

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ
ΕΦΗΒΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ: ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΑΡΤΕΜΙΣΙΑ ΤΣΙΤΣΙΚΑ

**ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ
ΕΞΑΡΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ
ΠΟΡΝΟΓΡΑΦΙΑ : ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΥΒΑ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: 20170098

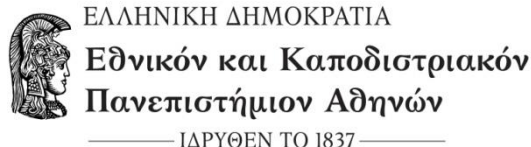
ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΕΠΙΣΚΕΤΗΡΙΑ ΥΓΕΙΑΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΟΣ ΜΔΕ:

Κα ΤΣΙΤΣΙΚΑ Α. Αναπλ. Καθηγήτρια Παιδιατρικής- Εφηβικής Ιατρικής, Επιστημονική Υπεύθυνη
Μονάδας Εφηβικής Υγείας (Μ.Ε.Υ.) Β' Παιδιατρική Κλινική Πανεπιστημίου Παίδων « Π. & Α.
Κυριακού », Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ (Κύρια Επιβλέπουσα)

ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΕΚΠΑ

2020



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
 ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ
 ΕΦΗΒΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ: ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΑΡΤΕΜΙΣΙΑ ΤΣΙΤΣΙΚΑ

**ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ
 ΕΞΑΡΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ
 ΠΟΡΝΟΓΡΑΦΙΑ : ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΜΑΡΙΑ ΚΟΛΥΒΑ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: 20170098

ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ: ΕΠΙΣΚΕΤΡΙΑ ΥΓΕΙΑΣ

ΟΝΟΜ/ΝΟ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ :

ΤΣΙΤΣΙΚΑ Α. Αναπλ. Καθηγήτρια Παιδιατρικής- Εφηβικής Ιατρικής, Επιστημονική Υπεύθυνος Μονάδας Εφηβικής Υγείας (Μ.Ε.Υ.) Β' Παιδιατρική Κλινική Πανεπιστημίου Παίδων « Π. & Α. Κυριακού », Ιατρική Σχολή (ΕΚΠΑ)

ΘΩΜΑΪΔΟΥ Α., Καθηγήτρια Αναπτυξιακής Παιδιατρικής, Επιστ. Υπεύθυνος Μονάδας Αναπτυξιακής Παιδιατρικής Β' Παιδιατρικής Κλινικής Πανεπιστημίου Παίδων «Π. & Α. Κυριακού», Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ

ΨΑΛΤΟΠΟΥΛΟΥ Θ., Αναπλ. Καθηγήτρια Επιδημιολογίας και Προληπτικής Ιατρικής, Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ

Ιατρική Σχολή ΕΚΠΑ

2020

Ευχαριστίες

Η παρούσα μελέτη αποτελεί Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που χαρακτηρίζεται ως Συστηματική Ανασκόπηση στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος « Στρατηγικές Ανάπτυξης της Εφηβικής Υγείας » 2017-2018 της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την Κα. Αρτεμισία Τσίτσικα (διευθύντρια Μεταπτυχιακού Προγράμματος) για την καθοδήγηση και την υποστήριξή της σε όλη την πορεία της εργασίας. Αντίστοιχα, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους καθηγητές που συνετέλεσαν αποφασιστικά στην ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας κ. Λωρέττα Θωμαΐδου και κ. Ψαλτοπούλου Θεοδώρα.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες θα ήθελα να απευθύνω στον καθηγητή μου κ. Θεόδωρο Σεργεντάνη για τις υποδείξεις του στη συγγραφή της εργασίας και στις μεταπτυχιακές συμφοιτήτριές μου, κ. Ζωή Κρομμίδα και κ. Αγγελική Τίγκα για την πολύτιμη βοήθειά τους.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στην οικογένεια μου για τη στήριξη και τη κατανόηση τους καθ' όλην τη διάρκεια των σπουδών μου.

Αφιέρωση

Στις κόρες μου Αναστασία –Ειρήνη και Δέσποινα.

Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| Ευχαριστίες..... | 3 |
| Αφιέρωση..... | 3 |
| 1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ..... | 7 |
| 1.1.Η έννοια και η επιρροή των κοινωνικών δικτύων..... | 7 |
| 1.2.Η έννοια και η επιρροή της πορνογραφίας..... | 16 |
| 1.3.Ορισμός της Εξάρτησης από το διαδίκτυο (IA- Internet Addiction)..... | 25 |
| 1.4. Ορισμός της εξάρτησης στη διαδικτυακή πορνογραφία (IPA – Internet Pornographic Addiction)..... | 27 |
| 1.5.Ορισμός της εξάρτησης στα κοινωνικά δίκτυα (SMA - Social Media Addiction)..... | 28 |
| ΕΙΔΙΚΟ ΜΕΡΟΣ..... | 31 |
| 2.ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ..... | 31 |
| 2.1. Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα εργασίας..... | 31 |
| 2.2. Ο Αλγόριθμος Αναζήτησης των Ερευνών και η Επιλογή των Ερευνών (Eligibility)..... | 31 |
| 3.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ..... | 36 |
| 3.1.Η Λογική Συμπερίληψης και Αποκλεισμού των Άρθρων που Χρησιμοποιήθηκαν στην Παρούσα Ανασκόπηση..... | 36 |
| 3.2.Χαρακτηριστικά δείγματος..... | 37 |
| 3.3.Ερωτηματολόγια για την εξάρτηση στα Social Media..... | 38 |
| 3.3.1.Social Media Addiction Scale..... | 38 |
| 3.3.2. Chen Internet Addiction Scale (CIAS – R)..... | 39 |
| 3.3.3.Bergen Facebook Addiction Scale – BFAS..... | 41 |
| 3.3.4. Η Κλίμακα Διάθεσης στο Facebook (Facebook Intensity Scale-FBI)..... | 42 |
| 3.3.3.Η κλίμακα ηλεκτρονικής συσχέτισης..... | 43 |
| 3.3.6.Η κλίμακα εθισμών (Addictive Tendencies Scale)..... | 45 |
| 3.3.7. Social Network Intensity..... | 45 |

| | |
|--|----|
| 3.3.8. Facebook Usage Scale | 46 |
| 3.3.9. Social Networking Activity Intensity Scale..... | 46 |
| 3.3.10. Online Social Networking Addiction (OSNA)..... | 47 |
| 3.3.11. Problematic Facebook Use (PFU) και Perceived Frequency of Facebook Use (PFFU) | 47 |
| 3.3.12. Facebook Intrusion Questionnaire | 48 |
| 3.3.13. The Addictive Tendencies Scale..... | 48 |
| 3.3.14. Instagram Addiction Scale, modified version of internet addiction scale | 49 |
| 3.4. Ερωτηματολόγια για την εξάρτηση στην πορνογραφία | 50 |
| 3.4.1. Ερωτηματολόγιο για Online σεξουαλικές δραστηριότητες (OSA-Online Sexual Activities) | 50 |
| 3.4.2. Internet Sex Screening Test | 51 |
| 3.4.3. Εργαλείο έρευνας που δημιουργήθηκε από τους Goodson et al. | 53 |
| 3.4.4. Cyber-Pornography Inventory | 55 |
| 3.4.5. Ερωτηματολόγιο σεξουαλικής εμπειρίας online | 58 |
| 3.4.6. Internet addiction test sex | 59 |
| 3.4.7. Internet Usage Scale for Sexual Purposes-Modified | 61 |
| 3.4.8. Sexual Compulsivity Scale | 64 |
| 3.4.9. Pornography Craving Questionnaire..... | 65 |
| 4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ | 67 |
| 4.1. Συμπεράσματα της συστηματικής ανασκόπησης | 67 |
| 4.2. Συζήτηση για την εξάρτηση από την online πορνογραφία..... | 67 |
| 4.3. Συζήτηση για την εξάρτηση από τα Social Media..... | 70 |
| 4.4 Προτάσεις Μελλοντικών Ερευνών | 72 |
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ | 75 |
| ABSTRACT..... | 76 |
| Βιβλιογραφία | 77 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ..... | 88 |

ΠΙΝΑΚΕΣ

| | |
|---|-----|
| Πίνακας 1: Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ερωτηματολογίων για την διαδικτυακή Πορνογραφία | 67 |
| Πίνακας 2: Αυτοαναφερόμενα ερωτηματολόγια σχετικά με τη συνολική καταναγκαστική χρήση του διαδικτύου ή τη σεξουαλική εξάρτηση, με συγκεκριμένα στοιχεία που αφορούν την OSA, αναφερόμενα με αλφαβητική σειρά. (Short et al., 2016)..... | 69 |
| Πίνακας 3: Κωδικός Επιλέξιμου Άρθρου, Συγγραφείς, Χώρα, Γλώσσα | 88 |
| Πίνακας 4: Κωδικός άρθρου, Περίοδος Μελέτης, Σχεδιασμός Μελέτης, Μέγεθος Δείγματος | 96 |
| Πίνακας 5: Κωδικός Άρθρου, Ποσοστό ανδρών, Μέση Ηλικία, Age Range..... | 103 |
| Πίνακας 6: Κωδικός Άρθρου, Περιβάλλον Έρευνας, Ποιος συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο, Πώς διανεμήθηκε το ερωτηματολόγιο | 111 |
| Πίνακας 7:Κωδικός άρθρου, ορισμός κατάστασης εξάρτησης, ποιος ήταν ο επιπολασμός της εξάρτησης, ονομασία ερευνητικού εργαλείου | 120 |

1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

1.1.Η έννοια και η επιρροή των κοινωνικών δικτύων

Οι τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχουν γίνει ουσιαστικό κομμάτι της ζωής μας. Η αύξηση των νέων τεχνολογιών και της εικονικής επικοινωνίας αφορούν προσωπικούς υπολογιστές, tablet και κινητά τηλέφωνα προκαλώντας αλλαγές στις καθημερινές συνήθειες και στη συμπεριφορά των ατόμων (Oberst et al., 2017)

Τα τελευταία χρόνια η χρήση των κοινωνικών μέσων έχει γίνει μια δημοφιλής δραστηριότητα για ψυχαγωγία σε πολλές χώρες του κόσμου. Τα άτομα επισκέπτονται ιστότοπους κοινωνικών μέσων ενημέρωσης για διαφορετικούς λόγους ψυχαγωγίας και κοινωνικής δραστηριότητας, όπως παιχνίδια, φωτογραφίες, γνωριμίες, ενημέρωση κ.τ.λ. (Andreassen et al., 2017).

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η τεχνολογία του Διαδικτύου έχει αυξηθεί δραματικά την τελευταία δεκαετία. Η κοινωνική δικτύωση σε απευθείας σύνδεση, ως νέο φαινόμενο, πάντα επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν μεμονωμένα δημόσια προφίλ και να μοιράζονται πληροφορίες για τον εαυτό τους με μεγάλο αριθμό ανθρώπων. Πάνω από το 70% των εφήβων στις ΗΠΑ είναι χρήστες κοινωνικών μέσων. Η ετήσια έκθεση του Κέντρου Πληροφόρησης του Δικτύου για το Ίντερνετ της Κίνας εκτιμά ότι στην Κίνα υπάρχουν 618 εκατομμύρια χρήστες του Διαδικτύου ή "νετίτες" (45,8% του συνολικού πληθυσμού) στο τέλος του 2013 και ένα τέταρτο (24,1%) εξ αυτών ήταν μεταξύ 10-19 ετών. Από αυτούς τους "νέους", το 48,8% ήταν χρήστες κοινωνικών μέσων, ενώ το 28,8% των χρηστών των κοινωνικών μέσων ήταν μεταξύ 10-19 ετών. (Li et al., 2016)

Η χρήση του Διαδικτύου από νοικοκυριά έχει αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό. Έτσι από το 26,2% των σπιτιών που είχαν πρόσβαση το 1998 ο αριθμός έχει αυξηθεί σε 41,5% το 2000. Περίπου 9,6% 9581 εκατομμύρια χρήστες) του παγκόσμιου πληθυσμού χρησιμοποιούν το διαδίκτυο (Mittal et al., 2017)

Μεταξύ των ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης συμπεριλαμβάνονται τα myspace, twitter και facebook. Το τελευταίο με τον μεγαλύτερο αριθμό χρηστών (Wolniczak et al., 2013) έχει γίνει ένας από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης. Από τη στιγμή που ξεκίνησε το 2004, ο αριθμός των χρηστών έφθασε πάνω από 1 δισεκατομμύριο. Η διασκέδαση, η επικοινωνία, η διατήρηση ή η σύναψη σχέσεων, η προώθηση και η εμπορία αυτών είναι μόνο μερικές εφαρμογές αυτής της online πλατφόρμας. Οι άνθρωποι ξοδεύουν όλο και περισσότερο χρόνο στο Facebook, ο οποίος είναι σαφώς ορατός στα στατιστικά στοιχεία, όπου σε μια πρόσφατη μελέτη, το 70% του

δείγματος των 1597 χρηστών στο facebook ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν καθημερινά αυτήν την πλατφόρμα (Blachnio & Pzepiorka, 2015).

Το 2016, το facebook (FB) ήταν ο δημοφιλέστερος ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης (SNS) με 1712 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες με αριθμούς μελών που αυξάνονται σταθερά κατά 17-20% ετησίως. Κάθε λεπτό σε FB 510.000 σχόλια δημοσιεύονται, 293.000 καταστάσεις (προφίλ χρήστη) αναβαθμίζονται και γίνονται 136.000 μεταφορτώσεις φωτογραφιών. (Biolcati et al., 2018)

Η αυξανόμενη επέκταση του fb και η ευρεία αποδοχή αυτού του κοινωνικού δικτύου υποδηλώνουν ότι μερικοί μοναδικοί παράγοντες είναι ικανοί να ικανοποιήσουν τις ανάγκες ενός μεγάλου αριθμού χρηστών του διαδικτύου. Ένας μεγάλος αριθμός ερευνητικών μελετών έχει δείξει ότι οι πιο δημοφιλείς λόγοι για τη χρήση της fb σχετίζονται με την επικοινωνία, όπως η διαχείριση της κοινωνικής σχέσης και η αναζήτηση συντροφιάς. Τα προγράμματα κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης εξαπλώνονται σε όλο τον κόσμο. Σύμφωνα με τους Al-Sabti et al. (2017), οι χρήστες του Facebook άγγιξαν περισσότερα από 1,4 δισεκατομμύρια χρήστες μηνιαίως στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής το 2015, γεγονός που δείχνει ότι η πλειοψηφία των Αμερικανών έχει δώσει βήμα στα κοινωνικά δίκτυα. Επίσης, σε αναδυόμενες χώρες όπως η Αιθιοπία και άλλα έθνη, πάρα πολλοί χρήστες συνδέονται σε προγράμματα κοινωνικής δικτύωσης. Η πιο προηγμένη κοινωνική πλατφόρμα είναι το Instagram, με πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες σε λιγότερο από ένα χρόνο.

Πολλές επιχειρήσεις συμμετέχουν σήμερα στα Social Media για να αλληλεπιδράσουν με τους χρήστες τους και να προωθήσουν την επιχείρησή τους. Η παρουσία στα Social Media για τις επιχειρήσεις δημιουργεί σημαντικό αντίκτυπο στο προϊόν και τις υπηρεσίες τους. Τα Social Media βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τα προϊόντα τους με τέτοιο τρόπο ώστε να προσελκύσουν περισσότερους καταναλωτές. Έστω ότι ένας καταναλωτής θέλει να αγοράσει μια νέα τηλεόραση. Τον ενδιαφέρει μια συγκεκριμένη μάρκα και μοντέλο και κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Ποιον θα εμπιστευόταν για την επιλογή του; Μια διαφήμιση σε ένα κοινωνικό δίκτυο ή τον φίλο του; Ο πολλαπλασιασμός των δεδομένων στο διαδίκτυο και η επιρροή των κοινωνικών δικτύων έδωσε στον καταναλωτή μια δύναμη που δεν είχε ποτέ σε όλη την ιστορία των καταναλωτών.

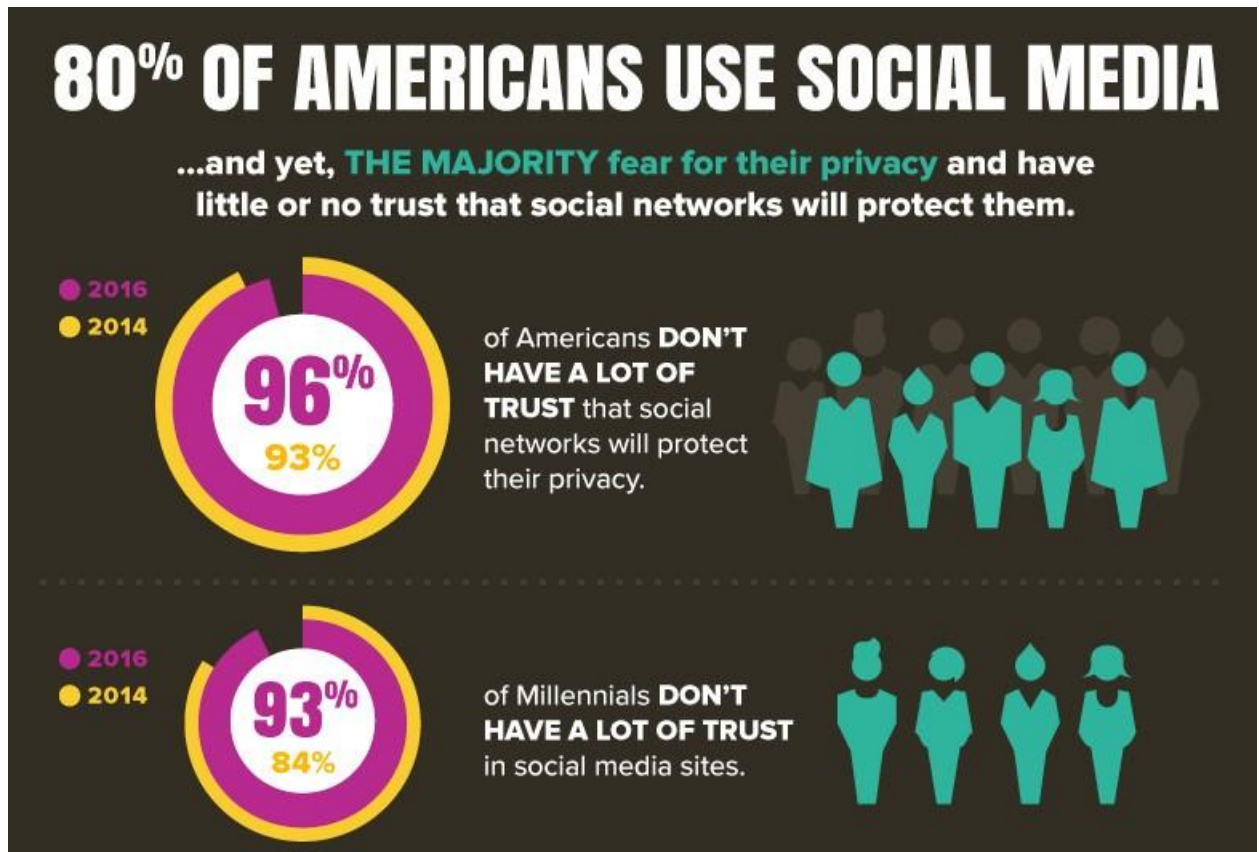


Εικόνα 1. Η Απόφαση Απόκτησης Αγορών. (Al Sabti et al., 2017)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (SNS) είναι εργαλεία επικοινωνίας που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν προφίλ σύνδεσης με άλλους σε απευθείας σύνδεση και να βλέπουν το online κοινωνικό δίκτυο (Murray et al., 2016) Επίσης, σύμφωνα με έναν άλλο ορισμό είναι οι εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν μεμονωμένα δημόσια προφίλ, να αλληλεπιδράσουν με φίλους σε πραγματικό χρόνο και να συναντήσουν νέους ανθρώπους με παρόμοια συμφέροντα για να διατηρήσουν τόσο σε απευθείας σύνδεση όσο και εκτός σύνδεσης (Monacis et al., 2017)

Ένα άλλο όφελος από τα κοινωνικά μέσα είναι η διορατικότητα και η ευφυΐα στην αγορά. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένας εύκολος τρόπος να πληροφορηθούμε για το κοινό, με λιγότερο κόστος από τις παραδοσιακές μεθόδους έρευνας αγοράς όπως οι έρευνες και οι ομάδες εστίασης. Μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει τα κοινωνικά δίκτυα για να αποκτήσει ζωτικής σημασίας πληροφορίες σχετικά με τους ανταγωνιστές, ποιοι είναι, ποιο περιεχόμενο μοιράζονται, ποια η γνώμη των πελατών τους και ούτω καθεξής. Σύμφωνα με το MSI (Marketing Science Institute) (2014), τα διαθέσιμα στοιχεία για τα κοινωνικά δίκτυα έχουν οδηγήσει σε ένα νέο κύμα που είναι δυνατό για τους εμπόρους. Οι πληροφορίες που προσφέρονται από τα κοινωνικά δίκτυα μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να παρακολουθήσουν την πορεία των προϊόντων και τη διάρθρωση της αγοράς και έτσι να αποτελέσουν τον κύριο δείκτη αλλαγών στην αγορά.

