



Εθνικό και Καποδιστριακό  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## *Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού*

### ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ



**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:** ΧΡΥΣΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ  
**ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΟΥ:** 29271

Επιβλέπων καθηγητής : Γιάννης Βογιατζής

## Οκτώβριος 2014

<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>	
<b>ΠΕΡΙΛΥΨΗ</b>	<b>σελ 3</b>
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>σελ 4</b>
Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	σελ 4
ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ	σελ 8
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ -ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	σελ 9
ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	σελ 10
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	σελ 12
<b>ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ</b>	<b>σελ 15</b>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑΣ ΤΡΙΓΟΝΟΥ	σελ 15
ΑΝΟΙΧΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	σελ 17
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΟΙΚΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	σελ 19
ΕΞΟΔΑ ΟΜΙΛΩΝ	σελ 20
ΚΟΣΤΟΣ ΒΕΝΖΙΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΑΥΤΙΚΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ	σελ 20
ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ 23	σελ
ΥΛΙΚΑ	σελ 25
ΦΟΥΣΚΩΤΑ- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ	σελ 26
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΦΟΥΣΚΩΤΩΝ ΚΑΙ ΣΚΑΦΩΝ	σελ 26
ΕΣΟΔΑ ΣΤΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ	σελ 27
ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΣΤΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ 27	σελ
ΜΕΙΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	σελ 28
ΧΟΡΙΓΙΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ 29	σελ
ΠΡΟΪΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΟΡΙΓΙΑΣ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΘΛΗΤΗ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑΣ	σελ 32

<b>ΣΥΖΗΤΗΣΗ -ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ</b>	<b>σελ 35</b>
ΑΘΛΗΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ	σελ 36
ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΤΗΝ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ	σελ 37
ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΟΥΝ ΟΙ ΟΜΙΛΟΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ	σελ 39
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>σελ 42</b>

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έρευνα με την οποία θα διαπραγματευτούμε αφορά την οικονομική κρίση και πως έχει επηρεάσει το άθλημα της ιστιοπλοΐας και αγωνιστικά άλλα και σε επίπεδα ψυχαγωγίας.

Ο σκοπός της ερευνάς αυτής είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει όλες τις επιδράσεις της οικονομικής κρίσης στους ομίλους ,στους αθλητές ,στις οικογένειες τους και στο χώρο του αθλητισμού γενικότερα. Η μέθοδος της έρευνας που χρησιμοποιήσαμε είναι η βιβλιογραφική ανασκόπηση. Μέσα από την έρευνα αυτή προκύπτει ότι παρόλο ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας μας, αποθαρρύνει τον κόσμο να ασχοληθεί με το άθλημα της ιστιοπλοΐας, και οι περισσότεροι Έλληνες δυσκολεύονται οικονομικά να αντεπεξέλθουν σ' ένα τόσο ακριβό σπορ το επιλέγουν σαν άθλημα. Και αυτό γιατί προσπαθούν να κάνουν πράγματα για τον εαυτό τους και για την ψυχική τους ηρεμία. Από την άλλη είναι γεγονός πως οι Έλληνες, δύσκολα χάνουν την όρεξη και το κέφι για διασκέδαση αφού το έχουν μέσα στο αίμα τους . Λόγω της οικονομικής κρίσης όμως, όλοι περνάνε μια περίοδο ανασφάλειας. Άραγε η διασκέδαση έχει μετατραπεί για τους περισσότερους σε περιττό έξοδο ή παραμένει απαραίτητη ανάγκη και είναι ένας τρόπος να ξεφύγουν από την καθημερινότητα τους. Έτσι παρ όλες τις δυσκολίες βρίσκουν χρόνο και χρήματα για να αφιερώσουν σ' αυτό το ξεχωριστό άθλημα. Σαν Έλληνες ήμαστε ναυτικός λαός η θάλασσα είναι μέρος της καθημερινότητας μας καθώς η Ελλάδα περιτριγυρίζεται από θάλασσα.

Η έρευνα αυτή προκύπτει από ένα σύνολο πηγών που προήλθαν από άρθρα και βιβλία που διαπραγματεύονται για την ιστιοπλοΐα. Μεγάλο πρόβλημα στην χώρα μας υπάρχει στις ολυμπιακές κατηγορίες οι όμιλοι και οι ομοσπονδίες δεν μπορούν να στηρίξουν τις προσπάθειες των αθλητών στο έπακρο με αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να σταματάνε. Τέλος σαν συμπέρασμα της έρευνας μας προκύπτει ότι ο όμιλος για να επιβιώσει και να ξεπεράσει τα διάφορα οικονομικά προβλήματα πρέπει να σκεφτεί τρόπους που θα προσελκύσουν τον κόσμο και θα τον κάνουν να ασχοληθεί με την ιστιοπλοΐα. Σίγουρα ο μέσος Έλληνας θέλει να κάνει πράγματα για τον εαυτό του, αλλά είναι θέμα των ομίλων να τους πείσει και να τους αναδείξει την χαρά της ιστιοπλοΐας.

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σήμερα η Ελλάδα βρίσκεται αντιμέτωπη με μια βαθιά οικονομική ύφεση. Αυτό που άρχισε στις ΗΠΑ ως χρηματοοικονομική κρίση το 2007 οδήγησε σε μια παγκόσμια ύφεση που απειλεί τώρα πολλές υπερχρεωμένες χώρες στην Ευρώπη, στην πρώτη γραμμή της οποίας είναι οι αποκαλούμενοι από διάφορους αρθρογράφους της Ευρώπη οι ΧΟΙΡΟΙ (Πορτογαλία, Ιρλανδία, Ελλάδα και Ισπανία). Η τρόικα που αποτελείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τη Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) εφαρμόζει νεοφιλελεύθερες πολιτικές για την επίλυση προβλημάτων της Ελλάδας. Αυτή η προσέγγιση θέτει ως αίτημα ότι μια ευρεία ποικιλία μέτρων, όπως η περικοπή των δημόσιων δαπανών, η μείωση των μισθών, και η αύξηση των φόρων, θα σταθεροποιήσει μακροπρόθεσμα την οικονομία. Αυτή η λύση δεν λειτουργεί στην Ελλάδα, και το πιο σημαντικό, τα στοιχεία προτείνουν ότι δεν έχει λειτουργήσει οπουδήποτε. Προκαλεί τα αντίθετα αποτελέσματα εκβαθύνοντας την κρίση. Μια από τις σημαντικότερες συνέπειες της κρίσης της οικονομίας είναι η αύξηση της ανεργίας, όπως επίσης η επιρροή της σε άλλους τομείς όπως τον αθλητισμό, την διασκέδαση, τον τουρισμό την και την υγεία. Επειδή όμως όλοι οι αυτοί οι τομείς είναι άρρηκτα συνδεδεμένοι μεταξύ τους, η μεταβολή σε έναν από αυτούς συνεπάγεται αντίστοιχες μεταβολές και σε όλους τους υπόλοιπους.

### Υγεία – ψυχολογία

Δεν είναι τυχαίο ότι οι αυτοκτονίες αυξήθηκαν κατά 22% τη διετία 2009 -2011, ενώ οι νοσηλείες των παιδιών έχουν αυξηθεί την τελευταία διετία κατά 10% 15% κάτι που φανερώνει ότι η οικονομική κρίση έχει σοβαρές επιπτώσεις στην υγεία των παιδιών. Τα περισσότερα από τα παιδιά εισέρχονται στα νοσοκομεία με έντονες κεφαλαλγίες, κοιλιακά άλγη και πόνους στα άκρα. Για τις περισσότερες περιπτώσεις ο παράγοντας είναι ψυχογενής και είναι απόρροια προβλημάτων που υπάρχουν στην οικογένεια, είτε ανάμεσα στο ζευγάρι, είτε με παιδιά, τα οποία γίνονται εντονότερα τις περιόδους οικονομικής κρίσης. Η απόγνωση έρχεται να προστεθεί στα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα, η αίσθηση του σημερινού αδιεξόδου πνίγει την όποια ελπίδα για το μέλλον.

Τα στοιχεία αποτυπώνουν μια πραγματικότητα ζοφερή: έρευνα του ΕΠΙΨΥ ως προς τις κλήσεις στην τηλεφωνική γραμμή για την κατάθλιψη – στην οποία συγκρίνεται το πρώτο εξάμηνο του 2010 με αυτό του 2011 – διαπιστώνει εντυπωσιακή έξαρση αρνητικών συμπτωμάτων. Οι Έλληνες που τηλεφωνούν για βοήθεια διακατέχονται από «πεσμένη διάθεση - λύπη» (79,6%), καθώς και από έλλειψη ενδιαφέροντος για τις καθημερινές δραστηριότητές τους (45,3%), στερούνται δύναμης και ενέργειας (41,2%), δυσκολεύονται να χαλαρώσουν (40,4%), ακόμη και να κοιμηθούν ομαλά (29,6%). Τα ποσοστά χτυπούν κόκκινο στις κλίμακες κατάθλιψης υποδηλώνοντας σοβαρές διαταραχές, οι οποίες ενίοτε αποκτούν σάρκα και οστά μέσα από ψυχοσωματικά συμπτώματα – αυξημένα κατά 52,1% σε σχέση με πέρυσι

## Ανεργία

Η ανεργία βρίσκεται στο προσκήνιο, καθώς η οικονομική κρίση, που έχει καταφθάσει ήδη στην Ελλάδα, λαμβάνει εκρηκτικές διαστάσεις. Πιο συγκεκριμένα έχει φτάσει σε διψήφιο αριθμό ενώ ανάμεσα στους νέου το ποσοστό των ανέργων ανέρχεται στο 25%. Βέβαια η ανεργία δεν είναι απλώς ένας αριθμός ή ένα ποσοστό, που δείχνει την ευρωστία ή μη της εθνικής οικονομίας, αλλά αντιπροσωπεύει τα νοικοκυριά και την αγοραστική δύναμή τους, επηρεάζοντας έτσι λοιπόν και άλλους τομείς όπως τον αθλητισμό και τη διασκέδαση.

## Αθλητισμός

Η οικονομική κρίση έχει εδώ και καιρό χτυπήσει τη πόρτα του αθλητισμού. Το αντίκτυπο είναι εμφανές τόσο στα επαγγελματικά όσο και στα ερασιτεχνικά σωματεία της Αθήνας. Με μια πρώτη ματιά η στήριξη στον αθλητισμό, μοιάζει πολυτέλεια όταν δεν υπάρχουν χρήματα για την υγεία, για την παιδεία, για τις συντάξεις. Η στήριξη στον αθλητισμό όμως, αποτελεί επιλογή. Ο Αθλητισμός δεν είναι πολυτέλεια. Ο Αθλητισμός είναι κοινωνικό αγαθό, που πρέπει να δίνεται απλόχερα και ελεύθερα στην κοινωνία. Για αυτό η Πολιτεία οφείλει να το ενισχύσει. Και αν στο επαγγελματικό επίπεδο η μείωση των εισιτηρίων, των εσόδων των τηλεοπτικών δικαιωμάτων, των κερδών των εμπορικών συμφωνιών, έχουν πλήξει τις ομάδες, τα ζητήματα είναι σαφώς χειρότερα στα ερασιτεχνικά σωματεία. Οι περισσότερες από αυτές τις ομάδες έχουν σοβαρά προβλήματα βιωσιμότητας, και αδυνατούν να εξυπηρετήσουν τις πρώτες και βασικές τους ανάγκες. Αλλά και ο κ. Παπαθανασίου έχει αρθρογραφήσει στο Onsports για τις επιπτώσεις που προκαλεί η οικονομική κρίση στο κομμάτι των επενδύσεων σε τομείς του ελληνικού

αθλητισμού και προτείνει λύσεις ικανές να δημιουργήσουν τις συνθήκες εκείνες που θα αντιστρέψουν το κλίμα. Συμπερασματικά αναφέρει ,σε στενά οικονομικό επίπεδο, όταν η χώρα ξεπεράσει την κρίση και περάσει ξανά στη φάση της ανάπτυξης, θα υπάρξει και πάλι αυξημένο ενδιαφέρον για τον αθλητισμό. Ως τότε θα πρέπει όλοι να κρατούν «μικρό καλάθι. Είναι ανάγκη να γίνει κατανοητό πως ο αθλητισμός συνιστά μια εξόχως παραγωγική δραστηριότητα, που συνδράμει στη συνοχή της ελληνικής κοινωνίας. Χωρίς αυτή τη συνοχή, δεν μπορεί να υπάρξει ανάταση, δε μπορεί να υπάρξει ανάπτυξη. Για την επανεκκίνηση της οικονομίας, οφείλουμε να «ξαναδιαβάσουμε» την παιδεία μας. Και ο αθλητισμός είναι ζήτημα παιδεία.

