



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΟΜΕΑΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Η ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ MANAGEMENT ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ (ΕΛΛΕΕΔΑΑ)**

**ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΕΡΓΙΟΣ
Α.Μ.: 260145**

Επιβλέπων Καθηγητής:

ΑΥΘΙΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2020

© Copyright

Ονοματεπώνυμο συγγραφέα
Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Εθνικής Αντιστάσεως 41, 172 37, Δάφνη, Αθήνα

Σημείωμα συγγραφέα φοιτητή

Το δοκίμιο αυτό αποτελεί πτυχιακή εργασία που συντάχθηκε για το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του ΤΕΦΑΑ στη Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του ΕΚΠΑ και υποβλήθηκε τον Φεβρουάριο του 2020.

Ο συγγραφέας βεβαιώνει ότι το περιεχόμενο του παρόντος έργου είναι αποτέλεσμα προσωπικής του εργασίας και ότι έχει γίνει η κατάλληλη αναφορά στην εργασία τρίτων -όπου κάτι τέτοιο ήταν απαραίτητο-, σύμφωνα με τους κανόνες της ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

Παπαγεωργίου Σέργιος

Περίληψη

Το αθλητικό μάνατζμεντ αποτελεί ένα από τα βασικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΤΕΦΑΑ), όχι μόνο των ελληνικών πανεπιστημίων αλλά και διακεκριμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού. Ενεργό ρόλο στην εξέλιξη των γνώσεων του αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα, διαδραματίζει το επιστημονικό περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ.

Στα 30 τεύχη που έχουν αναρτηθεί στον Ιστότοπο της επιστημονικής εταιρίας την περίοδο 2004 – 2017, καλύπτονται όλες οι πτυχές του αθλητικού μάνατζμεντ. Στην πλειονότητα τους τα συνολικά 100 άρθρα που δημοσιεύθηκαν, αφορούσαν τέσσερις γνωστικές περιοχές: το μάνατζμεντ (f=61), το μάρκετινγκ (f=13), τα οικονομικά (f=20) και το αθλητικό νομικό - θεσμικό πλαίσιο (f=6).

Οι έρευνες έχουν συνταχθεί από ακαδημαϊκούς διαφόρων πανεπιστημίων της χώρας. Τα ιδρύματα των συγγραφέων με τις περισσότερες μελέτες είναι το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

Λέξεις κλειδιά: Επιστημονικό περιοδικό Αθλητικού Μάνατζμεντ, Sport Management journals, Επιστημονικό περιοδικό ΕλλΕΕΔΑΑ

ABSTRACT

Sport management is an academic area taught at the Departments of Physical Education and Sports Science in universities around the world. The knowledge in this specific subject area is updated annually, part through scientific journals. In Greece, such publication is the "Hellenic Journal of Sports & Recreation Management", the only Greek online journal that publishes research in the area of management of sport and recreation.

The 30 issues that have been published in the period 2004 – 2017, cover all aspects of sports management. The most popular topics among the 100 articles published, concerned with four main areas of knowledge: management (f= 61), marketing (f= 13), economics (f= 20) and sports legal - institutional frame (f= 6).

The published research has been compiled by academics from various Greek universities three of which stand out: the Democritus University of Thrace, the Aristotle University of Thessaloniki and the University of Thessaly.

Keywords: Sport Management journals, Hellenic Sport Management journal

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περίληψη.....	i
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	iii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ.....	iv
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	iv
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΜΒΟΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ.....	v
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	3
2.1 Αθλητικό Μάνατζμεντ.....	3
2.2 Επιστημονικό περιοδικό αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα.....	6
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	8
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	9
4.1 Έτος δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων.....	9
4.2 Είδος δημοσιευμένων ερευνών.....	11
4.3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου.....	12
4.4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο.....	13
4.5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά φορέα εργασίας του συγγραφέα.....	15
4.6 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά αριθμό σελίδων άρθρου.....	16
4.7 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα με τον αριθμό των συγγραφέων ενός άρθρου.....	16
4.8 Απήχηση επιστημονικών δημοσιεύσεων.....	17
ΣΥΖΗΤΗΣΗ.....	19
ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	21
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	23

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 1 Έτος και αριθμός δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων.....	10
Γράφημα 2 Είδος μεθοδολογίας δημοσιευμένων ερευνών.....	12
Γράφημα 3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου	13
Γράφημα 4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο.....	14
Γράφημα 5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα με τον αριθμό συγγραφέων ενός άρθρου.....	17

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Έτος και αριθμός δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων.....	9
Πίνακας 2 Είδος μεθοδολογίας δημοσιευμένων ερευνών.....	11
Πίνακας 3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου	13
Πίνακας 4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο.....	14
Πίνακας 5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά φορέα εργασίας των συγγραφέων..	15
Πίνακας 6 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα με τον αριθμό συγγραφέων ενός άρθρου.....	16
Πίνακας 7 Απήχηση των επιστημονικών δημοσιεύσεων.....	18

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΜΒΟΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ

ΕΛΛΕΕΔΑΑ	Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής
ΤΕΦΑΑ	Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού
ΕΚΠΑ	Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το αθλητικό μάνατζμεντ αποτελεί γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος σπουδών των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (ΤΕΦΑΑ) των ελληνικών πανεπιστημίων. Προσελκύει φοιτητές που ενδιαφέρονται κυρίως για τη διαχείριση των ερασιτεχνικών ή/και επαγγελματικών αθλητικών συλλόγων, αλλά και συναφών οργανισμών και επιχειρήσεων όπως: ιδιωτικά γυμναστήρια, γήπεδα ποδοσφαίρου 5x5, κολυμβητήρια, επιχειρήσεις αθλητικού μάνατζμεντ και μάρκετινγκ, επιχειρήσεις αθλητικών διοργανώσεων ή/και διοργανώσεων αναψυχής κ.ά. Επίσης, οι γνώσεις του αθλητικού μάνατζμεντ βοηθούν αθλητές, προπονητές, διοικητικά στελέχη και αθλητικούς παράγοντες να αναλάβουν διοικητικούς ρόλους ή να εργαστούν στη διαχείριση αθλητικών οργανισμών - επιχειρήσεων και να είναι αποτελεσματικοί στην διαχείριση του οποιουδήποτε έργου/στόχου αναλάβουν να υλοποιήσουν.