Οι χρήστες των κοινωνικών μέσων έχουν τώρα την δυνατότητα να πληροφορούνται για ό,τι τους ενδιαφέρει. Εάν ο μέσος χρήστης του Facebook έχει 250 φίλους, δημοσιεύοντας ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε αυτούς τους φίλους και παίρνοντας μόνο ένα μήνυμα εκ νέου από αυτά, τα spreads ανασκόπησης θα ανέλθουν σε 62.500 άτομα. Μια ακόμη εκ νέου αποστολή από αυτούς τους ανθρώπους φτάνει στα 15,6 εκατομμύρια άτομα. Με βάση τον Al Sabti et al. (2017), η εσφαλμένη αναθεώρηση προϊόντων ή υπηρεσιών μπορεί να επηρεάσει αρνητικά και σημαντικά τις επιχειρήσεις.



Εικόνα 2: Κοινωνικά μέσα και προστασία της ιδιωτικής ζωής, Πηγή: (Al Sabti et al., 2017)

Τα SNS γίνονται γρήγορα παγκόσμια φαινόμενα καταναλωτών. Εκτιμάται ότι μεταξύ 55% και 82% των εφήβων και των νεαρών ενηλίκων χρησιμοποιούν τα SNS σε τακτική βάση. Μέσω SNSs όπως το Facebook, οι νέοι σκοπεύουν να αποκτήσουν πληροφορίες, να διασκεδάσουν και να κοινωνικοποιηθούν. Αλλά το πιο σημαντικό από όλα είναι πως χρησιμοποιούν SNSs για κοινωνικούς σκοπούς, όπως η επικοινωνία με τους συνομηλίκους, η απόκτηση κοινωνικής αναγνώρισης και η απόκτηση κοινωνικών δεξιοτήτων. (Wu et al., 2013) Ορισμένες από τις πιο κοινές δραστηριότητες SNS μεταξύ των νέων είναι να διαβάζουν και να απαντούν στις θέσεις στους τοίχους τους (σελίδες) και να περιηγούνται στους τοίχους φίλων (σελίδες) (Wu et al., 2013) Ενώ τα SNS επιτρέπουν την οικοδόμηση σχέσεων σε μια ολοκαίνουργια μορφή, η χρήση τους μπορεί να είναι υπερβολική ή ακόμα και καταναγκαστική σε ορισμένες περιπτώσεις. Για παράδειγμα, οι Subrahmanyam et al. (2006) διαπιστώσαν ότι κάποιοι ερωτηθέντες από το κολέγιο περνούσαν καθημερινά έως και τέσσερις ώρες στα SNS (Wu et al., 2013)

Η προβληματική χρήση των SNS σχετίζεται επίσης με μια σειρά αρνητικών ψυχολογικών επιπτώσεων όπως η μειωμένη συμμετοχή στη πραγματική ζωή στην κοινότητα, οι φτωχότερες ακαδημαϊκές επιδόσεις και οι προβληματικές διαπροσωπικές σχέσεις. (Wu et al., 2013)

Ενώ μόνο το 5% των ενηλίκων στις Ηνωμένες Πολιτείες ανέφερε ότι χρησιμοποίησε μια πλατφόρμα κοινωνικών μέσων το 2005, ο αριθμός αυτός μετά από ένα χρόνο έφτασε γύρω στο 70%. (Subrahmanyam et al., 2006) Η αύξηση του αριθμού των ατόμων που χρησιμοποιούν το Facebook, το Instagram, το Twitter, το Snapchat και άλλες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων - και ο χρόνος που αφιερώνεται σε αυτά - έχει συγκεντρώσει ενδιαφέρον και ανησυχία μεταξύ των πολιτικών, των εκπαιδευτικών, των γονέων και των ιατρών για τις επιπτώσεις των κοινωνικών μέσων στη ζωή μας και την ψυχολογική ευημερία.

Ενώ η έρευνα είναι ακόμα στην αρχή της - η ίδια η Facebook γιορτάζει τα 15^α γενέθλιά της φέτος - οι ερευνητές της ψυχολογίας των μέσων μαζικής επικοινωνίας αρχίζουν να διαψεύδουν τους τρόπους με τους οποίους ο χρόνος που δαπανάται σε αυτές τις πλατφόρμες επηρεάζει την καθημερινή μας ζωή.

Ένα ερώτημα που εξετάζουν οι ερευνητές είναι ο χρόνος που αφιερώνουν τα άτομα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κατά πόσο αυτό τους απομακρύνει από πραγματικές, διαπροσωπικές σχέσεις. Ένα φαινόμενο που είναι γνωστό ως κοινωνικός εκτοπισμός. Οι φόβοι για τον κοινωνικό εκτοπισμό είναι μακρόχρονοι, τόσο παλιοί όσο αυτοί που κυριάρχησαν με την διάδοση του τηλεφώνου και μάλλον μεγαλύτεροι. Αυτό το ζήτημα του κοινωνικού εκτοπισμού έχει συνεχιστεί για περισσότερα από 100 χρόνια. Δεν έχει σημασία η μορφή της τεχνολογίας, καθώς υπάρχει πάντα μια «πολιτιστική» πεποίθηση ότι αντικαθιστά το χρόνο των διαπροσωπικών επαφών και αυτών που περνάει το άτομο με τους στενούς φίλους και την οικογένειά του.

Σε μελέτη του Hall (2016), οι συμμετέχοντες διατηρούσαν ένα ημερήσιο ημερολόγιο του χρόνου που πέρασαν κάνοντας 19 διαφορετικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των εβδομάδων και δεν τους ζητήθηκε να απέχουν από τη χρήση κοινωνικών μέσων. Τις εβδομάδες κατά τις οποίες οι άνθρωποι απέφυγαν τα κοινωνικά μέσα, πέρασαν περισσότερο χρόνο στην περιήγηση στο διαδίκτυο, στην εργασία, στον καθαρισμό και στις δουλειές του σπιτιού. Ωστόσο, κατά τη διάρκεια αυτών των ίδιων περιόδων αποχής, δεν υπήρχε διαφορά στο χρόνο που οι άνθρωποι αφιέρωσαν με φίλους.

Το αποτέλεσμα; *"Έχω την τάση να πιστεύω, δεδομένου του δικού μου έργου και στη συνέχεια διαβάζοντας το έργο άλλων, ότι υπάρχουν πολύ λίγα στοιχεία που αποδεικνύουν ότι τα κοινωνικά μέσα εμποδίζουν άμεσα μια ουσιαστική αλληλεπίδραση με στενούς φίλους, δεσμούς"*, αναφέρει ο Hall στην έρευνά του. Ένας πιθανός λόγος για αυτό είναι ότι έχουμε την τάση να αλληλεπιδράμε με τους στενούς αγαπημένους μας μέσω διαφόρων διαφορετικών τρόπων - όπως κείμενα, μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και τηλεφωνήματα.

Όσον αφορά τους έφηβους, μια πρόσφατη μελέτη του καθηγητή ψυχολογίας του Πανεπιστημίου του Σαν Ντιέγκο, Jean Twenge, και των συναδέλφων του, έδειξε ότι, ως κοόρτη, οι ανώτεροι μαθητές γυμνασίου που πηγαίνουν στο κολέγιο το 2016 πέρασαν μια *«λιγότερη ώρα την ημέρα που να ασχολούνται με προσωπική κοινωνική αλληλεπίδραση»*- όπως η μετάβαση σε πάρτι, ταινίες ή σε αυτοκίνητα μαζί με συνεπιβάτες - σε σύγκριση με τους μαθητές του γυμνασίου στα τέλη της δεκαετίας του 1980. Η μείωση αυτή συνδέθηκε με την αύξηση της χρήσης ψηφιακών μέσων. Η μελέτη έδειξε επίσης ότι οι έφηβοι που πέρασαν τον περισσότερο χρόνο στα κοινωνικά μέσα και το λιγότερο χρόνο στις προσωπικές κοινωνικές αλληλεπιδράσεις ανέφεραν πιο συχνά συναισθήματα μοναξιάς.

Ενώ ο Twenge και οι συνεργάτες του υποθέτουν ότι οι αλληλεπιδράσεις πρόσωπο με πρόσωπο μεταξύ των εφήβων μπορεί να μειωθούν λόγω του αυξημένου χρόνου που αφιερώνεται στα ψηφιακά μέσα, ο Hall δηλώνει ότι υπάρχει πιθανότητα η σχέση να πηγαίνει προς την άλλη κατεύθυνση. (Hall, 2016)

Πολύ συχνά σε βιβλία αναφέρεται το έργο του Danah Boyd, PhD, κύριου ερευνητή της Microsoft Research και του ιδρυτή της Data & Society. Αυτή αναφέρει ότι οι έφηβοι δεν μειώνουν τον κοινωνικό τους χρόνο σε επαφές πρόσωπο με πρόσωπο μέσω των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αντίθετα, υποστηρίζει ότι αντιστρέψαμε την αιτιότητα. *"Περιορίζουμε όλο και περισσότερο την ικανότητα των εφήβων να περνούν χρόνο με τους συμμαθητές τους... και στρέφονται στα κοινωνικά μέσα για να τον αυξήσουν."* (Hall, 2017)

Σύμφωνα με τον Hall, τα δύο φαινόμενα θα μπορούσαν να συμβαίνουν παράλληλα - η περιοριστική γονική μέριμνα θα μπορούσε να οδηγήσει τη χρήση των κοινωνικών δικτύων και η χρήση των κοινωνικών μέσων θα μπορούσε να μειώσει τον χρόνο που οι έφηβοι περνούν μαζί αυτοπροσώπως - αλλά εστιάζοντας κανείς στο τελευταίο στοιχείο τοποθετεί την ενοχή περισσότερο στους εφήβους, αγνοώντας τις κοινωνικές δυνάμεις που είναι επίσης στο παιχνίδι.

Εστιάζοντας πάντα στον αυξημένο χρόνο που περνούν οι νέοι σε Online πλατφόρμες, άλλες ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (SNS) είναι ιδιαίτερα ελκυστικοί για τους εφήβους και έχουν σημαντική θέση στη ζωή τόσο των ενηλίκων όσο και των παιδιών, ακόμη και των παιδιών δημοτικών σχολείων (Nakamura et al., 2012) Η εφηβική χρήση διαδικτύου στις ΗΠΑ έχει κορυφωθεί στο 93% και παρέμεινε σταθερή από το 2006, με αύξηση της χρήσης ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης από 55% το 2006 σε 65% το 2008, 73% το 2009 και 80% το 2011 (Floros & Siomos, 2013) Η συμμετοχή των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα ανήλθε σε ποσοστό 79% για την ηλικιακή ομάδα 13-17 ετών και 72% για την ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών (Floros & Siomos, 2013)

Οι Rideout και συνεργάτες ανέφεραν ότι ο χρόνος που δαπανάται από την τηλεόραση, τους προσωπικούς υπολογιστές (PC) και τα βιντεοπαιχνίδια έχει αυξηθεί από το 1999 έως το 2009 στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Η Olds et al. ανέφερε ότι τα αυστραλιανά παιδιά ηλικίας 10-13 ετών ασχολούνται σχεδόν με 4 ώρες χρήσης μέσων ανά ημέρα. Στην Ιαπωνία, η χρήση ηλεκτρονικών μέσων είναι παρόμοια με αυτή σε άλλες βιομηχανικές χώρες (Nakamura et al., 2012). Επιπλέον, μια αναφορά σε μια διεθνή έκθεση (Common Sense Media, 2018) διαπίστωσε ότι 81 % των εφήβων χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Αυτά τα στατιστικά στοιχεία έχουν αυξηθεί δραματικά τα τελευταία έξι χρόνια, πιθανώς λόγω αυξημένης πρόσβασης σε κινητές συσκευές. Η άνοδος μαζί με αυτά τα στατιστικά στοιχεία είναι ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για τον αντίκτυπο που έχουν τα κοινωνικά δίκτυα στην εφηβική ανάπτυξη και την ψυχολογική ευημερία. Τα κοινωνικά μέσα βοηθούν τους εφήβους, διευρύνοντας τα κοινωνικά τους δίκτυα και διατηρώντας τους σε επαφή με τους συνομηλίκους και τους φίλους τους. Είναι επίσης μια διέξοδος δημιουργικότητας. Στην έκθεση Common Sense Media, περισσότερο από το ένα τέταρτο των εφήβων δήλωσε ότι "τα κοινωνικά μέσα μαζικής δικτύωσης είναι «εξαιρετικά» ή «πολύ σημαντικά» για αυτούς για να εκφραστούν δημιουργικά».

"Αυτό που διαπιστώσαμε γενικά είναι ότι τα κοινωνικά μέσα παρουσιάζουν τόσο κινδύνους όσο και ευκαιρίες για εφήβους", λέει ο Καβέρι Σουραχάναμ (2006), αναπτυξιακός ψυχολόγος, καθηγητής στο Cal State LA και αναπληρωτής διευθυντής του Ψηφιακού Κέντρου Παιδικών Πολυμέσων του Λος Άντζελες.

Αυτά τα μέσα μας παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες και δραστηριότητες, αλλά η υπερβολική χρήση τους έχει αναγνωριστεί ως πρόβλημα υγείας ακόμη και για παιδιά δημοτικού σχολείου (Nakamura et al., 2012).

Σε σχέση με τον νεότερο πληθυσμό, η κοινωνική δικτύωση έχει αντικαταστήσει το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και την άμεση επικοινωνία ως το επίκεντρο της online δραστηριότητας των εφήβων και η ηλικία της αρχικής χρήσης του facebook πέφτει (τώρα 12-13 ετών). Η έρευνα θεωρεί ότι αυτές οι περιοχές είναι ιδιαίτερα ελκυστικές για τους εφήβους επειδή χρησιμεύουν ως μέσο για την οικοδόμηση της κοινωνικής ταυτότητάς τους, επιτρέποντάς τους να ελέγχουν τα προφίλ τους για να εκφράσουν την επιθυμητή αυτο-παρουσίασή τους. Μέσω αυτών των «εικονικών εαυτών» μπορούν να αλληλεπιδρούν με τους φίλους και (Oberst et al., 2017). Οι θετικές επιδράσεις της κοινωνικής δικτύωσης είναι η σύνδεση με τους άλλους, η αυξημένη αυτοεκτίμηση και η ικανοποίηση της ανάγκης τους να ανήκουν σε μια τεχνολογική κοινωνία (Oberst et al., 2017).

Με την άνοδο των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας (ICT – Information/Communication/Technology), οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί ανησυχούν περισσότερο

για τις πιθανές αρνητικές συνέπειες της υπερβολικής ή κακής προσαρμογής των τεχνολογιών αυτών και των εφαρμογών τους από τα παιδιά και τους εφήβους (Oberst et al., 2017).

Οι περισσότερες από τις επιδημιολογικές μελέτες διεξήχθησαν σε πληθυσμούς κολλεγίων, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της πρόληψης στην ανάπτυξη της εξάρτησης και το γεγονός ότι η χρήση του διαδικτύου αυξάνεται κυρίως στους εφήβους πληθυσμούς με αποτέλεσμα την πιθανότητα πολλαπλών εθισμών (Pallanti et al., 2006). καθώς και την εμφάνιση προβλημάτων που σχετίζονται με συγκεκριμένες δραστηριότητες όπως η πορνογραφία, η σεξουαλική εκμετάλλευση, η παρενόχληση, η απιστία, η απάτη και η αποφυγή επικοινωνίας με άτομα μειονοτήτων. (Mitchell et al., 2009).

Εντούτοις, ενώ μερικές μελέτες πρότειναν ότι η χρήση της κοινωνικής δικτύωσης συνδέεται με αρνητικά αποτελέσματα όπως η εσωτερίκευση των προβλημάτων, η μοναξιά, η κατάθλιψη και η χαμηλή αυτοεκτίμηση μεταξύ των εφήβων, άλλοι ανέφεραν ότι οι συσχετισμοί μεταξύ της έντασης της χρήσης της κοινωνικής δικτύωσης και των αποτελεσμάτων της εξάρτησης είναι ασυνεπείς, ότι η διαδικτυακή κοινωνική δικτύωση οδηγεί σε μειωμένη μοναξιά και συνδέεται αρνητικά με την υποκειμενική ευημερία. Επιπλέον, οι μελέτες που διεξάγονται μεταξύ των φοιτητών πανεπιστημίου δεν αποτελούν σημαντική σύνδεση του χρόνου που αφιερώνεται στην κοινωνική δικτύωση και την κατάθλιψη (Li et al., 2016).

Έχει υπάρξει συζήτηση σχετικά με το πώς η χρήση των social media συμβάλλει ή παρεμποδίζει την κοινωνικοποίηση. Μια μελέτη σε 286 σπουδαστές ανέφερε ότι η χρήση του facebook οδηγούσε σε μια κοινωνική αποδοχή σε εκείνους τους μαθητές που είχαν χαμηλή αυτοεκτίμηση. Επιπλέον η χρήση του facebook οδήγησε τα ίδια άτομα σε υπερβολική ικανοποίηση και βοήθησε να ξεπεραστούν τα εμπόδια της εμπειρίας του κολλεγίου με την αύξηση του "κοινωνικού κεφαλαίου γεφύρωσης", ένας όρος που περιγράφει τους πόρους που αντλούνται από τα κοινωνικά δίκτυα (Stone, 2013)

Η έρευνα της Common Sense Media διαπίστωσε ότι το 13 % των εφήβων ανέφεραν ότι είχαν πέσει θύμα κυβερνοεκφοβισμού, τουλάχιστον μία φορά στη ζωή τους, καθώς τα κοινωνικά μέσα μπορούν να αποτελέσουν έναν αγωγό πρόσβασης σε ακατάλληλο περιεχόμενο όπως βίαιες εικόνες ή πορνογραφία. Σχεδόν τα δύο τρίτα των εφήβων που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα δήλωσαν «ότι «συχνά» ή «μερικές φορές» συναντούν ρατσιστικό, σεξιστικό, ομοφοβικό ή θρησκευτικό περιεχόμενο μίσους στα κοινωνικά μέσα ». (Common Sense Media, 2018)

Με όλα αυτά τα οφέλη και τους κινδύνους, πώς τα κοινωνικά μέσα επηρεάζουν τη γνωστική ανάπτυξη; Η χρήση ψηφιακών επικοινωνιών και, ειδικότερα, η χρήση των κοινωνικών μέσων φαίνεται να συνδέεται με τις αναπτυξιακές ανησυχίες εκτός σύνδεσης (offline). Αν κοιτάξουμε την

βιβλιογραφία τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η εφηβεία είναι η σεξουαλικότητα, η ταυτότητα και η εγγύτητα με φίλους.

Η έρευνα του Σουραχμάναμ (2006) υποδηλώνει ότι διάφοροι τύποι ψηφιακής επικοινωνίας μπορεί να περιλαμβάνουν διαφορετικά αναπτυξιακά ζητήματα. Παραδείγματος χάριν, έχει διαπιστώσει ότι οι έφηβοι συχνά μιλούσαν για το σεξ στις αίθουσες συνομιλίας, ενώ η χρήση των ιστολογίων και των κοινωνικών μέσων φαίνεται να σχετίζεται περισσότερο με την αυτοπαρουσίαση και την ταυτότητα.

Ειδικότερα, η διερεύνηση της ταυτότητας ενός ατόμου φαίνεται να είναι κρίσιμη με τη χρήση οπτικά εστιασμένων ιστοτόπων κοινωνικών μέσων για εφήβους. *"Είτε πρόκειται για το Facebook, είτε πρόκειται για Instagram, υπάρχει πολύ στρατηγική αυτοπαρουσίαση και φαίνεται να είναι στην υπηρεσία της ταυτότητας"*, λέει ο Subrahmanyam (2006). *"Νομίζω ότι δεν γνωρίζουμε αν αυτό είναι αναγκαστικά ωφέλιμο ή αν βλάπτει. Είναι σημαντικό να αναπτύξουμε μια συνεκτική ταυτότητα. Αλλά στο πλαίσιο των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης - όταν δεν είναι ξεκάθαρο ότι οι άνθρωποι ασχολούνται αναγκαστικά με την πραγματική αυτοπαρουσίαση και υπάρχει εν πολλοίς ο ιδεατός-εαυτός ή μια ψευδής παρουσίαση- είναι δυνατόν κάτι τέτοιο να είναι καλό;"*

Υπάρχουν επίσης περισσότερες ερωτήσεις παρά απαντήσεις σχετικά με το πώς τα κοινωνικά μέσα επηρεάζουν την ανάπτυξη στενών σχέσεων κατά την εφηβεία. Μπορεί ένα ευρύ δίκτυο επαφών - όπως συνηθίζεται στα κοινωνικά δίκτυα - να οδηγεί σε πιο επιφανειακές αλληλεπιδράσεις και να εμποδίζει την οικειότητα; Ή, ίσως πιο σημαντικό είναι το εξής, *"Είναι η υποστήριξη που παίρνετε online τόσο αποτελεσματική όσο η υποστήριξη που παίρνετε offline;"* αναρωτιέται ο Subrahmanyam. *«Δεν το γνωρίζουμε απαραίτητα».*

Με βάση τη δική του έρευνα που συγκρίνει τα μηνύματα κειμένου και τις αλληλεπιδράσεις πρόσωπο με πρόσωπο, λέει: *"Η υπόθεση μου είναι ότι ίσως οι ψηφιακές αλληλεπιδράσεις μπορεί να είναι λίγο πιο εφήμερες, είναι λίγο πιο φευγαλέες και αισθάνεται ο χρήστης καλά, αλλά ότι το συναίσθημα χάνεται γρήγορα έναντι της αλληλεπίδρασης πρόσωπο με πρόσωπο ».*

Ωστόσο, επισημαίνει ότι οι σημερινοί έφηβοι - οι οποίοι είναι γνώστες της τεχνολογίας - μπορεί να έχουν λιγότερη ευπάθεια στην διαδικτυακή / offline διχοτόμηση. Στην πραγματικότητα, η ανάπτυξη με την ψηφιακή τεχνολογία μπορεί να αλλάζει την εξέλιξη του εγκεφάλου εφήβων με τρόπους που δεν γνωρίζουμε ακόμα - και αυτές οι αλλαγές μπορεί, με τη σειρά τους, να αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο οι έφηβοι σχετίζονται με την τεχνολογία. *"Επειδή η έκθεση στην τεχνολογία συμβαίνει τόσο νωρίς, πρέπει να έχουμε επίγνωση της πιθανότητας ότι ίσως να υπάρξουν αλλαγές που συμβαίνουν σε νευρικό επίπεδο με την έγκαιρη έκθεση"*, λέει ο Subrahmanyam.

