της δίνει κίνητρο και δύναμη να συνεχίζει. Αυτό που θα πρέπει όμως να προσέξουν οι γυναίκες είναι τα όρια του κάθε ρόλου να μην παραβιάζονται από εκείνα του άλλου, δηλαδή τα προβλήματα της εργασίας να μην τα μεταφέρουμε στην οικογένεια και αντιστρόφως.

Ποια είναι η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης / του top management στην εξασφάλιση της Εταιρικής Κερδοφορίας αλλά και της προφύλαξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την έξοδο από την Κρίση;

Η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης είναι τεράστια. Με σωστή δουλειά, εστίαση στους στόχους, συνεχή αξιολόγηση και εκτίμηση, τόσο της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας όσο και του προσωπικού, η κρίση δεν θα τα καταφέρει να μας επηρεάσει. Ο σωστός επαγγελματίας παραμένει στα καθήκοντά του και όλοι μαζί λειτουργούμε ως ένα γροπάζι με φορά αντίθετη από αυτήν της οικονομικής κρίσης. Η κρίση αντιμετωπίζεται με την παραγωγή και όσο όλοι στις θέσεις μας παραμένουμε παραγωγικοί και αποδοτικοί, η κερδοφορία θα διατηρείται σε σταθερά ή αυξανόμενα επίπεδα και το ανθρώπινο δυναμικό θα προφυλάσσεται.

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Λειτουργώ με πλάνο και πειθαρχία. Συγκεντρώνομαι στους στόχους μου και τίποτα δεν με παρεκκλίνει από αυτούς. Εργάζομαι σκληρά. Οι ηγετικές θέσεις φέρουν ευθύνες και δεν επιτρέπουν λάθη. Η δικαιοσύνη και η ξεκάθαρη στάση απέναντι στους συναδέλφους είναι η πρακτική διοίκησης που ακολουθώ. Υπάρχει και μια δόση αυστηρότητας, χωρίς ποτέ όμως να προσβάλλεται κανείς, με μοναδικό γνώμονα το συμφέρον της εταιρείας και, κατ' επέκταση, όλων των εργαζομένων.

Πώς υποστηρίζετε τη δημιουργία και διάχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας και των εταιρικών αξιών σας στο Ανθρώπινο Δυναμικό σας;

Η δημιουργία και διάχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας και



Η ΡΕΑ Μαιευτική Γυναικολογική Κλινική, ξεκίνησε τη λειτουργία της το Δεκέμβριο του 2010 καλύπτοντας το κενό των μαιευτικών κλινικών στα Νότια Προάστια. Η ΡΕΑ, η πλέον σύγχρονη Κλινική της Ελλάδας, με επίκεντρο της φροντίδας της τη γυναίκα, προσφέρει υψηλής ποιότητας ιατρικές υπηρεσίες, διαθέτοντας τον πλέον σύγχρονο ιατρικό τεχνολογικό εξοπλισμό, έμπειρο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό σε ένα ζεστό και φιλικό περιβάλλον.

Η Κλινική ΡΕΑ, έχοντας ξεχωρίσει για τις υψηλού επιπέδου Μαιευτικές και Γυναικολογικές Υπηρεσίες της, δραστηριοποιείται πλέον και στο χώρο της Γενικής χειρουργικής, ΩΡΛ, Πλαστικής Αισθητικής & Επανορθωτικής Χειρουργικής και Αγγειοχειρουργικής.

Έχει λάβει διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις (Temos, ISO, HACCP) για το σύνολο των λειτουργιών της και για τη διαχείριση διεθνών ασθενών καθώς επίσης έχει αναγνωριστεί διεθνώς ως ένα από τα καλύτερα Νοσοκομεία του κόσμου για το 2016.

Επωνυμία: ΡΕΑ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ Μ.Χ.Θ.Δ. ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε.

Έτος Ίδρυσης: 2010

Κλάδος: Υπηρεσίες Ιδιωτικής Υγείας

Διεύθυνση: Λ. Συγγρού 383 & Πεντέλης 17, 175 64 Π. Φάληρο



www.reamaternity.gr



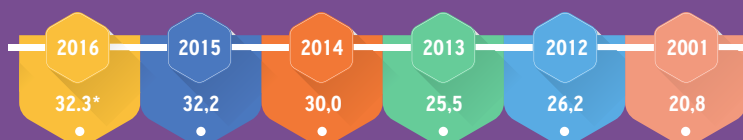
info@reamaternity.gr

Η Θηλυκή πλευρά της ΡΕΑ



Οικονομικά Στοιχεία

Κύκλος Εργασιών (εκατ. €)



* πρόβλεψη

Διακρίσεις



των εταιρικών αξιών μου στο Ανθρώπινο Δυναμικό της εταιρείας μας επιτυγχάνεται με συνεχή ενημέρωσή τους, ενέργειες διαρκούς επιμόρφωσης και προσπάθεια συλλογικής δουλειάς. Προσπαθώ να λειτουργώ ως πρότυπο ενώ, ταυτόχρονα, μοιράζομαι μαζί τους τις σκέψεις μου και τις αξίες μου στον τομέα της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ακούω και σέβομαι τις απόψεις τους. Όλοι είμαστε μια ομάδα και, πέραν των επαγγελματικών μας υποχρεώσεων, οφείλουμε να εξελισσόμαστε σε επίπεδο προσωπικό, επιχειρηματικό και οικονομικό, έτσι ώστε όλοι μαζί να ανεβαίνουμε ψηλότερα. Sky is the limit!

Ποια ήταν τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016;

Το επιχειρείν σε περίοδο κρίσης είναι μία μεγάλη πρόκληση. Καθώς τα περιθώρια κέρδους είναι εκ των πραγμάτων μειωμένα, δόθηκε μεγάλο βάρος στη μείωση των εξόδων της εταιρείας, στόχος ο οποίος και επιτεύχθηκε με κοπιώδη συλλογική προσπάθεια. Το 2016, η Κλινική ΡΕΑ κατόρθωσε να επεκτείνει την αδειοδότησή της σε Γενική Κλινική – πολύ σημαντικό γεγονός για την περαιτέρω ανάπτυξή της. Επίσης, εξασφάλισε νέα δανειακή σύμβαση με ευνοϊκότερους όρους. Αύξησε τα κέρδη της εταιρείας κατά 120% το α' εξάμηνο. Συνεργάζεται με το Ίδρυμα Ελπίδα, εξασφαλίζοντας δότες μυελού των οστών μέσω συνεχών προωθητικών ενεργειών.

Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε

κατά το 2016; Ποιες οι (δημιουργικές) λύσεις που εφαρμόσατε για να τις αντιμετωπίσετε (creative problem solving);

Όπως σε όλες τις μονάδες ιδιωτικής υγείας, η ασυνέπεια του κράτους στην εξόφληση των υποχρεώσεών του, τα συνεχή clawback και rebates δημιουργούν φοβερές δυσκολίες στο να είσαι συνεπής στις υποχρεώσεις σου. Είναι σαν να επιδοτείς το κράτος και τη δημόσια υγεία. Καταλαβαίνετε πόσο δύσκολο είναι να είσαι συνεπής και να προσφέρεις άριστη ποιότητα ιατρικών, νοσηλευτικών, ξενοδοχειακών υπηρεσιών. Προσπαθήσαμε, λοιπόν, να οργανώσουμε καλύτερα τα τμήματα ώστε να προσφέρουν τις πρέπει υπηρεσίες με λιγότερο κόστος και περιορισμό της σπατάλης και των ζημιών. Επίσης, προσπαθήσαμε να επεκτείνουμε τις επιστημονικές δραστηριότητες των τμημάτων και να απευθυνθούμε σε ευρύτερο πελατειακό κοινό με την ανάπτυξη του εμπορικού τομέα – Marketing.

Ποιες οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για τη διετία 2016-2017;

Σε περιόδους κρίσης και μη, στόχος κάθε εταιρείας πρέπει να είναι η ανάπτυξη. Η κλινική ΡΕΑ είναι έτοιμη να επεκταθεί κτηριακά, αναπτύσσοντας καινούργια τμήματα, στελεχώνοντάς τα με αξιόλογο ιατρικό επιστημονικό δυναμικό, με τον πιο σύγχρονο ιατρικό εξοπλισμό και με άριστες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις.

Δύναται να επιτευχτεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Πιστεύω ότι είναι εφικτό για μια γυναίκα να συνδυάσει σήμερα μια επιτυχημένη καριέρα και μια ευτυχισμένη οικογενειακή ζωή. Πολλές γυναίκες εγκλωβίζονται σε διλήμματα για το αν θα πρέπει να επιλέξουν να δώσουν προτεραιότητα στην οικογένεια ή στο επάγγελμά τους, διλήμματα που προέρχονται από παγιωμένες πεποιθήσεις ότι δεν μπορεί μια γυναίκα να επιτύχει ταυτόχρονα και στα δύο. Κατά τη γνώμη μου αυτός είναι ένας μύθος - στην πράξη υπάρχουν πολλά παραδείγματα γυναικών που συνδυάζουν με επιτυχία και τα δύο. Απαραίτητη προϋπόθεση γι' αυτό είναι η γυναίκα να απενοχοποιηθεί για τις ώρες που απουσιάζει στην εργασία της, να μην αναζητεί την τελειότητα σε όλα και να έχει στήριξη από τον σύντροφό της. Δεν έχει τόσο σημασία ο χρόνος που αφιερώνει μια γυναίκα στην οικογένειά της - μεγαλύτερη σημασία έχει ο χρόνος αυτός να είναι ποιοτικός και η επικοινωνία με τα παιδιά και τον σύντροφο να είναι ουσιαστική.

Οι μητέρες που προσπαθούν να επιτύχουν επαγγελματικά, παράλληλα με τις οικογενειακές υποχρεώσεις, αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για τα ίδια τους τα παιδιά και γκρεμίζουν στερεότυπα πολλών ετών στην Ελληνική κοινωνία.

Ποια είναι η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης / του top management στην εξασφάλιση της Εταιρικής Κερδοφορίας αλλά και της προφύλαξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την έξοδο από την Κρίση;

Είναι μεγάλη πρόκληση για τη Γενική Διεύθυνση μιας εταιρείας να επιτύχει τους στόχους της σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον όταν έχει να διαχειριστεί ταυτόχρονα την ανασφάλεια και την αγωνία των υπαλλήλων για το εργασιακό τους μέλλον. Πώς να κινητοποιήσεις ανθρώπους να φέρουν αποτελέσματα όταν πολλές φορές δεν μπορείς να διασφαλίσεις τις θέσεις εργασίας τους στο εγγύς μέλλον;

Πιστεύω ότι σε αυτή την περίοδο έχει μεγάλη σημασία η καλή και ειλικρινής επικοινωνία μεταξύ της Γενικής Διεύθυνσης και των υπαλλήλων, για να μην δημιουργείται κλίμα ασάφειας μέσα στην επιχείρηση το οποίο είναι αντιπαραγωγικό. Αυτό που μπορεί να κάνει η Γενική Διεύθυνση είναι να επενδύσει στο ανθρώπινο δυναμικό της με στόχο την ανάπτυξη τους, παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία. Με τον τρόπο αυτό δείχνει έμπρακτα το ενδιαφέρον για τους υπαλλήλους της, βοηθώντας τους να αναπτύξουν δεξιότητες και να αποκτήσουν εμπειρίες χρήσιμες όχι μόνο για την επίτευξη των στόχων αλλά περισσότερο για τους ίδιους σαν εργαζόμενους. Η ανάπτυξη των ανθρώπων είναι ένα από τα ισχυρότερα κίνητρα για την καλή απόδοση που βοηθά την επιχείρηση να επιτύχει.



Μαριάννα Κωνσταντινίδου

General Manager Greece, Cyprus & Malta

If you can dream it, you can do it

Η Μαριάννα Κωνσταντινίδου γεννήθηκε στις ΗΠΑ και είναι απόφοιτος της Φαρμακευτικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και του Executive MBA του ALBA Graduate Business School. Η καριέρα της στη φαρμακευτική αγορά ξεκίνησε το 1990 από το τμήμα πωλήσεων πολυεθνικής εταιρείας. Σύντομα ανέλαβε θέσεις αυξημένης ευθύνης στο marketing και στη διεύθυνση πωλήσεων σε άλλες πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες. Από το 2015 εργάζεται σαν Γενική Διευθύντρια στη CSL Behring Hellas, μια αναπτυσσόμενη βιοτεχνολογική εταιρεία της Αυστραλίας, έχοντας στην ευθύνη της τις αγορές της Ελλάδας, της Κύπρου και της Μάλτας. Είναι παντρεμένη και έχει τρία παιδιά.

Επωνυμία: CSL Behring Hellas ΕΠΕ

Κλάδος: Φαρμακευτικά

Διεύθυνση: Χατζηγιάννη Μέξη 5, 11528 Αθήνα

Τηλ.: 210 7255660



www.cslbehring.gr



info.gr@cslbehring.com





CSL Behring

Πρωτοπόρος εταιρεία στις θεραπείες των σπανίων παθήσεων

Στη **CSL Behring** δεσμευόμαστε να σώσουμε ζωές ανθρώπων που πάσχουν από σπάνιες και σοβαρές ασθένειες και να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής τους.

Συμπληρώνουμε ήδη 100 χρόνια εμπειρίας στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων μας και προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα βιοθεραπειών που παράγονται είτε από πλάσμα αίματος είτε με τη χρήση της βιοτεχνολογίας.

Τα βιοθεραπευτικά προϊόντα μας προορίζονται κυρίως για τις παρακάτω θεραπευτικές κατηγορίες:

- Ανοσολογία
- Πνευμονολογία
- Διαταραχές της αιμόστασης
- Μονάδες Εντατικής Θεραπείας

Εστιάζοντας συνεχώς στην καινοτομία, η **CSL Behring** είναι πρωτοπόρος εταιρεία στην ανάπτυξη νέων βιοθεραπευτικών προϊόντων.

Biotherapies for Life™ **CSL Behring**

Θέλετε να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του πελατολογίου σας για να διαχειριστείτε τον κίνδυνο προδραστικά και να αξιοποιήσετε ευκαιρίες ;

Risk.Eye

η λύση που έλειπε από την ελληνική αγορά!

Η εφαρμογή Risk.Eye σας προσφέρει τη δυνατότητα:

- να γνωρίζετε τη συναλλακτική συμπεριφορά του πελάτη διαχρονικά απέναντι στην επιχείρησή σας
- να γνωρίζετε τον Πιστωτικό Κίνδυνο του πελάτη
- να διαμορφώνετε την Πιστωτική Πολιτική για κάθε πελάτη ξεχωριστά
- να έχετε εικόνα του συνολικού πιθανού "bad debt" για το σύνολο του πελατολογίου σας
- να υπολογίζετε τη ροή των πληρωμών και να προγραμματίζετε χρονοδιάγραμμα ανείσπρακτων απαιτήσεων

Συνδυάζει 3 κύριες πηγές Πληροφόρησης & Επεξεργασίας:

- Εσωτερική Πληροφόρηση με στοιχεία από το ERP της Επιχείρησης
- Εξωτερική Πληροφόρηση με στοιχεία από την ICAP DataBank
- Ποιοτική αξιολόγηση από στοιχεία που εισάγετε στην εφαρμογή

Συναλλακτική συμπεριφορά, αξιολόγηση πιστωτικού κινδύνου, ποιοτική αξιολόγηση, σε μία εικόνα ώστε να λαμβάνονται αποφάσεις σωστές και άμεσα.



Αποκτήστε και εσείς πρόσβαση σε μοναδικές λύσεις για την επιχείρησή σας!

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 17676 Καλλιθέα,
Τ. 2107200050, email: customercare@icap.gr, www.icap.gr





Η συνεισφορά των δεξιοτήτων των γυναικών για την επίτευξη σημαντικών οικονομικών στόχων

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Οι γυναίκες managers διαθέτουν σημαντικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τους άντρες : είναι πιο οργανωτικές, μεθοδικές, καλοί ακροατές επιτυγχάνοντας να είναι πιο αποτελεσματικές και δημιουργικές.

Πώς κρίνετε τη στήριξη που προσφέρει το κράτος σήμερα στη γυναίκα επιχειρηματικότητα, τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, ενόψει μάλιστα των υψηλών ποσοστών ανεργίας που τις χαρακτηρίζει; Τι θα προτείνατε συμπληρωματικά;

Η πολιτεία πρέπει να αναπτύξει τις κατάλληλες υποδομές, όπως κρατικοί παιδικοί σταθμοί που θα λειτουργούν μέχρι αργά το απόγευμα και θα στηρίζουν τη γυναίκα-μητέρα ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στους δύο ρόλους.

Δύναται να επιτευχτεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Η επαγγελματική επιτυχία και ανέλιξη των γυναικών σε υψηλές διοικητικές θέσεις επιτυγχάνεται με την υποστήριξη των μελών της οικογένειας, τη σωστή ιεράρχηση, καλή οργάνωση και διαχείριση του προσωπικού χρόνου.

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Η καλή πορεία της εταιρείας μας οφείλεται στη συνέπεια και προσήλωση στην επίτευξη των στόχων μέσω αποτελεσματικής επικοινωνίας με όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας και στη λήψη άμεσων αποφάσεων.

Ποια ήταν τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016;

Το 2016 ήταν μια ακόμα υφιστάμενη χρονιά που χαρακτηρίστηκε από μείωση της ζήτησης αγαθών και συγχωνεύσεις – εξαγορές εταιρειών.



Χαρά Βαρδακάρη

Διευθύνουσα Σύμβουλος & Μέλος Δ.Σ.

Η Πειραιώς Factoring Α.Ε. μέσω νέων προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των επιχειρήσεων, στήριξε την ανάπτυξη βιώσιμων ελληνικών επιχειρηματιών και την απόκτηση εξωστρέφειας αυτών μέσω υπηρεσιών χρηματοδότησης και ασφάλισης των απαιτήσεων από πελάτες του εξωτερικού. Παράλληλα βελτίωσε τις παρεχόμενες υπηρεσίες στους πελάτες της μειώνοντας ταυτόχρονα και το κόστος.

- Απόκτηση σημαίνουσας θέσης στον κλάδο τόσο όσον αφορά στο μερίδιο αγοράς όσο και στην υψηλή κερδοφορία.
- Επικέντρωση στην ανάπτυξη των υπηρεσιών του Διεθνούς Factoring, προσπάθεια της χώρας για εξωστρέφεια.
- Προώθηση νέων παράγωγων προϊόντων.
- Περαιτέρω ανάπτυξη συνεργιών με τις Πιστοδοτικές Διευθύνσεις της μητρικής Τράπεζας Πειραιώς με σκοπό την ελαχιστοποίηση του πιστωτικού κινδύνου μέσω εξειδικευμένων πρακτικών του λογισμικού.
- Περαιτέρω βελτιστοποίηση εφαρμογής των μεθόδων παρακολούθησης και ελαχιστοποίησης των χρηματοοικονομικών κινδύνων.
- Διατήρηση της ποιότητας του χαρτοφυλακίου και του χαμηλού ποσοστού μη εξυπηρετούμενων προεξοφλήσεων.

Επωνυμία: ΠΕΙΡΑΙΩΣ FACTORING Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

Έτος Ίδρυσης: 1998 Κλάδος: Factoring

Διεύθυνση: Λ. Συγγρού 163, Νέα Σμύρνη

Τηλ.: 210 900 8000



www.piraeus-factoring.gr



info@piraeus-factoring.gr



Οικονομικά Στοιχεία

Μετοχικό Κεφάλαιο



21 εκ.

Κύκλος Εργασιών (εκατ. €)



*πρόβλεψη



General Manager Greece and Cyprus
& Deputy Regional Manager Southern Europe

Το μυστικό της επιτυχίας μας είναι 5 στοιχεία που χαρακτηρίζουν εμένα και την ομάδα μου.

- **Να είστε θετικοί στις προκλήσεις!** Κάθε πρόκληση μπορεί να είναι μια ευκαιρία.
- **Καλωσορίστε τις αλλαγές!** Μόνο εκείνοι που αποδέχονται την αλλαγή, εξελίσσονται και τελικά επιτυγχάνουν.
- **Να είστε ευέλικτοι, ανοιχτοί και δημιουργικοί!** Υπάρχει μια λύση για κάθε πρόβλημα.
- **Αντιμετωπίστε με Πάθος την καθημερινή εργασία σας!** Μπορούμε να δώσουμε τον καλύτερο εαυτό μας όσο δύσκολες καταστάσεις και αν αντιμετωπίζουμε.
- **Η ομαδική εργασία αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχία!** Πιστεύουμε ενεργά στις ίσες ευκαιρίες, ενδιαφερόμαστε ο ένας για τον άλλον και ενδιαφερόμαστε για την επιχείρηση.

“Έχουμε εισέλθει σε μια νέα εποχή ταξιδιών πολυτελείας. Καθώς ολοένα και περισσότεροι ευκατάστατοι ταξιδιώτες κάνουν την εμφάνισή τους σε διάφορες περιοχές του κόσμου και η ταξιδιωτική βιομηχανία επεκτείνεται συνεχώς για να καλύψει τις ανάγκες τους, **πώς μπορούν οι εταιρείες ταξιδιών να απευθυνθούν σε περισσότερους πελάτες πολυτελείας διατηρώντας παράλληλα και την αίσθηση της αποκλειστικότητας;** Καθώς οι ανερχόμενες μεσαίες τάξεις στρέφονται στις υλικές πτυχές των ταξιδιών πολυτελείας, οι πιο ώριμες αγορές λαχταρούν ένα νέο, εξελιγμένο είδος πολυτέλειας. Για αυτόν τον λόγο η δυνατότητα να προσφέρουμε σε αυτούς τους ταξιδιώτες **σχετικές, προσωπικές και αποκλειστικές εμπειρίες θα γίνει ακόμη πιο κρίσιμη από όσο είναι σήμερα**, καθώς θα είναι ο παράγοντας που θα διαφοροποιήσει το παλιό από το νέο είδος πολυτέλειας.”

Η Amadeus, κορυφαία στο είδος της εταιρεία, αναδεικνύει τακτικά τις σύγχρονες τάσεις στην ταξιδιωτική βιομηχανία, ενώ οι σημαντικές έρευνες που πραγματοποιεί προσφέρουν το όραμα και τις προοπτικές που θα μεταμορφώσουν το μέλλον των ταξιδιών.

Μια από τις πιο πρόσφατες έρευνες της εταιρείας, η “Shaping the Future of Luxury Travel” επικεντρώνεται στις τάσεις αναφορικά με τα ταξίδια πολυτελείας μέχρι το 2025, θέλοντας να συμβάλει στην προσπάθεια της ταξιδιωτικής βιομηχανίας να στοχεύσει και να εξυπηρετήσει καλύτερα αυτόν τον ταχύτατα εξελισσόμενο κλάδο.

Λίγα λόγια για την έρευνα, Shaping the Future of Luxury Travel.

Οι καταναλωτές παγκοσμίως ξοδεύουν ολοένα και περισσότερο το διαθέσιμο εισόδημά τους σε εμπειρίες παρά σε υλικά αγαθά. Η επιθυμία των καταναλωτών για εμπειρίες ζωής αυξάνεται με τέτοιο ρυθμό στα ταξίδια πολυτελείας που πλέον ξεπερνά την υπόλοιπη ταξιδιωτική βιομηχανία. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει η νέα έρευνα της Amadeus που περιλαμβάνει

δεδομένα από την Tourism Economics.

Μεταξύ του 2011 και του 2015, τα ταξίδια πολυτελείας, βάσει αναχωρήσεων πτήσεων business και πρώτης θέσης, σημείωσαν μια σταθερή ετήσια αύξηση της τάξεως του 4,5%, έναντι 4,2% για τα ταξίδια γενικής φύσεως. Οι προβλέψεις κάνουν λόγο για συνέχιση αυτής της αύξησης τα επόμενα 10 χρόνια, με ποσοστό για τα ταξίδια πολυτελείας που αναμένεται να φτάσει το 6,2% μεταξύ του 2015 και 2025, σχεδόν ένα τρίτο περισσότερο από τα ταξίδια γενικής φύσεως που θα φτάσει στο 4,8%.

Αυτή η τάση είναι θετική για τον κλάδο ταξιδιών πολυτελείας. Η έρευνα Shaping the Future of Luxury Travel αποκαλύπτει τις νέες προκλήσεις, και τις ευκαιρίες, τις οποίες θα κληθεί να αντιμετωπίσει ο κλάδος ταξιδιών πολυτελείας μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Μερικά από τα πιο σημαντικά ευρήματα της έρευνας είναι τα εξής:

- Έχουμε εισέλθει σε μια νέα εποχή ταξιδιών πολυτελείας, όπου η πολυτέλεια αντιμετωπίζεται με επιμέλεια, σε πραγματικό χρόνο και βασίζεται κυρίως στην εμπειρία.
- Για τη Βόρεια Αμερική και τη Δυτική Ευρώπη τα

amadeus

Amadeus

Η Amadeus είναι μια κορυφαία εταιρεία, πάροχος λύσεων προηγμένης τεχνολογίας για την παγκόσμια ταξιδιωτική βιομηχανία. Κύριος σκοπός της εταιρείας είναι να διευκολύνει ολόκληρη τη διαδικασία του ταξιδιού και ταυτόχρονα να βελτιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία για εκατομμύρια ταξιδιώτες σε όλο τον κόσμο, κάθε χρόνο. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού η Amadeus συνδέει σημαντικούς παίκτες της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, όπως ταξιδιωτικά γραφεία, επιχειρήσεις, αεροπορικές εταιρείες, αεροδρόμια, ξενοδοχεία, σιδηροδρομικές εταιρείες κ.α.

Amadeus Hellas

Η Amadeus είναι παρούσα στην Ελληνική ταξιδιωτική αγορά από το 1993 και έχει κεντρικά γραφεία στην Αθήνα, ένα υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη (Βόρεια Ελλάδα) από το 1998 και Γραφείο Αντιπροσώπευσης στην Κύπρο. Προσφέρει ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών (Help Desk, Training, Technical Support, Portfolio & Delivery, Marketing, Key Account Management, Sales, Consultancy) και ένα ευρύ φάσμα τεχνολογικών λύσεων ειδικά σχεδιασμένων για την υποστήριξη των επαγγελματιών του τουρισμού.

Επωνυμία: AMADEUS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Έτος Ίδρυσης: 1993

Κλάδος: Πληροφορική

Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 157, 17121 Αθήνα Τηλ.: 2109303000



www.amadeus.com



info.gr@amadeus.com

The Hierarchy of Luxury Travel Needs



πραγματοποιηθέντα ταξίδια πολυτελείας φτάνουν στο 64%, παρόλο που αντιστοιχούν μόλις στο 18% του παγκόσμιου πληθυσμού.

- Το διάστημα 2011-2025, τα ταξίδια πολυτελείας στην περιοχή της Ασίας και του Ειρηνικού θα σημειώσουν ταχύτερη συνολική ανάπτυξη από την Ευρώπη, ανάπτυξη όμως η οποία αναμένεται να επιβραδυνθεί το διάστημα 2015-2025.
- Ο Ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του κλάδου πολυτελείας της Ινδίας είναι στο 13%, υψηλότερα από όλες τις υπόλοιπες BRIC χώρες (Ρωσία, Βραζιλία, Ινδία, Κίνα) και είναι ο υψηλότερος από τις 25 χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα.
- Η ανθρώπινη επιθυμία για εμπειρίες που προσφέρουν μεγαλύτερη ικανοποίηση αποτελεί σημαντικό καταλύτη για την εξέλιξη και τη βελτίωση της ποιότητας και του επιπέδου εξυπηρέτησης της ταξιδιωτικής βιομηχανίας.
- Καταγράφεται μια ιεραρχία των αναγκών στα ταξίδια πολυτελείας, η οποία εκτείνεται από επίπεδα εξυπηρέτησης και υπηρεσίες ποιότητας πέντε αστέρων έως υπηρεσίες VIP privacy και ασφάλειας.

Η έρευνα Shaping the Future of Luxury Travel, προσδιορίζει έξι φυλές ταξιδιωτών πολυτελείας για να βοηθήσει τους παρόχους ταξιδιωτικών υπηρεσιών να στοχεύουν με καλύτερο τρόπο τη συγκεκριμένη αγορά. Οι φυλές αυτές είναι οι **Always Luxury, Special Occasion, Bluxury, Cash-rich, Time-poor, Strictly Opulent και Independent Affluent**.

Τα ταξίδια πολυτελείας είναι υποκειμενικά. Για έναν ταξιδιώτη, πολυτέλεια θα μπορούσε να σημαίνει μια ιδιωτική κρουαζιέρα εκατομμυρίων στην Αρκτική με ένα διάσημο σκάφος. Για κάποιον άλλο θα ήταν η δυνατότητα να καλύπτει αυτόματα τις διατροφικές του απαιτήσεις σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού του και μια επώνυμη γκαρνταρόμπα κομμένη και ραμμένη στα μέτρα του να τον περιμένει στο ξενοδοχείο του – χωρίς να το έχει ζητήσει εκ των προτέρων. Για άλλους θα μπορούσε να είναι η δυνατότητα να φέρουν τον αγαπημένο τους, βραβευμένο με αστέρι Michelin, σεφ και να μαγειρέψει για αυτούς σε μια σκηνή Βεδουίνων στη μέση της Σαχάρας. **Το να είσαι σε θέση να καλύπτεις αυτό το κάτι που γοητεύει τους ταξιδιώτες σε ένα ξεχωριστό, προσωπικό επίπεδο και το οποίο ξεπερνά τη νόρμα είναι το κλειδί για να περάσουμε στο επόμενο κεφάλαιο των ταξιδιών πολυτελείας.**



Γενική Διευθύντρια - NJV Athens Plaza

Το Όραμα μας:
Με επιχειρηματικές
αρχές και βασικές Αξίες,
Δυνατή Ομάδα και
Στρατηγικές Συνεργασίες
δημιουργούμε προοπτική
συνεισφέροντας στην
Κοινωνία.

Κατά κοινή ομολογία, οι Γυναίκες Leaders χτίζουν πολύ δυναμικές και δημιουργικές ομάδες και έτσι πετυχαίνουν την υψηλότερη δυνατή παραγωγικότητα.

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Πιστεύω ότι υπάρχουν αρκετά σημεία στα οποία υπερτερούν οι Γυναίκες ως Managers, αλλά τα δύο στα οποία ξεχωρίζουν είναι το να παίρνουν πρωτοβουλίες και οι κινήσεις τους να καθορίζονται με βάση το αποτέλεσμα. Η διορατικότητά τους βοηθά να αξιολογούν ευκαιρίες και να παίρνουν αποφάσεις έχοντας πλήρη επίγνωση των επιπτώσεων.

Επιπλέον, ο υψηλός δείκτης Συναισθηματικής Νοημοσύνης που έχουν οι περισσότερες γυναίκες συμβάλει στο να συνδυάζουν με ιδιαίτερη ευκολία τη διαισθητική με τη λογική σκέψη, κάτι το οποίο αποτελεί μεγάλο πλεονέκτημα για έναν ηγέτη. Κατά κοινή ομολογία, οι Γυναίκες Leaders χτίζουν πολύ δυναμικές

και δημιουργικές ομάδες και έτσι πετυχαίνουν την υψηλότερη δυνατή παραγωγικότητα. Το σημείο που ίσως χρειάζεται περισσότερη δουλειά είναι η στρατηγική σκέψη όσον αφορά στην εξέλιξη της καριέρας τους. Ενώ οι άνδρες συνάδελφοί τους, όσον αφορά στην καριέρα τους, είναι ιδιαίτερα προσπλωμένοι όχι μόνο σε μεσοπρόθεσμους αλλά κυρίως στο μακροπρόθεσμο στόχο τους, οι γυναίκες πολύ συχνά αφοσιώνονται στην τρέχουσα δουλειά τους. Και έτσι μερικές φορές δεν παίρνουν τη θέση που, λόγω δυνατοτήτων και μόρφωσης, τους αξίζει.

Πώς κρίνετε τη στήριξη που προσφέρει το κράτος σήμερα στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, ενόψει μάλιστα των υψηλών ποσοστών ανεργίας που τις χαρακτηρίζει; Τι θα προτείνατε συμπληρωματικά;

Οι έρευνες που έγιναν προ κρίσης, σχετικά με το βασικό κίνητρο επιχειρηματικότητας, αποκαλύπτουν ότι το κίνητρο της ανάγκης είναι ισχυρότερο από το κίνητρο της ευκαιρίας στις γυναίκες από τους άνδρες. Η κρίση φαίνεται να έχει



ATHENS PLAZA

HOTEL

Το ξενοδοχείο N.J.V. ATHENS PLAZA ξεκίνησε τη λειτουργία του το Νοέμβριο του 1980, ως N.J.V. MERIDIEN. Το 1998, με την αποχώρηση της εταιρείας Le MERIDIEN από την Ελλάδα, άλλαξε όνομα σε N.J.V. ATHENS PLAZA, δίνοντας βαρύτητα στην τοποθεσία του, την ιστορική πλατεία Συντάγματος, συνδυάζοντας μοναδικά την εξαιρετική ποιότητα με το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών.

Με 182 υπέροχα δωμάτια και σουίτες, η πλειοψηφία των οποίων διαθέτει μοναδική θέα στην Ακρόπολη, το Plaza Lounge, το πιο γνωστό all day σημείο συνάντησης της πόλης, σύγχρονους συνεδριακούς χώρους και ονομαστά εστιατόρια/bar, το ξενοδοχείο N.J.V. ATHENS PLAZA αποτελεί την ιδανική επιλογή διαμονής στην καρδιά της Αθήνας.



Επωνυμία: ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε.

Έτος Ίδρυσης: 1959

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)

Διεύθυνση: Βασ. Γεωργίου Α' 2, 105 64 Αθήνα, 2103352400



www.njvathensplaza.gr



info@njvathensplaza.gr

Προσωπικό



145

Οικονομικά Στοιχεία

Μετοχικό Κεφάλαιο



24.272.533

Κύκλος Εργασιών (εκατ. €)



οδηγήσει σε μια πιο ισομερή κατανομή της επιχειρηματικότητας ανάμεσα σε γυναίκες και άνδρες. Ενώ το 2005 σχεδόν το 75% των νέων επιχειρηματιών ήταν άνδρες και μόλις 25% γυναίκες, μεσούσης της κρίσης η γυναικεία συμμετοχή έχει σταθερά ανοδική τάση. Επιπλέον, κατά τα τελευταία χρόνια η ανεργία πλήττει πολύ περισσότερο τις γυναίκες σε σχέση με τους άνδρες, κάτι που οδηγεί όλο και περισσότερες γυναίκες στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση, προκειμένου να εξασφαλίσουν εισόδημα. Η τάση εξίσωσης που φαίνεται τα τελευταία χρόνια ανάμεσα στα φύλα, όσον αφορά στο επίπεδο εκπαίδευσης, και η μεγάλη ανεργία των νέων, και ιδιαίτερα των γυναικών, τις ωθεί σε επιχειρηματική δραστηριοποίηση σε μικρότερη ηλικία. Η περίοδος συνεπώς της κρίσης, σε συνδυασμό με το υψηλό επίπεδο μόρφωσης που διαθέτουν, τους δίνει την ευκαιρία να ξεφύγουν από το παραδοσιακό μοντέλο της γυναίκας χαμηλόμισθου υπαλλήλου, στο δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα, και να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους στον επιχειρηματικό τομέα. Με όπλο τις γνώσεις τους, την εφευρετικότητα και εξωστρέφεια που τις χαρακτηρίζει, έχουν κάθε δυνατότητα να «επιχειρήσουν» και να διακριθούν. Οι γυναίκες λοιπόν έχουν όλο και

περισσότερο και τη διάθεση και τα προσόντα για να διαπρέψουν στο επιχειρείν και να συμβάλουν στην ανάπτυξη της οικονομίας πολύ δυναμικά. Το πρόβλημα είναι ότι το κράτος όχι μόνο δεν αντιλαμβάνεται αυτή την τάση ώστε να δώσει κίνητρα και να υποστηρίξει όλες αυτές τις πρωτοβουλίες, αλλά αντίθετα είναι έντονα προβληματικό και βάζει συνεχώς εμπόδια. Η συνεχής αλλαγή στο φορολογικό πλαίσιο των επιχειρήσεων, οι υπερβολικοί φόροι και η ελλιπής υποστήριξη του τραπεζικού συστήματος «πνίγουν» κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία πριν καλά καλά ξεκινήσει. Θεωρώ ότι χρειάζεται άμεσα στρατηγική συγκεκριμένων δράσεων ουσιαστικής υποστήριξης των επιχειρήσεων με πιο ευέλικτο νομοθετικό πλαίσιο, μικρότερη φορολογία, επιβράβευση της παραγωγικότητας και καλύτερη επικοινωνία μεταξύ πολιτείας και αγοράς. Η φιλολογία για την ανάπτυξη που κυριαρχεί στο πολιτικό σκηνικό και στο κράτος γίνεται από ανθρώπους οι οποίοι προφανώς δεν έχουν ποτέ εργασθεί ή δημιουργήσει μια επιχείρηση. Όσοι ενδιαφέρονται για το επιχειρείν τολμούν και πράττουν, δεν φιλολογούν. Επιτέλους ήρθε η στιγμή να προχωρήσουμε και οι γυναίκες στην Ελλάδα, πιστεύω ότι είναι σε πλήρη ετοιμότητα γι' αυτό.



Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος
BON STUDIO AEBE

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Είναι γνωστό ότι η διαφορετικότητα των φύλων καθορίζει ως ένα βαθμό και τις δεξιότητες των ανθρώπων. Κατά κανόνα, όμως, η προσωπικότητα και τα ειδικά χαρακτηριστικά τους, ανεξαρτήτως φύλου, αποτελούν και τον καθοριστικό παράγοντα για τον τρόπο που αντιμετωπίζουν τις καταστάσεις στον επιχειρηματικό στίβο. Αν θα προσέθετε κανείς κάποιο πλεονέκτημα στις Γυναίκες είναι, ίσως, η ικανότητα διαχείρισης περισσότερων του ενός αντικειμένων, η συναισθηματική νοημοσύνη και το αίσθημα δικαίου, χαρακτηριστικά που δίνουν κάποιο συγκριτικό πλεονέκτημα, χωρίς, όμως, να τις κάνουν και κατ' ανάγκην καλύτερες σε όλες τις περιπτώσεις.

Πώς κρίνετε τη στήριξη που προσφέρει το κράτος σήμερα στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, ενόψει μάλιστα των υψηλών ποσοστών ανεργίας που τις χαρακτηρίζει; Τι θα προτείνατε συμπληρωματικά;

Δεν θα μπορούσε να αγνοήσει κανείς ότι ενισχύεται σταθερά η θέση της γυναίκας στην κοινωνία, παράλληλα με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι γυναίκες σήμερα διεκδικούν και κερδίζουν σταθερά τη θέση τους κοινωνικά και επιχειρηματικά. Προσπάθειες στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας ενδεχομένως να γίνονται και στην Ελλάδα. Ωστόσο

τα υψηλά επίπεδα ανεργίας των νέων ανθρώπων συνολικά και οι συνθήκες της ελληνικής πραγματικότητας, λόγω της κρίσης, υπαγορεύουν μία συνολική αντιμετώπιση. Η στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας είναι μέρος αυτής της συνολικής προσπάθειας τα αποτελέσματα της οποίας, δυστυχώς, δεν είναι ακόμη ορατά.

Δύνатаι να επιτευχθεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Δύσκολα να επικαλεσθεί κανείς ιδανικό συνδυασμό οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής. Ιδιαίτερα με τις Γυναίκες, των οποίων ο ρόλος στην οικογένεια είναι ιδιαίτερα σημαντικός, απαιτητικός και καθοριστικός για τα παιδιά. Η ισορροπία του «διπλού ρόλου» κρίνεται, εξ αντικειμένου, εύθραυστη και επιτυγχάνεται δύσκολα. Στις οικογενειακές επιχειρήσεις, ωστόσο, η ανάγκη της διαδοχής, σηματοδοτείται από πολύ νωρίς. Στη δική μας περίπτωση, μέσα από την καθημερινότητα της Οικογένειας, ωρίμασε η κατανόηση της «απουσίας» και σφυρηλάτησε, παράλληλα, τη μεγάλη αγάπη των παιδιών μας για την Εταιρεία. Σήμερα η Οικογένεια και η Εταιρεία είναι έννοιες ταυτόσημες!

Ποια είναι η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης / του top management στην εξασφάλιση της Εταιρικής Κερδοφορίας αλλά και της προφύλαξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την έξοδο από την Κρίση;

Όσοι ηγούνται εταιρειών από τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου, αλλά και όλα τα διευθυντικά στελέχη με απαιτητικό ρόλο ευθύνης, έχουν αντιμετωπίσει και αντιμετωπίζουν ιδιαιτέρως σύνθετα θέματα τα τελευταία χρόνια, λόγω του ασταθούς οικονομικού περιβάλλοντος στη χώρα μας. Έχουν κληθεί σε αποφάσεις δύσκολες και σε μεγάλες προκλήσεις. Οι αποφάσεις είναι καθοριστικές και σε απόλυτη συνάφεια με τις θεμελιώδεις αξίες που το Management των Εταιρειών υπηρετεί. Στη δική μας Εταιρεία, το ανθρώπινο δυναμικό απετέλεσε και την προτεραιότητά μας στα δύσκολα αυτά χρόνια της κρίσης. Διατηρήσαμε το σύνολο των ανθρώπων μας, ακόμη και όταν αυτό είχε επιπτώσεις στην κερδοφορία της Εταιρείας μας. Ωστόσο, τα ιδιαίτερω υγιή οικονομικά μας στοιχεία, αποτέλεσμα μια συνετής και ισορροπημένης διαχείρισης, συνέβαλαν σημαντικά στο ικανοποιητικό αποτέλεσμα μιας ακόμη επιχειρηματικής χρονιάς.

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Πιστεύω θερμά στην πολιτική μια «ανοιχτής αρχιτεκτονικής» και ενός ευθέως τρόπου και διαύλου επικοινωνίας. Όταν τοποθετηθείς κρυστάλλινα και ξεκάθαρα, το μήνυμα είναι πικρό προς όλους. Ο στόχος είναι κοινός και η προσπάθεια συνολική. Στην Εταιρεία θα έλεγα ότι υπάρχει «εταιρική συνειδηση» που είναι αποτέλεσμα μιας πολύχρονης προσπάθειας.

Πώς υποστηρίζετε τη δημιουργία και διάχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας και των εταιρικών αξιών σας στο Ανθρώπινο Δυναμικό σας;

Η Εταιρική ταυτότητα δεν είναι αφηρημένη έννοια. Είναι συνισταμένη πολλών και σύνθετων παραγόντων με πρωταγωνιστή κυρίως τις ανθρώπινες σχέσεις. Πιστεύω και ενθαρρύνω το ανθρώπινο δυναμικό να καταθέτει την προσωπική του άποψη για τον τρόπο που λειτουργεί η Εταιρεία και ανάλογα με τη θέση ευθύνης του, να υποβάλει προτάσεις βελτίωσης. Όταν «αφουγκράζεσαι», πάντα υπάρχουν περιθώρια όχι μόνο καλύτερων σχέσεων, αλλά και νέων αντιλήψεων από νέους ανθρώπους



- Επαγγελματικός Ήχος & Φωτισμός
- Radio & TV Broadcasting
- Video Broadcasting
- Συνεδριακά & Μεταφραστικά
- Συστήματα Ενδοσυνεννόησης
- Κλειστά Κυκλώματα Τηλεόρασης (CCTV)
- Οπτικοακουστικά Συστήματα Ανακοινώσεων
- Μουσικά Όργανα & Πολυμέσα



Επωνυμία: BON STUDIO A.E.B.E.

Έτος Ίδρυσης: 1984

Κλάδος: Επαγγελματικός Εξοπλισμός Ήχου - Φωτισμού - Μουσικής

Διεύθυνση: Ζαΐμη 6, 106 83 Αθήνα, Τηλ.: 2103809605-8



www.bonstudio.gr



bon@bonstudio.gr



Οικονομικά Στοιχεία

Μετοχικό Κεφάλαιο



3.120.000€

Οι οικονομικοί δείκτες της Εταιρείας την κατατάσσουν στις πλέον υγιείς εταιρείες του κλάδου. Ένα άρτιο δίκτυο συνεργαζομένων Εταιρειών και Επιχειρήσεων σ' όλη την Ελλάδα κι ένα συνεχές και ανανεούμενο stock μηχανημάτων καλύπτουν άμεσα και αποτελεσματικά τις ανάγκες των πελατών. Η Εταιρεία εστιάζεται στη δυναμική της επέκταση στους τομείς του επαγγελματικού ήχου, φωτισμού, μουσικής, στο audio/video broadcasting και στην επέκταση του δικτύου αντιπροσώπων της. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην υλοποίηση έργων απαιτητικών εφαρμογών.

που δεν έχουν παγιωμένες αγκυλώσεις.

Ποια ήταν τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016;

Η Εταιρεία BON STUDIO αντιπροσωπεύει κατ' αποκλειστικότητα πολλές και ιδιαίτερα καταξιωμένες και υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας Εταιρείες επαγγελματικών συστημάτων ήχου, φωτισμού, οπτικοακουστικών και ηλεκτρονικών μουσικών οργάνων παγκοσμίως. Οι δύο άξονες δραστηριοποίησής της, ο αμιγώς εμπορικός τομέας και η υλοποίηση έργων έχουν αποτελέσει και την αιτία μιας συνεχούς και επιτυχούς διεξόδου της στην ελληνική αγορά. Η τεχνογνωσία, το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, η καλή της φήμη και οι υποδομές της Εταιρείας έχουν εξασφαλίσει την ισχυρή της παρουσία ακόμη και στην περίοδο της κρίσης που βίωσε και βιώνει ακόμη η Ελληνική οικονομία. Το 2016 η Εταιρεία μας ανέλαβε και ολοκλήρωσε με επιτυχία πολύ σημαντικά έργα όπως το Αεροδρόμιο Χανίων και Πάρου, το Μουσείο «Άγγελου Σικελιανού» στη Λευκάδα, τον ηχητικό και φωτιστικό εξοπλισμό στον ΟΤΕ/COSMOTE, τον οπτικοακουστικό και φωτιστικό εξοπλισμό μεγάλου Ξενοδοχειακού Συγκροτήματος στο Μυστρά, ανέλαβε την ηχητική κάλυψη των Σιδηροδρομικών σταθμών Θρειασίου-Ζεφυρίου, τον ηχητικό εξοπλισμό της Κεντρικής Αγοράς των Αθηνών (ΟΚΑΑ), Δημοτικά θέατρα και αίθουσες εκδηλώσεων σε όλη την Ελλάδα κ.ά.. Παρά την ασταθή παγκόσμια πολιτική σκηνή, σε επιχειρηματικό επίπεδο είμαστε αισιόδοξοι και για τον επόμενο χρόνο καθώς ήδη

έχουμε συμβάσεις για την υλοποίηση σημαντικότερων έργων τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά το 2016; Ποιες οι (δημιουργικές) λύσεις που εφαρμόσατε για να τις αντιμετωπίσετε (creative problem solving);

Δραστηριοποιούμαστε σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον που τα "politics" και οι «δημόσιες σχέσεις» δεν ακολουθούν πάντα τους υγιείς κανόνες του θεμιτού ανταγωνισμού. Κατά τη γνώμη μου αποτελεί και μία υπαρκτή παθογένεια γενικότερα. Σπάνια χάσαμε από τους καλύτερους και αυτό για μας αποτελεί πάντα μια μεγάλη πρόκληση, αλλά και σφυρηλατεί την επιμονή μας να επιτυγχάνουμε καλύτερα αποτελέσματα μόνο με τις δυνάμεις μας.

Ποιες οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για τη διετία 2016-2017;

Πρόσφατα η Εταιρεία διευρύνει τις δραστηριότητές της και στο εξωτερικό, ανοίγοντας νέο υποκατάστημα στην Κύπρο το 2017, και παράλληλα επεκτείνεται με δύο υποκαταστήματα στην Ελλάδα.

Με την ευκαιρία αυτού του δημοσιεύματος θα ήθελα να τονίσω για μία ακόμη φορά ότι για την Εταιρεία μας η επιλογή του «επιχειρείν με Ήθος» αποτελεί για μας ύψιστη προτεραιότητα και να επαναλάβω ηχηρά ότι αποτελεί και τον πυρήνα της εταιρικής μας νοοτροπίας.

Αρσυρή Βαγιωνά



MD, PhD, Πρόεδρος και
Διευθύνουσα Σύμβουλος

Το σημαντικότερο επίτευγμα στην Αναγέννηση, όλα αυτά τα χρόνια λειτουργίας, είναι η πορεία των ασθενών μας. Είναι η στιγμή που παίρνουν εξιτήριο και επιστρέφουν στο σπίτι τους περπατώντας. Αυτό το συναίσθημα δε μπορεί να υποκατασταθεί από καμιά άλλη διάκριση, όσο σημαντική και να είναι. Και είναι αυτό ακριβώς που κάνει όλη την ομάδα της Αναγέννησης να παίρνει δύναμη και παρά τις οριζόντιες

περικοπές που έχουν επιβληθεί στο χώρο της υγείας - που ξεπερνούν το 50% για τον τομέα της αποκατάστασης- να συνεχίζει τη δραστηριότητα χωρίς καμιά έκπτωση ποιότητας, παρά τον αθέμιτο ανταγωνισμό.

Αυτό αποτελεί και τη βασική πρόκληση που έχουμε να αντιμετωπίσουμε στα χρόνια της κρίσης και των κλειστών προϋπολογισμών: συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ποιότητα, με τεράστιο κόστος, ή ακολουθούμε μεγάλο μέρος του χώρου της Αποκατάστασης, που επιλέγει την ελαχιστοποίηση του κόστους λειτουργίας μέσω ελαττωμένου προσωπικού; Επιμένουμε στην ποιοτική παροχή υγείας και στη συνεχιζόμενη επανεκπαίδευση του προσωπικού μας. Πιστοί σ' αυτή τη δέσμευση ποιότητας, ήμασταν το πρώτο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης στην Ελλάδα που επαναπιστοποιήθηκε για δεύτερη φορά από τον διεθνή οργανισμό TEMOS, για υπηρεσίες αποκατάστασης σε διεθνείς ασθενείς. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για την απόκτηση του πρώτου εξωσκελετικού ρομποτικού συστήματος βάδισης στα Βαλκάνια στις αρχές του έτους! Είναι η επόμενη μέρα στη θεραπεία πολλών παθήσεων σε έναν τομέα που η τεχνολογία έχει πρωτεύοντα ρόλο.