Οι κάτοχοι πτυχίου με ειδίκευση στο αθλητικό μάνατζμεντ (αθλητική διοίκηση) μπορούν να εργαστούν σε αθλητικούς συλλόγους, ως διευθυντές, στελέχη ή σύμβουλοι σε τμήματα μάρκετινγκ αθλητικών κέντρων, ως διαχειριστές και οργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων, ως διαχειριστές αθλητικών εγκαταστάσεων, καταστημάτων αθλητικών ειδών, επαγγελματικών ομάδων και γενικότερα σε οποιαδήποτε διοικητική θέση στο χώρο του αθλητισμού (Hoye et al. 2015).

Οι σπουδαστές των σχετικών προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών τμημάτων στην Ελλάδα διδάσκονται επιμέρους μαθήματα αθλητικής διοίκησης όπως: αθλητικό μάνατζμεντ, αθλητικό μάρκετινγκ, αθλητική οικονομία, οργάνωση αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων (ΕΚΠΑ-ΤΕΦΑΑ, πρόγραμμα σπουδών 2019). Πολλά από τα μαθήματα που διδάσκονται στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ) και συγκεκριμένα στο ΤΕΦΑΑ και αφορούν στο αθλητικό μάνατζμεντ καλύπτονται ερευνητικά ως προς την ανανέωση του περιεχομένου τους, με γνώσεις που, εν μέρει, απορρέουν από τα άρθρα του

περιοδικού, αλλά και των θεμάτων των ετήσιων συνεδρίων της Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής (ΕλλΕΕΔΑΑ).

Το συγκεκριμένο επιστημονικό περιοδικό αποτελεί έναν «θησαυρό» γνώσεων αθλητικής διοίκησης, ωστόσο παρόλη την επιστημονική του αξία μέχρι σήμερα δεν έχουν διερευνηθεί και ταξινομηθεί οι δημοσιεύσεις του, έτσι ώστε να διαφανεί η έκταση του επιστημονικού έργου που παράγεται από έλληνες επιστήμονες της αθλητικής διοίκησης. Κατά συνέπεια, σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η διερεύνηση, η ανάλυση και η ταξινόμηση, του δημοσιευμένου έργου του περιοδικού της ΕλλΕΕΔΑΑ. Για την παραπάνω ανάλυση τίθενται τα παρακάτω ερευνητικά ερωτήματα:

1. Τι επιστημονικό έργο δημοσιεύεται στο περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ;
2. Ποια τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των αρθρογράφων του περιοδικού;
3. Ποια είναι τα άρθρα με την μεγαλύτερη επιρροή (Impact factor – Google scholar) στην επιστημονική κοινότητα;

Το περιεχόμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας συνεχίζεται με την βιβλιογραφική ανασκόπηση των δημοσιεύσεων των επιστημονικών περιοδικών του αθλητικού μάνατζμεντ και την παρουσίαση της Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής (ΕλλΕΕΔΑΑ). Ακολουθεί η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την μελέτη των ερωτημάτων της παρούσας έρευνας. Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα και στη συνέχεια γίνεται η συζήτησή τους. Στο έκτο κεφάλαιο εξάγονται συμπεράσματα με βάση την μελέτη που προηγήθηκε και διατυπώνονται προτάσεις για περαιτέρω έρευνα.

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1 Αθλητικό Μάνατζμεντ

Ο αθλητισμός αποτελεί μια ολοκληρωμένη εμπειρία. Διαφέρει από την αναψυχή από το γεγονός ότι υπάρχει το στοιχείο του ανταγωνισμού με συγκεκριμένους κανόνες (Watt, 1998). Ωστόσο, για άλλους μελετητές ο αθλητισμός έχει μια ευρύτερη έννοια που δεν προϋποθέτει τον ανταγωνισμό και μπορεί να περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως την ατομική εκγύμναση, το κολύμπι, το τρέξιμο, το χορό κ.ά. (Pedersen, 2019). Με όποιον τρόπο όμως και να οριστεί, ο αθλητισμός αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα είδη αναψυχής είτε με συμμετοχή (επίσημη ή ανεπίσημη) είτε με θέαση.

Το αθλητικό μάνατζμεντ είναι η μελέτη και η πρακτική όλων των ατόμων, δραστηριοτήτων, επιχειρήσεων ή οργανισμών που εμπλέκονται στην παραγωγή, τη διευκόλυνση, την προώθηση ή την οργάνωση οποιασδήποτε αθλητικής δραστηριότητας ή αθλητικού προϊόντος (Eksteen, 2014). Η εφαρμογή των αρχών του αθλητικού μάνατζμεντ δεν αφορά μόνο τους μεγάλους αθλητικούς συλλόγους, αλλά και μικρότερους καθώς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς όπως τα σχολεία, τους κυβερνητικούς φορείς κ.ά. Οι αθλητικές δραστηριότητες που υλοποιούνται στους φορείς αυτούς εμφανίζονται με πολλές διαφορετικές μορφές και καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα στόχων, αθλητικών και μη (Eksteen, 2014). Συγκεκριμένα το αθλητικό μάνατζμεντ μπορεί να σχετίζεται ποικιλότροπα με:

- Ατομικά αθλήματα
- Ομαδικά αθλήματα
- Ανεπίσημες αθλητικές δραστηριότητες
- Αθλητικές εγκαταστάσεις (γήπεδα, πίστες, κλπ)
- Επίσημες αθλητικές διοργανώσεις

- Μέσα μαζικής ενημέρωσης με αθλητικό περιεχόμενο (εφημερίδες, περιοδικά, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές)
- Χορηγίες αθλητικών διοργανώσεων
- Παροχή υπηρεσιών στους αθλητικούς φορείς (οργάνωση, χρηματοδότηση, εκπροσώπηση, διαφήμιση κλπ.)
- Κατασκευές αθλητικού εξοπλισμού (βιοτεχνίες, χονδρικό και λιανικό εμπόριο)
- Πανεπιστημιακές σπουδές

«Το σύγχρονο αθλητικό μάνατζμεντ περιλαμβάνει τρεις διαφορετικούς οργανωτικούς τομείς. Τον δημόσιο τομέα, τον μη κερδοσκοπικό και τον κερδοσκοπικό» (Pedersen 2019, σελ 54). Στο δημόσιο τομέα της Ελλάδας, η κυβέρνηση καθορίζει τη γενική πολιτική η οποία εφαρμόζεται από το αρμόδιο υπουργείο και τη Γενική Γραμματεία αθλητισμού. Οι περιφέρειες και οι δήμοι έχουν υπό τον έλεγχό τους τις διάφορες αθλητικές εγκαταστάσεις. Στο επίπεδο των μη κερδοσκοπικών οργανισμών, λειτουργούν ερασιτεχνικοί σύλλογοι, ομοσπονδίες σε όλη την χώρα, ενώ στον τομέα της εκπαίδευσης διοργανώνονται σχολικά πρωταθλήματα. Όσον αφορά στους κερδοσκοπικούς οργανισμούς, υπάρχουν οι επαγγελματικοί αθλητικοί σύλλογοι, οι κατασκευαστές και οι μεταπωλητές αθλητικού εξοπλισμού, οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών αθλητισμού και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που ασχολούνται με το αθλητικό ρεπορτάζ.