Συνοπτικά, τα κοινωνικά μέσα έχουν αρνητικές και θετικές επιπτώσεις στην κοινότητα και τους οργανισμούς μας. Τα οφέλη ξεκινούν από την ανεπίσημη δικτύωση με έναν τρόπο κατά τον οποίο θέλουμε να μοιραστούμε αυτό που αισθανόμαστε για το προϊόν ή τις υπηρεσίες. Από την άλλη πλευρά, θα θέσει σε κίνδυνο την ιδιωτικότητα του χρήστη, εκθέτοντάς το σε οποιεσδήποτε μορφές κακοποίησης, καθώς και απ' όσο φαίνεται από μελέτες, υπάρχουν και ψυχικές αρνητικές επιπτώσεις από την υπερέκθεση. Η παρούσα εργασία θα εξετάσει από κοινωνικοψυχολογικής άποψης ποια είναι τα διαμορφωμένα εργαλεία - ερωτηματολόγια που εντοπίζουν τα κακώς κείμενα όσον αφορά την εξάρτηση των νέων αλλά και πιο ηλικιωμένων ενηλίκων στο φαινόμενο αυτό της εποχής: τα Social Media.

1.2.Η έννοια και η επιρροή της πορνογραφίας

Οι εξελίξεις στην τεχνολογία και η επέκταση του Διαδικτύου συνέβαλαν θετικά και αρνητικά στην κοινωνία. Για παράδειγμα, η ενημέρωση για την υγεία μπορεί εύκολα να προσεγγιστεί. Ομοίως, η πρόσβαση σε επιβλαβή υλικά όπως η πορνογραφία έχει γίνει εξίσου εύκολη. Προς το παρόν, ο εθισμός στην διαδικτυακή πορνογραφία είναι ένα ανησυχητικό φαινόμενο. (Chowdury et al., 2018)

Οι τρέχουσες εκτιμήσεις δείχνουν ότι το IP (internet pornography) είναι το πιο συχνά αναζητούμενο θέμα στο Διαδίκτυο, με υλικό που σχετίζεται με το sex να υπολογίζεται περίπου στο 25% των συνολικών αιτημάτων μηχανών αναζήτησης. (Short et al., 2014)

Η πορνογραφία είναι ένας τύπος σεξουαλικής διασκέδασης που βασίζεται σε σεξουαλικές εικόνες, βίντεο, ήχους και γραπτό υλικό και μπορεί να προέρχεται από ηλεκτρονικά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, και DVD), έντυπα μέσα (εφημερίδα και περιοδικό) και το Διαδίκτυο. Η προσβασιμότητα και η προσιτή τιμή της διαδικτυακής πορνογραφίας είναι πιθανό να συμβάλλουν στην αύξηση της κατανάλωσης πορνογραφικού υλικού. Για παράδειγμα, η διαδικτυακή πορνογραφία είναι άμεσα διαθέσιμη με ένα κλικ του ποντικιού, κάτι που αφαιρεί την ανάγκη να μεταβεί κανείς σε ένα κατάστημα ενηλίκων για πρόσβαση σε πορνογραφικό υλικό. (Chowdury et al., 2018)

Ενώ το 1998 υπήρχαν περίπου 100.000 πορνογραφικοί ιστότοποι σε όλο τον κόσμο, το 2006 ο αριθμός αυτός είχε αυξηθεί στα 4,2 εκατομμύρια, καθιστώντας έτσι μια πολύ επικερδή επιχείρηση των οποίων τα κέρδη κυμαίνονται μεταξύ 1 και 97 δισεκατομμυρίων δολαρίων ετησίως. (Ballester et al., 2016).

Σύμφωνα με τους Cooper et al., (2001), το ένα τρίτο όλων των χρηστών του Διαδικτύου επισκέφθηκε κάποιο είδος σεξουαλικού site. Η εν λόγω έρευνα ανέφερε έναν εκπληκτικό αριθμό 17.5 εκατομμυρίων surfers του World Wide Web που επισκέπτονταν πορνογραφικούς ιστοτόπους

μέχρι τον Ιανουάριο του 2000, 40% αύξηση της online πορνογραφίας επί περιόδου τεσσάρων μηνών.

Περίπου 40 εκατομμύρια ενήλικες των ΗΠΑ βλέπουν σε απευθείας σύνδεση πορνογραφικό υλικό σε τακτική βάση. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα δείχνει ότι οι άνδρες ηλικίας μεταξύ 18 και 25 ετών χρησιμοποιούν IP πιο συχνά και είναι και πιο εκτεθειμένοι (Short et al., 2014). Η έκθεση των νέων σε διαδικτυακή πορνογραφία, σεξουαλική προσέλκυση και εμπειρίες εκφοβισμού στον κυβερνοχώρο αντιπροσωπεύει ένα αναδυόμενο πρόβλημα δημόσιας υγείας. Καθώς οι νέοι ξοδεύουν όλο και περισσότερο χρόνο στο Διαδίκτυο σε σύγκριση με το χρόνο που αφιερώνεται στο σχολείο, περισσότεροι επαγγελματίες, γονείς και νομοθέτες εκφράζουν ανησυχία για τις πιθανές βλάβες για τους νέους από την έκθεση σε σεξουαλική προσέλκυση πορνογραφίας σε απευθείας σύνδεση και σε διαδικτυακούς κινδύνους θυματοποίησης. (Kaspera et al., 2014). Μελέτες έχουν δείξει πως η έκθεση σε διαδικτυακή πορνογραφία επηρεάζει σεξουαλικές συμπεριφορές, πεποιθήσεις, συμπεριφορές, σεξουαλική επιθετικότητα και σεξουαλική ανάπτυξη. (Kaspera et al., 2014).

Η πρώτη έκθεση σε σεξουαλικό περιεχόμενο σε περιοδικά ενηλίκων, ταινίες με βαθμολογία X στο Διαδίκτυο προέβλεπε πιο ανεκτικούς σεξουαλικούς κανόνες, διάπραξη σεξουαλικής παρενόχλησης και οξυμένη σεξουαλική συμπεριφορά. (Kaspera et al., 2014).

Η έκθεση και η επαναλαμβανόμενη χρήση IP και άλλων σεξουαλικών επιδιώξεων στο Διαδίκτυο έχει οδηγήσει σε μια σειρά αναφερόμενων προβλημάτων. Μια μελέτη διαπίστωσε ότι το 8% των ατόμων χαρακτηρίστηκαν ότι είχαν προβληματικά χαρακτηριστικά (υποχρεώσεις ή εθισμούς) για τις διαδικτυακές σεξουαλικές συμπεριφορές τους. Τα άτομα που έχουν πρόσβαση στο IP μπορεί μερικές φορές να αρχίσουν να εκφράζουν σεξουαλικά αποκλίνουσα συμπεριφορά, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε κίνδυνο δυνητικής βλάβης σε άλλους. Η υπερβολική χρήση μπορεί να σχετίζεται με κοινωνική απομόνωση/μοναξιά και άλλες ψυχολογικές δυσκολίες. Η περαιτέρω δαπάνη υπερβολικού χρόνου στην IP μπορεί να επηρεάσει τον οικογενειακό δεσμό και άλλες σημαντικές καθημερινές δραστηριότητες όπως η εργασία. Επιπλέον, η υπερβολική χρήση IP μπορεί να υποδηλώνει άλλα υποκείμενα ζητήματα όπως κατάθλιψη, άγχος και ιδεοληψία - ψυχαναγκαστικές διαταραχές (Short et al., 2014)

Στις Ηνωμένες Πολιτείες (ΗΠΑ), το 79% των ανδρών και το 76% των γυναικών που ήταν ηλικίας μεταξύ 18 και 30 ετών παραδέχτηκαν ότι παρακολούθησαν διαδικτυακή πορνογραφία τουλάχιστον μία φορά το μήνα κατά τη διάρκεια του έτους 2014. (Chowdury et al., 2018) Επιπλέον, 58% των φοιτητών κολεγίου καταναλώνουν διαδικτυακή πορνογραφία τουλάχιστον μία την εβδομάδα. (Chowdury et al., 2018). Αυτή η αυξημένη κατανάλωση πορνογραφίας μπορεί να είναι

αποτέλεσμα μεγαλύτερης πρόσβασης σε τέτοιο υλικό και, ως εκ τούτου, έχει εξομαλυνθεί στη σύγχρονη κοινωνία. Με συχνή και αυξημένη κατανάλωση, ο εθισμός στην πορνογραφία αναπτύσσεται με την πάροδο του χρόνου. Πρόκειται για μια χρόνια και υποτροπιάζουσα κατάσταση που μπορεί να έχει δυσμενείς επιπτώσεις στην οικογενειακή ζωή, στο γάμο, στις σεξουαλικές συμπεριφορές ριψοκίνδυνης συμπεριφοράς και στις αξίες ενός ατόμου. (Chowdury et al., 2018)

Η έρευνα για τους νέους των ΗΠΑ στο Διαδίκτυο για την ασφάλεια έδειξε ότι το 23% των νέων ανέφεραν ανεπιθύμητη έκθεση σε διαδικτυακή πορνογραφία, το 11% των νέων ανέφεραν μια εμπειρία διαδικτυακής παρενόχλησης και το 9% των νέων ανέφεραν μια ανεπιθύμητη εμπειρία με διαδικτυακή σεξουαλική προσέλευση (Chang et al., 2014). Η ανεπιθύμητη έκθεση σε διαδικτυακή πορνογραφία έχει συσχετιστεί με τον εκφοβισμό στον κυβερνοχώρο, τη θυματοποίηση, την ανεπιθύμητη διαδικτυακή σεξουαλική προσέλευση εκτός σύνδεσης, τη διαπροσωπική θυματοποίηση και τη κατάθλιψη (Chang et al., 2014)

Μια πρόσφατη μελέτη διαπίστωσε ότι το 67% των νέων ανδρών και το 49% των νέων γυναικών συμφώνησαν ότι η προβολή της πορνογραφίας είναι αποδεκτή και το 87% των ανδρών και 31% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι θεωρούν την πορνογραφία φυσιολογική δραστηριότητα. (Twohig et al., 2010)

Η πλειονότητα των χρηστών πορνογραφίας στο Διαδίκτυο βιώνουν θετικά αποτελέσματα, όπως ο εμπλουτισμός της σεξουαλικής ζωής των ατόμων ή η έμπνευση της σεξουαλικής φαντασίας. (Pekal et al., 2018).

Συνολικά, το IP επιτρέπει πιο ειλικρινείς διαδικτυακές συνομιλίες που προσφέρουν στους χρήστες την ευκαιρία να μάθουν και να εξερευνήσουν τη σεξουαλικότητά τους με τρόπο που θεωρείται αβλαβής και ασφαλής. Το IP προσφέρει επίσης νέες επιλογές για ρομαντική και σεξουαλική πράξη. Για τους ομοφυλόφιλους, το Διαδίκτυο είναι μια χρήσιμη πηγή για δημιουργία εικονικών κοινοτήτων σε σχέση με σεξουαλικά ενδιαφέροντα και θέματα. (Short et al., 2014)

Παρόλο που η προβολή της πορνογραφίας είναι μια υγιής σεξουαλική διέξοδος για πολλά άτομα, μερικοί άνθρωποι αναπτύσσουν καταναγκαστική ή εθιστική χρήση πορνογραφίας. Χαρακτηρίζεται από φαινομενική αδυναμία ελέγχου της χρήσης τους, αρνητικές ψυχολογικές συνέπειες ή / και ψυχολογική δυσφορία. (Rosenberg & Kraus, 2014).

Ο εθισμός στην πορνογραφία μπορεί να απομονώσει ένα άτομο από την οικογένειά του, τους συναδέλφους και την ευρύτερη κοινότητα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι όσοι είναι εθισμένοι στην πορνογραφία μπορεί να ξοδέψουν ένα μεγάλο μέρος του χρόνου τους βλέποντας το ερωτικό

υλικό. Ως εκ τούτου, η παρακολούθηση του πορνό γίνεται προτεραιότητα σε σύγκριση σε οτιδήποτε άλλο στη ζωή τους. (Chowdury et al., 2018)

Ο αντίκτυπος της διαδικτυακής πορνογραφίας στους εφήβους και τους νέους υπογράμμισε επίσης τη δυνατότητά του να προκαλέσει αρνητικές συναισθηματικές αντιδράσεις (από αηδία έως θυμό ή σοκ), να ενθαρρύνει την υιοθέτηση ορισμένων σεξουαλικών πρακτικών, την προώθηση πιο ανοιχτών σεξουαλικών συμπεριφορών, την ενθάρρυνση της πρώιμης πρώτης σεξουαλικής επαφής, την αύξηση του σεξισμού, την αύξηση της πιθανότητας διάπραξης σεξουαλικής επίθεσης και τελικά να την έναρξη του εθισμού. (Ballester et al., 2016)

Ο κύριος λόγος για την προσφυγή στο Διαδικτυακό σεξ είναι η αναζήτηση σεξουαλικής ευχαρίστησης. Οι Deneback, Sevcikova, Mansson και Ross (2013) διαπίστωσαν ότι οι περισσότεροι νέοι ηλικίας μεταξύ 18 και 24 ετών δήλωσαν ότι η σεξουαλική τους δραστηριότητα στο Διαδίκτυο ικανοποίησε τις σεξουαλικές τους ανάγκες, είτε μέτρια ή εντελώς (80% σε άνδρες και 73% σε γυναίκες). (Ballester et al., 2016). Άλλοι λόγοι για χρήση IP περιλαμβάνουν την περιέργεια για τη σεξουαλική διέγερση, την απόλαυση συναισθηματική αποφυγή και την ενίσχυση των σεξουαλικών συναντήσεων εκτός σύνδεσης. Άλλοι λόγοι περιλαμβάνουν περισπασμούς, εκπαίδευση, αντιμετώπιση, διερεύνηση σεξουαλικών φαντασιώσεων, κοινωνικοποίηση, αγορά σεξουαλικού υλικού, συνάντηση σεξουαλικών συντρόφων και υποστήριξη για σεξουαλικές ανησυχίες. (Short et al., 2014).

Για πολλούς νέους το Διαδίκτυο είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την αντιμετώπιση της έλλειψης σεξουαλικής γνώσης και σεξουαλικότητας ή για την εκμάθηση ορισμένων δεξιοτήτων μέσω της προβολής της πορνογραφίας. (Ballester et al., 2016)

Πρόσφατα, η έρευνα έδειξε ότι οι έφηβοι χρησιμοποιούν επίσης τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να διανέμουν σεξουαλικά προκλητικές εικόνες του εαυτού τους. (Vandebosch et al., 2015) Για παράδειγμα, μια ανάλυση περιεχομένου αποκάλυψε ότι ένας στους πέντε εφήβους έδειξε σεξουαλικά αποκαλυπτικές εικόνες στο διαδικτυακό του προφίλ. (Vandebosch et al., 2015) Η reality television προσελκύει μεγάλο αριθμό εφήβων ακροατηρίων (Vandebosch et al., 2015) και χαρακτηρίζεται από την εστίασή της στο σεξ. Όσον αφορά την IP, τα περισσότερα άτομα είναι πιθανό να συναντήσουν πορνογραφία στην εφηβεία με περίπου 10 % να αναγνωρίζεται ως συχνός χρήστης. (Vandebosch et al., 2015).

Η εφηβική ηλικία (16-18 ετών) είναι μια κρίσιμη περίοδος για τη σεξουαλική ανάπτυξη καθώς και για τη χρήση του Διαδικτύου. Έχει θεωρηθεί ότι οι έφηβοι τείνουν να παρατηρούν εικόνες με σεξουαλικό περιεχόμενο στην πρώιμη εφηβεία (11-13 ετών) κάτι που οδηγεί στην εξερεύνηση των ρομαντικών σεξουαλικών σχέσεων στη μέση εφηβεία (14-16 έτη). Συνήθως, μεταξύ των 16 και 18

ετών οι έφηβοι τείνουν να εδραιώνονται (αναπτύσσουν μια συγκεκριμένη προσέγγιση -ταυτότητα) στις σεξουαλικές τους συμπεριφορές (Alexandraki et al., 2018)

Ορισμένοι έφηβοι μπορούν να συμμετέχουν σε επικίνδυνες σεξουαλικές συμπεριφορές στο διαδίκτυο, όπως η αποστολή οικείων πληροφοριών σε ξένους ή η αναζήτηση σεξουαλικών συνεργατών σε απευθείας σύνδεση και σεξουαλικές παρενοχλήσεις με αρνητικές συνέπειες για την υγεία και συναισθηματικές συνέπειες, ειδικά για τα κορίτσια. Η εμπλοκή σε σεξουαλική συμπεριφορά σε απευθείας σύνδεση (OnSRB – Online Sexual Related Behavior) μπορεί να οδηγήσει σε ανεπιθύμητες σεξουαλικές προκλήσεις στο διαδίκτυο, σε παρενόχληση στο διαδίκτυο ή σε απώλεια προσωπικών πληροφοριών. Η χρήση της μπορεί εύκολα να γίνει συνήθης, πράγμα που με τη σειρά του οδηγεί σε απευαισθητοποίηση, πλήξη, διαστρέβλωση της πραγματικότητας και αντικειμενοποίηση των γυναικών. Υπάρχουν επίσης πολυάριθμες κλινικές συνέπειες στη χρήση πορνογραφίας, συμπεριλαμβανομένου του αυξημένου κινδύνου για σημαντικά προβλήματα σωματικής και ψυχικής υγείας και μεγαλύτερης πιθανότητας διάπραξης εγκλήματος βασισμένου στο φύλο. (Chowdurry et al., 2018).

Η «ψηφιακή επανάσταση» έχει οδηγήσει σε μεγάλη πρόοδο στην παραγωγικότητα, την επικοινωνία και σε άλλους επιθυμητούς σκοπούς, αλλά οι πορνογράφοι έχουν επίσης εκμεταλλευτεί τη δύναμή τους για το κέρδος τους. Το κόστος ήταν μια περαιτέρω αποδυνάμωση των πολιτών και των οικογενειών, μια εξέλιξη που θα έπρεπε να προκαλεί σοβαρή ανησυχία σε όλους. Οι κοινωνικές επιστήμες καταδεικνύουν την καταλληλότητα αυτής της ανησυχίας.

Δύο αναφορές, μία από την Αμερικανική Ψυχολογική Εταιρεία για τα υπερσεξουαλικά κορίτσια και η άλλη από την Εθνική Εκστρατεία για την Πρόληψη της Εγκυμοσύνης Εφήβων σχετικά με το πορνογραφικό περιεχόμενο της τηλεφωνικής επικοινωνίας μεταξύ των εφήβων, καθιστούν σαφές ότι η ψηφιακή επανάσταση χρησιμοποιείται από νεότερους για να εξαλείψουν τα εμπόδια που οδηγούν τη σεξουαλικότητα στην οικογενειακή ζωή. Η πορνογραφία, ως οπτική (λανθασμένη) αναπαράσταση της σεξουαλικότητας, στρεβλώνει την έννοια των σεξουαλικών σχέσεων ενός ατόμου, αντικειμενοποιώντας τις, που με τη σειρά του μεταβάλλει τόσο τη σεξουαλική στάση όσο και τη συμπεριφορά. Είναι μια μεγάλη απειλή για τον γάμο, την οικογένεια, τα παιδιά, και την ατομική ευτυχία. (Orzack et al., 2006; Pecal et al., 2018)

Οι κοινωνικοί επιστήμονες, οι κλινικοί ψυχολόγοι και οι βιολόγοι έχουν ξεκινήσει να διευκρινίζουν ορισμένες από τις κοινωνικές και ψυχολογικές επιπτώσεις της πορνογραφίας και οι νευρολόγοι αρχίζουν να οριοθετούν τους βιολογικούς μηχανισμούς μέσω των οποίων η πορνογραφία παράγει τα ισχυρά της αποτελέσματα στους ανθρώπους.