Επίσης, παραμένουμε προσπλωμένοι στη Δέσμευσή μας για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Μεταξύ άλλων, ξεχωρίζω για φέτος τη διαμόρφωση της παραλίας στους Νέους Επιβάτες Θεσσαλονίκης, με ειδικό τάπητα, έτσι ώστε να κυκλοφορούν ελεύθερα οι χρήστες αμαξιδίων πάνω στην άμμο, σε συνδυασμό με την, για τρίτη χρονιά, οικονομική κάλυψη της εγκατάστασης του seatrac, μιας καινοτόμου «συσκευής» που δίνει τη δυνατότητα σε άτομα με κινητικά προβλήματα να μπαίνουν στη θάλασσα χωρίς τη βοήθεια άλλου ατόμου.



Έφη Τριανταφυλλίδου
Υπεύθυνη Τεχνικής
Υπηρεσίας/Υπεύθυνη Ποιότητας
-Διπλ. Μηχανολόγος Μηχανικός
& Μηχανικός Ασφαλείας

Το επάγγελμα του μηχανικού, ιδίως του μηχανολόγου, είναι παραδοσιακά ανδροκρατούμενο. Το μοναδικό ανδροκρατούμενο τμήμα ενός γυναικοκρατούμενου Οργανισμού, είναι περιβάλλον απαιτητικό, με πολλές προκλήσεις για τη γυναίκα μηχανικό. Η αρμονική συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της Τεχνικής Υπηρεσίας και τους εξωτερικούς συνεργάτες, η ανταλλαγή γνώσης και εμπειρίας και τέλος η ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, είναι το κλειδί για την επιτυχή αντιμετώπιση των προβλημάτων. Το ίδιο κλίμα συνεργασίας επικρατεί όχι μόνο στον τεχνικό τομέα, αλλά και στο πεδίο της Διαχείρισης Ποιότητας. Με συνεχή ενημέρωση, εκπαίδευση και υποστήριξη του προσωπικού, έχει επιτευχθεί ένα υψηλό επίπεδο αποδοχής και ενσωμάτωσης των εννοιών της ποιότητας και της συνεχούς βελτίωσης στην καθημερινή πρακτική.



Χαρτινίδου Γιασεμή
Υποδιευθύνουσα, Νοσηλεύτρια ΤΕ

Από την πρώτη επαφή με το Κέντρο Αποκατάστασης - Αποθεραπείας είναι ευδιάκριτη η γυναικεία παρουσία σε κάθε επίπεδο καθώς η «Αναγέννηση» δίνει την ευκαιρία σε νέες γυναίκες να εξελιχτούν, να αναδειχτούν και να συνδυάσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική, κοινωνική και οικογενειακή ζωή. Η συνέπεια, η προσφορά, η επικοινωνία και η αγάπη του προσωπικού έρχονται να δώσουν αέρα ζωής, αέρα αισιοδοξίας, για το αύριο των νοσηλευόμενων ασθενών μας.

Το Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης η Αναγέννηση Α.Ε. λειτούργησε το 2005 ως πρωτοπόρο Κέντρο κλειστής νοσηλείας στην Ελλάδα. Είναι το μεγαλύτερο Κέντρο Αποκατάστασης κλειστής νοσηλείας στην Ελλάδα και ένα από τα μεγαλύτερα στα Βαλκάνια με 214 κλίνες.

Το Κέντρο Αποκατάστασης Η Αναγέννηση είναι εξειδικευμένη κλινική στην οποία νοσηλεύονται και αντιμετωπίζονται ασθενείς με παθήσεις που προκαλούν σωματική αναπηρία. Τέτοιες παθήσεις είναι: αγγειακό εγκεφαλικό επεισόδιο, κακώσεις νωτιαίου μυελού, νεύρο χειρουργικές και ορθοπεδικές επεμβάσεις στο μετεγχειρητικό στάδιο καθώς και σε ασθενείς με χρόνια νοσήματα όπως η πολλαπλή σκλήρυνση, η νόσος Parkinson κ.α.

Το πρόγραμμα είναι εξατομικευμένο για το κάθε ασθενή και καταρτίζεται από ειδικούς ιατρούς αποκατάστασης με τη συμμετοχή ειδικοτήτων όπως παθολόγοι, νευρολόγοι, ορθοπεδικοί, νευροχειρουργοί, εντατικολόγοι.

Το πρόγραμμα αποκατάστασης είναι ένας συνδυασμός θεραπευτικών δράσεων που αποτελείται από φυσικοθεραπεία, υδροθεραπεία, εργοθεραπεία, λογοθεραπεία και αξιολόγηση κατάποσης, θεραπευτική γυμναστική, ψυχολογική στήριξη, διατροφολογική παρακολούθηση και εξειδικευμένη νοσηλευτική φροντίδα από νοσηλευτές αποκατάστασης. Διαθέτει μία μεγάλη ποικιλία από θεραπευτικά και καινοτόμα μέσα όπως είναι το δωμάτιο αισθητικοκινητικής διέγερσης (Snoezelen room), ρομποτικά συστήματα, διαδραστικά συστήματα εικονικής πραγματικότητας, ειδικά διαμορφωμένο γυμναστήριο για αθλοπαιδιές (μπάσκετ, ποδόσφαιρο, πινγκ πονγκ, boccia).

Επίσης, η Μονάδα Αυξημένης Φροντίδας (ΜΑΦ, ΦΕΚ 1233/Β' /11.04.2014) του Κέντρου 12 κλινών με υπερσύγχρονες τεχνολογικές εγκαταστάσεις, ειδικές εμβιομηχανικές κλίνες και ειδικά στρώματα για την πρόληψη και θεραπεία κατακλίσεων, ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό, προσφέρει ασφαλή νοσηλεία σε βαριά περιστατικά και ασθενείς με ανάγκη μηχανικού αερισμού.

Επωνυμία: ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ, Η, Α.Ε. ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Έτος ίδρυσης: 2005

Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες

Διεύθυνση: Οικισμός Φιλοθέης, Νέα Ραιδεστός, Θέρμη 57001

Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310805905



www.anagennisi-ae.gr



rehabcenter@anagennisi-ae.gr



Η Θηλυκή πλευρά της Αναγέννησης



Προσωπικό



230 άτομα

Διακρίσεις





DELL EMC Ελλάδα, Κύπρο
Μάλτα (legacy EMC)

Μην παραμένεις στάσιμος στη ζωή! Η επαγγελματική ζωή είναι ένα παιχνίδι γεμάτο εμπειρίες, ανατροπές, αναπάντεχα γεγονότα, χαρές, απογοητεύσεις. Ο καλός παίχτης παραμένει αισιόδοξος, δυνατός, στηρίζεται στις δικές του δυνάμεις, κυνηγάει τους προσωπικούς του στόχους και κυρίως παραμένει αυθεντικός!

“να είμαστε δημιουργικοί,
καινοτόμοι και αυθεντικοί
σε ό,τι κάνουμε”

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Διευθύνοντας παράρτημα πολυεθνικής εταιρείας οφείλεις να ακολουθείς και να μεταφέρεις την εταιρική κουλτούρα και στρατηγική και στη συνέχεια να βρίσκεις τρόπους να την εφαρμόσεις βάζοντας την προσωπική σου σφραγίδα. Προσωπικά υποστηρίζω την εργασία σε ομάδες, τη δημοκρατική διοίκηση του προσωπικού, όπου ο κάθε εργαζόμενος θα μπορεί να συμβάλει δημιουργικά με τις ιδέες του, τη σωστή διάχυση της πληροφορίας, την καθημερινή υποστήριξη της ομάδας, σε σημαντικά αλλά και σε λιγότερο σημαντικά tasks, και κυρίως την προσήλωση της ομάδας στους στόχους. Παρόλα αυτά το κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να έχει κατανοήσει ότι έχει την ευθύνη στον ρόλο του, ενώ η συνολική ευθύνη του τοπικού γραφείου την έχει ένα άτομο, ο Γενικός Διευθυντής του γραφείου. Ο καλός ηγέτης παραμένει δημιουργικός, εμπνέει και ενθαρρύνει την ομάδα στις εύκολες και δύσκολες στιγμές και τους διδάσκει να παραμένουν αυθεντικοί και πιστοί στους στόχους τους και τα πιστεύω τους.

Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις και τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016;

Το 2016 ήταν μια ιδιαίτερη χρονιά για την εταιρεία μας, καθώς βρισκόμασταν στη διαδικασία της συγχώνευσης με την DELL, μια διαδικασία που ολοκληρώθηκε την 7η Σεπτεμβρίου. Σαν DELL EMC είμαστε μέλος της μεγαλύτερης εταιρείας τεχνολογίας παγκοσμίως, έχοντας τη δυνατότητα να διαχειριζόμαστε και να προωθούμε πολλαπλάσια προϊόντα και λύσεις συγκριτικά με το παρελθόν, στοχεύοντας σε νέες αγορές. Σε τοπικό επίπεδο οι δύο ομάδες συνεργάζονται στενά και λειτουργούν σαν μια ομάδα, κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών. Η οριστική προσαρμογή και έναρξη της κοινής εταιρείας θα γίνει αρχές Φεβρουαρίου 2017. Εκτός από τις εσωτερικές αλλαγές, είχαμε για άλλη μια χρονιά να αποδείξουμε την αξία των λύσεων και προϊόντων μας σε μια άκρως ανταγωνιστική και εξαιρετικά δύσκολη αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από συμπιεσμένες επενδύσεις, όλο και πιο απαιτητικούς πελάτες και περιορισμένη προοπτική. Αυτό ήταν το μεγαλύτερο μας κατόρθωμα. Καταφέραμε να διατηρήσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας και να αυξήσουμε την εγκατεστημένη μας βάση, επιτυγχάνοντας αύξηση του μεριδίου μας στην



DELL Technologies is a unique family of businesses that provides the essential infrastructure for organizations to build their digital future, transform IT and protect their most important asset, information.

The new company brings together DELL's and EMC's respective strong capabilities and complementary portfolios, sales teams and R&D. DELL's strength with small business and mid-market customers and EMC's strength with large enterprises is expected to fuel profitable growth and generate significant cash flows across a wider market.

- Operating in 180 countries globally
- Serving 98 percent of Fortune 500 companies
- Leadership in 20 Gartner Magic Quadrant reports
- Combined revenue of 74B\$
- Cumulative Dell Technologies investments of more than 12.7B\$ in R&D over the past 3 years
- Over 20,000 patents and patent applications

Επωνυμία: DELL EMC Hellas

Κλάδος: Πληροφορική

Διεύθυνση: Ζαλοκώστα 44, Χαλάνδρι & Κηφισίας 90, Μαρούσι,

Τηλ.: 2106147990



www.dell.com



info_dellhellas@dell.com



DELL EMC Hellas

- 41,4 % of market share in external storage in 1H 2016 (combined revenue according to IDC data)
- Having presence and serving all the enterprise accounts of Greece, Malta, Cyprus and an extended footprint in the MM & SMB.
- 16 implementation and support engineers locally based
- 65 employees based in the Athens offices (legacy EMC & legacy DELL).
- Covering all the infrastructure portfolio from clients, computing, storage, virtualization, security, automation

αγορά κατά 8,7% και υπερ-επίτευξη των εσωτερικών μας στόχων κατά 30%. Χρειάστηκε να αντιμετωπίσουμε αρκετά προβλήματα τεχνικά και μη, τα οποία τα αντιμετωπίσαμε αποτελεσματικά.

Ποιες οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για τη διετία 2016-2017;

Όπως είναι φυσικό, η επανατοποθέτηση στην αγορά με την καινούργια μας εταιρική ταυτότητα και με την ιδιαίτερα διευρυμένη γκάμα των προϊόντων μας θα αποτελέσει στρατηγική προτεραιότητα. Στόχος της νέας εταιρείας DELL EMC είναι να προσφέρει λύσεις και τεχνολογίες στις εταιρείες, ώστε να επιτύχουν την αποτελεσματική μετάβασή τους σε ψηφιακές πλατφόρμες και σε εφαρμογές 3ης γενιάς. Σε συνεργασία με τις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου DELL Technologies, που καλύπτουν τεχνολογικές ανάγκες virtualization, security analytics, big data analytics & enterprise cloud offerings, είμαστε σε θέση να εξυπηρετήσουμε ανάγκες μεγάλου εύρους, από καταναλωτικά προϊόντα (clients), ολοκληρωμένες υποδομές Data Centre (computing, storage, network, automation, visualization, monitoring) μέχρι και ολοκληρωμένες cloud λύσεις, on premise ή off premise. Η ψηφιοποίηση και ο εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων υποδομών

ιδιωτικών επιχειρήσεων και του δημοσίου τομέα, μέσω της εφαρμογής των flash technologies, converged infrastructure, automation, virtualization, security αποτελεί προϋπόθεση και το απαραίτητο 1ο βήμα προς την ψηφιακή τους εποχή. Η αλλαγή των εσωτερικών διαδικασιών, η επανατοποθέτηση προσωπικού σε νέους τομείς και η μείωση του λειτουργικού κόστους των οργανισμών και επιχειρήσεων, είναι αδύνατο να πραγματοποιηθούν χωρίς τις κατάλληλες υποδομές ή την απαραίτητη τεχνογνωσία που το προσωπικό μας γνωρίζει να προσφέρει. Πολλές εταιρείες του κλάδου δηλώνουν ότι καλύπτουν το σύνολο αυτών των αναγκών, είτε του ιδιωτικού είτε του δημοσίου τομέα, και εύλογα θα αναρωτηθείτε ποια είναι η διαφορά μας. Είμαστε η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας που στηρίζεται σε ιδιωτικά κεφάλαια, επενδύει 4,5b\$ κάθε χρόνο σε R&D, είναι Νο1 σε 22 τομείς σύμφωνα με τη Gartner και στοχεύει στον πελάτη και στην καλύτερη εξυπηρέτησή του. Προκύψαμε από την ένωση της Νο1 εταιρείας παγκοσμίως στην εξυπηρέτηση εταιρικών λύσεων σε τεχνολογίες edge to core to cloud, με την Νο1 εταιρεία παγκοσμίως σε δίκτυο διακίνησης προϊόντων και εφαρμογής διαδικασιών.



Η Marsh, η ηγέτιδα εταιρία σε θέματα διαχείρισης κινδύνων και ασφαλίσεων με πάνω από 30.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και ισχυρή παρουσία στην Ελλάδα από το 1970, παρέχει από ιδρύσεώς της (1871) μέχρι σήμερα υπηρεσίες διαχείρισης κινδύνων και ασφάλισης σε επιχειρήσεις, ιδρύματα και ιδιώτες. Με πελάτες οι οποίοι ποικίλουν σε μέγεθος, κλάδο δραστηριοποίησης, γεωγραφική παρουσία και έκθεση σε κινδύνους, η Marsh είναι οργανωμένη προκειμένου να υπηρετεί αποδοτικά και αποτελεσματικά τους πελάτες της, παρέχοντας λύσεις εξειδικευμένες ανάλογα με την πολυπλοκότητα των κινδύνων και τις αγοραστικές προτιμήσεις των πελατών της.

Στην Ελλάδα, παράγουμε σε ετήσια βάση νέες εργασίες οι οποίες αντιστοιχούν στο μέγεθος μίας μεσαίου μεγέθους του κλάδου μας εταιρίας. Το κλειδί της επιτυχίας μας είναι η καινοτομία, η αφοσίωση των εργαζομένων στην επίτευξη των στόχων μας και στους πελάτες μας. Η χρήση και αξιοποίηση των big data στη διαχείριση των κινδύνων και ο υπολογισμός του επιπέδου αντοχής σε αυτούς από τις επιχειρήσεις-πελάτες μας, συνέβαλαν και συμβάλλουν στην καθιέρωσή μας ως risk advisor, αφού βοηθάμε τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν και να επενδύσουν καλύτερα τα κεφάλαιά τους.

Σε περιόδους κρίσης απαιτείται να κάνεις περισσότερα με λιγότερα μέσα, εμείς το 2016 επενδύσαμε περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά στην εκπαίδευση των ανθρώπων μας. Η ψηφιακή μας πλατφόρμα εκπαίδευσης δίνει τη δυνατότητα εκμάθησης εξ αποστάσεως σε οποιοδήποτε χρόνο και χώρο επιθυμεί ο εργαζόμενος ενώ ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα για τον εργαζόμενο εκτός Ελλάδας συμβάλλουν στη δημιουργία και μετάδοση της κοινής εταιρικής μας κουλτούρας, η οποία χαρακτηρίζεται από ένα αυστηρό κώδικα δεοντολογίας και αξιών. Η μεγαλύτερη όμως πρόκληση που αντιμετωπίσαμε και θα αντιμετωπίσουμε στο άμεσο μέλλον είναι η διατήρηση και ανάπτυξη των μεγεθών μας σε μία αγορά που συρρικνώνεται και παρουσιάζει καθοδικές τάσεις στα ασφαλιστικά κόστη. Η απάντηση σε αυτό είναι νέοι πελάτες, νέα προϊόντα και ανάπτυξη της φιλοσοφίας του risk advisor.

Στις προτεραιότητες της εταιρίας μας και τον επόμενο χρόνο είναι η συνέχιση της επένδυσης σε εκπαίδευση και η διατήρηση της συνοχής στην ομάδα. Επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε μία ομάδα που με τη φιλοσοφία της αντιστραμμένης πυραμίδας στην ηγεσία, υπηρετεί υπαλλήλους και πελάτες. Οι ηγέτες μας να υπηρετούν τους συναδέλφους τους και όλοι μαζί τους πελάτες μας. Επιδίωξη μας αποτελεί να αφουγκραζόμαστε με ενσυναίσθηση τους ανθρώπους μας και να βελτιώνουμε το βηματισμό τους προκειμένου να συμβάλλουμε στην προσωπική και επαγγελματική τους ευημερία. Ένας καλός ηγέτης πρώτα μαθαίνει να υπηρετεί και μετά να ηγείται.



Ντορίνα Οικονομοπούλου

Γενική Διευθύντρια Marsh Ε.Π.Ε Μεσίτες Ασφαλίσεων

**Ήθος, Πάθος,
Λόγος/Αξιοπιστία,
Ενσυναίσθηση και Λογικοί
Ισχυρισμοί.**

**Ο ηγέτης δεν χρειάζεται
ευγλωττία για να είναι πειστικός.**

Με την Αριστοτέλεια ρητορική που αποτελεί την προσωπική μου εμμονή επιδιώκουμε να είμαστε δίπλα στους πελάτες μας και στους συναδέλφους μας.

Επωνυμία: Marsh Ε.Π.Ε Μεσίτες Ασφαλίσεων

Έτος Ίδρυσης: 1970

Κλάδος: Μεσίτες Ασφαλίσεων και Σύμβουλοι
Διαχείρισης Κινδύνων

Διεύθυνση: Λ. Κηφισίας 16 & Χαλεπά,
15125 Μαρούσι – Αθήνα
Τηλ.: 210 8176000



greece.marsh.com



marsh.greece@marsh.com





the bigger picture

Helping your business survive and thrive

Professional Reputations.
Directors and Officers Liability.
Data Breaches and Cyber Risk.
These are just some of the issues
facing organizations today.

Marsh helps you anticipate and manage threats to your business. Educating insurers on your business risks and customizing coverage to manage specific challenges.

Marsh enables you to conduct business with confidence, bringing stability for your business, facilitate innovation and growth, improve cash flow and return on investment, and increase shareholder value.

EVI PETROUTSOPOULOU,
Specialty and Sales Executive
Tel: +30 2108176000
evangelia.petroutsopoulou@marsh.com



Executive Vice President & HR Director
Data Communication A.E

Η Ζωή Δουζένη είναι Αντιπροέδρος και HR Director της Data Communication, μία από τις ηγέτιδες εταιρείες πληροφορικής στην Ελλάδα. Σπούδασε Computer Science στο York University του Καναδά, όπου ξεκίνησε την καριέρα της το 1984 ως Προγραμματίστρια – Αναλύτρια. Το 1987 ίδρυσε μαζί με τον Παναγιώτη Βασιλειάδη την Data Communication, την εταιρεία που έθεσε τις βάσεις της πληροφορικής και της μηχανογράφησης για τα λογιστικά γραφεία στην Ελλάδα, αναπτύσσοντας προϊόντα που άλλαξαν ριζικά τον τρόπο λειτουργίας τους. 29 χρόνια γεμάτα καινοτόμες ιδέες, ολοκληρωμένες λύσεις για κάθε επιχειρηματικό κλάδο, στρατηγική συνεργασία με τη Microsoft με βραβεύσεις σε παγκόσμια συνέδριά της και πολλές διακρίσεις ως Best Workplace σε διαγωνισμούς στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

“Η διαφοροποίηση ανδρών και γυναικών ως προς τις ικανότητες management είναι ένα «κλισέ». Χαρακτηριστικά του ηγέτη-manager είναι το όραμα, η καινοτομία & η δυνατότητα ανάπτυξης του ταλέντου των εργαζομένων”

Τι διαφοροποιεί τις γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν ως Managers σε σχέση με τους άντρες; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση (αν υπάρχει);

Θεωρώ ότι η διαφοροποίηση ανδρών και γυναικών ως προς τις ικανότητες management και ηγεσίας είναι ένα «κλισέ» που έχει τις ρίζες του στο παρελθόν. Σήμερα είναι πολλά τα παραδείγματα γυναικών με επιτυχημένη καριέρα στο management σε σημαντικές εταιρείες τόσο στο εξωτερικό όσο, τα τελευταία χρόνια, και στη χώρα μας. Χαρακτηριστικά του ηγέτη-manager είναι το όραμα, η καινοτομία, η συνεχής μάθηση, η ομαδικότητα (team spirit) και η δυνατότητα ανάπτυξης του ταλέντου των εργαζομένων σε ένα σταθερό και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι κοινά για τους άνδρες και τις γυναίκες σε θέσεις ευθύνης. Μία σύγχρονη εταιρεία που επιθυμεί να ξεχωρίσει και να αναπτυχθεί μέσα σε ένα περιβάλλον ολοένα αυξανόμενου ανταγωνισμού πρέπει να εστιάσει στα παραπάνω χαρακτηριστικά των ηγετών της για να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της αγοράς.

Ποιος ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης, που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας;

Πιστεύω ότι κλειδί για την επιτυχημένη πορεία μίας επιχείρησης είναι η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της και η δημιουργία πνεύματος ομαδικότητας και συνεργασίας. Οι καλές ομάδες, και όχι τα μεμονωμένα άτομα, είναι αυτές που κερδίζουν στην αγορά. Για αυτό τον λόγο έχω επιλέξει να βρίσκομαι ενεργά στη διεύθυνση του Ανθρώπινου Δυναμικού. Στην Data Communication κατορθώσαμε να δημιουργήσουμε ένα σταθερό και δίκαιο περιβάλλον εργασίας που προσφέρει σε όλους ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης, ανεξαρτήτως φύλου, σε συνθήκες εργασίας που υποστηρίζουν την ισορροπία ανάμεσα στην καριέρα, την προσωπική ζωή και την οικογένεια, καθώς και να αναπτύξουν το ταλέντο τους με βάση τις αξίες της εταιρείας «φιλικότητα, αξιοπιστία, ποιότητα, καινοτομία, συνέπεια». Οι εργαζόμενοι πιστεύουν στις εταιρικές μας αξίες και τις προβάλλουν έμπρακτα στις καθημερινές επαφές τους με τους πελάτες. Αποτέλεσμα είναι οι σημαντικές βραβεύσεις της Data Communication στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών και τα European Business Awards.



H Data Communication A.E. είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες πληροφορικής στην Ελλάδα και στρατηγικός συνεργάτης της Microsoft. Από το 1987 κατέχει ηγετική θέση στην αγορά λογισμικού για λογιστικά γραφεία. Η πολύχρονη διαδρομή της χαρακτηρίζεται από τη δέσμευση στην ποιότητα, τη συνέπεια, την έμφαση στην ανάπτυξη και την καινοτομία, καθώς και από σημαντικές διακρίσεις ως Best Work Place σε Ελλάδα και Ευρώπη, διασφαλίζοντας πάντα υψηλή ποιότητα μέσω της βραβευμένης πολιτικής εξυπηρέτησης Customer Care 360°. Η εταιρεία διαθέτει δύο τομείς δραστηριότητας:

- Ανάπτυξη λογισμικού Επιχειρησιακής και Λογιστικής Διαχείρισης, καθώς και Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας
- Δημιουργία εξειδικευμένων λύσεων κάθετων αγορών και υλοποίηση έργων βασισμένων σε εφαρμογές ERP, CRM, Document Management της Microsoft, που απευθύνονται σε μεγάλες επιχειρήσεις με σύνθετες ανάγκες.

Με παρουσία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, έχουμε στο ενεργητικό μας περισσότερες από 36.000 εγκαταστάσεις σε πάνω από 18.000 πελάτες, απασχολούμε 120 στελέχη, ενώ, παράλληλα, διατηρούμε ισχυρό πανελλαδικό δίκτυο συνεργατών και μεταπωλητών.

Επωνυμία: DATA COMMUNICATION A.E.

Έτος Ίδρυσης: 1987

Κλάδος: Ανάπτυξη Λογισμικού

Διεύθυνση: Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2, 151 27 Μελίσσια

Τηλ.: 801 1000 801, 211 1080 000



www.datacomm.gr



Η θηλυκή πλευρά της Data Communication

- 48% των εργαζομένων
- 44% των διευθυντικών στελεχών
- 67% ανώτατη εκπαίδευση
- 24% μεταπτυχιακό
- 45% αυτών έχει ΜΟ παραμονής στην εταιρεία άνω των 5 ετών

Διακρίσεις



Ποια η συμβολή του Top Management στην εξασφάλιση της εταιρικής κερδοφορίας και την προφύλαξη του Ανθρώπινου Δυναμικού με στόχο την έξοδο από την κρίση;

Το Top Management πρέπει να στέκεται δίπλα στους εργαζόμενους σε καλούς, αλλά και σε δύσκολους καιρούς. Τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, λόγω της κρίσης, ξεχώρισαν οι εταιρείες που μπόρεσαν έμπρακτα να προσφυλάξουν το προσωπικό τους από τις συνέπειες της κρίσης και να μην προχωρήσουν σε απολύσεις προσωπικού ή μειώσεις μισθών.

Η συνταγή είναι απλή: καινοτομία και ανάπτυξη. Η Data Communication, όχι μόνο δεν προχώρησε σε απολύσεις, αλλά, αντίθετα, αύξησε τον τζίρο της κατά 19% και το προσωπικό κατά 28% την τελευταία διετία. Για να στηρίξει τους εργαζομένους της, τις δύσκολες μέρες που προηγήθηκαν των capital controls και μέσα στο γενικό κλίμα αβεβαιότητας, που επικρατούσε τότε, όσον αφορά τη λειτουργία των τραπεζών, προχώρησε 3 φορές σε προκαταβολή της μισθοδοσίας. Η πρωτοβουλία αυτή εκτιμήθηκε ιδιαίτερα από τους εργαζομένους και συντέλεσε καθοριστικά στη διάκριση της εταιρείας μας ως Best Workplace στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη, όπου καταλάβαμε την 38η θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον που απασχολούν 50 έως 500 εργαζόμενους.

Στόχοι για το 2016-2017

- Προσήλωση στην ποιότητα
- Συνεχής ανανέωση και δημιουργία νέων προϊόντων
- Επένδυση στη διαμόρφωση ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας

Επιδιώκουμε να παράγουμε καινοτόμα προϊόντα και να προσφέρουμε λύσεις στις ανάγκες των πελατών μας συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Για εμάς, στην Data Communication είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι μετά από 29 χρόνια λειτουργίας, και παρά τις προκλήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος, συνεχίζουμε να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε, παραμένοντας πάντα μία υγιής επιχείρηση με ανθρώπινο πρόσωπο.

ANNA TRAVEL

Κουμπάρη 5 Πλατεία Κολωνακίου
Αθήνα Τ.Κ. 106.74

Τηλ: 210-3607222 Fax: 210-3607221 Κιν: 6944701878
e-mail: annaal@otenet.gr, hellenic@annatravel.gr

www.annatravel.gr



Το γραφείο μας δραστηριοποιείται στο χώρο του τουρισμού από το 2004. Η κύρια δραστηριότητα του γραφείου μας είναι ο εισερχόμενος και ο εγχώριος Συνεδριακός Τουρισμός και το management ξενοδοχειακών μονάδων.

Από τα ιδιόκτητα γραφεία μας στην πλατεία Κολωνακίου και με το εξειδικευμένο προσωπικό μας, διοργανώνουμε συνέδρια για μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες και Υπουργεία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, λόγω του μεγάλου όγκου συνεδρίων που υλοποιούμε και αυτός είναι και ο λόγος που κερδίζουμε τους περισσότερους διεθνείς δημόσιους διαγωνισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Παράλληλα πολλοί συνεργάτες μας εμπιστεύονται το γραφείο μας στο management της ξενοδοχειακής τους μονάδας επειδή γνωρίζουν τον επαγγελματισμό, την αποτελεσματικότητα και τις επιτυχημένες και στοχευόμενες συνεργασίες μας.

Ο κλάδος του τουρισμού είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος σε όλες τις αλλαγές που επέρχονται τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό γι' αυτό και είναι απαραίτητες οι συνεργασίες διαρκώς με νέες αγορές και καινούργιους συνεργάτες.



Πώς βλέπετε τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και την επιχειρηματικότητα γενικότερα σήμερα στην Ελλάδα;

Η ελληνική επιχειρηματικότητα σήμερα έχει πληγεί σημαντικά. Το ελληνικό κράτος δε μεριμνά καθόλου για τον Έλληνα επιχειρηματία να στηρίξει την επιχείρησή του, να ανοίξουν νέες επιχειρήσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της κάθε εποχής, να αναπτυχθούν οι ήδη υπάρχουσες. Η πραγματική οικονομία μίας χώρας βασίζεται στην ανάπτυξη της υγιούς επιχειρηματικότητας, με τις σωστές και προβλεπόμενες από το κράτος φορολογικές απαιτήσεις, με λιγότερες γραφειοκρατικές διαδικασίες για την έναρξη ή επέκταση μίας επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε συνάρτηση με τη σωστή διαχείριση και υλοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων ΕΣΠΑ και Αναπτυξιακού για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Θα έπρεπε να είναι αρωγός στον Έλληνα επιχειρηματία, ο οποίος τη συγκεκριμένη εποχή ουσιαστικά προσπαθεί μόνος του και βρίσκεται αντιμέτωπος με το κράτος και αυτό βέβαια έχει ως αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να επιλέγουν την αλλαγή χώρας για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας και για άλλες επιχειρήσεις η διακοπή της δραστηριότητάς τους να αποτελεί πλέον μονόδρομο. Όσον αφορά τα γυναικεία στελέχη, έχουν μπει δυναμικά στον εργασιακό χώρο και πλαισιώνουν τις ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, όποια θέση και αν κατέχουν, με πολύ μεγάλη αποτελεσματικότητα. Η διαφορά της εποχής της οικονομικής κρίσης με παλαιότερα είναι ότι η γυναίκα αναγκάζεται πολλές φορές να δραστηριοποιηθεί προκειμένου να προσφέρει και να συμβάλει ενεργά στο οικογενειακό της περιβάλλον διότι, πολύ περισσότερο τώρα, πρωτεύοντα ρόλο έχει η οικονομική βοήθεια παρά η προσωπική τους εξέλιξη, η οποία ακολουθεί σαν αποτέλεσμα της δραστηριότητάς τους.

Διαφέρει σήμερα η γυναίκα από τον άνδρα σε αντίστοιχη θέση, είτε του επιχειρηματία είτε ως ανώτερο στέλεχος;

Είναι φυσικό να υπάρχουν διαφορές μεταξύ ενός άνδρα με μία γυναίκα σε πολλά πράγματα, όπως στον τρόπο σκέψης, διαχείρισης – αντιμετώπισης μίας κατάστασης, εξεύρεσης λύσης και υλοποίησης, διότι είναι προικισμένοι με διαφορετικά χαρίσματα ο κάθε ένας. Δεν μπορώ να πω ότι είναι καλύτερος ο άνδρας από τη γυναίκα ή αντίστροφα διότι εξαρτάται από τη φύση του επαγγέλματος που ασκεί ο καθένας, τις συνθήκες και τις απαιτήσεις μίας εργασίας. Πάντως, το σίγουρο είναι ότι ο άνδρας και η γυναίκα μπορούν να συνυπάρχουν σε μία επιχείρηση και να συνεργάζονται, εφόσον άλλα μπορεί να προσφέρει ο άνδρας και άλλα η γυναίκα, αρκεί να εμπνέονται ο ένας από τον άλλο και να αλληλοσυμπληρώνονται με τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους. Σε καμία περίπτωση να μη σκέφτονται και να μη λειτουργούν ανταγωνιστικά μεταξύ τους, ο μόνος άνδρας αλαζονικά, η δε γυναίκα υπεροπτικά.



Άννα Λιακοπούλου

Ιδιοκτήτρια Anna Travel

Τι θα συμβουλευάτε τον Έλληνα επιχειρηματία, σήμερα, οποιουδήποτε φύλου;

Να μην απελπίζεται, να προσπαθεί για την επιχείρησή του ή για την επιχείρηση στην οποία εργάζεται όσο μπορεί περισσότερο, να αναζητά λύσεις και μεθόδους ακόμα και με τροποποίηση της δραστηριότητας της επιχείρησής του, όσο αυτό είναι εφικτό, προκειμένου να τη στηρίξει όσο μπορεί και να εξαντλήσει την εφευρετικότητα και εργατικότητα, που σίγουρα έχει ο Έλληνας επιχειρηματίας μέσα του σε συνδυασμό πάντα με την εντιμότητα απέναντι στους πελάτες του, στους συνεργάτες του και στον ίδιο του τον εαυτό.

Τι θα παροτρύνετε τις νέες κοπέλες που βρίσκονται ακόμα στο επιμορφωτικό στάδιο;

Τις νέες κοπέλες θα τις ενεθάρρυνα να ασχοληθούν με τις επιχειρήσεις. Πρώτα όμως να σκεφθούν σοβαρά το επάγγελμα που θέλουν να ακολουθήσουν στη ζωή τους, να σπουδάσουν στις αντίστοιχες σχολές, να λάβουν επιπλέον επιμόρφωση ακόμα και στο εξωτερικό, αναζητώντας τα κατάλληλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, προκειμένου να αποκτήσουν εφόδια που θα τις βοηθήσουν αργότερα στην επαγγελματική τους πορεία και εξέλιξη. Αλλά, παράλληλα, θα τις παρακαλούσα μαζί με όλα αυτά να μην παραλείψουν να δημιουργήσουν και τη δική τους οικογένεια, σε όποια θέση και να βρεθούν, είτε του επιχειρηματία είτε ανωτέρου στελέχους, διότι να μην ξεχνάμε ότι η οικογένεια θα δημιουργήσει και θα αναδείξει υγιείς επιχειρηματίες, σωστούς επαγγελματίες και αληθινούς ηγέτες.



Γενική Διευθύντρια, **GEVATrans Ε.Π.Ε.**
Α΄ Αντιπρόεδρος, Σύνδεσμος Διαμεταφορέων Ελλάδος
Μέλος Δ.Σ. Συνδέσμου Διαμεταφορέων για πάνω από
20 χρόνια

When transport becomes Art

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Ο καιρός των τίτλων έχει περάσει ανεπιστρεπτή. Η γνώση είναι απαραίτητη, όχι όμως αποκλειστικά με τη μορφή των πτυχίων και των τίτλων, αλλά με την ουσία της γνώσης, η οποία αποκτάται τόσο μέσω της εκπαίδευσης, αλλά και μέσω των εμπειριών, της προϋπηρεσίας, της καλλιέργειας δεξιοτήτων και ταλέντων, της δραστηριοποίησης, της συμμετοχής και της δικτύωσης. Ίσως στο παρελθόν οι γυναίκες να ήταν λίγο περισσότερο επαναπαυμένες σε σύγκριση με τους άντρες και να πίστευαν ότι το να διαθέτουν τα τυπικά προσόντα αποτελούσε ικανή συνθήκη για μια καλή επαγγελματική σταδιοδρομία. Κάτι τέτοιο μπορεί να ήταν κάποτε αρκετό για μια επαγγελματική αποκατάσταση συνώνυμη με την πρόσληψη στο δημόσιο, αλλά θεωρώ ότι δεν επαρκούσε ποτέ για να διακριθείς και να ανεληχθείς στον ιδιωτικό τομέα, πόσο άλλωστε για να επιχειρήσεις και να πετύχεις.

Πώς κρίνετε τη στήριξη που προσφέρει το κράτος σήμερα στη

γυναίκα επιχειρηματικότητα, τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, ενόψει μάλιστα των υψηλών ποσοστών ανεργίας που τις χαρακτηρίζει; Τι θα προτείνατε συμπληρωματικά;

Δε νομίζω ότι βοηθά το κράτος γενικά την επιχειρηματικότητα. Δεν είναι θέμα γυναικών ή ανδρών.

Το κράτος θα πρέπει ουσιαστικά να επικροτεί την επιχειρηματικότητα και να επιβραβεύει πρακτικά και ηθικά τις υγιείς επιχειρηματικές προσπάθειες.

Δύναται να επιτευχτεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Η πολυπλοκότητα των ρόλων στους οποίους καλείται να ανταπεξέλθει η γυναίκα επιχειρηματίας είναι επίσης ένα στοιχείο που χαρακτηρίζει, καθορίζει και διαφοροποιεί τις γυναίκες συγκριτικά με τους άντρες στον επιχειρηματικό στίβο. Η γυναίκα επιχειρηματίας καλείται καθημερινά να συνδυάσει επιτυχώς τρεις απαιτητικότητας και ουσιαστικότητας ρόλους: αυτόν της εργαζόμενης, της μητέρας και της νοικοκυράς. Όσο κι αν άλλαξαν τα ήθη και όσο κι αν το σύγχρονο ζευγάρι επιμερίζεται την οικονομική συντήρηση και την ευθύνη της οικογένειας και του σπιτιού, ο συνδυασμός και η εκτέλεση των συγκεκριμένων ρόλων βαραίνει μονομερώς σχεδόν πάντα τη γυναίκα. Ομολογώ ότι το να καταφέρεις να ισορροπήσεις την οικογένεια και την επιχείρηση είναι ιδιαιτέρως δύσκολο, αλλά ευτυχώς όχι ακατόρθωτο. Φυσικά έχει το τίμημά του, που για την κάθε μια γυναίκα επιχειρηματία είναι διαφορετικό, αλλά αναμφισβήτητα βαρύ. Πολλές φορές έχεις την αίσθηση ότι ακροβατείς σε μια λεπτή γραμμή, ότι βρίσκεσαι στη μέση και δύο δυνάμεις σε τραβάνε προς αντίθετους πόλους, και χρειάζεται υπερπροσπάθεια για να ισορροπήσεις και να μην καταρρεύσεις παρασύροντας μαζί σου ότι υπάρχει από τη μια ή την άλλη πλευρά.

Ποια είναι η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης / του top management στην εξασφάλιση της Εταιρικής Κερδοφορίας αλλά και της προφύλαξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την έξοδο από την Κρίση;

Η Γενική Διεύθυνση καλείται να διασφαλίσει την κερδοφορία της επιχείρησης συμπίεζοντας τα λειτουργικά έξοδα και αναζητώντας τις οικονομικότερες λύσεις για την ευημερία της, διατηρώντας όμως από την άλλη μεριά και προφυλάσσοντας τα προνόμια και τα κεκτημένα του ανθρώπινου δυναμικού δίνοντας έμφαση στις καθημερινές σχέσεις εργαζομένου και εργοδότη.

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Η γυναίκα επιχειρηματίας πιστεύω πως αναπτύσσει μια πολύ ισχυρή δέσμευση με την επιχείρηση, γιατί εκτός από τη δημιουργικότητα και το πνεύμα ομαδικότητας που την χαρακτηρίζουν, ταυτόχρονα δίνει μεγαλύτερη έμφαση στο αίσθημα της αυτοπραγμάτωσης σε σχέση με τα οικονομικά κίνητρα και έχει ένα πιο ήπιο, επικοινωνιακό και αποκεντρωτικό στυλ διοίκησης. Όλα αυτά έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας επιχείρησης που στηρίζει και στηρίζεται στον άνθρωπο



Το 1990 η Μαρία και ο Βασίλης Ζήσης αποφάσισαν να αξιοποιήσουν την πολύχρονη πείρα τους και τις γνώσεις που απέκτησαν σαν στελέχη μεγάλων διαμεταφορικών επιχειρήσεων, ιδρύοντας την εταιρεία **GEVA TRANS Ε.Π.Ε.**

Αρχικά, η **GEVA TRANS** δραστηριοποιήθηκε στο Βαλκανικό χώρο, με ειδικευση την οδική μεταφορά στη γραμμή **Ελλάδα - Τουρκία - Ελλάδα**, όπου και κατέχει σήμερα ηγετική θέση.

Η υπευθυνότητα, ο επαγγελματισμός και η φιλική εξυπηρέτηση της οικογενειακής αυτής εταιρείας, συνέβαλαν στη συνεχή ανοδική της πορεία, με αποτέλεσμα, από το 1992 να δημιουργηθούν νέες τακτικές γραμμές από και προς Ευρωπαϊκές χώρες **Ιταλία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ισπανία, Αγγλία, Γερμανία** και από το 2000 προς τις χώρες της **Ασίας και Ωκεανίας** έχοντας σήμερα μια Διεθνή καταξιωμένη παρουσία.

Η **GEVATRANS** συμμετέχει σε Διεθνή Μεταφορικά δίκτυα με ανταποκριτές και συνεργάτες ανά τον κόσμο με τη δυνατότητα να προσφέρει υπηρεσίες από κάθε γωνιά του κόσμου με αξιόπιστες και φιλικές προς τους πελάτες λύσεις.

Με την παρουσία ενός εξαιρετικά απαιτητικού πελατολογίου, η εταιρεία ειδικεύεται πλέον και στις ειδικές μεταφορές, με εμπορεύματα υπερβαρέα και υπερμεγέθη προς και από όλο τον κόσμο.

Με συνεργάτες και προσωπικό άρτια εκπαιδευμένο και έμπειρο σε ειδικές μεταφορές έχει σήμερα διεκπεραιώσει με επιτυχία μεγάλα δομικά και ηλεκτρολογικά έργα.

Σήμερα, η **GEVA TRANS**, ύστερα από μια επιτυχημένη πορεία χρόνων, είναι μια καθιερωμένη, αποτελεσματική και καθ' όλα αξιόπιστη εταιρεία στο χώρο της διεθνούς διαμεταφοράς. Χωρίς να επαναπαύεται, συνεχίζει να διερευνά νέους τρόπους και δρόμους, εμμένοντας στους στόχους και στις αρχές που οδήγησαν στην ίδρυσή της: **υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση, ταχύτητα εκτέλεσης, λογικό κόστος.**

παράγοντα και ως εκ τούτου, η αφοσίωση και το πάθος καθίστανται συνώνυμα της επιχειρηματικότητας και κατ' επέκταση της επιτυχίας.

Πώς υποστηρίζετε τη δημιουργία και διάχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας και των εταιρικών αξιών σας στο Ανθρώπινο Δυναμικό σας;

Η γυναίκα επιχειρηματίας χρειάζεται να έχει την υποστήριξη τόσο του οικογενειακού, όσο και του επαγγελματικού της περιβάλλοντος, κάτι που στην πραγματικότητα δεν συμβαίνει πάντα, και που την επιφορτίζει σωματικά, πνευματικά και ψυχικά. Το να μπορέσει να συνεργαστεί ομαλά και αποδοτικά εντός της επιχείρησης, είναι εξίσου σημαντικό με το να βοηθηθεί ή να συνεργαστεί με τους κατάλληλους ανθρώπους για τη φροντίδα της οικογένειας και αναφέρομαι κυρίως στην ανατροφή των παιδιών, όπως και με το να μοιράσει αρμοδιότητες και να εμπιστευτεί. Η συνεργασία και η οργανωτικότητα αποτελούν βασικότατη προϋπόθεση για να μπορέσει να ανταπεξέλθει η γυναίκα επιχειρηματίας στον όγκο, στην πολυπλοκότητα και τη διαφορετικότητα των υποχρεώσεων που συνεπάγεται η επιχείρηση, η οικογένεια και το σπίτι.

Ποια ήταν τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016;

Η αύξηση του κύκλου εργασιών και η διατήρηση του υπάρχοντος προσωπικού.

Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά το 2016; Ποιες οι (δημιουργικές) λύσεις που εφαρμόσατε για να τις αντιμετωπίσετε (creative problem solving);

Οι πάμπολες οικονομικές επιβαρύνσεις της επιχείρησης και το να καταφέρει να αντέξει σε αυτό το σθερό οικονομικό περιβάλλον.

Ποιες οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για τη διετία 2016-2017;

- Έμφαση στον πελάτη και στην αναβάθμιση του customer service της επιχείρησης
- Ανάπτυξη και αξιοποίηση των τεχνολογικών και ψηφιακών δυνατοτήτων
- Ανάπτυξη της δυναμικότητας της εταιρείας όσο αναφορά τις παρεχόμενες υπηρεσίες



Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος

Συνεχείς αλλαγές και καινοτομίες.

Η ιστορία της Paxos είναι μια συνεχής ιστορία καινοτόμων ιδεών προϊόντων και marketing. Και οι καινοτομίες συνεχίζονται.... Περισσότερα έρχονται για το 2017!

Το 2017 θα έχουμε τα 50 χρόνια της Paxos. Και θα τα γιορτάσουμε με πολλές καινούργιες ιδέες...

“Κάνοντας ξανά και ξανά τα ίδια πράγματα, δεν μπορεί να περιμένει κανείς διαφορετικά αποτελέσματα”

Einstein

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Οι γυναίκες από τη φύση τους χαρακτηρίζονται από υπομονή, αντοχή και ευελιξία, χαρακτηριστικά απαραίτητα στη διαχείριση κρίσεων. Έχουν προγραμματιστεί να διαχειρίζονται πολλές και πολύπλοκες παραμέτρους με διπλωματία και χαράσσοντας ταυτόχρονα τις στρατηγικές εξόδου και ανάκαμψης.

Και ακριβώς για το λόγο ότι οι δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων είναι εξίσου απαραίτητες και στην οικογένεια, αυτό αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο επαγγελματικό περιβάλλον.

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτες που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Η σημαντικότερη πρακτική διοίκησης είναι η αλήθεια και η

τιμιότητα στην αντιμετώπιση των ανθρώπων.

Αυτό ισχύει σε κάθε σχέση, επομένως και στην περίπτωση της σχέσης εταιρείας και ανθρώπινου δυναμικού.

Μόνο με την ειλικρινή και αμφίδρομη επικοινωνία, η εταιρεία επιτυγχάνει τη διαρκή στήριξη, τη δημιουργικότητα και την αποδοτικότητα των ανθρώπων της και των συνεργατών της, με κοινό στόχο την επίτευξη του οράματός της.

Αυτή η στήριξη είναι πιο σημαντική στις δύσκολες καταστάσεις, που χρειάζεται η υπέρτατη βοήθεια από όλους για να ξεπεραστούν οι κρίσεις και να δημιουργηθεί ένα πλαίσιο διαρκούς ανάπτυξης που να είναι θωρακισμένο απέναντι σε κάθε δυσκολία.

Ποια ήταν τα σημαντικότερα επιτεύγματα της εταιρείας σας κατά το 2016 και ποιες οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για τη διετία 2016-2017;

Η σημαντικότερη επιτυχία της Paxos το 2016 ήταν η συμφωνία licensing EMOJI, η οποία ανοίγει νέους ορίζοντες ανάπτυξης προϊόντων σε νέες κατευθύνσεις.



Σημαντικότερες καινοτομίες της PAXOS:

- Το 1967 η Paxos κατασκεύασε την πρώτη μη δερμάτινη σχολική τσάντα.
- Το 1973 η πρώτη χρωματιστή σχολική τσάντα. Μέχρι τότε οι τσάντες ήταν καφέ χρώμα.
- Η πρώτη εταιρεία που συμμετείχε σε διεθνή Έκθεση για την επίτευξη εξαγωγών το 1979 στη Φρανκφούρτη.
- Το 1983 η πρώτη συμφωνία licensing έδωσε την ευκαιρία να απεικονιστούν σε σχολικές τσάντες οι αγαπημένοι ήρωες της Disney, Mickey και Minnie.
- Για πρώτη φορά εφαρμόζονται νέοι τρόποι τεχνολογίας παραγωγής, όπως ανάγλυφα τυπώματα με ειδική τεχνολογία μεταλλικών καλουπιών, ανατομικές πλάτες με ειδικές μηχανές πίεσης αφρώδους υλικού και τεχνολογία μεταφοράς τυπωμένου χαρτιού στο ύφασμα αντί για τύπωμα με μελάνια.
- Η Paxos ήταν η πρωτοπόρα εταιρεία στις προϊόντικές καινοτομίες, όπως η αντικατάσταση της κλασικής σχολικής τσάντας με ανατομική σχολική τσάντα πλάτης και η σχολική Τσάντα Τρόλλευ με ροδάκια.
- Η πρώτη διαφήμιση σχολικής τσάντας στην τηλεόραση ήταν γεγονός από την Paxos. Οι διασημότεροι αστέρες έχουν εκφωνήσει ένα από τα πιο επιτυχημένα σλόγκαν «paxos και ...ξερός».
- Η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε τις νέες τάσεις των social media για να απεικονιστούν στα προϊόντα της με τη νέα συμφωνία licensing emoji.

Η Paxos προσπαθεί να χαράξει ένα νέο στρατηγικό προσανατολισμό, με προϊόντα που απευθύνονται στις σύγχρονες ανάγκες των παιδιών. Τα παιδιά υιοθετούν τις νέες τάσεις και τεχνολογίες πολύ πιο νωρίς από κάθε άλλον.

Στα πλαίσια αυτών των αλλαγών, περνούν από τους κλασικούς παραδοσιακούς ήρωες των δικών μας παιδικών χρόνων σε σύγχρονα πρότυπα επικοινωνίας εντελώς διαφοροποιημένης σύστασης και προσωπικότητας.

Τα emoji είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού του νέου τρόπου επικοινωνίας.

Είναι χαρακτηριστικό ότι για πρώτη φορά το Oxford Dictionary επέλεξε Word of the Year για το 2015, όχι μια παραδοσιακή λέξη, αλλά ένα emoji σαν την πιο χρησιμοποιημένη λέξη επικοινωνίας!

Το φετινό σλόγκαν της διαφημιστικής καμπάνιας της "Paxos" ήταν ό,τι θέλεις να πεις, πες το με ένα emoji. Αλλά και για ό,τι δε θέλεις να πεις ... «Paxos και ξερός».