«Το αθλητικό μάνατζμεντ αποτελείται από τρεις μοναδικές πτυχές. Το μάρκετινγκ του αθλητισμού, τη χρηματοδότηση της αθλητικής βιομηχανίας και τις μορφές σταδιοδρομίας στην αθλητική βιομηχανία» (Pedersen 2019, σελ 58). Οι αρχές του γνωστικού αντικειμένου του αθλητικού μάνατζμεντ προέρχονται από διαφορετικούς κλάδους της επιστήμης. Τα στελέχη του αθλητισμού πρέπει να εκτελούν μια σειρά από διαφορετικές λειτουργίες διαχείρισης για την εκπλήρωση των απαιτήσεων της εργασίας τους. Αυτές περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό, την οργάνωση, την ηγεσία και την αξιολόγηση. Ειδικότερα, τα στελέχη διαχείρισης

είναι υπεύθυνοι για τον καθορισμό των λειτουργικών στόχων και τον καταρτισμό των πολιτικών διαχείρισης ενός αθλητικού οργανισμού. Είναι υπεύθυνοι για τα θέματα υλοποίησης των στόχων της διοίκησης και του συντονισμού του ανθρωπίνου δυναμικού του αθλητικού οργανισμού, τόσο των αθλητών όσο και του διοικητικού προσωπικού. Ασχολούνται με τα θέματα διαχείρισης των αθλητικών εγκαταστάσεων καθώς και με θέματα οργάνωσης και υλοποίησης αθλητικών εκδηλώσεων και προγραμμάτων (Lussier & Kimbal, 2014).

Το αθλητικό μάνατζμεντ ως γνωστικό αντικείμενο, περιλαμβάνει μια σειρά από διαφορετικά θεματικά αντικείμενα τα σημαντικότερα από τα οποία είναι το μάρκετινγκ, η διαχείριση κινδύνων, η διαχείριση του ανθρωπίνου δυναμικού, η διαχείριση έργων, τα οικονομικά και τα νομικά θέματα (Emery, 2011). «Τα στελέχη των αθλητικών οργανισμών, χρησιμοποιούν τις θεωρίες και τις τεχνικές του μάνατζμεντ λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητισμού» (Hoye et al. 2015, σελ 8). Συγκεκριμένα, η οργανωτική δομή είναι σημαντική στον αθλητικό τομέα όπου η συνεργασία επαγγελματιών με προσωπικό που προσφέρει τις υπηρεσίες του εθελοντικά, αυξάνει το βαθμό πολυπλοκότητας. Επίσης, όσον αφορά στη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και στην ηγεσία των αθλητικών οργανισμών απαιτείται τόσο η κατάρτιση, όσο και η εξειδίκευση του διοικητικού προσωπικού. Ως προς το μάρκετινγκ, ο αθλητισμός αποτελεί αντικείμενο αλλά και εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης των αθλητικών οργανισμών. Για αθλητικά γεγονότα απαιτείται επίσης η συνεισφορά του μάνατζμεντ στη διαμόρφωση της κατάλληλης στρατηγικής προώθησής τους, αλλά και μια ευκαιρία για την προώθηση καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Από τα πιο πάνω γίνεται κατανοητό πως ο τομέας του αθλητικού μάνατζμεντ, καλύπτει ένα ευρύ πεδίο θεμάτων και γνωστικών αντικειμένων.

Επιστημονικά περιοδικά στο αθλητικό μάνατζμεντ

Στον τομέα της έρευνας και της επικαιροποίησης των γνώσεων των στελεχών του αθλητικού μάνατζμεντ, σημαντική είναι η συνεισφορά των επιστημονικών

περιοδικών του κλάδου. Η μελέτη του περιεχομένου τους συνεισφέρει στο να εντοπισθούν οι τάσεις που εμφανίζονται στο συγκεκριμένο επιστημονικό τομέα (Mondello & Pedersen 2003). Τα θέματα της οργάνωσης καλύπτονται συχνά σε ερευνητικά άρθρα του χώρου όπως κατέδειξαν σχετικές μελέτες των Pitts και Pedersen (2005), ενώ τα οικονομικά του αθλητισμού είναι επίσης ένας ανερχόμενος τομέας δημοσιεύσεων κατά τους Mondello και Pedersen (2003). Τέλος, μελέτη σε περιοδικά του χώρου κατέδειξε πως και τα θέματα του αθλητικού μάρκετινγκ, βρίσκονται στο επίκεντρο (Pitts & Pedersen 2003).

2.2 Επιστημονικό περιοδικό αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα

Η ΕΛΛΕΕΔΑΑ είναι ένα πρότυπο μη κερδοσκοπικό επιστημονικό σωματείο. Ο οργανισμός αυτός ιδρύθηκε και εδρεύει μέχρι σήμερα στη Θεσσαλονίκη. Στόχος του είναι η ανάπτυξη και η προώθηση του επιστημονικού κλάδου του αθλητικού μάνατζμεντ στη χώρα. Αποτελεί επίσης ένα μέσο ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών μεταξύ των ειδικών του κλάδου, αλλά και η ανάδειξη των ελλήνων επιστημόνων αθλητικής διοίκησης.

Μέχρι σήμερα κυκλοφορεί από την ΕΛΛΕΕΔΑΑ το ετήσιο επιστημονικό περιοδικό της σε δυο τεύχη. Επιπλέον, κάθε χρόνο διοργανώνεται το ετήσιο συνέδριο του οργανισμού, στο οποίο παρουσιάζονται όλες οι νεότερες εξελίξεις στον συγκεκριμένο τομέα (ΕλλΕΔΑ, 2019). Από το 1996 μέχρι φέτος η εταιρία έχει διοργανώσει 20 συνέδρια με πλήθος συμμετεχόντων και προσκεκλημένων ομιλητών. Εκεί οργανώνονται συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης, παρουσιάσεις επιστημονικών και επαγγελματικών εργασιών καθώς και σεμινάρια με εξειδικευμένη θεματολογία.