Η δύναμη της πορνογραφίας να υπονομεύει την ατομική και κοινωνική λειτουργία είναι ισχυρή και βαθιά:

- Επίδραση στις αντιλήψεις: Η πορνογραφία στρεβλώνει σημαντικά τις στάσεις και τις αντιλήψεις για τη φύση της σεξουαλικής επαφής. Οι άνδρες που χρησιμοποιούν πορνογραφία έχουν υψηλότερη ανοχή για αποκλίνουσες σεξουαλικές συμπεριφορές, σεξουαλική επιθετικότητα, αταξία και ακόμη και βιασμό. Επιπλέον, οι άνδρες αρχίζουν να βλέπουν τις γυναίκες, ακόμα και τα παιδιά ως «αντικείμενα σεξ», εμπορεύματα ή εργαλεία για την ευχαρίστησή τους, όχι ως άτομα με δική τους εγγενή αξιοπρέπεια. (Lam et al., 2006)
- Επίδραση στο Σώμα: Η πορνογραφία είναι πολύ εθιστική. Η εθιστική πτυχή της πορνογραφίας έχει ένα βιολογικό υπόστρωμα, με απελευθέρωση ορμονών ντοπαμίνης που ενεργεί ως ένας από τους μηχανισμούς για τον σχηματισμό της οδού μετάδοσης προς τα κέντρα ευχαρίστησης του εγκεφάλου. Επίσης, η αυξημένη σεξουαλική επιρροή που προκαλείται από την πορνογραφία αυξάνει τον κίνδυνο να προσβληθεί μια σεξουαλικά μεταδιδόμενη ασθένεια ή να είναι ένας γονέας σε μια εγκυμοσύνη εκτός γάμου. (Mesch, 2009)
- Επίδραση στη συναισθηματική σφαίρα: Η πορνογραφία επηρεάζει τη συναισθηματική σφαίρα των ανθρώπων. Οι παντρεμένοι άνδρες που εμπλέκονται στην πορνογραφία αισθάνονται λιγότερο ικανοποιημένοι από τις συζυγικές σχέσεις τους και λιγότερο συναισθηματικά συνδεδεμένοι με τις συζύγους τους. Οι γυναίκες που παντρεύτηκαν με άντρες με πορνογραφικό εθισμό αναφέρουν συναισθήματα προδοσίας, δυσπιστίας και θυμού. Η πορνογραφική χρήση μπορεί να οδηγήσει σε απιστία, ακόμη και σε διαζύγιο. Οι έφηβοι που βλέπουν την πορνογραφία αισθάνονται ντροπή, μειώνουν την αυτοπεποίθηση και τη σεξουαλική αβεβαιότητα. (Mesch, 2009)

Τα κίνητρα για συμμετοχή στο cybersex ποικίλλουν. Για κάποιους ανθρώπους, το cybersex είναι ένας άλλος τρόπος για να απολαύσει κανείς την ευχαρίστηση (αυτοπερατότητα της ικανοποίησης που προκαλείται από ψυχολογική ή σωματική διέγερση ή συνδυασμό των δύο) ή μια εναλλακτική λύση στην ικανοποιητική σεξουαλική επιθυμία (η κινητήρια κατάσταση που απαιτείται για να απολαύσει κανείς τη σεξουαλική δραστηριότητα και να παρακινήσει την προσοχή και την απάντηση στα ερωτικά ερεθίσματα) όταν δεν έχουν φυσικό σύντροφο. Για άλλους, το cybersex προσφέρει τη δυνατότητα να συναντήσουν κάποιον με τον οποίο να έχουν σεξουαλικές πρακτικές σε απευθείας σύνδεση ή εκτός σύνδεσης, να δημιουργήσουν ρομαντικές σχέσεις ή να απολαύσουν ελεύθερα τη σεξουαλικότητά τους. Μεταξύ του 33% και 60% των χρηστών του Διαδικτύου συμμετέχουν σε σεξουαλικές δραστηριότητες στο διαδίκτυο. Ο αριθμός των ατόμων που

εμπλέκονται στο cybersex για να αποκτήσουν σεξουαλική ή συναισθηματική διέγερση εκτός μιας μονογαμικής σχέσης αυξάνεται (Merkle & Richardson, 2000). Με αυτή την έννοια, ο Maheu (2001) παρατήρησε ότι το 72% των συμμετεχόντων γνώριζε κάποιον (είτε άνδρα είτε γυναίκα) που συμμετείχε σε σεξουαλικές σχέσεις στο διαδίκτυο, παρά την ύπαρξη σχέσης εκτός σύνδεσης (Ballester et al., 2014)

Η παρατεταμένη χρήση της πορνογραφίας προκαλεί εθισμό, (Alexandraki et al., 2018) πλήξη και σεξουαλική δυσαρέσκεια μεταξύ των γυναικών και των ανδρών θεατών, (Antons & Brand, 2018) και συνδέεται με τις πιο επιεικές απόψεις των εξωσυζυγικών σεξουαλικών σχέσεων και τις ψυχαγωγικές στάσεις απέναντι στο σεξ. Μια μελέτη 2000 των πρωτοετών φοιτητών διαπίστωσε ότι η συνήθης χρήση της πορνογραφίας οδήγησε σε μεγαλύτερη ανεκτικότητα σε σεξουαλικά σαφές υλικό, απαιτώντας έτσι πιο καινοφανή και παράξενο υλικό για να επιτευχθεί το ίδιο επίπεδο διέγερσης ή ενδιαφέροντος. (Ballester et al., 2013) Για παράδειγμα, η συνηθισμένη συμπεριφορά μπορεί να οδηγήσει στην παρακολούθηση *"απεικονίσεων ομαδικού φύλου, σαδομαζωχιστικών πρακτικών και σεξουαλική επαφή με τα ζώα, συμμετοχή στην πρωκτική επαφή και εξομοίωση των μη βίαιων μορφών σεξουαλικής κακοποίησης παιδιών"* (Ballester et al., 2013)

Ως εκ τούτου, το cybersex μπορεί να είναι υγιές και ευεργετικό για τη σεξουαλική ανάπτυξη. Για παράδειγμα, όταν οι έφηβοι αναζητούν σεξουαλικές πληροφορίες ή διερευνούν εύκολα σεξουαλικές δραστηριότητες και προτιμήσεις. Αλλά ταυτόχρονα, αυτή η σεξουαλική δραστηριότητα θα μπορούσε να αποτελέσει δυνητικό κίνδυνο. Το Διαδίκτυο θα μπορούσε να προωθήσει την παραπληροφόρηση και να ενισχύσει τα στερεότυπα για τη σεξουαλικότητα ιδιαίτερα για εφήβους που λαμβάνουν σε απευθείας σύνδεση ανεπιθύμητο σεξουαλικό περιεχόμενο και προσκλήσεις. Ακόμη περισσότερο οι σεξουαλικές συμπεριφορές στο διαδίκτυο θα μπορούσαν να διευκολύνουν ψυχολογικά και κοινωνικά προβλήματα, όπως τα εθιστικά πρότυπα χρήσης, που παρεμβαίνουν στην καθημερινότητά τους (Ballester et al., 2016)

Η βιομηχανία πορνογραφίας προσαρμόζεται σε αυτή την επιθυμία για πιο περίεργες και ασυνήθιστες εικόνες. Μια ανάλυση του περιεχομένου των Playboy, Penthouse και Hustler από τα έτη 1953 έως 1984 αποκάλυψε 6.004 παιδικές εικόνες και επιπλέον 14.854 εικόνες που απεικονίζουν το έγκλημα ή τη βία. Επιπλέον, σχεδόν τα δύο τρίτα των παιδικών εικόνων ήταν σεξουαλικά και βίαια, με τις περισσότερες εικόνες να εμφανίζονται κορίτσια ηλικίας μεταξύ τριών και ένδεκα ετών. Κάθε ένα από αυτά τα περιοδικά απεικόνιζε τις σκηνές που αφορούσαν παιδιά, σαν το παιδί να είχε υποστεί βλάβη από τη σεξουαλική σκηνή ή ακόμα και να επωφεληθεί από αυτό. (Ballester et al., 2016)

Η έντονη έκθεση σε πορνογραφία οδηγεί τους άντρες να κρίνουν τους εαυτούς τους ως σεξουαλικά λιγότερο ελκυστικούς, οδηγώντας σε λιγότερη ικανοποίηση από την αγάπη, τη φυσική τους εμφάνιση και τη σεξουαλική συμπεριφορά. (Benotsch et al., 2013) Η ανάγκη για πιο έντονη σεξουαλική διέγερση που προκαλείται από την πορνογραφία μπορεί να οδηγήσει σε πλήξη τις φυσιολογικές σχέσεις και μεγαλύτερη πιθανότητα αναζήτησης σεξουαλικής ευχαρίστησης εκτός γάμου. Η επανειλημμένη έκθεση σε πορνογραφία οδηγεί τον θεατή να θεωρεί *"τους σεξουαλικούς συμμετέχοντες ως ολοένα και σημαντικότερους"*, (Coleman et al., 2009) και αλλάζει τον θεατή στην αποδοχή της σεξουαλικής επιτρεπτότητας.

Η πορνογραφία παρουσιάζει τη σεξουαλική πρόσβαση ως αμείλικτη *"αθλητική εκδήλωση που ισοδυναμεί με αθώα διασκέδαση"* με ασήμαντες επιδράσεις στα συναισθήματα, τις αντιλήψεις και την υγεία. (Vaillancourt et al., 2017) Ωστόσο, αυτό δεν συμβαίνει. Η πορνογραφία οδηγεί σε διαστρεβλωμένες αντιλήψεις για την κοινωνική πραγματικότητα: μια υπερβολική αντίληψη για το επίπεδο της σεξουαλικής δραστηριότητας στον γενικό πληθυσμό, μια φουσκωμένη εκτίμηση της επίπτωσης της προγαμιακής και της εξωσυζυγικής σεξουαλικής δραστηριότητας, καθώς και αυξημένη εκτίμηση της ανδρικής και γυναικείας αταξίας, μια υπερεκτίμηση όλων σχεδόν των σεξουαλικών δραστηριοτήτων που εκτελούνται από σεξουαλικά ενεργούς ενήλικες και μια υπερεκτίμηση της γενικής επικράτησης των διαστροφών, όπως το ομαδικό σεξ, η κτηνοβασία και η σαδομαζοχιστική δραστηριότητα. (Rosenberg et al., 2014) Έτσι, οι πεποιθήσεις που σχηματίζονται στο μυαλό για το θεατή της πορνογραφίας απέχει πολύ από την πραγματικότητα. Θα μπορούσε να γίνει μια περίπτωση που η επανειλημμένη προβολή της πορνογραφίας προκαλεί ψυχική ασθένεια σε σεξουαλικά θέματα.

Αυτές οι στρεβλώσεις οδηγούν στην αποδοχή τριών πεποιθήσεων: (1) οι σεξουαλικές σχέσεις είναι δραστηριότητες ψυχαγωγίας, απόλαυσης (2) οι άνδρες γενικά κατευθύνονται από τη σεξουαλική ικανοποίηση και (3) οι γυναίκες είναι αντικείμενα σεξουαλικής εκμετάλλευσης. Αυτές οι πεποιθήσεις ενισχύονται από τον αυνανισμό ενώ βλέπει ο χρήστης προϊόν πορνογραφίας, μια συχνή πρακτική μεταξύ εκείνων που χρησιμοποιούν πορνογραφία για αντιμετώπιση του άγχους. (Short et al., 2014)

Όταν οι άντρες και οι γυναίκες θεατές δεν πιστεύουν ότι η έκθεση σε πορνογραφία έχει κάποια επίδραση στις προσωπικές τους σχέσεις ή ζωές, ενσωματώνουν πιο εύκολα τις ανώμαλες σεξουαλικές συμπεριφορές και αυξάνουν την πιθανότητα να συμμετάσχουν σε διεστραμμένες σεξουαλικές συμπεριφορές. (Sabina et al., 2008) Όλες αυτές οι παραμορφώσεις συνιστούν μια σοβαρή παρανόηση σχετικά με τη σεξουαλικότητα και τις σχέσεις και αποτελούν μια επικίνδυνη

παραμόρφωση της φύσης της κοινωνικής ζωής. Η έκθεση σε πορνογραφία ενθαρρύνει την πεποίθηση ότι η σεξουαλική αδράνεια συνιστά κίνδυνο για την υγεία. (Rosenberg & Kraus, 2014)

Δεδομένου ότι η πορνογραφία ενθαρρύνει τις σεξουαλικά ανεκτικές συμπεριφορές, οι χρήστες της πορνογραφίας έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να κολλήσουν μια σεξουαλικά μεταδιδόμενη ασθένεια ή μια εγκυμοσύνη εκτός γάμου. Η συχνή απεικόνιση της πορνογραφίας της σεξουαλικής επαφής χωρίς προφυλακτικά (87 % του χρόνου) είναι μια πρόσκληση για τον απρόσεκτο να αποκτήσει μια σεξουαλικά μεταδιδόμενη ασθένεια, (Orzack et al., 2006) να έχει ένα παιδί εκτός γάμου ή πολλαπλούς σεξουαλικούς συντρόφους.

Η πορνογραφία και το "cybersex" είναι εξαιρετικά εθιστικές και μπορούν να οδηγήσουν σε σεξουαλικά καταναγκαστικές συμπεριφορές (που μειώνουν την ικανότητα του ατόμου να εκτελεί άλλα σημαντικά καθήκοντα στη ζωή). Πάνω από το 90% των ερωτηθέντων σε μια μελέτη πίστευαν ότι ένα άτομο θα μπορούσε να εθιστεί στο "cybersex". (Caci et al., 2017) Σε μια αμερικανική έρευνα, το 57% των συχνών θεατών χρησιμοποίησε τη σεξουαλική δραστηριότητα σε απευθείας σύνδεση για να αντιμετωπίσει το στρες. (Frank et al., 2018) Οι χρήστες της πορνογραφίας στο Διαδίκτυο διαπίστωσαν ότι περίπου το 6% ήταν εθισμένοι χρήστες οι οποίοι χρησιμοποιούν πολύ περισσότερο πορνογραφία εκτός του Διαδικτύου. (Schiebener et al., 2015)

Ο εθισμός στη πορνογραφία οδηγεί σε χαμηλότερη αυτοεκτίμηση και μειωμένη ικανότητα να πραγματοποιήσει κάποιος μια ουσιαστική κοινωνική και επαγγελματική ζωή. Μια έρευνα για τους εθισμένους στην πορνογραφία διαπίστωσε ότι δεν τους άρεσε το συναίσθημα "εκτός ελέγχου" καθώς και ο υπερβολικός χρόνος που ασχολούνταν με την πορνογραφία. Όλοι οι χρήστες που είδαν σκηνές με αντικείμενο σεξουαλικούς καταναγκασμούς ανέφεραν ότι αισθάνθηκαν δυστυχημένοι και με κάποια δυσλειτουργία σε μια σημαντική πτυχή της ζωής τους, ως αποτέλεσμα του εθισμού τους. Σχεδόν οι μισοί ανέφεραν ότι η συμπεριφορά τους είχε σημαντικά αρνητικά αποτελέσματα στην κοινωνική τους ζωή και το ένα τέταρτο ανέφερε αρνητικές επιπτώσεις στη δουλειά τους. (Snagowski, & Brand, 2018) Δεν υπάρχει λοιπόν καμία αμφιβολία ότι η σοβαρή κλινική κατάθλιψη αναφέρθηκε δύο φορές συχνότερα στους χρήστες on line πορνογραφίας σε σύγκριση με τους μη χρήστες.

Η υπερβολική χρήση της πορνογραφίας συνδέεται στενά με τη σεξουαλική επιθετικότητα, και μεταξύ των εθισμένων χρηστών παρατηρείται έντονη αύξηση της σεξουαλικής βίας, συμπεριλαμβανομένης και της «*αποδοχής του μύθου για τους βιασμούς*». (Laiet et al., 2015)

Ένα σημαντικό μέρος της πορνογραφίας είναι βίαιο περιεχόμενο. Μια μελέτη για διάφορα πορνογραφικά μέσα βρήκε βία σε σχεδόν στο ένα τέταρτο των σκηνικών περιοδικών, σε περισσότερο από το ένα τέταρτο των σκηνών βίντεο και σε σχεδόν το ήμισυ (πάνω από 42%) της σε

απευθείας σύνδεση σκηνές πορνογραφίας. Μια δεύτερη μελέτη διαπίστωσε ότι σχεδόν οι μισές βίαιες σκηνές στο Διαδίκτυο περιελάμβαναν μη σχετιζόμενο με τη σεξουαλική πράξη περιεχόμενο. (Weinstein et al., 2015)

Τα στοιχεία υποδεικνύουν «μια μέτρια σχέση μεταξύ της έκθεσης στην πορνογραφία και της επακόλουθης επιθετικότητας», (Weinstein et al., 2015) αν και οι άνδρες που παρακολουθούν βίαιη πορνογραφία (σκηνές με βιασμό ή βασανιστήρια), είναι πιο πιθανό να διαπράξουν πράξεις σεξουαλικής επιθετικότητας. Η πορνογραφία φαίνεται να επηρεάζει ψυχωσικούς άνδρες, οι οποίοι είναι πιθανότερο να εκδηλώσουν τις παρορμήσεις τους. (Landaux et al., 2008)

Η παρακολούθηση μη βίαιης πορνογραφίας αυξάνει επίσης την προθυμία των ανδρών να επιβάλλουν τη συμμόρφωση με τις ιδιαίτερες σεξουαλικές τους επιθυμίες σε διστακτικούς συνεργάτες. Και αν υπάρχουν συγκρουόμενα στοιχεία σχετικά με τις σχετικές επιπτώσεις της βίαιης και της μη βίαιης πορνογραφίας, η παρακολούθηση της πορνογραφίας οδηγεί σε σημαντική αύξηση της «αποδοχής του μύθου του βιασμού», η οποία συνεπάγεται μείωση της συμπάθειας με τα θύματα βιασμού και απενοχοποίηση του βιασμού ως ποινικό αδίκημα, μειωμένη ανησυχία για τη σεξουαλική κακοποίηση παιδιών, βιασμός παιδιών, και αυξημένη ετοιμότητα για προσφυγή σε βιασμό. (Laier et al., 2008)

Μία μελέτη σε ένα κέντρο αποκατάστασης γυναικών από βιασμούς πήρε συνέντευξη από 100 σεξουαλικά κακοποιημένες γυναίκες για να καθορίσει εάν η πορνογραφία έπαιξε ρόλο σε τυχόν παρελθούσες περιπτώσεις σεξουαλικής κακοποίησης. Παρόλου που το 58 % δεν μπορούσε να πει, το 28 % δήλωσε ότι ο κακοποιός είχε χρησιμοποιήσει στην πραγματικότητα πορνογραφία. Από αυτό το ποσοστό, το 28% ήταν γυναίκες που γνώριζαν ότι ο κακοποιός τους χρησιμοποίησε την πορνογραφία, το 40% (ή το 11% της συνολικής ομάδας) ανέφερε ότι η πορνογραφία παίζει πράγματι κάποιο ρόλο στο περιστατικό που βίωσαν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο κακοποιός παρακολουθούσε την πορνογραφία προτού κακοποιήσει τη γυναίκα, σε μια περίπτωση χρησιμοποίησε πορνογραφία κατά τη διάπραξη της κακοποίησης και σε κάποιες άλλες περιπτώσεις ανάγκασε το θύμα να συμμετάσχει στη δημιουργία πορνογραφικής ταινίας. (Lam et al., 2006)

1.3.Ορισμός της Εξάρτησης από το διαδίκτυο (IA- Internet Addiction)

Ο εθισμός στο Διαδίκτυο είναι μια νέα μορφή εξάρτησης που δεν έχει ακόμη καθοριστεί με ακρίβεια, καθώς οι ερευνητές δεν φαίνεται να συμφωνούν με τη διατύπωση ενός κοινώς αποδεκτού ορισμού. Πράγματι, ορισμένοι ψυχολόγοι διαφωνούν με τη χρήση του όρου "εθισμός" όταν πρόκειται για το Διαδίκτυο επειδή πιστεύουν ότι αυτός ο όρος θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για ουσίες. (Benotsch et al., 2013, Egan & Parmar, 2013, Floros & Siomos, 2013, Chang et al., 2014,

Muñoz et al., 2016, Antons & Brand, 2018). Προσπαθώντας να οριοθετήσουμε την έννοια του εθισμού στο Διαδίκτυο, συναντάμε μια ποικιλία όρων που καθιστούν ακόμη πιο δύσκολη την εννοιολογική διευκρίνιση. Συγκεκριμένα, ο εθισμός στο Διαδίκτυο αποδίδεται στη βιβλιογραφία με τους ακόλουθους όρους: "Διαταραχή εθισμού στο Διαδίκτυο", "Παθολογική Χρήση Διαδικτύου", "Προβληματική Χρήση Διαδικτύου", "Χρήση Διαδικτυακής Χρήσης", "Παρηγορητική Χρήση Διαδικτύου", " (Laurent et al., 2012; Negash et al., 2015; Pzepiorka et al., 2016; Marino et al., 2017).

Οι Cooper et al. (2002a) αναγνωρίζουν τα σημάδια της παθολογίας και τον εθισμό στην υπερβολική χρήση του Διαδικτύου, χαρακτηρίζοντάς τον ως «τεχνολογική εξάρτηση», δηλαδή μη χημικοί ή συμπεριφορικοί εθισμοί που περιλαμβάνουν αλληλεπίδραση ανθρώπου-μηχανής. Αυτή η αλληλεπίδραση μπορεί να είναι είτε παθητική (όπως στην περίπτωση κινηματογραφικών ταινιών, για παράδειγμα) είτε ενεργή (μέσω ηλεκτρονικών παιχνιδιών) που παρακινούν και ενισχύουν τον εθισμό των παικτών. Σύμφωνα με τους Cooper et al. (2002) οι «τεχνολογικοί εθισμοί» είναι υποκατηγορίες συμπεριφορικών εξαρτήσεων και χαρακτηρίζονται από έξι κριτήρια όπως άγχος, μεταβολές της διάθεσης, ανοχή, απόσυρση, σύγκρουση και υποτροπή. Στα έξι προαναφερθέντα κριτήρια, η Case & Young (2002) πρόσθεσε άλλα τρία: πρόοδος, άρνηση και συνεχιζόμενη χρήση (Floros & Siomos, 2013; Young & Shoptaw, 2013; Barke et al., 2016; Alexandra et al., 2018, Sfakianakis, Siomos & Floros, 2012).