## Ολυμπιακοί Αγώνες

Οκτώ χρόνια από την τελετή έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και σήμερα πληρώνουμε μαζί με την διεθνή οικονομική κρίση τις μίζες και τις φανφάρες του 2004.Ο Μιχάλης Παπαγιαννάκης τότε ευρωβουλευτής υπογράμμιζε ότι “το οικονομικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα των αγώνων θα το πληρώνουν και τα δισέγγονά μας”. Το κόμμα του οπίου με κόστος από το 1996 είχε διαφωνήσει με την ανάληψη της διοργάνωσης. Βέβαια το πλήγμα της οικονομικής κρίσης δε σταματά εδώ.«Χτυπάει» και τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αγγλίας , αφού με τα μέχρι τώρα στοιχεία που έχουν δει το φως τα 2/3 των εισιτηρίων για τους αγώνες του Λονδίνου είναι απούλητα. Μεγάλος προβληματισμός για τους διοργανωτές, οι οποίοι βλέπουν μέχρι στιγμής να μην υπάρχει η ανταπόκριση που περίμεναν. Εκτός από την οικονομική κρίση που μαστίζει τον πλανήτη είναι και η ακριβή ζωή της πρωτεύουσας της Αγγλίας, κάτι που απωθεί ακόμα περισσότερο τους επισκέπτες της μεγαλύτερης αθλητικής εκδήλωσης στη γη. Η εταιρεία Prestige Ticketing Ltd, έδωσε στοιχεία για την πώληση μόλις του 30-40% των πακέτων, και αυτά που έχουν την καλύτερη κίνηση είναι όσα αφορούν σε τένις , καταδύσεις και ιππασία. Στο Νησί πλέον υπάρχει η σκέψη μεγάλων προσφορών, ώστε να προσελκύσουν το ενδιαφέρον του κόσμου και να μην αναγκαστούν να παρουσιάσουν αγώνες με άδεια στάδια, κάτι που θα ήταν καταστροφικό για μια χώρα τόσο δυνατή. Τέλος, δεν πρέπει να αποκλείσουμε και το γεγονός, αρκετές χώρες να αποσύρουν τις συμμετοχές τους, λόγω αδυναμίας κάλυψης των εξόδων, με την Ελλάδα, παρά την κρίσιμη κατάσταση που βρίσκεται, να έχει δηλώσει κατηγορηματικά ότι δεν πρόκειται να πράξει κάτι τέτοιο.

## Εναλλακτικοί τρόποι διασκέδασης λόγω κρίσης

Η διασκέδαση στο σπίτι, η μετακίνηση με το ποδήλατο, τα συνεταιριστικά πικ νικ κερδίζουν όλο και περισσότερους «οπαδούς δύσκολη εποχή που διανύουμε εξαιτίας της οικονομικής κρίσης κάνει τους νέους κυρίως να στρέφονται σε νέους τρόπους διασκέδασης ή και απλές, πιο οικονομικές μεθόδους στην καθημερινότητά τους. Αυτό που αναζητούν όλοι είναι οικονομικές και αν είναι δυνατόν «τσάμπα» λύσεις. Μία έρευνα μεταξύ νέων ανθρώπων, δείχνει ότι όλο και περισσότερο η διασκέδαση στο σπίτι, η μετακίνηση με το ποδήλατο, τα... συνεταιριστικά πικ-νικ αλλά και ο δανεισμός βιβλίων, κερδίζουν όλο και περισσότερους «οπαδούς».

**Cocooning.** Η τάση του cocooning, ή αλλιώς το να προτιμά κανείς να μένει σπίτι του, φαίνεται ότι κερδίζει έδαφος αυτή τη σεζόν. Οι δύσκολες οικονομικές καταστάσεις που βιώνουμε, η πεσμένη ψυχολογία καθώς και η έλευση του χειμώνα ωθεί όλο και περισσότερους νέους ανθρώπους να αναζητούν στο σπίτι τη χαλάρωση και την ηρεμία. Οι καθημερινές βόλτες στις καφετέριες και στα κλαμπ είναι παρελθόν. Οι περισσότεροι επιλέγουν να βγαίνουν αυστηρά Σαββατοκύριακα. «Προτιμώ να βγω με τους φίλους μου το Σάββατο, γιατί πλέον τα λεφτά δεν μου φτάνουν και για έξοδο τις καθημερινές. Μέσα στην εβδομάδα μαζευόμαστε σε σπίτια», λέει η 22χρονη Νατάσα Ταρκαζίκη. Οι παρέες, λοιπόν, μεταφέρονται στο σπίτι, οι καναπέδες γεμίζουν και το κέφι ξεκινά. Συνήθως επιλέγουν να παίζουν επιτραπέζια, να βλέπουν ταινίες και να μαγειρεύουν. «Συχνά μαζευόμαστε σπίτι μου και παίζουμε μπιρίμπα ή βλέπουμε ταινίες. Το προτιμάμε απ' το να είμαστε όλη την ώρα σε καφετέριες και να πληρώνουμε 5 ευρώ τον καφέ. Τουλάχιστον στο σπίτι δεν ξοδεύουμε χρήματα και περνάμε πολύ καλύτερα».

## Ποδήλατο



Έχουν αρχίσει και κατακλύζουν τους δρόμους οι ποδηλάτες, οι οποίοι αυξάνονται με ραγδαίους ρυθμούς. Όλο και περισσότεροι αποχωρίζονται τα αυτοκίνητά τους όχι μόνο για να πάνε βόλτες αλλά και για να μετακινηθούν προς τη δουλειά τους. Χωρίς άγχος για το τι



ώρα θα φτάσουν, για το που θα βρουν να παρκάρουν και για τα έξοδα της βενζίνης οι ποδηλάτες κινούνται καθημερινά στην πόλη.

## **ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ**

Η ιστιοπλοΐα είναι η τέχνη του αρμενίσματος στο νερό (σε θάλασσα ή σε λίμνη) χρησιμοποιώντας ως αποκλειστική ή κύρια πηγή ενέργειας τον άνεμο. Το όνομά της είναι σύνθετο από το ιστίο + πλους, δηλαδή πλεύση με το πανί που τα παλιά χρόνια χρησιμοποιούσαν τα σκάφη για να ταξιδεύουν. Τα πανιά δέννταν στα κατάρτια (ιστούς), και με τη βοήθεια του αέρα τα σκάφη που ονομάζονταν ιστιοφόρα αρμένιζαν στις θάλασσες όλου του κόσμου. Και σήμερα ακόμη υπάρχουν πολλά τέτοια σκάφη, που όμως διατηρούν τις μηχανές ως βοηθητικές, σε περίπτωση που επικρατεί άπνοια, δηλαδή δεν φυσάει αέρας. Στη σημερινή εποχή, όταν γίνεται λόγος για ιστιοπλοΐα, γίνεται για το άθλημα που είναι συναρπαστικό και ένα από τα ωραιότερα που υπάρχουν, γιατί συνδυάζει τη γοητεία της θάλασσας με τις ικανότητες των αθλητών, που πρέπει να είναι πολύ καλά γυμνασμένοι, ειδικά στα πόδια και τη μέση. Η εξάπλωση του αθλήματος της ιστιοπλοΐας στις τελευταίες δεκαετίες είναι τρομακτική, γι' αυτό και οι ειδικοί έχουν φτιάξει πολλές κατηγορίες σκαφών. Σκαφών μεγάλων που είναι για αγώνες ανοικτής θάλασσας και σκαφών που είναι για αγώνες τριγώνου. Τα σκάφη ανοικτής θάλασσας είναι τριών κατηγοριών, που δεν έχουν «στάνταρ» (σταθερά) χαρακτηριστικά, αφού το κάθε εργοστάσιο έχει τη δική του ναυπηγική τεχνική ("πατέντα"). Αντίθετα, τα λεγόμενα σκάφη τριγώνου έχουν τα ίδια τεχνικά χαρακτηριστικά και με αυτά ασχολούνται περισσότεροι αθλητές, αφού είναι για ένα, δύο ή τρεις το πολύ αθλητές. Στα σκάφη ανοικτής θάλασσας επιβαίνουν πολλοί αθλητές, που μπορεί να συμμετέχουν 9, αλλά και 15. Η ιστιοπλοΐα είναι το τρίτο κυρίαρχο άθλημα, μετά την κολύμβηση και την κωπηλασία στον λεγόμενο ναυταθλητισμό, η οποία και περιλαμβάνεται στους σύγχρονους Ολυμπιακούς Αγώνες.

## **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ -ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ**

Ο τουρισμός αποτελεί ένα οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο που αναπτύχθηκε δυναμικά μετά το τέλος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου. Η διεθνής πρακτική απέδειξε ότι κάτω από προϋποθέσεις μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη και στην μεγέθυνση της οικονομίας μιας χώρας υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών. Τα

κυριότερα οικονομικά οφέλη, που μπορεί να αποκομίσει από την ανάπτυξη του τουρισμού, είναι η εισροή συναλλάγματος, η δημιουργία εισοδημάτων για τον οικονομικά ενεργό πληθυσμό που απασχολείται στην τουριστική βιομηχανία και όχι μόνο, η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, η τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας στην περιφέρεια και η δημιουργία εσόδων για το κράτος και την τοπική αυτοδιοίκηση. Στην αλματώδη ανάπτυξη του τουρισμού συνέβαλαν πολλοί παράγοντες, οι κυριότεροι από τους οποίους είναι ο εκδημοκρατισμός του, η λαϊκοποίηση των συγκοινωνιακών μέσων, η αύξηση του ελεύθερου χρόνου των εργαζομένων και τέλος τα υψηλότερα εισοδήματα τους. Έχουν γίνει σημαντικά βήματα στην ανάπτυξη του τουρισμού, παρ' όλα αυτά πολιτεία, ιδιωτικοί φορείς και όλοι οι εμπλεκόμενοι στον τουρισμό θα πρέπει να συνεννοηθούν για το πώς η Ελλάδα μπορεί να πρωταγωνιστήσει τόσο στην ευρωπαϊκή τουριστική αγορά όσο και στην παγκόσμια.

## ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η λέξη τουρισμός (προερχόμενη από την αγγλική λέξη touring και τη γαλλική tour) κάνει την εμφάνισή της το 19<sup>ο</sup> αιώνα, ενώ η δραστηριότητα που υποδηλώνει έχει τις ρίζες της στην αρχαιότητα. Το τουριστικό φαινόμενο ήταν συνδεδεμένο με τον ελεύθερο χρόνο και τις δραστηριότητες που μπορούσαν να γίνουν εντός αυτού. Οι πραγματοποιούμενες μετακινήσεις χαρακτηρίζονταν από ένα πνεύμα σύνθετο και μία εντατικότητα χωρικά και χρονικά περιορισμένη. Στην αρχαία Ελλάδα και την αρχαία Ρώμη, ο ελεύθερος χρόνος δήλωνε την προέλευση και την τάξη των πολιτών, οι οποίοι απαλλαγμένοι από την καταναγκαστική εργασία, ένιωθαν την υποχρέωση να ασχοληθούν με τα κοινωνικά, και πολιτικά δρώμενα της πολιτείας.

## **ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Ο πλούτος και η ποικιλία των ελληνικών θαλασσών, τα ατελείωτα χιλιόμετρα των ελληνικών ακτών και τα χιλιάδες ελληνικά νησιά, οι προστατευμένες θαλάσσιες περιοχές χιλιάδων τετραγωνικών χιλιομέτρων, το ήπιο κλίμα, τα υψηλά ποσοστά ηλιοφάνειας και το ενδιαφέρον και εναλλασσόμενο τοπίο της, καθιστούν την Ελλάδα ιδανικό προορισμό για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων θαλάσσιου τουρισμού. Το πλεονέκτημα αυτό ενισχύεται τόσο από τη ναυτική παράδοση χιλιετηρίδων, όσο και από τις ευνοϊκές για θαλάσσιους πλόες ειδικές συνθήκες. Τα ελληνικά πελάγη θεωρούνται ασφαλή από τη

σκοπιά των ναυτικών κινδύνων, οι αποστάσεις μεταξύ των ακτών είναι μικρές, ενώ εξίσου ευνοϊκές είναι και οι συνθήκες που σχετίζονται με την ένταση των ανέμων και τις θερμοκρασίες περιβάλλοντος και θάλασσας.

Η υφιστάμενη κατάσταση στην Ελλάδα δεν είναι θετική. Υπάρχουν όμως και διάφοροι ευνοϊκοί παράγοντες, όπως ο γεωγραφικός παράγοντας, ο πολιτιστικός και ο κοινωνικός, οι οποίοι δεν έχουν αξιοποιηθεί καταλλήλως από την πολιτεία και δεν έχει διαμορφωθεί μία σαφής πολιτική ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού στην Ελλάδα. Θα χρειαστεί να γίνουν σημαντικές επενδύσεις πάνω σε αυτόν τον τομέα και να βελτιωθεί η εικόνα της χώρας στο εξωτερικό. Η ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού

πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα για την Ελλάδα. Με τα τόσα συγκριτικά πλεονεκτήματα η Ελλάδα θα έπρεπε να διαπρέπει στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού. Πρέπει να προταθούν διάφορα μοντέλα ανάπτυξης αυτού του τομέα, που να δίνουν έμφαση στις λιμενικές υποδομές, στη δημιουργία νέων μαρίνων, στην αειφόρο ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, στην μείωση της φορολογίας για τα σκάφη αναψυχής και την βελτίωση του ακτοπλοϊκού συστήματος στη χώρα. Η Ελλάδα χρειάζεται μία εθνική πολιτική για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού. Ο θαλάσσιος τουρισμός θα μπορούσε να οριστεί ως η τουριστική μορφή που περιλαμβάνει δραστηριότητες και παροχή υπηρεσιών σε θαλάσσιο χώρο. Ο θαλάσσιος τουρισμός είναι μια από τις δυναμικότερες μορφές του σύγχρονου τουρισμού, περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες αναψυχής που έχουν ως πεδίο αναφοράς και ανάπτυξης-δράσης το θαλάσσιο περιβάλλον είναι ένα μεγάλο τμήμα της τουριστικής βιομηχανίας και λειτουργεί αλληλεπιδραστικά και σαν τροφοδότης σε άλλες κατηγορίες.