Στις περιοδικές εκδόσεις της ΕΛΛΕΕΔΑΑ, υπάρχει πλήθος άρθρων που πραγματεύεται τα θέματα μάνατζμεντ που διδάσκονται οι φοιτητές στα ΤΕΦΑΑ, μαθήματα όπως είναι η οργάνωση και η διοίκηση στον αθλητισμό, η αθλητική ψυχολογία, το αθλητικό μάρκετινγκ, η αθλητική οικονομία και η διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων. Ταυτόχρονα, η ΕΛΛΕΕΔΑΑ επιχειρεί να προάγει τις γνώσεις των φοιτητών φέρνοντάς τους σε επαφή με πρωτότυπες μελέτες στα

συνέδρια που πραγματοποιεί, αλλά και τη θεματολογία του επιστημονικού περιοδικού της αναβαθμίζοντας τις γνώσεις τους, δίνοντας τους παράλληλα έναυσμα για περεταίρω έρευνα και ανάπτυξη του επιστημονικού πεδίου του αθλητικού μάνατζμεντ.

Επιστημονικά περιοδικά αθλητικού μάνατζμεντ στο εξωτερικό

Σε αντιστοιχία, στο εξωτερικό υφίσταται πλήθος επιστημονικών εταιρειών και περιοδικών με αποκλειστικό θέμα την προώθηση και ανάπτυξη των επαγγελματιών του αθλητικού μάνατζμεντ. Μερικά από τα σημαντικότερα περιοδικά του χώρου είναι το Ευρωπαϊκό Τριμηνιαίο Περιοδικό Διαχείρισης Αθλητισμού (ESMQ) που είναι το επίσημο περιοδικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη Διαχείριση του Αθλητισμού (EASM), με αναφορά στο διεθνές έντυπο αξιολόγησης επιστημονικών περιοδικών «Journal Citation Reports της Clarivate Analytics». Άλλα εξίσου σημαντικά περιοδικά του χώρου σε διεθνές επίπεδο είναι το «International Journal of Sport Management Recreation and Tourism», το «Journal of Sport Management», και το «Journal of Sport Rehabilitation (JSR)».

Το περιεχόμενο των περιοδικών αυτών, έχει μελετηθεί από έρευνες περιεχομένου, όπως του «Journal of Sports Economics» (Mondello & Pedersen, 2003). Συγκεκριμένα αναλύθηκαν 10 τεύχη του (n=10) από το 2000 έως το 2002 με 55 άρθρα και 77 διαφορετικούς συγγραφείς. Η έρευνα επικεντρώθηκε σε ποσοτικά στοιχεία και διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία του δείγματος πραγματευόταν θέματα που αφορούν στον επαγγελματικό αθλητισμό.

Σε μεταγενέστερη παρόμοια έρευνα, εξετάστηκαν 52 τεύχη του περιοδικού «Journal of Sport Management» από το 1987 έως το 2003, με 233 άρθρα και 435 συγγραφείς (Pitts & Pedersen, 2005). Στη συγκεκριμένη έρευνα διαπιστώθηκε ότι τα άρθρα στην πλειοψηφία τους επικεντρώνονταν σε θέματα μάνατζμεντ και οργάνωσης του αθλητισμού.

Πιο πρόσφατα, έχει γίνει βιβλιογραφική ανάλυση τεσσάρων περιοδικών του αθλητικού μάνατζμεντ, του «Journal of Sport Management», του «Sport Marketing Quarterly», του «European Sport Management Quarterly» και του

«Sport Management Review» η οποία επικεντρώθηκε και πιστοποίησε την εγκυρότητά τους όπως αυτή μετουσιώνεται από τον αριθμό των αναφορών που πραγματοποιούνται από άλλα επιστημονικά άρθρα στις μελέτες που δημοσιεύουν (Shilbury, 2011).

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Είδος έρευνας

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελεί περιγραφική έρευνα η οποία βασίστηκε στην ανάλυση περιεχομένου των δημοσιεύσεων του επιστημονικού περιοδικού της ΕλλΕΕΔΑΑ. Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε από την ιστοσελίδα της εταιρείας.

Πληθυσμός

Ο πληθυσμός που διερευνήθηκε ήταν στο σύνολό του (N=100). Περιλάμβανε όλες τις δημοσιεύσεις των επιστημονικών άρθρων του περιοδικού της ΕλλΕΕΔΑΑ, σε 30 τεύχη που είναι διαθέσιμα μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης του οργανισμού (<https://www.elleda.gr/>) την περίοδο 2004 – 2017.

Ανάλυση

Η ανάλυση των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με περιγραφική στατιστική. Η απεικόνιση των αποτελεσμάτων έγινε με τη χρήση γραφημάτων, ενώ η στατιστική ανάλυση πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια του στατιστικού πακέτου SPSS 20.0.

Εγκυρότητα

Η εγκυρότητα των δεδομένων διασφαλίζεται από την πηγή ανάκτησής τους, που είναι το επίσημο επιστημονικό περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ, αλλά και το ερευνητικό πρωτόκολλο που χρησιμοποιήθηκε για την συστηματική καταγραφή και ταξινόμηση τους.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ως απάντηση του πρώτου ερευνητικού ερωτήματος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ομαδοποιημένα δεδομένα σχετικά με τα άρθρα που δημοσιεύθηκαν στο επιστημονικό περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ, σύμφωνα με ένα πλήθος χαρακτηριστικών, όπως: το έτος συγγραφής, το είδος της μελέτης, το θέμα της έρευνας, και το εκπαιδευτικό αντικείμενο.

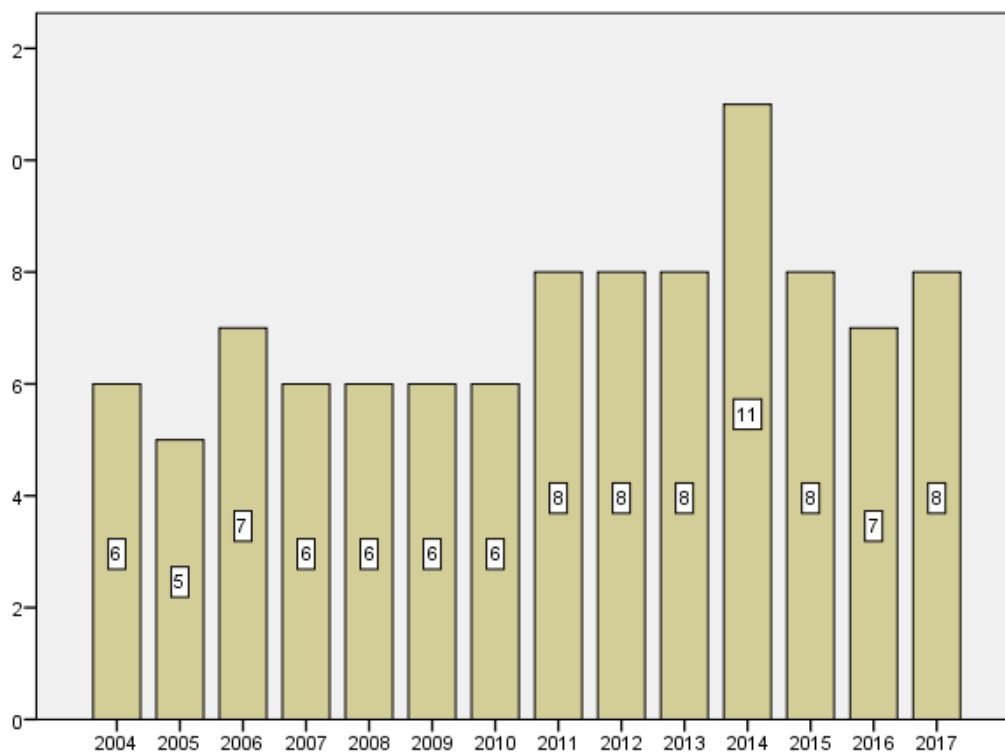
4.1 Έτος δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων

Το πρώτο ποσοτικό στοιχείο ανάλυσης αποτελεί ο αριθμός των άρθρων που δημοσιεύθηκαν ανά έτος. Από τα συνολικά N=100 άρθρα, η πλειοψηφία τους έχει δημοσιευτεί το 2014 (f=11, 11.0 %), και όπως φαίνεται στον Πίνακα 1 και το αντίστοιχο Γράφημα 1, κατά μέσο όρο δημοσιεύονται έξι άρθρα ετησίως.

ΕΤΟΣ	ΤΕΥΧΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΡΘΡΩΝ (f)
2004	1	4
2004	2	4
2005	1	3
2005	2	4
2006	1	5
2006	2	4
2007	1	4
2007	2	4
2008	1	4
2008	2	4
2009	1	4
2009	2	4
2010	1	4
2010	2	4

ΕΤΟΣ	ΤΕΥΧΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΡΘΡΩΝ (f)
2011	1	4
2011	2	4
2012	1	4
2012	2	4
2013	1	4
2013	2	4
2014	1	5
2014	2	6
2015	1	6
2015	2	3
2016	1	3
2016	2	4
2017	1	4
2017	2	4

Πίνακας 1 Έτος και αριθμός δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων



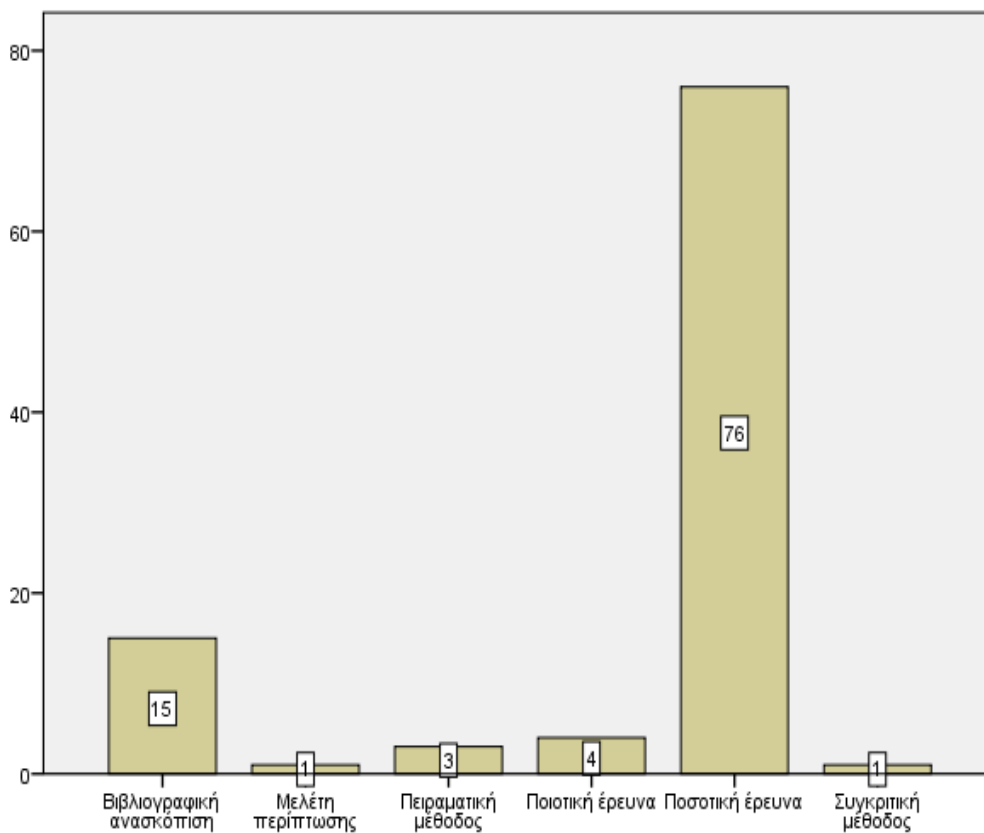
Γράφημα 1 Έτος και αριθμός δημοσιεύσεων των επιστημονικών άρθρων

4.2 Είδος δημοσιευμένων ερευνών

Το επόμενο στοιχείο ανάλυσης του πρώτου ερευνητικού ερωτήματος αφορά σε ποιοτικά χαρακτηριστικά των δημοσιευμένων άρθρων και συγκεκριμένα στο είδος της έρευνας. Ο Πίνακας 2 και το αντίστοιχο Γράφημα 2 παρουσιάζουν την ομαδοποίηση των δεδομένων. Συγκεκριμένα, η πλειονότητα των άρθρων αφορούσε σε ποσοτική έρευνα ($f = 76, 76.0\%$). Τα υπόλοιπα άρθρα αφορούσαν άλλα είδη ερευνών, όπως άρθρα βιβλιογραφικής ανασκόπησης ($f = 15, 15.0\%$), ποιοτικής έρευνας ($f = 4, 4.0\%$), συγκριτικής ανάλυσης ($f = 1, 1.0\%$), πειραματικής ανάλυσης ($f = 1, 1.0\%$) και μελέτης περίπτωσης ($f = 1, 1.0\%$).