Ο όρος "εθισμός στο διαδίκτυο" αναφέρθηκε για πρώτη φορά το 1996 από τον Ivan Goldberg, ψυχίατρο της Νέας Υόρκης που χρησιμοποίησε κριτήρια DSM-IV για να περιγράψει τον βαθμό παθολογίας στη χρήση χημικών ουσιών (Cooper et al., 1999; Rosenberg et al., 2014; Blachnio et al., 2015^{a,b}; Short et al., 2016). Ωστόσο, ο K.S. Young, καθηγητής Ψυχολογίας στο Πανεπιστήμιο του Πίτσμπουργκ, ήταν ο πρώτος που επεσήμανε ότι πρόκειται για ένα ευρύ όρο που περιλαμβάνει μια πληθώρα συμπεριφορών. Για την απόδοση της Παθολογικής Χρήσης Διαδικτύου (PIU – Pathological Internet Use) χρησιμοποίησε τα κριτήρια για τον προσδιορισμό του παθολογικού παιχνιδιού (Case & Young, 2002; Young & Shoptaw, 2013; Snagowski & Brand, 2015; Schluter et al., 2018). Ο εθισμός στο Internet διακρίνεται σε πέντε υποκατηγορίες: εθισμός διαδικτύου με πορνογραφικό περιεχόμενο, εθισμός στο Internet, εξαναγκασμός, υπερβολική έρευνα και εθισμός στον υπολογιστή (Floros & Siomos, 2013; Lin et al., 2017; Shensa et al., 2017). Ο Cooper et al. (2001^{a,b}) διέκρινε δύο είδη παθολογικής χρήσης του Διαδικτύου, ενισχύοντας έτσι τον ορισμό του Young. Συγκεκριμένα, διακρίθηκε (α) η Ειδική Χρήση Διαταραχής Διαδικτύου (SPIU-Special Pornographic Internet Use) και (β) η Γενικευμένη Ανώτερη Χρήση (GPIU – Generic Pornographic Internet Use). Ο πρώτος αναφέρεται σε όσους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να εκτελούν συγκεκριμένες λειτουργίες, όπως συναλλαγές, δημοπρασίες, τραπεζικές εργασίες, διανομή πορνογραφικού υλικού, ενώ το δεύτερο αφορά τη γενική και πολυδιάστατη χρήση του Διαδικτύου

χωρίς προκαθορισμένο σκοπό. Κάποιοι ερευνητές (Floros & Siomos, 2013; Young & Shoptaw, 2013; Schiebener et al., 2015) προσπάθησαν να διακρίνουν το Διαδίκτυο ως προς τη χρήση από την άποψη της σοβαρότητας της χρήσης. Έχουν λοιπόν μορφώσει τις ακόλουθες πέντε κατηγορίες: Standard Internet Usage, Troubled Internet Usage, Internet Abuse, Internet Addiction, Internet Addiction.

1.4. Ορισμός της εξάρτησης στη διαδικτυακή πορνογραφία (IPA – Internet Pornographic Addiction)

Η πορνογραφία είναι ευρέως διαδεδομένη, και χρησιμοποιείται ως τρόπος ψυχαγωγίας σε όλο τον κόσμο. Η έκφραση «πορνογραφία» έχει αναφερθεί ως φανταστική επίδειξη σε τυπωμένη ή οπτική δομή που οριοθετεί τα αναμφισβήτητα σεξουαλικά μέρη του σώματος και επιπλέον ως σεξουαλικό κίνημα το οποίο μερικοί άνθρωποι μπορεί να βρίσκουν εχθρικό, ακατάλληλο και ανήθικο (Orzack et al., 2006; Twohig & Cosby, 2010; Sabina et al., 2008). Επιπλέον, η Crosby & Twohig (2016) χαρακτήρισε την πορνογραφία ως σκόπιμη λήψη υλικού σε εικόνες, ηχογραφήσεις, σύνθεση, ή δυνητικά ήχο, υλικό που περιγράφει γυμνά άτομα που απεικονίζονται ρητά, και επιπλέον άτομα που συμμετέχουν σε σεξ ή αυνανισμό.

Το ζήτημα της εισαγωγής στην πορνογραφία (δηλαδή η παρακολούθηση πορνογραφίας) έχει προσελκύσει πολλή σκέψη από την ακαδημαϊκή κοινότητα. Μελέτες έχουν αποδείξει με αξιόπιστο τρόπο ότι οι άντρες είναι πιο πιθανό να αναζητήσουν και να δουν ερωτικό υλικό σε σύγκριση με τις γυναίκες (Luder et al., 2010; Brand et al., 2011; Ballester et al., 2016; Morelli et al., 2016). Έχει υποστηριχθεί ότι περισσότεροι άνδρες φοιτητές παρακολουθούσαν την πορνογραφία σε απευθείας σύνδεση σε μεγαλύτερα ποσοστά εν συγκρίσει με τις συνομήλικες συμφοιτήτριές τους. Η χρήση της πορνογραφίας ήταν σημαντικά υψηλότερη στους φοιτητές που συγκέντρωναν αργά τη νύχτα τους φίλους τους, εκείνους που συχνά υποστηρίζουν τους φίλους τους, συχνά έπεσαν θύμα απάτης από τους διαδικτυακούς φίλους τους και εκείνους που δεν πήγαιναν νωρίς στο κρεβάτι. (Chowdhury et al., 2018). Μια άλλη μελέτη αποκαλύπτει ότι τα αγόρια ήταν πιο πιθανό να εκτίθενται στην πορνογραφία σε απευθείας σύνδεση και να βλέπουν πορνογραφία πιο συχνά από τα κορίτσια που ανέφεραν μεγαλύτερη ακούσια έκθεση. Τα αγόρια (80%) ανέφεραν περισσότερο σεξουαλικό ενθουσιασμό και τα κορίτσια (73%) περισσότερο αμηχανία και αηδία. (Sabina et al., 2008) Τέλος, ο Weinstein et al. (2015) αποκάλυψε ότι οι άντρες είχαν υψηλότερες βαθμολογίες σε μέτρα συχνότητας χρήσης του cybersex (Mean = 24,02; SD = 19,25) και της λαχτάρας για πορνογραφικά αποτελέσματα από ότι οι γυναίκες. Τόσο η επιθυμία για πορνογραφία όσο και η συχνότητα του cybersex σχετίζονταν με δυσκολία στη διαμόρφωση στενής σχέσης μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Η αυξανόμενη χρήση της πορνογραφίας έχει επεκταθεί επιπλέον λόγω του internet, καθώς έχει κάνει τη σεξουαλική ψυχαγωγία προοδευτικά ανοικτή και με ανωνυμία. (Sumter et al., 2012; Vaillancourt et al., 2017). Η εκτεταμένη χρήση των κινητών τηλεφώνων, των tablet και ούτω καθεξής έχει παρομοίως προωθήσει καλύτερες προσεγγίσεις για την επικοινωνία με τους συντρόφους (π.χ., χρησιμοποιώντας το Facebook) και συμμετέχει σε διάφορες πρακτικές, για παράδειγμα, συντονίζοντας τη μουσική (μέσω κινητών τηλεφώνων) και προβολή φωτογραφιών και τηλεοπτικών πλατφορμών (π.χ. Netflix). Η αξιοποίηση αυτών των νέων μέσων και οι καλύτερες προσεγγίσεις για τη συμμετοχή σε δραστηριότητες αναψυχής μπορεί επίσης να είναι παράγοντες στην εκτεταμένη χρήση της πορνογραφικής ψυχαγωγίας στο διαδίκτυο. Άλλα στοιχεία που σχετίζονται με την πορνογραφική χρήση ενσωματώνονται στη βιβλιογραφία σχετικά με το ποια ήταν η πρώτη φορά που εμφανίστηκε η ανάγκη για σεξουαλική ψυχαγωγία (π.χ. νεολαία, εφηβεία, ενηλικίωση), πού ζουν οι άνθρωποι που παρακολουθούν πορνογραφία (π.χ. αστικά ή επαρχιακά εδάφη), επιπτώσεις από τις σχέσεις με τους συνομηλικούς τους κλπ. (Vandenbosch et al., 2015; Chowdhury et al., 2018).

1.5.Ορισμός της εξάρτησης στα κοινωνικά δίκτυα (SMA - Social Media Addiction)

Η εξάρτηση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να θεωρηθεί ως ένας τύπος εξάρτησης του Διαδικτύου, όπου οι άνθρωποι δείχνουν μια τάση να χρησιμοποιήσουν τα κοινωνικά μέσα σε υπερβολική συχνότητα (Wolniczak et al., 2013, Cock et al., 2014). Οι άνθρωποι με εθισμό στα Social Media, συχνά ανησυχούν υπερβολικά για αυτά και οδηγούνται από μια άγρια τάση να χρησιμοποιούν την κοινωνική δικτύωση μέσω ιστού (Andreassen et al., 2013). Μελέτες έχουν δείξει ότι οι ενδείξεις της εξάρτησης από τα κοινωνικά μέσα είναι η αυξημένη διορατικότητα, οι φυσικές και ενθουσιώδεις αντιδράσεις, σε σχεσιακά και ψυχικά ζητήματα κλπ (Blachnio et al., 2015; Li et al., 2016; Balakrishnan & Griffiths, 2017; Andreassen et al., 2017; Manwong et al., 2018). Έχει υπολογιστεί ότι τα κοινωνικά μέσα επηρεάζουν περίπου το 12% των χρηστών σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης (García., & Piqueras, 2016 ; Murray et al., 2016 ; He et al., 2017). Η διείσδυση του Facebook συνδέθηκε με τη δυσαρέσκεια των σχέσεων, με αποτέλεσμα προβλήματα στις ρομαντικές σχέσεις τους όπως η ζήλια και η δυσαρέσκεια. (Elphinston & Noller, 2011)

Οι πολυάριθμες βιβλιογραφικές μελέτες της διαδικτυακής χρήσης μέσω δικτύωσης και της συναισθηματικής υγείας έχουν δείξει ότι η υπερβολική χρήση της διαδικτυακής κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook) συνδέεται αποφασιστικά με θέματα ψυχολογικής ευεξίας, για παράδειγμα άγχος, νευρικότητα και αποθάρρυνση. (Marino et al., 2016; Przepiorka, & Blachnio, 2016; Monacis et al., 2017^{a,b}; Rothen et al., 2018). Για παράδειγμα, υπήρξαν θετικές συσχετίσεις μεταξύ των πιο συχνών συμπεριφορικών εθισμών που υποδηλώνουν έναν ή περισσότερους

υποκείμενους παθολογικούς παράγοντες. Μεταξύ των παθολογικών παραγόντων, ο νευρωτισμός συνδέθηκε θετικά με τον εθισμό στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα, τον εθισμό στην άσκηση, την καταναγκαστική αγορά και τον εθισμό στη μελέτη. Η εξωστρέφεια συνδέθηκε θετικά με τον εθισμό στο Facebook, τον εθισμό στην άσκηση, τον εθισμό στα κινητά τηλέφωνα και την καταναγκαστική αγορά. Η ανοικτότητα στις νέες εμπειρίες συσχετίστηκε αρνητικά με τον εθισμό στο Facebook και τον εθισμό στα κινητά τηλέφωνα. Η συγκατάθεση συνδέθηκε αρνητικά με τον εθισμό στο Διαδίκτυο, τον εθισμό στην άσκηση, τον εθισμό στα κινητά τηλέφωνα και την καταναγκαστική αγορά. Η συνείδηση σχετίζεται αρνητικά με τον εθισμό στο Facebook, τον εθισμό στα παιχνίδια βίντεο, τον εθισμό στο Διαδίκτυο και την καταναγκαστική αγορά και συνδέεται θετικά με τον εθισμό στην άσκηση και τον εθισμό στην μελέτη. (Andreassen et al., 2013). Επιπλέον, ορισμένες κατηγορίες χρήσης σε απευθείας σύνδεση δικτύωσης έχουν αποδειχθεί ότι σχετίζονται με μειωμένες ακαδημαϊκές επιδόσεις (Farooqi et al., 2013; Nesi & Prinstein, 2015; Biolcati et al., 2018; Royant Parola et al., 2018). Για παράδειγμα, οι Tsitsika et al., (2013) διαπίστωσαν ότι η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε αυξημένη συχνότητα συσχετίστηκε με πιο εσωτερικά προβλήματα και η σχέση ήταν σταθερά πιο έντονη στους νεαρούς εφήβους. Επιπλέον, η χρήση Social Media συσχετίστηκε με χαμηλότερες ακαδημαϊκές επιδόσεις και χαμηλότερες βαθμολογίες δραστηριοτήτων, ειδικά για τους νεότερους εφήβους. Αντίθετα, μεταξύ των μεγαλύτερων εφήβων, η εντονότερη χρήση των κοινωνικών μέσων ήταν θετικά συνδεδεμένη με την κοινωνική ικανότητα εκτός σύνδεσης (offline). Αντίθετα, οι Alkhalaf et al. (2018) αποκάλυψαν ότι δεν υπήρξε σημαντική συσχέτιση μεταξύ των ακαδημαϊκών επιδόσεων και των φοιτητών που χρησιμοποιούν το WhatsApp. Ωστόσο, ο χρόνος που δαπανάται για τη χρήση του WhatsApp ήταν ευθέως ανάλογος με τα συμπτώματα του εθισμού.

Ο Lau (2016) διαπίστωσε ότι η χρήση των κοινωνικών μέσων για ακαδημαϊκούς σκοπούς δεν προέβλεπε την ακαδημαϊκή απόδοση που υποδείχθηκε από το συνολικό σημείο αξιολόγησης ως φυσιολογική, χρησιμοποιώντας κοινωνικά μέσα για μη ακαδημαϊκούς σκοπούς (συγκεκριμένα τα video gaming) και την κοινωνική δικτύωση μέσω διαδικτύου.

Ένα μεγάλο δείγμα (N = 3464) μιας μελέτης, η οποία εξελέχθηκε στην Ιαπωνία, διαπίστωσε ότι οι υποθήκες χρόνου που ξοδεύτηκαν στο Facebook ήταν αντίθετα συνδεδεμένες με όλες τις GPA (Grade Point Average) (Nakamura et al., 2012). Οι μελέτες του ερευνητικού κέντρου έδωσαν επιπλέον αποδείξεις για την αρνητική σχέση μεταξύ χρήσης διαδικτυακής ζωής και ακαδημαϊκών αποτελεσμάτων.

Σημαντικά, η χρήση των κοινωνικών μέσων δεν υποδηλώνει πραγματικά εθισμό στα κοινωνικά μέσα (Balakrishnan & Griffiths, 2017) και με αυτό τον τρόπο δεν έχει γενικά αρνητικές

συνέπειες για την ψυχική ευημερία των ανθρώπων (π.χ. Li Bi et al., 2018; Alkhalaf et al., 2018). Ένα βασικό φαινόμενο της συνηθισμένης υπερφόρτωσης στα κοινωνικά μέσα που μπορεί μερικές φορές κανείς να αντιμετωπίσει είναι ότι υπάρχει συσχέτιση με αρνητική έκβαση της επικοινωνίας όταν η διαπροσωπική σχέση σε μεγάλη απόσταση γίνεται άγρια και ενθουσιώδης (Andreassen et al. 2013). Οι μελέτες που εξετάζουν τη σταθεροποίηση των κοινωνικών μέσων έχουν επικεντρωθεί κατά κύριο λόγο στην εξάρτηση από το Facebook (π.χ., Elphinston & Noller, 2011; Andreassen et al., 2012; Chiu et al., 2013). Έχει αποδειχθεί ότι η εξάρτηση από το Facebook συνδέεται αποφασιστικά με τη δυστυχία, τη νευρικότητα, τη μοναξιά και τη στέρηση του ύπνου (Nakamura et al., 2012; Koc & Gulyagci, 2013; Stieger et al., 2013; Tsitsika et al., 2014, Błachnio et al., 2015; Shensa et al., 2017; Koning et al., 2018). Η βιβλιογραφία υποδηλώνει επίσης την αρνητική επίδραση των κοινωνικών μέσων που βασίζονται στο διαδίκτυο και της εξάρτησης στο Facebook ειδικά στη σχολική απόδοση (Worsley et al., 2018^{a,b}).

ΕΙΔΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

2.ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

2.1. Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα εργασίας

Η παρούσα συστηματική ανασκόπηση είναι πρωτότυπη, καθώς αποτελεί την πρώτη Ελληνική έρευνα ανασκόπησης δημοσιευμένων ερευνών για τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιούνται για την αποτύπωση της εξάρτησης από την πορνογραφία και τα social media και, πιθανώς, από τις πρώτες ανασκοπήσεις του υπό μελέτη ζητήματος, στοιχείο που στηρίζεται στην απουσία εύρεσης αντίστοιχων ερευνών.

Καθώς η κατανόηση των οργανικών, ψυχικών και κοινωνικών διαδικασιών στις οποίες βασίζονται οι εθιστικές πρακτικές είναι ένας σημαντικός λόγος βελτίωσης των τεχνικών πρόληψης και θεραπείας (Yang et al., 2015), είναι χρήσιμο να εξετάσουμε εάν υπάρχουν αντιθέσεις σεξουαλικού περιεχομένου στο IPA και το SMA σε διάφορα έθνη. Δεδομένου ότι εμφανίζονται διαφοροποιήσεις μεταξύ των φύλων στο IPA και SMA εντός και μεταξύ των εθνών, είναι εφικτή μια συστηματική ανασκόπηση και αναμένεται να αντιμετωπίσει τα συνοδευτικά πρωτεύοντα ερευνητικά ερωτήματα:

(i) Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του δείγματος των δημοσιευμένων ερευνών που χρησιμοποιούν ερωτηματολόγια για την αποτύπωση της εξάρτησης από τα Social Media και την Διαδικτυακή Πορνογραφία;

(ii) Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των ερωτηματολόγιων αποτύπωσης της εξάρτησης από τα Social Media και την Διαδικτυακή Πορνογραφία;

(iii). Ποιο είναι το ποσοστό εξάρτησης που παρατηρείται στις δημοσιευμένες έρευνες σε διάφορες βάσεις δεδομένων επιστημονικών ερευνών (PubMed, Google Scholar, Scopus κλπ), οι οποίες περιλαμβάνουν ερωτηματολόγια αποτύπωσης της εξάρτησης από τα Social Media και τη Διαδικτυακή Πορνογραφία;

2.2. Ο Αλγόριθμος Αναζήτησης των Ερευνών και η Επιλογή των Ερευνών (Eligibility)

Ερευνήσαμε τις βάσεις δεδομένων των PubMed, MEDLINE, Web of Science (2 περίοδοι, έτος: 1999-2009 και έτος: 2010-2019) για τα συνοδευτικά περιοδικά: (" Η χρήση της διαδικτυακής

πορνογραφίας Ή η "εξάρτηση από τον κυβερνοχώρο" Ή "Τα κίνητρα του Cybersex") ΚΑΙ ("Φύλο", " Nation ", " Ακαδημαϊκή απόδοση ", " Ψυχική Υγεία) Εισηγάμε αυτούς τους όρους στις λέξεις-κλειδιά, τον τίτλο και τις θεωρητικές περιοχές, η οποία ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2020 (με βάση τις πρώτες παραγωγές του Διαδικτύου) για μια υποκείμενη χρονική στιγμή για άρθρα δεδομένου ότι το διαδίκτυο και τα άτομα το χρησιμοποιούν άλλαξε την τελευταία δεκαετία και δέχεται ότι η επικέντρωση στα τελευταία 10 χρόνια είναι γενικά εκπαιδευτική για κατανόηση σταδιακά των σημερινών παραδειγμάτων του IPA και SMA. Πάρα πολλές αναφορές παραλήφθηκαν από τα προηγούμενα χρόνια (π.χ. 1999-2009) Επίσης, προκειμένου να γίνει διάκριση μεταξύ των διαφόρων εξετάσεων, ελήφθησαν υπόψη οι αναφορές των εξετάσεων και των ελέγχων που διεξάγονται επί του θέματος. Αναλυτικότερα ο αλγόριθμος για την διερεύνηση της βιβλιογραφίας στις ανωτέρω βάσεις δεδομένων παρουσιάζεται σε επόμενη υποενότητα.