1967



1983



1998



2016



Επωνυμία & Έτος Ίδρυσης: PAXOS ABEE, 1967

Κλάδος: Σχολικά Είδη

Διεύθυνση: Ορφέως 120, Βοτανικός

Τηλ.: 210 3420531



www.paxos.gr



info@paxos.gr





ΕΛΕΠΑΠ

ΕΛΕΠΑΠ - Ελληνική Εταιρία Προστασίας & Αποκατάστασης Αναπήρων Προσώπων

Βήματα Ζωής
για το παιδί με αναπηρία



Η ΕΛΕΠΑΠ, είναι το πρώτο φιλανθρωπικό, μη κερδοσκοπικό σωματείο στην Ελλάδα, το οποίο από το 1937 έχει προσφέρει υπηρεσίες αποκατάστασης σε περισσότερα από 100.000 παιδιά με κινητικές αναπηρίες, εγκεφαλική παράλυση, εγκεφαλικές βλάβες και άλλες νευροαναπτυξιακές και νευρογνωστικές διαταραχές, από τη γέννηση έως και την ενηλικίωσή τους.

Σήμερα διαθέτει 6 παραρτήματα σε όλη τη χώρα, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Χανιά, Ιωάννινα, Βόλο και Αγρίνιο. Περισσότερα από 1.100 παιδιά και ενήλικες με αναπηρία συμμετέχουν σε προγράμματα αποκατάστασης της ΕΛΕΠΑΠ.

Βασικός στόχος της ΕΛΕΠΑΠ είναι η παροχή καινοτόμων υπηρεσιών ολοκληρωμένης αποκατάστασης υψηλού επιπέδου, μέσα σ'ένα ασφαλές και οικείο για τα παιδιά και τις οικογένειές τους, περιβάλλον.

Σας ευχαριστούμε που στηρίζετε το έργο της ΕΛΕΠΑΠ, όλα αυτά τα χρόνια.

ΣΤΕΙΛΤΕ SMS ΕΛΕΠΑΠ
ΣΤΟ **19811**

ΣΤΗΡΙΞΤΕ ΤΑ "ΒΗΜΑΤΑ ΖΩΗΣ" ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΤΗΣ ΕΛΕΠΑΠ ΜΕ ΕΝΑ SMS ΑΓΑΠΗΣ

Τεχνικός πάροχος Mediateel - SMS €2.48 (ΜΕ ΦΠΑ), Γραμμή παραπόνων 2142148020

ΕΛΕΠΑΠ Αθήνας

Κόνωνος 16, 11634 Αθήνα
Τηλ.: 2107228360,
2107251121, 2107254726
Fax: 2107228380
e-mail: epikoinonia@elepap.gr
www.elepap.gr



ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΛΕΠΑΠ

ALPHA BANK

115-00-2002-005795
GR06 0140 1150 1150 0200 2005 795
BIC (ΚΩΔ. SWIFT): CRBAGRAAXX

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

139/480064-84
IBAN: GR 81 0110 1390 0000 1394 8006 484
BIC (ΚΩΔ. SWIFT): ETHNGRAA



καλωσορίστε το καλό



ΚΑΝΤΕ ΤΑ ΜΑΓΙΚΑ ΣΑΣ

ΤΟ ΚΑΛΟ ΦΑΓΗΤΟ ΑΞΙΖΕΙ LURPAK*

Επωνυμία: ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

Έτος Ίδρυσης: 1988 Κλάδος: Είδη Διατροφής

Διεύθυνση: Λεωφ. Κηφισίας 6-8, Caracas Center,
15125 Μαρούσι

Τηλ.: 2108196100



www.arlafoods.gr



info@arlafoods.gr



Άντζελα Κοτρότσου

Γενική Διευθύντρια ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.Ε.

Σημαντικές Επιτεύξεις

Η κυρία Άντζελα Κοτρότσου, μία από τις ελάχιστες γυναίκες που έχουν τόσο σημαντικό ρόλο στην εγχώρια αγορά, ανέλαβε τη Γενική Διεύθυνση της Arla Foods ΕΛΛΑΣ από το καλοκαίρι του 2013. Από το 2004 στην εταιρεία, η κυρία Κοτρότσου εργάστηκε συστηματικά ώστε η ελληνική Arla Foods να τα καταφέρει, κάνοντας προσεκτικές κινήσεις και έχοντας ως στόχο τη βιωσιμότητα της εταιρείας και των θέσεων απασχόλησης. «Στην Arla Foods αντιμετωπίζουμε με σοβαρότητα και ψυχραιμία τις καταστάσεις. Θέλουμε να παραμείνουμε στην ελληνική αγορά πάντα μέσα από ποιοτικούς όρους και προϊόντα. Ειδικά το Lurpak είναι ένα brand που έχει αγαπηθεί από τον Έλληνα καταναλωτή». Ως γυναίκα η ίδια, έχει επίγνωση των πρόσθετων δυσκολιών που έχει ο ρόλος της, αλλά και του περιβάλλοντος που καλείται να δράσει. «Τίποτα δεν είναι εύκολο, τίποτα δεν χαρίζεται, αλλά τα καταφέρνουμε και θα συνεχίσουμε δυναμικά και τη νέα χρονιά με στόχο την ανάπτυξη».

Η Arla Foods αποτελεί ένα συνεταιρισμό που ανήκει σε 12.700 κτηνοτρόφους, από 7 χώρες. Ξεκίνησε πριν από 133 χρόνια, στη Δανία, και είναι η 4^η μεγαλύτερη γαλακτοβιομηχανία στον κόσμο. Τα προϊόντα της πρωτοεμφανίζονται στην Ελλάδα το 1975 και σήμερα διατίθενται σε πάνω από 100 χώρες παγκοσμίως. Η Arla Foods προσφέρει προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται το Lurpak, η πλούσια γκάμα τυριών Arla, το φρέσκο τυρί κρέμα Arla, η κρέμα γάλακτος Arla και το Castello Danablu.

«Η MacGregor Ελλάδος στις υπηρεσίες του ελληνόκτητου στόλου καθ' όλη τη διάρκεια ζωής των πλοίων»

«Το ελληνικό γραφείο της MacGregor, με παρουσία μισού και πλέον αιώνα στον Πειραιά, συνεχίζει να προσφέρει τις υπηρεσίες του από τα νέα γραφεία επί της Ακτής Μιαούλη, στο λιμάνι του Πειραιά, την καρδιά της ελληνικής ναυτιλίας, δηλώνοντας τη συνεχή, αλλά και διαρκώς, αναπτυσσόμενη παρουσία της MacGregor και την αμετάκλητη δέσμευσή μας να συνεχίζουμε να υπηρετούμε την ελληνική ναυτιλία προσφέροντας την ασφάλεια του έμπειρου και πιστού συνεργάτη» υπογραμμίζει η κυρία Αθηνά Κανελλάτου, Managing Director. Η ακεραιότητα, η ασφάλεια και η σταθερότητα στην ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών, αποτελούν τα βασικά δομικά στοιχεία της MacGregor. Από το πρώτο Hatch Cover και τον πρώτο θρυλικό γερανό Hägglunds, μέχρι τα σύγχρονα ηλεκτροκινούμενα συστήματα φορτοεκφόρτωσης και διαχείρισης φορτίων, όλα τα προϊόντα και όλες οι εξειδικευμένες λύσεις αφήνουν το αποτύπωμα της εταιρείας και ανοίγουν νέους δρόμους. Η εξελισσόμενη τεχνολογία και κυρίως οι ανάγκες των πλοίων αποτελούν το κίνητρο της εταιρείας για έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία. Το ελληνικό γραφείο της MacGregor παρέχει υποστήριξη σε όλη τη διάρκεια ζωής του πλοίου, συντονίζοντας το μεγαλύτερο δίκτυο τεχνικών σε 50 σταθμούς στον κόσμο. Προσφέρει λύσεις υποστήριξης για fleet spares και επιθεωρήσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε εταιρείας, δυνατότητα εκπαίδευσης στα συστήματα διαχείρισης φορτίου και εξ αποστάσεως τεχνική υποστήριξη σε περίπτωση ανάγκης.

Για τον ελληνόκτητο στόλο, η MacGregor Ελλάδος αποτελεί σημείο αναφοράς. «Εξυπηρετούμε περίπου 1500 πλοία ετησίως ενώ χειριζόμαστε πάνω από 4000 αιτήματα για ανταλλακτικά και υπηρεσίες το χρόνο. Στόχος μας είναι η διαρκής βελτίωση και εξειδίκευση σε συνδυασμό με την ικανότητα για προσαρμογή σε νέες συνθήκες έτσι ώστε να διασφαλίζουμε την απρόσκοπτη λειτουργία του πλοίου και την ελαχιστοποίηση του λειτουργικού κόστους.

Παραμένουμε στη διάθεση του ελληνόκτητου στόλου, μιλώντας την ίδια γλώσσα και σεβόμενοι τη μακρά ναυτική μας παράδοση».

MacGregor profile

MacGregor shapes the offshore and marine industries by offering world-leading engineering solutions and services with a strong portfolio of MacGregor, Hatlapa, Porsgrunn, Pusnes and Triplex brands. Shipbuilders, owners and operators are able to optimise the lifetime profitability, safety, reliability and environmental sustainability of their operations by working in close cooperation with MacGregor. MacGregor solutions and services for handling marine cargoes, vessel operations, offshore loads, crude/LNG transfer and offshore mooring are all designed to perform with the sea. www.macgregor.com

MacGregor is part of Cargotec. Cargotec's sales totalled approximately EUR 3.7 billion in 2015 and it employs approximately 11,000 people. Cargotec's class B shares are quoted on NASDAQ OMX Helsinki Ltd under symbol CGCBV. www.cargotec.com



Αθηνά Κανελλάτου

Διαχειρίστρια

Η Αθηνά Κανελλάτου σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στις Οικονομικές Επιστήμες, επιπλέον Εσωτερικό Έλεγχο και Διεύθυνση Πωλήσεων. Έχει παρακολουθήσει μια σειρά από επιμορφωτικά προγράμματα στους τομείς της ναυτιλίας, της διοίκησης, των πωλήσεων και της τεχνολογίας καθώς και κύκλους σπουδών της Ακαδημίας MacGregor και είναι μέλος σχετικών επαγγελματικών σωματείων. Εργάζεται από τη δεκαετία του 90 στη MacGregor, κατέχοντας υψηλές θέσεις στην Ελληνική εταιρεία όπως Επικεφαλής Οικονομικών Υπηρεσιών, Εσωτερικός Ελεγκτής, Διευθυντής Πωλήσεων και Διευθύνων Σύμβουλος.

Κατά τη διάρκεια της μακράς συνεργασίας της με τον Όμιλο MacGregor, η Α. Κανελλάτου συμμετέχει ενεργά σε διάφορες ομάδες εργασίας στον τομέα της Εμπορικής Ναυτιλίας και σε άλλα έργα επικεντρωμένα στην Ελληνική ναυτιλιακή κοινότητα.

Η MacGregor είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και υπηρεσιών στη διακίνηση θαλάσσιων και υπεράκτιων φορτίων και μέλος του Ομίλου Cargotec που εδρεύει στο Ελσίνκι.

Επωνυμία: MACGREGOR GREECE ΜΟΝΟΠΡ/ΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Μηχανές Ανύψωσης & Χειρισμού Φορτίων
Ανταλλακτικά - Υπηρεσίες

Διεύθυνση: Ακτή Μιαούλη 47-49, Πειραιάς 18537

Τηλ.: 2104283838



www.macgregor.com



athena.kanellatou@macgregor.com



MACGREGOR

Designed to perform with the sea

Service excellence

High-quality spare parts, maintenance and technical support

- Spare parts and logistics
- Maintenance and repair
- Conversion and modernisation
- Drydocking
- Inspections
- Service contracts
- Training
- Support services



MacGregor Greece Ltd

47-49 Akti Miaouli, Piraeus

18536 Greece

Tel +30 210 4283838

www.macgregor.com



Πώς ασχοληθήκατε με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα;

Κατά τη διάρκεια των σπουδών μου στο Χημικό της Αθήνας, παρατηρώντας τις αντιδράσεις των χημικών στοιχείων από μια άλλη οπτική, κατέληξα στο συμπέρασμα ότι η «χημεία είναι η ψυχολογία της ύλης». Διάφορα σωματίδια αρέσκονταν να ενώ-
νται με κάποια ενώ με άλλα καθόλου! Υπήρχε μια ερωτική έλξη ανάλογα με τους δεσμούς (ομοιοπολικοί - ετεροπολικοί κ.α.). Η παραπάνω παρατήρηση, σε συνδυασμό με τη βασική αρχή της κβαντομηχανικής - της θεωρίας του Αϊνστάιν: «Όλα, συμπεριλαμ-
βανομένου και του φυσικού σύμπαντος, είναι πλάνες. Η μόνη πραγματικότητα είναι ο νους του παρατηρητή!», με ώθησαν στο να αναπτύξω μια δική μου χημεία, η οποία υπακούει άριστα στη δημι-
ουργία πλούσιων κρεμών και καλλυντικών, γενικότερα. Η έμψυ-
χνση για το όνομα "La vie en Rose" προήλθε μέσα από τη διαρκή πάλη των υλικών, αφού το τριαντάφυλλο έχει διττή έννοια και «η ζωή σαν τριαντάφυλλο» το αποδεικνύει περίτρανα!

Ποια ήταν τα πιο σημαντικά επιτεύγματα της εταιρείας σας το 2016;

Το πιο σημαντικό επίτευγμα, για εμένα, είναι η δημιουργία ανθρω-
πινων, διαπροσωπικών σχέσεων με τις πελάτισσές μου, καθώς μέσα σε λιγότερο από ένα χρόνο έχω πάνω από 30.000 likes στα social media και συγκεκριμένα στη σελίδα μου στο Facebook: "Luxury Beauty creams by La vie en Rose", ενώ βρίσκομαι πάντα σε άμεση επαφή μαζί τους για οποιαδήποτε διευκρίνιση, με γνώ-
μονα την ευσυνειδησία και την αλήθεια. Είναι πολύ δύσκολο, ειδικά στην εποχή που διανύουμε, να δημιουργούμε προϊόντα υψηλής ποιότητας, που σέβονται τη γυναίκα, και είναι σε προσιτές τιμές για την ενδιαφερόμενη. Επιπλέον, θεωρώ σημαντικό επίτευγμα, πέραν της αποδοχής του κόσμου, τη δημιουργία πρωτοποριακών προϊό-
ντων, όπως το Scrub με Μαύρο Χαβιάρι υπό μορφή πέρλας, τις "Perles elixir" serum Μεσοθεραπείας με τη λάμψη της πέρλας, τη "Silver Bottox" με τη δύναμη του φυσικού Μαργαριταριού και τη "Gold Bottox plus" με φυτικά βλαστοκύτταρα και αληθινά φύλλα χρυσού για μέγιστη αποτελεσματικότητα!..., το σαπούνι με γάλα γαϊδούρας, το Serum με καθαρό εκχύλισμα ελίχρυσου, τα οποία αποτελούν μοναδικά καινοτόμα προϊόντα της εταιρείας μας, με όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το σύστημα CPNP. Τέλος, θα ήθελα να αναφέρω ότι, όταν χρησιμοποι-
ούμε υψηλές ποιότητες πρώτων υλών, όπως υαλουρονικό χαμηλού μοριακού βάρους, το οποίο διεισδύει έως και την τρίτη στιβάδα της επιδερμίδας και σφάεστα χωρίς τη χρήση βλαβερών συντηρη-
τικών, φθαλικών εστέρων, προπυλενογλυκόλων και parabens (που χρησιμοποιούνται ευρέως από πολλές εταιρείες, αδρανοποιώντας τα όποια ενεργά συστατικά), σεβόμαστε πρώτα από όλα τη δική μας επιδερμίδα και, επομένως, όλων των γυναικών που μας εμπιστεύονται!!!

Επωνυμία: LA VIE EN ROSE

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις

Διεύθυνση: Αγ. Ιωάννου 75, 153 42 Αγία Παρασκευή

Τηλ.: 2169001313, e-shop: lavieenrose.com.gr



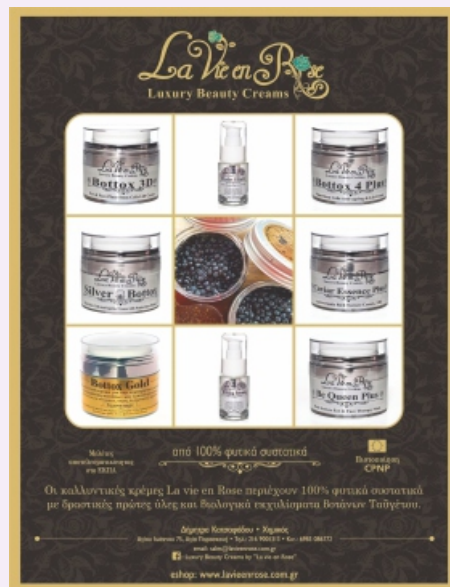
Δήμητρα-Μαρία Κατσαφάδου

Founder-owner-director

Η Μαγεία της φύσης συναντά την ψυχολογία της ύλης

Η Δήμητρα Κατσαφάδου είναι απόφοιτος του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, του τμήμα-
τος Χημείας, και κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στο τμήμα της Ανόργανης Χημείας του ΕΚΠΑ, με τίτλο «Οργανική και Ανόργανη σύνθεση Καλλυντικών». Ίδρυσε τη νεοσύστατη ελληνική εταιρεία "La vie en Rose", η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των φυσικών καλλυντικών κρεμών.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα, έναντι του ανταγωνι-
σμού, είναι ότι οι πρώτες ύλες αποτελούνται από 100% φυσικά συστατικά, εκχυλίσματα βοτάνων Ταϊγέτου και βιολογικά αιθέρια έλαια χωρίς ίχνος συντηρητικών!





Life Clinic Group
PERSONAL & BUSINESS EVOLUTION

Τι διαφοροποιεί (εάν τις διαφοροποιεί κάτι) τις Γυναίκες στον τρόπο που λειτουργούν στο ρόλο τους ως Διευθύνουσες Σύμβουλοι/Γενικές Διευθύντριες σε περιόδους κρίσης; Πού οφείλεται η όποια διαφοροποίηση και ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των Γυναικών Managers;

Δεν πιστεύω στη διαφοροποίηση της ηγεσίας λόγω φύλου. Έχω συναντήσει χαρισματικούς, οραματιστές και ανθρωποκεντρικούς ηγέτες, άνδρες και γυναίκες. Πιστεύω στη διαφοροποίηση του κάθε ανθρώπου που φέρνει στο τραπέζι παιδεία, ήθος, καλλιέργεια, γνώση, συνέπεια, εργατικότητα, όρεξη για συνεισφορά κι εξέλιξη για τον εαυτό του, τους ανθρώπους του, το Προϊόν του και το κοινωνικό σύνολο.

Δύναται να επιτευχτεί η οικογενειακή και ταυτόχρονα η επαγγελματική επιτυχία και πόσο εύκολο/δύσκολο είναι;

Η οικογενειακή επιτυχία -δηλαδή μια ευτυχισμένη, ισορροπημένη και δυνατή οικογένεια- από μόνη της είναι δύσκολο project και θέλει χρόνο, δουλειά, αυτεπίγνωση και αφοσίωση. Από την άλλη, το ίδιο απαιτεί και η επαγγελματική επιτυχία. Μου είναι ξεκάθαρο ότι κάποιες φορές θα δώσω προτεραιότητα στο ένα και κάποιες φορές στο άλλο. Η λύση για εμένα είναι να έχω και στα δύο ξεκάθαρους προτεραιότητες, στρατηγικές και κίνητρα. Αυτό που με κινητοποιεί προσωπικά είναι να έχω τον έλεγχο (και την ευθύνη) των πράξεών μου, να είμαι ικανοποιημένη από τις επιλογές μου και να βιώνω ευτυχία, ισορροπία και ψυχική υγεία, η οποία είναι το πιο χρήσιμο όπλο για να επιτύχω στη δουλειά και στην οικογένειά μου.

Ποια είναι η συμβολή της Γενικής Διεύθυνσης / του top management στην εξασφάλιση της Εταιρικής Κερδοφορίας αλλά και της προφύλαξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την έξοδο από την Κρίση;

Από τη θέση του επιχειρηματία θα έλεγα ότι η συμβολή μας είναι να συνεχίζουμε να επιχειρούμε, να είμαστε ανθεκτικοί, να προσαρμοζόμαστε, να οραματιζόμαστε μεγαλύτερες εικόνες, να επανορθούμε καινούριες στρατηγικές και να παραμένουμε θετικοί, ανεξάρτητα με τις εξωτερικές συνθήκες. Από αυτά πιστεύω ότι εξαρτάται και η βιωσιμότητα/κερδοφορία μας γιατί... Το επιχειρείν δεν θα πεθάνει ποτέ! Από τη θέση της Γενικής Διεύθυνσης πιστεύω ότι η κερδοφορία εξαρτάται από τους ανθρώπους. Έχουμε χρέος να ενδυναμώσουμε το Ανθρώπινο Δυναμικό μας και να το προφυλάξουμε από το υπερβολικό στρες που έχει επίπτωση στην υγεία τους και φυσικά και στην παραγωγικότητά τους. Πιστεύω ότι κάθε εταιρεία πρέπει να προσφέρει τη δυνατότητα στα στελέχη της να έχουν ένα στήριγμα και μια καθοδήγηση για θέματα δουλειάς, αλλά και προσωπικά κάθε στέλεχος πρέπει να αναζητήσει αυτή τη βοήθεια όπου την βρει. Αυτό θα βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας, την ποιότητα ζωής μας και όπως δείχνουν οι έρευνες, μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην κερδοφορία!

Ποιος είναι ο τρόπος που λειτουργείτε ως ηγέτης που πιστεύετε ότι έχει συμβάλει στην καλή πορεία της εταιρείας σας; Υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πρακτική διοίκησης που πιστεύετε ότι είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική;

Σαν ηγέτης έχω επιλέξει να είμαι αληθινή κι αυτό σημαίνει να επι-



Δρ. Νάνου Μαγλιέρου

Founder & CEO

Έχουμε το δικαίωμα να τα θέλουμε όλα και την υποχρέωση στον εαυτό μας να τα διεκδικήσουμε με σεβασμό στον εαυτό μας και τους άλλους.

τρέπω στον εαυτό μου να αναγνωρίσει και να δείξει δύναμη, πρωτοβουλία, πυγμή, σθένος αλλά και ανάγκη για βοήθεια, έλλειψη γνώσης όπου υπάρχει, έννοια για το αποτέλεσμα. Αυτό έχει δημιουργήσει μια κουλτούρα όπου όλοι μπορούν να έχουν άποψη -εφόσον είναι τεκμηριωμένη!- να αναπτυχθούν, να συνεισφέρουν και φυσικά να μοιραστούν την επιτυχία.

Για την Επιχείρηση

Η Life Clinic Group παρέχει υπηρεσίες Coaching για προσωπική κι επαγγελματική ανάπτυξη. Ιδρύθηκε το 2015 από το πάθος μας να συνεισφέρουμε ουσιαστικά σε μια ισορροπημένη κι ευτυχισμένη κοινωνία. Στην ουσία υπάρχουμε 10 χρόνια -παλαιότερα η εταιρεία λεγόταν Life Coaching Greece- και είμαστε από τους πρωτοπόρους στο Coaching. Συνολικά έχουμε παρακινήσει/εκπαιδεύσει, με τη μέθοδο του coaching, περισσότερα από 3.000 άτομα σε περισσότερα από 50 σεμινάρια και περίπου 10.000 ώρες coaching.

Επωνυμία: Life Clinic Group

Έτος Ίδρυσης: 2015 Κλάδος: Υπηρεσίες Coaching

Διεύθυνση: Αδριανού 4, 15451 Ν.Ψυχικό

Τηλ.: 210 6772222



www.lifeclinicgroup.com



info@lifeclinicgroup.com



Παραδοχές και Επεξηγήσεις

Επιλογή δείγματος

Βασικό κριτήριο για την επιλογή των επιχειρήσεων της έκδοσης ήταν η γυναικεία παρουσία στο Μάνατζμεντ και στη Διοίκηση των επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, επιλέχθηκαν επιχειρήσεις όπου τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου, Γενικής Διευθύντριας ή Διαχειρίστριας κατείχε γυναίκα.

Από τον αρχικό πληθυσμό, επιλέχθηκαν οι 500 μεγαλύτερες εταιρείες βάσει Κύκλου Εργασιών/Εσόδων, βάσει δημοσιευμένων Ισολογισμών και Αποτελεσμάτων Χρήσης 2015, όπως αυτά αποτυπώνονται στην ICAP DATABANK.

Στην έκδοση συμπεριλαμβάνονται εταιρείες που ήταν ενεργές την χρονική περίοδο διαμόρφωσης της ύλης της (Δεκέμβριος 2016) και δεν είχαν κάποιο ειδικό γεγονός, όπως: αίτηση για υπαγωγή στο Άρθρο 99 του Πτωχευτικού Κώδικα μέχρι εκείνη τη χρονική περίοδο, και οι επικεφαλής ήταν γυναίκες, ανεξάρτητα εάν την ίδια θέση κατείχε και στέλεχος αντρικού φύλου.

Τα συγκεκριμένα στοιχεία αντλήθηκαν από ΦΕΚ / ΓΕΜΗ ή από δήλωση των επιχειρήσεων.

Επεξήγηση Ορολογίας

Κύκλος Εργασιών / Έσοδα: Ο Κύκλος Εργασιών/Έσοδα αφορά στο λογαριασμό «Κύκλος Εργασιών», όπως δημοσιεύεται στους ισολογισμούς που ανήκουν στους κλάδους εμπόριο – βιομηχανία – υπηρεσίες και στα «Έσοδα» από ασφάλιστρα και τόκους των ασφαλιστικών και τραπεζικών εταιρειών, αντίστοιχα. Για τις εταιρείες που ανήκουν σε κλάδους που αποδίδουν Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ), έχει ληφθεί υπόψη ο Καθαρός Κύκλος Εργασιών όπου αυτός αναγράφεται.

EBITDA: Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (ή κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων, EBTDA, για τους Χρηματοοικονομικούς Οργανισμούς).

Κέρδη προ Φόρων: Τα Κέρδη προ Φόρων όπως δημοσιεύονται στους ισολογισμούς.

Όλα τα ποσά στους πίνακες είναι σε Ευρώ.

Οι λίστες με τις Εταιρείες της έκδοσης Leading Women in Business διατίθενται σε επεξεργάσιμη μορφή, με δυνατότητα προσθήκης πεδίων ενημέρωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε μαζί μας:



customercare@icap.gr



210-7200550

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες για τις εταιρείες μέσω του www.findbiz.gr

**Οι Μεγαλύτερες Εταιρείες
βάσει Κύκλου Εργασιών
που διοικούνται από Γυναίκες
Επιχειρηματίες ή Στελέχη**

2016
LWVB

leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, Δ., ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Γενική Διευθύντρια: Ζαφειρία Μασούτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....751.660.000
EBITDA (€):.....49.028.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....27.333.000
url: www.masoutis.gr

2 JUMBO Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Ντεμίρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....518.969.929
EBITDA (€):.....120.018.853
Κέρδη προ Φόρων (€):.....101.717.465
url: www.jumbo.gr

3 ΕΡΜΗΣ, Ο, Α.Ε.Μ.Ε.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγράρια)
Γενική Διευθύντρια: Κυριακή Καλαντζή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....450.779.000
EBITDA (€):.....4.864.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....3.618.000

4 ΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΩΗΣ
Κλάδος: Ασφάλειες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία-Ιωάννα Πολιτοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....323.977.000
EBITDA (€):.....846.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....-1.666.000
url: www.nnhellas.gr

5 ΜΥΛΟΙ ΣΟΦΙΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρίνα Οφλούδη - Γιαβρόγλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....193.216.774
EBITDA (€):.....9.167.443
Κέρδη προ Φόρων (€):.....4.911.818
url: www.soya-mills.gr

6 ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ Α.Ε.Β.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευλαμπία Ράμμου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....186.066.278
EBITDA (€):.....37.892.724
Κέρδη προ Φόρων (€):.....819.642
url: www.market-in.gr

7 ΦΑΡΜΑΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κάτσου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....163.150.066
EBITDA (€):.....37.892.724
Κέρδη προ Φόρων (€):.....15.193.645
url: www.pharmathen.com

8 COCA - COLA HBC ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διαχειρίστρια: Ουα Γυρ
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....158.900.000
EBITDA (€):.....120.300.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....121.700.000
url: www.cocacolahbcservicesmepe.i-go.gr

9 MONDELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Βλάχου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....152.317.359
EBITDA (€):.....5.108.060
Κέρδη προ Φόρων (€):.....4.597.451
url: www.mondelezinternational.gr

10 OLYMPIC ΕΤΕ Α.Ε.
Κλάδος: Τουρισμός (Επιχειρήσεις Ενοικίασης Αυτοκινήτων)
Γενική Διευθύντρια: Αριστέα Βερβίτα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....152.282.000
EBITDA (€):.....67.193.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....13.682.000
url: www.avis.gr

11 ALLIANZ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Κλάδος: Ασφάλειες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φιλίππα Μιχάλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....148.972.000
EBITDA (€):.....12.162.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....10.331.000
url: www.allianz.gr

12 ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ (HERTZ) Α.Τ.Ε.Ε.
Κλάδος: Τουρισμός (Επιχειρήσεις Ενοικίασης Αυτοκινήτων)
Γενική Διευθύντρια: Εμμανουέλα Βασιλάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....141.239.691
EBITDA (€):.....64.982.762
Κέρδη προ Φόρων (€):.....24.032.367
url: www.hertz.gr

13 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Παπαδοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....135.576.830
EBITDA (€):.....15.008.607
Κέρδη προ Φόρων (€):.....10.593.276
url: www.papadopoulos.gr

14 ΒΑΖΑΡ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κουβαλιά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....130.698.482
EBITDA (€):.....2.425.557
Κέρδη προ Φόρων (€):.....992.552
url: www.bazaarsm.gr

15 ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΗ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Αγροτικά Προϊόντα - Ζωοτροφές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιουλία-Αννα Γεωργιάδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....130.069.540
EBITDA (€):.....2.638.656
Κέρδη προ Φόρων (€):.....458.318
url: www.dimitriaki.gr

16 ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κυριακούλα Γηρειδού
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....121.966.435
EBITDA (€):.....4.933.454
Κέρδη προ Φόρων (€):.....4.650.953
url: www.vitafarm.gr

17 L'OREAL HELLAS Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ερση Πυρίση
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....119.439.867
EBITDA (€):.....15.874.978
Κέρδη προ Φόρων (€):.....14.437.228
url: www.loreal.com

18 ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Γενική Διευθύντρια: Ευαγγελία Μυλωνά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....111.634.983
EBITDA (€):.....-1.614.169
Κέρδη προ Φόρων (€):.....-12.913.973
url: www.alumil.com

19 ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Χατζάκου - Παπαδοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....110.285.000
EBITDA (€):.....-9.227.000
Κέρδη προ Φόρων (€):.....-18.547.000
url: www.mevgal.gr

20 GILEAD SCIENCES ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Καλλιόπη Γεωργιάδου, Ελένη Δήμη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....74.022.567
EBITDA (€):.....2.563.161
Κέρδη προ Φόρων (€):.....2.536.750
url: www.gilead.com

21 ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Β.Ε.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
Γενική Διευθύντρια: Κλαίρη Ροντήρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....73.268.196
EBITDA (€):.....7.378.886
Κέρδη προ Φόρων (€):.....6.218.826
url: www.monotez.com

22 ISQUARE Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
Γενική Διευθύντρια: Κυριακή Μπιλίση
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....70.331.315
EBITDA (€):.....2.164.353
Κέρδη προ Φόρων (€):.....1.981.427
url: www.isquare.gr

23 ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ" Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Ποτά)
Γενική Διευθύντρια: Ελένη Θεοχάρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....64.231.632
EBITDA (€):.....14.640.072
Κέρδη προ Φόρων (€):.....11.948.613
url: www.water.gr

24 ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Καρατζή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....62.107.277
EBITDA (€):.....15.619.291
Κέρδη προ Φόρων (€):.....9.086.718
url: www.karatzis.gr

25 ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Μάρθα Χριστοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....60.448.623
EBITDA (€):.....1.813.373
Κέρδη προ Φόρων (€):.....1.288.880
url: www.baxter.gr

26 DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Αναστασίου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....59.739.367
EBITDA (€):.....11.238.756
Κέρδη προ Φόρων (€):.....10.597.259
url: www.dow.com

27 ΜΗΤΕΡΑ Α.Ε.
Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
Γενική Διευθύντρια: Μαρία Παπαμάρκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....58.803.453
EBITDA (€):.....1.379.250
Κέρδη προ Φόρων (€):.....-6.425.019
url: www.mitera.gr

28 ROLEX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ηρώ Βαχάρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....57.572.934
EBITDA (€):.....6.165.605
Κέρδη προ Φόρων (€):.....5.940.133
url: www.rolex.com

29 B&F ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
Γενική Διευθύντρια: Σοφία Μπιθαρά - Γεωργοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....56.421.774
EBITDA (€):.....8.590.799
Κέρδη προ Φόρων (€):.....4.687.146
url: www.bsbfashion.com

30 ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.
Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γλυκερία Καλφακάκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....55.762.105
EBITDA (€):.....10.863.687
Κέρδη προ Φόρων (€):.....-67.124.439
url: www.egnatia.eu

31 CRETAN HOLIDAYS Κ. ΜΠΑΝΤΟΥΒΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ροσβίτα Μπαντουβά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):.....55.244.659
EBITDA (€):.....1.791.917
Κέρδη προ Φόρων (€):.....1.073.496
url: www.cretanholidays.gr

**32 ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ
Α.Ε. "AGROTECH S.A."**

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ολγα Μητσιολιδού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 53.857.764
 EBITDA (€): 13.183.053
 Κέρδη προ Φόρων (€): 11.916.759
 url: www.agrotechniki.gr

33 ΦΑΡΜΑΛΟΥΞ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα-Μαρία Μαυριτσάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 52.863.307
 EBITDA (€): 654.250
 Κέρδη προ Φόρων (€): -473.089
 url: www.pharmalux.gr

34 ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντία Σαϊτή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 49.893.799
 EBITDA (€): 6.152.530
 Κέρδη προ Φόρων (€): 4.311.225
 url: www.kronos.com.gr

35 LITTLE ACRE MILK FARM Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Καραγιάννη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 49.225.073
 EBITDA (€): 3.325.602
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.822.322
 url: www.lafarm.gr

36 ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Ταχυδρομεία
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Βαρζακάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 49.101.538
 EBITDA (€): 1.264.692
 Κέρδη προ Φόρων (€): 894.051
 url: www.taxydromiki.gr

37 HEWLETT-PACKARD HELLAS Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (H/Y - Μηχανές Γραφείου)
 Διαχειρίστρια: Γεωργία Βασιλείου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 48.790.632
 EBITDA (€): 8.389.420
 Κέρδη προ Φόρων (€): 12.933.760
 url: www.hp.gr

38 ΑΓΡΟ.ΒΙ.Μ. Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Γυφτέα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 47.466.313
 EBITDA (€): 799.968
 Κέρδη προ Φόρων (€): 160.677
 url: www.agrovim.gr

39 ΤΕΤΡΑ ΠΑΚ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Maria Krasilowez
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 46.587.000
 EBITDA (€): 2.680.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.277.000
 url: www.tetrapak.com/gr

40 ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ασήμω Τζίκκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 46.298.593
 EBITDA (€): 6.729.872
 Κέρδη προ Φόρων (€): 4.011.326
 url: www.elvial.gr

41 ΝΙΚΑΣ, Π. Γ., Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Οικονόμου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 45.419.735
 EBITDA (€): -10.609.835
 Κέρδη προ Φόρων (€): -18.216.395
 url: www.nikas.gr

42 ΓΑΛΑΞΙΔΙ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αθανασία Παντελεημονίτου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 44.657.260
 EBITDA (€): 3.250.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): 627.530
 url: www.gmf-sa.gr

43 OK ANYTIME MARKET Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Ξυνού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 43.381.308
 EBITDA (€): 798.357
 Κέρδη προ Φόρων (€): 345.708
 url: www.okmarkets.gr

44 NEWREST ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μανουέλλα Hajjar
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 40.503.545
 EBITDA (€): 6.621.679
 Κέρδη προ Φόρων (€): 5.937.821
 url: www.newrest.eu

45 ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, Γ., Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Καλλιμάνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 39.383.000
 EBITDA (€): -1.409.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): -6.995.000
 url: www.kallimanis.gr

**46 FERRERO INTERNATIONAL S.A. GREECE
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.**

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Πολυξένη Λυροπούλου, Simone Spada
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 39.276.133
 EBITDA (€): 1.080.293
 Κέρδη προ Φόρων (€): 478.201
 url: www.ferrero.gr

47 YACHTING PROTECTION Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταφορικά Μέσα - Ναυπηγεία)
 Διαχειρίστρια: Κωνσταντίνη Κουτσουβέλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 38.510.668
 EBITDA (€): 6.088.173
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.214.183
 url: www.yachtingprotection.gr

48 SHOP & TRADE Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερματίνα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαριάννα Φούντα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 38.054.838
 EBITDA (€): 4.412.061
 Κέρδη προ Φόρων (€): 546.623
 url: www.shopandtrade.gr

49 TAKEDA ΕΛΛΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Linna Jaakko Tapio
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 37.407.190
 EBITDA (€): 3.079.407
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.944.486
 url: www.takeda.gr

**50 ΑΗΙ CARRIER NOTIAS ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ Α.Ε.**

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Δήμα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 35.539.000
 EBITDA (€): 1.740.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.624.000
 url: www.ahi-carrier.gr

51 TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Ταχυδρομεία
 Διαχειρίστρια: Χριστίνα Αλεβίζου, Παναγιώτα Ρουμελιώτη, Ειρήνη Σώτα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 35.090.313
 EBITDA (€): -1.803.376
 Κέρδη προ Φόρων (€): -2.090.551
 url: www.tnt.gr

52 ΚΟΡΔΕΛΛΟΥ, Χ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταλλικά - Μεταλλικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κορδέλλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 34.287.027
 EBITDA (€): 1.449.095
 Κέρδη προ Φόρων (€): -870.285
 url: www.kordelos.gr

53 ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Νατάσα Κόβα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 33.686.000
 EBITDA (€): 1.139.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): -459.000
 url: www.eltrekka.gr

54 ABC FACTORS Α.Ε.

Κλάδος: Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Ραϊκού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 33.420.441
 EBITDA (€): 16.517.032
 Κέρδη προ Φόρων (€): 16.434.008
 url: www.abcfactors.gr

55 3Μ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διαχειρίστρια: Αγλαΐα Βαγενά, Σταυρούλα Καλλέρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 33.199.862
 EBITDA (€): 2.388.354
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.059.479
 url: www.mmm.com

56 ΡΕΑ ΓΜΧΘ Α.Ε.

Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Κουράκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 32.210.292
 EBITDA (€): 9.051.831
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.408.389
 url: www.reamaternity.gr

57 ΤΣΙΜΗ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Εκδόσεις, Εκτυπώσεις, Γραφικές Τέχνες)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Λότη Τσιμή, Ντενίζ Τσιμή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 32.074.705
 EBITDA (€): 3.810.388
 Κέρδη προ Φόρων (€): 6.623
 url: www.tsimis.gr

58 UCB Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Γενική Διευθύντρια: Αθανασία Γκιουλέκα - Ξυνογάλα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 31.737.585
 EBITDA (€): 2.281.230
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.162.868
 url: www.ucbpharma.gr

59 ΜΥΛΟΙ ΘΡΑΚΗΣ Ι. ΟΥΖΟΥΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Ουζούνουπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 31.176.300
 EBITDA (€): 1.995.590
 Κέρδη προ Φόρων (€): 367.772
 url: www.mylot-thrakis.gr

60 PIONEER HI-BRED HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Αγροτικά Προϊόντα - Ζωοτροφές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Λεγάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 31.062.351
 EBITDA (€): 4.108.064
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.138.102
 url: www.pioneerhi-bred.gr

61 MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Αντωνάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 29.984.894
 EBITDA (€): 3.830.356
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.495.128
 url: www.microsoft.com/hellas

62 ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ Ε. ΑΛΕΞΙΔΗ - ΦΥΛΑΚΤΙΔΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελισάβετ Αλεξίδη - Φυλακτίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 29.689.381
 EBITDA (€): 1.228.216
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.101.934
 url: www.alexidifilaktidi.gr

63 ΖΑΝΑΕ ΣΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ζωή Πέντζου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 29.259.939
 EBITDA (€): 1.495.264
 Κέρδη προ Φόρων (€): 263.861
 url: www.zanae.gr

64 ΛΑΜΔΑ ΔΟΜΗ Α.Ε.

Κλάδος: Ακίνητη Περιουσία
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Καρατοπούδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 29.184.115
 EBITDA (€): 22.853.750
 Κέρδη προ Φόρων (€): 18.045.334
 url: www.lamdadomi.gr

65 ΚΑΠΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Τ.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Υπατία Κωνσταντινίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 28.254.150
 EBITDA (€): 3.362.309
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.402.998

66 MEDIPRIME Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά - Επιστημονικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ασπασία Δημητριάδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 27.693.144
 EBITDA (€): 10.219.999
 Κέρδη προ Φόρων (€): 8.533.312
 url: www.mediprime.gr

67 ΒΑΝΟΣ ΕΦΟΔΙΑ ΠΛΟΙΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Βανού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 27.355.564
 EBITDA (€): 2.755.115
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.216.365
 url: www.vanos.gr

68 SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Γενική Διευθύντρια: Ρένα Νικολοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 27.157.743
 EBITDA (€): -791.335
 Κέρδη προ Φόρων (€): -841.999
 url: www.jwt.com/jwalterthompsonathens

69 ΜΑΡΚΑΚΗ, ΕΙΡΗΝΗ Κ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Μαρκάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 26.559.363
 EBITDA (€): 3.798.457
 Κέρδη προ Φόρων (€): 138.498

70 ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΧΥΜΟΙ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ποτά)
 Γενική Διευθύντρια: Ευαγγελία Κουμπούρα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 26.359.200
 EBITDA (€): 5.666.479
 Κέρδη προ Φόρων (€): 4.577.604
 url: www.hellenicjuices.gr

71 ΓΛΕΟΥΔΗΣ, ΝΙΚΟΣ, "ΚΑΒΕΣ" Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Καπνός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δωροθέα Γλεούδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 26.164.210
 EBITDA (€): 3.798.457
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.346.910
 url: www.kavex.net

72 EXPRESS PUBLISHING Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Εκδόσεις, Εκτυπώσεις, Γραφικές Τέχνες)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Βλάχου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 26.037.221
 EBITDA (€): 2.769.262
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.267.413
 url: www.expresspublishing.com.gr

73 ΑΝΕΖΟΥΛΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε. ΒΑΦΕΙΑ - ΠΛΕΚΤΗΡΙΑ "ΦΙΕΡΑΤΕΞ"

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
 Γενική Διευθύντρια: Μαρία Ανεζουλάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 26.003.750
 EBITDA (€): 1.142.713
 Κέρδη προ Φόρων (€): -751.699
 url: www.fieratex.gr

74 ΚΝΑUF ΓΥΦΟΠΟΙΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Isabel-Corinna Knauf
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 25.882.864
 EBITDA (€): 2.240.137
 Κέρδη προ Φόρων (€): 763.561
 url: www.knauf.gr

75 SKYSERV Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Χριστίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 25.279.043
 EBITDA (€): -8.911.573
 Κέρδη προ Φόρων (€): -10.280.616
 url: www.skyserv.aero

76 ΒΡΥΚΟ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μέταλλα - Μεταλλικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κυριακή Κοσμά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.957.938
 EBITDA (€): 2.249.262
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.887.139
 url: www.vrko.gr

77 MINDSHARE Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Βεληβασάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.793.469
 EBITDA (€): 20.749
 Κέρδη προ Φόρων (€): -4.658
 url: www.mindshareworld.com

78 ΣΑΜΕΡΚΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγραέρια)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ξανθίππη Σαμέρκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.516.695
 EBITDA (€): 1.097.683
 Κέρδη προ Φόρων (€): 30.716
 url: www.samerkasenergy.gr

79 ΝΕΟΝΑΚΗΣ, ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μέταλλα - Μεταλλικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Νεονάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.416.322
 EBITDA (€): -14.736.022
 Κέρδη προ Φόρων (€): -17.158.760
 url: www.neonakismetals.gr

80 ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΣΤ., "LAPIN HOUSE" Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελλη Παπαϊωάννου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.336.863
 EBITDA (€): 710.054
 Κέρδη προ Φόρων (€): 149.345
 url: www.lapinhouse.com

81 ΓΕΥΣΙΠΛΟΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εστιατόρια - Κέντρα Διασκέδασης
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Παπαγεωργίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 24.049.000
 EBITDA (€): 1.174.000
 Κέρδη προ Φόρων (€): 762.000
 url: www.geysiploia.gr

82 ΕΡΜΗΣ - ΧΑΡΙΣΙΑΔΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δήμητρα Χαρισιάδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 23.260.330
 EBITDA (€): -1.632.888
 Κέρδη προ Φόρων (€): -2.209.077
 url: www.hermes-harisiadis.gr

83 ΚΕΡΑΜΟΥΡΓΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Κοθάλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 22.932.151
 EBITDA (€): 5.964.776
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.165.137
 url: www.kebe-sa.gr

84 UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγαία Μέγγουλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 22.921.623
 EBITDA (€): 5.964.776
 Κέρδη προ Φόρων (€): 527.269

85 ΚΛΕΙΔΑΣ ΜΕΤΑΛ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μέταλλα - Μεταλλικά Προϊόντα)
 Διαχειρίστρια: Ελένη Κλειδά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 22.849.541
 EBITDA (€): 299.696
 Κέρδη προ Φόρων (€): -77.312
 url: www.kleidasmetal.gr

86 EUROCATERING Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Κόλια
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 22.550.117
 EBITDA (€): 2.189.373
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.718.658
 url: www.eurocateringsa.com

87 ΟΤΕPLUS ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ Α.Ε. - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΞΗΣ

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Γενική Διευθύντρια: Ολγα Ταμβάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.895.169
 EBITDA (€): 2.785.626
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.677.450
 url: www.otepus.gr

88 ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΦΡΟΥΤΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Γενική Διευθύντρια: Βασιλική Πανταζή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.868.813
 EBITDA (€): 1.058.297
 Κέρδη προ Φόρων (€): -540.217
 url: www.pantazisfruits.com

89 ΠΑΓΓΑΙΑ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Στάικου - Μίχα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.648.454
 EBITDA (€): 84.350
 Κέρδη προ Φόρων (€): 19.786
 url: www.pagaea.com

90 ΣΗΓΚΑΛ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παρασκευή Κουλιάτσα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.534.905
 EBITDA (€): 379.662
 Κέρδη προ Φόρων (€): 228.422
 url: www.seagull-worldwide.com

91 INVENTOR A.G. ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)
 Γενική Διευθύντρια: Φωτεινή Σταγάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.429.923
 EBITDA (€): 1.113.387
 Κέρδη προ Φόρων (€): 538.076
 url: www.inventoraircondition.gr

92 ΠΑΚΟ Α. ΒΛ. ΚΟΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κολιοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.105.985
 EBITDA (€): 2.098.344
 Κέρδη προ Φόρων (€): 299.727
 url: www.pako.gr

93 ΠΑΠΠΟΥ, Ι. Γ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Γενική Διευθύντρια: Γεωργία Λυμπεροπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.102.154
 EBITDA (€): 1.304.208
 Κέρδη προ Φόρων (€): 997.719
 url: www.pappousupermarket.gr

94 ΑΚΜΗ Α.Τ.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Κουρμπάση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 21.093.590
 EBITDA (€): 1.364.406
 Κέρδη προ Φόρων (€): 463.021
 url: www.akmiat.gr

95 ΙΟΝΙΑΝ ΚΑΛΚ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Γενική Διευθύντρια: Ανδριανή Ντούνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 20.544.353
 EBITDA (€): 3.953.905
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.913.277
 url: www.iokal.com

96 ΛΑΙΦ - Τ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ολγα Νικολαΐδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 20.379.860
 EBITDA (€): 912.366
 Κέρδη προ Φόρων (€): -1.694.467
 url: www.life-t.gr

97 ΓΚΑΤΕΝΙΟ, ΔΑΝΙΗΛ Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Εσθήρ-Εττή Ιακώβ
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 19.639.122
 EBITDA (€): 2.793.387
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.738.497

98 INTERSYS Α.Ε. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
 Γενική Διευθύντρια: Μαρίκα Λάμπρου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 19.337.870
 EBITDA (€): -592.302
 Κέρδη προ Φόρων (€): -1.552.774
 url: www.intersys.gr

99 ΑΦΡΟΔΙΤΗ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κυριακή Σεμερτζίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 19.279.783
 EBITDA (€): 301.260
 Κέρδη προ Φόρων (€): 47.022
 url: www.smafraditi.gr

100 ΝΑΚΑΣ, ΦΙΛΙΠΠΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.Τ.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Γενική Διευθύντρια: Αποστολία Γερογιάννη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 19.243.601
 EBITDA (€): 1.722.555
 Κέρδη προ Φόρων (€): 171.501
 url: www.nakas.gr

101 CARAT INTERNATIONAL HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Χατζησάββα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 19.045.197
 EBITDA (€): 272.780
 Κέρδη προ Φόρων (€): 287.689
 url: www.dentsuaegisnetwork.com

102 DDB Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μάρθα Παπαπολύζου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.892.712
 EBITDA (€): 169.400
 Κέρδη προ Φόρων (€): 134.321
 url: www.ddb.gr

103 JACOBS DOUWE EGBERTS GR Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Βασιλική Δελλή, Χρύσα Κώνστα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.834.705
 EBITDA (€): 1.586.009
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.424.811
 url: www.jacobsdouweegberts.com

104 ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.775.275
 EBITDA (€): 1.032.535
 Κέρδη προ Φόρων (€): -630.879
 url: www.attiki-pittas.gr

105 Ο.Τ.Ε. ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε.