Είδος δημοσιευμένων ερευνών	Αριθμός άρθρων (f)
Βιβλιογραφική ανασκόπηση	15
Μελέτη περίπτωσης	1
Πειραματική μέθοδος	3
Ποιοτική έρευνα	4
Ποσοτική έρευνα	76
Συγκριτική μέθοδος	1
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πίνακας 2 Είδος μεθοδολογίας δημοσιευμένων ερευνών



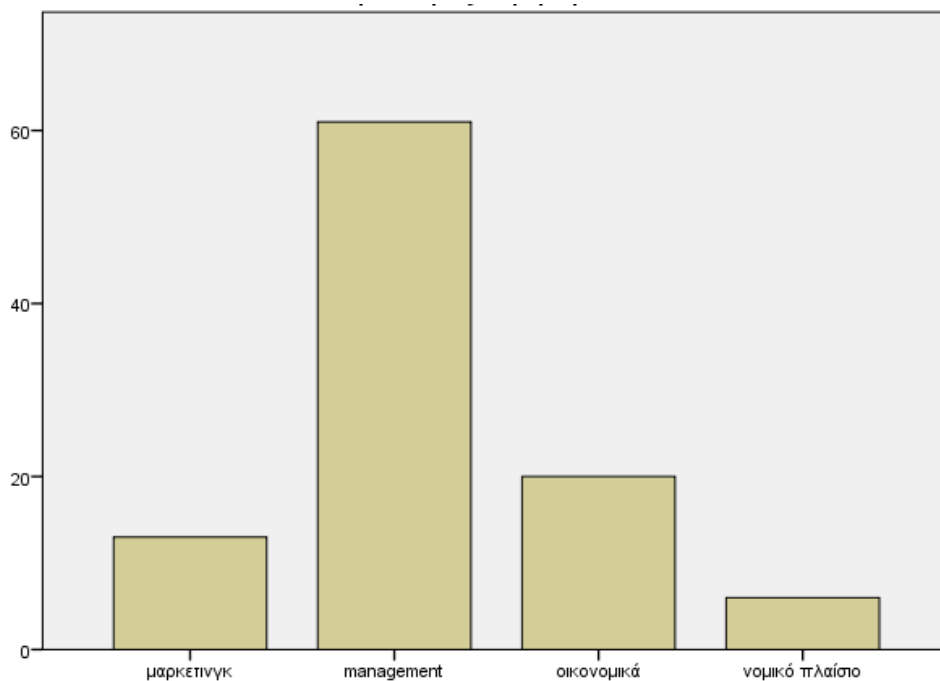
Γράφημα 2 Είδος μεθοδολογίας και αριθμός δημοσιευμένων ερευνών

4.3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου

Ο Πίνακας 3 παρουσιάζει τη θεματική ταξινόμηση των άρθρων σχετικά με το περιεχόμενο του γνωστικού αντικειμένου, όπου στην πλειονότητα τους τα άρθρα αφορούσαν τη διοικητική (management) ($f=61, 61.0\%$), ενώ τα υπόλοιπα αφορούν στο μάρκετινγκ ($f=13, 13.0\%$), τα οικονομικά του αθλητισμού ($f=20, 20.0\%$) και το νομικό-θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον αθλητισμό ($f=6, 6.0\%$). Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται αναλυτικά, στον Πίνακα 3 και το Γράφημα 3 που ακολουθούν:

Περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου	Αριθμός άρθρων (f)
Μάνατζμεντ	61
Οικονομικά	20
Μάρκετινγκ	13
Νομικό Πλαίσιο	6
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πίνακας 3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου



Γράφημα 3 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά περιεχόμενο γνωστικού αντικειμένου

4.4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο

Τελευταίο στοιχείο ανάλυσης στο πρώτο ερευνητικό ερώτημα αποτέλεσε το εκπαιδευτικό αντικείμενο με το οποίο συνδέονται τα δημοσιευθέντα άρθρα. Το στοιχείο αυτό διαφέρει από τη θεματική περιοχή καθώς είναι περισσότερο εξειδικευμένο και συνδέει τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας με τις σπουδές στον συγκεκριμένο τομέα. Ο Πίνακας 4 και το αντίστοιχο Γράφημα 4

παρουσιάζουν την ομαδοποίηση των άρθρων ανά εκπαιδευτικό γνωστικό αντικείμενο. Από την ανάλυση των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν διαπιστώθηκε ότι 42 από αυτά αφορούσαν στην αθλητική ψυχολογία (f=42, 42.0%), 35 άρθρα αφορούσαν στην αθλητική διοίκηση (f=35, 35.0%) και 22 άρθρα πραγματεύονταν θέματα προπονητικής (f=22, 22%).

Εκπαιδευτικό αντικείμενο	Αριθμός άρθρων (f)
Ψυχολογία	42
Αθλητική διοίκηση	35
Προπονητική	22
Άλλο αντικείμενο	1
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πίνακας 4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο



Γράφημα 4 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά εκπαιδευτικό αντικείμενο

4.5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά φορέα εργασίας του συγγραφέα

Το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα αφορούσε στο στοιχείο της έρευνας σχετικά με τον φορέα εργασίας των συγγραφέων των άρθρων που δημοσιεύτηκαν. Από τα στοιχεία που καταγράφηκαν, εντοπίζεται μια ποικιλία πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, είτε μεμονωμένα είτε σε συνεργασία με άλλα εκπαιδευτικά κέντρα. Η πλειονότητα των άρθρων προέρχεται από ακαδημαϊκούς του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Μεμονωμένες περιπτώσεις αποτελούν άρθρα με συγγραφείς από περιφερειακά γραφεία εκπαίδευσης. Τα στοιχεία ομαδοποίησης παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα 5:

Φορέας εργασίας συγγραφέα/έων	Αριθμός άρθρων (f)
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	34
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	24
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης & Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	8
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	7
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης & Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	7
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	4
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου	3
University of Debrecen, GR.A.F.T.S Hellas	1
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης & Περιφέρεια Θεσσαλονίκης	1
Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Δωδεκανήσου	1
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	1
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας &	1

Φορέας εργασίας συγγραφέα/έων	Αριθμός άρθρων (f)
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας & Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	1
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας & Πανεπιστήμιο Αθηνών	1
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	1
Περιφερειακή Διευθύντρια Εκπαίδευσης Θεσσαλίας	1
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πίνακας 5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά φορέα εργασίας του συγγραφέα

4.6 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανά αριθμό σελίδων άρθρου

Επόμενο σημείο ανάλυσης αποτελεί το ποσοτικό στοιχείο του αριθμού των σελίδων κάθε άρθρου. Ο ελάχιστος αριθμός σελίδων των δημοσιευθέντων άρθρων ήταν πέντε, ο μέγιστος ήταν 95, ο μέσος όρος 15 σελίδες, η δε τυπική απόκλιση του αριθμού των σελίδων στα άρθρα είναι 10.