Η παρούσα συστηματική ανασκόπηση πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Mentality - Προτεινόμενα στοιχεία αναφοράς για συστηματικές ανασκοπήσεις και μετα-ανάλυση). Οι επιλέξιμες μελέτες αναζητήθηκαν στο PubMed. Η έρευνα ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του 2019. Ο αλγόριθμος αναζήτησης ήταν ακόλουθος: ("internet addiction" OR "internet addicted" OR "internet addictive" OR "cyberaddiction" OR "cyber-addiction" OR "technology addiction" OR "technological addiction" OR "digital addiction" OR "e-addictology" OR "internet-communication disorder" OR "internet overuse" OR "internet addiction" OR "online addiction" OR "addictive online" OR "compulsive internet" OR "problematic internet" OR "dysfunctional internet" OR "internet-related problems" OR "pathological internet" OR "maladaptive internet" OR abuse "OR" internet-use disorder "OR" excessive internet use "OR" excessive internet use "OR" internet addiction "OR" smartphone addiction "OR" smartphone addiction "OR smartphone overuse" OR "smartphone problem use" OR "excessive smartphone use "OR "problematic smartphone use" OR "mobile phone addiction" OR "mobile phone addiction" OR "mobile phone abuse" OR "mobile phone overuse" OR "excessive smartphone use" OR "problematic smartphone use" OR "problematic mobile phone use" OR "cell phone addiction" OR "cell phone addiction" OR "cell phone abuse" OR "cell phone overuse" OR "problematic cell phone use" OR "problematic social media use" OR "problematic social network" OR "instagram addiction" OR " facebook addiction "OR" WeChat addiction "OR" problematic facebook use "OR" social networking addiction "OR" social networking activity intensity "OR" social networking sites addiction "OR" heavy social networking "OR" excessive social networks use "OR" social media addiction "OR" cyberloafing "OR" online gaming "OR" online video games "OR" internet gaming "OR" internet games "OR" gaming addiction "OR" game addiction "OR" gaming disorder "OR" video gaming-related problems "OR" pathological video game "OR" pathological

computer game "OR" m aladaptive online gaming "OR" video game addiction "OR" problematic online video game "OR" problematic online video gaming "OR" problematic online video game "OR" smartphone gaming "OR" heavy gaming "OR" massively multiplayer " OR "online gambling" OR "internet gambling" OR "gambling online" OR "online gamblers" OR "pathological online buying" OR "pathological online buying" OR "compulsive online shopping" OR "problematic online shopping" OR "problematic online shopping" OR "problematic internet shopping" OR "online shopping addiction" OR "internet shopping disorder" OR "problematic sexual internet" OR "internet pornography" OR "online pornography" OR "cybersex addiction" OR "problematic cybersex" OR "cyber-sex addiction "OR "online sex addiction" OR "online cyberpornography") AND (questionnaire OR questionnaire OR tool OR tools).

Τα κριτήρια επιλογής (eligibility criteria) των άρθρων ήταν δύο: ότι θα περιλαμβάνονταν μόνο άρθρα γραμμένα στα αγγλικά και ότι θα συμπεριλαμβάνονταν επίσης μόνο άρθρα που βασίζονταν σε ερωτηματολόγια που αξιολογούσαν την εξάρτηση από τα social media και την online πορνογραφία. Λόγω αυτού, εξαιρέθηκαν από τη συστηματική ανασκόπηση μελέτες περίπτωσης, άρθρα που δεν ήταν στην αγγλική γλώσσα και έρευνες που χαρακτηρίστηκαν ως άσχετες (irrelevant).

2.3. Εξαγωγή Δεδομένων

Μέσω της χρήσης ενός αρχείου excel, οι ακόλουθες πληροφορίες εξήχθησαν και καταγράφηκαν από τις μελέτες (εάν είναι διαθέσιμες):

1. Ο αριθμός PMID (αναγνωριστικό PubMed ή μοναδικό αναγνωριστικό PubMed).
2. Ο (οι) δημιουργός (ες) και το έτος δημοσίευσης.
3. Η περιοχή, χώρα κάθε μελέτης.
4. Η γλώσσα του ερωτηματολογίου εθισμού.
5. Η χρονική περίοδος κάθε μελέτης.
6. Ο σχεδιασμός της μελέτης.
7. Το μέγεθος του δείγματος.
8. Το ποσοστό των ανδρών συμμετεχόντων.
9. Η μέση ηλικία των συμμετεχόντων.
10. Το ηλικιακό εύρος των συμμετεχόντων.
11. Ο καθορισμός κάθε μελέτης (π.χ. βασισμένος σε κολέγια, πανεπιστήμιο, πληθυσμού).

12. Ποιος ολοκλήρωσε το ερωτηματολόγιο (π.χ. φοιτητές).
13. Ποιος διέθεσε το ερωτηματολόγιο (π.χ. αυτοδιοίκηση, ηλεκτρονικά).
14. Ο ορισμός της κατάστασης εθισμού.
15. Ο επιπολασμός του εθισμού.
16. Το όνομα του ερωτηματολογίου / εργαλείου εθισμού.
17. Ο αριθμός των στοιχείων του ερωτηματολογίου για την εξάρτηση.
18. Η κλίμακα των στοιχείων του ερωτηματολογίου για την εξάρτηση.
19. Εάν το ερωτηματολόγιο ήταν ένα πρωτότυπο εργαλείο, μια μετάφραση ή μια πολιτιστική προσαρμογή.
20. Η περιγραφή της πολιτιστικής προσαρμογής του εργαλείου (όπου υπήρχε).
21. Τα κύρια πορίσματα της μελέτης.
22. Ο αριθμός των υποκλίμακων του ερωτηματολογίου για την εξάρτηση.
23. Το Cronbach alpha κατά υποκλίμακα.
24. Είτε υπήρξε δοκιμή-επανάλεγχος (ή όχι), το μέγεθος του δείγματος για δοκιμή-επανάλεγχος, το χρονικό διάστημα μεταξύ δοκιμής-επανάλεγχος και του τεστ-επανεξέταση στατιστικής και της τιμής.
25. Είτε υπήρχε μια ανάλυση παράγοντα (ή όχι), ο αριθμός των παραγόντων, τα ονόματα των παραγόντων, ο αριθμός των στοιχείων ανά παράγοντα και το ποσοστό μεταβλητότητας που εξηγείται από τον παράγοντα με τη μικρότερη επίδραση.
26. Εάν η μελέτη δηλώθηκε ως μελέτη επικύρωσης.
27. Είτε υπήρχε διακριτική ισχύς (ή όχι), το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση της εγκυρότητας των διακρίσεων και των ευρημάτων σχετικά με την εγκυρότητα των διακρίσεων.
28. Είτε υπήρχε μια συγκλίνουσα ισχύς (ή όχι), το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση της σύγκλισης ισχύος και τα ευρήματα σχετικά με τη σύγκλιση ισχύος.
29. Είτε υπήρχε μια πρόβλεψη / παράλληλη εγκυρότητα (ή όχι), το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση της πρόβλεψης / ταυτόχρονης εγκυρότητας και τα ευρήματα σχετικά με την προβλεπτική / παράλληλη εγκυρότητα.
30. Τα κρίσιμα σημεία κάθε μελέτης.

Τα πιο συνηθισμένα ερωτηματολόγια τα οποία χρησιμοποιήθηκαν μεταξύ των επιλεγμένων άρθρων ήταν για τη διερεύνηση της εξάρτησης στη πορνογραφία τα ακόλουθα (όλα τα υπόλοιπα που συναντώνται πιο σπάνια αναφέρονται εκτενώς στο κεφάλαιο 3):

1.Ερωτηματολόγιο των σεξουαλικών δραστηριοτήτων online (OSA). Το ερωτηματολόγιο γενικά αξιολογεί τη συχνότητα χρήσης του διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες για τρεις τύπους σεξουαλικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο: (1) σχέσεις / χρονολόγηση, (2) αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με σεξουαλικά θέματα, συμπεριλαμβανομένων προβλημάτων ή σεξουαλικών πρακτικών, και (3) αναζήτηση σεξουαλικής ψυχαγωγίας ή ικανοποίησης.

2.Ερευνα της έντασης χρόνου Orzack (OTIS). Πρόκειται για ένα εργαλείο το οποίο γίνεται ένα μέτρο δραστηριοτήτων on-line διάρκειας

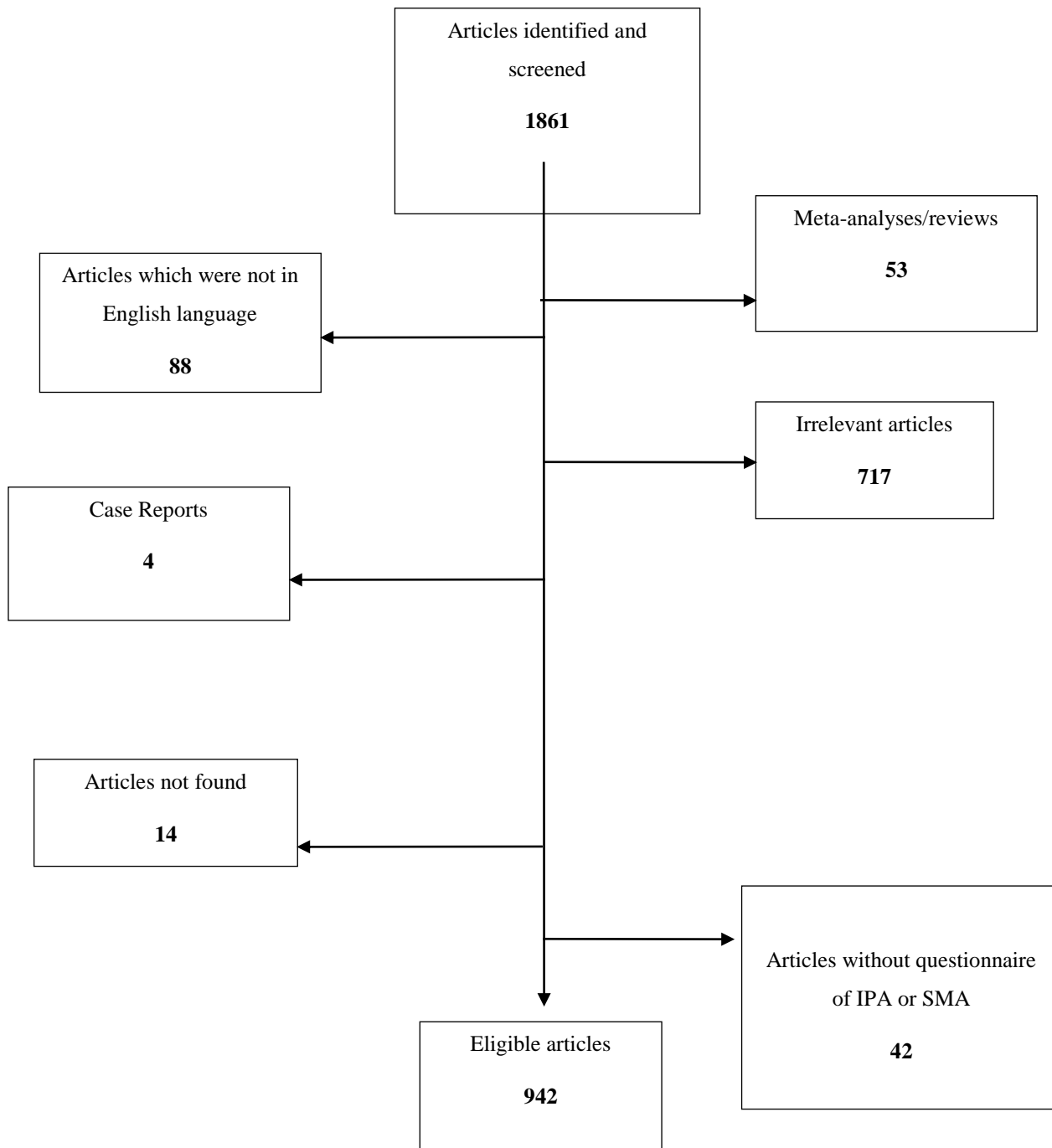
3.Κλίμακα εξάρτησης από το Internet (IAS). Το IAS είναι μια έγκυρη κλίμακα που βασίζεται σε συνδυασμό των κριτηρίων εξάρτησης του Διαδικτύου από το Young και Beard, συμπεριλαμβανομένης της ανησυχίας, της απώλειας ελέγχου, της ανοχής, της απόσυρσης, της εξαπάτησης, της συνολικής βλάβης και της κατάργησης. Είναι 20 στοιχεία που βαθμολογούνται σε μια κλίμακα Likert 4 σημείων με τα ακόλουθα σκορ: 48-52 δυνητικός κίνδυνος και 53/80 υψηλός κίνδυνος για εθισμό στο Διαδίκτυο.

3.ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

3.1.Η Λογική Συμπερίληψης και Αποκλεισμού των Άρθρων που Χρησιμοποιήθηκαν στην Παρούσα Ανασκόπηση

Το διάγραμμα ροής (flow chart), που παρουσιάζει την επιλογή των μελετών, υπάρχει στο ακόλουθο. Οι επιλεχθείσες μελέτες υπάρχουν στον πίνακα του παραρτήματος της παρούσας εργασίας. Συγκεκριμένα, από τις αρχικές 1860 μελέτες οι οποίες αντλήθηκαν μέσω του αλγόριθμου, οι μελέτες που αποκλείστηκαν ήταν οι εξής:

- 942 οι οποίες ήταν eligible
- 717 οι οποίες ήταν irrelevant,
- 88, οι οποίες δεν ήταν στην αγγλική γλώσσα,
- 53, οι οποίες ήταν μετα-αναλύσεις/ reviews,
- 42, οι οποίες είχαν ερωτηματολόγιο που δεν σχετίζονταν με το internet addiction
- 14 not found/ not open
- 4, οι οποίες είχαν case reports



3.2.Χαρακτηριστικά δείγματος

Η συστηματική ανασκόπηση περιελάμβανε 110 έγγραφα και 122 ανεξάρτητα μεγέθη αποτελεσμάτων σχετικά με το φύλο (μεταξύ διαφόρων άλλων μεταβλητών εξέτασης) διαφορές στις τάσεις IPA και SMA από 240.839 συμμετέχοντες σε 49 χώρες. 58 έρευνες σχετίζονταν με το SMA (52,7%) και 52 με το IPA (47,3%). Τα μεγέθη των δειγμάτων κυμαίνονταν από 19 (Brand κ.ά., 2016) έως 66,706 (Schaan et al., 2018). Περίπου το ήμισυ (52,2%) των συμμετεχόντων στην έρευνα

ήταν άνδρες. Εντούτοις, μια ενδιαφέρουσα παρατήρηση είναι το γεγονός ότι μεταξύ των 58 ερευνών SMA το 43,93% ήταν άνδρες και το 56,07% ήταν γυναίκες. Επιπλέον, μεταξύ των 52 ερευνών IPA, 62,53% ήταν άνδρες και 37,4% γυναίκες. Οι προαναφερθέντες αριθμοί υποδηλώνουν ότι η ακαδημαϊκή κοινωνία στοχεύει στη συμπεριφορά των ανδρών σε όρους IPA και των δύο φύλων όσον αφορά την SMA. Τα δείγματα, συμπεριλαμβανομένων των ποσοστών, των μεγεθών των αποτελεσμάτων και των μέτρων, συνοψίστηκαν για κάθε δείγμα έρευνας. Ο πίνακας 1 παρουσιάζει τα περιγραφικά στατιστικά στοιχεία των δειγμάτων, ενώ ο πίνακας 2 προσθέτει ορισμένες πρόσθετες σημαντικές λεπτομέρειες.

3.3.Ερωτηματολόγια για την εξάρτηση στα Social Media

3.3.1.Social Media Addiction Scale

Για να μετρήσει κανείς τον εθισμό των κοινωνικών δικτύων, μια παραλλαγή του Internet Addiction Test Internet Dependency (IAT) (Young, 2009) είναι αυτή που χρησιμοποιείται συνήθως. Ονομάζεται Scale Social Addiction Scale (SMAS). Το SMAS περιλάμβανε 14 στοιχεία προσαρμοσμένα από την IAT ώστε να ταιριάζουν στο πλαίσιο της χρήσης των κοινωνικών μέσων. Τα αντικείμενα βαθμολογούνται σε μια κλίμακα Likert πέντε βαθμών strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree, : 5, 4, 3, 2 και 1 αντίστοιχα. Το μέγεθος του δείγματος επαρκεί για μια κλίμακα αποτελούμενη από 14 στοιχεία χωρίς υποκλίμακες. Τούτες οι ερωτήσεις φαίνονται ακολούθως:

1. Συχνά βρίσκω τον εαυτό μου να χρησιμοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα περισσότερο από το προβλεπόμενο
2. Συχνά βρίσκω τη ζωή να είναι βαρετή χωρίς κοινωνικά δίκτυα.
3. Συχνά παραμελώ τα σχολικά μου μαθήματα λόγω της χρήσης των κοινωνικών δικτύων
4. Ενοχλούμαι όταν κάποιος με διακόπτει όταν χρησιμοποιώ τα social media.
5. Πολλές μέρες θα μπορούσαν να περάσουν χωρίς να αισθάνομαι την ανάγκη χρήσης κοινωνικών μέσων.
6. Ο χρόνος περνάει χωρίς να το αισθάνομαι όταν χρησιμοποιώ τα κοινωνικά δίκτυα.
7. Θεωρώ δύσκολο να κοιμηθώ σύντομα μετά τη χρήση των κοινωνικών δικτύων.

8. Θα αναστατωθώ αν έπρεπε να μειώσω το χρόνο που ξοδεύω χρησιμοποιώντας τα social media.
9. Η οικογένειά μου παραπονείται συχνά για την ενασχόλησή μου με τα κοινωνικά δίκτυα ενημέρωσης.
10. Οι σχολικοί βαθμοί μου έχουν επιδεινωθεί εξαιτίας της χρήσης των κοινωνικών δικτύων.
11. Χρησιμοποιώ συχνά κοινωνικά δίκτυα κατά την οδήγηση.
12. Συχνά ακυρώνω συναντήσεις με τους φίλους μου λόγω της ενασχόλησής μου με τα κοινωνικά δίκτυα.
13. Βρίσκω τον εαυτό μου να σκέφτομαι συνέβη στα κοινωνικά δίκτυα όταν είμαι μακριά από αυτά.
14. Αισθάνομαι ότι η χρήση των κοινωνικών μου δικτύων έχει αυξηθεί σημαντικά από τότε που άρχισα να τα χρησιμοποιώ

3.3.2. Chen Internet Addiction Scale (CIAS – R)

Το CIAS-R είναι ένα δημοφιλές εργαλείο για την αξιολόγηση του εθισμού στο Διαδίκτυο ή της παθολογικής χρήσης του Διαδικτύου, ιδίως μεταξύ των κινεζικών πληθυσμών (Cheung and Wong 2011; Ko et al., 2009; Lin et al., 2011; Tokunaga and Rains 2010; Tsai et al., 2009; Yen et al., 2007, 2008). Μία σημαντική διάσταση του εν λόγω ερωτηματολογίου είναι και η εξάρτηση από τα Social Media, συνεπώς οι προαναφερθέντες συγγραφείς έχουν χρησιμοποιήσει ακριβώς αυτό το ερωτηματολόγιο για την εξαγωγή συμπερασμάτων εξειδικευμένα για την εξάρτηση από τα Social Media. Για τον εντοπισμό ατόμων με συμπεριφορές παθολογικού εθισμού στο Διαδίκτυο, οι Ko et al. (2005) χρησιμοποίησαν το CIAS-R. Ένα σημείο αποκοπής των 57/58 και 63/64 για το 26 στοιχείων CIAS-R χρησιμοποιήθηκε για τις δύο φάσεις διαγνωστικών και μονοβάθμιων επιδημιολογικών προβολών σε εφήβους. Έτσι, σύμφωνα με τα ευρήματα των σπουδών μεταξύ των φοιτητών από το Ταϊβάν και των φοιτητών κινεζικής πανεπιστημιακής κοινότητας, το CIASR είναι ένα αξιόπιστο όργανο με δομή τεσσάρων ή πέντε παραγόντων που αντικατοπτρίζει τα βασικά συμπτώματα και συναφή προβλήματα εθισμού στο Ίντερνετ σε ενήλικες πληθυσμούς. Μπορεί να προσαρμοσθεί σε εξειδικευμένες μορφές διαδικτυακής εξάρτησης, όπως είναι η εξάρτηση από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα προηγούμενα αποτελέσματα αποκάλυψαν επίσης την αρνητική επίδραση της χρήσης του Διαδικτύου στην κοινωνική συμμετοχή και την ψυχολογική ευεξία κυρίως σε εφήβους, αλλά όχι σε ενήλικες (Kraut et al., 1998, 2002). Θεωρήθηκε ότι οι εθισμένοι έφηβοι στο Διαδίκτυο έχουν περισσότερες πιθανότητες να αφήσουν τις κοινωνικές σχέσεις πραγματικής ζωής

για εικονικές. Από την αναπτυξιακή σκοπιά, η εφηβεία είναι το κρίσιμο στάδιο για την επίλυση της κρίσης της ταυτότητας (Erikson 1963) και η αυξημένη ικανότητα για τον γνωστικό έλεγχο (Luna et al., 2004). Σε σύγκριση με τους ώριμους ενήλικες, οι έφηβοι μπορεί να εξαρτώνται περισσότερο από τον κυβερνοχώρο για να επιτύχουν πειραματισμούς σε ρόλο και διαπροσωπική εξερεύνηση. Οι ερωτήσεις του εργαλείου CIAS-R είναι οι ακόλουθες:

Εστιάζοντας τους τελευταίους τρεις μήνες, αξιολογήστε το βαθμό στον οποίο κάθε δήλωση αντιστοιχεί στην εμπειρία σας

1 Δεν ταιριάζει με την εμπειρία μου καθόλου

2 Μάλλον δεν ταιριάζει με την εμπειρία μου

3 Πιθανώς να ταιριάζει με την εμπειρία μου

4 Σίγουρα ταιριάζει με την εμπειρία μου

Στοιχεία

1. Μου είπαν πολλές φορές ότι ξοδεύω πολύ χρόνο σε social media.

2. Αισθάνομαι ανήσυχος μόλις σταματήσω να πηγαίνω στο διαδίκτυο για κάποιο χρονικό διάστημα.