Ο θαλάσσιος τουρισμός απαιτεί ένα σύνολο εργασιών και υπηρεσιών που έχουν εξειδικευμένο χαρακτήρα, καθώς συνδυάζει τις απαιτήσεις δύο τομέων της οικονομίας και τον τουρισμό. Η απασχόληση στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού απαιτεί εξειδίκευση, η οποία είναι αποτέλεσμα εκπαίδευσης, κατάρτισης και εμπειρίας. Δεν επιτρέπεται στις περισσότερες δραστηριότητες του θαλάσσιου τουρισμού η ανειδίκευτη και η περιστασιακή εργασία, διότι ο εργαζόμενος στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού δεν περιορίζεται μόνο στην παροχή υπηρεσιών τουριστικού χαρακτήρα που έτσι και αλλιώς προϋποθέτουν εκπαίδευση, αλλά πρέπει να έχει την ικανότητα να ανταπεξέρχεται στις δύσκολες συνθήκες εργασίας που προϋποθέτει το θαλάσσιο περιβάλλον. Για το λόγο αυτό εξάλλου η οποιαδήποτε θαλάσσια τουριστική απασχόληση υπόκειται σε αυστηρή αδειοδότηση, σε αυστηρό έλεγχο και τελεί υπό την αυστηρή επιτήρηση της δημόσιας αρχής. Επίσης, ο

θαλάσσιος τουρισμός, όπως και γενικότερα ο τουρισμός, έχει διεθνή χαρακτήρα. Εξαρτάται από πολλούς και διαφορετικούς διεθνείς παράγοντες, όπως οικονομικές κρίσεις, πολιτικές κρίσεις, πολεμικές συγκρούσεις, φυσικές καταστροφές, κλπ. Είναι φανερό ότι η ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού έχει ως αποτέλεσμα μια ευρύτατη διαπολιτισμική επικοινωνία μεταξύ των τοπικών πληθυσμών και των επισκεπτών-τουριστών. Η «επικοινωνία» αυτή έχει ιδιαίτερο κοινωνιολογικό και πολιτισμικό ενδιαφέρον, διότι ο θαλάσσιος τουρισμός επιφέρει σημαντικές αλλαγές στη ζωή, στη συμπεριφορά, στα ήθη, στα έθιμα, στις συνήθειες των κατοίκων των χωρών υποδοχής. Άμεση σχέση με τις κοινωνικό-πολιτισμικές επιπτώσεις του θαλάσσιου τουρισμού έχουν και οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ο θαλάσσιος τουρισμός ως από τη φύση του βασιζόμενος αποκλειστικά στο θαλάσσιο στοιχείο μπορεί με την ορθολογική διαχείριση του να καταστεί μοχλός ανάπτυξης για τις παράκτιες και τις νησιωτικές περιοχές της Ελλάδας. Ένα μεγάλο κομμάτι του θαλάσσιου τουρισμού αποτελούν οι αθλητικές δραστηριότητες (ερασιτεχνικού ή επαγγελματικού χαρακτήρα) που πραγματοποιούνται στη θάλασσα. Τέτοιες δραστηριότητες είναι ατομικού ή ομαδικού χαρακτήρα, όπως η ιστιοσανίδα, το θαλάσσιο σκι, wakeboard, θαλάσσιο αλεξίπτωτο, θαλάσσιο έλκηθρο, θαλάσσια παιχνίδια, τζετ σκι, κανό, kayak, θαλάσσια ποδήλατα. καθώς και δραστηριότητες όπως καταδύσεις. Η Ελλάδα είναι η χώρα με το μεγαλύτερο μήκος ακτών. Διαθέτει ένα μοναδικό νησιωτικό σύμπλεγμα, ονειρεμένους φυσικούς κόλπους και αμέτρητα ακατέργαστα λιμανάκια. Έχει ακόμη τις ωραιότερες και ίσως τις καθαρότερες θάλασσες,

# **ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

## **ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Η Ελλάδα είναι ένας από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Τα πανέμορφα τοπία της, το ήπιο κλίμα, οι φιλικές και καθαρές της θάλασσες, η μοναδική ιστορική κληρονομιά καθώς και η πατροπαράδοτη ελληνική φιλοξενία είναι τα πλεονεκτήματα που έχουν καταστήσει τη χώρα έναν ιδιαίτερα θελκτικό προορισμό για τον επισκέπτη-τουρίστα. Επιπλέον ο τουριστικός τομέας αποτελεί για την Ελλάδα μία από τις κύριες πηγές του εθνικού της πλούτου, καθώς συνεισφέρει ετησίως περισσότερο από το 18% στη διαμόρφωση του Α.Ε.Π., δημιουργεί περίπου 700.000 θέσεις εργασίας και συμβάλει αποφασιστικά στην περιφερειακή ανάπτυξη. Μετά την επιτυχή διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα και την ολοκλήρωση των μεγάλων έργων υποδομής, η Ελλάδα εισήλθε σε νέα ελπιδοφόρα εποχή. Η άρτια οργάνωση του μεγάλου αυτού αθλητικού γεγονότος που άφησε άριστες εντυπώσεις στην παγκόσμια κοινότητα, ανέδειξε ανάγλυφα τις τεράστιες δυνατότητες της χώρας και απέδειξε ότι η Ελλάδα έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη και μεγάλων επιχειρηματιών στη διεθνή τουριστική και μη αγορά και σταδιακά καθιερώνεται ως ιδανική επιλογή-προορισμός για διεξαγωγή μεγαλύτερων ή μικρότερων συνεδρίων, διεθνών εκθέσεων, άλλων οργανωμένων εκδηλώσεων αλλά και μεγάλων επενδύσεων που εντάσσονται στη βιομηχανία του τουρισμού.

## **ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ**

- 1) Η Ελλάδα είναι η χώρα με το μεγαλύτερο μήκος ακτών. Διαθέτει ένα μοναδικό νησιωτικό σύμπλεγμα, ονειρεμένους φυσικούς κόλπους και αμέτρητα ακατέργαστα λιμανάκια. Έχει ακόμη τις ωραιότερες και ίσως τις καθαρότερες θάλασσες, έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς στόλους στον κόσμο, ενώ διαθέτει ανεκτή οργάνωση και υποδομή σε ορισμένους τομείς τουρισμού.
- 2) Η Ελλάδα είναι ιδανικότερος χώρος για κρουαζιέρες, πιθανώς σε ολόκληρο τον κόσμο. Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν τυφώνες όπως υπάρχουν στη Φλόριντα, ούτε ρηχά και ξέρες όπως στις Μπαχάμες. Δεν υπάρχουν ομίχλες, παλίρροια και γενικά όλοι οι άλλοι κίνδυνοι που υπάρχουν στις θάλασσες του κόσμου. Ο

γεωγραφικός παράγοντας θέτει τις βασικές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού στη χώρα. Η γεωγραφική θέση της Ελλάδας στη Μεσόγειο θάλασσα, η γεωμορφολογία των ακτών και η νησιωτικότητα είναι στοιχεία που ευνοούν όλες τις μορφές του θαλάσσιου τουρισμού. Επίσης οι κλιματολογικές συνθήκες, δηλαδή η μικρά περίοδος ηλιοφάνειας, το ήπιο κλίμα, οι υψηλές θερμοκρασίες, επιτρέπουν τις θαλάσσιες δραστηριότητες αναψυχής στο μεγαλύτερο μέρος του έτους.

- 3) Υπάρχουν πάνω από 20.000 νησιά, σε μικρή απόσταση μεταξύ τους. Σίγουρα η Ελλάδα είναι η χώρα η οποία θα έπρεπε να είναι στην προτίμηση όλων των Ευρωπαίων
- 4) Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η τουριστική ανάπτυξη γενικά, συνεπάγεται πολλά οικονομικά οφέλη για τις κοινωνίες υποδοχής και φιλοξενίας. Είναι γεγονός ότι ένα οποιοδήποτε σκάφος ξοδεύει αρκετά χρήματα και βοηθάει την ελληνική οικονομία περισσότερο από κάθε άλλο είδος τουρισμού. Σκάφη που παραμένουν στην ελληνική επικράτεια δώδεκα μήνες τον χρόνο ξοδεύουν σημαντικότερα ποσά σε συνάλλαγμα εντός Ελλάδας και δίνουν δουλειά σε χιλιάδες άτομα.
- 5) Με την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας. Η ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του απαιτεί εξειδίκευση απασχόλησης. Το θαλάσσιο περιβάλλον ως ιδιαίτερος χώρος εργασίας και αναψυχής απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες. Έτσι ο θαλάσσιος τουρισμός ως τέτοια επιχειρηματική δραστηριότητα δημιουργεί θέσεις εργασίας με ιδιαίτερη εξειδίκευση. Σε αυτές τις θέσεις εργασίας δεν υπεισέρχεται η ετεροαπασχόληση, δηλαδή ευκαιριακή και ανειδίκευτη εργασία που ενδεχομένως χαρακτηρίζει άλλους τομείς του τουρισμού.
- 6) Υπάρχουν τα κρατικά οφέλη τα οποία είναι οφέλη που προκύπτουν για το κράτος

από τη θαλάσσια τουριστική δραστηριότητα. Πηγή των κρατικών εσόδων είναι η άμεση ή έμμεση φορολόγηση των δραστηριοτήτων του θαλάσσιου τουρισμού (π.χ. επιχειρήσεων, εργαζομένων, κ.λπ.), η επιβολή τελών για παροχή υπηρεσιών θαλάσσιου τουρισμού (π.χ. ελλιμενισμό τουριστικών σκαφών, αδειοδότηση για άσκηση θαλάσσιας τουριστικής δραστηριότητας), η επιβολή προστίμων για παραβάσεις της θαλάσσιας τουριστικής νομοθεσίας, κλπ.

- 7) Τέλος, άλλο ένα σημαντικό πλεονέκτημα το οποίο είναι ο κοινωνικός παράγοντας, που συνίσταται στη φιλόξενη διάθεση του ντόπιου πληθυσμού, στην παραδοσιακή κουζίνα, στον τρόπο διασκέδασης και συμπληρώνει την ελκυστικότητα της χώρας ως θαλάσσιου τουριστικού προορισμού. Οι ελληνικές θάλασσες και ακτές με τα πολλά συγκριτικά πλεονεκτήματα που προσφέρουν, κατέστησαν το θαλάσσιο τουρισμό πολύ δημοφιλή δραστηριότητα τόσο μεταξύ των Ελλήνων, όσο και μεταξύ των ξένων επισκεπτών της χώρας.

# ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑΣ ΤΡΙΓΩΝΟΥ

Υπάρχουν πολλές κατηγορίες σκαφών , στην Ελλάδα σε όλους τους ομίλους αλλά κατά κύριο λόγο ,υπάρχουν τα optimist και τα laser κυρίως. Και αυτό γιατί είναι εύκολα σκάφη για σχολές και μπορούν να αποθηκευτούν και να μεταφερθούν εύκολα.

Η τεχνολογική εξέλιξη έχει ως αποτέλεσμα ο αριθμός των αγωνισμάτων της ιστιοπλοΐας και τα είδη των σκαφών να μην παραμένουν σταθερά και να αλλάζουν συχνά. Έτσι ως το 2008 έχουν εμφανιστεί στις Ολυμπιάδες 29 διαφορετικές κατηγορίες σκαφών, στις οποίες περιλαμβάνεται και η ιστιοσανίδα. Επίσης στο χώρο της ιστιοπλοΐας έχει ενταχθεί και το kitesurf που ήταν προτεινόμενο στην ολυμπιάδα του 2016 αντί για την ιστιοσανίδα.

Η συμμετοχή των γυναικών ήταν ανοιχτή από την έναρξη τέλεσης του αθλήματος, αφού τα πληρώματα μπορούσαν να είναι μικτά. Ξεχωριστές κατηγορίες σκαφών μόνο για γυναίκες μπήκαν το 1992 στη Βαρκελώνη. Έκτοτε τα αγωνίσματα είναι τριών ειδών: ανδρικά, γυναικεία και μικτά στα οποία μπορούν να μετέχουν και άντρες και γυναίκες.

Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές κατηγορίες σκαφών που συναντάμε ανά ομίλους ανάλογα την τοποθεσία και τις ανάγκες που έχει ο κάθε όμιλος έχει εντάξει στο αγωνιστικό του πρόγραμμα διάφορες κατηγορίες. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

- optimist
- laser: 4.7 ,radial, standar
- europe
- 4,20
- 4,70
- 49er
- 29er
- lightnig
- nacra 17
- Rsx womans,Rsx men
- finn
- star



Ένας όμιλος είναι πολύ δύσκολο να στηρίξει πολλές κατηγορίες γιατί χρειάζεται περισσότερους προπονητές ,γιατί για να γίνεται σωστά η δουλειά πρέπει να έχει σε κάθε κατηγορία και έναν. Επίσης το κόστος για αγορά σκαφών και εξοπλισμού είναι μεγάλο οπότε είναι λίγοι οι όμιλοι που μπορούν να αντεπεξέλθουν και να στηρίξουν αυτές τις κατηγορίες.