4.7 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα τον αριθμό των συγγραφέων

Ένα ακόμη στοιχείο που συλλέχθηκε στην παρούσα έρευνα αφορά στον αριθμό συντακτών κάθε άρθρου. Ο Πίνακας 6 παρουσιάζει την ποσοστιαία κατανομή των άρθρων ανάλογα με τον αριθμό των συγγραφέων τους. Συγκεκριμένα, οι πιο πολλές μελέτες έχουν γραφτεί από τρεις ή και τέσσερις ερευνητές, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις εντοπίζονται και παραπάνω από έξι συγγραφείς. Η κατανομή αυτή απεικονίζεται και στο Γράφημα 5 που ακολουθεί.

Αριθμός συγγραφέων ενός άρθρου	Αριθμός άρθρων (f)
1 συγγραφέας	12
2 συγγραφείς	22
3 συγγραφείς	29
4 συγγραφείς	29
5 συγγραφείς	4

Αριθμός συγγραφέων ενός άρθρου	Αριθμός άρθρων (f)
7 συγγραφείς	3
8 συγγραφείς	1
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πίνακας 6 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα τον Αριθμό των Συγγραφέων



Γράφημα 5 Επιστημονικές δημοσιεύσεις ανάλογα τον Αριθμό Συγγραφέων

4.8 Απήχηση των επιστημονικών δημοσιεύσεων

Για την ολοκλήρωση της παρούσας ανάλυσης των δεδομένων σχετικά με την απάντηση του τρίτου ερευνητικού ερωτήματος, διερευνήθηκε η απήχηση των άρθρων που έχουν δημοσιευθεί στο περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ. Για το σκοπό

αυτό χρησιμοποιήθηκε η βάση δεδομένων που τηρείται στην ιστοσελίδα Google Scholar. Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, τα άρθρα με τις περισσότερες αναφορές σε άλλες ακαδημαϊκές εργασίες ήταν τα εξής (Πίνακας 7):

Τίτλος Άρθρου	Impact factor
Αντιλαμβανόμενη Ποιότητα Υπηρεσιών σε Γυμναστήρια: Διερεύνηση της Σχέσης με τη Θετική Προφορική Επικοινωνία (2004)	13
Σύγκρουση ρόλων, ασάφεια ρόλων και επαγγελματική ικανοποίηση σε δείγμα εργαζομένων στην ΟΕΟΑ «ΑΘΗΝΑ 2004» (2005)	10
Επαγγελματική Ικανοποίηση των Προπονητών (2004)	6
Περιβαλλοντικό Ενδιαφέρον, Ανθρώπινη Συμπεριφορά και Συμμετοχή σε Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής (2008)	5
Sponsorship and Paralympic Games: Motives and Goals of Paralympic Major Sponsors and Reasons for Their Decision to Sponsor the Paralympic Games (2007)	4
Βιβλιογραφική Ανασκόπηση των Μεθόδων Προσδιορισμού της Αποτελεσματικότητας της Αθλητικής Χορηγίας (2005)	3
Συγκριτική Μελέτη της Ποιότητας Υπηρεσιών: Εφαρμογή σε Έλληνες και Άγγλους Πελάτες Κέντρων Άσκησης (2005)	3
Αξιολόγηση της Ικανοποίησης Πελατών: Εφαρμογή σε Δημοτικά Προγράμματα «Άθλησης για Όλους» (2005)	3
Διερεύνηση των Προσδοκιών των Θεατών για τις Υπηρεσίες που τους Παρέχονται στις Αθλητικές Εγκαταστάσεις: Μια Προκαταρκτική Μελέτη (2007)	3
Επαγγελματική Ασφάλεια και Επαγγελματική Ικανοποίηση. Η Περίπτωση των Ελληνικών Παραδοσιακών Χορών (2010)	3

Πίνακας 7 Απήχηση των επιστημονικών δημοσιεύσεων

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Το επιστημονικό περιοδικό της ΕΛΛΕΕΔΑΑ εκδίδεται από το ομώνυμο μη κερδοσκοπικό επιστημονικό σωματείο με έδρα στη Θεσσαλονίκη και με δραστηριότητα 20 χρόνων. Η καταγραφή και ανάλυση των άρθρων έδειξε σημαντικά αποτελέσματα, τόσο για το περιοδικό όσο και για τον τομέα του αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα.

Αρχικά εξετάστηκε ο αριθμός των άρθρων που σχετίζονται με το αθλητικό μάνατζμεντ ανά έτος δημοσίευσης. Το στοιχείο αυτό σε συνάρτηση με το συνολικό πλήθος των άρθρων σε κάθε τεύχος, καθιστά αντιληπτή την τάση που εμφανίζει ο συγκεκριμένος τομέας έρευνας. Στη συνέχεια εξετάστηκε το είδος έρευνας στο οποίο εντάσσεται κάθε άρθρο και διαπιστώθηκε ότι οι συγγραφείς επιλέγουν σε μεγάλο ποσοστό την πραγματοποίηση ποσοτικών ερευνών αλλά και την βιβλιογραφική ανασκόπηση προκειμένου να καταλήξουν σε συμπεράσματα. Οι συγκεκριμένες τάσεις συμπίπτουν με τη διεθνή πρακτική καθώς αντίστοιχη έρευνα για το περιοδικό *Journal of Sport Economics* κατέγραψε ότι στο σύνολο των άρθρων που δημοσίευσε από το 1987 έως το 2003 αφορούσαν εμπειρική έρευνα (Mondello & Pedersen, 2003).

Σχετικά με την έκταση των άρθρων, καταγράφηκε ότι ο μέσος όρος των σελίδων τους είναι δέκα. Στην αντίστοιχη έρευνα των Mondello και Pedersen (2003) για το περιοδικό *Journal of Sports Economics* καταγράφηκαν άρθρα από επτά έως 35 σελίδες, με μέσο όρο 16,4 σελίδες. Η συγκεκριμένη σύγκριση δεν μειώνει την αξία των άρθρων του περιοδικού της ΕΛΛΕΕΔΑΑ, αποτελεί ωστόσο μια χρήσιμη παρατήρηση για τη διεθνή τάση στο συγκεκριμένο ερευνητικό τομέα.