3. Διαπιστώνω ότι έχω περάσει περισσότερο και περισσότερο χρόνο σε social media.

4. Αισθάνομαι ανήσυχος και ευερέθιστος όταν αποσυνδέεται το Διαδίκτυο ή όταν είναι Μη διαθέσιμο.

5. Αισθάνομαι ενεργοποιημένος/η μόνο όταν κινούμαι στο διαδίκτυο.

6. Παραμένω διαδικτυακός για μεγαλύτερες χρονικές περιόδους από τις προβλεπόμενες.

7. Αν και η χρήση του Διαδικτύου έχει επηρεάσει αρνητικά τις σχέσεις μου, το ο χρόνος που περνάω στο διαδίκτυο δεν έχει μειωθεί.

8. Περισσότερο από μία φορά, έχω κοιμηθεί λιγότερο από τέσσερις ώρες λόγω του ότι είμαι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο.

9. Έχω αυξηθεί σημαντικά το χρονικό διάστημα που περνάω στο διαδίκτυο.

10. Αισθάνομαι άγχος ή πτώση απόδοσης όταν σταματώ να χρησιμοποιώ το Internet για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

11. Δεν μπορώ να ελέγξω την παρόρμηση να συνδεθώ στα Social Media.

12. Βρίσκω τον εαυτό μου να πηγαίνει στο διαδίκτυο αντί να ξοδεύει χρόνο με φίλους.

13. Έχω πονοκεφάλους ή άλλη σωματική ταλαιπωρία από το πέρασμα του χρόνου σερφάροντας στο Διαδίκτυο.
14. Το να κοιτάζω τα Social Media είναι η πρώτη σκέψη που έχω όταν ξυπνάω κάθε πρωί.
15. Η μετάβαση στα Social Media έχει επηρεάσει αρνητικά το σχολείο ή τη δουλειά μου όπως την εκτελώ
16. Αισθάνομαι ότι κάτι μου λείπει κάτι αν δεν πηγαίνω στο διαδίκτυο για κάποιο χρονικό διάστημα
17. Οι αλληλεπιδράσεις μου με τα μέλη της οικογένειας μειώθηκαν ως αποτέλεσμα της Χρήσης των Social Media.
18. Οι ψυχαγωγικές μου δραστηριότητες έχουν μειωθεί ως αποτέλεσμα της χρήσης των Social Media

3.3.3. Bergen Facebook Addiction Scale – BFAS

Αυτή η κλίμακα που είναι η τροποποίηση του Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) περιλάμβανε 18 στοιχεία, τρία για κάθε ένα από τα έξι βασικά χαρακτηριστικά του εθισμού: εμβολιασμό, τροποποίηση διάθεσης, ανοχή, απόσυρση, σύγκρουση και υποτροπή. Κάθε στοιχείο βαθμολογείται σε κλίμακα 5 σημείων χρησιμοποιώντας τις διαβαθμίσεις από 1: Πολύ σπάνια μέχρι 5: Πολύ συχνά. Μεγαλύτερες βαθμολογίες υποδεικνύουν μεγαλύτερο εθισμό στο Facebook. Οι ερωτήσεις αυτού του εργαλείου είναι οι ακόλουθες:

Πόσο συχνά κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους έχετε...

Ανάδειξη

1. Ξοδέγαμε πολύ χρόνο να σκεφτόμαστε το Facebook ή την προγραμματισμένη χρήση του Facebook?
2. Σκεφτήκατε πώς θα μπορούσατε να ελευθερώσετε περισσότερο χρόνο για να περάσετε στο Facebook;
3. Σκέφτηκα πολλά για το τι έχει συμβεί πρόσφατα στο Facebook;
4. Ξοδέγατε περισσότερο χρόνο στο Facebook από ό, τι είχε αρχικά προβλεφθεί;
5. Ένιωσα μια παρόρμηση να χρησιμοποιήσω το Facebook όλο και περισσότερο;
6. Ένιωσα ότι έπρεπε να χρησιμοποιήσω όλο και περισσότερο το Facebook για να πάρω την ίδια ευχαρίστηση από αυτό;

Τροποποίηση διάθεσης

7.Χρησιμοποιήθηκε Facebook για να ξεχάσουμε τα προσωπικά προβλήματα;

8.Χρησιμοποιήθηκε το Facebook για να μειώσει τα συναισθήματα ενοχής, άγχους, αδυναμίας και κατάθλιψης;

9.Χρησιμοποιείται το Facebook για να μειωθεί η ανησυχία;

Υποτροπή

10.Έχετε την εμπειρία ότι άλλοι σας έχουν πει να μειώσετε τη χρήση του Facebook αλλά δεν τους ακούσατε;

11.Προσπάθησε να μειώσει τη χρήση του Facebook χωρίς επιτυχία;

12.Αποφάσισα να χρησιμοποιήσω το Facebook λιγότερο συχνά, αλλά δεν κατάφερα να το κάνω;

Απόσυρση

13.Γίνετε ανήσυχοι ή ανήσυχοι αν σας απαγορευτεί να χρησιμοποιήσετε το Facebook?

14. Γίνετε ευερέθιστοι εάν σας απαγορευτεί η χρήση του Facebook;

15.Νιώσατε άσχημα αν, για διάφορους λόγους, δεν μπορούσατε να συνδεθείτε στο Facebook για κάποιο χρονικό διάστημα?

Σύγκρουση

16. Χρησιμοποίησες το Facebook τόσο πολύ που είχε αρνητικό αντίκτυπο στη δική σου εργασία / σπουδές;

17.Έδωσες λιγότερη προτεραιότητας στα χόμπι, τις δραστηριότητες αναψυχής και την άσκηση λόγω του Facebook;

18.Αγνόησες τον συνεργάτη σου, το σύντροφό σου, τα μέλη της οικογένειάς σας ή τους φίλους οσου λόγω του Facebook;

3.3.4. Η Κλίμακα Διάθεσης στο Facebook (Facebook Intensity Scale-FBI)

Αυτή η κλίμακα έχει 13 στοιχεία για την αξιολόγηση της στάσης απέναντι στο Facebook. Κάθε στοιχείο βαθμολογείται σε μια κλίμακα 5 σημείων με διαβάθμιση από 1: Διαφωνώ εντελώς μέχρι 5: Συμφωνώ απόλυτα. Τα υψηλότερα ποσοστά αντανακλούν στη συνέχεια τις θετικές στάσεις απέναντι στο Facebook (Ellison, Steinfield, & Lampe, 2007).

1.Αν μπορούσα να επισκεφτώ μόνο ένα site στο Διαδίκτυο, θα ήταν το Facebook

2. Αισθάνομαι άσχημα εάν δεν ελέγχει καθημερινά το Facebook μου
3. Συχνά αναζητώ σύνδεση στο Διαδίκτυο για να επισκεφτώ το Facebook
4. Πριν πάω για ύπνο, ελέγχω το Facebook για άλλη μια φορά
5. Η παρακολούθηση των αναρτήσεων στο Facebook είναι καλή για την υπερνίκηση της πλήξης
6. Όταν βαριέμαι, πηγαίνω συχνά στο Facebook
7. Αν βαρεθώ ανοίγω το Facebook
8. Πέρασα χρόνο στο Facebook σε βάρος των υποχρεώσεών μου
9. Ξοδεύω περισσότερο χρόνο στο Facebook από όσο θα ήθελα
10. Συμβαίνει να χρησιμοποιώ το Facebook αντί να κοιμάμαι
11. Το προφίλ μου στο Facebook είναι αρκετά λεπτομερές
12. Μου αρέσει να διορθώσω το προφίλ μου στο Facebook
13. Είναι σημαντικό να ενημερώσω τα προφίλ μου στο Facebook τακτικά

3.3.3. Η κλίμακα ηλεκτρονικής συσχέτισης.

Αυτή η κλίμακα περιλαμβάνει πέντε στοιχεία, καθένα από τα οποία σχετίζεται με συχνότητες διαφορετικών χρήσεων του Facebook (π.χ. σχολιάζει άλλες φωτογραφίες, στέλνει ιδιωτικά μηνύματα). Οι βαθμολογίες είναι βαθμολογίες σε κλίμακα 9 σημείων χρησιμοποιώντας διαβάθμιση 1: Λιγότερο από μία φορά το χρόνο και 9: Περισσότερο από μία φορά ημερησίως (Ross, et al., 2009). Οι υψηλές βαθμολογίες αντικατοπτρίζουν την υψηλή συχνότητα του Facebook

Διάσταση 1: Ακαδημαϊκός τομέας

1. Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να λύσω το ακαδημαϊκό μου πρόβλημα.
2. Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για την πραγματοποίηση ερευνητικών εργασιών.
3. Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για διαδικτυακή ακαδημαϊκή συζήτηση.
4. Επικοινωνώ με τους φίλους μου μέσω ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης για την προετοιμασία των εξετάσεων.
5. Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για συνεργατική μάθηση.

6.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να μάθω για την πτυχή του προγράμματος σπουδών μου.

7.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να ζητήσω βοήθεια από τους δασκάλους μου.

Διάσταση 2: Κοινωνικός τομέας

8.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να γίνω πιο κοινωνικός.

9.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να δημιουργήσω την κοινωνική μου ταυτότητα.

10.Προτιμώ να χρησιμοποιώ ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης για να παρακολουθήσω κοινωνική συγκέντρωση.

11.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για την ενίσχυση των διαπροσωπικών σχέσεων.

12.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να έχω επαφή με τους συγγενείς μου.

13.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να λαμβάνω πληροφορίες σχετικά με τρέχοντα κοινωνικά γεγονότα.

Διάσταση 3: Ψυχαγωγία

14.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για τη διανομή εικόνων.

15.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να κάνω κοινή χρήση χιουμοριστικού υλικού.

16.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για την παρακολούθηση ταινιών.

17.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να ανακουφιστώ από το ακαδημαϊκό άγχος.

Διάσταση 4: Ενημέρωση

18.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για την ανάγνωση ειδήσεων.

19.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστώ νέες ιδέες.

20.Χρησιμοποιώ ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για να λαμβάνω πληροφορίες σχετικά με την εργασία.

Διάσταση 5: Περιορισμοί

21. Αντιμετωπίζω δυσκολίες στην εύρεση ακριβών πληροφοριών για ακαδημαϊκούς μέσω ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης.

22. Η καταναγκαστική χρήση ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα προβληματικό ζήτημα.

23. Περιορίζω συνήθως το ακαδημαϊκό καθήκον μου να ξοδεύω περισσότερο χρόνο στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης.

24. Κατά τη χρήση ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης είναι δύσκολο να επικεντρωθώ στις σπουδές μου.

3.3.6. Η κλίμακα εθισμών (Addictive Tendencies Scale)

Η κλίμακα (Wilson, et al., 2010) έχει τρία αντικείμενα που αντιπροσωπεύουν την αξιοπιστία, απώλεια ελέγχου και απόσυρση από τη χρήση του Facebook. Κάθε στοιχείο βαθμολογείται σε κλίμακα 7 σημείων, με βαθμονόμηση 1: Διαφωνώ έντονα και 7: Συμφωνώ απόλυτα. Οι υψηλές βαθμολογίες υποδεικνύουν υψηλές τάσεις εθισμού. Αυτά τα στοιχεία ήταν από προηγούμενες κλίμακες που αξιολογούσαν εθιστικές τάσεις κατά τη χρήση μηνυμάτων κειμένου και υπηρεσιών άμεσων μηνυμάτων (Ehrenberg, et al., 2008).

Item 1 (Salience): One of the first things I do each morning is log onto a social networking Internet site

Item 2 (Loss of control): I find it hard to control my use of a social networking site

Item 3 (Withdrawal): I feel lost when I cannot access my social networking site

3.3.7. Social Network Intensity

Η ένταση του κοινωνικού δικτύου (SNI) μετρήθηκε με μια σύντομη κλίμακα που αντλήθηκε από μια έρευνα των Salehan και Negahban (2013), η οποία αποτελείται από πέντε στοιχεία, π.χ. «Η επίσκεψη σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης είναι μέρος της καθημερινής μου δραστηριότητας», για να απαντηθεί χρησιμοποιώντας μια κλίμακα Likert 7 πόντων από «1 = ποτέ» έως «7 = πάντα». Οι ερωτήσεις φαίνονται ακολούθως:

| | |
|------|---|
| SNI1 | Visiting social networking sites is part of my everyday activity |
| SNI2 | I check my social networking site(s) almost every day |
| SNI3 | I feel out of touch when I haven't logged onto my social networking site(s) for a day |
| SNI4 | I feel I am part of the community of my social networking site at the campus |
| SNI5 | I would be sorry if my social networking site shuts down |

Πηγή: Salehan & Negahban (2013)

3.3.8. Facebook Usage Scale

Το FAS περιλαμβάνει οκτώ αντικείμενα που σχετίζονται με τα συμπτώματα της γνωστικής και συμπεριφορικής παρέκκλισης, σύγκρουση με άλλες δραστηριότητες, ευφορία, απώλεια ελέγχου, απόσυρση και υποτροπή και αποκατάσταση. Οι μαθητές βαθμολογούν κάθε στοιχείο χρησιμοποιώντας μια κλίμακα τύπου Likert που κυμαίνεται από 1 (δεν ισχύει) έως 5 (εξαιρετικά αληθές). Ως εκ τούτου, η συνολική βαθμολογία μπορεί να κυμαίνεται μεταξύ 8 και 40, με υψηλότερες βαθμολογίες που δείχνουν μεγαλύτερο επίπεδο εθισμού.

I have difficulties in focusing on my academic work due to my Facebook use
 The first thing on my mind when I get up is log into Facebook
 I lose sleep over spending more time on Facebook
 My Facebook use interferes with doing social activities
 I log into Facebook to make myself feel better when I am down
 My family or friends think that I spend too much time on Facebook
 I feel anxious if I cannot access to Facebook
 I have attempted to spend less time on Facebook but have not succeeded

Πηγή: Li et al (2016)

3.3.9. Social Networking Activity Intensity Scale

Για την εξαγωγή της εν λόγω κλίμακας (SNAIS) οι Li et al. (2016) διεξήγαγαν βιβλιογραφική ανασκόπηση για διαδικτυακές δραστηριότητες και για σχετικά μέτρα σχετικά με τη χρήση κοινωνικής δικτύωσης. Αποσπάστηκε μια ομάδα 38 μεταβλητών. Στην μελέτη αυτή ένα πάνελ αποτελούμενο από έναν επιστήμονα συμπεριφοράς, δύο ψυχολόγους και έναν επιδημιολόγο πραγματοποίησε πολλές συναντήσεις και εξάλειψε τα αλληλεπικαλυπτόμενα αντικείμενα ενώ συνδύαζε άλλα με παρεμφερείς μεταβλητές. Τα 14 υπόλοιπα στοιχεία γράφτηκαν ως ερωτήσεις της ακόλουθης μορφής πχ.: "Πόσο συχνά εκτελέσατε τις ακόλουθες διαδικτυακές δραστηριότητες κοινωνικής δικτύωσης τον τελευταίο μήνα;" Η κλίμακα απόκρισης στοιχείων περιελάμβανε έξι

κατηγορίες: 0 (ποτέ), 1 (λίγο), 2 (περιστασιακά), 3 (μερικές φορές), 4 (συχνά) και 5 (πάντα). Οι 14 ερωτήσεις της κλίμακας SNAIS είναι οι ακόλουθες:

| How often have you performed the following online social networking activities in the last month? | |
|---|---|
| 1 | Sent messages to friends on message board |
| 2 | Chatted with friends via instant messaging function |
| 3 | Replied to comments made by social networking friends |
| 4 | Commented on friends' status, logs, and photos |
| 5 | Shared/Forwarded content |
| 6 | Browsed others' logs/photos/statuses/albums |
| 7 | Updated self-status |
| 8 | Posted photos/videos on personal web profile |
| 9 | Wrote logs/weibo |
| 10 | Decorated personal web profile(changed image/contact information/privacy setting) |
| 11 | Surfed entertainment/current news |
| 12 | Watched video/listened to music |
| 13 | Played games/applications |
| 14 | Bought/gave virtual goods (e.g. birthday gifts) |

Πηγή: Li et al. (2016)

3.3.10. Online Social Networking Addiction (OSNA)

Ο διαδικτυακός εθισμός στα κοινωνικά δίκτυα μπορεί να μετρηθεί χρησιμοποιώντας μια προσαρμοσμένη έκδοση του Facebook Addiction Scale (Koc & Gulyagci, 2013). Η κλίμακα OSNA περιλαμβάνει οκτώ στοιχεία περιγράφοντας τα βασικά εθιστικά συμπτώματα. Οι κατηγορίες απόκρισης βαθμολογούνται από 1 (όχι αληθής) έως 5 (εξαιρετικά αληθινές), με συνολική βαθμολογία που κυμαίνεται από 8 έως 40. οι υψηλότερες βαθμολογίες δείχνουν υψηλότερα επίπεδα εθισμού στην διαδικτυακή κοινωνική δικτύωση. Η ανάπτυξη και οι ψυχομετρικές ιδιότητες του OSNA έχουν αξιολογηθεί διεξοδικά σε κάποιες ερευνητικές εργασίες (Cronbach's $\alpha = .86$) (Li et al., 2016).

3.3.11. Problematic Facebook Use (PFU) και Perceived Frequency of Facebook Use (PFFU)

Η PFU μετριέται με δεκαπέντε στοιχεία προσαρμοσμένα από την κλίμακα που αναπτύχθηκε και επικυρώθηκε από τον Carlan (2010). Τα στοιχεία βαθμολογήθηκαν σε κλίμακα οκτώ πόντων (1 = "σίγουρα διαφωνώ" σε 8 = "σίγουρα συμφωνώ"). Η κλίμακα περιλάμβανε πέντε υποκατηγορίες: προτίμηση για διαδικτυακή αλληλεπίδραση (π.χ., "Προτιμώ την διαδικτυακή κοινωνική αλληλεπίδραση από την προσωπική επικοινωνία") ρύθμιση της διάθεσης (π.χ., "Έχω χρησιμοποιήσει

το Facebook για να νιώσω καλύτερα όταν ένιωθα άσχημα"). γνωστική ανησυχία (π.χ., «θα ένιωθα χαμένος/η αν δεν μπορούσα να έχω πρόσβαση στο Facebook»). καταναγκαστική χρήση (π.χ., "δυσκολεύομαι να ελέγξω το χρόνο που περνάω στο Facebook"). και αρνητικά αποτελέσματα (π.χ., "Η χρήση του Facebook μου δημιούργησε προβλήματα στη ζωή μου"). Συνολικά, αυτοί οι παράγοντες δίνουν μια συνολική βαθμολογία δείκτη για την κατασκευή του PFU. Οι υψηλότερες βαθμολογίες στην κλίμακα δείχνουν υψηλότερα επίπεδα PFU.

Το PFFU μετρείται χρησιμοποιώντας κλίμακα 5 σημείων (0 = "ποτέ" έως 4 = "πολύ συχνά "), με τους συμμετέχοντες να βαθμολογούν πόσο συχνά είναι συνδεδεμένοι στο Facebook σε μια μέρα.

3.3.12. Facebook Intrusion Questionnaire

Ένα ερωτηματολόγιο μέτρησης της εισχώρησης του Facebook στην καθημερινή ζωή του ατόμου με 8 μεταβλητές αναπτύχθηκε με βάση τα στοιχεία συμπεριφοράς εθισμού του Brown και το ερωτηματολόγιο εμπλοκής του κινητού τηλεφώνου από τους Walsh et al. Οι απαντήσεις αναφέρθηκαν σε κλίμακα επτά σημείων, κυμαινόμενες από 1 (διαφωνώ έντονα) έως 7 (συμφωνώ απόλυτα) και αθροίζεται για να δείξει υψηλότερα επίπεδα εισβολής. Ένα δείγμα είναι "Συχνά σκέφτομαι το Facebook όταν δεν το χρησιμοποιώ. "

Items

-
1. I often think about Facebook when I am not using it (cognitive salience)
 2. I often use Facebook for no particular reason (behavioral salience)
 3. Arguments have arisen with others because of my Facebook use (interpersonal conflict)
 4. I interrupt whatever else I am doing when I feel the need to access Facebook (conflict with other activities)
 5. I feel connected to others when I use Facebook (euphoria)
 6. I lose track of how much I am using Facebook (loss of control)
 7. The thought of not being able to access Facebook makes me feel distressed (withdrawal)
 8. I have been unable to reduce my Facebook use (relapse and reinstatement)
-

Πηγή: Walsh et al. 2011

3.3.13. The Addictive Tendencies Scale

Η κλίμακα αυτή (Wilson, et al., 2010) έχει τρία αντικείμενα που αντιπροσωπεύουν τη σημασία, την απώλεια ελέγχου και την απόσυρση από τη χρήση του Facebook. Κάθε στοιχείο βαθμολογείται σε κλίμακα 7 πόντων, με διαβαθμίσεις 1: Διαφωνώ απόλυτα και 7: Συμφωνώ απόλυτα. Οι υψηλές βαθμολογίες δείχνουν υψηλές εθιστικές τάσεις. Αυτά τα στοιχεία προέρχονταν από προηγούμενες κλίμακες που αξιολογούσαν εθιστικές τάσεις στη χρήση μηνυμάτων κειμένου και υπηρεσιών ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων (Ehrenberg, et al., 2008). Η Cronbach alpha αυτής της κλίμακας ήταν 0,72 στην μελέτη των Andreassen et al. (2012).