Οι περισσότεροι όμιλοι έχουν σαν στόχο για να μπορούν να συντηρηθούν και να ξεπεράσουν τα προβλήματα τις εποχής να διατηρούν σχολές optimist και laser και μια ομάδα που μπορεί να θεωρηθεί αγωνιστική και να λαμβάνει μέρος σε αγώνες στις αντίστοιχες κατηγορίες.

Οι ολυμπιακές κατηγορίες είναι δύσκολο να συντηρηθούν από τους ομίλους καθώς τα έξοδα για να μπορέσει να γίνει σωστή προετοιμασία είναι μεγάλα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι αθλητές να περνούν μεταγραφή σε ομίλους που μπορούν να τους στηρίξουν οικονομικά.



## **ΑΝΟΙΧΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ**

Η ανοιχτή θάλασσα εμφανίζεται στην Ελλάδα και σε αγωνιστικό και σε τουριστικό επίπεδο. Στην ανοικτή θάλασσα υπάρχουν πολλοί όμιλοι σε όλη την Ελλάδα που έχουν σχολές ανοιχτής θαλάσσης και δίνουν την δυνατότητα στους ανθρώπους που το επιλεγούν, να γνωρίσουν τα μυστικά της ιστιοπλοΐας που θα τους επιτρέψουν να ασχοληθούν με τα πελάγη. Είτε δηλαδή σκοπός τους είναι να μπορούν να ταξιδεύουν με ασφάλεια και να χαίρονται την θάλασσα με ένα σκάφος που θα νοικιάσουν ή αγοράσουν είτε θέλουν να νιώσουν τις συγκινήσεις της αγωνιστικής ιστιοπλοΐας ως πλήρωμα και αργότερα ως κυβερνήτες. Όλοι οι όμιλοι έχουν σχεδόν την ίδια τακτική για το πως θα εκπαιδεύσουν τους μαθητές τους. Κύριο μέλημα της κάθε σχολής είναι να περάσει την ασφάλεια στην θάλασσα και έπειτα να φτάσει σε πιο αγωνιστικά πράγματα.

### **1.Σχολή πρώτης βαθμίδας**

Η σχολή πρώτης βαθμίδας («αρχαρίων») διαρκεί περίπου δύο μήνες και περιλαμβάνει 8-10 θεωρητικά και 8 -10 πρακτικά μαθήματα. Τα θεωρητικά μαθήματα γίνονται συνήθως στις αίθουσες τις σχολής και τα μαθήματα της θάλασσας γίνονται στα εκπαιδευτικά σκάφη μας συνήθως Σάββατο και Κυριακή. Σε ορισμένες περιπτώσεις, σε συνεννόηση με τους εκπαιδευτές, η σχολή διαρκεί λιγότερο, με εντατικές προπονήσεις. Οι μαθητές παίρνουν μία πρώτη εξοικείωση με την ιστιοπλοΐα και τις αρχές της, γνωρίζουν τα σκάφη ανοιχτής θάλασσας, τις αρχές χειρισμού και αγκυροβολίας εντός και εκτός λιμανιών, τη χρήση των πανιών, ναυτιλία, βασικές γνώσεις μετεωρολογίας, βασικές γνώσεις μηχανικής, ώστε να μπορούν, αποκτώντας και την κατάλληλη εμπειρία, να «κουμαντάρουν» ένα ιστιοπλοϊκό σκάφος ανοιχτής θάλασσας. Το δίπλωμα που παίρνουν όσοι παρακολουθήσουν με επιτυχία τη σειρά μαθημάτων / προπονήσεων δίνει το δικαίωμα πλόων και κυβέρνησης ιστιοφόρων ανοιχτής θάλασσας, καθώς και ενοικίασης, σε περίπτωση που κάποιος το επιθυμεί. Οι ομάδες προπονούμενων/εκπαιδευόμενων σε κάθε σκάφος αποτελούνται συνήθως από 7-8 άτομα (και από τον προπονητή/εκπαιδευτή). Στα θεωρητικά μαθήματα μπορεί να συνενώνονται περισσότερες από μία ομάδες.

## **2. Σχολή δεύτερης βαθμίδας**

Η σχολή δεύτερης βαθμίδας («προχωρημένων») απευθύνεται τόσο σε όποιους έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τη σχολή πρώτης βαθμίδας, όσο και σε ανθρώπους που έχουν ήδη ταξιδέψει κάποιον καιρό και έχουν αποκτήσει τη δική τους εμπειρία κυβέρνησης ιστιοφόρων ανοιχτής θάλασσας.

Η διάρκειά της είναι αντίστοιχη με τη σχολή πρώτης βαθμίδας (8 εβδομάδες περίπου, ή πιο σύντομα εντατικά τμήματα σε συνεννόηση με τον εκπαιδευτή). Οι συμμετέχοντες στη σχολή έχουν τη δυνατότητα να κάνουν και μεγαλύτερης διάρκειας ταξίδια και σε κάποιες πιο δύσκολες συνθήκες. Εμβαθύνουν θεωρητικά περισσότερο σε θέματα μετεωρολογίας και μηχανικής, καθώς και ναυτιλίας και χρήσης βοηθημάτων για μεγαλύτερα ταξίδια. Μαθαίνουν επίσης αρκετά περισσότερα πράγματα όσον αφορά τη συντήρηση και τους εξοπλισμούς των σκαφών. Το βάρος δίνεται περισσότερο στην οργάνωση και εκτέλεση πιο απαιτητικών σε συνθήκες και διάρκεια ταξιδιών, που απαιτούν πιο στέρεες γνώσεις, πιο ομαδική δουλειά πάνω στο σκάφος και καλύτερη οργάνωση πριν και κατά τη διάρκεια των ταξιδιών. Επειδή η σχολή δεύτερης βαθμίδας απευθύνεται σε όσους έχουν ήδη τις βασικές γνώσεις χειρισμού ιστιοφόρων ανοιχτής θάλασσας, δίνεται η δυνατότητα η σχολή να εξελιχθεί σε πιο «συναδελφικό» κλίμα, υπό την καθοδήγηση του εκπαιδευτή, που με την εμπειρία και τις πιο εξειδικευμένες γνώσεις του μπορεί να καθοδηγήσει στην «ωρίμανση» των ιστιοπλόων σε κυβερνήτες.

## **3. Αγωνιστικά τμήματα**

Τα αγωνιστικά τμήματα λειτουργούν παράλληλα με τις σχολές πρώτης και δεύτερης βαθμίδας. Θεωρητικά, δε χρειάζεται καν δίπλωμα πρώτης βαθμίδας για τη συμμετοχή ενός αθλητή ιστιοπλοΐας σε αγώνες ιστιοπλοΐας ανοιχτής θάλασσας – ούτε στα αγωνιστικά τμήματα, αν και συνίσταται να έχει ολοκληρώσει κάποιος πρώτα τη σχολή πρώτης βαθμίδας, εκτός αν έχει ήδη αποδεδειγμένα αρκετή εμπειρία σε αγωνιστική ιστιοπλοΐα. Οι αγώνες ιστιοπλοΐας ανοιχτής θάλασσας είναι πολύ απαιτητικοί κυρίως σε ομαδικότητα, συγκέντρωση, προσωπική εξειδίκευση σε κάποιες εργασίες, αλλά και συνεχή συνεργασία όλων. Δεν υπάρχει η απαίτηση να είναι όλοι κυβερνήτες, ούτε να γνωρίζουν τα της συντήρησης του σκάφους σε βάθος (αν και βοηθάει σίγουρα). Υπάρχει

η απαίτηση να τους αρέσει πολύ η ιστιοπλοΐα, να είναι ομαδικοί και συνεργάσιμοι και να έχουν όρεξη να μάθουν. Οι αγώνες απαιτούν προσοχή και γνώση (και) στη λεπτομέρεια, μια που η λεπτομέρεια κρίνει και τις θέσεις μας στην κατάταξη του αγώνα, συχνά με διαφορές δευτερολέπτων. Προφανώς το βάρος πέφτει στην οργάνωση της ομάδας, σε πιο λεπτομερή θεωρία αεροδυναμικής και υδροδυναμικής, και σε εξάσκηση στη γρήγορη και ακριβή εκτέλεση των απαραίτητων εργασιών και τριμαρισμάτων.

#### **A. Αγωνιστικά τμήματα διήμερων/τριήμερων αγώνων**

#### **B. Συμμετοχή σε πολυήμερους αγώνες**

### **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΟΙΚΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ**

Έχει παρατηρηθεί ότι τα τελευταία χρόνια η αύξηση του τουρισμού μέσα από την ανοικτή θάλασσα πολύς κόσμος είτε από το εξωτερικό είτε από την Ελλάδα επιλέγει να κάνει τις διακοπές του με ιστιοπλοϊκό. Ιδιαίτερα από το εξωτερικό παρατηρείται ότι πολύς κόσμος ακόμα και μήνες που για τους Έλληνες έχουν τελειώσει οι διακοπές έρχονται στην Ελλάδα για να νοικιάσουν ένα σκάφος και να γνωρίσουν τις Ελληνικές θάλασσες μέσα από την ιστιοπλοΐα. Αυτό γίνεται γιατί μέσα από τα τουριστικά γραφεία η μέσα από το ίντερνετ βρίσκουν πακέτα και προσφορές.



# ΕΞΟΔΑ ΟΜΙΛΩΝ

## ΚΟΣΤΟΣ ΒΕΝΖΙΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΑΥΤΙΚΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ

Η αύξηση της τιμής της βενζίνης έχει επηρεάσει αρκετά τους ναυτικούς ομίλους ιστιοπλοΐας καθώς όλη την διάρκεια της προπόνησης ο προπονητής βρίσκεται στο συνοδευτικό σκάφος που αυτό πρέπει να είναι ταχύπλοο. Ένα συνοδευτικό σκάφος συνήθως δεν σταματάει να λειτουργεί κατά την διάρκεια της προπόνησης η προπονήσεις συνήθως στους ομίλους γίνονται Σαββατοκύριακα και ώρες από το πρωί μέχρι το απόγευμα. Και πολλές φορές γίνονται και κάποιες προπονήσεις 2-3 φορές μέσα στην εβδομάδα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα το κόστος για τα καύσιμα να έχει αυξηθεί για τους ομίλους.

Σαν αναζήτησης άλλης μορφής καυσίμων υπάρχει το πετρέλαιο και το υγραέριο.

## Πετρέλαιο

Η επιλογή ενός κινητήρα diesel φαντάζει, πλέον, ως η εύκολη λύση, ωστόσο, καλό θα ήταν να γνωρίζει κανείς τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνοδεύουν τις βασικές αρχές λειτουργίας του.

### ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου
- Χαμηλότερη τιμή πώλησης πετρελαίου κίνησης
- Υψηλότερη απόδοση-ροπή
- Μεγαλύτερη αξιοπιστία
- Μεγαλύτερη ανθεκτικότητα
- Συμβατότητα με εναλλακτικούς τύπους καυσίμου (Biodiesel)
- Μειωμένες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

### ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Υψηλότερο κόστος παραγωγής

- Υψηλότερη τιμή πώλησης
- Υψηλότερα επίπεδα θορύβου-κραδασμών
- Περιορισμένο εύρος λειτουργίας
- Αυξημένες εκπομπές οξειδίων του αζώτου

## **Πολλαπλά είναι τα οφέλη του υγραερίου**

Το υγραέριο παρουσιάζει ορισμένα βασικά πλεονεκτήματα έναντι των υγρών καυσίμων τα οποία κυρίως καλείται να υποκαταστήσει. Ως σημαντικότερα δε συγκριτικά πλεονεκτήματα του υγραερίου αναφέρονται τα εξής:

- Η τιμή του υγραερίου είναι σχεδόν η μισή της τιμής της αμόλυβδης βενζίνης.
- Ο κινητήρας έχει λιγότερες φθορές, λόγω της καθαρότερης καύσης του LPG, η οποία δεν αφήνει υπολείμματα, και έτσι επιμηκύνεται η ζωή του.
- Τα ίδια ακριβώς ισχύουν και για τον καταλύτη του οχήματος.
- Ο κινητήρας που δουλεύει με LPG χρειάζεται λιγότερα σέρβις διότι:
- Είναι καλύτερης ποιότητας καύσιμο από τη βενζίνη, αφού το υγραέριο κίνησης βγάζει περίπου 115 οκτάνια, πολύ περισσότερο από τη βενζίνη. Επιπλέον δεν σχηματίζονται επικαθίσεις σωματιδίων άνθρακα (κάπνα) στα χιτώνια των κυλίνδρων.
- τα μπουζί είναι κατά πολύ καθαρότερα
- οι αλλαγές φίλτρων και λαδιών είναι αραιότερες
- τα λάδια του κινητήρα δεν αδυνατίζουν (δεν σπάνε)

Μεγαλύτερος ενεργειακός βαθμός απόδοσης Η αυξημένη ενεργειακή απόδοση του υγραερίου έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση ενέργειας, από την οποία προκύπτει βέβαια οικονομικό όφελος που είναι τόσο μεγαλύτερο όσο μεγαλύτερη είναι η συμμετοχή του κόστους του καυσίμου στη διαμόρφωση του συνολικού κόστους μιας δραστηριότητας. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η ενεργειακή

σχέση του υγραερίου με τα άλλα υγρά καύσιμα.