Οι δημοσιευθείσες έρευνες των άρθρων των περιοδικών της ΕΛΛΕΕΔΑΑ έχουν συνταχθεί από ακαδημαϊκούς διαφόρων πανεπιστημίων της χώρας. Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας είναι αυτά που εμφανίζονται συχνότερα. Ωστόσο, οι περισσότερες έρευνες αποτελούν αποτέλεσμα της

συνεργασίας συγγραφέων από δυο ή περισσότερα πανεπιστήμια. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει ότι οι ερευνητές του αθλητικού μάνατζμεντ ενδιαφέρονται για την συνεργασία με συναδέλφους τους από διαφορετικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Οι περισσότερες έρευνες εξάλλου έγιναν σε συνεργασία τριών - τεσσάρων συγγραφέων από διαφορετικούς φορείς. Η αντίστοιχη έρευνα των Mondello και Pedersen (2003) που αφορούσε το περιοδικό Journal of Sports Economics κατέγραψε από έναν έως τρεις συγγραφείς σε κάθε άρθρο. Παρόλο που το συγκεκριμένο περιοδικό εξειδικεύεται σε έναν από τους επιμέρους τομείς του αθλητικού μάνατζμεντ που είναι τα οικονομικά του αθλητισμού, το γεγονός ότι καταγράφεται παρόμοια τάση καταδεικνύει ότι οι Έλληνες επιστήμονες του χώρου ακολουθούν τη διεθνή πρακτική της συνεργασίας στην έρευνα.

Όσον αφορά στη θεματολογία των άρθρων που δημοσιεύθηκαν στο περιοδικό της ΕΛΛΕΔΑΑ, φαίνεται πως αφορούσε κατά μεγάλο ποσοστό το αθλητικό μάνατζμεντ. Ωστόσο, λόγω του ότι το θέμα αυτό συνδέεται και με άλλους τομείς, πολλά άρθρα επικεντρώνονται σε θέματα αθλητικού μάρκετινγκ ή οικονομικών του αθλητισμού αλλά και νομικών αθλητικών θεμάτων. Στην ανάλυση των σχετικών τομέων θίγονται επίσης θέματα όπως η ψυχολογία των αθλητών αλλά και των ανθρώπων που ασχολούνται με τη γυμναστική, την προπονητική και τη διοίκηση του αθλητισμού. Ανατρέχοντας στην μελέτη των Pitts και Pedersen, (2005) που αφορά στο περιοδικό Journal of Sport Management, διαπιστώνεται ότι και η συγκεκριμένη εργασία κατέδειξε ότι τα θέματα αθλητικού μάνατζμεντ εξετάζονται στην πλειοψηφία των άρθρων σε ποσοστό 30.0%.

ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Το αθλητικό μάνατζμεντ είναι ένας πολύ σημαντικός τομέας για την ανάπτυξη του αθλητισμού σε μια χώρα. Η ΕλλΕΕΔΑΑ με σεμινάρια, εκδηλώσεις και κυρίως το επιστημονικό περιοδικό που εκδίδει καταβάλλει σημαντικές προσπάθειες για την ανάπτυξη του.

Η συνεισφορά της παρούσας έρευνας στη μελέτη του αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα αφορά στο γεγονός ότι για πρώτη φορά γίνεται μια ανάλογη προσπάθεια στον τομέα του συγκεκριμένου γνωστικού αντικειμένου. Επίσης, το πλήθος των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν συνεισφέρει στο να εντοπισθούν οι τάσεις της έρευνας στο συγκεκριμένο τομέα στη χώρα μας και οι πιθανή εξέλιξη της.

Η επιστημονική έρευνα στον τομέα του αθλητισμού πρέπει να μην αποτελεί ενδιαφέρον μιας μικρής ομάδας ακαδημαϊκών, αλλά να είναι ελκυστική σε όλους του ενασχολούμενους με τον αθλητισμό. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε παλαιότερη έρευνα σε ένα από τα μεγαλύτερα διεθνή επιστημονικά περιοδικά του χώρου (Journal of Sport Management), κατέγραψε μόλις έναν συγγραφέα άρθρου από την Ελλάδα ανάμεσα σε 435 συγγραφείς άρθρων και 52 τεύχη του περιοδικού. Η μεγαλύτερη συμμετοχή Ελλήνων ερευνητών στο συγκεκριμένο περιοδικό πρέπει να αποτελεί επιδίωξη της ελληνική ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς όπως κατέδειξε και η έρευνα του Shilbury (2011), αποτελεί ένα από τα περισσότερο καταξιωμένα περιοδικά του χώρου. Η επιδίωξη προσέλκυσης ξένων συγγραφέων στο περιοδικό της ΕλλΕΕΔΑΑ, θα μπορούσε να δώσει μια μεγαλύτερη ώθηση στην ανάπτυξη του τομέα του αθλητικού μάνατζμεντ στην Ελλάδα. Μια πιθανή επέκταση της παρούσας έρευνας θα μπορούσε να είναι η αναζήτηση αναφορών στα άρθρα του περιοδικού της ΕλλΕΕΔΑΑ από άλλα επιστημονικά περιοδικά ή σε άλλες επιστημονικές εργασίες. Η καλύτερη προώθηση του περιοδικού και των εκδηλώσεων της ΕλλΕΕΔΑΑ μπορεί να συνεισφέρει σε αυτό. Επίσης, η δημιουργία περισσότερων περιοδικών αλλά και ηλεκτρονικών ιστότοπων που

ασχολούνται με τα θέματα της διοίκησης του αθλητισμού μπορεί να συντελέσει στην ανάπτυξη του συγκεκριμένου τομέα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Eksteen, E. (2014). *Sport Management*. Bookboon.com.
- Emery, P. (2011). *The Sports Management Toolkit*. Oxon: Routledge.
- Hoye, R., A Smith, A., Nicholson, M., & Stewart, B. (2015). *Sport Management: Principles and applications*. 4th έκδ. Oxon: Routledge.
- Lussier, R. N., & Kimbal, D. (2014). *Applied sport management skills*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Mondello, M. J., & Pedersen, P. (2003). A Content Analysis of the Journal of Sports Economics. *Journal of Sports Economics*. Journal of Sports Economics (4) 1, 64 – 73.
- Pedersen, P M. (2019). *Contemporary Sport Management*. 6th έκδ. USA: Human Kinetics.
- Pitts, B., & Pedersen, P. (2005). Examining the body of knowledge in sport management: A content analysis of the Journal of Sport Management. *The SMART Journal* (2)1, 33 – 52.
- Shilbury, D. (2011). A bibliometric analysis of four sport management journals. *Sport Management Review* (14)4, 434 – 452.
- Watt, D. C. (1998). *Sports management and administration*. USA: E & FN Spon.
- ΕΚΠΑ (2019). Πρόγραμμα Σπουδών. www.phed.uoa.gr/proptyxiakes-spyodes/programma-spydon/ma8imata.html (21 Ιούνιος 2019).
- ΕΛΛΕΕΔΑΑ (2019). Ελληνική Επιστημονική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής. <https://elleda.gr/> (17 Ιούνιος 2019).