Κλάδος: Ακίνητη Περιουσία
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνη Σπανουδάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.609.838
 EBITDA (€): 42.012.389
 Κέρδη προ Φόρων (€): 3.689.764
 url: www.ote-estate.gr

106 ΜΑΝΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Γαλάνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.462.374
 EBITDA (€): 804.803
 Κέρδη προ Φόρων (€): 425.262
 url: www.mantis.com.gr

107 BEVANDA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διαχειρίστρια: Δέσποινα Καβαράτζη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.261.448
 EBITDA (€): 1.107.058
 Κέρδη προ Φόρων (€): 996.173
 url: www.bevanda.gr

108 ΑΔΑΜ - ΔΟΠΤΟΓΛΟΥ & ΣΙΑ Ε.Π.Ε. "ΧΕΛΙΤΤΑ"

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Ελεονώρα Δοπτόγλου, Βασιλική Δοπτόγλου - Αδάμ
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.096.852
 EBITDA (€): 1.572.540
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.402.616
 url: www.helitta.gr

109 ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Βασιλείου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 18.095.607
 EBITDA (€): 2.159.917
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.162.748
 url: www.athanassiou.gr

110 ΔΑΒΟΥΤΗΣ - ΜΑΥΡΙΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Καρύδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.573.402
 EBITDA (€): 612.795
 Κέρδη προ Φόρων (€): 293.001
 url: www.mavridopoulos.gr

111 ΣΥ.ΦΑ.ΚΟ. Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Γενική Διευθύντρια: Αθηνά Δάφνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.561.476
 EBITDA (€): -12.247
 Κέρδη προ Φόρων (€): 28.201
 url: http://peifasyn.gr

112 ΔΕΛΦΟΙ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ασπμείνα Δανιγγέλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.528.307
 EBITDA (€): 780.286
 Κέρδη προ Φόρων (€): -72.688
 url: www.delfi-sa.gr

113 TOTTIS FOODS INTERNATIONAL Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βικτώρια Τόττη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.452.183
 EBITDA (€): 690.337
 Κέρδη προ Φόρων (€): 511.112
 url: www.tottisgroup.gr

114 ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταυρούλα Δάβαρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.235.413
 EBITDA (€): -4.001.324
 Κέρδη προ Φόρων (€): -5.798.868
 url: www.kia.gr

115 ALFA FRIGOR Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Φωτεινή Θεοδωροπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.208.024
 EBITDA (€): 713.488
 Κέρδη προ Φόρων (€): 421.028
 url: www.alphafrigor.gr

116 ΕΙΛΑΝΤΙ ΟΤΟΜΟΤΙΒ ΑΕ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

Κλάδος: Τουρισμός (Επιχειρήσεις Ενοικίασης Αυτοκινήτων)
 Γενική Διευθύντρια: Gisele Urquiza
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 17.089.946
 EBITDA (€): 13.115.259
 Κέρδη προ Φόρων (€): 2.750.254
 url: www.aldautomotive.gr

117 ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ, Μ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Ιακώβου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.979.988
 EBITDA (€): 1.548.496
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.458.236
 url: www.papapanagiou-agroefodia.gr

118 ΣΠΑΝΟΥ, Ι. Χ., ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φωτεινή Σπανού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.965.472
 EBITDA (€): 33.283
 Κέρδη προ Φόρων (€): -681.650
 url: www.spanos.gr

119 PLANET Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Γενική Διευθύντρια: Ανδρομάχη Καραγιάννη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.795.209
 EBITDA (€): 1.140.613
 Κέρδη προ Φόρων (€): 333.566
 url: www.planet.gr

120 ΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Χριστοδούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.792.672
 EBITDA (€): 1.490.931
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.270.766
 url: www.jannis.gr

121 ΑΤΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βαλεντίνα-Παγώνα Αντωνάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.734.260
 EBITDA (€): 805.465
 Κέρδη προ Φόρων (€): 439.863
 url: www.paperheart.gr

122 ΚΡΟΜΜΥΔΑΚΗΣ, Ε., Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταματία Μποράκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.710.221
 EBITDA (€): 5.297.323
 Κέρδη προ Φόρων (€): -2.763.384
 url: www.calderagroup.gr

123 KLEFER Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
 Γενική Διευθύντρια: Αικατερίνη Κουκούνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.706.937
 EBITDA (€): 2.159.415
 Κέρδη προ Φόρων (€): 1.811.980
 url: www.klefer.gr

124 ANFARM ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Νικολάου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.664.445
EBITDA (€): 2.787.943
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.699.461
url: www.anfarmhellas.com

125 DSM NUTRITIONAL PRODUCTS HELLAS Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διαχειρίστρια: Καλλιόπη Συκαρά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.639.987
EBITDA (€): 667.204
Κέρδη προ Φόρων (€): 501.079
url: www.dsm.com

126 ΑΜΕΚΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Αθυσμαρίτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.635.450
EBITDA (€): 526.603
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.190
url: www.amekon.gr

127 MC CANN ERICKSON ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Διαφήμισης
Γενική Διευθύντρια: Ελένη Τσακίριδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.600.768
EBITDA (€): -588.145
Κέρδη προ Φόρων (€): -701.107
url: www.mccann.gr

128 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Μήτση
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.457.074
EBITDA (€): 2.337.970
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.238.594
url: www.sofitel.com

129 WELLA ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Αθηνά Νικολαΐδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.444.762
EBITDA (€): 861.858
Κέρδη προ Φόρων (€): 785.044

130 ΟΜΗΡΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Μιχαηλίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.273.149
EBITDA (€): 881.671
Κέρδη προ Φόρων (€): 446.040
url: www.omiros-sa.com

131 ΒΕΧΡΩ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Χατζηνικόλα - Δήμα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.245.274
EBITDA (€): 1.418.259
Κέρδη προ Φόρων (€): 886.397
url: www.vechro.gr

132 CSL BEHRING ΕΛΛΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Μαίρη Ανν Κωνσταντινίδη - Κώσταν
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.185.139
EBITDA (€): 1.185.845
Κέρδη προ Φόρων (€): -145.889
url: www.cslobehring.com

133 MIGATO Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Ζαχαράκη - Γάτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.161.586
EBITDA (€): 1.330.042
Κέρδη προ Φόρων (€): 5.616
url: www.migato.com

134 ΠΟΥΛΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αριστεά-Ευδοκία Πουλή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 16.111.658
EBITDA (€): 1.578.038
Κέρδη προ Φόρων (€): 133.105
url: www.poulisgroup.com

135 ΤΣΙΑΟ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Ζαχαράκη - Γάτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.982.039
EBITDA (€): 1.439.542
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.096
url: www.c-international.gr

136 ΒΙΟΖΩΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Σίντου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.905.280
EBITDA (€): 1.106.764
Κέρδη προ Φόρων (€): 601.791
url: www.viozois.gr

137 ΤΟΞΟΤΗΣ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Κάκαρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.880.165
EBITDA (€): 1.644.671
Κέρδη προ Φόρων (€): 278.647
url: www.efzein.gr

138 AXEL ACCESSORIES Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιφιγένεια Κουτσουβέλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.791.560
EBITDA (€): 1.599.653
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.022.073
url: www.axelaccessories.com

139 ΤΕΧΝΑΒΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
Γενική Διευθύντρια: Στυλιανή-Χριστίνα Τομάζου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.730.641
EBITDA (€): 2.134.499
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.084.987
url: www.technava.gr

140 ΜΠΟΛΑΓΚΕΤ, ΛΑ, FACILITY MANAGEMENT Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Διονυσία-Ειρήνη Λιανού
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.694.380
EBITDA (€): 801.342
Κέρδη προ Φόρων (€): 635.827
url: www.labolaget.gr

141 ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Α.Ε. "ΙΟΑΚΙΜΙΔΙΣ TEXTILES"

Κλάδος: Εμπόριο (Νήματα - Υφάσματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Ιωακείμειδη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.578.462
EBITDA (€): 3.293.331
Κέρδη προ Φόρων (€): 3.251.828
url: www.ioakimidis.com

142 ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κλεοπάτρα Ζερζιβίλη - Καϊμάνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.575.117
EBITDA (€): 1.700.027
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.138.202
url: www.aktinatravelgroup.com

143 Κ. Μ. ΑΓΡΟΤΙΚΗ Α. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑ - Ι. ΜΑΡΚΟΥ Α.Ε.&Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Μάρκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.159.266
EBITDA (€): 319.784
Κέρδη προ Φόρων (€): 26.420
url: www.karabelas-markou.gr

144 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Γενική Διευθύντρια: Νίκη Γιαβρόγλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.127.703
EBITDA (€): 332.454
Κέρδη προ Φόρων (€): 133.342
url: www.hfo.gr

145 Μ.Ε.Τ.Α. Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Γρηγοριάδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.110.622
EBITDA (€): 3.891.374
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.959.497
url: www.iberostar.com

146 ΣΥ.ΦΑ.ΠΕΛ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Μαυρίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 15.106.913
EBITDA (€): 70.506
Κέρδη προ Φόρων (€): 87.037
url: www.peifasyn.gr

147 ΕΟΥΡΙΚΟΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Κωστήννηκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.967.414
EBITDA (€): 760.300
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.979
url: www.euricom.gr

148 ΚΡΜΓ ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Γενική Διευθύντρια: Ασπασία-Ερμιόνη Κυριάκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.962.268
EBITDA (€): 3.112.370
Κέρδη προ Φόρων (€): 3.114.660
url: www.kpmg.com/gr

149 ΓΙΟΧΙ ΠΡΕΖΙΟΣΙ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φωτεινή Καραγεώργη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.720.211
EBITDA (€): 360.634
Κέρδη προ Φόρων (€): 166.409
url: www.giochipreziosi.gr

150 ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ ΜΠΟΥΤΣΩΛΗ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φωτεινή Υφαντή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.681.225
EBITDA (€): 1.470.454
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.147.534
url: www.tyrokam.gr

151 ΦΛΑΜΙΑΤΟΣ, Γ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φωτεινή Φλαμιάτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.624.471
EBITDA (€): 426.185
Κέρδη προ Φόρων (€): 287.170
url: www.flamiatos.gr

152 VICKO ΗΛΙΑΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Επιτραπέζια - Μαγειρικά - Διακοσμητικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χρυσάνθη Τριανταφυλλίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.586.067
EBITDA (€): 7.498.429
Κέρδη προ Φόρων (€): 853.664
url: www.vicko.eu

153 Τ.Ε.Ι.Μ. BLUE.GR Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Μαμιδάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.516.527
EBITDA (€): 3.767.296
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.452.656
url: www.bluegr.com

154 JACOBS DOUWE EGBERTS ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΦΕ GR Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διαχειρίστρια: Χρύσα Κώνστα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.508.856
EBITDA (€): 676.480
Κέρδη προ Φόρων (€): -688.839
url: www.jacobsdouweegberts.com

155 FRUCTA UNION LTD ΕΥΑΓΓ. ΝΕΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΕΠΕ
Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
Διαχειρίστρια: Χρυσή Νενοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.437.553
EBITDA (€): 223.546
Κέρδη προ Φόρων (€): 159.974
url: www.fructaunion.gr

156 ΒΑΡΝΑΣ, Ι., Α.Ε.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Δερβένη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.430.324
EBITDA (€): 1.133.116
Κέρδη προ Φόρων (€): 829.021
url: www.varnas1950.blogspot.gr

157 ΣΟΥΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ
Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαγδαληνή Στόγιου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.373.002
EBITDA (€): 1.342.407
Κέρδη προ Φόρων (€): -303.779
url: www.soulis.gr

158 MEGA SPRINT GUARD ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Ταχταρίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.228.218
EBITDA (€): 2.082.729
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.843.718
url: www.megaguard.gr

159 ΣΙΓΑΝΟΣ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαργαρίτα Σιγανού
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 14.073.840
EBITDA (€): 1.533.764
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.470.094
url: www.sigamos-sa.gr

160 ΓΙΟΡΜΑΝΗ, Β., Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εργαλεία)
Διαχειρίστρια: Βαρβάρα Γιορμάνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.995.795
EBITDA (€): 1.820.649
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.633.023
url: www.giormanis.gr

161 ΧΥΤΗΡΟΓΛΟΥ, Μ. & Π., Α.Ε.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Χυτήρογλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.933.304
EBITDA (€): -42.403
Κέρδη προ Φόρων (€): -199.042

162 ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΝΑ Α.Ξ.Ε.Τ.Ε.Ε.
Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Παπαγεωργίου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.803.734
EBITDA (€): 4.785.701
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.104.428
url: www.santa-marina.gr

163 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΑΛΙΕΙΑΣ "Ο.Κ.Α.Α" Α.Ε.
Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Στεφάνια Γεωργακάκου-Κουτσονίκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.663.220
EBITDA (€): 1.915.726
Κέρδη προ Φόρων (€): 596.548
url: www.okaa.gr

164 ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ, Χ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλίκη Μπενρουμπή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.559.292
EBITDA (€): 1.965.831
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.109.565
url: www.benrubi.gr

165 POWER HEALTH HELLAS Α.Ε.Β.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Περγαντά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.532.992
EBITDA (€): 2.246.286
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.157.482
url: www.powerhealth.gr

166 BURLINGTON BOOKS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Μπακοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.371.987
EBITDA (€): 321.517
Κέρδη προ Φόρων (€): 266.533
url: www.burlingtonbooks.com

167 ΛΑΜΔΑ STAR Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Δαμάσκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.150.267
EBITDA (€): 32.214
Κέρδη προ Φόρων (€): 9.728
url: www.lamdastar.gr

168 ΚΩΦΟΠΟΥΛΟΥ, Μ., - Γ. ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διαχειρίστρια: Μαρίαννα Κωφοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.083.502
EBITDA (€): 516.496
Κέρδη προ Φόρων (€): 454.588
url: www.kofopoulou-evaggelidis.gr

169 ΔΟΥΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Κουφώματα - Σιδηρικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χαρίκλεια Δούκα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 13.036.858
EBITDA (€): 121.928
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.040.599
url: www.doukas.com.gr

170 HUGO BOSS ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Γεωργουλοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.794.829
EBITDA (€): 1.630.863
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.276.185
url: www.hugoboss.com

171 FALCON Α.Ε.Β.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Τριπντήρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.739.499
EBITDA (€): 919.387
Κέρδη προ Φόρων (€): 505.672
url: www.falcon-sa.gr

172 ΠΑΓΟΥΝΗ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Παγούνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.631.893
EBITDA (€): 999.742
Κέρδη προ Φόρων (€): 135.662
url: www.pagouni.gr

173 ΒΙΟΥ ΤΕΚ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Παραγωγή Ταινιών & Δίσκων
Διαχειρίστρια: Φωτεινή Γκαβάλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.491.995
EBITDA (€): 1.461.760
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.021.313

174 ΣΥΡΜΑΤΟΥΡΓΙΑ ΑΦΟΙ ΠΕΤΡΟΥ Α.Ε.
"ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΡΜΑΤΟΥΡΓΙΑ"
Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευθυμία Πέτρου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.480.879
EBITDA (€): 827.101
Κέρδη προ Φόρων (€): 403.444
url: www.wireproduct.gr

175 ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΑΙΜΟΚΑΘΑΡΣΗΣ Α.Ε.
Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Δημητριάδη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.427.495
EBITDA (€): 4.202.435
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.962.671
url: www.mesogeios.gr

176 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Γενική Διευθύντρια: Δέσποινα Ιωαννίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.339.171
EBITDA (€): 220.002
Κέρδη προ Φόρων (€): 180.466
url: www.ellinikidiatrofi.gr

177 ΚΟΥΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευτυχία Σπυριδοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.293.903
EBITDA (€): 224.215
Κέρδη προ Φόρων (€): 65.786
url: www.k-emporiki.gr

178 DAILY FOODS & DRINKS ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διαχειρίστρια: Ολγα Μπαμπινέτσκι
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.275.791
EBITDA (€): 411.994
Κέρδη προ Φόρων (€): 401.068

179 MINERAL TRADE Ε.Π.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Δομικά Υλικά - Προκατασκευές)
Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Πατσάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.271.850
EBITDA (€): -74.316
Κέρδη προ Φόρων (€): -337.396
url: www.mineraltrade.gr

180 ΠΕΙΡΑΙΩΣ FACTORING Α.Ε.
Κλάδος: Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χαρίκλεια Βαρδακάρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.191.000
EBITDA (€): 7.686.000
Κέρδη προ Φόρων (€): 7.607.000
url: www.piraeus-factoring.gr

181 ΦΥΡΚΟ Α.Β.Ε.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Κοντονή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.161.400
EBITDA (€): 586.170
Κέρδη προ Φόρων (€): 12.535
url: www.fyrko.com

182 MINERVA ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ Α.Ε.
Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Λαδένη - Φιλίππου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.160.000
EBITDA (€): 44.000
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.712.000
url: www.minerva.gr

183 ΤΣΙΑΚΑΛΑΚΗΣ, Γ., - Ι. ΤΕΜΕΡΤΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.
Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελπίδα-Χριστίνα Χαλαβατζή - Καρρά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.095.899
EBITDA (€): 667.459
Κέρδη προ Φόρων (€): 606.177
url: www.kavanektar.gr

184 ΉΡΟΚΑΜΠΟΣ ΚΩ Α.Ε.
Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βατούλα Τζωρτζή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 12.047.385
EBITDA (€): 5.899.968
Κέρδη προ Φόρων (€): 709.435
url: www.bluelagoongroup.com

185 RANDSTAD A.E.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Leigh Ostergrad
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.897.601
EBITDA (€): 319.314
Κέρδη προ Φόρων (€): 299.052
url: www.randstad.gr

186 ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Εστιατόρια - Κέντρα Διασκέδασης
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άρτεμις Γεωργιάτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.810.469
EBITDA (€): -144.178
Κέρδη προ Φόρων (€): -2.012.793
url: www.gregorys.gr

187 ΠΑΝΙΦΑΡΜ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξάνδρα Τριανταφυλλιά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.797.062
EBITDA (€): -138.567
Κέρδη προ Φόρων (€): -184.162
url: www.panipharm.gr

188 ΤΣΟΝΤΟΣ, ΜΙΧΑΗΛ Μ., Α.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Τσόντου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.781.004
EBITDA (€): 4.410.630
Κέρδη προ Φόρων (€): 4.224.005
url: www.tsontos.gr

189 WINCOR NIXDORF ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Μπασάλα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.744.890
EBITDA (€): 760.184
Κέρδη προ Φόρων (€): 548.979
url: www.wincor-nixdorf.com

190 ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, Μ., Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλκυόνη Ιωαννίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.611.259
EBITDA (€): 232.754
Κέρδη προ Φόρων (€): -818.031
url: www.ioannidis.net.gr

191 AMADEUS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
Γενική Διευθύντρια: Ευαγγελία Καραμάνου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.607.351
EBITDA (€): 1.530.059
Κέρδη προ Φόρων (€): -167.155
url: www.amadeus.com

192 ΚΑΖΙΑΝΗΣ, Φ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Καζιάνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.205.308
EBITDA (€): 187.312
Κέρδη προ Φόρων (€): 60.709
url: www.fkazianisae.gr

193 ΕΣΚΑΕΦ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ουρανία Πατισιοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.102.843
EBITDA (€): 243.034
Κέρδη προ Φόρων (€): 205.234
url: www.skf.gr

194 ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα-Γεωργία Τσαμπάση
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.079.250
EBITDA (€): 2.970.694
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.522.415
url: www.tsabassis.gr

195 ΕΝΑ JO !!! Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελευθερία Τσακίρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 11.054.347
EBITDA (€): 2.010.473
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.007.800

196 ΠΕΡΣΟΝΑΛ ΙΝΣΟΥΡΑΝΣ Α.Ε.Γ.Α.

Κλάδος: Ασφάλειες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χαρά-Ιντα Ελευθερίου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.992.278
EBITDA (€): 2.240.705
Κέρδη προ Φόρων (€): 2.129.363
url: www.personal-insurance.gr

197 ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κυριακή Χατζήπροδρόμου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.985.385
EBITDA (€): 841.375
Κέρδη προ Φόρων (€): 323.957
url: www.adamsshoes.gr

198 ΧΟΥΤΟΣ, Α., Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Χούτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.971.357
EBITDA (€): 1.416.974
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.162.825
url: www.cateringhouts.gr

199 S.J.A. PHARM Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Γεωργία Σιούτα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.887.155
EBITDA (€): 177.275
Κέρδη προ Φόρων (€): 66.009
url: www.sja.gr

200 ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)
Διαχειρίστρια: Μαρία Μαθιουδάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.880.546
EBITDA (€): 1.377.831
Κέρδη προ Φόρων (€): 1.355.592
url: www.spacel.gr

201 ΖΑΚΥΝΘΙΝΗ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Διονυσία Βελιανίτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.822.086
EBITDA (€): 423.580
Κέρδη προ Φόρων (€): 340.876

202 ΝΤΗΖΕΛ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Joanna Onland
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.777.838
EBITDA (€): 16.599
Κέρδη προ Φόρων (€): -658.988
url: www.diesel.com

203 EPSILON NET Α.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
Γενική Διευθύντρια: Βασιλική Αναγνώστου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.754.822
EBITDA (€): 1.706.901
Κέρδη προ Φόρων (€): 258.236
url: www.epsilonnet.gr

204 MID EAST Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
Διαχειρίστρια: Αικατερίνη-Σούχ Μούσμπεχ, Μαρία-Ζάλφα Μούσμπεχ
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.732.462
EBITDA (€): 447.978
Κέρδη προ Φόρων (€): 397.053
url: www.mideast.gr

205 INFINITUM Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αντωνία Καριώτογλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.439.304
EBITDA (€): 559.280
Κέρδη προ Φόρων (€): 370.425
url: www.infinitem.gr

206 ΕΛΙΤ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διαχειρίστρια: Μαρία Κουβίδη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.431.324
EBITDA (€): 372.101
Κέρδη προ Φόρων (€): 86.342

207 MEDICON HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά - Επιστημονικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Δημοτσάντου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.413.286
EBITDA (€): 3.006.115
Κέρδη προ Φόρων (€): 836.213
url: www.mediconsa.com

208 ΡΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗΣ, Μ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Ρουμπουλάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.313.319
EBITDA (€): 1.064.167
Κέρδη προ Φόρων (€): 761.974
url: www.roumboulakis.gr

209 ΗΛΙΑ, ΑΡ., Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διαχειρίστρια: Αριάνθη Ηλία
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.291.278
EBITDA (€): 227.131
Κέρδη προ Φόρων (€): 160.560

210 ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Ι., ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Διαχειρίστρια: Γεωργία Δημητρίου - Τζίνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 10.100.017
EBITDA (€): 828.925
Κέρδη προ Φόρων (€): 635.019
url: www.kataskevastiki.gr

211 ΦΑΝ ΙΩΦΑΡΜ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Αναστασία Ακούρου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.998.017
EBITDA (€): 427.208
Κέρδη προ Φόρων (€): 277.828

212 ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΥΒΩΝ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μέταλλα - Μεταλλικά Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Σίμου - Κάλδη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.916.061
EBITDA (€): 174.374
Κέρδη προ Φόρων (€): -1.060.873
url: www.steelcenter.gr

213 ΒΙ.ΚΡΕ. Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαριάννα Δημέλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.860.099
EBITDA (€): 794.228
Κέρδη προ Φόρων (€): 231.636
url: www.bikre.gr

214 FOOT LOCKER (ΦΟΥΤ ΛΟΚΕΡ) ΕΛΛΑΣ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διαχειρίστρια: Luisa Romesi
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.811.933
EBITDA (€): 569.831
Κέρδη προ Φόρων (€): 265.202

215 ΠΕΤΡΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ηλεκτρικές Συσκευές - Φωτιστικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Πετρίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.776.325
EBITDA (€): 1.032.563
Κέρδη προ Φόρων (€): 638.624
url: www.petridis-lighting.gr

216 ΣΚΑΓΙΑΣ, Θ. Κ., Α.Β.&Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Θεοφανή Σκαγιά, Καλλιόπη Σκαγιά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.754.405
EBITDA (€): 649.463
Κέρδη προ Φόρων (€): -326.528
url: www.skag.gr

217 ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Χατζηγεωργίου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€): 9.703.749
EBITDA (€): 110.467
Κέρδη προ Φόρων (€): 6.183
url: www.hconsulting.gr

218 GROUP MEDICAL PURCHASING Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά - Επιστημονικά)
 Διαχειρίστρια: Μαρία Φαναρά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.635.538
 EBITDA (€):597.874
 Κέρδη προ Φόρων (€):590.579
 url: www.gmp.gr

219 ΕΨΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Τσαούτου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.585.801
 EBITDA (€):-137.277
 Κέρδη προ Φόρων (€):-906.299
 url: www.epsa.gr

220 STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διαχειρίστρια: Ελένη Βαμβακίδου, Μαριέλ Τόμας
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.547.209
 EBITDA (€):868.383
 Κέρδη προ Φόρων (€):827.788
 url: www.stanleyworks.gr

221 ΑΜΒΡΟΣΙΑ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Χατζηγεωργίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.476.315
 EBITDA (€):519.367
 Κέρδη προ Φόρων (€):21.446
 url: www.amvrosia.com.gr

222 ΑΡΚΑΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Αγροτικά Προϊόντα - Ζωοτροφές)
 Διαχειρίστρια: Διαμάντω Μπολοβή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.451.996
 EBITDA (€):484.390
 Κέρδη προ Φόρων (€):441.861
 url: www.arkasltd.gr

223 ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΠΑΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Maria Goncharova
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.404.725
 EBITDA (€):-210.358
 Κέρδη προ Φόρων (€):-388.162
 url: www.makedoniapalace.gr

224 ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ - ΗΛΙΑΣ Κ. ΚΑΛΟΓΗΡΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Τίτσια
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.336.137
 EBITDA (€):12.927
 Κέρδη προ Φόρων (€):-428.210

225 ΥΔΡΟΔΟΜΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Υγιεινής & Κρουνοποιίας - Υδραυλικά)
 Διαχειρίστρια: Στεφανία Ταϊφάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.311.947
 EBITDA (€):838.936
 Κέρδη προ Φόρων (€):650.407
 url: www.ydrodomi.gr

226 ΓΙΟΞΑΣ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Κουρουθανάση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.067.131
 EBITDA (€):1.054.067
 Κέρδη προ Φόρων (€):334.249
 url: www.gioxas.eu

227 ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ ΔΙΟΓΚΩΜΕΝΗ ΠΟΛΥΣΤΕΡΙΝΗ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευθυμία Αλεβίζου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.066.678
 EBITDA (€):1.301.206
 Κέρδη προ Φόρων (€):625.279
 url: www.polyforma.gr

228 ER-LAC Γ.Δ. ΚΟΥΤΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Κουτλή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):9.031.019
 EBITDA (€):1.013.472
 Κέρδη προ Φόρων (€):162.229
 url: www.erlac.gr

229 AGROSYSTEM - ΦΥΤΩΡΙΑ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Καλλιόπη Κεχαγιαδάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.867.644
 EBITDA (€):970.546
 Κέρδη προ Φόρων (€):614.129
 url: www.fytochem.gr

230 ΜΗΝΕΤΤΟΣ, Ι., Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Μηνέττου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.798.167
 EBITDA (€):1.686.721
 Κέρδη προ Φόρων (€):-465.069
 url: www.lindoshotels.com

231 ΚΟΛΥΜΒΑΡΙ Α.Τ.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αθηνά Χανιωτάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.759.386
 EBITDA (€):4.266.787
 Κέρδη προ Φόρων (€):-182.947
 url: www.avraimperial.gr

232 ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Παπαγιάννη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.616.722
 EBITDA (€):214.024
 Κέρδη προ Φόρων (€):13.527
 url: www.papagiannissa.gr

233 ΑΛΤΕΚ Α.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Τσιρώνη - Γελαγώτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.540.423
 EBITDA (€):597.921
 Κέρδη προ Φόρων (€):592.501

234 ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Γενική Διευθύντρια: Αφροδίτη Αρβανίτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.494.367
 EBITDA (€):612.972
 Κέρδη προ Φόρων (€):109.648
 url: www.njvathensplaza.gr

235 ΦΑΡΜ ΑΝΙΜΑΛ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα-Μαρία Στανιπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.425.739
 EBITDA (€):388.783
 Κέρδη προ Φόρων (€):196.993
 url: www.pharmanimal.gr

236 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Καναβού, Ευαγγελία Καναβού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.422.177
 EBITDA (€):551.967
 Κέρδη προ Φόρων (€):275.388
 url: www.syndesmossa.com

237 ΠΑΝΕΥΡΩΠΑ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Μήτση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.420.753
 EBITDA (€):3.824.395
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.412.647
 url: www.mitsishotels.com

238 ΚΟΣΜΟΜΟΔΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Στυλιανή Ντόκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.282.369
 EBITDA (€):86.460
 Κέρδη προ Φόρων (€):-57.042
 url: www.doca.gr

239 JUNGHEINRICH HELLAS Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διαχειρίστρια: Ελένη Καλλονά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.170.471
 EBITDA (€):618.760
 Κέρδη προ Φόρων (€):208.592
 url: www.jungheinrich.gr

240 CANDIA STROM ΑΦΟΙ Μ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Επιπλα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Βελιβασάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.145.786
 EBITDA (€):925.362
 Κέρδη προ Φόρων (€):516.485
 url: www.candia-strom.gr

241 ΣΠΕΤΣΕΡΗΣ, ΕΥΤΥΧΙΟΣ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δήμητρα Σπετσέρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.122.614
 EBITDA (€):202.939
 Κέρδη προ Φόρων (€):62.008
 url: www.e-spetseris.gr

242 ΕΡΓΑ-ΤΗ-ΚΑΤ Α.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ισμήνη Κιούση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.088.161
 EBITDA (€):685.976
 Κέρδη προ Φόρων (€):509.144
 url: www.ergatikat.gr

243 TS SOLUTIONS Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ασημω-Σύλβια Τζόνσον
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.072.232
 EBITDA (€):320.253
 Κέρδη προ Φόρων (€):227.138
 url: www.teleservice.com

244 ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Α.Ξ.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Λαμπίρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.057.744
 EBITDA (€):3.180.570
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.745.540
 url: www.mitsishotels.com

245 MINOS EMI Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαργαρίτα Μάτσα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):8.047.560
 EBITDA (€):483.800
 Κέρδη προ Φόρων (€):-467.683
 url: www.emimusic.gr

246 ΠΑΡΕΞ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Παπαδοπούλου - Γλού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.994.384
 EBITDA (€):1.679.881
 Κέρδη προ Φόρων (€):946.054
 url: www.parex.gr

247 ΜΥΛΟΙ ΑΝΤ. Θ. ΚΑΡΑΝΙΚΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κυριακή Καρανίκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.992.076
 EBITDA (€):729.725
 Κέρδη προ Φόρων (€):536.151

248 ΛΑΒΔΑΣ FOODSERVICE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Ευαγγελή Λάβδα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.900.597
 EBITDA (€):148.605
 Κέρδη προ Φόρων (€):145.138

249 ΣΙΔΗΡΟΣΚΡΑΠ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)
 Διαχειρίστρια: Κυριακή Φαλούτσου - Σπάνιου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.869.919
 EBITDA (€):63.427
 Κέρδη προ Φόρων (€):61.971
 url: www.sidiroskrap.gr

250 ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δήμητρα Καμινιώτου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.848.191
 EBITDA (€):1.359.651
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.326.190
 url: www.juopro.gr

251 ΜΑΝΤΟΥΛΙΔΗ, Ε., ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Ιδιωτική Εκπαίδευση
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Μαντουλίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.845.004
 EBITDA (€):1.642.178
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.397.314
 url: www.mandoulides.gr

252 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΝΟΤΙΑΣ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Μαυρομάτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.836.004
 EBITDA (€):-773.476
 Κέρδη προ Φόρων (€):-1.937.999
 url: www.ependiseis-notias-rodou-ae.com

253 ΚΟΥΜΑΚΗΣ, ΕΜΜ. Δ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φωτεινή Κουμάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.794.111
 EBITDA (€):960.220
 Κέρδη προ Φόρων (€):-204.345
 url: www.koumakis.gr

254 ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ, Θ., Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Χατζηδάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.676.376
 EBITDA (€):70.121
 Κέρδη προ Φόρων (€):-138.121
 url: www.chatzidakis-sa.gr

255 EUROPEAN PROFILES Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Γενική Διευθύντρια: Κωνσταντίνη Γκόλφη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.632.207
 EBITDA (€):2.208.372
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.861.546
 url: www.europeanprofiles.gr

256 A.P. SUPPLIES & MEDIA Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (H/Y - Μηχανές Γραφείου)
 Διαχειρίστρια: Παρασκευή Ανδρικοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.620.815
 EBITDA (€):444.826
 Κέρδη προ Φόρων (€):229.613
 url: www.apsm.gr

257 GEM TRAVEL Γ. & Ε. ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
 Διαχειρίστρια: Τσαμπίκα-Ευδοκία Μιχαλάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.556.276
 EBITDA (€):781.608
 Κέρδη προ Φόρων (€):774.099
 url: www.gemtravel.gr

258 N.B.G. BANCASSURANCE Α.Ε.

Κλάδος: Ασφαλιστικοί Πράκτορες - Μεσίτες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Μουρατίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.534.765
 EBITDA (€):1.234.998
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.230.734

259 ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιουλίτσα Λαζαρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.533.711
 EBITDA (€):843.091
 Κέρδη προ Φόρων (€):-1.073.212
 url: www.domaine-lazaridi.gr

260 CARAT HORIZON Α.Ε.

Κλάδος: Διαηγήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Χατζησάββα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.498.468
 EBITDA (€):40.267
 Κέρδη προ Φόρων (€):45.092
 url: www.carat.gr

261 ELMH SYSTEMS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Λαγουσάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.497.540
 EBITDA (€):154.648
 Κέρδη προ Φόρων (€):25.361
 url: www.elmisystems.gr

262 MAK MOTORS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δοκτίνη Γεωργιάδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.475.053
 EBITDA (€):67.606
 Κέρδη προ Φόρων (€):-490.152
 url: www.mactmotors.gr

263 BAKEHELLAS Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλίκη Μαυρομαρά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.472.502
 EBITDA (€):709.696
 Κέρδη προ Φόρων (€):221.437
 url: www.bakehellas.gr

264 ΒΙΟΝΤΗΖΕΛ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διαχειρίστρια: Μαρία Αντωνακάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.454.871
 EBITDA (€):1.167.174
 Κέρδη προ Φόρων (€):827.659
 url: www.biodieselltd.gr

265 ΓΑΡΥΦΑΛΛΟΥ, ΧΡ., Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Δομικά Υλικά - Προκατασκευές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Γαρυφάλλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.400.434
 EBITDA (€):672.470
 Κέρδη προ Φόρων (€):-821.239
 url: www.primmaglass.gr

266 CHER ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διαχειρίστρια: Bohumila Bennette
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.375.851
 EBITDA (€):873.136
 Κέρδη προ Φόρων (€):316.707
 url: www.cher.com

267 ΟΜΟΝΟΙΑ ΤΡΑΝΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Φωτεινή Γιαννοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.347.562
 EBITDA (€):1.093.272
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.090.946
 url: www.omoniatrans.gr

268 ΕΤΕΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Τσόλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.332.071
 EBITDA (€):226.472
 Κέρδη προ Φόρων (€):42.453
 url: www.etea.gr

269 ΔΟΞΑ Α.Β.Ε.Τ.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γιαννούλα Τσίτσου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.299.792
 EBITDA (€):1.937.566
 Κέρδη προ Φόρων (€):679.654
 url: http://www.doxa-sa.com/

270 ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕΚΟΠΤΩΝ Β. ΚΑΤΣΑΝΤΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Κατσάντα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.266.717
 EBITDA (€):356.412
 Κέρδη προ Φόρων (€):304.691
 url: www.enosikafeopton.gr

271 BON STUDIO Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Επαγγελματικός Εξοπλισμός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αφροδίτη Μποφιλιάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.256.208
 EBITDA (€):435.555
 Κέρδη προ Φόρων (€):313.679
 url: www.bonstudio.gr

272 COTY HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Γενική Διευθύντρια: Ευτυχία Μάγαιρα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.219.559
 EBITDA (€):241.554
 Κέρδη προ Φόρων (€):-51.898
 url: www.coty.com

273 ΗΛΙΟΣ ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Ασφαλιστικοί Πράκτορες - Μεσίτες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Μπαλάσκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.214.805
 EBITDA (€):1.120.907
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.099.086
 url: www.hab.com.gr

274 ΝΟΜΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ "Κ & Ν" Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)
 Διαχειρίστρια: Αναστασία Νομικού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.194.800
 EBITDA (€):332.365
 Κέρδη προ Φόρων (€):295.804
 url: www.tokinito.gr

275 BED & BATH ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Λευκά Είδη - Υφάσματα Επίπλωσης)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξάνδρα-Αγάπη Αρδάμη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.174.313
 EBITDA (€):1.270.067
 Κέρδη προ Φόρων (€):876.074
 url: www.bedandbath.gr

276 ΝΤΑΝΤΟΣ, Δ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Σκιαδοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.148.935
 EBITDA (€):514.967
 Κέρδη προ Φόρων (€):264.958
 url: www.dados.gr

277 ΕΨΕΜ Α.Ε.&Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κρυσταλλία Πρέκα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.146.360
 EBITDA (€):897.105
 Κέρδη προ Φόρων (€):900.855
 url: www.epsem.gr

278 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Μελεμενή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.128.979
 EBITDA (€):2.176.821
 Κέρδη προ Φόρων (€):2.148.776
 url: www.hbr.gr

279 PLUS PRODUCTIONS Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Παραγωγή Ταινιών & Δίσκων
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Ξηνταράκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.080.635
 EBITDA (€):597.702
 Κέρδη προ Φόρων (€):370.001
 url: www.plusproductions.gr

280 ΥΓΡΑΕΡΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Εμφιάλωση Υγραερίων)
 Γενική Διευθύντρια: Καλλιόπη Ασημομύτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.077.638
 EBITDA (€):1.181.023
 Κέρδη προ Φόρων (€):880.642

281 ΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Διβάνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):7.037.150
EBITDA (€):454.431
Κέρδη προ Φόρων (€):245.870
url: www.divanischeese.com

282 IDEAL ΜΑΥΡΙΔΗΣ - ΧΙΜΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Χίμου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.995.974
EBITDA (€):487.693
Κέρδη προ Φόρων (€):170.327
url: www.idealolives.gr

283 TRANE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελευθερία Κυριάκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.949.344
EBITDA (€):251.419
Κέρδη προ Φόρων (€):238.232
url: www.trane.com

284 ALTER EGO Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Γενική Διευθύντρια: Ανθή Ηλιοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.949.014
EBITDA (€):128.236
Κέρδη προ Φόρων (€):104.853
url: www.alter-ego.gr

285 ΤΡΟΦΟΔΟΤΙΚΗ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλκηστις Γοβδελά - Βεντούρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.944.017
EBITDA (€):207.213
Κέρδη προ Φόρων (€):84.834
url: www.trofod.gr

286 ΧΑΡΜΠΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Πατσουράκου - Χαρμπίη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.930.214
EBITDA (€):168.685
Κέρδη προ Φόρων (€):151.047
url: www.xarbis.gr

287 CARAT COMMUNICATION SERVICES Α.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Χατζησάββα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.889.369
EBITDA (€):53.641
Κέρδη προ Φόρων (€):56.439
url: www.aemedia.com

288 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ, Ι. Κ., Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
Διαχειρίστρια: Κωνσταντίνη Γαλανοπούλου - Κωνσταντινίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.834.921
EBITDA (€):603.211
Κέρδη προ Φόρων (€):535.626
url: www.chemikon.gr

289 MEDIAPHARM Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Παλαιοκώστα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.831.674
EBITDA (€):624.539
Κέρδη προ Φόρων (€):568.091
url: www.mediapharm.gr

290 DAS HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Ασφάλειες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Σταυρογιάννη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.792.999
EBITDA (€):1.248.671
Κέρδη προ Φόρων (€):1.248.671
url: www.das.gr

291 ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ, Β. & Μ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Ασημάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.786.921
EBITDA (€):145.237
Κέρδη προ Φόρων (€):186.351
url: www.chicco.gr

292 ΤΟΥΡΜΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μηχανήματα)
Διαχειρίστρια: Ολγα-Πετρούλα Πήλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.758.122
EBITDA (€):815.890
Κέρδη προ Φόρων (€):795.966
url: www.turbotechniki.gr

293 ΒΕΡΜΑ ΝΤΡΑΓΚΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Πολυξένη Γαμβρούλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.743.116
EBITDA (€):1.954.673
Κέρδη προ Φόρων (€):1.292.574
url: www.verma.gr

294 LUXURY TRAVEL DOMESTIC MANAGEMENT COMPANY Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
Διαχειρίστρια: Πελαγία Αζωίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.708.650
EBITDA (€):238.061
Κέρδη προ Φόρων (€):456.235

295 ΝΙΒΕΡ ΛΑΙΝΣ Α.Ν.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Αυγουστάτου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.649.825
EBITDA (€):167.107
Κέρδη προ Φόρων (€):178.958
url: www.niverlines.com

296 ΕΡΜΗΣ - ΧΑΡΙΣΙΑΔΗΣ & ΥΙΟΙ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφοδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
Διαχειρίστρια: Δήμητρα Χαρισιάδη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.616.384
EBITDA (€):403.441
Κέρδη προ Φόρων (€):297.359
url: www.harisidis.eu

297 EL AGRO ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευγενία Κοντοσθένους
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.564.173
EBITDA (€):89.444
Κέρδη προ Φόρων (€):9.935

298 AMWAY HELLAS Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Γενική Διευθύντρια: Ioanna Enache
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.556.835
EBITDA (€):1.776.784
Κέρδη προ Φόρων (€):2.030.311
url: www.amway.gr

299 ΑΦΡΙΚ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
Διαχειρίστρια: Παρασκευή Ψαρά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.471.821
EBITDA (€):345.203
Κέρδη προ Φόρων (€):91.129

300 ΠΡΟΙΚΑΣ, ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ, Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Προϊκα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.422.160
EBITDA (€):504.524
Κέρδη προ Φόρων (€):555.450
url: www.proikas.gr

301 ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ, Ι., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγραέρια)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταυρούλα Κασιμάτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.370.135
EBITDA (€):221.534
Κέρδη προ Φόρων (€):16.081
url: www.agiphellas.gr

302 MASTER Α.Ε.

Κλάδος: Σεμινάρια
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Θεοδώρα Μανωλίτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.342.531
EBITDA (€):2.017.396
Κέρδη προ Φόρων (€):1.504.384
url: www.masterkek.gr

303 ΤΡΑΙΚΟΥΔΗΣ, Γ., & ΣΙΑ "FARMA MIX" Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
Διαχειρίστρια: Σμαρώ Πιλαφίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.308.856
EBITDA (€):262.927
Κέρδη προ Φόρων (€):254.100

304 ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗ ΚΟΥΦΕΤΟΠΟΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χρυσούλα Χατζηγιαννάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.302.754
EBITDA (€):650.605
Κέρδη προ Φόρων (€):330.918
url: www.hatzigiannakis.gr

305 ΨΗΦΗΣ, ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΑΘ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φιλώ Ψηφή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.253.947
EBITDA (€):151.036
Κέρδη προ Φόρων (€):179.114
url: www.achilleasaccessories.gr

306 Ν.Ε.Α. Ε.Π.Ε. - ΦΑΡΜΑ ΠΙΕΡΙΑΣ

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διαχειρίστρια: Αθανασία Ντούφα, Ελένη Ντούφα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.223.422
EBITDA (€):546.984
Κέρδη προ Φόρων (€):274.912
url: www.farmapierias.gr

307 ΛΕΟΝΤΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΠΑΤΗΣΙΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Ιδιωτική Εκπαίδευση
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγέλα Σεστρίνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.204.974
EBITDA (€):108.600
Κέρδη προ Φόρων (€):85.394
url: www.leonteios.gr

308 ΡΟΛΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ "ΡΟΛΚΑ" Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευθυμία Παπακώστα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.181.110
EBITDA (€):169.071
Κέρδη προ Φόρων (€):63.617
url: www.rolka.gr

309 SKONDRAS FASHION ACCESSORIES Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Σφακιανή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.168.857
EBITDA (€):33.849
Κέρδη προ Φόρων (€):165.636
url: www.fullahsugah.gr

310 ACCESS Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Κίτσου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.156.987
EBITDA (€):318.274
Κέρδη προ Φόρων (€):250.779
url: www.accessfashion.gr

311 ΣΑΝΤΖΗΛΙΩΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αδαμαντία Σαντζηλιώτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.137.223
EBITDA (€):460.761
Κέρδη προ Φόρων (€):104.004
url: www.santziliotis.gr

312 MR MON Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιουλιία Μονιούκα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.135.892
EBITDA (€):44.669
Κέρδη προ Φόρων (€):7.400

313 ΚΑΡΑΓΛΑΝΗ, Ο., - Δ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ "ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ
ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ" Α.Ε.

Κλάδος: Ιδιωτική Εκπαίδευση
Γενική Διευθύντρια: Ελευθερία Μαντά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.111.892
EBITDA (€):801.568
Κέρδη προ Φόρων (€):36.501
url: www.anagennisi.edu.gr

314 ΗΕΡΑΚΛΙΟ TRAVEL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παρασκευή Ρήγα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.110.625
EBITDA (€):328.877
Κέρδη προ Φόρων (€):271.015
url: www.herakliotravel.gr

315 ΑΝΟΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διαχειρίστρια: Δανάη Νιαβή
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.089.879
EBITDA (€):855.771
Κέρδη προ Φόρων (€):754.080
url: www.anodikiservices.gr

316 ΣΟΙΝΤΙΣ ΣΥΣΤΕΜΣ ΣΕΚΙΟΥΡΙΤΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
Διαχειρίστρια: Μάρθα Βόντα
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.085.747
EBITDA (€):985.244
Κέρδη προ Φόρων (€):852.646
url: www.s-security.gr

317 SPEED AIR ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Χερσαίες Μεταφορές
Διαχειρίστρια: Κωνσταντίνα Πολίτου -
Γαβριηλίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.081.414
EBITDA (€):1.210.198
Κέρδη προ Φόρων (€):1.210.261
url: www.speedair.gr

318 ΑΝΘΟΥΛΑΚΗΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Χερσαίες Μεταφορές
Διαχειρίστρια: Μαρία Ανθουλάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.025.111
EBITDA (€):517.826
Κέρδη προ Φόρων (€):325.108
url: www.anthoulakisitd.gr

319 ΤΕΟΜΟΤΟ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Θεοχαράκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.022.463
EBITDA (€):-83.518
Κέρδη προ Φόρων (€):-443.508
url: www.kawasaki.gr

320 ΑΟΥΤΟΠΟΙΝΤ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταυρούλα Δάβαρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.013.310
EBITDA (€):-2.366.799
Κέρδη προ Φόρων (€):-2.788.490
url: www.autopoint.gr

321 ΒΙΟΚΕΦ Ν. Θ. ΚΑΚΚΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών
Ορυκτών)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Γαρυφάλου -
Κάκκου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):6.004.288
EBITDA (€):236.421
Κέρδη προ Φόρων (€):223.582
url: www.viokef.com

322 ΜΙΛΤΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελπίνη Βαγγέλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.989.467
EBITDA (€):522.746
Κέρδη προ Φόρων (€):186.422
url: www.miltos.gr

323 ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ Α.Ε.

Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
Γενική Διευθύντρια: Χιονία Βασιλειάδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.906.000
EBITDA (€):-1.072.000
Κέρδη προ Φόρων (€):-3.109.000
url: www.euromedica-rhodes.gr

324 ΒΑΚΑΝΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ -
Πολυκαταστήματα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Βασιλάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.902.291
EBITDA (€):464.993
Κέρδη προ Φόρων (€):-57.993
url: www.bakana.gr

325 ΝΙΚΟΛΑΟΥ, Δ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία -
Λειαντικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Νικολάου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.900.325
EBITDA (€):701.629
Κέρδη προ Φόρων (€):662.503
url: www.nikolaoutools.gr

326 ΜΕΓΑΦΑΡΜ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
Γενική Διευθύντρια: Ευστρατία Φωτέλλη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.898.633
EBITDA (€):87.751
Κέρδη προ Φόρων (€):-129.264
url: www.megafarm.gr

327 RITO'S FOOD Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μερόπη Σισίνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.882.716
EBITDA (€):515.353
Κέρδη προ Φόρων (€):382.684
url: www.ritosfood.com

328 ΕΥΡΟΡΟΠΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΣΧΟΙΝΙΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά
Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κορωνάκη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.835.828
EBITDA (€):-417.663
Κέρδη προ Φόρων (€):-481.435
url: www.eurorope.gr

329 ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ, Η. Α.Ε. ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αργυρή Βαγιωνά
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.835.427
EBITDA (€):204.250
Κέρδη προ Φόρων (€):-301.016
url: www.anagennisi-ae.gr

330 DELL EMC HELLAS

Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
Γενική Διευθύντρια: Αγάθη Γαλάνη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.830.918
EBITDA (€):468.631
Κέρδη προ Φόρων (€):450.714
url: www.dell.gr

331 Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Εκδόσεις Εφημερίδων -
Περιοδικών)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Αθανασιάδου,
Αγγέλα Αθανασιάδου - Κοντογιούρη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.793.378
EBITDA (€):-734.531
Κέρδη προ Φόρων (€):-1.685.337
url: www.naftemporiki.gr

332 ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ, Π. Π., Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κρυσταλλίδου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.774.778
EBITDA (€):352.052
Κέρδη προ Φόρων (€):-417.634
url: www.skosa.gr

333 ΚΑΦΦΕ Α.Ε. ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΥ

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη -
Κλιματισμός - Αερισμός)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρίνα Καφφέ
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.751.751
EBITDA (€):824.398
Κέρδη προ Φόρων (€):747.664
url: www.kaffe.gr

334 Π-Κ-Ζ ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα -
Αξεσουάρ)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Παπαδοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.750.890
EBITDA (€):418.491
Κέρδη προ Φόρων (€):313.495
url: www.pkzfurs.com

335 ΚΑΤΣΑΦΑΝΑΣ, Π. Η., Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη -
Κλιματισμός - Αερισμός)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σπυριδούλα
Κατσαφάνα - Ατσάρου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.731.421
EBITDA (€):-16.086
Κέρδη προ Φόρων (€):-7.894
url: www.katsafanas.gr

336 ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κλεοπάτρα
Κωνσταντοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.718.396
EBITDA (€):452.310
Κέρδη προ Φόρων (€):450.661
url: www.konstantopoulosae.gr

337 MARSH Ε.Π.Ε. ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ

Κλάδος: Ασφαλιστικοί Πράκτορες - Μεσίτες
Διαχειρίστρια: Θεοδώρα-Ιωάννα
Οικονομοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.672.141
EBITDA (€):519.522
Κέρδη προ Φόρων (€):490.721
url: www.greece.marsh.com

338 BRIGHT COLORS Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα -
Εκρηκτικά)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αφροδίτη Δωρίτη
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.669.669
EBITDA (€):340.737
Κέρδη προ Φόρων (€):-69.877
url: www.britecolors.gr

339 ΑΡΜΟΣ ΧΑΡΤΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Ζάχου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.643.883
EBITDA (€):83.676
Κέρδη προ Φόρων (€):-289.109
url: www.armos.eu

340 TAYLOR NELSON SOFRES ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ηρώ Παπαδοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.640.998
EBITDA (€):397.364
Κέρδη προ Φόρων (€):392.770
url: www.tnsglobal.com

341 BYTEMOBILE ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
Διαχειρίστρια: Caoimhe Ni Chiosain
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.631.066
EBITDA (€):533.200
Κέρδη προ Φόρων (€):299.849
url: www.bytemobile.gr

342 CARESTREAM HEALTH HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά -
Επιστημονικά)
Διαχειρίστρια: Παρασκευή Σηλιωτοπούλου
Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.620.385
EBITDA (€):-118.802
Κέρδη προ Φόρων (€):-171.525
url: www.carestreamhealth.com

343 SARAH LAWRENCE A.E.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Τζέκη Φλωρεντίν
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.571.440
 EBITDA (€):-848.789
 Κέρδη προ Φόρων (€):-1.502.530
 url: www.sarahlawrence.com

344 BILL COST A.B.E.E.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Κωσταρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.564.452
 EBITDA (€):-309.806
 Κέρδη προ Φόρων (€):-510.184
 url: www.billcost.gr

345 ΓΙΟΥΝΑΙΤΕΡΝΤ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΠΙΚΤΣΟΥΡΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διαχειρίστρια: Μαρία-Ελισάβετ Τοτόμη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.555.602
 EBITDA (€):161.400
 Κέρδη προ Φόρων (€):157.859
 url: www.uip.com

346 STAFF COLOUR ENERGY A.B.E.E.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Ρώμνιου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.546.848
 EBITDA (€):1.026.478
 Κέρδη προ Φόρων (€):399.390

347 ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ Μ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διαχειρίστρια: Μαλαματί Τριανταφύλλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.514.863
 EBITDA (€):65.814
 Κέρδη προ Φόρων (€):59.896
 url: www.triantafyllou.gr

348 ΛΑΜΠΡΟΥ, Β., Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Ξυπερά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.501.081
 EBITDA (€):1.635.895
 Κέρδη προ Φόρων (€):91.970
 url: www.mediterraneanhotels.gr

349 ΚΟΜΠΙΤΡΑΝΣ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Σταυρούλα Αρβανιτάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.488.533
 EBITDA (€):30.377
 Κέρδη προ Φόρων (€):23.935
 url: www.combitrans.gr

350 MARGI, THE, Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Σταυρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.455.585
 EBITDA (€):2.205.364
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.492.906
 url: www.themargi.gr

351 ΝΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΣΙΤΕΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Ασφαλιστικοί Πράκτορες - Μεσίτες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία-Ιωάννα Πολιτοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.438.571
 EBITDA (€):252.666
 Κέρδη προ Φόρων (€):230.937
 url: www.nnhellas.gr

352 ΖΟΡΠΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Χερσαίες Μεταφορές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελισάβετ Ζορπίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.427.177
 EBITDA (€):65.088
 Κέρδη προ Φόρων (€):-279.716
 url: www.zorpidis.gr

353 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ιωάννα Αλαφούζου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.405.026
 EBITDA (€):411.239
 Κέρδη προ Φόρων (€):123.076
 url: www.perme.gr

354 ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ Φ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Αγροτικά Προϊόντα - Ζωοτροφές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Δημητροπούλου - Βενετσάνου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.290.300
 EBITDA (€):25.570
 Κέρδη προ Φόρων (€):-92.963
 url: www.xdimitropoulos.gr

355 ΒΙ ΑΝΤ Ο Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Γενική Διευθύντρια: Αντωνία Γκόγκου, Χριστίνα Φατούρου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.285.885
 EBITDA (€):691.999
 Κέρδη προ Φόρων (€):605.509
 url: www.vando.gr

356 ΕΛΛΗΝΙΚΟ Α.Ε.