- η διάρκεια ζωής του κινητήρα με σωστή συμπίεση είναι μεγαλύτερη.
- Επίσης το υγραέριο είναι το πιο οικολογικό καύσιμο ρυπαίνοντας 55% λιγότερο από τα αντίστοιχα βενζινοκίνητα για το CO<sub>2</sub> ,τα οξειδία του αζώτου και μονοξείδιο του άνθρακα
- Χρησιμοποιώντας το υγραέριο έχετε 50% οικονομία. Αν για παράδειγμα με 10 lt βενζίνη κάνετε 100 km προς 1,60 € το lt σύνολο 16,00€ με υγραέριο θα κάνετε με 10,5 lt 100 km προς 0,78€/lt. 7,80 € εάν ένα αυτοκίνητο κάνει 15.000 km ετησίως χρειάζεστε 2400 € κινούμενοι με βενζίνη ενώ με υγραέριο στα ίδια χιλιόμετρα MONO 1170 €



## ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ

Προπονητής ιστιοπλοΐας είναι ο έχων αποκτήσει σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού και της κείμενης νομοθεσίας τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα για την αθλητική εκπαίδευση, επιμόρφωση και καθοδήγηση αθλητών κάθε επιπέδου και ηλικίας

αθλητικών σωματείων, τοπικών ενώσεων ή αθλητικών ομάδων για την προετοιμασία και συμμετοχή τους σε κάθε είδους αγωνιστικές δραστηριότητες του αθλήματος. Το επάγγελμα του προπονητή της ιστιοπλοΐας στην Ελλάδα έχουν το δικαίωμα να ασκήσουν όσοι είναι κάτοχοι άδειας άσκησης επαγγέλματος που χορηγείται από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού (Γ.Γ.Α.). Οι νόμιμα ασκούντες το επάγγελμα του προπονητή ιστιοπλοΐας στην Ελλάδα σύμφωνα με τα οριζόμενα άρθρα. Όπου στον παρόντα κανονισμό αναφέρεται η λέξη προπονητής, εννοείται και προπονήτρια, όπου Ομοσπονδία εννοείται η Ελληνική Ιστιοπλοϊκή Ομοσπονδία (Ε.Ι.Ο.) και όπου Πανελλήνια Οργάνωση Προπονητών ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Προπονητών Ιστιοπλοΐας (ΠΑ.Σ.Π.Ι).

### ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ

Για τη χορήγηση της ειδικής άδειας άσκησης επαγγέλματος απαιτείται :α) Πτυχίο Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α.) με κύρια ή πρώτη ειδικότητα στο άθλημα, ή ισότιμης σχολής της αλλοδαπής ή δίπλωμα των σχολών προπονητών των άρθρων 31 και 136 του . 2725/99 ή πτυχίο ή δίπλωμα αναγνωρισμένων σχολών προπονητών του εξωτερικού, περιλαμβανομένων και των πτυχίων Ε.Α.Σ.Α ή Τ.Ε.Φ.Α.Α. σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ.5 του άρθρου 136 του ν. 2725/1999. Όποιος κατέχει άδεια άσκησης επαγγέλματος προπονητή από τη Γ.Γ.Α. δεν μπορεί να διατηρεί την αθλητική του ιδιότητα και να αγωνίζεται σε επίσημους αγώνες του αθλήματος, εκτός εάν έχει καταθέσει την άδειά του στην Ομοσπονδία. Παράβαση της παρούσας διάταξης συνεπάγεται την προσωρινή ή οριστική ανάκληση της άδειας άσκησης του επαγγέλματος του προπονητή κατά το άρθρο 8 του παρόντος κανονισμού ανεξάρτητα από τις κυρώσεις που προβλέπει ο κανονισμός πρωταθλημάτων ή αγώνων. Ο ασκών το επάγγελμα του προπονητή του παρόντος κανονισμού απαγορεύεται να είναι εν ενεργεία

διαιτητής, κριτής, χρονομέτρης ή μέλος επιτροπής αγώνων, ή διαμεσολαβητής αθλητών. Ο σωματειακός προπονητής απαγορεύεται να είναι ταυτόχρονα συνεργάτης της Ομοσπονδίας με οποιαδήποτε ιδιότητα.





## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ

Με την οικονομική κρίση πολλοί όμιλοι αναγκάστηκαν να μειώσουν το προσωπικό του ομίλου. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ένας προπονητής να πρέπει να έχει πάνω από δυο ομάδες πολλές φορές και τρεις. Έτσι ένας προπονητής παύει να γίνεται αποδοτικός προσπαθώντας να τα προλάβει όλα, χάνει τους στόχους του και μοιράζει τις δυνάμεις του. Για να μπορέσει να φέρει αποτελέσματα. Ο κάθε προπονητής πρέπει να έχει την δικιά του ομάδα και να δουλέψει σκληρά πάνω σ' αυτή, στις μέρες μας είναι όμως πολύ δύσκολο καθώς ο προπονητής ξοδεύει πολύ ενέργεια με τις σχολές των αρχαρίων. Καθότι μικρά παιδιά ρουφάν αρκετή ενέργεια από τον προπονητή με αποτέλεσμα όταν θα έρθει η ώρα να μπει στις πιο προχωρημένες ομάδες θα έχει σπαταλήσει πολύ ενέργεια. Ακόμα η δουλειά του προπονητή επηρεάζεται πολύ από την κατάσταση αυτή, καθώς πρέπει να περιορίσει τα ταξίδια και τις συμμετοχές σε αγώνες και camp καθώς δεν υπάρχουν χρήματα και ο όμιλος δεν μπορεί να στηρίξει αυτές τις αποστολές. Πράγμα που κάνει τον προπονητή να περιορίζεται στον όμιλο και να μην εξελίσσεται ούτε αυτός ούτε η ομάδα. Η αποδοτικότητα του προπονητή συνδέεται άμεσα με την οικονομική κρίση ένας άνθρωπος που δεν μπορεί να δουλέψει όπως θέλει και να φέρει αποτελέσματα για την ομάδα και τον όμιλο τον ρίχνει ψυχολογικά. Ακόμα η οικονομική κρίση μπορεί να φέρει μείωση του μισθού του προπονητή που πολλές φορές φτάνει και το 50% με αποτέλεσμα ο προπονητής να βρίσκει διέξοδο για να καλύψει τα έξοδα του σε άλλες δουλείες , με αποτέλεσμα να μοιράζει την ενέργεια του.

Ο προπονητής όπως και όλοι οι άνθρωποι έχουν επηρεαστεί άμεσα από οικονομική κρίση όλη αυτή η κατάσταση επηρεάζει άμεσα την καθημερινότητα και κατά συνέπεια την

δουλειά του. Έτσι ένας ρόλος σαν και αυτόν που είναι τόσο πολυσύνθετος καθώς ένας προπονητής είναι γονιός, ψυχολόγος, παιδαγωγός, μάστορας και φίλος πρέπει να έχει απίστευτη ενέργεια και όρεξη για δουλειά για να αντεπεξέλθει.

## **ΥΛΙΚΑ**

Τα υλικά στην ιστιοπλοΐα είναι πολύ ακριβά και έχουν μεγάλες φθορές λόγω του αλατιού και της δύναμης του αέρα που ασκείται επάνω τους.

Βασικό στοιχείο του αθλήματος της ιστιοπλοΐας είναι ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται. Όσον αφορά την εκπαίδευση, η επιλογή του εξοπλισμού που θα χρησιμοποιηθεί, είναι ακόμα πιο σημαντική. Το σκάφος που θα συντροφεύει το παιδί στα πρώτα του βήματα είναι βασικός παράγοντας για να βγάλει το παιδί τα σωστά συμπεράσματα για τον χώρο. Ταυτόχρονα πρέπει να βοηθά να μπου οι παραπάνω βάσεις στο παιδί ενώ βασικό είναι οικονομοτεχνικά να «συμφέρει» τον όμιλο να εκπαιδεύει με αυτό ώστε να υπάρχει συνέχεια. Η ISAF έχει κάνει πολύ δουλειά και έχει «προκρίνει» συγκεκριμένα σκάφη τα οποία και αναφέρει στο website της σαν «προτεινόμενα» για το Learn to Sail πρόγραμμα. Όπως η ίδια αναφέρει, τα έχει προκρίνει γιατί ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις που υπάρχουν για «σχολικά» σκάφη, ενώ ταυτόχρονα βάζουν τις βάσεις για την ιστιοπλοΐα Ολυμπιακών κατηγοριών.

Βασικό όμως στοιχείο για την επιλογή του εξοπλισμού είναι το κόστος. Το κόστος κτήσης και συντήρησης. Με εξαίρεση το Optimist και το 420, είναι κατασκευασμένα από υλικά τα οποία δεν σπάνε ποτέ. Τα ανταλλακτικά τους είναι πάρα πολύ οικονομικά ενώ έχουν και ελάχιστα εξαρτήματα έτσι και αλλιώς. Πρακτικά πρόκειται για σκάφη που δεν χρειάζονται συντήρηση και αυτός είναι και ο λόγος που έχουν επιλεγεί και από ξενοδοχεία για επαγγελματική χρήση σε παραλίες. Αποτελούν την ιδανικότερη επιλογή για εκπαιδευτικά σκάφη που ο αρχάριος μπορεί να τα τρακάρει. Παράλληλα, επειδή μπορούν να τα ταξιδέψουν παιδάκια με διαφόρων σωματότυπων και ηλικιών, πρακτικά φιλοξενούν περισσότερο κόσμο, δίνουν μεγαλύτερο εύρος στο πελατολόγιο του ομίλου και τελικά αυξάνουν το εισόδημά του και την ενασχόληση με την ιστιοπλοΐα σε αυτόν.

Πολλές φορές μέλη των ομίλων και ο προπονητής αναλαμβάνουν να επισκευάσουν μικρο ζημίες σε τρέιλερ και πλαστικοποιήσεις σκαφών, ώστε να μειώνονται τα έξοδα. Έτσι μειώνεται το κόστος στην συντήρηση των σκαφών για τον όμιλο.

## **ΦΟΥΣΚΩΤΑ- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ**

Τα φουσκωτά που χρησιμοποιούνται σαν συνοδευτικά στις προπονήσεις και στους αγώνες στην ιστιοπλοΐα πρέπει να διατηρούνται σε πολύ καλή κατάσταση, να κάνουν συχνά συντήρηση. Η καλή κατάσταση των φουσκωτών είναι απαραίτητη γιατί προπάντων μετράει η ασφάλεια των αθλητών. Ένα φουσκωτό πρέπει να έχει το σωστό μέγεθος και να διαθέτει τα απαραίτητα σωστικά. Ακόμα στους αγώνες κάθε ομάδα θα πρέπει να διαθέτει συνοδευτικά σκάφη ανάλογα με τον αριθμό των αθλητών της ως εξής: Μέχρι 10 σκάφη, ένα συνοδευτικό, από 11 μέχρι 20 σκάφη, δύο συνοδευτικά, από 21 μέχρι 30 σκάφη, τρία συνοδευτικά κ.ο.κ.

Σε περίπτωση αγώνα τα συνοδευτικά σκάφη πρέπει να δηλωθούν στη γραμματεία του αγώνα. Οι χειριστές πρέπει να είναι υπεύθυνοι για τις μετακινήσεις τους, να φορούν το βραχιόλι ασφαλείας (quick - stop) που συνδέεται με το διακόπτη της μηχανής να είναι κάτοχοι διπλώματος ταχύπλου και να φέρουν VHF συντονισμένο στο κανάλι που έχουν τυπωθεί στις οδηγίες πλου.

## **ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΦΟΥΣΚΩΤΩΝ ΚΑΙ ΣΚΑΦΩΝ**

Είναι απαραίτητη η ασφάλιση των σκαφών . Η ασφάλιση αυτή είναι απαραίτητη για την συμμετοχή των σκαφών στους αγώνες. Όλα τα συνοδευτικά σκάφη θα πρέπει να έχουν την ελάχιστη προβλεπόμενη από την νομοθεσία κάλυψη(540.000€). Για τα αγωνιζόμενα σκάφη ορίζεται ως ελάχιστη ασφαλιστική κάλυψη το ποσό των 540.000€ μη συμπεριλαμβανομένης της θαλάσσιας ρύπανσης. Το κόστος της ασφάλισης των σκαφών είναι ένα επιπλέον κόστος για τα έξοδα του ομίλου.



## **ΕΣΟΔΑ ΣΤΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ**

Τα έσοδα στους ομίλους είναι οι συνδρομές από τα μέλη και τους αθλητές, οι σχολές ανοικτής θαλάσσης , οι χορηγίες , επιδοτήσεις από δήμους η γενική γραμματεία αθλητισμού.