Κλάδος: Ακίνητη Περιουσία
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σουλτάνα Στυροπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.266.154
 EBITDA (€):2.265.187
 Κέρδη προ Φόρων (€):2.267.024
 url: www.hellinikon.com

357 ΛΙΒΕΡΤΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Ακίνητη Περιουσία
 Διαχειρίστρια: Νικολίτσα Παπαγιαννοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.237.959
 EBITDA (€):481.497
 Κέρδη προ Φόρων (€):431.835

358 ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ, Δ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χαρτί - Ξύλο - Φελλός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χαρίκλεια Χριστοφιλοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.234.543
 EBITDA (€):375.630
 Κέρδη προ Φόρων (€):196.553
 url: www.papandrous.gr

359 ΤΖΑΦΕΤΤΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αναστασία Παπαδήμα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.234.447
 EBITDA (€):362.303
 Κέρδη προ Φόρων (€):97.935
 url: www.tzafettas.gr

360 ΚΑΤΑΚΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Κατάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.231.497
 EBITDA (€):250.711
 Κέρδη προ Φόρων (€):33.726
 url: www.katakis.gr

361 ERA Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διαχειρίστρια: Ειρήνη Τόλη, Ειρήνη Χαραλάμπους
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.226.364
 EBITDA (€):380.507
 Κέρδη προ Φόρων (€):370.257
 url: www.era.gr

362 ΓΙΟΥΡΟΓΚΡΟΥΠ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΕΝΑΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αρετή Στρατηγού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.207.518
 EBITDA (€):22.837
 Κέρδη προ Φόρων (€):-58.543
 url: www.eurogroup.gr

363 NATUR ΓΑΛΑΘΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ποτά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελισάβετ Γαλαθρή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.193.158
 EBITDA (€):675.949
 Κέρδη προ Φόρων (€):638.771
 url: www.naturalgalathris.com

364 OCEANKING A.E.

Κλάδος: Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κάρολα-Αννα-Ευγενία Γιαννούλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.160.427
 EBITDA (€):156.787
 Κέρδη προ Φόρων (€):133.923
 url: www.oceanking.gr

365 ΜΑΓΚΝΑ ΤΡΑΣΤ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις
 Γενική Διευθύντρια: Χαρίκλεια Καντή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.160.159
 EBITDA (€):-150.417
 Κέρδη προ Φόρων (€):-306.368
 url: www.magnatrust.gr

366 ΕΡΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Τσάτσου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.119.945
 EBITDA (€):195.888
 Κέρδη προ Φόρων (€):142.361
 url: www.erasmus.gr

367 ACTION LINE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διαχειρίστρια: Δέσποινα Βουδούρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.107.407
 EBITDA (€):-20.407
 Κέρδη προ Φόρων (€):-43.321
 url: www.actionline.gr

368 ΚΟΝΤΟΣ, Ε. & Δ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Αδάμου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.097.836
 EBITDA (€):684.817
 Κέρδη προ Φόρων (€):469.230
 url: www.kontosgreece.com

369 ΑΔΑΜΟΥ, ΒΑΣ. Δ., Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Αδάμου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.097.461
 EBITDA (€):173.333
 Κέρδη προ Φόρων (€):-405.636
 url: www.toyota-adamou.gr

370 MED A.B.E.E.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Γενική Διευθύντρια: Κυριακή Χατζηβασιλείου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.094.834
 EBITDA (€):183.748
 Κέρδη προ Φόρων (€):161.826
 url: www.med.com.gr

371 ΠΕΙΡΑΙΩΣ REAL ESTATE Α.Ε.

Κλάδος: Ακίνητη Περιουσία
 Γενική Διευθύντρια: Ελισάβετ-Λεία Μπαλόγλου - Κατσάνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.092.737
 EBITDA (€):1.973.377
 Κέρδη προ Φόρων (€):2.000.764
 url: www.pbre.gr

372 PRADA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διαχειρίστρια: Alessandra Cozzani
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.084.578
 EBITDA (€):622.627
 Κέρδη προ Φόρων (€):2.031
 url: www.prada.com

373 SECURITY SERVICES POWER HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Ταμουρίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.068.250
 EBITDA (€):-147.565
 Κέρδη προ Φόρων (€):-153.943
 url: www.power-hellas.gr

374 ΕΥΡΩΜΑΡΕ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Αναστασία Μυλωνά, Δομνίκη Μυλωνά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.058.810
 EBITDA (€):569.629
 Κέρδη προ Φόρων (€):562.854
 url: www.euromareskg.gr

375 MENTNET ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.Υ.

Κλάδος: Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξάνδρα Τσάμη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.052.945
 EBITDA (€):157.399
 Κέρδη προ Φόρων (€):162.118
 url: www.mednet.com.gr

376 COGNITY CONSULTING A.E.

Κλάδος: Πληροφορική
 Γενική Διευθύντρια: Εφη Ρώσου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.043.538
 EBITDA (€):289.700
 Κέρδη προ Φόρων (€):277.769
 url: www.cognityconsulting.gr

377 ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Διονυσία Β. Μιχαλοπούλου, Διονυσία Ι. Μιχαλοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.031.851
 EBITDA (€):731.661
 Κέρδη προ Φόρων (€):249.228
 url: www.axaikoenelvais.com

378 ΕΛΛΗΝΟΧΑΡΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
 Διαχειρίστρια: Παρασκευή Κουτσούκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):5.031.566
 EBITDA (€):46.103
 Κέρδη προ Φόρων (€):-8.500

379 ΕΒΑΛ Ε. Γ. ΒΑΛΛΙΑΝΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αθανασία Παντούλια
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.991.120
 EBITDA (€):374.771
 Κέρδη προ Φόρων (€):206.833
 url: www.eval.gr

380 ΤΕΨΕ ΤΕΧΝΙΚΗ ΨΥΚΤΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Κλειδαρά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.984.695
 EBITDA (€):784.456
 Κέρδη προ Φόρων (€):795.220
 url: www.tepse.gr

381 ΜΗΝΤΙΑΚΟΜ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διαχειρίστρια: Αρτεμής Μπαμίχα-Σκλαβούνου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.972.322
 EBITDA (€):121.899
 Κέρδη προ Φόρων (€):122.640

382 MINI RAXEVSKY A.E.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δήμητρα Ραξέβσκυ
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.946.204
 EBITDA (€):498.049
 Κέρδη προ Φόρων (€):13.170
 url: www.mini-raxevsky.gr

383 ΒΙΟΒΑΜ - ΒΑΜΒΑΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Γενική Διευθύντρια: Υβόννη Κουρινιάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.942.357
 EBITDA (€):597.909
 Κέρδη προ Φόρων (€):542.249
 url: www.viovam-vamvacas.gr

384 GLORIA I. N. ΣΙΑΓΚΡΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Υγιεινής & Κρουνοποιίας - Υδραυλικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χρυσούλα Σιάγκρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.924.005
 EBITDA (€):664.167
 Κέρδη προ Φόρων (€):487.877
 url: www.gloria.gr

385 DATA COMMUNICATION A.E.

Κλάδος: Πληροφορική
 Αντιπρόεδρος: Ζωή Δουζένη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.910.503
 EBITDA (€):436.432
 Κέρδη προ Φόρων (€):169.294
 url: www.datacomm.gr

386 ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, Κ., Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Διαχειρίστρια: Δήμητρα Βασιλοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.909.297
 EBITDA (€):141.019
 Κέρδη προ Φόρων (€):-19.514
 url: www.vscollection.gr

387 TECNOPNEUMATIC A.E.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Τριανταφύλλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.904.725
 EBITDA (€):510.715
 Κέρδη προ Φόρων (€):112.691
 url: www.tecnopneumatic.gr

388 ΤΡΟΦΙΚΟ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κλεοπάτρα Γρηγοροπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.890.008
 EBITDA (€):456.607
 Κέρδη προ Φόρων (€):401.288
 url: www.trofico.com.gr

389 ΒΕΝΑ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Υγιεινής & Κρουνοποιίας - Υδραυλικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευφροσύνη Βενέτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.872.994
 EBITDA (€):123.997
 Κέρδη προ Φόρων (€):-132.306
 url: www.veneti.gr

390 ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΙΕΡΙΑΣ ΑΕ

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Σαχινίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.869.015
 EBITDA (€):400.062
 Κέρδη προ Φόρων (€):141.160
 url: www.gustodairy.gr

391 ΚΑΛΩΔΙΑ ΞΑΝΘΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Καλλιόπη Ορφανίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.855.784
 EBITDA (€):3.162.400
 Κέρδη προ Φόρων (€):-5.759.993

392 ΚΟΘΑΛΗ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δέσποινα Κοθάλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.852.540
 EBITDA (€):1.334.418
 Κέρδη προ Φόρων (€):-50.518
 url: www.alexandrabeach.gr

393 ΜΑΝΙ - FOODS Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Δήμητρα Κονονέλου - Ζυγούρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.851.885
 EBITDA (€):23.423
 Κέρδη προ Φόρων (€):-30.323
 url: www.manifoods.gr

394 CITY, ΚΟΛΛΕΓΙΟ, Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Ιδιωτική Εκπαίδευση
 Διαχειρίστρια: Φωτεινή Στρατηγάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.848.719
 EBITDA (€):203.384
 Κέρδη προ Φόρων (€):186.290
 url: www.city.academic.gr

395 FREI TRAVEL - CONGRESS Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Νίκη Γκαργκάσουλα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.842.718
 EBITDA (€):58.498
 Κέρδη προ Φόρων (€):-5.936
 url: www.frei.gr

396 ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΗ ΑΛΑΤΙ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελευθερία Δαδακαρίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.839.595
 EBITDA (€):836.280
 Κέρδη προ Φόρων (€):724.169
 url: www.dadakarides-salt.gr

397 ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευφημία Καρακατσάνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.831.406
 EBITDA (€):-57.015
 Κέρδη προ Φόρων (€):-89.522
 url: www.massfashion.gr

398 ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ, Γ. & Ε., Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαργαρίτα Καραμολέγκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.829.727
 EBITDA (€):2.117.184
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.330.952
 url: www.karamolegos.gr

399 PETHEALTH Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διαχειρίστρια: Βασιλική Μανιού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.828.647
 EBITDA (€):401.639
 Κέρδη προ Φόρων (€):398.069
 url: www.pethealth.gr

400 UNIVAR HELLAS Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διαχειρίστρια: Sabine Duyfjes
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.827.081
 EBITDA (€):171.516
 Κέρδη προ Φόρων (€):131.007
 url: www.univareurope.com

401 ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Virginie Ingrid Laver
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.804.878
 EBITDA (€):713.862
 Κέρδη προ Φόρων (€):-201.971

402 FERI TRI Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αναστασία Παυλίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.794.964
 EBITDA (€):713.862
 Κέρδη προ Φόρων (€):584.659
 url: www.feri-tri.gr

403 MEGA MOTORS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βασιλική Καλαμπαλικά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.779.274
 EBITDA (€):158.688
 Κέρδη προ Φόρων (€):-29.496
 url: www.megamotors.gr

404 ΝΙΤΡΟΦΑΡΜ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Λουλουδένια-Λύδα Κυργίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.768.425
 EBITDA (€):256.549
 Κέρδη προ Φόρων (€):47.794
 url: www.nitrofarm.gr

405 ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Γεωργία Γεωργούλια
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.741.303
 EBITDA (€):160.791
 Κέρδη προ Φόρων (€):-9.874
 url: www.georgoulas.com

406 AGREXPO A.E.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευτυχία Γκούμα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.733.425
 EBITDA (€):518.493
 Κέρδη προ Φόρων (€):426.232
 url: www.agrexpo.gr

407 ΕΛ.Β.Ε. ΣΑΚΙΖΛΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξία Σακίζλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.706.256
 EBITDA (€):131.171
 Κέρδη προ Φόρων (€):75.592
 url: www.elve.gr

408 ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ, ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, Α.Β.&Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ζωή Κυριακίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.702.805
 EBITDA (€):492.344
 Κέρδη προ Φόρων (€):22.466
 url: www.kiriakidisglass.gr

409 ΟΡΝΙΘΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Σπινέλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.680.173
 EBITDA (€):78.511
 Κέρδη προ Φόρων (€):58.460
 url: www.ornitha.gr

410 ΚΟΥΚΟΣ, ΣΤ. Γ., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Κούκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.652.749
 EBITDA (€):164.841
 Κέρδη προ Φόρων (€):111.051

411 CHAPTER FIVE Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διαχειρίστρια: Ευαγγελία Καπίταλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.625.906
 EBITDA (€):307.342
 Κέρδη προ Φόρων (€):186.016
 url: www.chapter5.gr

412 DIMFIL Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Ευγενία Κωνσταντακοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.617.762
 EBITDA (€):457.630
 Κέρδη προ Φόρων (€):251.119
 url: www.dimfil.gr

413 ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)
 Διαχειρίστρια: Μαρία Βασιλείου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.612.494
 EBITDA (€):978.033
 Κέρδη προ Φόρων (€):146.150
 url: www.vasglass.gr

414 EUROTEL HOSPITALITY Α.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Παπαροδοπούλου - Καρατζά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.612.467
 EBITDA (€):324.638
 Κέρδη προ Φόρων (€):147.927
 url: www.eurotel.gr

415 ΕΡΜΗΣ Α. ΙΤΙΜΟΥΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αρτεμης Ιτιμούδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.611.245
 EBITDA (€):135.434
 Κέρδη προ Φόρων (€):40.238

416 ΛΥΓΝΟΥ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ, Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διαχειρίστρια: Ροδούλα Λυγνού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.575.272
 EBITDA (€):325.388
 Κέρδη προ Φόρων (€):263.075

417 ΟΛΙΒΑ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Καραλάν Γερολύμπου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.551.013
 EBITDA (€):191.179
 Κέρδη προ Φόρων (€):182.283
 url: www.oliva-ae.gr

418 ΧΙΟΣ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Επιτραπέζια - Μαγειρικά - Διακοσμητικά)
 Διαχειρίστρια: Ελισάβετ Χίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.548.335
 EBITDA (€):912.381
 Κέρδη προ Φόρων (€):849.037
 url: www.chioshellas.gr

419 RELKON HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σπυριδούλα Τασελαρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.536.895
 EBITDA (€):551.172
 Κέρδη προ Φόρων (€):453.126
 url: www.relkon.gr

420 ITALY LINES ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ-LOGISTICS Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Μποζόγλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.529.322
 EBITDA (€):386.755
 Κέρδη προ Φόρων (€):347.273
 url: www.italylin.es.gr

421 CAREL Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Γενική Διευθύντρια: Παναγιώτα Καρούλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.525.574
 EBITDA (€):185.867
 Κέρδη προ Φόρων (€):174.943

422 ΧΑΤΖΑΚΗΣ, Γ. Ν., Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Χατζάκη, Ευαγγελία Χατζάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.521.484
 EBITDA (€):396.459
 Κέρδη προ Φόρων (€):318.498
 url: www.hatzakis.gr

423 ΚΟΡΕΤΣΗΣ, ΧΡ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία-Καλλιόπη Κορέτση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.508.590
 EBITDA (€):694.092
 Κέρδη προ Φόρων (€):849.217
 url: www.coretsischristopher.gr

424 ΓΚΑΤΣΟΥ - ΠΑΝΤΕΛΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σοφία Γκάτσου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.432.291
 EBITDA (€):503.120
 Κέρδη προ Φόρων (€):387.567
 url: www.ftss.gr

425 DEISENROTH Α.Ε. "Ε.Ο.Δ.Η."

Κλάδος: Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μάγδα Μισή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.429.597
 EBITDA (€):381.350
 Κέρδη προ Φόρων (€):280.096
 url: www.eodh-protection.com

426 ΣΑΜΑΡΑΣ, Γ., Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αλεξάνδρα Σαμαρά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.424.536
 EBITDA (€):614.779
 Κέρδη προ Φόρων (€):614.779
 url: www.gsamaras.gr

427 COSMORAMA Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
 Διαχειρίστρια: Μαρία Καββαδία, Παρθένια Παπαδοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.364.991
 EBITDA (€):79.385
 Κέρδη προ Φόρων (€):148.084
 url: www.cosmorama.gr

428 ΜΑΡΚΟΥ, Ι. & Μ., Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
 Γενική Διευθύντρια: Μαρίεττα Μάρκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.307.374
 EBITDA (€):190.225
 Κέρδη προ Φόρων (€):113.835
 url: www.mark.com.gr

429 ΑΘΗΝΑΔΗΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγγελική Τέττερη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.295.522
 EBITDA (€):356.222
 Κέρδη προ Φόρων (€):344.769
 url: www.athinadis.gr

430 ΙΑΤΡΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά - Επιστημονικά)
 Διαχειρίστρια: Γεωργία Βλάχου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.294.600
 EBITDA (€):72.788
 Κέρδη προ Φόρων (€):581.010
 url: www.mediprod.gr

431 Δ.Τ.Σ. Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Δέρμα - Γούνα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελευθερία Τζήμα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.292.010
 EBITDA (€):963.757
 Κέρδη προ Φόρων (€):14.314
 url: www.ditsios.com

432 ITF HELLAS Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Καλλιόπη Λεονταρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.248.512
 EBITDA (€):32.804
 Κέρδη προ Φόρων (€):118.999
 url: www.itfarmaco.gr

433 ΠΕΛΟΠΑΚ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαγδαληνή Στόγιου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.241.499
 EBITDA (€):126.728
 Κέρδη προ Φόρων (€):103.482
 url: www.pelopack.gr

434 ΚΑΠΑ ΤΕΛ Α.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Αθανασοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.235.914
 EBITDA (€):49.171
 Κέρδη προ Φόρων (€):49.547
 url: www.kapatel.gr

435 ARITRANS Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Μαλικά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.230.209
 EBITDA (€):79.551
 Κέρδη προ Φόρων (€):62.676
 url: www.aritrans.gr

436 ΑΝΟΔΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Πηνελόπη Ευθυμιάδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.228.282
 EBITDA (€):324.680
 Κέρδη προ Φόρων (€):320.805

437 ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Πανούση
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.202.100
 EBITDA (€):440.816
 Κέρδη προ Φόρων (€):263.778
 url: www.greekyogurt.gr

438 ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΣΟΦΑΔΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
 Γενική Διευθύντρια: Δανιέλα Ελευθερίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.171.881
 EBITDA (€):88.113
 Κέρδη προ Φόρων (€):12.320

439 FROST-IT REFRIGERATION A.E.

Κλάδος: Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κασσιδίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.165.791
 EBITDA (€):343.648
 Κέρδη προ Φόρων (€):207.390
 url: www.frost-it.gr

440 ΗΠΕΙΡΩΤΙΣΣΑ Α. ΓΙΑΛΕΡΝΙΟΥ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Γιαλέρνιου, Ευαγγελία Ντόβα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.145.928
 EBITDA (€):660.173
 Κέρδη προ Φόρων (€):590.607
 url: www.ipirotissa.gr

441 ΜΑΤ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Κακλαμάνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.144.707
 EBITDA (€):260.571
 Κέρδη προ Φόρων (€):228.831
 url: www.mat.com.gr

442 ΤΡΙΤΩΝ ΦΙΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διαχειρίστρια: Σωτηρία Κωνσταντοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.130.572
 EBITDA (€):59.625
 Κέρδη προ Φόρων (€):53.018

443 MEDTAINER A.E.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Στυλιανή Νικολάου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.122.496
 EBITDA (€):175.651
 Κέρδη προ Φόρων (€):94.953
 url: www.medgroup.gr

444 ΖΩΓΡΑΦΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΔΙΑΙΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Ζωγράφου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.117.246
 EBITDA (€):517.426
 Κέρδη προ Φόρων (€):395.049
 url: www.zografosdiet.gr

445 ΔΑΚΑΡ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Δασοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.096.018
 EBITDA (€):125.905
 Κέρδη προ Φόρων (€):324.145

446 ΟΜΕΚ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ Α.Ε.

Κλάδος: Τεχνικές - Οικοδομικές
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελισάβετ Νικητοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.087.726
 EBITDA (€):2.260.573
 Κέρδη προ Φόρων (€):2.263.930
 url: www.omekgroup.com.gr

447 ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Μίσσα - Φραγκούλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.081.755
 EBITDA (€):711.217
 Κέρδη προ Φόρων (€):682.804
 url: www.ovofresko.gr

448 ΜΑΞΙΜΑ Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Ασδέρη - Γεωργίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.075.694
 EBITDA (€):7.525
 Κέρδη προ Φόρων (€):14.770
 url: www.maxima.gr

449 ΔΟΞΙΑΔΗ, ΑΦΟΙ, ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Δοξιάδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.048.080
 EBITDA (€):370.198
 Κέρδη προ Φόρων (€):281.983
 url: www.doxiadis.gr

450 ΑΝΑΤΟΛΗ ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Χασίλα, Κυριακή Χασίλα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.045.645
 EBITDA (€):570.331
 Κέρδη προ Φόρων (€):365.138
 url: www.anatoli-spices.gr

451 INTERTRUCK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Ελένη Μάλαρη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.026.033
 EBITDA (€):227.404
 Κέρδη προ Φόρων (€):205.335
 url: www.inter-truck.eu

452 ΔΙΑΓΝΩΣΗ Α.Ε.

Κλάδος: Ιατρικές Υπηρεσίες
 Γενική Διευθύντρια: Δήμητρα Μαμελετζή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.006.502
 EBITDA (€):388.372
 Κέρδη προ Φόρων (€):97.118
 url: www.diagnosis.gr

453 ΠΑΛΑΜΑΙΚΗ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Λευκά Είδη - Υφάσματα Επιπλώσης)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σωτηρία Ζητούνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.001.579
 EBITDA (€):403.835
 Κέρδη προ Φόρων (€):183.893
 url: www.palamaiiki.gr

454 ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ, Α., ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Εκδόσεις Εφημερίδων - Περιοδικών)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Δημοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):4.000.025
 EBITDA (€):212.413
 Κέρδη προ Φόρων (€):209.759
 url: www.dousiscom.gr

455 LIBO CARE Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Σταμάτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.994.727
 EBITDA (€):349.392
 Κέρδη προ Φόρων (€):236.710
 url: www.libo.gr

456 ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ, ΠΑΝ., Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Αρβανίτη, Φωτεινή Αρβανίτη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.983.366
 EBITDA (€):97.922
 Κέρδη προ Φόρων (€):6.416
 url: www.europeway.gr

457 ΜΥΛΟΙ ΓΡΕΒΕΝΩΝ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αγορίτσα Σιαφαρικά-Γιαννακοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.977.867
 EBITDA (€):403.692
 Κέρδη προ Φόρων (€):61.990

458 GENERAL TRAVEL & REPRESENTATION SERVICES Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)
 Διαχειρίστρια: Παρασκευή Ρήγα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.974.539
 EBITDA (€):84.246
 Κέρδη προ Φόρων (€):76.438
 url: www.tickettravelhotel.gr

459 ΜΟΝΟΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ "ΣΤΥΡΟΠΑΝ" Α.Β.&Ε.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Κατσαουνίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.973.962
 EBITDA (€):443.222
 Κέρδη προ Φόρων (€):296.183
 url: www.monosi-syskevasia.com/

460 DIMERA GROUP ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Διάφορα Είδη)
 Διαχειρίστρια: Maria Goncharova
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.970.565
 EBITDA (€):1.158.873
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.239.259
 url: www.store.paokfc.gr

461 ΒΕΡΝΙΚΟΛ Α.Τ.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταυρούλα Μαΐδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.966.455
 EBITDA (€):402.215
 Κέρδη προ Φόρων (€):231.715
 url: www.vernicol.com

462 RADICAL COMMUNICATIONS Α.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Τυπάλδου - Κουτρουλάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.935.685
 EBITDA (€):431.344
 Κέρδη προ Φόρων (€):416.014
 url: www.radicalcom.gr

463 DENTSU AEGIS NETWORK HELLAS Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Άννα Χατζησάββα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.931.279
 EBITDA (€):438.133
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.442.872
 url: www.aemedia.com

464 MOVIELAB Α.Ε.

Κλάδος: Παραγωγή Ταινιών & Δίσκων
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ειρήνη Νικολοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.927.889
 EBITDA (€):489.200
 Κέρδη προ Φόρων (€):460.613
 url: www.movielab.gr

465 SIEBEN ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
 Διαχειρίστρια: Μαριλένα Δερδελάκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.917.076
 EBITDA (€):60.077
 Κέρδη προ Φόρων (€):194.587
 url: www.sieben.gr

466 ΡΟΜΠΟΤΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Ρομποτή
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.909.898
 EBITDA (€):186.376
 Κέρδη προ Φόρων (€):81.648

467 ΚΟΝΤΑ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Βαρβάρα Κανάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.904.351
 EBITDA (€):462.810
 Κέρδη προ Φόρων (€):459.063
 url: www.konta.gr

468 ΚΩΤΣΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές)
 Γενική Διευθύντρια: Δήμητρα Κωτσάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.869.393
 EBITDA (€):173.175
 Κέρδη προ Φόρων (€):8.631
 url: www.iq-smart.com

469 ΣΕΠΑΛΙΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κωνσταντίνη Γιαννοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.836.481
 EBITDA (€):230.943
 Κέρδη προ Φόρων (€):218.924

470 ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Στεφανία Καπετανίου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.809.511
 EBITDA (€):553.002
 Κέρδη προ Φόρων (€):99.697
 url: www.kapetanios.com

471 ΚΟΥΓΚΑΡ ΣΠΟΡΤ Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αθηνά Καλφούντζου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.798.819
 EBITDA (€):325.258
 Κέρδη προ Φόρων (€):15.883
 url: www.cougarsport.gr

472 ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ, ΣΠ., Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Θωμάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.798.437
 EBITDA (€):571.399
 Κέρδη προ Φόρων (€):332.189
 url: www.smaurrommatis.gr

473 ΕΛΦΟΝ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)
 Διαχειρίστρια: Φραγκίσκη Χρυσού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.792.929
 EBITDA (€):647.574
 Κέρδη προ Φόρων (€):451.164
 url: www.elfon.gr

474 ΠΑΣΚΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λιπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Στρούζα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.787.780
 EBITDA (€):517.517
 Κέρδη προ Φόρων (€):491.431
 url: www.pascalpackaging.gr

475 ΚΟΤΣΩΝΗΣ, Ι., Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αικατερίνη Κοτσώνη, Ευαγγελία Κοτσώνη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.769.747
 EBITDA (€):249.958
 Κέρδη προ Φόρων (€):906.156
 url: www.kotsonis.gr

476 Ε.Β.Ο.Α.Π. Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγραέρια)
 Διαχειρίστρια: Θάλεια Βαρδάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.756.761
 EBITDA (€):139.569
 Κέρδη προ Φόρων (€):135.359

477 ΤΖΑΡΤΖΗΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Επαγγελματικός Εξοπλισμός)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Πετρούλα Τζάρτζη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.737.709
 EBITDA (€):685.388
 Κέρδη προ Φόρων (€):603.639
 url: www.tzartzis.gr

478 ΕΧΡΟΡΕΛ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)
 Γενική Διευθύντρια: Παρασκευή Χρυσομαλλίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.731.472
 EBITDA (€):49.175
 Κέρδη προ Φόρων (€):553.850
 url: www.exropel.gr

479 ΕΘΝΙΚΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Αγγελική Λυμπεράκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.729.560
 EBITDA (€):1.161.393
 Κέρδη προ Φόρων (€):938.573

480 ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗ, ΦΡΑΟΥΛΕΣ, Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Νίκη Παλούκου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.709.414
 EBITDA (€):22.060
 Κέρδη προ Φόρων (€):20.876
 url: www.arvanitakis-strawberry.gr

481 ΑΝΑΞ Α.Ε.

Κλάδος: Διάφορες Υπηρεσίες
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Κλεοπάτρα Ψύχου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.689.926
 EBITDA (€):244.315
 Κέρδη προ Φόρων (€):157.242
 url: http://www.anaxae.gr

482 ΣΤΥΡΟΠΑΝ Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Παναγιώτα Γιαννακούλα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.655.296
 EBITDA (€):365.059
 Κέρδη προ Φόρων (€):1.532
 url: www.styropan.gr

483 ΠΡΟΟΔΟΣ ΙΧΘΥΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Φρειδερίκη Οικονόμου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.636.411
 EBITDA (€):218.772
 Κέρδη προ Φόρων (€):218.772

484 ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Ν., & ΥΙΟΙ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Υγιεινής & Κρουνοποιίας - Υδραυλικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Δημητριάδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.611.919
 EBITDA (€):142.864
 Κέρδη προ Φόρων (€):-47.297
 url: www.dimitriadiscenter.gr

485 TECNO PLASTICA HELLAS Α.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευστρατία Παπαδοπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.611.655
 EBITDA (€):37.948
 Κέρδη προ Φόρων (€):-98.437
 url: www.technoplastica.gr

486 ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ, Θ., Α.Ε.Ξ.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρία Κουτσιλιέρη, Μαρία Νιτσιακού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.603.597
 EBITDA (€):-1.390.774
 Κέρδη προ Φόρων (€):-1.821.760
 url: www.hoteldulac.gr

487 ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διαχειρίστρια: Ειρήνη-Πολυξένη Ζεντέλη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.592.682
 EBITDA (€):380.079
 Κέρδη προ Φόρων (€):370.552
 url: www.eurocontainer.gr

488 Α.ΕΙ.Μ.Α. Α.Ε.Β.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λιπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Αιμιλία Θεοδωρίδη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.588.884
 EBITDA (€):280.295
 Κέρδη προ Φόρων (€):268.708
 url: www.aeima.gr

489 ΚΑΡΝΕΛ Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Είδη Διατροφής)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ανδρονίκη Κοντοβουνήσιου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.569.274
 EBITDA (€):310.445
 Κέρδη προ Φόρων (€):274.932
 url: www.carnel.gr

490 ΛΥΟΦΙΝ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διαχειρίστρια: Σταυρούλα Νικολάου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.563.191
 EBITDA (€):354.074
 Κέρδη προ Φόρων (€):350.539
 url: www.lyofin.gr

491 FOREST VIEW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Πληροφορική
 Διαχειρίστρια: Σοφία Κατακούζη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.559.277
 EBITDA (€):44.906
 Κέρδη προ Φόρων (€):40.119
 url: www.forestview.eu

492 ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΟΛΓΑ, & ΣΙΑ ΕΠΕ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ

Κλάδος: Βιομηχανία (Εκδόσεις, Εκτυπώσεις, Γραφικές Τέχνες)
 Διαχειρίστρια: Ολγα Πετροπούλου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.553.561
 EBITDA (€):589.819
 Κέρδη προ Φόρων (€):580.038
 url: www.kadmos.org

493 FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.Ε.

Κλάδος: Διαφημίσεις
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Χριστίνα Χοχλακίδου
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.546.521
 EBITDA (€):62.976
 Κέρδη προ Φόρων (€):-78.183
 url: www.fcbgnomi.gr

494 ΒΙΤΣΑΞΑΚΗΣ, ΜΑΝ., "EVE" Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Επιτραπέζια - Μαγειρικά - Διακοσμητικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ευαγγελία Βιτσαξάκη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.543.816
 EBITDA (€):-224.932
 Κέρδη προ Φόρων (€):-728.479
 url: www.evesa.eu

495 ΠΟΤΟΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Ποτά)
 Διαχειρίστρια: Αικατερίνη Παπαγιάννη, Ελένη Παπαγιάννη
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.543.456
 EBITDA (€):210.536
 Κέρδη προ Φόρων (€):199.893

496 ΟΛΚΗ Α.Β.&Ε.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ελένη Γεώργα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.527.561
 EBITDA (€):305.840
 Κέρδη προ Φόρων (€):6.440

497 ΜΟΤΟΡΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Μεταλλά - Μεταλλικά Προϊόντα)
 Διαχειρίστρια: Δήμητρα Τέκωνα
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.526.983
 EBITDA (€):18.502
 Κέρδη προ Φόρων (€):6.611

498 EUROPETROL - Α. ΧΑΛΑΖΙΑΣ - Τ.Π.Β.Ε.Μ. Α.Ε.

Κλάδος: Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγραέρια)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Σταυρούλα Χαλαζιά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.521.911
 EBITDA (€):58.109
 Κέρδη προ Φόρων (€):12.680
 url: www.eurpetrol.gr

499 ΟΡΙΖΩΝ Α.Ε.Ε.Δ.Μ.

Κλάδος: Υπηρεσίες Μεταφορών
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Ναυσικά Κατσικά
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.514.488
 EBITDA (€):350.433
 Κέρδη προ Φόρων (€):350.431
 url: www.horizon-aeedm.com

500 ΑΛΗΔΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

Κλάδος: Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)
 Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαριάννα Σπανού
 Κύκλος Εργασιών/Εσοδα (€):3.478.805
 EBITDA (€):898.471
 Κέρδη προ Φόρων (€):178.861
 url: www.eloundablue.com

Βιομηχανία (Είδη Διατροφής)

5 ΜΥΛΟΙ ΣΟΓΙΑΣ Α.Ε.
13 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.
19 ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
34 ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.
35 LITTLE ACRE MILK FARM Α.Ε.
38 ΑΓΡΟ.ΒΙ.Μ. Α.Ε.
41 ΝΙΚΑΣ, Π. Γ., Α.Β.Ε.Ε.
45 ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ, Γ., Α.Ε.
59 ΜΥΛΟΙ ΘΡΑΚΗΣ Ι. ΟΥΖΟΥΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
63 ΖΑΝΑΕ ΖΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.
103 JACOBS DOUWE EGBERTS GR Ε.Π.Ε.
104 ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ Α.Ε.Β.Ε.
110 ΔΑΒΟΥΤΗΣ - ΜΑΥΡΙΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
112 ΔΕΛΦΟΙ Α.Ε.
113 TOTTIS FOODS INTERNATIONAL Α.Ε.
120 ΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
125 DSM NUTRITIONAL PRODUCTS HELLAS Ε.Π.Ε.
130 ΟΜΗΡΟΣ Α.Ε.
136 ΒΙΟΖΩΗΣ Α.Ε.
144 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ Α.Ε.
147 ΕΟΥΡΙΚΟΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
150 ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ ΜΠΟΥΤΣΩΛΗ Α.Β.Ε.Ε.
181 ΦΥΡΚΟ Α.Β.Ε.Ε.
194 ΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Α.Ε.
213 ΒΙ.ΚΡΕ. Α.Ε.
221 ΑΜΒΡΟΣΙΑ Ε.Π.Ε.
247 ΜΥΛΟΙ ΑΝΤ. Θ. ΚΑΡΑΝΙΚΑΣ Α.Ε.
263 ΒΑΚΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
281 ΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ Α.Ε.
282 IDEAL ΜΑΥΡΙΔΗΣ - ΧΙΜΟΣ Α.Ε.
300 ΠΡΟΙΚΑΣ, ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ, Α.Ε.
304 ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗ ΚΟΥΦΕΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
306 Ν.Ε.Α. Ε.Π.Ε. - ΦΑΡΜΑ ΠΙΕΡΙΑΣ
311 ΣΑΝΤΖΗΛΙΩΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
322 ΜΙΛΤΟΣ Α.Ε.
327 RITO'S FOOD Α.Ε.
332 ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ, Π. Π., Α.Ε.
359 ΤΖΑΦΕΤΤΑΣ Α.Ε.
377 ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ Α.Β.Ε.Ε.
388 ΤΡΟΦΙΚΟ Α.Ε.
390 ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΙΕΡΙΑΣ ΑΕ
393 MANI - FOODS Α.Ε.
396 ΔΑΔΑΚΑΡΙΔΗ ΑΛΑΤΙ Α.Ε.
406 AGREXPO Α.Ε.
409 ΟΡΝΙΘΑ Α.Β.Ε.Ε.
417 ΟΛΙΒΑ Α.Ε.
422 ΧΑΤΖΑΚΗΣ, Γ. Ν., Ε.Π.Ε.
444 ΖΩΓΡΑΦΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΔΙΑΙΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
450 ΑΝΑΤΟΛΗ ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.
457 ΜΥΛΟΙ ΓΡΕΒΕΝΩΝ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Βιομηχανία (Αγροτικά Προϊόντα)

42 ΓΑΛΑΞΙΔΙ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Ε.
86 EUROCATERING Α.Ε.
155 FRUCTA UNION LTD ΕΥΑΓΓ. ΝΕΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ ΕΠΕ
229 AGROSYSTEM - ΦΥΤΩΡΙΑ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.
254 ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ, Θ., Α.Ε.
326 ΜΕΓΑΦΑΡΜ Α.Ε.
447 ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Α.Ε.

Βιομηχανία (Ποτά)

23 ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ" Α.Ε.
70 ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΧΥΜΟΙ Α.Ε.Β.Ε.
219 ΕΨΑ Α.Ε.
259 ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε.
363 NATUR ΓΑΛΑΘΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Βιομηχανία (Καπνός)

71 ΓΛΕΟΥΔΗΣ, ΝΙΚΟΣ, "ΚΑΒΕΣ" Α.Ε.

Βιομηχανία (Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα)

73 ΑΝΕΖΟΥΛΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε. ΒΑΦΕΙΑ - ΠΛΕΚΤΗΡΙΑ "ΦΙΕΡΑΤΕΣ"
89 ΠΑΓΓΑΙΑ Α.Ε.Β.Ε.
143 Κ. Μ. ΑΓΡΟΤΙΚΗ Λ. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑ - Ι. ΜΑΡΚΟΥ Α.Ε.&Β.Ε.
328 EUROROPE ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΣΧΟΙΝΙΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
415 ΕΡΜΗΣ Α. ΙΤΙΜΟΥΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
438 ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΣΟΦΑΔΩΝ Α.Ε.
445 ΔΑΚΑΡ Α.Ε.Β.Ε.

Βιομηχανία (Ενδύματα - Εσώρουχα - Αξεσουάρ)

29 B&F ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
182 MINERVA ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ Α.Ε.
195 EVA JO !!! Α.Ε.
310 ACCESS Α.Β.Ε.Ε.
334 Π-Κ-Ζ ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.
343 SARAH LAWRENCE Α.Ε.
344 BILL COST Α.Β.Ε.Ε.
370 MED Α.Β.Ε.Ε.
386 ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, Κ., Ε.Π.Ε.
397 ΜΑΣΣ ΦΑΣΙΟΝ Α.Ε.
478 EXPOREL Α.Ε.

Βιομηχανία (Επιπλα)

240 CANDIA STROM ΑΦΟΙ Μ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

Βιομηχανία (Χαρτί & Προϊόντα)

92 ΠΑΚΟ Α. ΒΛ. ΚΟΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
121 ΑΤΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ Α.Β.Ε.Ε.
157 ΣΟΥΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ
216 ΣΚΑΓΙΑΣ, Θ. Κ., Α.Β.&Ε.Ε.
339 ΑΡΜΟΣ ΧΑΡΤΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.
378 ΕΛΛΗΝΟΧΑΡΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.
428 ΜΑΡΚΟΥ, Ι. & Μ., Α.Β.Ε.Ε.
475 ΚΟΤΣΩΝΗΣ, Ι., Α.Ε.Β.Ε.

Βιομηχανία (Εκδόσεις Εφημερίδων - Περιοδικών)

331 Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Π. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΣΙΑ Α.Ε.
454 ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ, Α., ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Εκδόσεις, Εκτυπώσεις, Γραφικές Τέχνες)

57 ΤΣΙΜΗ Α.Ε.
72 EXPRESS PUBLISHING Α.Ε.Ε.
492 ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΟΛΓΑ, & ΣΙΑ ΕΠΕ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ

Βιομηχανία (Δέρμα - Γούνα)

431 Δ.Τ.Σ. Α.Ε.

Βιομηχανία (Ελαστικό - Πλαστικά)

21 ΜΟΝΟΤΕΖ Α.Β.Ε.Ε.
26 DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
227 ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ ΔΙΟΓΚΩΜΕΝΗ ΠΟΛΥΣΤΕΡΙΝΗ Α.Β.Ε.Ε.
459 ΜΟΝΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ "ΣΤΥΡΟΠΑΝ" Α.Β.&Ε.Ε.
482 ΣΤΥΡΟΠΑΝ Α.Ε.
485 TECNO PLASTICA HELLAS Α.Ε.

Βιομηχανία (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)

96 ΛΑΙΦ - Τ Α.Ε.
131 ΒΕΧΡΩ Α.Ε.
228 ER-LAC Γ.Δ. ΚΟΥΤΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
264 BIONTHZEL ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
338 BRIGHT COLORS Α.Ε.
346 STAFF COLOUR ENERGY Α.Β.Ε.Ε.
402 FERI TRI Α.Β.Ε.Ε.
461 ΒΕΡΝΙΚΟΛ Α.Τ.Ε.Β.Ε.

Βιομηχανία (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)

7 ΦΑΡΜΑΤΕΝ Α.Β.Ε.Ε.
124 ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
199 S.J.A. PHARM Ε.Π.Ε.
293 ΒΕΡΜΑ ΝΤΡΑΓΚΣ Α.Β.Ε.Ε.
490 ΛΥΟΦΙΝ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Εμφιάλωση Υγραερίων)

280 ΥΓΡΑΕΡΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Β.Ε.Ε.

Βιομηχανία (Προϊόντα μη Μεταλλικών Ορυκτών)

74 ΚΝΑUF ΓΥΨΟΠΟΙΑ Α.Β.Ε.Ε.
83 ΚΕΡΑΜΟΥΡΓΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
95 ΙΟΝΙΑΝ ΚΑΛΚ Α.Ε.
269 ΔΟΞΑ Α.Β.Ε.Τ.Ε.
321 ΒΙΟΚΕΦ Ν. Θ. ΚΑΚΚΟΣ Α.Ε.
408 ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ, ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, Α.Β.&Ε.Ε.
413 ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Μεταλλικά Προϊόντα & Κατασκευές)

18 ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε.
40 ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.
123 ΚΛΕΦΕΡ Α.Ε.
126 ΑΜΕΚΩΝ Α.Ε.
172 ΠΑΓΟΥΝΗ Α.Ε.
174 ΣΥΡΜΑΤΟΥΡΓΙΑ ΑΦΟΙ ΠΕΤΡΟΥ Α.Ε. "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΡΜΑΤΟΥΡΓΙΑ"
210 ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, Ι., ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.
308 ΡΟΛΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ "ΡΟΛΚΑ" Α.Β.Ε.Ε.
425 DEISENROTH Α.Ε. "Ε.Ο.Δ.Η."

Βιομηχανία (Μηχανήματα)

292 ΤΟΥΡΜΠΟΤΕΧΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)

391 ΚΑΛΩΔΙΑ ΞΑΝΘΗΣ Α.Ε.
473 ΕΛΦΟΝ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Ηλεκτρικές Συσκευές - Φωτιστικά)

215 ΠΕΤΡΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Βιομηχανία (Μεταφορικά Μέσα - Ναυπηγεία)

47 YACHTING PROTECTION Ε.Π.Ε.

Βιομηχανία (Διάφορα Προϊόντα)

24 ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.
249 ΣΙΔΗΡΟΣΚΡΑΠ Ε.Π.Ε.
379 ΕΒΑΛ Ε. Γ. ΒΑΛΛΙΑΝΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
426 ΣΑΜΑΡΑΣ, Γ., Α.Β.Ε.Ε.
441 ΜΑΤ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε.

Εμπόριο (Είδη Διατροφής)

9 MONDELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
46 FERRERO INTERNATIONAL S.A. GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
88 ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΦΡΟΥΤΑ Α.Ε.
97 ΓΚΑΤΕΝΙΟ, ΔΑΝΙΗΛ Σ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.
108 ΑΔΑΜ - ΔΟΠΤΟΓΛΟΥ & ΣΙΑ Ε.Π.Ε. "ΧΕΛΙΤΤΑ"
115 ALFA FRIGOR Ε.Π.Ε.
134 ΠΟΥΛΗΣ Α.Ε.
154 JACOBS DOUWE EGBERTS ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΦΕ GR Ε.Π.Ε.
171 FALCON Α.Ε.Β.Ε.
177 ΚΟΥΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Ε.
178 DAILY FOODS & DRINKS ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
201 ΖΑΚΥΝΘΙΝΗ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.Ε.
248 ΛΑΒΔΑΣ FOODSERVICE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
270 ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕΚΟΠΤΩΝ Β. ΚΑΤΣΑΝΤΑΣ Α.Ε.
297 EL AGRO ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Α.Ε.
299 ΑΦΡΙΚ Ε.Π.Ε.

368 ΚΟΝΤΟΣ, Ε. & Δ., Α.Ε.
410 ΚΟΥΚΟΣ, ΣΤ. Γ., & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.
412 DIMFIL Ε.Π.Ε.
419 RELKON HELLAS Α.Ε.
437 ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ Α.Ε.
442 ΤΡΙΤΩΝ ΦΙΣ Ε.Π.Ε.
466 ΡΟΜΠΟΤΗ Α.Ε.
467 ΚΟΝΤΑ Α.Ε.Β.Ε.
480 ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗ, ΦΡΑΟΥΛΕΣ, Α.Ε.
483 ΠΡΟΟΔΟΣ ΙΧΘΥΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
489 ΚΑΡΝΕΛ Α.Ε.

Εμπόριο (Ποτά)

106 ΜΑΝΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
107 BEVANDA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
156 ΒΑΡΝΑΣ, Ι., Α.Ε.Ε.
159 ΣΙΓΑΝΟΣ Α.Ε.
183 ΤΣΙΑΚΑΛΑΚΗΣ, Γ., - Ι. ΤΕΜΕΡΤΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.
232 ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.
276 ΝΤΑΝΤΟΣ, Δ., Α.Ε.
336 ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
416 ΛΥΓΝΟΥ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ, Ε.Π.Ε.
495 ΠΟΤΟΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ Ε.Π.Ε.

Εμπόριο (Αγροτικά Προϊόντα - Ζωοτροφές)

15 ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΗ Α.Ε.
60 PIONEER HI-BRED HELLAS Α.Ε.
222 ΑΡΚΑΣ Ε.Π.Ε.
354 ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ Φ., Α.Ε.

Εμπόριο (Νήματα - Υφάσματα)

141 ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Α.Ε. "ΙΟΑΚΙΜΙΔΙΣ TEXTILES"

Εμπόριο (Ενδύματα - Υποδήματα - Δερμάτινα Είδη)

48 SHOP & TRADE Α.Ε.Β.Ε.
80 ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ, ΣΤ., "LAPIN HOUSE" Α.Β.Ε.Ε.
133 MIGATO Α.Ε.
135 ΤΣΙΑΟ Α.Ε.
138 AXEL ACCESSORIES Α.Ε.
161 ΧΥΤΗΡΟΓΛΟΥ, Μ. & Π., Α.Ε.Ε.
170 HUGO BOSS ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.
197 ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.
202 ΝΤΗΖΕΛ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
214 FOOT LOCKER (ΦΟΥΤ ΛΟΚΕΡ) ΕΛΛΑΣ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ Ε.Π.Ε.
238 ΚΟΣΜΟΜΟΔΑ Α.Ε.
246 ΠΑΡΕΞ Α.Ε.
305 ΨΗΦΗΣ, ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΑΘ., Α.Ε.
309 SKONDRAS FASHION ACCESSORIES Α.Ε.
372 PRADA HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
382 MINI RAXEVSKY Α.Ε.
470 ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α.Ε.Β.Ε.
471 ΚΟΥΓΚΑΡ ΣΠΟΡΤ Α.Ε.Β.Ε.

Εμπόριο (Λευκά Είδη - Υφάσματα Επίπλωσης)

275 BED & BATH ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ Α.Ε.
453 ΠΑΛΑΜΑΙΚΗ Α.Ε.Ε.

Εμπόριο (Οικιακές - Επαγγελματικές Συσκευές)

164 ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ, Χ., & ΥΙΟΣ Α.Ε.
250 ΜΑΓΝΗΤΙΚΗ Α.Ε.
468 ΚΩΤΣΑΚΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.

Εμπόριο (Επιτραπέζια - Μαγειρικά - Διακοσμητικά)

152 VICKO ΗΛΙΑΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ Α.Ε.
418 ΧΙΟΣ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.
494 ΒΙΤΣΑΞΑΚΗΣ, ΜΑΝ., "EVE" Α.Ε.

Εμπόριο (Ηλεκτρολογικό - Ηλεκτρονικό Υλικό)

200 ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.
274 ΝΟΜΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ 'Κ & Ν' Ε.Π.Ε.

Εμπόριο (Η/Υ - Μηχανές Γραφείου)

22 ISQUARE A.E.
37 HEWLETT-PACKARD HELLAS Ε.Π.Ε.
98 INTERSYS A.E. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
189 WINCOR NIXDORF ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.
205 INFINITUM A.E.
256 A.P. SUPPLIES & MEDIA Ε.Π.Ε.
330 DELL EMC HELLAS
449 ΔΟΞΙΑΔΗ, ΑΦΟΙ, ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.

Εμπόριο (Είδη Υγιεινής & Κρουνοποιίας - Υδραυλικά)

225 ΥΔΡΟΔΟΜΗ Ε.Π.Ε.
384 GLORIA I. N. ΣΙΑΓΚΡΗΣ Α.Ε.
389 BENA Α.Ε.
484 ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ, Ν., & ΥΙΟΙ Α.Ε.

Εμπόριο (Θέρμανση - Ψύξη - Κλιματισμός - Αερισμός)

50 ΑΗΙ CARRIER ΝΟΤΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ Α.Ε.
91 INVENTOR A.G. ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε.
277 ΕΨΕΜ Α.Ε.&Β.Ε.
283 TRANE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
333 ΚΑΦΕ Α.Ε. ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΥ
335 ΚΑΤΣΑΦΑΝΑΣ, Π. Η., Α.Ε.Ε.
439 FROST-IT REFRIGERATION Α.Ε.

Εμπόριο (Δομικά Υλικά - Προκατασκευές)

179 MINERAL TRADE Ε.Π.Ε.
265 ΓΑΡΥΦΑΛΛΟΥ, ΧΡ., Α.Ε.Β.Ε.

Εμπόριο (Κουφώματα - Σιδηρικά)

169 ΔΟΥΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Εμπόριο (Χημικά - Αέρια - Χρώματα - Εκρηκτικά)

117 ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ, Μ., Α.Ε.
160 ΓΙΟΡΜΑΝΗ, Β., Ε.Π.Ε.
208 ΡΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗΣ, Μ., Α.Ε.
224 ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ - ΗΛΙΑΣ Κ. ΚΑΛΟΓΗΡΟΣ Α.Ε.
286 ΧΑΡΜΠΗ, ΑΦΟΙ, Α.Ε.
288 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ, Ι. Κ., Ε.Π.Ε.
400 UNIVAR HELLAS Ε.Π.Ε.
404 ΝΙΤΡΟΦΑΡΜ Α.Ε.
469 ΣΕΠΑΛΙΣ Α.Ε.

Εμπόριο (Φάρμακα - Καλλυντικά - Απορρυπαντικά)

16 ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.
17 L'OREAL HELLAS Α.Ε.
20 GILEAD SCIENCES ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
25 ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.
33 ΦΑΡΜΑΛΟΥΞ Α.Ε.
49 TAKEDA ΕΛΛΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
58 UCB Α.Ε.
62 ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ Ε. ΑΛΕΞΙΔΗ - ΦΥΛΑΚΤΙΔΗ Α.Ε.
69 ΜΑΡΚΑΚΗ, ΕΙΡΗΝΗ Κ., Α.Ε.
111 ΣΥ.ΦΑ.ΚΟ. Α.Ε.
129 WELLA ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
132 CSL BEHRING ΕΛΛΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.
146 ΣΥ.ΦΑ.ΠΕΛ Α.Ε.
165 POWER HEALTH HELLAS Α.Ε.Β.Ε.
187 ΠΑΝΙΦΑΡΜ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.
211 ΦΑΝ ΙΩΦΑΡΜ Ε.Π.Ε.
235 ΦΑΡΜ ANIMAL Α.Ε.
236 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ Α.Ε.
272 COTY HELLAS Α.Ε.
289 MEDIAPHARM Ε.Π.Ε.

298 AMWAY HELLAS Ε.Π.Ε.
303 ΤΡΑΙΚΟΥΔΗΣ, Γ., & ΣΙΑ 'FARMA MIX' Ε.Π.Ε.
347 ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ Μ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ & ΣΙΑ Ε.Π.Ε.
399 RETHEALTH Ε.Π.Ε.
432 ITF HELLAS Α.Ε.Ε.
455 LIBO CARE Α.Ε.
496 ΟΛΚΗ Α.Β.&Ε.Ε.

Εμπόριο (Ιατρικά - Εργαστηριακά - Επιστημονικά)

66 MEDIPRIME Α.Ε.
207 MEDICON HELLAS Α.Ε.
218 GROUP MEDICAL PURCHASING Ε.Π.Ε.
342 CARESTREAM HEALTH HELLAS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
430 ΙΑΤΡΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ Ε.Π.Ε.

Εμπόριο (Καύσιμα - Λιπαντικά - Υγραέρια)

3 ΕΡΜΗΣ, Ο, Α.Ε.Μ.Ε.Ε.
78 ΣΑΜΕΡΚΑΣ Α.Ε.
301 ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ, Ι., Α.Ε.
476 Ε.Β.Ο.Α.Π. Ε.Π.Ε.
498 EURORETROL - Α. ΧΑΛΑΖΙΑΣ - Τ.Π.Β.Ε.Μ. Α.Ε.

Εμπόριο (Μέταλλα - Μεταλλικά Προϊόντα)

52 ΚΟΡΔΕΛΛΟΥ, Χ., ΑΦΟΙ, Α.Ε.&Β.Ε.
76 ΒΡΥΚΟ Α.Ε.
79 ΝΕΟΝΑΚΗΣ, ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, Α.Ε.
85 ΚΛΕΙΔΑΣ ΜΕΤΑΛ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
212 ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΛΥΒΩΝ Α.Ε.Β.Ε.
497 ΜΟΤΟΡΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Εμπόριο (Μηχανήματα - Εργαλεία - Λειαντικά)

32 ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ Α.Ε."AGROTECH S.A."
39 ΤΕΤΡΑ ΠΑΚ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
220 STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.
239 JUNGHEINRICH HELLAS Ε.Π.Ε.
253 ΚΟΥΜΑΚΗΣ, ΕΜΜ. Δ., Α.Ε.
325 ΝΙΚΟΛΑΟΥ, Δ., Α.Ε.
380 ΤΕΨΕ ΤΕΧΝΙΚΗ ΨΥΚΤΙΚΗ Α.Ε.
383 ΒΙΟΒΑΜ - ΒΑΜΒΑΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
387 ΤΕCΝΟΡΝΕΥΜΑΤΙC Α.Ε.
401 ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Α.Ε.
474 ΠΑΣΚΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ Α.Ε.
488 Α.ΕΙ.Μ.Α. Α.Ε.Β.Ε.

Εμπόριο (Μεταφορικά Μέσα)

53 ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.
114 ΑΟΥΤΟ ΝΤΗΛ Π. & Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε.
151 ΦΛΑΜΙΑΤΟΣ, Γ., Α.Ε.
167 ΛΑΜΔΑ STAR Α.Ε.
190 ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, Μ., Α.Ε.Β.Ε.
262 ΜΑΚ ΜΟΤΟΡΣ Α.Ε.
268 ΕΤΕΑ Α.Ε.
319 ΤΕΟΜΟΤΟ Α.Ε.Β.Ε.
320 ΑΟΥΤΟΠΟΙΝΤ Α.Ε.
360 ΚΑΤΑΚΗΣ Α.Ε.
369 ΑΔΑΜΟΥ, ΒΑΣ. Δ., Α.Ε.Β.Ε.
403 MEGA MOTORS Α.Ε.
407 ΕΛ.Β.Ε. ΣΑΚΙΖΛΗΣ Α.Ε.

Εμπόριο (Χαρτί - Ξύλο - Φελλός)

358 ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ, Δ., Α.Ε.

Εμπόριο (Επαγγελματικός Εξοπλισμός)

271 BON STUDIO Α.Ε.Β.Ε.
477 ΤΖΑΡΤΖΗΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ Α.Β.Ε.Ε.

Εμπόριο (Εφόδια Ναυτιλίας & Βιομηχανίας)

67 ΒΑΝΟΣ ΕΦΟΔΙΑ ΠΛΟΙΩΝ Α.Ε.

82 ΕΡΜΗΣ - ΧΑΡΙΣΙΑΔΗΣ Α.Ε.
139 ΤΕΧΝΑΒΑ Α.Ε.
193 ΕΣΚΑΕΦ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.
226 ΓΙΟΞΑΣ Α.Ε.Ε.
296 ΕΡΜΗΣ - ΧΑΡΙΣΙΑΔΗΣ & ΥΙΟΙ Ε.Π.Ε.
364 ΟΣΕΑΝΚΙΝΓ Α.Ε.

Εμπόριο (Σουπερμάρκετ - Πολυκαταστήματα)

1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, Δ., ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.
6 ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ Α.Ε.Β.Ε.
14 ΒΑΖΑΑΡ Α.Ε.
43 ΟΚ ANYTIME MARKET Α.Ε.
93 ΠΑΠΠΟΥ, Ι. Γ., Α.Ε.
99 ΑΦΡΟΔΙΤΗ Α.Ε.Ε.
118 ΣΠΑΝΟΥ, Ι. Χ., ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.
168 ΚΩΦΟΠΟΥΛΟΥ, Μ., - Γ. ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ Ε.Π.Ε.
176 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.
192 ΚΑΖΙΑΝΗΣ, Φ., Α.Ε.
206 ΕΛΙΤ Ε.Π.Ε.
241 ΣΠΕΤΣΕΡΗΣ, ΕΥΤΥΧΙΟΣ, Α.Ε.
285 ΤΡΟΦΟΔΟΤΙΚΗ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Ε.
312 ΜR ΜΟΝ Α.Ε.
324 ΒΑΚΑΝΑ Α.Ε.
405 ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ Α.Ε.
429 ΑΘΗΝΑΔΗΣ Α.Ε.
436 ΑΝΟΔΙΚΗ Α.Ε.
440 ΗΠΕΙΡΩΤΙΣ Α. ΓΙΑΛΕΡΝΙΟΥ Ε.Π.Ε.
456 ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ, ΠΑΝ., Ε.Π.Ε.
472 ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ, ΣΠ., Α.Ε.

Εμπόριο (Διάφορα Είδη)

2 JUMBO Α.Ε.
28 ROLEX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
55 3Μ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
100 ΝΑΚΑΣ, ΦΙΛΙΠΠΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.Τ.Ε.
109 ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α.Ε.
149 GIOCHI PREZIOSI ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
245 MINOS EMI Α.Ε.
261 ΕΛΜΗ SYSTEMS Α.Ε.
291 ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ, Β. & Μ., Α.Ε.
345 ΓΙΟΥΝΑΙΤΕΝΤ ΙΝΤΕΡΝΑΣΙΟΝΑΛ ΠΙΚΤΣΟΥΡΣ Ε.Π.Ε.
423 ΚΟΡΕΤΣΗΣ, ΧΡ., Α.Ε.
433 ΠΕΛΟΠΑΚ Α.Ε.
460 DIMERA GROUP ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων

54 ABC FACTORS Α.Ε.
180 ΠΕΙΡΑΙΩΣ FACTORING Α.Ε.

Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις

365 ΜΑΓΚΝΑ ΤΡΑΣΤ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ Α.Ε.

Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες

375 ΜΕΝΤΝΕΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.Υ.

Ασφάλειες

4 ΝΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΖΩΗΣ
11 ALLIANZ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
196 ΠΕΡΣΟΝΑΛ ΙΝΣΟΥΡΑΝΣ Α.Ε.Γ.Α.
290 DAS HELLAS Α.Ε.

Ασφαλιστικοί Πράκτορες - Μεσίτες

258 Ν.Β.Γ ΒΑΝΚΑΣΣΟΥΡΑΝΣ Α.Ε.
273 ΗΛΙΟΣ ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ Α.Ε.
337 ΜΑΡΣΧ Ε.Π.Ε. ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ
351 ΝΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΣΙΤΕΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ Α.Ε.

Πληροφορική

191 AMADEUS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
203 EPSILON NET Α.Ε.
341 ΒΥΤΕΜΟΒΙΛΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
376 COGNITY CONSULTING Α.Ε.
385 DATA COMMUNICATION Α.Ε.
414 EUROTEL HOSPITALITY Α.Ε.
434 ΚΑΠΑ ΤΕΛ Α.Ε.
465 SIEBEN ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ε.Π.Ε.
491 FOREST VIEW ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

Ταχυδρομεία

36 ΓΕΝΙΚΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.
51 TNT ΣΚΑΙΠΑΚ (ΕΛΛΑΣ) Ε.Π.Ε.

Χερσαίες Μεταφορές

317 SPEED AIR ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Ε.Π.Ε.
318 ΑΝΘΟΥΛΑΚΗΣ Ε.Π.Ε.
352 ΖΟΡΠΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.

Υπηρεσίες Μεταφορών

75 SKYSERV Α.Ε.
90 ΣΗΓΚΑΛ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.
267 ΟΜΟΝΟΙΑ ΤΡΑΝΣ Ε.Π.Ε.
295 ΝΙΒΕΡ ΛΑΙΝΣ Α.Ν.Ε.
349 ΚΟΜΠΙΤΡΑΝΣ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
362 ΓΙΟΥΡΟΓΚΡΟΥΠ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΕΝΑΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.
374 ΕΥΡΩΜΑΡΕ ΔΙΑΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.
420 ITALY LINES ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ-LOGISTICS Α.Ε.
421 CAREL Α.Ε.
424 ΓΚΑΤΣΟΥ - ΠΑΝΤΕΛΗΣ Α.Ε.
435 ARITRANS Α.Ε.
443 MEDTAINER Α.Ε.
451 INTERTRUCK ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
479 ΕΘΝΙΚΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
487 ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡΣ Ε.Π.Ε.
499 ΟΡΙΖΩΝ Α.Ε.Ε.Δ.Μ.

Τεχνικές - Οικοδομικές

30 ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.
65 ΚΑΠΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Τ.Ε.
94 ΑΚΜΗ Α.Τ.Ε.
188 ΤΣΟΝΤΟΣ, ΜΙΧΑΗΛ Μ., Α.Ε.
233 ΑΛΤΕΚ Α.Ε.
242 ΕΡΓΑ-ΤΗ-ΚΑΤ Α.Ε.
446 ΟΜΕΚ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ Α.Ε.

Διαφημίσεις

68 SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.
77 MINDSHARE Α.Ε.
84 UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.
101 CARAT INTERNATIONAL HELLAS Α.Ε.
102 DDB Α.Ε.
127 MC CANN ERICKSON ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.
260 CARAT HORIZON Α.Ε.
287 CARAT COMMUNICATION SERVICES Α.Ε.
381 ΜΗΝΤΙΑΚΟΜ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
411 CHAPTER FIVE Ε.Π.Ε.
463 DENTSU AEGIS NETWORK HELLAS Α.Ε.Ε.
493 FCB ΓΝΩΜΗ Α.Ε.Ε.

Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις

8 COCA - COLA HBC ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
61 MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
87 ΟΤΕΠΛΥΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ Α.Ε. - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΞΗΣ
119 PLANET Α.Ε.
148 KPMG ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.

163 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΑΛΙΕΙΑΣ "Ο.Κ.Α.Α" Α.Ε.
166 BURLINGTON BOOKS ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
185 RANDSTAD Α.Ε.
217 ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.
255 EUROPEAN PROFILES Α.Ε.
340 TAYLOR NELSON SOFRES ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.
355 BI ANT O Α.Ε.
361 ERA Ε.Π.Ε.
366 ΕΡΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.
367 ACTION LINE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
395 FREI TRAVEL - CONGRESS Α.Ε.
448 ΜΑΞΙΜΑ Α.Ε.
462 RADICAL COMMUNICATIONS Α.Ε.

Διάφορες Υπηρεσίες

44 NEWREST ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
140 ΜΠΟΛΑΓΚΕΤ, ΛΑ, FACILITY MANAGEMENT Α.Ε.
158 MEGA SPRINT GUARD ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ Α.Ε.
198 ΧΟΥΤΟΣ, Α., Α.Ε.
209 ΗΛΙΑ, ΑΡ., Ε.Π.Ε.
243 TS SOLUTIONS Α.Ε.
266 CHER ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
284 ALTER EGO Α.Ε.
315 ΑΝΟΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Ε.Π.Ε.
316 ΣΟΥΙΝΤΙΣ ΣΥΣΤΕΜΣ ΣΕΚΙΟΥΡΙΤΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
353 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.
373 SECURITY SERVICES POWER HELLAS Α.Ε.
481 ΑΝΑΞ Α.Ε.

Ιδιωτική Εκπαίδευση

251 ΜΑΝΤΟΥΛΙΔΗ, Ε., ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ Α.Ε.
307 ΛΕΟΝΤΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΠΑΤΗΣΙΩΝ Α.Ε.
313 ΚΑΡΑΓΛΑΝΗ, Ο., - Δ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ "ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ" Α.Ε.
394 CITY, ΚΟΛΛΕΓΙΟ, Ε.Π.Ε.

Σεμινάρια

302 MASTER Α.Ε.

Ακίνητη Περιουσία

64 ΛΑΜΔΑ ΔΟΜΗ Α.Ε.
105 Ο.Τ.Ε. ΑΚΙΝΗΤΑ Α.Ε.
356 ΕΛΛΗΝΙΚΟ Α.Ε.
357 LIBERTA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
371 ΠΕΙΡΑΙΩΣ REAL ESTATE Α.Ε.

Εστιατόρια - Κέντρα Διασκέδασης

81 ΓΕΥΣΙΠΛΟΙΑ Α.Ε.
186 ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

Παραγωγή Ταινιών & Δίσκων

173 ΒΙΟΥ ΤΕΚ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε.
279 PLUS PRODUCTIONS Α.Ε.Ε.
464 MOVIELAB Α.Ε.

Ιατρικές Υπηρεσίες

27 ΜΗΤΕΡΑ Α.Ε.
56 ΡΕΑ ΓΜΧΘΔ Α.Ε.
175 ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΑΙΜΟΚΑΘΑΡΣΗΣ Α.Ε.
323 ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ Α.Ε.
329 ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ, Η, Α.Ε. ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
452 ΔΙΑΓΝΩΣΗ Α.Ε.

Τουρισμός (Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις)

122 ΚΡΟΜΜΥΔΑΚΗΣ, Ε., Α.Ε.
128 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.
137 ΤΟΞΟΤΗΣ Α.Ξ.Ε.
145 Μ.Ε.Τ.Α. Α.Ε.
153 Τ.Ε.Ι.Μ. BLUE.GR Α.Ε.
162 ΣΑΝΤΑ ΜΑΡΙΝΑ Α.Ξ.Ε.Τ.Ε.Ε.
184 ΞΗΡΟΚΑΜΠΟΣ ΚΩ Α.Ε.
223 ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΠΑΛΛΑΣ Α.Ε.
230 ΜΗΝΕΤΤΟΣ, Ι., Α.Ε.
231 ΚΟΛΥΜΒΑΡΙ Α.Τ.Ε.
234 ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε.
237 ΠΑΝΕΥΡΩΠΑ Α.Ε.
244 ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ Α.Ξ.Ε.
252 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΝΟΤΙΑΣ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.
278 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Α.Ε.
348 ΛΑΜΠΡΟΥ, Β., Α.Ε.
350 MARGI, THE, Α.Ε.
392 ΚΟΘΑΛΗ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, Α.Ε.
398 ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ, Γ. & Ε., Α.Ε.
486 ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ, Θ., Α.Ε.Ξ.Ε.
500 ΛΗΔΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

Τουρισμός (Τουριστικές Επιχειρήσεις)

31 CRETAN HOLIDAYS Κ. ΜΠΑΝΤΟΥΒΑΣ Α.Ε.
142 ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.
204 MID EAST Ε.Π.Ε.
257 GEM TRAVEL Γ. & Ε. ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ Ε.Π.Ε.
294 LUXURY TRAVEL DOMESTIC MANAGEMENT COMPANY Ε.Π.Ε.
314 ΗΕΡΑΚΛΙΟ TRAVEL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
427 COSMORAMA Ε.Π.Ε.
458 GENERAL TRAVEL & REPRESENTATION SERVICES Ε.Π.Ε.

Τουρισμός (Επιχειρήσεις Ενοικίασης Αυτοκινήτων)

10 OLYMPIC ΕΤΕ Α.Ε.
12 AUTOHELLAS (HERTZ) Α.Τ.Ε.Ε.
116 ΕΙΕΛΑΝΤΙ ΟΤΟΜΟΤΙΒ ΑΕ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

**Μελέτη και Πρωτογενής
Έρευνα για τη Γυναικεία
Επιχειρηματικότητα,
από την ICAP Group**

2016
LWB

leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Γυναίκες Επιχειρηματικότητα

Εισαγωγή

Η γυναίκα επιχειρηματικότητα έχει επιτύχει αξιόλογη παρουσία στην παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη και σταδιακά επιτυγχάνει βήματα προόδου.

Διεθνείς έρευνες καταγράφουν τη διείσδυση και τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τη γυναίκα επιχειρηματικότητα. Στην τελευταία έρευνα με τίτλο **“The Female Entrepreneurship Index”**¹ που διεξήχθη σε 77 χώρες, προ-κύπτουν ενδιαφέροντα ευρήματα, μεταξύ των οποίων τα εξής:

- Συνολικά διαπιστώθηκε ότι αυξήθηκε κατά 7% το ποσοστό των γυναικών - επιχειρηματιών που δήλωσαν ότι στοχεύουν να αναπτύξουν κατά 50% την επιχείρησή τους και να απασχολήσουν 10 ακόμη άτομα την επόμενη 5ετία.
- Η γυναίκα επιχειρηματικότητα χαρακτηρίζεται από υψηλά επίπεδα εκπαίδευσης, με το ποσοστό των γυναικών-επιχειρηματιών που έχουν μετάρχη σε μεταπτυχιακό επίπεδο εκπαίδευσης να έχει αυξηθεί κατά 9%.
- Οι χώρες με το ευνοϊκότερο περιβάλλον για τη γυναίκα επιχειρηματικότητα είναι οι Η.Π.Α., η Αυστραλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Δανία. Ωστόσο, 47 από τις 77 χώρες της έρευνας εξακολουθούν να έχουν χαμηλή επίδοση (score) στην κατάταξη, γεγονός ενδεικτικό ότι απαιτούνται μεγάλες αλλαγές για να μειωθούν τα φράγματα για γυναίκες – επιχειρηματίες.

Υπάρχουν διάφοροι ανασταλτικοί παράγοντες της γυναικείας επιχειρηματικότητας παγκοσμίως, όπως η **δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση, έλλειψη κεφαλαίων, το θεσμικό πλαίσιο** κάθε χώρας κ.α.

Γυναίκες Επικεφαλής Επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά ορισμένα βασικά διαρθρωτικά στοιχεία και οικονομικά μεγέθη για τις τρεις (3) παρακάτω ομάδες-εταιρειών:

A. Σύνολο Εταιρειών: Αφορά **16.773** επιχειρήσεις όλων των κλάδων, που έχουν αντληθεί από τη βάση δεδομένων της ICAP Group και έχουν διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία της χρήσης **2015**.

B. Εταιρείες που Διοικούνται από Γυναίκες: Περιλαμβάνονται **3.757** εταιρείες του παραπάνω συνόλου, οι οποίες διοικούνται από γυναίκες (Διευθύνουσα Σύμβουλος, Γενική Διευθύντρια ή Διαχειρίστρια).

Γ. Top 500 LWiB: Αφορά στις **500** μεγαλύτερες εταιρείες βάσει του συνολικού κύκλου εργασιών τους το 2015 (που προέκυψαν από το δείγμα των 3.757 εταιρειών), οι οποίες διοικούνται από Γυναίκες και παρουσιάζονται αναλυτικά στην παρούσα έκδοση (Leading Women in Business).

Διαρθρωτικά Στοιχεία Εταιρειών

Στους πίνακες 1-5 παρατίθεται η διάρθρωση των εταιρειών της συγκεκριμένης ανάλυσης, για καθεμία από τις προαναφερθείσες ομάδες, με βάση: i) τον κύκλο εργασιών ii) τον αριθμό απασχολούμενου προσωπικού iii) τη νομική μορφή εταιρείας iv) το γεωγραφικό διαμέρισμα στο οποίο ανήκουν και v) τον κλάδο δραστηριότητας.

Η συμμετοχή των επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες-ανώτατα στελέχη στο **συνολικό δείγμα** εταιρειών της έρευνας, ανήλθε σε **22,4%** το 2015, ποσοστό αυξημένο συγκριτικά με την περσινή έρευνα (21,07%). Παρατηρείται επομένως σχετική **διεύρυνση της διείσδυσης των γυναικών στις υψηλόβαθμες θέσεις** της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής κατά την τελευταία έρευνα. Από τα σχετικά στοιχεία (πίνακες 1 και 2) φαίνεται ότι, **το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών που διευθύνονται από γυναίκες διαχρονικά εντοπίζεται στις πολύ μικρές ή τις μικρές επιχειρήσεις** (με βάση την επίσημη κατηγοριοποίηση που ακολουθείται στην Ε.Ε.), ενώ όσο αυξάνει το μέγεθος των εταιρειών το ποσοστό συμμετοχής των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες βαίνει μειούμενο.

Συγκεκριμένα, το **υψηλότερο μερίδιο** συμμετοχής (εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες) εντοπίζεται **στις επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μικρότερο από €2 εκ. (24,7%) και με προσωπικό μικρότερο από 10 άτομα (24,2%).**

Εστιάζοντας στις **«Top 500»** εταιρείες που διευθύνονται από γυναίκες-ανώτατα στελέχη, προκύπτει ότι το **58,6%** του δείγματος αφορά τις εταιρείες με κύκλο εργασιών μεταξύ €2 εκ. - €10 εκ. το 2015 και ακολούθησε η κατηγορία «€10 εκ. - €50 εκ.» (μερίδιο 34,8%). Επιβεβαιώνεται επομένως ότι η **συντριπτική πλειοψηφία (94,2%) των κορυφαίων εταιρειών που διευθύνονται από γυναίκες-ανώτατα στελέχη, χαρακτηρίζονται (με βάση τα ευρωπαϊκά πρότυπα) ως μικρομεσαίου μεγέθους.**

Στον πίνακα 3 φαίνεται η συμμετοχή των εταιρειών που διευθύνονται από γυναίκες, με βάση τη **νομική τους μορφή**. Τα μεγαλύτερα ποσοστά συμμετοχής των εν λόγω εταιρειών στο σύνολο του δείγματος εντοπίζονται:

- στις **Εταιρ. Περιορισμένης Ευθύνης (30%)**
- στις **Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Ετ. (26,5%)**

Εάν εστιάσουμε στις **500 κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις** που διευθύνονται από γυναίκες ανώτατα στελέχη (ομάδα «Top 500 LWiB»), τότε παρατηρείται ότι το **80% εξ αυτών είναι εταιρείες ανώνυμης μορφής (ΑΕ).**

Περαιτέρω, εξετάζοντας τη γεωγραφική κατανομή των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, τα υψηλότερα ποσοστά διείσδυσης εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες παρατηρούνται:

- στα **Νησιά Ιονίου (29,5%)**
- στα **Νησιά Αιγαίου (23,6%),**
- και στη **Μακεδονία (23,5%)**

Σχετικά με τις εταιρείες που βρίσκονται στο γεωγραφικό διαμέρισμα της Στερεάς Ελλάδας/Εύβοιας (η πλειοψηφία των οποίων έχει έδρα την **Αττική**), φαίνεται ότι πάνω από **μία στις πέντε εταιρείες** της έρευνας διοικείται από γυναίκες.

Εξετάζοντας την κατανομή εταιρειών με βάση τον ευρύτερο **κλάδο δραστηριότητάς τους** (Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Τουρισμός, Χρηματοπιστωτικές), προκύπτει ότι το υψηλότερο ποσοστό διείσδυσης των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες αφορά τον τομέα του **Τουρισμού (29,4%) και εν συνεχεία του Εμπορίου (24,1%).**

¹ GEDI Research (2015): Global Entrepreneurship Index.

	Αριθμός Συνόλου Εταιρειών	Αριθμός Εταιρειών που διοικούνται από Γυναίκες	Συμμετοχή % Εταιρειών που διοικούνται από Γυναίκες στο Σύνολο	Αριθμός Εταιρειών Top 500 LWIB
--	---------------------------------	---	--	--------------------------------------

Πίνακας 1. Κατανομή εταιρειών βάσει συνολικού κύκλου εργασιών (2015)

Κύκλος Εργασιών

<€2 εκατ. (Micro)	12.148	2.996	24,7	-
€2εκ.-€10 εκ. (Small)	3.167	548	17,3	293
€10 εκ.-€50 εκ. (Medium)	1.121	179	16,0	174
>€50 εκ. (Large)	337	34	10,1	33
Σύνολο	16.773	3.757	22,4	500

Πίνακας 2. Κατανομή εταιρειών βάσει απασχολούμενου προσωπικού (2015)

Αριθμός Προσωπικού

1-9 (Micro)	5.773	1.398	24,2	58
10-49 (Small)	4.375	850	19,4	240
50-249 (Medium)	1.211	191	15,8	154
>250 (Large)	311	38	12,21	35
Μ.Δ.	5.103	1.280	25,1	13
Σύνολο	16.773	3.757	22,4	500

ΜΔ: Μη Διαθέσιμα Στοιχεία

Πίνακας 3. Κατανομή εταιρειών βάσει νομικής μορφής (2015)

Νομική Μορφή

Ανώνυμη Εταιρεία	9.746	1.827	18,7	400
Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης	3.627	1.088	30,0	78
Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε.	2.425	578	23,8	22
Ιδιωτ. Κεφαλαιουχική Εταιρεία	601	159	26,5	-
Ομόρρυθμη Εταιρεία	81	21	25,9	-
Λοιπές	293	84	28,7	-
Σύνολο	16.773	3.757	22,4	500

Πίνακας 4. Κατανομή εταιρειών ανά γεωγραφικό διαμέρισμα (2015)

Γεωγραφικό Διαμέρισμα

Ήπειρος	350	68	19,4	7
Θεσσαλία	751	142	18,9	20
Θράκη	282	52	18,4	2
Κρήτη	679	154	22,7	17
Μακεδονία	3.322	780	23,5	109
Νησιά Αιγαίου	669	158	23,6	16
Νησιά Ιονίου	538	159	29,5	5
Πελοπόννησος	997	223	22,4	29
Στερεά Ελλάδα/Εύβοια	9.185	2.021	22,0	295
Σύνολο	16.773	3.757	22,4	500

Πίνακας 5. Κατανομή εταιρειών βάσει κλάδου δραστηριότητας (2015)

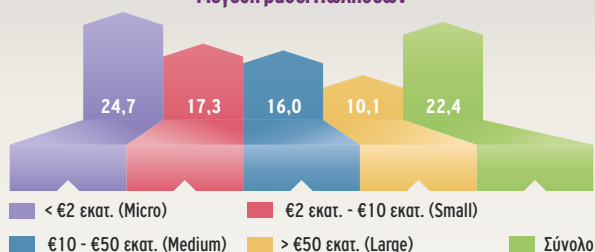
Κλάδος

Βιομηχανία	712	3.446	20,7	145
Εμπόριο	1.184	4.914	24,1	215
Χρηματοπιστωτικός Τομέας	68	403	16,9	10
Λοιπές Υπηρεσίες	1.320	6.402	20,6	98
Τουρισμός	473	1.608	29,4	32

Πηγή: ICAP Databank

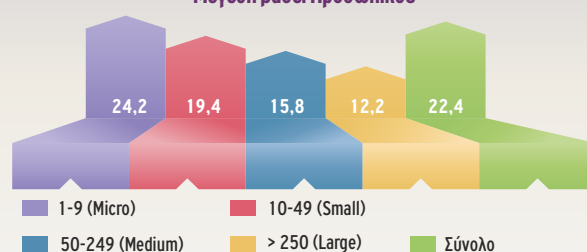
Διάγραμμα 1.

Συμμετοχή (%) Εταιρειών/Women στο Σύνολο
Μεγέθη βάσει Πωλήσεων



Διάγραμμα 2.

Συμμετοχή (%) Εταιρειών/Women στο Σύνολο
Μεγέθη βάσει Προσωπικού



Βασικά Οικονομικά Στοιχεία Εταιρειών (2015-2014)

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται (σε ομαδοποιημένη μορφή) ορισμένα βασικά οικονομικά στοιχεία των τριών ομάδων εταιρειών που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα («Σύνολο Εταιρειών», «Εταιρείες που Διοικούνται από Γυναίκες» και «Top 500 LWiB»). Σημειώνεται ότι, από το δείγμα έχουν εξαιρεθεί οι επιχειρήσεις που εντάσσονται στον κλάδο των Τραπεζών-Ασφαλειών, καθώς τα οικονομικά τους μεγέθη (λόγω της φύσης του αντικειμένου τους) διαφοροποιούν σημαντικά τους επιμέρους αριθμοδείκτες.

Εξετάζοντας τα νέα δεδομένα φαίνεται ότι η ομάδα των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες έχει βελτιωμένες επιδόσεις, αφού οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν με σαφώς ικανοποιητικό ρυθμό, κατά **4,8%** το 2015/14, σε αντίθεση με το σύνολο των εταιρειών της έρευνας, του οποίου οι συνολικές πωλήσεις κατέγραψαν μικρή μείωση (-1,8%). Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών τους απέσπασε το **9,8%** των συνολικών πωλήσεων όλων των εταιρειών του δείγματος, το 2015.

Επίσης, οι εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες βελτίωσαν έντονα την κερδοφορία τους (με κέρδη προ φόρου ύψους **€526 εκατ.** περίπου το 2015, αυξημένα κατά **80,1%** σε ετήσια βάση). Βέβαια, το έτος 2015 αποτέλεσε ένα έτος ορόσημο για ολόκληρο τον εταιρικό τομέα, με την εντυπωσιακή επάνοδο στην κερδοφορία του συνόλου των εταιρειών όλων των κλάδων (πλην τραπεζών-ασφαλειών), με κέρδη προ φόρου ύψους **€2,04 δισ.**, μετά από μία μακρά περίοδο καταγραφής ζημιών. Σε μία τέτοια συγκυρία, τα κέρδη των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες είχαν **μερίδιο 25,7%** στα συνολικά κέρδη (προ φόρου), του

συνόλου των εταιρειών της έρευνας.

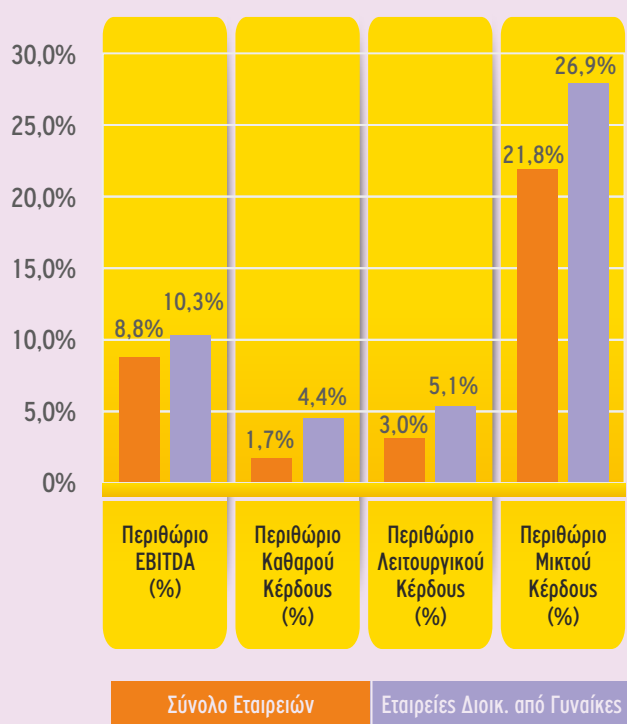
Είναι αξιοσημείωτο ακόμη ότι, οι εταιρείες **«Top 500 LWiB»** που παρουσιάζονται στην παρούσα έκδοση, παρά το γεγονός ότι αριθμητικά αντιστοιχούν στο 13% περίπου της ομάδας των «Εταιρειών που Διοικούνται από Γυναίκες», εν τούτοις καλύπτουν ποσοστό της τάξης του **81% στο συνολικό κύκλο εργασιών**, καθώς και μερίδιο **87,7%** στα κέρδη της συγκεκριμένης ομάδας εταιρειών.

Επίσης, οι **«Top 500 LWiB»** εμφάνισαν ικανοποιητικό ρυθμό μεταβολής **(+5,0%)**, των συνολικών τους πωλήσεων το 2015/14, ρυθμός εντονότερος του συνολικού δείγματος εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες (4,8%).

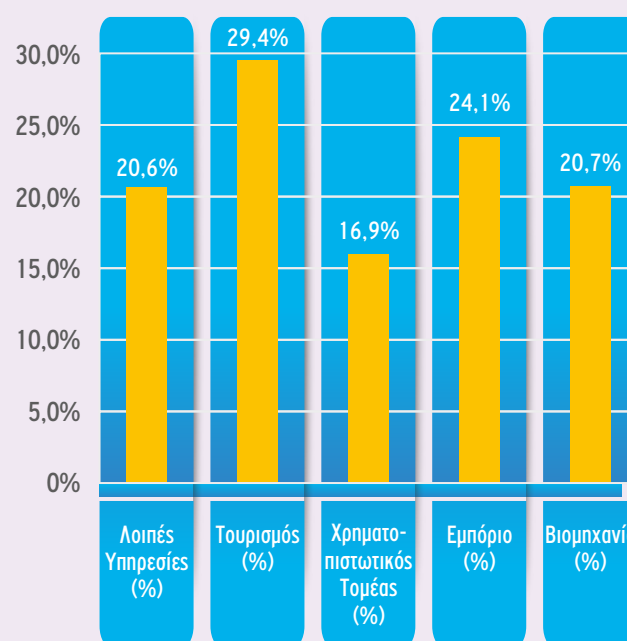
Από τα ομαδοποιημένα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων των τριών διακριτών ομάδων της φεινής έρευνας, φαίνεται ότι οι εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες παρουσίασαν καλύτερες επιδόσεις σε όλους σε όλους τους αριθμοδείκτες κερδοφορίας, αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, κλπ., σε σύγκριση με το σύνολο των εταιρειών του δείγματος.

Από τους εν λόγω δείκτες, εντονότερη είναι η υπεροχή (των «Εταιρειών που Διοικούνται από Γυναίκες») στο επίπεδο του περιθωρίου μικτού και καθαρού κέρδους, δείκτες που υπερτερούν κατά 5,1 και 2,7 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με τους αντίστοιχους του συνόλου των εταιρειών. Το γεγονός αυτό ενισχύει την άποψη ότι οι γυναίκες-ανώτατα στελέχη διακρίνονται όσον αφορά την αποτελεσματικότητα της διαχείρισής τους. Βάσει των δεικτών του έτους 2015, τα περιθώρια μικτού κέρδους και καθαρού κέρδους των εταιρειών που διοικούνται από γυναίκες

Δείκτες Κερδοφορίας - 2015



Συμμετοχή % Εταιρειών/Women στο Σύνολο ανά κλάδο



ανήλθαν σε 26,9% και 4,4% το 2015. Επίσης, το περιθώριο κερδών EBITDA των εν λόγω εταιρειών ανήλθε σε 10,3%, υπερβαίνοντας αισθητά τον αντίστοιχο δείκτη του συνόλου των εταιρειών (8,8%).

Στο σημείο αυτό επισημαίνεται ότι, μεταξύ των 500 πιο κερδοφόρων επιχειρήσεων στην Ελλάδα το 2015 με βάση τα αποτελέσματα EBITDA (σχετική έκδοση ICAP Group: "Business Leaders in Greece"), ένα ποσοστό 9,2% εξ αυτών (46 επιχειρήσεις) διοικούνται από γυναίκες.

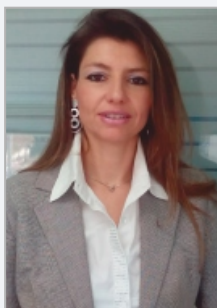
Περαιτέρω, οι συνολικές πωλήσεις των προαναφερόμενων 46 εταιρειών ανήλθαν σε περίπου €4,35 δισ. το 2015, καλύπτοντας το 5,3% του κύκλου εργασιών των 500 πιο κερδοφόρων εταιρειών

(έναντι αντίστοιχου 3,9% στην περσινή έρευνα). Επίσης, τα κέρδη EBITDA των συγκεκριμένων εταιρειών διαμορφώθηκαν σε €822,9 εκατ. το ίδιο έτος, καλύπτοντας αντίστοιχα το 7,6% των συνολικών κερδών EBITDA των 500 κερδοφόρων επιχειρήσεων.

Τέλος, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το μέσο περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA για τις πλέον κερδοφόρες εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες (46 επιχειρήσεις) ανήλθε σε 18,9%, κυμάνθηκε δηλαδή σε υψηλότερα επίπεδα από τον αντίστοιχο δείκτη του συνόλου των 500 πιο κερδοφόρων εταιρειών στην Ελλάδα (περιθώριο κέρδους EBITDA-2015 : 13,07%).

Συνοψίζοντας, συμπεραίνεται ότι η ομάδα των ελληνικών εταιρειών που διευθύνονται από γυναίκες ανώτατα στελέχη κατέγραψε επιδόσεις εμφανώς καλύτερες σε σύγκριση με το σύνολο των ελληνικών εταιρειών, με κύριο χαρακτηριστικό τη σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας τους. Στις παρούσες συνθήκες, η διείσδυση των γυναικών στις ανώτατες βαθμίδες διοίκησης των ελληνικών επιχειρήσεων υστερεί ακόμα σημαντικά σε σχέση με τους άνδρες. Επομένως, είναι εμφανές ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την είσοδο των γυναικών στις υψηλές διοικητικές θέσεις των επιχειρήσεων στη χώρα μας, όπου διακρίνονται για την αποτελεσματικότητά τους.

Σύνταξη Μελέτης - Ανάλυση Έρευνας για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα



Στ. Παντελαίου
ICAP Group
Director
Economic Research
& Sectorial Studies



Ιάκωβος Κατακουζηνός
ICAP Group
Senior Manager
Economic Research
& Sectorial Studies



Νίκος Ταβουλάρης
ICAP Group
Consultant
Economic Research
& Sectorial Studies

Πίνακας 6.

Ομαδοποιημένα Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών- Αριθμοδείκτες (2015-2014)

Λογαριασμός/Δείκτες	Εταιρείες που διοικούνται από Γυναίκες				Σύνολο Εταιρειών*			Top 500 LWiB		
	2015	2014	Μεταβολή 2015/14 (%)	Συμμετοχή στο σύνολο 2015 (%)	2015	2014	Μεταβολή 2015/14 (%)	2015	2014	Μεταβολή 2015/14 (%)
Κύκλος εργασιών	11.936	11.387	4,83	9,80	121.757	123.952	-1,77	9.687	9.224	5,02
Κέρδη προ φόρων	526	292	80,15	25,71	2.045	-131	1.664,79	461	235	96,26
EBITDA	1.228	1.052	16,78	11,51	10.674	8.739	22,15	1.048	858	22,20
Σύνολο Ενεργητικού	23.601	22.939	2,88	10,99	214.689	213.121	0,74	17.945	17.520	2,43
Ίδια Κεφάλαια	14.539	14.206	2,34	16,97	85.678	85.951	-0,32	11.107	10.985	1,12
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	26,9%	25,4%	5,68	-	21,8%	19,5%	11,77	25,1%	23,4%	7,64
Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους (%)	5,1%	3,9%	31,47	-	3,0%	1,4%	111,05	5,2%	3,6%	43,90
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)	4,4%	2,6%	71,86	-	1,7%	-0,1%	-1693,01	4,8%	2,5%	86,89
Περιθώριο EBITDA (%)	10,3%	9,2%	11,41	-	8,8%	7,0%	24,35	10,8%	9,3%	16,36
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)	3,6%	2,1%	76,03	-	2,4%	-0,2%	-1669,78	4,2%	2,1%	94,10
Γενική Ρευστότητα	1,34	1,38	-2,94	-	1,04	1,10	-5,55	1,26	1,32	-4,58
Σχέση Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια (:1)	0,62	0,61	1,39	-	0,62	0,61	1,39	0,62	0,59	3,48

Ποσά: σε εκατομμύρια ευρώ

* Σύνολο Εταιρειών: 16.621 επιχειρήσεις

Σημείωση: Οι εταιρείες που εντάσσονται στον κλάδο «Τράπεζες-Ασφάλειες» έχουν εξαιρεθεί και από τις τρεις ομάδες εταιρειών, για λόγους ορθότερης αποτύπωσης και συγκρισιμότητας των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.

Πηγή: ICAP Databank

Αποτελέσματα Πρωτογενούς Έρευνας για τη Γυναίκα Επιχειρηματικότητα

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα δειγματοληπτικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε για **5η συνεχή χρονιά** από τη Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP Group για τη «Γυναίκα Επιχειρηματικότητα», με εστίαση στη Γυναίκα-Ανώτατο Στέλεχος.

Σκοπός της έρευνας είναι:

- Η διερεύνηση των **βασικών χαρακτηριστικών** που διακρίνουν τις γυναίκες επιχειρηματίες/ ανώτατα στελέχη, τα οποία τις οδήγησαν στην κορυφή της ιεραρχίας.
- Η αποτύπωση των **κινήτρων** που οδήγησε τις γυναίκες να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα και την καριέρα σε ανώτατο επίπεδο, καθώς και οι **παράγοντες** που συνέβαλλαν στην επαγγελματική τους καταξίωση.
- Η καταγραφή των **προβλημάτων και εμποδίων** που αντιμετώπισαν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους ανέλιξης.
- Ο εντοπισμός των **χαρακτηριστικών που υπερτερούν** οι γυναίκες ανώτατα στελέχη σε σχέση με τους άνδρες συναδέλφους τους, από την οπτική των γυναικών.

Η πρώτη ερώτηση στην οποία κλήθηκαν να απαντήσουν οι γυναίκες ανώτατα στελέχη αφορούσε **πόσες ώρες απασχολούνται κατά μέσο όρο ημερησίως** στην εταιρεία τους. Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι η μεγάλη πλειοψηφία εργάζεται πέραν του καθιερωμένου οκτώωρου

ωραρίου, ενώ το **50% παραμένουν στο γραφείο τους παραπάνω από 10 ώρες** (διάγραμμα 1). Χαρακτηριστικό είναι ότι μόλις το 6% εργάζεται λιγότερες από 8 ώρες.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω ευρήματα δεν προκαλεί εντύπωση ότι η **επιμονή /εργατικότητα** κατέλαβε τα 2/3 των απαντήσεων στην ερώτηση που αφορά τα **κυριότερα χαρακτηριστικά** που διακρίνουν τις γυναίκες ανώτατα στελέχη (διάγραμμα 2). Μεγάλο ποσοστό απαντήσεων κατέλαβε και η **πθική** (53%), γεγονός το οποίο δείχνει ότι οι γυναίκες-ηγέτες λειτουργούν με ακεραιότητα και πιστεύουν στις προσωπικές τους αξίες, οι οποίες τις οδηγούν στη λήψη των επιχειρηματικών τους αποφάσεων. Σημαντικό επίσης είναι και το χαρακτηριστικό της **δημιουργικότητας**, αφού 4 στις 10 θεωρούν ότι αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο του χαρακτήρα τους. Επιπλέον, οι γυναίκες στην κορυφή της εταιρικής διακυβέρνησης είναι **επικοινωνιακές** (36%) και έχουν την ικανότητα να **διαχειρίζονται αποτελεσματικά** τυχόν κρίσεις στον εργασιακό τους χώρο.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η **προσωπική ανάπτυξη** αποτελεί τη **σημαντικότερη ανταμοιβή** για τις γυναίκες. Σχεδόν 3 στις 4 επέλεξαν τη συγκεκριμένη απάντηση (διάγραμμα 3), ενώ πιο χαμηλά, αλλά με μεγάλο ποσοστό (58%) ακολούθησε η **καταξίωση και η αναγνώριση**. Επίσης, η **δυνατότητα καινοτομίας** (42%) που τους παρέχει η υψηλή διοικητική τους θέση αποτελεί σημαντικό, επίσης, κίνητρο για μια επιτυχημένη καριέρα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το

Ταυτότητα της Έρευνας

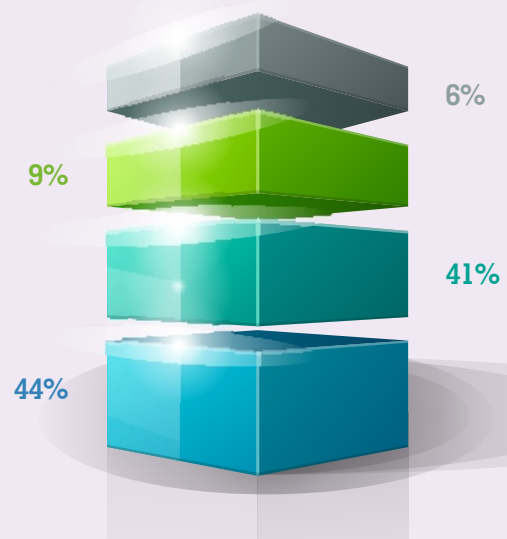
Χρόνος διεξαγωγής: 25 Οκτωβρίου-28 Νοεμβρίου 2016

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: i) μιας μόνο απάντησης ii) πολλαπλών απαντήσεων και iii) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα. Στις ερωτήσεις απάντησαν οι Γυναίκες Επιχειρηματίες ή/και Ανώτατα Στελέχη των εταιρειών του δείγματος.

Πληθυσμός της έρευνας: Το ερωτηματολόγιο απεστάλη στις **680 μεγαλύτερες εταιρείες που διευθύνονται από γυναίκες** (βάσει κύκλου εργασιών 2014-2015), μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται οι κορυφαίες 500 που αναφέρονται στην παρούσα έκδοση.