Λόγο της οικονομικής κρίσης τα έσοδα των ομίλων έχουν μειωθεί κατά πολύ με αποτέλεσμα οι όμιλοι να δυσκολεύονται οικονομικά να αντεπεξέλθουν στα καθήκοντα τους. Η οικονομική δυσκαίρια των ομίλων έχει αρνητικά αποτελέσματα στην εξέλιξη των αθλητών καθώς οι όμιλοι πρέπει να κάνουν περικοπές σε προσωπικό και να μειώσουν τις μέρες προπόνησης για να μειωθεί το κόστος βενζίνης. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι αθλητές να μην προπονούνται όσο σκληρά πρέπει. Ακόμα οι όμιλοι δεν έχουν χρήματα για να μπορέσουν να στηρίξουν την σωστή προετοιμασία των αθλητών μειώνοντας την συμμετοχή τους στους αγώνες και στα διάφορα προπονητικά camp. Ακόμα δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα για να αγοράσουν καινούργια υλικά για τους αθλητές που τρέχουν σε αγωνιστικό επίπεδο. Τέλος αποφεύγουν να στηρίζουν αθλητές που αγωνίζονται σε ολυμπιακές κατηγορίες καθώς η οικονομική υποστήριξη μιας τέτοιας ομάδας είναι πολύ μεγάλη.

## **ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΣΤΟΥΣ ΟΜΙΛΟΥΣ**

Παρόλο που τα πράγματα είναι πολύ δύσκολα για τους ομίλους οικονομικά και γι' αυτούς το μόνο έσοδο για να καλύψουν το μισθό του προπονητή και τα καύσιμα είναι οι συνδρομές των μελών και των αθλητών ,οι όμιλοι κατά μεγαλύτερο ποσοστό δεν έχουν αυξήσει τις συνδρομές. Με αποτέλεσμα αυτό να δημιουργεί μεγάλα προβλήματα στα οικονομικά των ομίλων. Παράλληλα πολλοί γονείς αδυνατούν να πληρώσουν στην ώρα τους τις συνδρομές με αποτέλεσμα να μην μαζεύονται τα χρήματα.

Μέλη θεωρούνται οι αθλητές, οι μαθητές της σχολής, οι συγγενείς αυτών, οι φίλοι του αθλήματος και γενικά κάθε ενδιαφερόμενος αφού πρώτα συμπληρώσει ανάλογη αίτηση και αποδεχθεί τον Εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας του Ομίλου. Το ποσό της ετήσιας συνδρομής καθορίζεται ανάλογα με τον όμιλο. Η ετήσια συνδρομή είναι υποχρεωτική προκειμένου τα μέλη να μετέχουν στην λειτουργία του Ομίλου και να απολαμβάνουν τα προνόμια που προκύπτουν από την ιδιότητα αυτή (ειδικές τιμές αναθημάτων, ειδικές τιμές καντίνας, δικαίωμα ψήφου κ.λ.π.).

## ΜΕΙΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΟΣ ΟΜΙΛΟΥ

Πολλοί όμιλοι για να μπορέσουν να μειώσουν τα έξοδα τους, κλείνουν τον όμιλο τον μήνα Αύγουστο αυτό γιατί τα περισσότερα παιδιά πάνε διακοπές με τις οικογένειες τους ,έτσι είναι λίγοι αυτοί που μένουν πίσω για να κάνουν προπονήσεις. Παράλληλα ένα άθλημα σαν την ιστιοπλοΐα που είναι τόσο απαιτητικό πρέπει να δίνει χρόνο στους μικρούς αθλητές μέρες ξεκούρασης. Καθώς στις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα συνήθως έχουν προπονητικά camp η σημαντικούς αγώνες. Έτσι οι όμιλοι βρίσκουν την ευκαιρία και κλείνουν γλυτώνοντας τα έξοδα της πληρωμής προπονητή και τα έξοδα των βενζινών του φουσκωτού.



## ΧΟΡΗΓΙΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ

Η ιστιοπλοΐα είναι ένα από τα βασικά και παραδοσιακά ολυμπιακά αθλήματα και αποκτά συνεχώς νέους φίλους. Η κύρια διαφορά της σε σύγκριση με τα άλλα αθλήματα είναι ότι στην ιστιοπλοΐα ο αθλητής, για να προπονηθεί και να αγωνιστεί, χρησιμοποιεί αναγκαστικά εξοπλισμό. Ο εξοπλισμός αυτός περιλαμβάνει το σκάφος, τα πανιά, τα ηλεκτρονικά όργανα, το ρουχισμό, τα σχοινιά και πολλά άλλα παρελκόμενα.

Η ποιότητα κατασκευής του συνόλου του εξοπλισμού είναι ένας εξαιρετικά σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τις επιδόσεις αλλά και τις διακρίσεις των αθλητών. Όσο καλύτερος είναι, όμως, ο εξοπλισμός, τόσο περισσότερο κοστίζει. Άρα, το κόστος συχνά

περιορίζει τους αθλητικούς ορίζοντες ενός ιστιοπλόου. Και, φυσικά, ένας αθλητής με οικονομική άνεση, μπορεί να κερδίσει πρωταθλήματα με μεγαλύτερη ευκολία.

Έτσι, η χορηγία είναι απαραίτητη γιατί μπορεί να διασφαλίσει την ισότητα στον συναγωνισμό ενός αθλήματος και να συμβάλει στο ευ αγωνίζεσθαι.

### **Τι καλύπτει μια χορηγία**

Η χορηγία στους ιστιοπλοϊκούς αγώνες μπορεί να βοηθήσει μεμονωμένους αθλητές ή μια αθλητική ομάδα να καλύψουν βασικά έξοδα, όπως:

- την αγορά και τη συντήρηση του σκάφους και του εξοπλισμού του,
- τη συμμετοχή σε αγώνες,
- τον εξοπλισμό του αθλητή (π.χ. το ρουχισμό με τα χρώματα του χορηγού κ.λπ.),
- τη συμμετοχή στις προπονήσεις,
- την ασφαλιστική κάλυψη του σκάφους, τον ελλιμενισμό και τη φύλαξή του.

Πώς μπορεί, όμως, να επιτευχθεί μια χορηγία και να τύχει καλής διαχείρισης;

### **Η χορηγία στην Ελλάδα**

Στη χώρα μας υπάρχει γενικά μια συγκεχυμένη κατάσταση όσον αφορά τη διαχείριση των χορηγιών. Αυτό έχει να κάνει με λάθη τα οποία γίνονται από αυτούς που την παρέχουν, αλλά και από αυτούς που τη λαμβάνουν.

Το σημαντικότερο λάθος των ιστιοπλόων είναι ότι συνήθως βασίζονται οικονομικά στους ομίλους και τις ομοσπονδίες χωρίς να συνυπολογίζουν το γεγονός ότι η ανεύρεση πόρων για την προετοιμασία τους είναι και δική τους ευθύνη. Στην ανοιχτή θάλασσα, που τα περισσότερα σκάφη αντικατοπτρίζουν την οικονομική δυνατότητα του ιδιοκτήτη τους, η καλή εξέλιξη της εκάστοτε χορηγίας διασφαλίζεται μόνο όσο πάνε καλά και οι δουλειές του ιδιοκτήτη. Σταθερότητα, όμως, δεν υπάρχει και, φυσικά, το μέλλον είναι αβέβαιο.

Όσον αφορά τους χορηγούς, η κατάσταση είναι εξίσου κακή, κυρίως επειδή οι περισσότερες εταιρείες δεν έχουν οργανωμένα τμήματα και υπαλλήλους που να ασχολούνται με το θέμα. Έτσι, μια καλή χορηγία μπορεί να μην έχει τα αναμενόμενα διαφημιστικά οφέλη.

### **Τρόποι προβολής του χορηγού**

Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους μπορεί να προ-βληθεί ένας χορηγός μέσω της

ιστιοπλοΐας. Ορισμένοι από αυτούς είναι οι εξής:

- προβολή της επωνυμίας του χορηγού στο σκάφος και στον εξοπλισμό του,
- προβολή της επωνυμίας του χορηγού στο ρουχισμό της ομάδας,
- προβολή της επωνυμίας του χορηγού στον όμιλο και σε δημόσιους χώρους.

### **Σε ποιους απευθύνεται μια χορηγία**

Γενικά, η συνήθης αντίληψη είναι ότι μια εταιρεία θα επέλεγε τη χορηγία στην ιστιοπλοΐα προκειμένου να απευθυνθεί εμπορικά και διαφημιστικά σε ανθρώπους με υψηλό εισόδημα, καθώς και σε επιχειρηματίες, αφού από αυτούς θεωρείται ότι στελεχώνεται ο χώρος. Αυτό είναι εν μέρει αληθές. Στην πράξη, αυτοί που ασχολούνται με το άθλημα, πέρα από τους ιδιοκτήτες των σκαφών, είναι πάρα πολλοί και ανήκουν σε διάφορα οικονομικά στρώματα και τάξεις. Αν υπολογίσουμε και όλους εκείνους που δεν ασχολούνται με το άθλημα εντατικά αλλά έχουν μια ευκαιριακή ενασχόληση ή απλά παρακολουθούν λίγα μαθήματα σε σχολές ιστιοπλοΐας, τότε ο αριθμός τους μεγαλώνει ακόμα περισσότερο.

### **Χορηγία και τομείς της ιστιοπλοΐας**

Ορισμένοι τομείς της ιστιοπλοΐας που μπορούν να καλύπτουν οι χορηγίες είναι ενδεικτικά οι εξής:

- Ιστιοπλοΐα ανοικτής θαλάσσης (συμμετοχές σε αγώνες ανοικτής θαλάσσης σε Ελλάδα και εξωτερικό).
- Ιστιοπλοΐα τριγώνου (συμμετοχές σε διασυλλογικούς, παγκόσμιους, πανευρωπαϊκούς ή ακόμα και Ολυμπιακούς Αγώνες·παγκόσμιες ή ολυμπιακές κατηγορίες).
- Ιστιοπλοΐα με παραδοσιακά σκάφη (σκάφη κλασικά, συνήθως ξύλινα και πολύ όμορφα, που ενδείκνυνται για φωτογραφίες και events του χορηγού).
- Ιστιοπλοΐα ατόμων με ειδικές ανάγκες (συμμετοχή, για παράδειγμα, στους Παραολυμπιακούς Αγώνες).
- Χορηγία σε ιστιοπλοϊκό αγώνα (branding στις σημαδούρες, στα έπαθλα, στις πλώρες των σκαφών, κ.λπ.).
- Χορηγία σε ναυτικό όμιλο (branding στο λιμάνι, στα φουσκωτά, στα εντευκτήρια και σε διάφορες αίθουσες, π.χ. γυμναστήριο).

- Χορηγία σε σχολή ιστιοπλοΐας, ανοικτής θαλάσσης ή και τριγώνου (σε μια σχολή ιστιοπλοΐας συναντούμε ενήλικες κάθε ηλικίας που προπονούνται στην ανοικτή θάλασσα και γονείς ανηλίκων σε σχολές τριγώνου).
- Χορηγία σε απονομές βραβείων και σε events του χώρου του yachting.

## **Οφέλη του χορηγού**

Τα άμεσα διαφημιστικά οφέλη ενός χορηγού στην ιστιοπλοΐα προέρχονται από την προβολή του επιχορηγούμενου σκάφους, του αθλητή ή της αθλητικής ομάδας σε όλους όσους ασχολούνται με το άθλημα, αλλά και σε εκείνους που θα ήθελαν να ασχοληθούν με αυτό ή σε ανθρώπους που γοητεύονται από αυτό. Ανάμεσα σε αυτούς βρίσκονται συνήθως επιφανείς επιχειρηματίες που ασχολούνται με την αγωνιστική ιστιοπλοΐα αλλά και αρκετοί opinion makers (βουλευτές, ηθοποιοί, κ.λπ.). Κατά αυτόν τον τρόπο, ο χορηγός μπορεί να αποκομίσει περαιτέρω στοχευμένη διαφήμιση, η οποία αποσκοπεί σε μεγαλύτερες εμπορικές επιτυχίες.

Υπάρχουν πολλές και μεγάλες εταιρείες, οι οποίες επί σειρά ετών επιλέγουν να χορηγούν ιστιοπλοϊκά events. Ενδεικτικά, ορισμένες από αυτές είναι η Volvo, η Rolex και η Louis Vuitton. Η προβολή που κερδίζουν οι εν λόγω εταιρείες από τις χορηγίες στην ιστιοπλοΐα είναι τόσο μεγάλη που τους επιτρέπει να συνεχίζουν να επενδύουν ολοένα και μεγαλύτερα ποσά σε διοργανώσεις (π.χ. America's Cup, Volvo Ocean Race, Louis Vuitton Cup, Rolex Capri Sailing Week κ.ά.). Η έμμεση προβολή που παίρνουν μέσω της έντυπης διαφήμισης, αλλά και με τη σύνδεση του ονόματός τους με το χώρο του yachting, τους αποφέρει σημαντικά εμπορικά οφέλη που δεν περι-ορίζονται στο χώρο της ιστιοπλοΐας.



## ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΘΛΗΤΗ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑΣ

Η διαφοροποίηση των χορηγικών κατηγοριών, από τους υποστηρικτές μέχρι τους αποκλειστικούς χορηγούς (title sponsors), έχει σχεδιαστεί ώστε να επιτρέπεται στους χορηγούς η επιλογή των ορίων συνεισφοράς τους και, κατ' επέκταση, η αναλογική δημόσια προβολή τους. Για τη διασφάλιση των χορηγών μας, θα παρέχεται γραπτή εξαμηνιαία έκθεση για την αξιολόγηση της προβολής τους, τόσο εντός όσο και εκτός των αγωνιστικών χώρων. Ο πλήρης ετήσιος προϋπολογισμός είναι διαθέσιμος, με τα βασικά έξοδα να ανέρχονται σε 30.000 Ευρώ και να καλύπτουν την αγορά νέου σκάφους και του σχετικού εξοπλισμού ιστίων. Η αλλαγή σκάφους είναι σημαντική προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των επιδόσεων της ομάδας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Αναλυτικά:

Αποκλειστική Χορηγία

Χορηγός Ονομασίας (title sponsor)

Αποκλειστικά δικαιώματα ονόματος και σήμανσης

Η δέσμευσή μας:

- Σήμανση στο σκάφος, πανιά, αυτοκίνητο και ρουχισμό
- Όνομα ομάδας
- Δημοσίευση στην εφημερίδα (newsletter) και σε όλα τα δελτία τύπου
- Προβολή στις φωτογραφίες και στο blog
- Συμμετοχή του σκάφους σε αγώνες κατηγορίας ολυμπιακών κατηγοριών
- Παρουσία του πληρώματος και της Aigis Sports Management σε εκδηλώσεις του χορηγού
- Εμφάνιση Ομάδας: σε κάθε εμφάνιση πάνω στο σκάφος, το πλήρωμα θα φέρει ομοιόμορφη εμφάνιση με τα λογότυπα του χορηγού. Με την ίδια εμφάνιση θα παρίσταται, πέρα από τους αγώνες και σε όλες τις επίσημες εμφανίσεις.
- Ονομασία Σκάφους: για τη συνεχή και απρόσκοπτη ταύτιση του χορηγού με την ομάδα, η επίσημη ονομασία του σκάφους θα είναι «Χορηγός - Όνομα Σκάφους». Με αυτόν τον τρόπο, εξασφαλίζεται η αναφορά του χορηγού σε όλα τα δελτία Τύπου και τις περιγραφές αγώνων.
- Δημιουργία Μέσων Προβολής: η Aigis Sports Management δεσμεύεται επίσης για τη δημιουργία οπτικό-ακουστικού υλικού (πχ. βίντεο για προβολή στην

τηλεόραση, press kit, CD φωτογραφιών), την παρουσία δημοσιογράφου και φωτογράφου στις εκδηλώσεις, τη δημιουργία αναμνηστικών δώρων κλπ.

- Λογότυπα του χορηγού όπου προβλέπεται από την εθνική αρχή του αθλήματος και τους κανονισμούς της κλάσης (πανιά, σκάφος, κάλυμμα σκάφους, μάτσα κλπ.)
- Ανάρτηση σημαιών ή και λαβάρων, όταν δεν αγωνίζεται, κατά την είσοδο και έξοδο του από τα λιμάνια

#### Μη αποκλειστική Χορηγία

##### Χρυσός Χορηγός

Περιλαμβάνει:

- Σήμανση στο μπαλόνι
- Αναφορά στην ιστοσελίδα της Aigis Sports Management και στο επίσημο site της διεθνής κλάσης
- Δημοσίευση στην εφημερίδα (newsletter)
- Προβολή στις φωτογραφίες και στο blog

##### Αργυρός Χορηγός

Περιλαμβάνει:

- Σήμανση στη μαιίστρα
- Αναφορά στην ιστοσελίδα της Aigis Sports Management και στο επίσημο site της διεθνής κλάσης
- Δημοσίευση στην εφημερίδα (newsletter)
- Προβολή στις φωτογραφίες και στο blog

##### Χάλκινος Χορηγός

Περιλαμβάνει:

- Σήμανση στη μάτσα
- Αναφορά στην ιστοσελίδα της Aigis Sports Management και στο επίσημο site της διεθνής κλάσης
- Δημοσίευση στην εφημερίδα (newsletter)
- Προβολή στις φωτογραφίες και στο blog

## Χορηγός Προϊόντων

Περιλαμβάνει:

- Σήμανση στο σπινακόφυλλο
- Αναφορά στην ιστοσελίδα της Aigis Sports Management και στο επίσημο site της διεθνούς κλάσης
- Δημοσίευση στην εφημερίδα (newsletter)
- Προβολή στις φωτογραφίες και στο blog

## Η οικονομική κρίση

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, υπάρχει ανάγκη να ασχοληθούν όλοι σοβαρά και με επαγγελματισμό με το κεφάλαιο 'χορηγία'. Οι εταιρείες μπορεί, πράγματι, λόγω κρίσης να έχουν μειώσει τις δαπάνες για χορηγίες, δεν τις έχουν, όμως, μηδενίσει. Καλύπτουν εκδηλώσεις, αθλητές, παραλίες, καταστήματα ή και διασημότητες που έχουν 'αξιολογηθεί' και έχουν καταφέρει να 'πείσουν', με τον σωστό ή με τον λάθος τρόπο. Στόχος του αθλητή ιστιοπλόου είναι να 'επιλεγεί' και αυτός από κάποιον χορηγό.

**Οι απαιτήσεις ενός αθλητή από έναν χορηγό θα πρέπει να είναι λογικές και να έχουν μοναδικό στόχο την κάλυψη των πραγματικών αναγκών του για εξοπλισμό και συμμετοχές ή ακόμη και μόνο ενός μέρους αυτών. Η χορηγία δεν αφορά τον 'πλουτισμό' του αθλητή. Πρέπει πρώτα να προσφέρει στον χορηγό και έπειτα να απαιτεί από αυτόν. Οι στόχοι του αθλητή και του χορηγού θα πρέπει να είναι κοινοί και ρεαλιστικοί, ώστε να αποκομίζουν τα καλύτερα οφέλη για τους ίδιους και για το άθλημα.**

## ΣΥΖΗΤΗΣΗ -ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι παρόλο τις δυσκολίες και την οικονομική κρίση ο κόσμος βρίσκει διεξόδους μέσα από την ιστιοπλοΐα. Οι Έλληνες είναι ένας ναυτικός λαός και θάλασσα υπάρχει παντού κοντά του άρα είναι λογικό πολύ να επιλέγουν σαν διέξοδο από τα προβλήματα της καθημερινότητας την ιστιοπλοΐα. Στην Ελλάδα υπάρχουν πάρα πολύ ναυτικοί όμιλοι που μπορούν να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες όλων ανά περιοχή. Είναι μεγάλο λάθος της πολιτείας να μην προάγει το άθλημα της ιστιοπλοΐας και να προωθεί μόνο αθλήματα σαν το ποδόσφαιρο. Κατά παράδοση οι Έλληνες ήμαστε ένας ναυτικός λαός που από τα αρχαία χρόνια ασχολιόταν με την θάλασσα και την ναυτιλία. Η ιστιοπλοΐα είναι ένα άθλημα που φέρνει τον κόσμο που ασχολείται με αυτή κοντά στην θάλασσα. Πολλοί κόσμος είναι αυτός που κατά τους καλοκαιρινούς μήνες θα νοίκιασε ένα σκάφος με τους φίλους του η με την οικογένεια του για να ανακαλύψει τα διάφορα νησιά της Ελλάδος. Η ακόμα επιλέγει να λάβει μέρος σε αγώνες με κάποιο αγωνιστικό σκάφος στους πλέον γνωστούς αγώνες "rally αιγαίου" ,"rally ιονίου" και "reggata αιγαίου" που αριθμούν κάθε χρόνο όλο και πιο πολύ κόσμο που λαμβάνει μέρος σ' αυτούς. Τέλος οι γονείς στέλνουν τα παιδιά τους στην ιστιοπλοΐα θέλοντας να τους προσφέρουν νέες εμπειρίες για σωστή διαπαιδαγώγηση.

Παρόλα αυτά μεγάλο πρόβλημα παρουσιάζεται στην στήριξη των αγωνιστικών δραστηριοτήτων από τους ομίλους. Οι ομοσπονδίες αδυνατούν να στηρίξουν τις ολυμπιακές προετοιμασίες με αποτέλεσμα η μονή λύση για να συνεχίσει την προετοιμασία του ένας αθλητής είναι η οικονομική ενίσχυση από ιδιωτικό τομέα. Οι επιχορηγήσεις των ομοσπονδιών έχουν μειωθεί από 20% έως 50%, ανάλογα με την ομοσπονδία. Χωρίς ρευστό, η αγορά θεωρείται πεθαιμένη, άρα η παρουσία χορηγών που κάποτε αποτελούσαν τους βασικούς χρηματοδότες των ομοσπονδιών αποτελεί είδος εν ανεπάρκεια. Αν σε όλα τα παραπάνω ληφθεί υπ' όψιν το πολύ σοβαρό σενάριο περικοπής 30 εκατομμυρίων ευρώ από τις ολυμπιακές προετοιμασίες, το μέλλον του αθλητισμού τα επόμενα χρόνια προβλέπεται μάλλον ζοφερό. Πόσο μάλλον σε επίπεδο υψηλού ανταγωνισμού. Για τις ομοσπονδίες δεν είναι εύκολο να μειωθεί το μόνιμο υπαλληλικό προσωπικό, οπότε θύματα σε αυτήν την περίπτωση θα είναι οι προπονητές και οι αθλητές που θα δουν τις αμοιβές τους να συμπιέζονται και τα οδοιπορικά τους να ψαλιδίζονται.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι αθλητές να μην μπορούν να προετοιμαστούν σωστά, η συμμετοχή τους σε μεγάλους αγώνες και σε προπονητικά camp να γίνεται αδύνατη έτσι

χάνονται πολλές ευκαιρίες. Η ψυχολογία τους πέφτει και εκείνη νιώθουν ότι όλη η αφοσίωση τους στο άθλημα γίνεται χωρίς λόγο.

## **ΑΘΛΗΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ**



Ένας αθλητής ιστιοπλοΐας για να φτάσει να αγωνίζεται σε τέτοιες κατηγορίες έχει προσπαθήσει πολλά και έχει στερηθεί ακόμα περισσότερα.

Σύμφωνα με έρευνες η οικονομική κρίση επηρεάζει άμεσα τους Έλληνες αθλητές, των οποίων η απόδοση δε συγκρίνεται με την αντίστοιχη των δύο περασμένων Ολυμπιάδων. Η κρίση έχει χτυπήσει τον ελληνικό αθλητισμό, με αποτέλεσμα η ελληνική

αποστολή να είναι πιο μικρή σε σχέση με παλαιότερα χρόνια. Για την ακρίβεια, η πιο μικρή των τελευταίων είκοσι χρόνων. οι διοικήσεις έχουν πάρει από ελάχιστα έως καθόλου χρήματα, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους. Οι παράγοντες φοβούνται να επενδύσουν σε αγώνες, προετοιμασίες γιατί δεν γνωρίζουν τα ποσά που έχουν εγκριθεί για κάθε περίπτωση.

Παρόλο την μεγάλη αγάπη τους για τον αθλητισμό, οι αθλητές αδυνατούν να φτάσουν τους στόχους τους γιατί δεν μπορούν να στηρίξουν οικονομικά. Οι οικογένειες τους αδυνατούν να αντεπεξέλθουν το ίδιο και οι ίδιοι καθώς οι νέοι νόμοι τους απαγορεύουν να δουλεύουν σαν προπονητές παράλληλα με την ιστιοπλοϊκή τους δραστηριότητα. Με αποτέλεσμα πολλές φορές να σταματάν την ιστιοπλοΐα για βιοποριστικούς λόγους.

Το 2012 στους ολυμπιακούς του Λονδίνου οι συμμετοχές ήταν από 205 χώρες και η ελληνική συμμετοχή φιγουράρει στην 22η θέση από άποψη μεγέθους. Συγκριτικά με τα δεδομένα της περασμένης 20ετίας είναι μια από τις πιο μικρές συμμετοχές που έχουμε στείλει, το 2016 στην ολυμπιάδα του Ρίου η Ελλάδα προβλέπετε να έχει ακόμα μικρότερη συμμετοχή λόγω της οικονομικής κρίσης.

# ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΤΗΝ ΙΣΤΙΟΠΛΟΙΑ

Παρόλο που υπάρχει η οικονομική κρίση στις μέρες μας οι άνθρωποι προσπαθούν να εντοπίσουν διεξόδους για να βρουν την ψυχική τους ηρεμία ,βρίσκοντας την ιστιοπλοΐα μια πάρα πολύ καλή διεξοδος για να κάνουν πράγματα με τον εαυτό τους και να έρθουν κοντά με την φύση. Μεμονωμένα οι με παρέα ο κόσμος καταφεύγει στην ιστιοπλοΐα είτε για να πάρει κάποιο δίπλωμα ιστιοπλοΐας είτε για να νοικιάσει κάποιο σκάφος τους καλοκαιρινούς μήνες για να πάει διακοπές στα ελληνικά νησιά.

Η σωματική άσκηση αναφέρεται ως μορφή εκγύμνασης του σώματος και του πνεύματος, με την ύπαρξη παράλληλα και επίδρασης επί της ψυχολογικής κατάστασης του ασκούμενου. Τα οφέλη της άσκησης στην ψυχολογική κατάσταση του ατόμου αποτελούν αντικείμενο έρευνας τα τελευταία χρόνια και προσδίδουν στη φυσική δραστηριότητα ένα εύρος θετικών ψυχικών επιδράσεων προς τον ανθρώπινο οργανισμό. Τα οφέλη σχετίζονται με τη βελτίωση της ανθρώπινης διαβίωσης και την ποιότητα ζωής.