Δείγμα: 82 επιχειρήσεις (12,1% του πληθυσμού της έρευνας) από διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας (βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες), που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Διάγραμμα 1.
Πόσες ώρες εργάζεστε κατά μέσο όρο την ημέρα στην εταιρεία



6-8 ώρες

Περισσότερες από 12 ώρες

10-12 ώρες

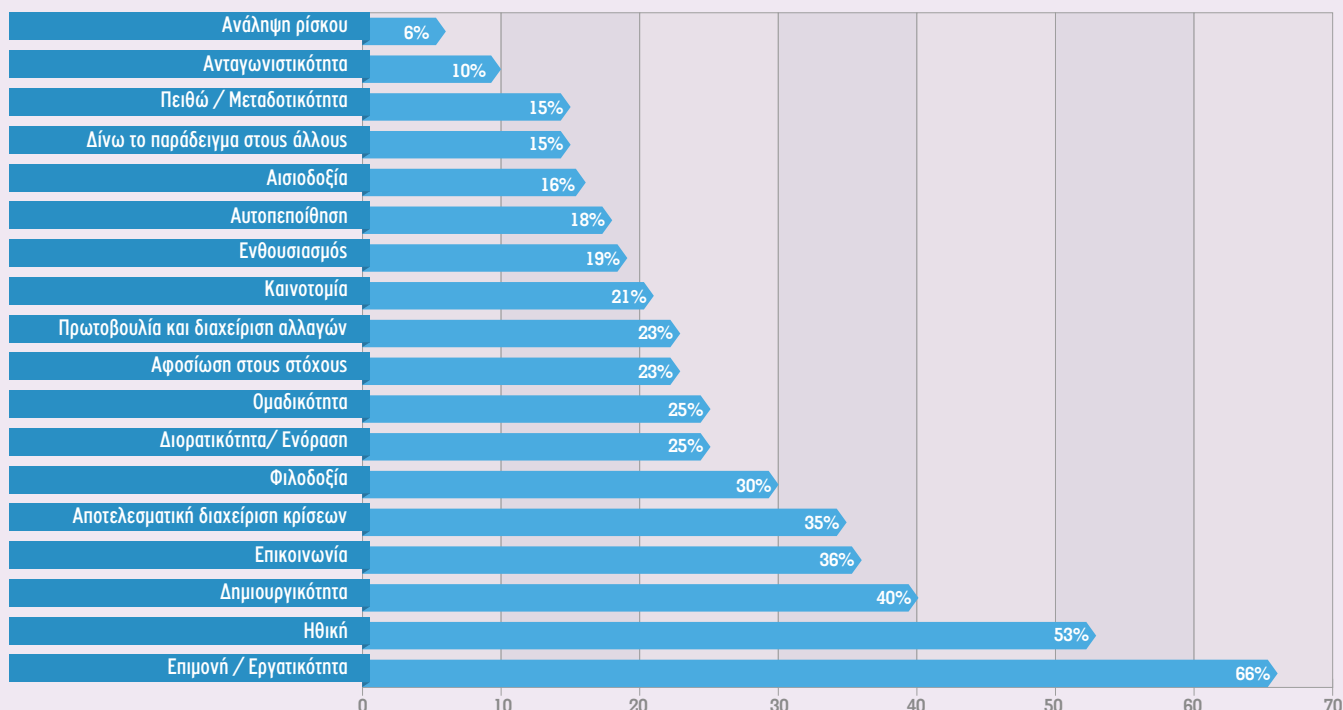
8-10 ώρες

γεγονός ότι μόλις το 16% των ερωτηθεισών επέλεξαν τις οικονομικές απολαβές, εύρημα που εν μέρει καταρρίπτει το στερεότυπο ότι οι οικονομικές απολαβές αποτελούν το μεγαλύτερο κίνητρο για μια επιτυχημένη καριέρα.

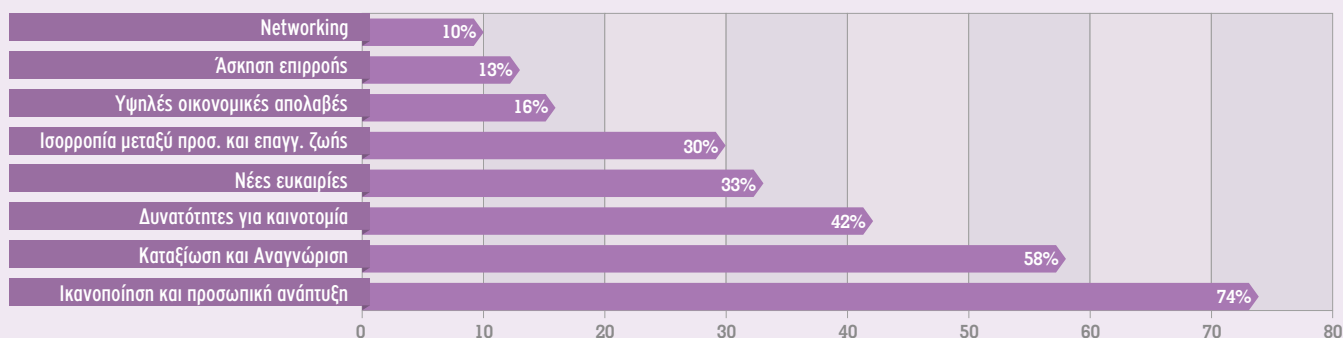
Η ισχυρή επιθυμία για επιτυχία και πραγματοποίηση καριέρας αποτελεί τον κυριότερο παράγοντα που συνέβαλε στην επαγγελματική καταξίωση των γυναικών ανώτατων στελεχών σύμφωνα με το 82% του δείγματος (διάγραμμα 4). Περίπου αντίστοιχο αριθμό απαντήσεων έλαβαν τόσο η αξιοποίηση ευκαιριών (81%), όσο και οι ηγετικές ικανότητες (80%), που ως φαίνεται διαδραμάτισαν καταλυτικό ρόλο στην επαγγελματική τους ανέλιξη. Δεν εκπλήσσει και το γεγονός ότι πολύ υψηλά ποσοστά έλαβαν η υποστήριξη από το οικογενειακό περιβάλλον (77%), όπως και το μορφωτικό επίπεδο (73%).

Εντούτοις, ο δρόμος προς την κορυφή της επαγγελματικής ιεραρχίας δεν υπήρξε εύκολος. Παραπάνω από τις μισές γυναίκες (54%) απάντησαν ότι οι οικογενειακές υποχρεώσεις τους αποτέλεσαν εμπόδιο στην καριέρα τους (διάγραμμα 5). Παρόλο που το παραπάνω εύρημα ήταν αναμενόμενο, ένα αρκετά σημαντικό ποσοστό (46%) αντιμετώπισε προκαταλήψεις λόγω φύλου. Επίσης, σε πολλές περιπτώσεις, οι γυναίκες είχαν να αντιμετωπίσουν μια εταιρική κουλτούρα που δεν συνέβαλλε στην επαγγελματική τους ανέλιξη (45%). Είναι προφανές ότι πολλοί εργοδότες πιστεύουν ακόμη ότι οι γυναίκες δεν μπορούν να αφιερώσουν στην εργασία τους το χρόνο και την ενέργεια που απαιτείται στον ίδιο βαθμό με τους άνδρες, εξαιτίας των οικογενειακών τους υποχρεώσεων. Συνοψίζοντας, συμπεραίνεται ότι δεν παρέχονται στις γυναίκες οι ίδιες ευκαιρίες με τους άνδρες.

Διάγραμμα 2. Ποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά σας διακρίνουν;
(Επιλέξτε έως 5 από τα παρακάτω)



Διάγραμμα 3. Ποια από τα παρακάτω σας προσφέρει η επαγγελματική σας θέση;
(Επιλέξτε έως 5 από τα παρακάτω)

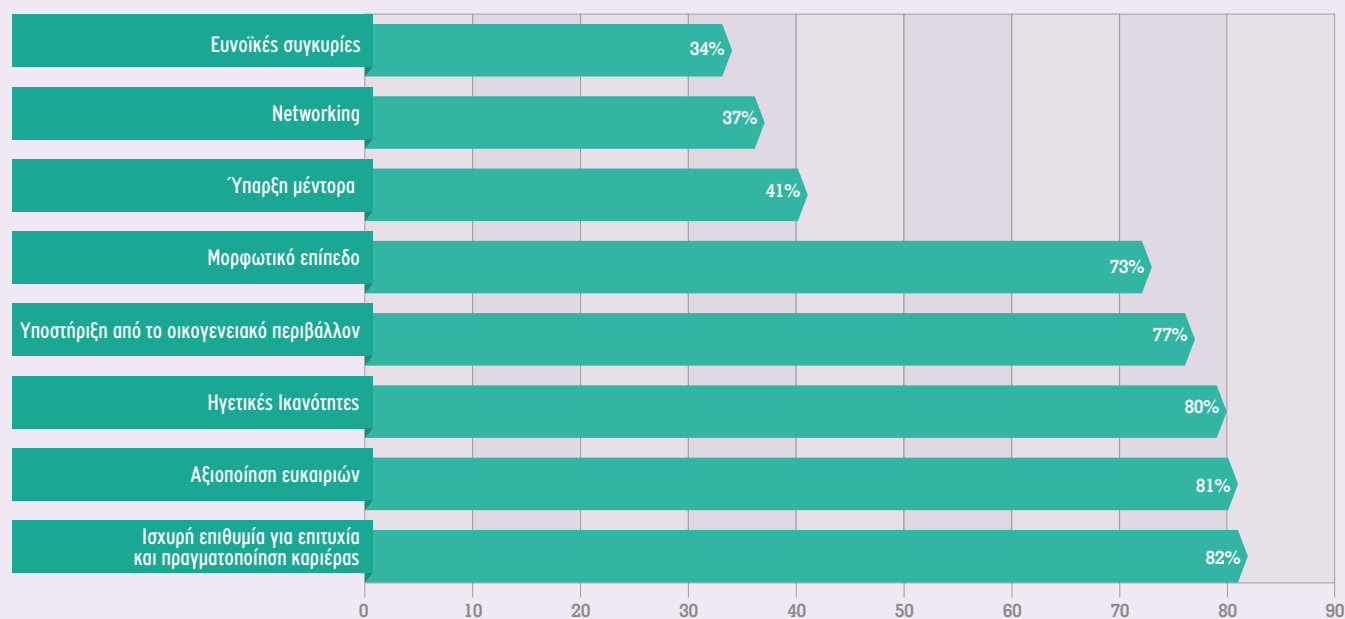


Σε ποιους τομείς, όμως, θεωρούν ότι **υπερτερούν ή υστερούν οι γυναίκες ανώτατα στελέχη έναντι των ανδρών**; Παραπάνω από 8 στις 10 ερωτηθείσες θεωρούν ότι οι γυναίκες **κατανοούν καλύτερα τους συναδέλφους τους (81%)**. Οι γυναίκες-ηγέτες έχουν αφθονία συναισθηματικής νοημοσύνης. Έχουν αυτογνωσία και είναι σε αρμονία με τα συναισθήματά τους, καθώς και τα συναισθήματα των άλλων. Οι **επικοινωνιακές** τους δεξιότητες (73%) είναι υψηλότερες από τους άνδρες (διάγραμμα 6), γεγονός το οποίο σημαίνει ότι είναι και καλές ακροάτριες. Επίσης, το 70% πιστεύει ότι η γυναίκα ανώτατο στέλεχος έχει αυξημένη **διορατικότητα** και το 58% ότι η **δημιουργικότητα** είναι ένας τομέας στον οποίο υπερτερούν οι γυναίκες. Εντούτοις, η

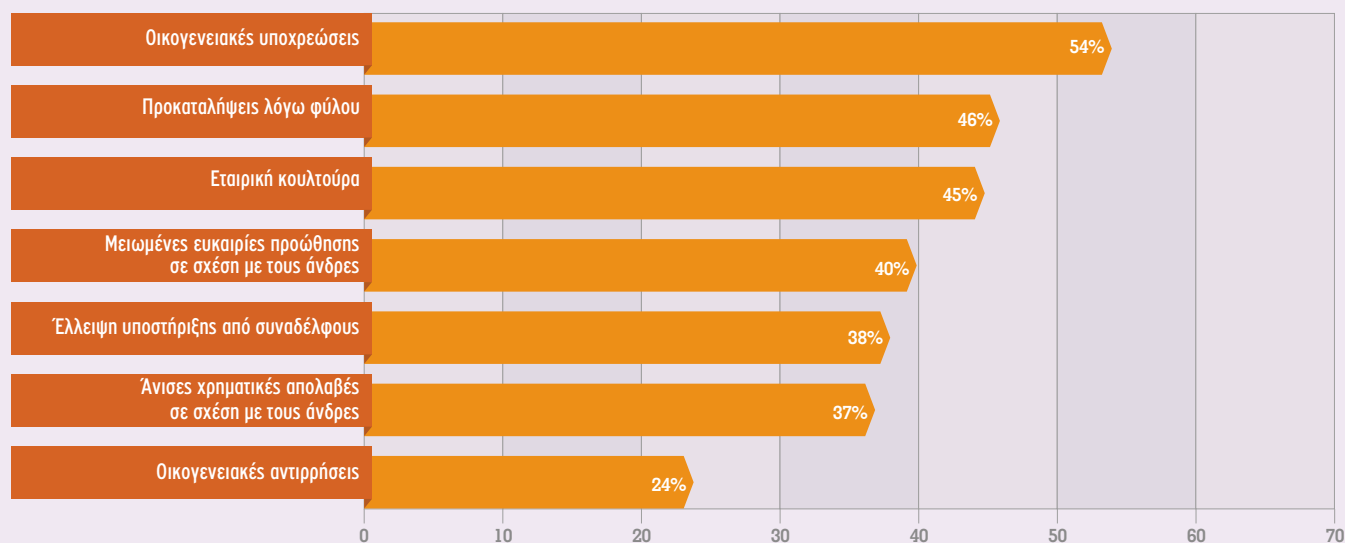
πλειοψηφία των ερωτηθεισών γυναικών θεωρεί ότι οι γυναίκες είναι πιο διστακτικές στο να αναλαμβάνουν ρίσκα (μόλις 10% δήλωσε ότι υπερτερούν), ενώ φαίνεται ότι είναι και λιγότερο φιλόδοξες (13%) και ανταγωνιστικές (16%). Επίσης, φαίνεται να έχουν και μειωμένη αυτοπεποίθηση για τις ικανότητές τους σε σχέση με τους άνδρες (19%).

Τέλος, όσον αφορά την **επαγγελματική τους δικτύωση** οι γυναίκες ανώτατα στελέχη απάντησαν ότι χρησιμοποιούν κυρίως **επαγγελματικά γεύματα** (46%), καθώς και **κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις** (διάγραμμα 7). Εντύπωση προκαλεί ότι λιγότερες από 1 στις 3 (28%) χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διάγραμμα 4.
Σε τι βαθμό οι παρακάτω παράγοντες έχουν συμβάλει στην επαγγελματική σας καταξίωση;

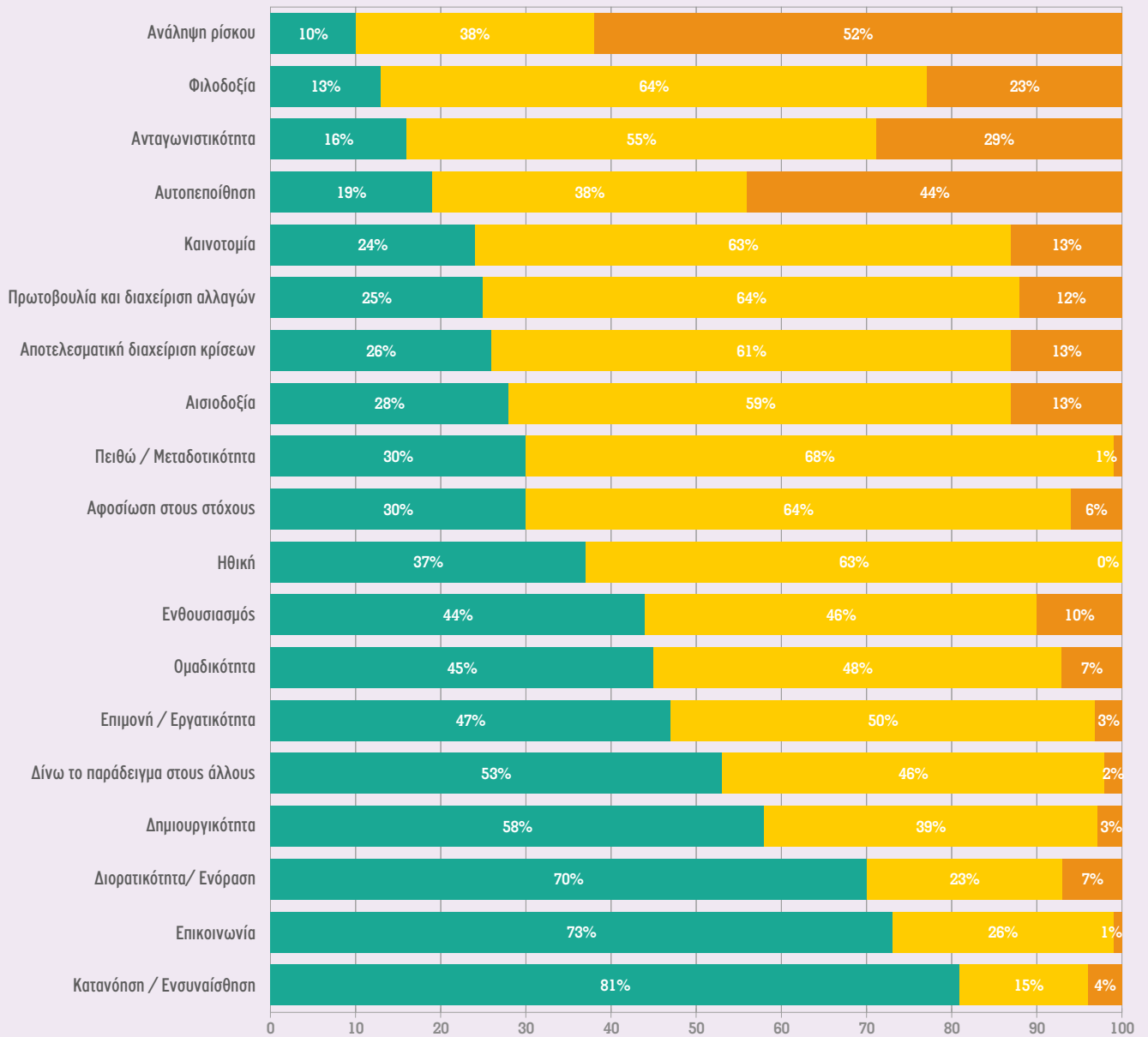


Διάγραμμα 5.
Ποια είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής σας ανέλιξης;



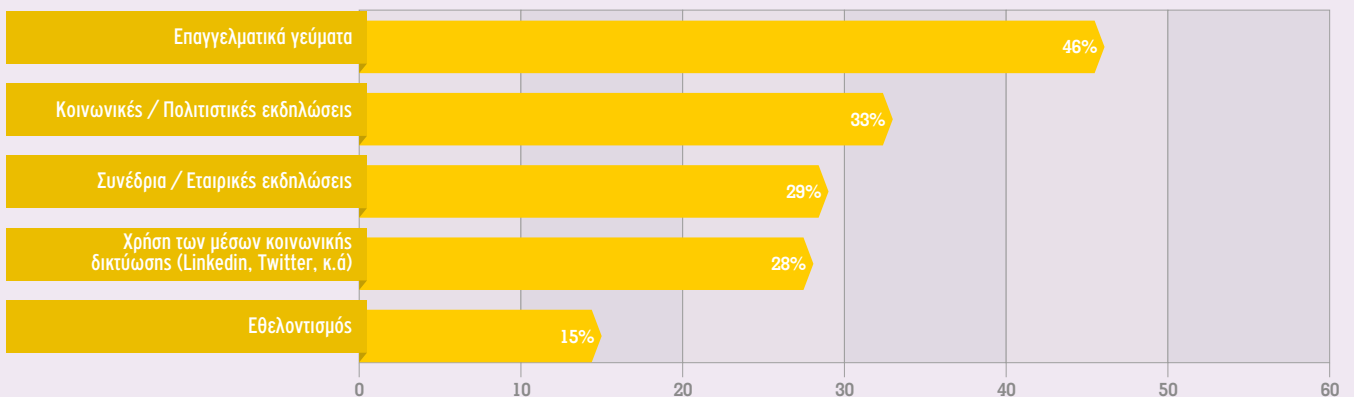
Διάγραμμα 6.

Σε ποιους τομείς θεωρείτε ότι υπερτερούν ή υστερούν οι γυναίκες ανώτατα στελέχη έναντι των ανδρών;



Διάγραμμα 7.

Ποια μέσα χρησιμοποιείτε για την επαγγελματική σας δικτύωση;



Δημογραφικά Στοιχεία

Η πλειοψηφία των γυναικών του δείγματος ανήκει στην **ηλικιακή** ομάδα 40-49 έτη (37%), ενώ ακολουθούν οι ηλικίες 50 έως 59 με 34% (διάγραμμα 8). Σημαντικό ποσοστό καταλαμβάνει και η ηλικιακή ομάδα 30 έως 39 (23%). Επίσης, το 77% του δείγματος έχει σύζυγο, ενώ το 73% έχουν και παιδιά.

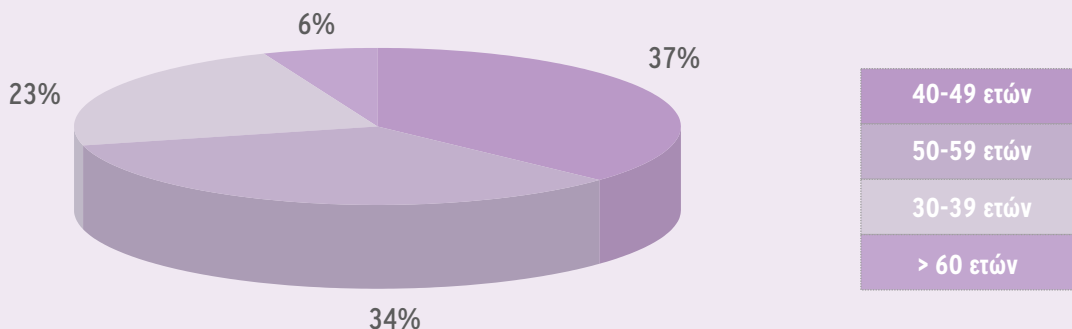
Σχετικά με το **επίπεδο εκπαίδευσης**, οι περισσότερες γυναίκες (42%) έχουν αποκτήσει πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ το 34% του δείγματος κατέχει και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών (διάγραμμα 9).

Ιδιαίτερα ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι το **68%** των γυναικών που

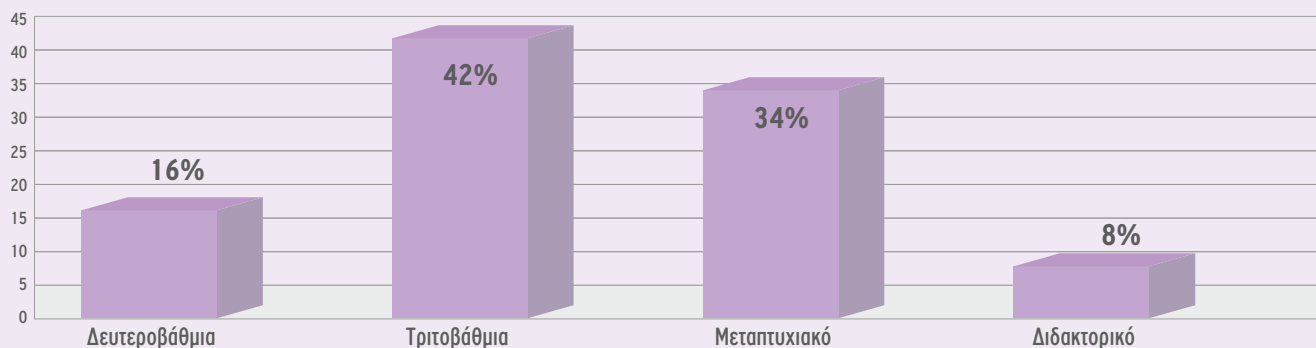
συμμετείχαν στην έρευνα, πέραν από τη διευθυντική/διοικητική θέση που κατέχουν στην εταιρεία τους, **συνδέονται και μετοχικά** με αυτήν (ελέγχουν δηλαδή κάποιο ποσοστό μετοχών).

Περαιτέρω, με βάση το **προσωπικό** των εταιρειών και σύμφωνα με τα πρότυπα που ακολουθούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, παρατηρείται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που διευθύνονται ή/και ελέγχονται από γυναίκες είναι μικρού μεγέθους (Small και Micro). Ειδικότερα, το 70% των εταιρειών του δείγματος απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα (διάγραμμα 10). Οι μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις (με προσωπικό μεταξύ 50-249 ατόμων) αποτελούν το 25% των εταιρειών, ενώ οι μεγάλου μεγέθους (με προσωπικό >250 ατόμων) το 5%.

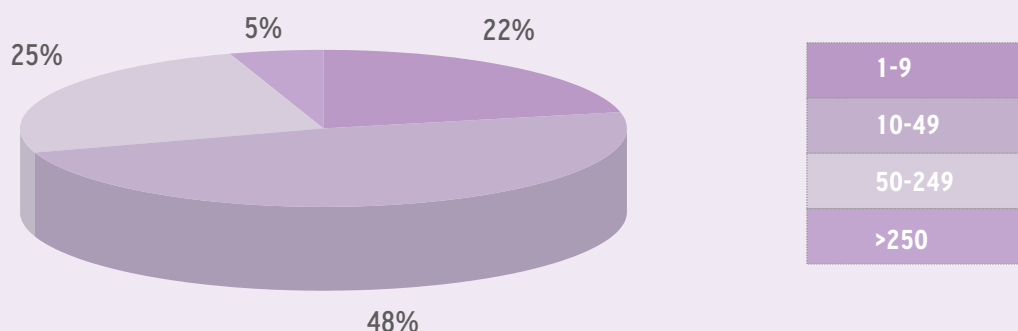
Διάγραμμα 8.
Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;



Διάγραμμα 9.
Ποιο είναι το επίπεδο της εκπαίδευσής σας;



Διάγραμμα 10.
Ποιος είναι ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού της εταιρείας σας;



**Αρθρογραφία
Επιφανών Λειτουργών
και της ICAP,
για τη Γυναικεία
Επιχειρηματικότητα**

2016
LWB

leading women in business

οι γυναίκες Ηγέτες των επιχειρήσεων στην Ελλάδα

“Ο καθοριστικός ρόλος των γυναικών στην ευρωπαϊκή οικονομία”

Στα χρόνια της κρίσης έχουν δοθεί πολλές και ποικίλες απαντήσεις στο ερώτημα περί του καταλληλότερου μείγματος πολιτικής για την τόνωση της οικονομίας και την επιστροφή στην ανάπτυξη.

Μία διαφορετική, αλλά ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα προσέγγιση του προβλήματος, προκύπτει μέσα από πρόσφατη έκθεση της Goldman Sachs. Σε αυτήν αναδεικνύεται ο καθοριστικός ρόλος που θα μπορούσαν να διαδραματίσουν οι γυναίκες, στην προσπάθεια για βελτίωση των μεγεθών της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Πιο συγκεκριμένα, στην εν λόγω έκθεση καταγράφεται, με τον πλέον emphaticό τρόπο, η βαρύτητα της διάστασης του φύλου στο χώρο της αγοράς, καθώς διαπιστώνεται ότι εάν γεφυρωθεί το χάσμα των φύλων στην αγορά εργασίας, το ΑΕΠ της Ευρωζώνης θα μπορούσε να αυξηθεί έως και 9%.

Με βάση την ανωτέρω διαπίστωση, γίνεται φανερό ότι η υποεκπροσώπηση των γυναικών σε θέσεις ευθύνης, η χαμηλότερη αμοιβή τους σε σχέση με τους άνδρες για την παροχή ίδιας εργασίας και η αυξημένη ανεργία τους είναι φαινόμενα που δεν θίγουν μόνο το γυναικείο φύλο, αλλά παράλληλα πλήττουν καίρια την ευρωπαϊκή οικονομία.

Η προστιθέμενη αξία από την αυξημένη συμμετοχή των γυναικών στην οικονομική ζωή έγκειται στο γεγονός ότι, όπως προκύπτει από σειρά ερευνών στο χώρο των επιχειρήσεων, διαθέτουν καλύτερη αίσθηση και πρόβλεψη του κινδύνου σε σύγκριση με τους άνδρες, μεγαλύτερη δυνατότητα αξιολόγησης και αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και πληρέστερη γνώση των καταναλωτικών συνηθειών των νοικοκυριών.

Ως εκ τούτου, ο επαναπροσδιορισμός της θέσης της γυναίκας στην αγορά εργασίας με ισότιμη πρόσβαση και ίσες ευκαιρίες και η αξιοποίηση των γυναικείων δεξιοτήτων στο χώρο των επιχειρήσεων είναι σε θέση να αποτελέσουν δύναμη ανάπτυξης για την οικονομία και να στηρίξουν αποτελεσματικά την καινοτομία, εξωστρεφή και ανταγωνιστική επιχειρηματική δραστηριότητα.

Υπό το πρίσμα αυτό, θεωρώ ζήτημα στοιχειώδους πολιτικής λογικής και επιχειρηματικής ευφυΐας την παροχή ικανών κινήτρων με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών σε κάθε πτυχή της οικονομικής δραστηριότητας.

Μάλιστα, σε μια τόσο δύσκολη περίοδο όχι μόνο για την ελληνική, αλλά και για ένα σημαντικό τμήμα της ευρωπαϊκής

οικονομίας, είναι αδιανόητο να μην αξιοποιείται ένα τόσο πολύτιμο -ποσοτικά και ποιοτικά- ανθρώπινο κεφάλαιο, όπως οι γυναίκες.

Παράλληλα, είναι άδικο γυναίκες προικισμένες με προσόντα, γνώσεις και χαρίσματα, συχνά περισσότερα από αυτά των ανδρών, να υποεκπροσωπούνται σε θέσεις ευθύνης και να εμφανίζουν τόσο υψηλά ποσοστά ανεργίας.

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας, 21 χρόνια μετά τη Διακήρυξη του Πεκίνου (1995) οι γυναίκες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια στην εργασία τους, τόσο σε επίπεδο ποιοτικού αντικειμένου όσο και σε επίπεδο αμοιβών.

Είναι χαρακτηριστικό ότι μόνο μία στις δέκα θέσεις μελών διοικητικών συμβουλίων επιχειρηματικών ομίλων στην Ευρώπη καταλαμβάνεται από γυναίκες. Αντίστοιχη είναι η εικόνα στον τραπεζικό χώρο, όπου δεν υπάρχει γυναίκα πρόεδρος, ενώ η εκπροσώπηση τους στα Διοικητικά Συμβούλια των τραπεζών περιορίζεται σε ποσοστό 13%.

Μάλιστα, οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται στις ανώτερες ιεραρχικά βαθμίδες, ακόμα και σε τομείς στους οποίους αποτελούν την πλειονότητα, όπως επί παραδείγματι στον εκπαιδευτικό χώρο. Είναι αξιοπρόσεκτο ότι οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν μόνο το 10% των πρυτάνεων στα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

Ανάλογη είναι η κατάσταση και στην Ελλάδα με υποεκπροσώπηση των γυναικών στην πολιτική, στον επιχειρηματικό κόσμο και στους συνδικαλιστικούς φορείς. Για παράδειγμα, μόλις το 9% των μελών Διοικητικών Συμβουλίων των επιμελητηρίων της χώρας είναι γυναίκες, ενώ σε τέσσερα εξ αυτών δεν υπάρχει ούτε μία γυναίκα.

Περαιτέρω, σε ό, τι αφορά στην ανεργία, ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση η απόκλιση μεταξύ ανδρών και γυναικών είναι σχετικά μικρή, στη χώρα μας τα δεδομένα είναι απογοητευτικά.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Έρευνα Εργατικού Δυναμικού της Διεύθυνσης Στατιστικών Πληθυσμού & Αγοράς Εργασίας της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), για το 2016 το ποσοστό ανεργίας των γυναικών ανέρχεται σε 29,5%, σημαντικά υψηλότερο από αυτό των ανδρών που βρίσκεται στο 21,2%. Μάλιστα το ποσοστό ανεργίας στις νέες γυναίκες ηλικίας 15-24 ετών εκτοξεύεται στα απογοητευτικά επίπεδα του 55,1%.



Ελίζα Βόζεμπεργκ - Βρυωνίδη
Δικηγόρος - Ευρωβουλευτής



vozemberg@gmail.com

Η εικόνα δεν είναι καλύτερη για τις γυναίκες πτυχιούχους, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ το 21,6% των γυναικών αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης παραμένουν άνεργες έναντι 12% των ανδρών αντίστοιχου μορφωτικού επιπέδου.

Εξίσου απογοητευτική είναι η διαπίστωση ότι οι γυναίκες ακόμη και όταν εργάζονται, αμείβονται λιγότερο από τους άνδρες για την παροχή ίδιας εργασίας, ενώ ταυτόχρονα αντιμετωπίζουν προβλήματα στην ιεραρχική τους εξέλιξη.

Ειδικότερα, τα σχετικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναδεικνύουν ένα μισθολογικό χάσμα ύψους 15% μεταξύ ανδρών και γυναικών. Αυτό σημαίνει ότι οι γυναίκες θα πρέπει να εργάζονται ετησίως περίπου 45 ημέρες δωρεάν, μέχρις ότου φθάσουν τις αποδοχές των ανδρών.

Μάλιστα, ακόμη και σε χώρες όπως η Γερμανία, που είδαν αύξηση της γυναικείας απασχόλησης κατά τα τελευταία χρόνια, οι ανισότητες παραμένουν. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη Γερμανία οι γυναίκες αμείβονται έως και 20% λιγότερο από τους άνδρες, ενώ καταλαμβάνουν σε υψηλό ποσοστό -60% έναντι 40% των ανδρών- θέσεις μερικής απασχόλησης, τις αποκαλούμενες *mini jobs*.

Όμως, το παράδοξο είναι ότι όλα τα εις βάρος των γυναικών παραπάνω στοιχεία καταγράφονται ενώ το 60% των αποφοίτων πανεπιστημίου είναι γυναίκες!

Η εξήγηση του φαινομένου εντοπίζεται στις λεγόμενες «γυάλινες οροφές» ή αλλιώς «glass ceilings», δηλαδή στα αόρατα εμπόδια που οφείλονται σε κοινωνικά στερεότυπα υπέρ του ανδρικού φύλου και αναχαιτίζουν την ακαδημαϊκή και επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών στις ανώτερες βαθμίδες.

Η αντιμετώπιση του προβλήματος θα πρέπει να ξεκινά από το σχολείο, εκεί όπου τα παιδιά μαθαίνουν ότι είναι ισότιμα σε κάθε πτυχή της ζωής τους, και να συνεχίζεται με τη λήψη των απαραίτητων νομοθετικών πρωτοβουλιών σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Η αλήθεια είναι ότι στον ευρωπαϊκό χώρο οι φορείς τόσο του δημοσίου όσο και του ιδιωτικού τομέα αναγνωρίζουν τη σημασία της στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας για πρακτικούς, αλλά και για κοινωνικοπολιτικούς λόγους.

Υπό το πρίσμα αυτό, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει αναλάβει μια

σειρά πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» για την εξάλειψη των φυλετικών ανισοτήτων στον τομέα της εργασίας, όπως τα προγράμματα Progress και Small Business Act.

Όμως έχουν ακόμη να γίνουν πολλά, καθώς κάποιες άλλες σχετικές πρωτοβουλίες καρκινοβατούν, όπως για παράδειγμα η πρόταση ευρωπαϊκής οδηγίας για ισόρροπη συμμετοχή των δύο φύλων στα Διοικητικά Συμβούλια, που βρίσκεται εδώ και τρία χρόνια μπλοκαρισμένη στο Συμβούλιο.

Το βέβαιο είναι ότι απαιτείται η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου σε όλους τους τομείς, προκειμένου να επιτευχθεί η με ίσους όρους πρόσβαση των γυναικών στις ερευνητικές θέσεις, στη χρηματοδότηση και στις ακαδημαϊκές διακρίσεις, καθώς και η με αξιοκρατικά κριτήρια προαγωγή και αναγνώριση του έργου και των δυνατοτήτων τους.

Βασική επιδίωξη πρέπει να είναι το άνοιγμα των κλειστών θυρών για τις γυναίκες, γιατί η ισότητα των φύλων συνιστά απαραίτητη προϋπόθεση για την πλήρη και απρόσκοπτη άσκηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων των γυναικών. Κατά μείζονα λόγο, όταν η λήψη μέτρων για την ενίσχυση της θέσης της γυναίκας δεν συνεπάγεται δημοσιονομικό κόστος και δεν επιβαρύνει τον προϋπολογισμό.

Σε κάθε περίπτωση, η ανεπαρκής αξιοποίηση ενός τόσο σημαντικού ανθρώπινου κεφαλαίου αποδυναμώνει την επιχειρηματικότητα, προκαλεί διαρροή πνευματικού δυναμικού και ακυρώνει το πλεονέκτημα της συνολικής οικονομικής ανάπτυξης σε μια δύσκολη περίοδο για την ευρωπαϊκή και την ελληνική οικονομία.

Στόχος, τόσο της ευρωπαϊκής όσο και της εθνικής μας στρατηγικής, οφείλει να είναι η γυναικεία επιχειρηματικότητα να μην αποτελεί ένα θεωρητικό εφεύρημα περιορισμένης εμβέλειας, αλλά να καταστεί ένας βασικός συντελεστής της παραγωγικής διαδικασίας και μία σημαντική παράμετρος της σύγχρονης οικονομικής πραγματικότητας.

Εάν πετύχουμε τον παραπάνω στόχο, κερδισμένες δεν θα είναι μόνο οι γυναίκες, αλλά κυρίως η ευρωπαϊκή οικονομία, αφού θα δεχθεί μία σημαντική ώθηση από ένα πολύτιμο ανθρώπινο κεφάλαιο, το οποίο μέχρι σήμερα παρέμενε από υποβαθμισμένο έως ανεκμετάλλευτο.

“Η τεχνολογία στην υπηρεσία της γυναίκας”

«Κάποτε η Marilyn Monroe τραγουδούσε ότι τα διαμάντια είναι οι καλύτεροι φίλοι της γυναίκας. Σήμερα αυτό δεν αληθεύει. Οι δεξιότητες της τεχνολογίας πληροφορίας και επικοινωνιών (δεξιότητες ΤΠΕ) είναι οι καλύτεροι φίλοι της γυναίκας. Αποκτήστε τις και τα διαμάντια θα ακολουθήσουν. Χρειαζόμαστε περισσότερες γυναίκες στα επαγγέλματα τεχνολογίας. Είναι σημαντικό για τις γυναίκες. Κάθε γυναίκα πρέπει να διαθέτει τα εργαλεία που χρειάζεται για να ελέγχει τη ζωή της. Και σήμερα είναι σχεδόν μόνο οι δεξιότητες ΤΠΕ που προσφέρουν εργασία, καινοτομία και ευκαιρίες». Έτσι ξεκίνησε την ομιλία της στην επιτροπή ITRE (European Parliament committee on Industry, Research and Energy) τον Απρίλιο του 2013 η κα Neelie Kroes, αντιπρόεδρος της ΕΕ και υπεύθυνη για την ψηφιακή ατζέντα. Το θέμα των ευκαιριών που ανοίγει ο κλάδος της τεχνολογίας για τη γυναίκα απασχόληση ήταν και το θέμα του μηνύματος της κας Kroes που φιλοξενήσαμε σε video στο τελευταίο συνέδριο Women on Leadership που διοργανώθηκε από τον ΤΟΓΜΕ (Τομέας Ανάπτυξης Γυναίκων Μάνατζερ και Επιχειρηματιών) της ΕΕΔΕ, με στόχο να παρουσιάσει τις δυνατότητες που ανοίγονται για τις γυναίκες μέσω της τεχνολογίας.

Στο πλευρό της γυναίκας manager και επιχειρηματία, τα τελευταία 20 χρόνια ο ΤΟΓΜΕ (Τομέας Ανάπτυξης Γυναίκων Μάνατζερ και Επιχειρηματιών) της ΕΕΔΕ έχει ως στόχο την αναγνώριση και προώθηση με ίσους όρους της γυναίκας μάνατζερ και επιχειρηματία, την προβολή του ρόλου και της συμβολής της στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου, την ανάπτυξη συνεργασιών, τη μελέτη των προβλημάτων που αντιμετωπίζει και την ανάδειξη των ευκαιριών που παρουσιάζονται διεθνώς καθώς και την ενθάρρυνσή της στην ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Παρόλο που η τεχνολογία έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στη ζωή μας και οι γυναίκες έχουν ενστερνισθεί τη χρήση της, τα επαγγέλματα τεχνολογίας συνεχίζουν να θεωρούνται «ανδρικά». Η ενίσχυση των ηλεκτρονικών δεξιοτήτων των γυναικών και ο ρόλος τους στον τομέα της τεχνολογίας είναι

πρωταρχικής σημασίας για όλο τον δυτικό κόσμο και φυσικά και για την Ελλάδα. Και είναι ένα από τα θέματα που θεωρώ σημαντικά ως γυναίκες να στρέψουμε την προσοχή μας: στις προοπτικές επαγγελματικής αξιοποίησης της τεχνολογίας. Να προτρέψουμε τη νεότερη γενιά να την ενστερνιστεί ως κλάδο σπουδών αλλά και τις επαγγελματίες να συνεχίζουν να επιμορφώνονται πάνω στους τρόπους που η τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει τις επιδόσεις και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεών τους.

Και όταν λέμε ψηφιακή κατάρτιση και δεξιότητες δεν εννοούμε να πείσουμε τις γυναίκες απλά να χρησιμοποιούν την τεχνολογία. Την χρησιμοποιούν συνεχώς, αφού αμέσως κατάλαβαν πόσο η τεχνολογία διευκολύνει τη ζωή τους. Έχουν εξοικειωθεί με τα social media πολύ περισσότερο από όσο οι άνδρες, οργανώνουν διασκέψεις με όλο τον κόσμο μέσω skype, χρησιμοποιούν τα applications των τηλεφώνων και αξιοποιούν την τεχνολογία για να καλυτερεύσουν τις ζωές τους. Εννοούμε τη δημιουργία καριέρας.

Ο κόσμος μας αλλάζει

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕ, αν τα σημερινά ποσοστά απασχόλησης των ανδρών και γυναικών παραμείνουν στα ίδια επίπεδα, η Ευρώπη αναμένεται να αντιμετωπίσει ένα έλλειμμα 24 περίπου εκατομμυρίων ανθρώπων στο ενεργό εργατικό δυναμικό της μέχρι το 2040 ενώ αν εξισωθούν, τότε το προβλεπόμενο έλλειμμα μειώνεται από 24 σε 3 περίπου εκατομμύρια. Το πρόβλημα είναι πιο έντονο σε τομείς αιχμής της οικονομίας, όπως των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την εισβολή της σε όλα τα επαγγέλματα, αν δεν ανατρέψουμε την ιδέα ότι τα επαγγέλματα τεχνολογίας και επικοινωνιών είναι «ανδρικά» οι γυναίκες κινδυνεύουν να μείνουν στο περιθώριο μιας οικονομίας που βασίζεται στη γνώση, την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες. Ήδη τα στοιχεία αναφέρουν ότι για την συνολική ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, εκτιμάται ότι το 90% των επαγγελματιών θα απαιτούν ψηφιακές δεξιότητες.



Άρτεμις-Παλλάς Λιόντα

Πρόεδρος Δ.Ε. Τομέα Ανάπτυξης
Γυναικών Μάνατζερ
και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ)
της ΕΕΔΕ
Σύμβουλος επιχειρήσεων
& εκπαιδύτρια σε
θέματα branding, marketing,
social media
Ιδρύτρια του site
www.femaletouch.gr

Ορισμένα στατιστικά

Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπολογίζεται ότι στην Ευρώπη μόνο το 30% των ατόμων που εργάζονται στον κλάδο της τεχνολογίας είναι γυναίκες ενώ συνιστούν μόνο το 19% των επιχειρηματιών, ενός κλάδου που εξελίσσεται ραγδαία δημιουργώντας 120.000 νέες θέσεις εργασίας το χρόνο!

Στις 1.000 γυναίκες πτυχιούχους στην Ευρώπη μόνο 29 κατέχουν πτυχίο πληροφορικής και μόνο 4 θα απασχοληθούν τελικά στον τομέα τεχνολογιών πληροφορικής και Επικοινωνιών. Μόνο 9 στους 100 προγραμματιστές εφαρμογών είναι γυναίκες και μόνο 1 στους 5 επιχειρηματίες πληροφορικής είναι γυναίκα, παρότι οι επιχειρήσεις στον χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών που διοικούνται από γυναίκες υπολογίζεται ότι έχουν μεγαλύτερη απόδοση κατά 35%.

Ο χώρος των επαγγελματιών τεχνολογίας περιλαμβάνει όλα αυτά που αποζητούν οι γυναίκες από ένα επαγγελματικό περιβάλλον: Ομαδική εργασία (teamwork), δημιουργικότητα, ανταμοιβές και οφέλη που δεν είναι μόνο οικονομικά. Βάσει ερευνών που έχουν διεξαχθεί, φαίνεται ότι οι γυναίκες που απασχολούνται στον χώρο της τεχνολογίας κερδίζουν κατά μέσο όρο 9% περισσότερο συγκριτικά με γυναίκες σε άλλους τομείς. Και οι γυναίκες που ηγούνται εταιρειών τεχνολογίας έχουν καλύτερα αποτελέσματα και μεγαλύτερα έσοδα. «Ο κόσμος του αύριο θα καθοδηγείται από την ψηφιακή τεχνολογία και όσοι αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες θα ανοίξουν ένα χρυσορυχείο από ευκαιρίες. Θέλω οι γυναίκες να είναι σε αυτό το «χρυσορυχείο» αναφέρει η κα Kroes.

Τα τελευταία χρόνια η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει παρουσιάσει μια σειρά από νέες πρωτοβουλίες και δράσεις με σκοπό τη συνεργασία όλων των ενδιαφερόμενων μερών σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, στον τομέα της απασχόλησης, με άξονα τις ψηφιακές δεξιότητες. Προς την κατεύθυνση αυτή κινούνται οι πρωτοβουλίες e-skills for jobs, Grand Coalition for Digital jobs αλλά και η πρωτοβουλία Opening up Education, προκειμένου να προωθήσει την αύξηση της συμμετοχής των γυναικών και ειδικά των νέων στην αγορά εργασίας των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ως μέσον ανάπτυξης του γυναικείου δυναμικού δημιουργούνται διαδικτυακοί πόροι κατάρτισης και ηλεκτρονικής μάθησης με βάση το παιχνίδι (game-based eLearning) και την κοινωνική δικτύωση.

Μιά «θηλυκή» ματιά στο κόσμο

Μαθήματα ηγεσίας από το αρχαιοελληνικό Πάνθεον

Η αίσθηση ότι υπάρχει έλλειμα ηγεσίας σε όλους τους τομείς σε όλο τον πλανήτη, όλο και μεγαλώνει. Και ταυτόχρονα μεγαλώνει η ανησυχία για το μέλλον μας και κυρίως για το μέλλον των παιδιών μας. Γι' αυτό και υπάρχει μια νοσταλγική διάθεση για «χαρισματικούς» ηγέτες του παρελθόντος. Οι λόγοι είναι πολλοί, αλλά κατά τη γνώμη μου η σχετικά μονολιθική «αρσενική» προσέγγιση, ή αλλιώς η έλλειψη μιας πιο «θηλυκής» ματιάς στα πράγματα - είναι ένας από τους πλέον σημαντικούς.

Πολύ συχνά όμως το θέμα τίθεται σε λάθος βάση, γιατί ανάγεται στο ποσοστό των γυναικών που κατέχουν ηγετικές θέσεις επιρροής και ευθύνης, κάτι που κατά τη γνώμη μου μπορεί να παρασύρει σε λανθασμένα συμπεράσματα. Το θέμα δεν είναι το φύλο, αλλά οι συμπεριφορές και κάθε υπεραπλούστευση διύιστικού διαχωρισμού σε άνδρες - γυναίκες δεν είναι απλά αφελής, αλλά και βαθιά διστακτική. Γιατί αυτά που συνδέουν τις μεγάλες ηγετικές προσωπικότητες -ανεξάρτητα από το φύλο τους- είναι περισσότερα από αυτά που τις διαχωρίζουν, είναι οι αξίες και οι αρχές τους.

Ο Ελβετός αναλυτικός ψυχολόγος **Καρλ Γιούνγκ**, ανασκευάζοντας τη θεωρία των ιδεών του Πλάτωνα, υποστήριξε ότι η διαχρονική ανθρώπινη εμπειρία έχει γίνει υλικό για τη δημιουργία τυπικών μοτίβων συμπεριφοράς, των **αρχετύπων**, τα οποία αντικατοπτρίζονται θαυμάσια στις μυθολογίες των λαών και κυρίως στην ελληνική μυθολογία. Το Ελληνικό δωδεκάθεο παρουσιάζει τις κυρίαρχες αρχετυπικές ηγετικές ανθρώπινες συμπεριφορές με έναν εύληπτο τρόπο για όλο το δυτικό κόσμο, αναλύοντάς τις μέσα από τη ζωή και τη δράση των θεών του Ολύμπου. Παρά τις διαφορές τους -ή μάλλον ακριβώς λόγω της διαφορετικότητάς τους- οι θεοί και οι θεές του Ολύμπου κατόρθωσαν να διαφεντέψουν με δεξιότητες τον αρχαίο κόσμο λειτουργώντας ως ηγετικά πρότυπα για την ανθρώπινη δημιουργία. Και σε ένα ιδανικό κόσμο θα έπρεπε οι ιδιότητες και συμπεριφορές τους να απαντώνται ισομερώς και σήμερα. Υπάρχουν όμως κάποιες αρχετυπικές συμπεριφορές οι οποίες δεν συναντώνται σε επάρκεια στους ηγέτες των ημερών μας - άνδρες και γυναίκες. Και αυτή τους η σχετική έλλειψη δημιουργεί

ανισορροπία στην κρατούσα τάξη των πραγμάτων και σε μεγάλο βαθμό στη συνολική πορεία της ανθρωπότητας.

Πιστεύω ότι αυτή η -επιφανειακά απλουστευμένη- αρχέγονη γνώση και ερμηνεία της ανθρώπινης συμπεριφοράς έχει να μας δώσει ακόμη και σήμερα πολλά μαθήματα για το είδος της ηγεσίας που χρειαζόμαστε στην εποχή μας, μια εποχή η οποία διακρίνεται -μεταξύ άλλων- από τα εξής χαρακτηριστικά:

- 1) **καταιγισμό πληροφοριών** που δυσχεραίνουν τη γρήγορη λήψη ορθολογικών αποφάσεων
- 2) **διατάραξη του φυσικού περιβάλλοντος** και της σχέσης μας με αυτό
- 3) **έλλειψη οράματος** για υγιή καινοτομία στην υπηρεσία της ανθρωπότητας και του πλανήτη
- 4) **σκληρότητα** και μη ανθρωποκεντρική προσέγγιση ζωής
- 5) **υλιστικά πρότυπα** που προβάλλονται παντού τριγύρω
- 6) **στείρα αντιπαλότητα** μεταξύ των δύο φύλων.