Αναφέρονται πιο συγκεκριμένα στη:

·Βελτίωση της διάθεσης: Η βελτίωση της καρδιαγγειακής λειτουργίας και η έκκριση χημικών ουσιών στον οργανισμό, μέσω της άσκησης, έχει άμεση επίδραση στη διάθεση του ασκούμενου. Η ευχάριστη διάθεση συνδέεται με χημικές ουσίες που εκκρίνονται στον

εγκέφαλο και επιδρούν στην ψυχολογική κατάσταση του ατόμου. Τέτοιου είδους χημικές ουσίες είναι η νορεπινεφρίνη, η σεροτονίνη και η ντοπαμίνη, οι οποίες ασκούν θετική επίδραση στην ψυχολογική διάθεση.

•Μείωση του άγχους και παράλληλη ανάπτυξης της ικανότητας να ανταπεξέρχομαι στο στρες: Η άσκηση βοηθά το άτομο να «αποκλείσει» από τη σκέψη του για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (όσο διαρκεί η άσκηση και για λίγο χρόνο μετά) τα όποια προβλήματα και ανησυχίες το απασχολούν, με αποτέλεσμα να «απαλλάσσεται» και από το άγχος. Σύμφωνα με τις θεωρίες περί του άγχους, όσο πιο πολύ σκεφτόμαστε ένα γεγονός ή ένα θέμα που μας προβληματίζει, τόσο περισσότερο ωθούμε τον εαυτό μας στη βίωση άγχους. Πολλές φορές το πρόγραμμα άσκησης δεν καταλήγει στην άμεση μείωση του άγχους, αλλά αυτή η μείωση επέρχεται με καθυστέρηση 30-90 λεπτών.

•Ίκανοποίηση από την επίτευξη στόχων της άσκησης: Ο ασκούμενος τοποθετεί σε κάθε μορφή άσκησης ένα στόχο, η επίτευξη του οποίου δίνει ικανοποίηση και αποτελεί βασικό παρακινητικό παράγοντα για την μελλοντική συνέχιση της άσκησης.

•Βελτίωση της αυτοεκτίμησης: Η βίωση θετικού συναισθήματος και η επίτευξη του στόχου επί της άσκησης καλλιεργεί στο άτομο και θετικά συναισθήματα για τον εαυτό του, αυξάνοντας την αυτοεκτίμησή του. Παράλληλα αυξάνει και την αυτο-αποτελεσματικότητά του έναντι στο τι είναι ικανό να πραγματοποιήσει, ιδιαίτερα σημαντικό όφελος για τις μεγαλύτερες ηλικίες.

•Βελτίωση της αυτό-εικόνας: Η άσκηση συνδέεται άρρηκτα με την σωματική κατάσταση και εμφάνιση του ατόμου καθώς βελτιώνει την εξωτερική του εικόνα. Η εξωτερική εμφάνιση επηρεάζει την εικόνα που έχει το άτομο για τον ίδιο του τον εαυτό (αυτό-εικόνα), βιώνοντας συναισθηματικό αποδοχής και ευχαρίστησης για την εμφάνισή του.

•Αυξημένα επίπεδα ενέργειας: Η θετική διάθεση που πηγάζει από την άσκηση, η αυξανόμενη αυτοεκτίμηση και ικανοποίηση του ατόμου αποτελούν στοιχεία για την παραγωγή σωματικής και ψυχολογικής ενέργειας. Παράλληλα, καθιστά τον ασκούμενο περισσότερο κινητικό και λειτουργικό, περισσότερο παραγωγικό και στον τομέα της εργασίας του.

•Αυτοπεποίθηση που πηγάζει από τις σωματικές-φυσικές μας ικανότητες: Η ενασχόληση του ατόμου με την άσκηση και η επίτευξη των επιμέρους στόχων επ' αυτής, καλλιεργούν και αυξάνουν την αυτοπεποίθηση του ατόμου. Η αυτοπεποίθηση συνδέεται με την αίσθηση ότι μπορεί το άτομο να φέρει εις πέρας το πρόγραμμα άσκησης, το οποίο συνεισφέρει στη βίωση της προσωπικής ικανότητας από την πλευρά του ασκούμενου.

•Προφύλαξη από συναισθηματικές διαταραχές: Η έρευνα στο χώρο των συναισθηματικών διαταραχών καταδεικνύει ότι τα παραπάνω οφέλη που αποκομίζει το άτομο από την άσκηση, θωρακίζουν εν μέρει και προφυλάσσουν το άτομο από συναισθηματικές διαταραχές, συνδεδεμένες με αίσθημα ατονίας, απώλειας ικανοποίησης και ενέργειας.

•Μείωση συμπτωμάτων που συνδέονται με ψυχικές διαταραχές: Η άσκηση έχει χρησιμοποιηθεί σε πολλά παρεμβατικά προγράμματα για την αποκατάσταση ψυχικών διαταραχών ως συνοχή και βοηθητική λειτουργία. Υποστηρίζεται ότι μόνο η άσκηση δεν μπορεί να αποτελεί θεραπεία για ψυχικές διαταραχές αλλά αναδεικνύεται ο βοηθητικός της ρόλος. Στη θεραπευτική διαδικασία ψυχικών διαταραχών είναι απαραίτητο να ελεγχθεί εξονυχιστικά το προτεινόμενο πρόγραμμα άσκησης καθώς το μη ενδεδειγμένο, είναι πιθανόν να αποδώσει τα αντίθετα από τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.

Ως άσκηση θεωρείται ακόμη και ένας περίπατος χαμηλής έντασης, ο οποίος δύναται να

βελτιώσει τα επίπεδα διάθεσης και ενέργειας του ατόμου. Ο χρόνος διάρκειας της άσκησης καθώς και η εβδομαδιαία συχνότητά της, ώστε να είναι ωφέλιμη, ποικίλουν στα αποτελέσματα των ερευνητών. Οι πιο πρόσφατες έρευνες καταδεικνύουν την καθημερινή άσκηση ως την ιδανικότερη συχνότητα για την αποκόμιση θετικών επιδράσεων. Παράλληλα αναφέρεται ότι η υψηλή ένταση στην άσκηση προκαλεί αρκετές φορές αρνητικά συναισθήματα, αν ο ασκούμενος δεν είναι συνηθισμένος σε υψηλά επίπεδα έντασης.

## **ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΟΥΝ ΟΙ ΟΜΙΛΟΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ.**

Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να μπορέσει ένας όμιλος να καταφέρει να ξεπεράσει τα προβλήματα της σημερινής εποχής και να επιβιώσει. Αυτό όμως απαιτεί πολύ δουλειά από το συμβούλιο τα μέλη και τον προπονητή. Συνήθως με τα τόσα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όλα τα μέλη στην καθημερινότητα πρέπει καθημερινά να αντλούν πολύ δύναμη για να επιβιώσουν και να αντιμετωπίσουν το καθημερινό κικαίωνα όταν φτάνει η ώρα να έρθουν στον όμιλο δεν έχουν κουράγιο να ασχοληθούν σοβαρά και να προσπαθήσουν να βρουν λύσεις για τα προβλήματα του ομίλου. Και αυτό είναι απόλυτα λογικό καθώς θέλουν να πάνε στον όμιλο και να ξεσκάσουν ,όμως έχει ως αποτέλεσμα οι όμιλοι να υπολειπούνται και απλά να συντηρούνται. Παρόλα αυτά υπάρχουν πολλοί τρόποι για να μπορέσει ο όμιλος να καταφέρει όχι μόνο να βγάζει τα έξοδα του αλλά να αναπτύσσεται και να εξελίσσεται. Μερικές προτάσεις είναι οι παρακάτω :

### **Μέσα από τον διαδικτυο και τα social media:**

Μπορεί να γίνει πολύ καλή και εύκολη προώθηση των ομίλων και των ωφέλιμων της ιστιοπλοΐας στον άνθρωπο. Η αύξηση του ανταγωνισμού και η είσοδος των νέων τεχνολογιών έχει επιβάλλει την δημιουργία ισχυρών αθλητικών brands που θα τα ξεχωρίζει από αυτά του ανταγωνισμού και θα προσελκύουν περισσότερους καταναλωτές.

- Μέσα από πακέτα προσφορών: Μπορούν οι όμιλοι να κάνουν τον κόσμο να δοκιμάσει το άθλημα της ιστιοπλοΐας και να το κάνει να στραφεί προς αυτό καθότι πολύ μεγάλος αριθμός ατόμων παρακολουθεί προσφορές και ενημερώνεται από τα διάφορα site. Πρόκειται για μία εντελώς νέα πρόκληση στις συνήθειες των καταναλωτών, την οποία φέρνει η δημιουργία των ηλεκτρονικών σελίδων ομαδικών προσφορών. Οι συγκεκριμένες ιστοσελίδες, ενδεχομένως με τη «συνδρομή» της οικονομικής κρίσης,



μετρούν χιλιάδες επισκέπτες, προσφέροντας εκπτώσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες που φτάνουν μέχρι και το 95%.

Σε όσους πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές μέσω Διαδικτύου, ονόματα όπως το Groupon, το Golden deals, το Livemycity και το Tsoonami είναι πολύ γνώριμα.

Η διαδικασία είναι απλή. Με ένα κλικ στις συγκεκριμένες σελίδες, μπορεί κανείς να επιλέξει μέσα από ένα πλήθος προσφορών, το προϊόν ή την υπηρεσία που θα ήθελε να αγοράσει, βλέποντας την αρχική τιμή, το ποσοστό έκπτωσης αλλά και το ποσό που κερδίζει. Μόνη προϋπόθεση είναι η συμπλήρωση του απαιτούμενου αριθμού αγοραστών για να ενεργοποιηθεί η προσφορά. «Μέσα στους πρώτους πέντε μήνες λειτουργίας το Golden Deals μετρά περισσότερους από 150.000 καταναλωτές οι οποίοι έχουν επιλέξει να δέχονται καθημερινά το newsletter με τις 'χρυσές προσφορές'». Μέσω του Goldendeals έχουν πουληθεί πάνω από 73.000 κουπόνια. Που σημαίνει εξοικονόμηση 7,2 εκατ. ευρώ. Την ίδια στιγμή το σύνολο των υπηρεσιών και προϊόντων που έχουν αγοραστεί έχει ήδη ξεπεράσει το φράγμα του 1 εκατ. ευρώ, με ένα μέσο όρο ποσοστού έκπτωσης που αγγίζει το 86%. «Το concept της Groupon στηρίζεται στην αυθόρμητη αγορά. Οι χρήστες βλέπουν την προσφορά και αποφασίζουν μέσα σε λίγες ώρες, ή και λεπτά, να την αγοράσουν. Είναι μία πολύ έξυπνη λύση που απαντά στην ανάγκη των επιχειρήσεων να αυξήσουν την πελατεία τους και να βελτιώσουν τις χρηματοροές τους.

- Το ίντερνετ: Είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο της εποχής μας για διαφήμιση καθώς ο περισσότερος κόσμος περνάει πολλές ώρες σ αυτό. Είναι μια μεγάλη δικλίδα ενημέρωσης. Έτσι οι όμιλοι μπορούν να φτιάξουν σαιτ και να ενημερώνουν τον κόσμο για την δράση τους τις ώρες λειτουργίας και τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Η ανάδυση του Διαδικτύου και των social media έχει δημιουργήσει νέες ευκαιρίες προσέλκυσης καταναλωτών καθώς επιχειρείται η γεφύρωση του κενού μεταξύ της κάθε εταιρίας/οργανισμού και του κοινού της.



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ιστιοπλοΐα ολυμπιακών κατηγοριών και ανοιχτής θαλάσσης ,Εκδότης: Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης Έτος έκδοσης: 2008, ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ
2. Το αλφαβητάρι της ιστιοπλοΐας , Εκδόσεις: Δίαυλος (1998) Συγγραφέας:Βαγγέλης Ρωμαίος
3. Leonard J. Lickorish, Carlson L. Jenkins (2004 ) Μια εισαγωγή στο τουρισμό Κριτική
4. UIA (Union of International Associates), (1994). The International Congress Market Research, Brussels.
5. WTO (World Travel Organization), (1997). Travel and tourism fairsGuidelines for exhibitors.
6. Ηγουμενάκης Ν., Κραβαρίτης Κ., Λύτρας Π., (1998). Εισαγωγή στον τουρισμό, Interbooks.
7. Λύτρας Π., (1989). Ο τουρισμός προς το 2000, Interbooks.
8. Σφακιανάκης Μ., (2000). Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Έλλην.
9. Ψυχολογία φυσικής αγωγής και αθλητισμού ,(2002) Γιάννης Ζέρβας

### ΣΕΛΙΔΕΣ

1. [www.eio.gr](http://www.eio.gr)
2. [www.poiath.gr](http://www.poiath.gr)
3. [http://www.sailing.org/training/nlstp/learn\\_to\\_sail.php](http://www.sailing.org/training/nlstp/learn_to_sail.php)
4. <https://www.toppersailboats.com/>
5. <http://www.laserperformance.com/>
6. <http://www.rssailing.com/>
7. <http://www.openbic.com/>