Θα επιχειρήσω να δώσω μια εξήγηση για το πώς μια διαφορετική, πιο ισορροπημένη προσέγγιση που να υιοθετείται και να προβάλλεται από άτομα σε ηγετικές θέσεις -ανεξαρτήτως φύλου- μπορεί να βοηθήσει στη διαχείριση των προκλήσεων, να βελτιώσει δραστικά τα παγκόσμια αδιέξοδα σε επιχειρηματικό και κοινωνικό επίπεδο και να δώσει μια θετικότερη προοπτική για τον πλανήτη και την ανθρωπότητα γενικότερα. Και θα χρησιμοποιήσω ως παραδείγματα κάποιες αρχετυπικές πανανθρώπινες συμπεριφορές που μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις ανωτέρω προκλήσεις και τις οποίες εξέφραζαν παραστατικά οι Ελληνίδες Θεές - οι οποίες «συνεξουσίαζαν» μαζί με τους άνδρες Θεούς τον κόσμο. Ένα κόσμο όπου φαίνεται να κυριαρχούν πλέον ο δεσποτικός Δίας, ο πολεμοχαρής Άρης και ο συναλλακτικός Ερμής, ενώ απουσιάζουν από τα κέντρα λήψης αποφάσεων επίσης οι ιδιότητες του καλλιτέχνη Απόλλωνα, του τεχνίτη Ήφαιστου και του συναισθηματικού Ποσειδώνα, δηλαδή αρσενικές ιδιότητες που προσομοιάζουν αρκετά στη γυναικεία φύση.

1) Η πλέον κλασική «θηλυκή» πλευρά της ηγεσίας, που μάλιστα



Αναστασία Σιδέρη

Πρόεδρος Επιτροπής
Women in Business (WIB)
Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό
Επιμελητήριο & Διευθύντρια
Επικοινωνίας The Coca-Cola
Company Κεντρικής και Ανατολικής
Ευρώπης

συναντάται συχνότερα από τις άλλες στις μέρες μας σε κέντρα λήψης αποφάσεων, εκφράζεται από την **Αθηνά**, τη θεά της Σοφίας. Με την «ολιστική εγκεφαλικότητα» -που χαρακτηρίζεται από την πρόσβαση και στα δύο ημισφαίρια του εγκεφάλου- δίνεται η δυνατότητα ενεργοποίησης της διαίσθησης παράλληλα με τη λογική. Και έτσι η θηλυκή στρατηγική σκέψη αναλύει πολύπλοκα προβλήματα και καταstrώνει εναλλακτικά πλάνα με σχεδόν αυτόματο τρόπο. Δεν είναι τυχαία η προστάτιδα θεά του πολυμήχανου Οδυσσέα.

2) Η αντίληψη της σημασίας του φυσικού περιβάλλοντος για την επιβίωσή μας και η άοκνη προσπάθεια προστασίας του και σύνδεσής μας μαζί του είναι ιδιότητα που φέρνει η **Άρτεμις**, θεά της Φύσης και της βιώσιμης ανάπτυξης. Είναι η δική της, σχεδόν ακτιβιστική, προσέγγιση που μπορεί να βοηθήσει να αναστραφούν οι παγκόσμιες περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις και να επαναφέρει σχετική ισορροπία ανάμεσα σε μας και τη Φύση.

3) Η οραματική ηγεσία χρειάζεται έμπνευση και δημιουργική σκέψη, ιδιότητες που εκφράζει η συχνά παρεξηγημένη θεά **Αφροδίτη**. Γιατί ο «έρωτας» για μια μεγάλη ιδέα -και ο ενθουσιασμός που τον ακολουθεί- μπορεί να φέρει ως καταλύτης τη «χημική ένωση» που θα γεννήσει το νέο. Γιατί χρειαζόμαστε να ονειρευτούμε, να «ερωτευτούμε» και να ακολουθήσουμε με πάθος δημιουργικούς δρόμους που θα οδηγήσουν σε καινοτομίες με «νόημα».

4) Η ενσυναίσθηση και στοργική φροντίδα της «μπτέρας» **Δήμητρας** είναι πιο σημαντικές ιδιότητες από ποτέ, σήμερα που οι άνθρωποι σε όλο τον παγκοσμιοποιημένο πλανήτη νιώθουν σα μικρά παιδιά που χάνουν το έδαφος κάτω από τα πόδια τους από τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που διακυβεύουν το μέλλον της εργασίας και της «ασφάλειας» όπως την ξέραμε. Και χρειάζεται σήμερα -περισσότερο από ποτέ- οι ηγέτες να είναι εκεί για να καθοδηγήσουν, αλλά και για να στηρίξουν, να ενδυναμώσουν και να προστατεύσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους, ακόμη και αυτό που δεν είναι έτοιμο για τις αλλαγές και κινδυνεύει να «καθεί» στη δίνη τους.

5) Σε μια εποχή, όπου το χρήμα και τα υλικά αγαθά αποτελούν αυτοσκοπό και βασικό στοιχείο καταξίωσης, η πνευματικότητα και

ταπεινότητα της **Εστίας** και η στροφή στην ενδοσκόπηση και την εσωτερική αρμονία αποτελούν το αντίβαρο σε ένα μοντέλο ανάπτυξης που φαίνεται να μην δουλεύει. Γιατί πέρα από την αποξένωση του ανθρώπου από τη Φύση και το συνάνθρωπο, μας αποξενώνει ακόμη και από τον ίδιο τον εαυτό μας και φθείρει αυτό που μας ξεχωρίζει από το υπόλοιπο ζωικό βασίλειο: το πνεύμα μας.

6) Τέλος, η βασίλισσα **Ήρα**, σύζυγος και πιστή σύντροφος του Δία -παρά τις παρασπονδίες του- μας δίνει ένα σημαντικό μήνυμα για μια αμοιβαία επωφελή σχέση των δυο φύλων: μια σχέση που να στηρίζεται στη κατανόηση, τη συγχώρεση, τη συνεργατικότητα και τη δέσμευση MAZI να πορευτούν για ένα μέλλον για το οποίο θα είναι και οι δυο περήφανοι.

Αυτές τις ιδιότητες που με γλαφυρή σοφία εκφράζουν τα «θηλυκά» αρχαιοελληνικά αρχέτυπα δεν τις έχουν μόνο οι γυναίκες, αλλά είναι προσβάσιμες από όλους τους ανθρώπους. Είναι θέμα επιλογής να καλλιεργηθούν -από όλους μας αλλά κυρίως από όσους και όσες κατέχουν ή επιθυμούν να κατέχουν ηγετικές θέσεις- σε συνδυασμό με τις αντίστοιχα σημαντικές «αρσενικές» ιδιότητες.

Η ηγεσία είναι τιμή και προνόμιο και είναι διαφορετική έννοια από τη διοίκηση (management) με την οποία συχνά συγχέεται. Η ηγεσία οραματίζεται, εμπνέει και κινητοποιεί, ενώ η διοίκηση σχεδιάζει, οργανώνει και υλοποιεί. Η ηγεσία κάνει υπερβάσεις με τα μάτια βασικά στο μέλλον, ενώ η διοίκηση διαχειρίζεται ορθολογικά το παρόν. Προσωπικά πιστεύω ότι η ηγεσία δε γεννιέται, αλλά καλλιεργείται και σίγουρα δε χαρίζεται, ούτε κληρονομείται, αλλά κερδίζεται. Η υγιής ηγεσία είναι η βασική ελπίδα μας για ένα καλλίτερο αύριο, είναι θέμα όλων μας και πρέπει να είμαστε προσεκτικοί σε ποιους την εμπιστευόμαστε. Κλείνοντας θα ήθελα να κάνω μια έκκληση: να κοιτάξουμε προσεκτικά στο «Πάνθεον» γύρω μας και να σκεφθούμε ότι μπορούμε να ξεφύγουμε από τον αυτοματισμό και τους κοινωνικούς προγραμματισμούς που οδηγούν σε κλωνοποίηση των ίδιων ηγετικών μοντέλων και να επιλέξουμε εναλλακτικά μοντέλα ηγεσίας που να συνδυάζουν αρμονικά τις υπέροχα συμπληρωματικές αρσενικές και θηλυκές ιδιότητες.

Φύλο και Ηγετικές Δεξιότητες: Γεφυρώνοντας το Έμφυλο Χάσμα

Το Παγκόσμιο Οικονομικό Forum δημοσιοποίησε, στις 26 Οκτωβρίου 2016, την έκθεση για το κοινωνικο-οικονομικό χάσμα μεταξύ γυναικών και ανδρών (Global Gender Gap Report 2016) στην οποία η Ελλάδα κατέχει την 92η θέση ανάμεσα σε 144 χώρες. Σε παγκόσμιο επίπεδο η έκθεση δείχνει ότι οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται στην επιχειρηματικότητα και την ηγεσία. Η γυναικεία συμμετοχή στα διοικητικά συμβούλια εταιρειών είναι μόλις 14% και στην επίσημη οικονομία 54%. Το ποσοστό γυναικών CEOs είναι μόνο 3.4%. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι στις ΗΠΑ το ποσοστό γυναικών CEOs έπεσε στα 4% το 2016 από 4.8% το 2015.¹

Ωστόσο, η έκθεση του McKinsey Global Institute (2015) τεκμηριώνει ότι μέχρι το 2025, αν ή όταν οι γυναίκες θα συμμετέχουν στην αγορά εργασίας στον ίδιο βαθμό με τους άνδρες, θα προστεθούν επιπλέον 28 τρισεκατομμύρια δολάρια (26%) στο παγκόσμιο-ετήσιο ΑΕΠ, αποτέλεσμα που ισοδυναμεί με τις σημερινές οικονομίες των ΗΠΑ και της Κίνας μαζί.² Ενθαρρυντική είναι η 3ετής έρευνα του EY Women Athletes Business Network, η οποία αναδεικνύει σημαντικούς συσχετισμούς μεταξύ πετυχημένης επιχειρηματικότητας και αθλητικής εμπειρίας.³ Είναι ερευνητικά τεκμηριωμένο ότι ένα ιστορικό αθλητικής συμμετοχής αποτελεί χρήσιμο εργαλείο όσον αφορά στην καλλιέργεια ηγετικών δεξιοτήτων. Γυναίκες που υπήρξαν αθλήτριες ή είχαν συστηματική αθλητική δραστηριότητα βρίσκονται σε προνομιακή θέση να ηγηθούν στον κόσμο των επιχειρήσεων. Ποιοτικές και ποσοτικές αναλύσεις τεκμηριώνουν ότι ο αθλητισμός προάγει δεξιότητες που είναι σημαντικές για το επιχειρείν και την επαγγελματική επιτυχία (Dunn 2014, O'Brien 2013, Glass 2013). Αυτό δεν σημαίνει εξ ορισμού ότι οι αθλήτριες/ές μπορούν να γίνουν ισχυρά και πετυχημένα στελέχη στον κόσμο των επιχειρήσεων. Σαφώς χρειάζονται κι άλλα προσόντα και παίζουν ρόλο πολλοί παράγοντες, όπως οι σπουδές. Ωστόσο ένα ιστορικό αθλητικής εμπειρίας αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για τις γυναίκες που υποεκπροσωπούνται εδώ, γεφυρώνοντας το έμφυλο χάσμα.⁴

Έρευνα με τίτλο Making the connection: women, sport and leadership (EY Women Athletes Business Network 2014) στην οποία συμμετείχαν 400 γυναίκες επιχειρηματίες σε Ευρώπη, Αμερική και Ασιατικές χώρες του Ειρηνικού, υπογραμμίζει ότι ο

αθλητισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και βελτίωση ηγετικών δεξιοτήτων. Το 94% αυτών των 400 καταξιωμένων γυναικών είχαν ενεργή συμμετοχή σε κάποια αθλητική ομάδα. Το 51% κατείχε διευθυντικές θέσεις (managerial positions) και το 49% ταξινομήθηκαν στο επίπεδο C-suite, που σημαίνει ότι είναι CEOs (Chief Executive Officers). Όσον αφορά στο επίπεδο C-suite, το 52% συμμετείχε στο κολεγιακό/πανεπιστημιακό αθλητισμό και το 75% δήλωσε ότι όταν προσλαμβάνουν υπαλλήλους αξιολογούν ως προσόν την αθλητική εμπειρία. Η εταιρεία Ernst and Young (2013) πραγματοποίησε έρευνα με 821 διευθυντικά στελέχη (senior managers) και ανώτερα στελέχη (executives) -40% γυναίκες, 60% άνδρες- που εκπροσωπούσαν ένα ευρύ φάσμα εταιρειών με ετήσια έσοδα άνω των 250 εκατομμυρίων δολαρίων. Αυτή η έρευνα με θέμα Αντιλήψεις περί αθλητισμού και ομαδικότητας δείχνει ότι σχεδόν όλες οι γυναίκες (90%) είχαν κάποια συστηματική αθλητική ενασχόληση κατά τη διάρκεια της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσής τους ή κατά τη διάρκεια των πανεπιστημιακών τους σπουδών. Το 76% δηλώνει ότι όταν υιοθετούν αθλητικές τακτικές/στρατηγικές και αθλητικές συμπεριφορές στο εργασιακό τους περιβάλλον, βελτιώνεται η επίδοση της ομάδας τους.

Στην ιστοσελίδα Women-Athletes-Global-Leadership-Network εμφανίζονται οι συνεντεύξεις 29 καταξιωμένων-πετυχημένων γυναικών επιχειρηματιών (successful entrepreneurs) οι οποίες στο παρελθόν υπήρξαν Ολυμπιονίκες (EY Women Athletes Business Network, 2016). Από τις συνεντεύξεις αυτών των γυναικών επέλεξα τις συμβουλές τους και τις δεξιότητες που οι ίδιες τονίζουν ότι απέκτησαν χάρη στην αθλητική τους εμπειρία (Καμπερίδου 2016). Ενδεικτικά συστήνουν:

- Βοηθήστε άλλες γυναίκες επιχειρηματίες να μάθουν τι σημαίνει συνεργασία, ομαδική προσπάθεια, να είσαι μέλος μιας ομάδας.
- Να είστε προετοιμασμένες για όλα, να δέχεστε συμβουλές, να αξιοποιείτε ευκαιρίες.
- Θετική σκέψη, κάτι που μάθαμε στον αθλητισμό. Πάντα υπάρχει τρόπος να λύσεις κάποιο πρόβλημα.
- Όταν αποτυγχάνετε μην απελνίζετε. Στον αθλητισμό όταν χάναμε έναν αγώνα δεν εγκαταλείπαμε, ανασυγκροτούμασταν



Ειρήνη Καμπερίδου

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κοινωνιολογίας
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)
Εκτελεστική Επιτροπή και ιδρυτικό μέλος του
European Centre for Women and Technology (ECWT)

και συνεχίζαμε. Έτσι γίνεται και στον επιχειρηματικό κόσμο.

- Δείξτε εμπιστοσύνη και ακούτε τους συνεργάτες και υπαλλήλους σας. Στον αθλητισμό μάθαμε να **ακούμε** συμβουλές και οδηγίες, να εμπιστευόμαστε τους προπονητές/τριες και την ομάδα μας.
- Καλλιεργήστε την αυτογνωσία, να είστε ευέλικτες.
- Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία για να συνδεθείτε με μέντορες, συνεργάτες, πελάτες και βασικούς παίκτες από διάφορα μέρη του κόσμου.
- Οργάνωση και διαχείριση χρόνου, αποφύγετε το multi-tasking.

«Η ικανότητα για ηγεσία δεν έχει φύλο!»

Τα ίδια, και όχι μόνο, τόνισαν στις συνεντεύξεις τους και οι δικές μας «ανώνυμες ηρωίδες» του **επιχειρείν** (Kamberidou & Chroni 2016). Προσεγγίσαμε συνολικά οκτώ καταξιωμένες Ελληνίδες που κατέχουν ηγετικές δεξιότητες και το επιχειρείν. Μετά από σειρά συνεντεύξεων μάθαμε ότι η επιτυχία τους οφείλεται σε δεξιότητες που καλλιεργεί ο αθλητισμός. Λόγου χάριν, όσον αφορά στη **γυναικεία ηγεσία και επιχειρηματικότητα**, η καθηγήτρια Δήμητρα Κουτσούκη - ιδρύτρια του Εθνικού Συμβουλίου Καταπολέμησης Ντόπινγκ (ΕΣΚΑΝ)- η πρώτη στην Ελλάδα γυναίκα Πρόεδρος Τμήματος Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (2003-2006), στη συνέντευξή της τόνισε:

«Η ικανότητα για ηγεσία δεν έχει φύλο! Ποτέ το φύλο μου δεν υπήρξε εμπόδιο στην επαγγελματική μου σταδιοδρομία, επειδή ως αθλήτρια είχα μάθει να πιστεύω στον εαυτό μου, να ξεπερνάω τα εμπόδια, να συνεργάζομαι με άλλους, να ακούω, να οραματίζομαι, να θέτω υψηλούς στόχους και να τους κατακτώ». Μιλήσαμε με την Κυριακή Γιαννακίδου, πρώτη γυναίκα Γενική Γραμματέα Αθλητισμού στην Ελλάδα (2012-2015). Κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Προεδρίας διοργάνωσε το **πρώτο**

σεμινάριο για «την προστασία των ανηλίκων από σεξουαλική βία στον Αθλητισμό» στο οποίο συμμετείχαν εκπρόσωποι από 28 μέλη κράτη. Ακολουθούν, ενδεικτικά, οι συμβουλές των οκτώ γυναικών⁵ καθώς και αθλητικές δεξιότητες που συνέβαλλαν στην επαγγελματική τους επιτυχία:

- Ήθος
- Να διεκδικείς το όνειρό σου, αυτοπεποίθηση.
- Να στηρίζετε και να βοηθάτε άλλες γυναίκες.
- Συνεργασία, ομαδικότητα, ομαδική εργασία: «ο Αθλητισμός ενώνει τα φύλα δεν τα χωρίζει» (Χαραχούσου).
- Δράση, όχι παθητικότητα ή αόρατοι θεατές-παρατηρητές.
- Ορατότητα, γιατί όταν κάτι δεν προβάλλεται ή υποεκπροσωπείται δεν αναπαράγεται.
- Εισχωρείτε σε κοινωνικές περιοχές που θεωρούνται κατ' εξοχήν ανδρικές.
- Μην επιτρέπετε σε κανένα να αμφισβητήσει τις ικανότητές σας λόγω φύλου, αναπηρίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, ηλικίας.
- Οραματισμός, έμπνευση, αφιέρωση, αφοσίωση, επιμονή.
- Πειθαρχημένο εργασιακό ήθος, επικοινωνία.
- Ικανότητα να αναθέτεις ευθύνες/οργανωτικές ικανότητες.

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε πως οι γυναίκες βρίσκονται ένα βήμα μπροστά από τους άντρες όσον αφορά κάποιες δεξιότητες, αποκαλούμενες στο παρελθόν «θηλυκές», όπως η επικοινωνιακή-κοινωνική νοημοσύνη: ξέρουν να ακούν, να μοιράζονται, να δέχονται την κριτική, να χτίζουν συναίνεση, να αναλαμβάνουν το ρόλο του διαμεσολαβητή-ειρηνοποιού και να δημιουργούν κίνητρα συνεργασίας. Η διεθνής έρευνα δείχνει ότι εμφανίζουν υψηλότερα επίπεδα ενθαρρυντικής και μετατρεπτικής ηγεσίας⁶ εταιρείες που προωθούν γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους εμφανίζουν κατά μέσο όρο, περισσότερα κέρδη και μεγαλύτερη βιωσιμότητα.

¹ Percentage of Female CEOs in the Fortune 500 Drops to 4%: <http://fortune.com/2016/06/06/women-ceos-fortune-500-2016/>.

² Report-McKinsey Global Institute-September 2015.

³ EY Global & EspnW (2015). Where will you find your next leader? EY Building a better working world. EY.com/womenfastforward and EspnW.

⁴ Καμπερίδου, Ειρήνη (2016). «Επιχειρώντας Αλλιώς στην εποχή της κρίσης: Η γυναικεία αθλητική επιχειρηματικότητα, ανεκμετάλλευτη πηγή κοινωνικού κεφαλαίου». Εισήγηση στην Ημερίδα Γυναίκα και Αθλητισμός, ΚΟΕ, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, Ολυμπιακό Μέγαρο, Λευκωσία.

⁵ Δήμητρα Κουτσούκη, Κυριακή Γιαννακίδου, Υβόννη Χαραχούσου, Σοφία Παπαδοπούλου, Εύη Μωραϊτίδου, Ξανθή Κωνσταντινίδου, Βούλα Πατουλίδου.



Νάνσυ Παπαλεξανδρή
Ομ. Καθηγήτρια ΟΠΑ

Εταιρική Επιχειρηματικότητα: Μία πρόκληση για την Επαγγελματική Εξέλιξη των Γυναικών σε θέσεις Ευθύνης

Η συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις υψηλής ευθύνης φαίνεται να αυξάνεται στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια ενώ αρκετά σημαντική είναι η αύξηση των γνώσεων και των επαγγελματικών δεξιοτήτων που διαθέτουν σήμερα οι γυναίκες στην Ελλάδα.

Όμως, παρά τα αυξημένα προσόντα, μόλις το 21% των εταιρειών διοικούνται από γυναίκες και αυτές είναι σε μεγάλο ποσοστό μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις.

Η περιορισμένη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ευθύνης είναι ένα συνηθισμένο φαινόμενο στις περισσότερες χώρες της Δύσης. Έτσι, ιδίως οι μεγάλες ανά τον κόσμο επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν στον εργασιακό χώρο πρακτικές ισότητας, προγράμματα θετικών δράσεων, ενίσχυσης της διαφορετικότητας και προώθησης της ισορροπίας ανάμεσα στην εργασία και την προσωπική ζωή.

Μια επιπλέον πιθανή λύση για την εξέλιξη των γυναικών, στα πλαίσια των μεγαλύτερων επιχειρήσεων, μπορεί να αποτελέσει η ανάπτυξη της ενδοεταιρικής επιχειρηματικότητας, η οποία θα δώσει στις γυναίκες την ευκαιρία να αναπτύξουν τα talenta τους, αλλά και στις επιχειρήσεις να προχωρήσουν σε νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα αξιοποιώντας τα προσόντα των στελεχών τους.

Η ενδοεπιχειρηματικότητα σημαίνει ότι κάποιες νέες καινοτομικές ιδέες θα προταθούν και θα προχωρήσουν στην υλοποίησή τους με την ανάληψη επιχειρηματικού ρίσκου και τις διαδικασίες που συνήθως απαιτούνται για την επιτυχία των start-ups. Δηλαδή ευελιξία, προσαρμοστικότητα, πειραματισμό και τόλμη.

Οι προσπάθειες για ανάπτυξη εταιρικής επιχειρηματικότητας συχνά συναντούν ένα μεγάλο εμπόδιο. Οι καινοτομίες τορπιλίζονται από τα παλαιά στελέχη που δεν θέλουν πειραματισμούς και έτσι οι περιορισμένοι πόροι και ενισχύσεις που διατίθενται για τα νέα προϊόντα/υπηρεσίες δεν επαρκούν ώστε να επιτύχει η προσπάθεια, ενώ ο φόβος της αποτυχίας αποθαρρύνει παλαιά στελέχη από το να εμπλακούν. Εδώ πιστεύουμε ότι βρίσκεται η ευκαιρία για όσες γυναίκες διαθέτουν νέες ιδέες και θέλουν να πειραματιστούν με αυτές. Με την προϋπόθεση η επιχείρηση να υιοθετήσει στρατηγική δοκιμής/λάθους και να εξασφαλίσει τη συμμετοχή στις νέες ομάδες του απαραίτητου συνδυασμού πείρας και καινοτομίας. Το στέλεχος που θα ηγείται της δράσης θα πρέπει να αφήνει περιθώρια πειραματισμού στην ομάδα και συγχρόνως να προσφέρει τη στρατηγική υποστήριξη και τους απαραίτητους πόρους για υλοποίηση της δράσης. Τα άτομα που θα συμμετέχουν στην ομάδα μπορούν να είναι άτομα που θέλουν να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους και να είναι ανοιχτά σε νέες ιδέες και νέες ευκαιρίες.

Ποιος μπορεί να είναι ο ρόλος των γυναικών στην ανάπτυξη της ενδοεπιχειρηματικότητας; Πιστεύουμε ότι μπορεί να είναι θετικός

είτε σε επίπεδο αρχηγού, είτε ως μέλος της ομάδας καθώς θα τους δώσει την ευκαιρία να αναπτύξουν πρωτοβουλίες που στο επίπεδο της παραδοσιακής οργάνωσης πιθανόν να μην είχαν την ευκαιρία να αναλάβουν. Επίσης, μπορεί να αποτελέσει μαζί με άλλες πολιτικές, που θα αναφερθούν στη συνέχεια, μία από τις λύσεις για τη βελτίωση της θέσης των γυναικών στις επιχειρήσεις και για την αντιμετώπιση των διαφόρων εμποδίων που συναντούν οι γυναίκες στην εξέλιξή τους όπως οι ακόλουθες:

1. Σε επίπεδο επιχείρησης

- Η επιχείρηση πρέπει να διαμορφώσει ένα σύστημα αξιών που να ενθαρρύνει την ισότιμη συμμετοχή και των δυο φύλων μέσω παρεμβάσεων στις πολιτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (προσλήψεις, εκπαίδευση, προαγωγές, ωράρια, προγράμματα εξισορρόπησης εργασιακής και οικογενειακής ζωής).
- Η επιχείρηση πρέπει να καλέσει όλους τους εργαζόμενους που πιστεύει ότι μπορεί να συνεισφέρουν με νέες ιδέες στη συζήτηση για ανάληψη νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Η επιχείρηση πρέπει να δώσει την ευκαιρία σε όλα τα στελέχη, ανεξαρτήτως φύλου, να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες αξιοποιώντας και στελέχη του γυναικείου φύλου που παραμένουν αναξιοποίητα.

2. Σε επίπεδο γυναικών στελεχών

Οι γυναίκες στελέχη πρέπει να επιδιώκουν τα ακόλουθα:

- Περισσότερες εξειδικευμένες γνώσεις και συμμετοχή σε ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης ώστε τα προσόντα τους να αναβαθμίζονται συνεχώς.
- Εμπειρίες και εμπλουτισμό των γνώσεών τους ιδίως σε θέματα ηγεσίας, ομαδικής συνεργασίας, επικοινωνίας και λειτουργίας των αγορών.
- Συστηματική απόδοση πάνω από τους στόχους και εμπλοκή σε σημαντικά έργα με έμφαση στην υλοποίηση νέων καινοτομικών σχεδίων και εγχειρημάτων ενδοεπιχειρηματικού χαρακτήρα.
- Υιοθέτηση ενός διοικητικού στυλ με το οποίο άνδρες συνάδελφοι να αισθάνονται άνετα (ούτε υπερβολικά ανδρικό ούτε υπερβολικά θηλυκό), που να ταιριάζει με την οργανωσιακή κουλτούρα της επιχείρησης και να είναι εξίσου προσανατολισμένο στους ανθρώπους και στα αποτελέσματα.

Όλα τα ανωτέρω μπορούν να λειτουργήσουν θετικά προς την κατεύθυνση της αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης και της ανάπτυξης των ταλέντων των γυναικών, συμβάλλοντας και στην ανάπτυξη ενδοεταιρικής επιχειρηματικότητας, η οποία ενισχύεται με την ποικιλομορφία στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης.

Πότε ήταν η τελευταία φορά που έλεγξες το επαγγελματικό σου κεφάλαιο;

Αννα - Μαρία Χρονοπούλου
Career Coach
Manager
Human Capital Consulting
ICAP People Solutions



- «Δε σκέφτηκα ποτέ τον εαυτό μου ως κεφάλαιο...»
- «Τι επαγγελματικό κεφάλαιο; Το κεφάλαιο συνήθως αποφέρει χρήματα, εγώ έναν μισθό για τη δουλειά μου παίρνω...»
- «Πώς ακριβώς, δηλαδή, το ελέγχεις αυτό το κεφάλαιο;» *

Σκέφτηκες ποτέ ποια είσαι ως επαγγελματίας; Θέλησες ποτέ να μετρήσεις την επαγγελματική σου αξία; Να την εκφράσεις με ποσοτικά δεδομένα; Όχι με τα νούμερα που είναι διατεθειμένη η αγορά να την αποτιμήσει, ούτε με βάση το «πακέτο» που μια εταιρεία μπορεί να σου προσφέρει για να σε προσελκύσει ή να σε κρατήσει... Θέλησες ποτέ να κάνεις μια δική σου αντικειμενική εκτίμηση του πόσο μπορεί να αξίζει αυτό που έχεις γίνει επαγγελματικά μέχρι σήμερα;

Το **επαγγελματικό σου κεφάλαιο** περιλαμβάνει όλα όσα έχεις μάθει, κάνει και αναπτύξει στην επαγγελματική σου πορεία μέχρι σήμερα:

- Τις **δεξιότητες** που έχεις καλλιεργήσει μέσα στα χρόνια
 - Τη **γνώση** που έχεις κτίσει
 - Τα **χαρακτηριστικά προσωπικότητας** που έχεις αναπτύξει.
- Ο συνδυασμός των τριών αυτών δεδομένων είναι ικανός να δημιουργήσει **αξία σε πολλά επίπεδα**:
- Σε εσένα την ίδια, ανεξάρτητα από το αν είσαι υπάλληλος, επιχειρηματίας, στέλεχος ή ένας συνδυασμός αυτών
 - Στον εργοδότη ή τη δική σου επιχείρηση
 - Στην αγορά στην οποία δραστηριοποιείσαι, και
 - Στην κοινωνία στην οποία ζεις.

Τι αξία παίρνεις εσύ η ίδια από το επαγγελματικό σου κεφάλαιο; Τις αποδοχές σου, προφανώς, μα και τη δύναμη που νιώθεις όταν ξέρεις ότι πέτυχες κάτι σημαντικό στη δουλειά σου, την εκτίμηση που δείχνει για σένα ως επαγγελματία το περιβάλλον σου, την ασφάλεια που νιώθεις όταν

συνειδητοποιείς ότι μέσα από τη δουλειά σου έχεις δημιουργήσει εναλλακτικές για το μέλλον σου...

Κι ο εργοδότης; Απολαμβάνει την αξία του επαγγελματικού σου κεφαλαίου καθημερινά, μέσα από τη δουλειά σου, την καλή συνεργασία σου με τους πελάτες, τη δημιουργικότητα με την οποία αναπτύσσεις νέες ιδέες ή τις γνώσεις και τη στήριξη που δίνεις στους συναδέλφους σου.

Κι η αγορά τι αξία παίρνει; Την αγορά τη βοηθάς κάθε μέρα να αναπτύσσεται, με κάθε μικρή ή μεγάλη δουλειά που κάνεις όσο καλύτερα μπορείς. Αυτό που αρχικά φαινόταν σαν μια δουλειά που εσύ έχεις τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την προσωπικότητα να κάνεις καλύτερα από τους άλλους, σιγά-σιγά το εφαρμόζουν κι άλλες εταιρείες του κλάδου, ίσως και κάποιοι ανταγωνιστές, κι όταν αρχίζουν να το αναζητούν κι οι ίδιοι οι πελάτες, τότε ξέρεις ότι όλοι μαζί έχετε ανεβάσει τον πήχη κι η αγορά σας έχει διευρυνθεί.

Μπορώ να δώσω αξία στην κοινωνία που ζω μέσα από το επαγγελματικό μου κεφάλαιο; Υποστηρίζεις κάποιον σκοπό εθελοντικά; Ασχολείσαι με τα κοινά; Συμμετέχεις σε κάποια από τα προγράμματα που υλοποιεί ο Δήμος στον οποίον κατοικείς ή κάποιος άλλος φορέας; Σου ζητήθηκε ποτέ να βοηθήσεις παιδιά φίλων ή γνωστών σε απλά ερωτήματα ή σημαντικές επιλογές; Είτε πρόκειται για το αντικείμενο της δουλειάς σου (οπότε συμβάλλεις με την τεχνογνωσία σου), είτε πρόκειται για ένα θέμα με το οποίο ασχολείσαι κοινωνικά (οπότε βοηθάς με την οργανωτικότητα ή τη δημιουργικότητά σου, για παράδειγμα), ουσιαστικά βάζεις το επαγγελματικό σου κεφάλαιο στη διάθεση της κοινωνίας σου για να υλοποιηθεί κάποιος σκοπός που για σένα έχει σημασία.

Ως επαγγελματικό κεφάλαιο, είσαι κάτι πολύ παραπάνω από το μηνιαίο σου μισθό... Όσο συχνότερα το θυμίζεις αυτό στον εαυτό σου, τόσο περισσότερη ικανοποίηση θα βρίσκεις στο να αναπτύσσεις το κεφάλαιό σου και να το αποτιμάς κάθε τόσο μέσα σου...

* Συχνές απαντήσεις στην ερώτηση «Πότε ήταν η τελευταία φορά που έλεγξες το επαγγελματικό σου κεφάλαιο;», στο πλαίσιο προσωπικής έρευνας



ICAP

Όμιλος Εταιρειών

Η ICAP Group είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος Όμιλος Παροχής Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και άλλων B2B Υπηρεσιών στην Ελλάδα, διαθέτοντας γραφεία σε πέντε πόλεις. Επιπλέον, επεκτείνεται δυναμικά στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, έχοντας ήδη ισχυρή παρουσία σε 5 χώρες.

Από τις αρχές του 2007, στη μετοχική σύνθεση της ICAP Group, ισχυρό πλειοψηφικό πακέτο μετοχών κατέχει το SEEF fund της Global Finance, της μεγαλύτερης εταιρείας ιδιωτικών κεφαλαίων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ συμμετέχει και ο Όμιλος Coface, ένας εκ των μεγαλύτερων παγκοσμίως ομίλων Ασφάλισης Πιστώσεων.

Η ICAP Group έχει πλέον εξελιχθεί σε έναν πολυσιδη οργανισμό και Όραμα του Ομίλου είναι να αποτελεί τον πιο πετυχημένο Όμιλο Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και την πρώτη επιλογή αυτών, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών προκλήσεων. Αυτή η επιδίωξη περιγράφεται και με τη φράση «Your Business Partner», που συνοδεύει την εταιρική μας επικοινωνία.

Σε κάθε κρίκο της επιχειρηματικής αλυσίδας αντιστοιχεί μια υπηρεσία της ICAP Group, από το Επιχειρηματικό Πλάνο κατά την ίδρυση της επιχείρησης, έως τη Στρατηγική και Οργάνωση, την Τεχνολογία, τη Στελέχωση και Ανάπτυξη της σε Ανθρώπινο Δυναμικό, την Προβολή, τη συνεχή παροχή Επιχειρηματικών Πληροφοριών, τη Διαχείριση του Πιστωτικού Κινδύνου, καθώς και τη διάθεση λύσεων Outsourcing.

Σήμερα η ICAP παρέχει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που υποστηρίζουν και βοηθούν τις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, οι οποίες και ομαδοποιούνται στις εξής τέσσερις μεγάλες κατηγορίες:

Credit Risk Services

- ◆ Business Reports, International Reports, Υπηρεσίες Alert, Οικονομικές Καταστάσεις και Paydex
- ◆ Credit Risk and Watch, Soft Credit Monitor – Trade Exchange Program, Risk.Eye
- ◆ ICAP Credit Rating
- ◆ Διαχείριση Απαιτήσεων B2B & B2C (μέσω της ΚΥΚΛΟΣ)

Marketing Solutions

- ◆ Marketing Data
- ◆ Marketing Intelligence Online Tools
- ◆ Επιχειρηματικές Εκδόσεις
- ◆ Web Solutions
- ◆ Ετήσια Συνέδρια, Εκδηλώσεις και Θεσμοί
- ◆ Κλαδικές Μελέτες
- ◆ Contact Center Services

Management Consulting

- ◆ Customer Strategy and Analytics
- ◆ Πωλήσεις και Marketing
- ◆ Ρίσκο, Συμμόρφωση και Οικονομικές Υπηρεσίες
- ◆ Λειτουργική Αριστεία και Βελτίωση Απόδοσης (GREEN ANGELS)
- ◆ Big Data Management, Analytics & Business Intelligence
- ◆ Στρατηγική και Επιχειρησιακά Πλάνα
- ◆ Δημόσιος τομέας και Ευρωπαϊκά Επενδυτικά & Αναπτυξιακά Προγράμματα

People & Employment Solutions

- ◆ Executive Search and Selection
- ◆ Recruitment Solutions
- ◆ Human Capital Consulting
- ◆ Training Solutions
- ◆ Υπηρεσίες Προσωρινής Απασχόλησης
- ◆ Υπηρεσίες Μισθοδοσίας
- ◆ Υπηρεσίες Business Process Outsourcing
- ◆ Υπηρεσίες Recruitment Process Outsourcing

ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΥΡΩΣΤΙΑ

Με ξεκάθαρη στρατηγική κατεύθυνση, πελατοκεντρική προσέγγιση, σημαντικές επενδύσεις σε τεχνολογία και ανθρώπινο δυναμικό και καινοτόμες υπηρεσίες, η ICAP Group έχει τετραπλασιάσει το μέγεθός της τα τελευταία 9 χρόνια, τόσο μέσω οργανικής ανάπτυξης, όσο και εξαγορών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, σε συνέχεια της ταχείας ανάπτυξής της από το 2007 έως το 2011, και της ανθεκτικότητας που επέδειξε κατά την κορύφωση της κρίσης (2012-2013), επανήλθε σε αναπτυξιακή τροχιά το 2014, ενώ το 2015 επέτυχε **ανάπτυξη εσόδων ρεκόρ, ύψους €63,2 εκατ.** (από €18,1 εκατ. το 2006). Βάσει του αναθεωρημένου Επιχειρηματικού της Σχεδίου, στοχεύει έως το τέλος του 2018 σε Έσοδα €88 εκατ.

ΕΥΡΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η ICAP Group προσφέρει τις υπηρεσίες της σε όλη την Ελλάδα μέσω των γραφείων της σε 5 πόλεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης). Επιπλέον, η ICAP Group έχει ισχυρή παρουσία και στις γειτονικές χώρες, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που συνεχώς εμπλουτίζεται. Με τις θυγατρικές της στις Ρουμανία, Βουλγαρία και Σερβία, και ισχυρή παρουσία στις Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Κύπρο, ο Όμιλος καλύπτει επαρκώς τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

- ✓ Η ICAP Group, έλαβε για το 2012 το βραβείο **Ruban d'Honneur** από τον διεθνή αναγνωρισμένο οργανισμό **European Business Awards** και αναγνωρίστηκε ως **1 εκ των 10** κορυφαίων εταιρειών της Ευρώπης στην κατηγορία **Business of the Year** (με κύκλο εργασιών από €26 - 150 εκατ. ευρώ). Για την περίοδο 2015-16 αναγνωρίστηκε ως **National Champion** στην κατηγορία «**Business of the Year**» ενώ για το 2014-13 διακρίθηκε ως **National Champion** στην κατηγορία «**International Growth**» από τον ίδιο φορέα.
- ✓ Η ICAP Group είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που έχει αναγνωριστεί ως **Οργανισμός Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (Credit Rating Agency - CRA)** από την **European Securities and Markets Authority – ESMA** (2011). Επιπρόσθετα είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που έχει αναγνωριστεί από την **Τράπεζα της Ελλάδος** (2008) ως **Εξωτερικός Οργανισμός Πιστοληπτικών Αξιολογήσεων (External Credit Assessment Institution, ECAI)** στα πλαίσια εφαρμογής των Οδηγιών της Βασιλείας II και της E.E.
- ✓ Η ICAP Group έχει ιδρύσει την πρότυπη επιχειρηματική κοινότητα **GREEN ANGELS** στο πλαίσιο τόσο του θεσμικού της ρόλου για την υποστήριξη του αειφόρου επιχειρείν και της υγιούς επιχειρηματικότητας όσο και της αυτοδέσμευσής της για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.
- ✓ Η κοινότητα **GREEN ANGELS** τιμήθηκε με δύο σημαντικά βραβεία, στα «**Hellenic Responsible Business Awards**» της **Boussias Communications**, στην κατηγορία «**Συνεργασία Επιχειρήσεων – Ακαδημαϊκών Φορέων**» και στα «**Ελληνικά Βραβεία για το Περιβάλλον**», στην κατηγορία «**Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση**» που διοργάνωσε ο ΠΑΣΕΠΠΕ.
- ✓ Η ICAP Group το 2016 απέσπασε το χρυσό βραβείο στα **Business IT Excellence Awards 2016** στην κατηγορία «**Εξειδικευμένες Εφαρμογές σε επιχειρηματικούς κλάδους**» με το νέο της προϊόν **Risk.Eye**.
- ✓ Η ICAP Training Solutions έλαβε το 2016, για 3η χρονιά, το **GOLD** βραβείο στην κατηγορία «**Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Πωλητών**» στα πλαίσια του Διαγωνισμού **Sales Excellence Awards** του Ελληνικού Ινστιτούτου.
- ✓ Η ICAP Group το 2016 αναδείχθηκε ως **SUPERBRAND** στην Ελλάδα. Η διάκριση αυτή, αποτελεί την 3η στη σειρά, σε συνέχεια των περιόδων **2009-2010** και **2011-2012** (όπου και ψηφίστηκε 1η στην ευρεία κατηγορία «**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες**»). Η διάκριση αυτή απονεμήθηκε από τον ομώνυμο, παγκοσμίως φήμης (91 χώρες), Διεθνή Οργανισμό.
- ✓ Η ICAP Management Consultants έλαβε το 2015 το **GOLD** βραβείο στα πλαίσια του Διαγωνισμού **Sales Excellence Awards** του Ελληνικού Ινστιτούτου Πωλήσεων στην κατηγορία «**Καινοτόμο Προϊόν/Υπηρεσία**».
- ✓ Η ICAP Human Capital Consulting έλαβε το 2015 την τιμητική διάκριση «**HR Excellence Award**» της ΕΕΔΕ στην κατηγορία «**Technology in HR**» για το νέο Recruiting Software (ATS) **Luceo**. Στα πλαίσια του ίδιου διαγωνισμού, η ICAP Human Capital Consulting βραβεύθηκε το 2014 στην κατηγορία «**Innovation in HR**» για το Έργο που παρείχε στη Roche Ελλάς Α.Ε.
- ✓ Η ICAP Group αναδείχθηκε το 2015, στο ετήσιο συνέδριο της Google, 1η στην **Εξυπηρέτηση Πελατών** ανάμεσα σε **110 Premier SMB Partners** από **24** χώρες της Ευρώπης, **Μέσης Ανατολής & Αφρικής (EMEA)**. Η βράβευση αυτή έρχεται να συμπληρώσει μία ήδη πολύ επιτυχημένη πορεία της ICAP, η οποία το 2014 κατέκτησε τη 2η θέση στο «**Customer Satisfaction**».
- ✓ Η ICAP Group έλαβε, το 2016, το bronze βραβείο στην κατηγορία «**Top Services Export Company**» και το silver βραβείο στην κατηγορία «**Top Export Assistance Application / IT System**» στα **Greek Exports Awards** σε συνέχεια της 2ης βράβεισής της στην κατηγορία «**Παροχή Υπηρεσιών**» το 2015.
- ✓ Η ICAP Outsourcing έλαβε το 2015 το χάλκινο βραβείο στην κατηγορία «**Διασυνοριακή Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού**» στο πλαίσιο των **HR Community Awards**.
- ✓ Η ICAP Contact Center πέτυχε δύο διακρίσεις στα πρώτα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2010, που οργανώθηκαν από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ): τη βράβευση της Επικεφαλής της ICAP Contact Center, **Αλεξίας Ορφανουδάκη**, ως **Μάντιζερ της Χρονιάς** στην Εξυπηρέτηση Πελατών, καθώς και τη συμμετοχή του Contact Center της ICAP Group ως του μόνου Outsourcer στο shortlist της κατηγορίας «**Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς**» (διάκριση που επαναλήφθηκε το 2011).
- ✓ Η ICAP Group διακρίθηκε το 2009 για την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα συστημάτων που αφορούν στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, λαμβάνοντας το **Βραβείο Καλύτερης Πρωτοβουλίας** στον καταξιωμένο ετήσιο διαγωνισμό που διοργανώνεται από την KPMG.
- ✓ Ο **Ελληνικός Οικονομικός Οδηγός** της ICAP, στην ηλεκτρονική του έκδοση, τις χρονιές 2008 και 2007 απέσπασε το **1ο Βραβείο Ποιότητας** από την **EADP** (European Association of Directory and Database Publishers).

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑ / ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ

Η ICAP Group έχει αναπτύξει στρατηγικές συμμαχίες με κορυφαίες εταιρείες, όπως η **Dun & Bradstreet** (παγκόσμιος ηγέτης στην επιχειρηματική πληροφόρηση), η **GOOGLE** (η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης), η **HUTHWAITE** (πρωτοπόρος διεθνής εταιρεία στο χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης), η **HOGAN Assessment Systems** (κορυφαία εταιρεία Αξιολογήσεων Προσωπικότητας), η **Cut-e** (πολυεθνική εταιρεία Ηλεκτρονικών Συστημάτων Αξιολόγησης Εργαζομένων), η **NorthgateArinso** (διεθνής κορυφαία εταιρεία στον τομέα του Outsourcing) και η **COFACE** (μία από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως εταιρείες Ασφάλισης Πιστώσεων).

Επίσης, η ICAP Group είναι μέλος του μεγαλύτερου διεθνούς δικτύου Επιχειρηματικής Πληροφόρησης, του **Dun & Bradstreet World Wide Network**, καθώς και της **FEBIS** (Federation of Business Information Services), της **SIINDA** (Search & Information Industry Association), της **FEACO** (European Federation of Management Consulting Association), της **INAC** (International Network of Executive Search Consultants), της **EET** (Ένωση Ελληνικών Τραπεζών), της **ΕΣΕΕ** (Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας), της **ΕΑΣΕ** (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων), του **ΕΒΕΑ** (Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών), του **ΣΕΒ** (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών), του **ΣΕΣΜΑ** (Σύνδεσμος Εταιρειών Συμβούλων Management), του **Ελληνοαμερικανικού**, **Ελληνογερμανικού** και **Ελληνοσκανδιναβικού Επιμελητηρίου**.

ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Η ICAP Group έχει **1.300 άτομα προσωπικό** που διαθέτουν την εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία, τις ικανότητες και τον ενθουσιασμό για να προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες μας. Επιπρόσθετα, διαθέτουμε άλλους **2.200** υπαλλήλους, οι οποίοι εργάζονται σε εγκαταστάσεις πελατών μας, μέσω των υπηρεσιών **Employment Solutions**.

Η επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη των εργαζομένων στην ICAP Group αποτελεί μία από τις πέντε εταιρικές μας αξίες. Με προγράμματα διαρκούς εκπαίδευσης και επιβράβευσης, η ICAP Group εξασφαλίζει όχι μόνο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς όφελος των πελατών μας, αλλά και την επαγγελματική ικανοποίηση των εργαζομένων μας. Στρατηγικός μας, λοιπόν, στόχος είναι να διακρινόμαστε ως **Εργοδότης Επιλογής** και, με χαρά, διαπιστώνουμε ότι οι άνθρωποί μας παραμένουν στην ICAP πολλά περισσότερα χρόνια, σε σχέση με τις αντίστοιχες επιχειρήσεις, και αξιοποιούν τη συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία τους ώστε να εξελιχθούν μαζί με τον Όμιλο.

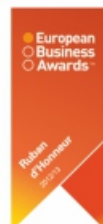
Contact Center Services

Επικοινωνήστε αποτελεσματικά με τους πελάτες σας, στη «δική τους γλώσσα»!

Η ICAP Group, παρέχει **Outsourcing υπηρεσίες Contact Center** στην **Ελλάδα**, τη **Βουλγαρία** και τη **Σερβία**. Η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών μας, είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2008 ενώ τα πληροφοριακά μας συστήματα διαθέτουν Πιστοποιητικό Ασφάλειας ISO 27001:2005.

Με εμπειρία πλέον των 15 ετών, η ICAP Contact Center είναι ο μοναδικός Outsourcing Services Provider, που έχει **διακριθεί επί δύο συνεχόμενα έτη** στην κατηγορία «**Καλύτερο Κέντρο Εξυπηρέτησης**» του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών.

Μέσω των Υπηρεσιών **Customer Care** που προσφέρονται από 3 προηγμένα **Call Centers** με 450 και πλέον **agents**, εξυπηρετούνται πάνω από 50 **Οργανισμοί και Εταιρείες**, σε περισσότερες από 10 γλώσσες, σε 24ωρη βάση (24x7) με παράλληλη χρήση **εναλλακτικών δικτύων** (SMS, MMS, e-mail).



Your Business Partner

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Τηλ.: 210 7200000, e-mail: icap@icap.gr

Τις φετινές γιορτές,
γνωρίζετε τον τρόπο
να στηρίξετε τους ανθρώπους
που σας χρειάζονται;

*Η εταιρία σας έχει τον τρόπο
να σώσει ζωές*



Στηρίξτε τη δράση μας
με το ποσό που προορίζετε
για την αγορά επιχειρηματικών δώρων ή
χριστουγεννιάτικων καρτών
και λάβετε από εμάς
μια ηλεκτρονική κάρτα ή επιστολή
ώστε να ευχηθείτε στους συνεργάτες σας,
κάνοντάς τους ένα δώρο που σώζει ζωές!

Δείτε πώς στο www.msf.gr/antidorou-2016
ή επικοινωνήστε με τον Υπεύθυνο Εταιρικών Συνεργασιών
στο **210 5 200 500** ή στο corpfr@athens.msf.org.



EVERYDAY sensitive

Soft hygienic
cover

Η Νο1 Sensitive σερβιέτα

Δερματολογικά ελεγμένες



Την **EveryDay** συνιστά η
Ένωση Μαιευτήρων -
Γυναικολόγων Ελλάδος



Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex® Standard 100
VNTG 080548 OeTI

Πιστοποιημένες κατά
Oeko-Tex® Standard 100
για απουσία βλαβερών ουσιών

**Εσείς ξέρετε γιατί 8 στις 10* γυναίκες
που προτιμούν Sensitive προστασία,
επιλέγουν Everyday;**

- Γιατί έχουν ένα μοναδικά στεγνό, **υγιεινό υφασμάτινο κάλυμμα**.
- Γιατί το κάλυμμά τους δεν είναι απλά απαλό, αλλά **πραγματικά φιλικό** προς το δέρμα.
- Γιατί, χάρη στον **πυρήνα υψηλής απορροφητικότητας της Everyday**, προστατεύουν αποτελεσματικά από διαρροές.

Έτσι, προσφέρουν **σίγουρη προστασία**, χωρίς ερεθισμούς...
και **μάλιστα με αποδείξεις!**

Η Νο1 Sensitive σερβιέτα!



*Πηγή: IRI, Total Greece, Share of Volume Sales within Sensitive in % (2013 – YTD Aug 2016)

ΜΕΓΑ
Ελληνική
καινοτομία