3.3.14. Instagram Addiction Scale, modified version of internet addiction scale

Το IAS αναπτύχθηκε χρησιμοποιώντας μια τροποποιημένη έκδοση του Internet Addiction Test (Young, 1998). Η τροποποίηση έγινε απλά αλλάζοντας τη λέξη «Διαδίκτυο» με «Instagram».

Στην έρευνα των Kircaburun & Griffiths (2018) λόγω αυτής της τροποποίησης, διεξήχθησαν διερευνητικές αναλύσεις παραγόντων EFA και CFA. Η μέτρηση της επάρκειας δειγματοληψίας της KMO ήταν 0,92 ($p < .001$). Ως αποτέλεσμα της EFA, παρατηρήθηκε ότι 15 στοιχεία μπόρεσαν να εξηγήσουν το 53,9% της διακύμανσης και η κλίμακα αποτελούταν από δύο παράγοντες, οι οποίοι ονομάστηκαν κοινωνικό αποτέλεσμα (οκτώ στοιχεία, π.χ. «Πόσο συχνά προτιμάτε τον ενθουσιασμό του Instagram αντί να είστε με τους στενούς σας φίλους;») και τον καταναγκασμό (επτά στοιχεία, π.χ. «Πόσο συχνά προσπαθείτε να μειώσετε το χρόνο που περνάτε στο Instagram και αποτυγχάνετε στην προσπάθειά σας αυτή;»). Ο κοινωνικός παράγοντας επηρεάζει τις αρνητικές επιπτώσεις της εθιστικής χρήσης του Instagram στις πραγματικές κοινωνικές σχέσεις και καταστάσεις των ατόμων. Ο υποχρεωτικός παράγοντας αναφέρεται στην αυξανόμενη ανάγκη για χρήση του Instagram, τη συχνότητα απώλειας της αίσθησης του χρόνου κατά τη σύνδεση στο Instagram και την αποφυγή πραγματικών προβλημάτων με τη χρήση του Instagram. Ο συντελεστής συσχέτισης του Pearson ήταν 0,61 μεταξύ κοινωνικής επίδρασης και καταναγκασμού, 0,89 μεταξύ κοινωνικής επίδρασης και συνολικής κλίμακας και 0,90 μεταξύ καταναγκασμού και συνολικής κλίμακας. Ο συντελεστής Cronbach α για τη συνολική κλίμακα και τους επιμέρους παράγοντες ήταν 0,90, 0,86 και 0,85, αντίστοιχα. Ως αποτέλεσμα του CFA, η ευγένεια των δεικτών προσαρμογής δημιούργησε καλές και αποδεκτές τιμές [$\chi^2 / df = 2,93$, RMSEA = 0,07 (90% CI [0,06, 0,08]), SRMR = 0,05, CFI = 0,93, NFI = 0,89, GFI = 0,91]. Τα τυποποιημένα βάρη παλινδρόμησης (μεταξύ 0,54 και 0,77) και οι τετραγωνικές τιμές πολλαπλών συσχετίσεων (μεταξύ 0,30 και 0,59) των στοιχείων κλίμακας ήταν γενικά καλά. Τα αποτελέσματα EFA και CFA δείχνουν ότι η κλίμακα είναι έγκυρη και αξιόπιστη για την αξιολόγηση των επιπέδων εθισμού στο Instagram των φοιτητών πανεπιστημίου. Η κλίμακα περιλαμβάνει μια κλίμακα Likert 6 σημείων από «ποτέ» έως «πάντα» και οι βαθμολογίες κυμαίνονται μεταξύ 15 και 90. Για τον προσδιορισμό των σημείων αποκοπής της κλίμακας, χρησιμοποιήθηκε ανάλυση συμπλέγματος δύο βημάτων. Ως αποτέλεσμα, τα σημεία αποκοπής καθορίστηκαν ως εξής: μη εθισμός (15–37), ήπιος εθισμός (38–58), μέτριος εθισμός (59–73) και σοβαρός εθισμός (άνω των 73).

| Latent variables | Items |
|------------------|---|
| Social effect | <p>How often do you prefer the excitement of Instagram instead of being with your close friends?</p> <p>How often do you form new relationships with fellow Instagram users?</p> <p>How often do you become defensive or secretive when anyone asks you what you do on Instagram?</p> <p>How often do your grades or school work suffers because of the amount of time you spend on Instagram?</p> <p>How often do you snap, yell, or act annoyed if someone bothers you while you are on Instagram?</p> <p>How often do you try to hide how long you've been on Instagram?</p> <p>How often do you choose to spend more time on Instagram over going out with others?</p> <p>How often do you feel depressed, moody or nervous when you are not on Instagram, which goes away once you are back on Instagram?</p> <p>How often do you try to cut down the amount of time you spend on Instagram and fail?</p> <p>How often do you check your Instagram before something else that you need to do?</p> <p>How often do you block out disturbing thoughts about your life with soothing thoughts of the Instagram?</p> |
| Compulsion | <p>How often do you find yourself anticipating when you will go on Instagram again?</p> <p>How often do you fear that life without the Instagram would be boring, empty, and joyless?</p> <p>How often do you lose sleep due to late night log-ins to Instagram?</p> <p>How often do you find yourself saying "just a few more minutes" when on Instagram?</p> |

Πηγή: Kircaburun & Griffiths (2018)

3.4.Ερωτηματολόγια για την εξάρτηση στην πορνογραφία

3.4.1.Ερωτηματολόγιο για Online σεξουαλικές δραστηριότητες (OSA-Online Sexual Activities)

Είναι μια κλίμακα 12 στοιχείων που χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση υποκειμενικών ενοχλήσεων στην καθημερινή ζωή λόγω OSAs και πιθανών συμπτωμάτων του προβληματικού OSA. Τα 12 στοιχεία αναπτύχθηκαν από τους Pawlikowski et al. (2013). Όλα τα αντικείμενα βαθμολογούνται σε κλίμακα Likert (ποτέ, σπάνια, περιστασιακά, συχνά, πάντα) που αντιστοιχεί σε αποτελέσματα από 1 έως 5. Οι ερωτήσεις είναι οι ακόλουθες:

1. Πόσο συχνά διαπιστώνετε ότι παραμένετε σε ιστότοπους σεξ στο Διαδίκτυο περισσότερο από ό, τι προορίζεστε;

2. Πόσο συχνά παραμελείτε τις δουλειές του σπιτιού για να περάσετε περισσότερο χρόνο σε ιστοσελίδες σεξ στο διαδίκτυο;
3. Πόσο συχνά υποφέρουν οι βαθμοί / το σχολικό σας έργο ή / και η δουλειά σας λόγω του χρόνου που αφιερώνετε σε ιστότοπους σεξουαλικού διαδικτύου;
4. Πόσο συχνά γίνεστε αμυντικοί ή μυστικοπαθείς όταν κάποιος σας ρωτά τι κάνετε σε ιστοσελίδες σεξ στο διαδίκτυο;
5. Πόσο συχνά κόβετε, φωνάζετε ή ενοχλείτε αν κάποιος σας ενοχλεί όταν βρίσκεστε σε ιστότοπους στο Διαδίκτυο;
6. Πόσο συχνά χάνεις τον ύπνο λόγω της ύπαρξης σε σεξουαλικές τοποθεσίες στο Internet αργά το βράδυ;
7. Πόσο συχνά νιώθετε ότι είστε σε θέση να ασχοληθείτε με σεξουαλικές δραστηριότητες στο διαδίκτυο όταν είστε εκτός σύνδεσης ή να φανταστείτε ότι είστε σε σεξουαλικούς ιστότοπους στο Διαδίκτυο;
8. Πόσο συχνά βρίσκεστε λέγοντας "μόλις λίγα λεπτά" όταν βρίσκεστε σε ιστότοπους στο διαδίκτυο;
9. Πόσο συχνά προσπαθείτε να μειώσετε το χρόνο που αφιερώνετε σε ιστότοπους σεξ και να αποτύχετε;
10. Πόσο συχνά προσπαθείτε να κρύψετε πόσο καιρό είστε σε ιστοσελίδες σεξ στο Διαδίκτυο;
11. Πόσο συχνά επιλέγετε να αφιερώσετε περισσότερο χρόνο σε ιστότοπους σεξ στο διαδίκτυο για να βγείτε έξω από άλλους;
12. Πόσο συχνά αισθάνεστε κατάθλιψη, έντονη ή νευρική όταν βρίσκεστε εκτός σύνδεσης, η οποία πάει μακριά όταν βρίσκεστε ξανά σε ιστοσελίδες σεξ στο διαδίκτυο;

3.4.2. Internet Sex Screening Test

Η Δοκιμή Προσυμπτωματικού Ελέγχου Διαδικτύου (ISST, Delmonico, 1997) είναι μια δοκιμή 25 πραγματικών και ψευδών αντικειμένων. Οι συνολικές βαθμολογίες ISST παρέχουν μια ταξινόμηση των ατόμων σε τρεις κατηγορίες: χαμηλού κινδύνου (1-8), σε κίνδυνο (9-18) και υψηλού κινδύνου (> 19). Η ανάλυση παραγόντων προσδιόρισε επτά παράγοντες. Ο πρώτος παράγοντας, Online Sexual Compulsivity, ένα μέτρο των σεξουαλικών προβλημάτων στο διαδίκτυο, έχει έξι στοιχεία. Δεύτερον, το Online Sexual Behavior-Social (OSB-S), ένα μέτρο της τάσης να εμπλέκεται σε διαπροσωπικές αλληλεπιδράσεις με άλλους κατά τη σεξουαλική συμπεριφορά στο

διαδίκτυο (π.χ. αίθουσες συζήτησης που σχετίζονται με το φύλο), έχει πέντε στοιχεία. Τρίτον, η διαδικτυακή σεξουαλική συμπεριφορά-απομονωμένη (OSB-I), ένα μέτρο της τάσης να συμμετέχει σε μοναχική σεξουαλική συμπεριφορά σε απευθείας σύνδεση (π.χ. προβολή πορνογραφίας), έχει τέσσερα στοιχεία. Τέταρτον, το Online Sexual Spend (OSS), ένα μέτρο της τάσης να αγοράζει ο χρήστης σεξουαλικό υλικό και / ή να συμμετέχει σε ομάδες ή ιστότοπους που σχετίζονται με το φύλο μέσω του Διαδικτύου, έχει τρία στοιχεία. Ο πέμπτος παράγοντας είναι το ενδιαφέρον για την σεξουαλική συμπεριφορά στο διαδίκτυο, ένα μέτρο της τάσης χρήσης του υπολογιστή για σεξουαλικές αναζητήσεις (π.χ., σελιδοδείκτες για σεξουαλικούς ιστότοπους), έχει δύο στοιχεία. Οι ερωτήσεις του εν λόγω εργαλείου είναι οι ακόλουθες:

Online Sexual Compulsivity

Το σεξ στο Διαδίκτυο έχει μερικές φορές παρεμβαίνει σε ορισμένες πτυχές της ζωής μου.

Έχω κάνει υποσχέσεις στον εαυτό μου να σταματήσω να χρησιμοποιώ το Διαδίκτυο για σεξουαλικούς σκοπούς.

Μερικές φορές χρησιμοποιώ το cybersex ως ανταμοιβή για την επίτευξη κάτι (π.χ. τελειώσω ένα έργο, αγχωτική ημέρα κ.λπ.)

Όταν δεν μπορώ να αποκτήσω πρόσβαση σε σεξουαλικές πληροφορίες στο διαδίκτυο, νιώθω ανήσυχος, θυμωμένος ή απογοητευμένος.

Έχω τιμωρήσει τον εαυτό μου όταν χρησιμοποιώ το Διαδίκτυο για σεξουαλικούς σκοπούς (π.χ., χρόνος από τον υπολογιστή, ακύρωση συνδρομής Internet, κ.λπ.)

Πιστεύω ότι είμαι εξαρτημένος από το διαδίκτυο.

Online Σεξουαλική Συμπεριφορά – Κοινωνική Διάσταση

Έχω συμμετάσχει σε σεξουαλικά συσχετιζόμενες συνομιλίες.

Έχω ένα σεξουαλικό όνομα χρήστη ή ψευδώνυμο που χρησιμοποιώ στο Διαδίκτυο.

Έχω αυξήσει τους κινδύνους που παίρνω στο διαδίκτυο (δώστε το όνομα και τον αριθμό τηλεφώνου, συναντήστε τους ανθρώπους εκτός σύνδεσης, κ.λπ.)

Έχω συναντήσει πρόσωπο με πρόσωπο με κάποιον που γνώρισα στο διαδίκτυο για ρομαντικούς σκοπούς.

Χρησιμοποιώ το σεξουαλικό χιούμορ και τα συμπεράσματα με άλλους ενώ βρίσκομαι στο διαδίκτυο.

Online Σεξουαλική Συμπεριφορά -Διάσταση απομόνωσης

Έχω ψάξει για σεξουαλικό υλικό μέσω ενός εργαλείου αναζήτησης στο Διαδίκτυο.

Έχω αυνανιστεί ενώ βρίσκομαι στο Διαδίκτυο.

Προσπάθησα να κρύψω ό, τι υπάρχει στον υπολογιστή ή στην οθόνη μου, έτσι ώστε να μην μπορούν να το δουν άλλοι.

Έχω μείνει μετά τα μεσάνυχτα για πρόσβαση σε σεξουαλικό υλικό στο διαδίκτυο.

Online σεξουαλικές δαπάνες

Έχω ενταχθεί σε σεξουαλικούς ιστότοπους για να αποκτήσω πρόσβαση σε σεξουαλικό υλικό στο διαδίκτυο

Έχω αγοράσει σεξουαλικά προϊόντα online.

Έχω ξοδέψει περισσότερα χρήματα για σεξουαλικό υλικό στο διαδίκτυο από ό, τι σχεδιάζα.

Το ενδιαφέρον για τη Σεξουαλική Συμπεριφορά στο Διαδίκτυο

Έχω μερικές σεξουαλικές τοποθεσίες σελιδοδεικτών.

Περνώ πάνω από 5 ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή μου για σεξουαλικές αναζητήσεις.

3.4.3. Εργαλείο έρευνας που δημιουργήθηκε από τους Goodson et al.

Ένα εργαλείο έρευνας δημιουργήθηκε από τους Goodson, McCormick και Evans (2000) για να τεκμηριώσει τη συμπεριφορά και τη συμπεριφορά των φοιτητών κατά τη χρήση του Διαδικτύου για τρεις κύριες λειτουργίες: (α) λήψη πληροφοριών σχετικών με τη σεξουαλικότητα (για σχολείο, προσωπικές πληροφορίες); (β) δημιουργία και διατήρηση σχέσεων (όπως η χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή η συμμετοχή σε ομάδες συνομιλίας) γ) σεξουαλική ικανοποίηση (σεξουαλική διέγερση ή / και ψυχαγωγία). Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από οκτώ τμήματα: Α έως Η, με τις περισσότερες ερωτήσεις να είναι κλίμακες Likert (4-5 βαθμοί). Εκτός από τις ερωτήσεις σχετικά με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τη χρήση του Διαδικτύου, το όργανο περιέχει πρακτικές μέτρησης στοιχείων και προσδοκίες και προσδοκίες για τις τρεις λειτουργίες που μόλις περιγράψαμε. Οι ερωτήσεις είναι οι ακόλουθες:

Χρήση του Διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τη σεξουαλικότητα

Προσδοκίες

1. Έχω μάθει για θέματα σχετικά με τη σεξουαλικότητα χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο.

2. Η χρήση του Διαδικτύου για να μάθω για τη σεξουαλικότητα μου επιτρέπει να παραμείνω ανώνυμα κατά την αναζήτηση πληροφοριών.

3. Η χρήση του Διαδικτύου για να μάθετε για τη σεξουαλικότητα ελαχιστοποιεί την αμηχανία μου.

4.. Θεωρώ ότι οι πληροφορίες σχετικά με τη σεξουαλικότητα που είναι διαθέσιμες στο Διαδίκτυο είναι ακριβείς.

5. Το Διαδίκτυο είναι ένας καλός τρόπος για οποιονδήποτε να μάθει για θέματα σχετικά με τη σεξουαλικότητα.

Επεισόδια

Πόσο σημαντικό είναι αυτό για εσάς...

1. Μπορείτε να μάθετε για θέματα σχετικά με τη σεξουαλικότητα χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο;

2. Έχετε έναν τρόπο αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με τη σεξουαλικότητα, ενώ παραμένουμε ανώνυμοι;

3. Δεν νιώθεις ντροπή όταν μαθαίνεις θέματα σχετικά με τη σεξουαλικότητα;

4. Έχετε πρόσβαση σε ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την ανθρώπινη σεξουαλικότητα;

5. Άλλοι άνθρωποι έχουν έναν τρόπο μάθησης σχετικά με θέματα που σχετίζονται με τη σεξουαλικότητα χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο?

Χρήση του Διαδικτύου / Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου για τη δημιουργία προσωπικών συνδέσεων / σχέσεων

Προσδοκίες

1. Το Διαδίκτυο είναι ένας εναλλακτικός τρόπος / τόπος συναντήσεως νέων ανθρώπων.

2. Οι άνθρωποι μπορούν να αναπτύξουν σημαντικές σχέσεις μέσω του Διαδικτύου / ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

3. Το Διαδίκτυο παρέχει έναν τρόπο ανάπτυξης συναισθηματικά υποστηρικτικών σχέσεων

4.. Το Ίντερνετ / Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι ένας εναλλακτικός τρόπος / τόπος συνάντησης δυναμικών σεξουαλικών συντρόφων

Επεισόδια

Πόσο σημαντικό είναι αυτό για εσάς.

1. Ένας εναλλακτικός τρόπος / τόπος συναντήσεως νέων ανθρώπων είναι διαθέσιμος;
2. Οι άνθρωποι μπορούν να αναπτύξουν σημαντικές σχέσεις μέσω του Internet / E-mail;
3. Ένας τρόπος για την ανάπτυξη συναισθηματικά υποστηρικτικών σχέσεων είναι διαθέσιμος;
4. Ένας εναλλακτικός τρόπος / τόπος συναντήσεως δυνητικών σεξουαλικών συντρόφων on-line είναι διαθέσιμος?

Χρήση του Διαδικτύου για σεξουαλική ψυχαγωγία / διέγερση

Προσδοκίες

Σεξουαλικά υλικά στο Διαδίκτυο...

1. Είναι ένας τρόπος εκμάθησης νέων σεξουαλικών τεχνικών.
2. Βοηθά να βελτιώσετε τις σεξουαλικές σχέσεις εκτός σύνδεσης.
3. Είναι τρόπος να εκπληρώσω τις σεξουαλικές φαντασιώσεις μου.
4. Τονίζει τις σεξουαλικές μου φαντασιώσεις.
5. Αφορά τη σεξουαλική μου διέγερση.
6. Ικανοποιεί την περιέργειά μου για το σεξ.

Επεισόδια

Πόσο σημαντικό είναι για εσάς να χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο...

- 1.. Να μάθετε νέες σεξουαλικές τεχνικές;
2. Να βελτιώσετε τις σεξουαλικές σας σχέσεις εκτός σύνδεσης;
3. Για να εκπληρώσετε τις σεξουαλικές σας φαντασιώσεις;
4. Για να τονώσετε τις σεξουαλικές φαντασιώσεις σας;
5. Για να γίνει σεξουαλική διέγερση;
6. Για να ικανοποιήσετε την περιέργειά σας για το σεξ;

3.4.4.Cyber-Pornography Inventory

Το Cyber-Pornography Use Inventory (CPUI, Grubbs, Sessoms, Wheeler, & Volk, 2010) είναι ένα απόθεμα αυτόματων αναφορών 31 στοιχείων που αποτελείται από 3 υποκλίμακες. Οι περισσότερες ερωτήσεις είναι οι κλίμακες Likert που κυμαίνονται από είτε συμφωνούν έντονα να διαφωνούν έντονα (7 βαθμοί) ή από ποτέ σε πάντα (5 βαθμοί). Ορισμένα στοιχεία του CPUI λήφθηκαν από το ISST και όλα αυτά, εκτός από τα στοιχεία της υποδεέστερης σεξουαλικής

συμπεριφοράς-κοινωνικής διάστασης, υποσύνολο του ISST, έγιναν ειδικά για την πορνογραφία στο διαδίκτυο αντί για γενική σεξουαλική συμπεριφορά στο διαδίκτυο, προκειμένου να αναπτυχθεί ένα ειδικό μέτρο για την πορνογραφία. Ενώ το αρχικό ISST στοχεύει στο γενικό σεξουαλικό καταναγκασμό και τον εθισμό, το CPUI σχεδιάστηκε ειδικά για τους τομείς που σχετίζονται με την πορνογραφία στο Διαδίκτυο. Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου είναι οι ακόλουθες:

Compulsivity

1. Η πορνογραφία παρεμβαίνει μερικές φορές σε ορισμένες πτυχές της ζωής μου
2. Χρησιμοποιώ μερικές φορές πορνογραφία ως ανταμοιβή για την επίτευξη κάποιου πράγματος (π.χ., να τελειώσω ένα έργο, μια αγχωτική ημέρα κ.λπ.)
3. Δεν βλέπω κανέναν σκοπό για την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο
4. Έχω κάνει υποσχέσεις στον εαυτό μου να σταματήσω να χρησιμοποιώ το Internet για πορνογραφία.
5. Όταν δεν μπορώ να αποκτήσω πρόσβαση στην πορνογραφία online, νιώθω ανήσυχος, θυμωμένος, ή απογοητευμένος.
6. Είναι εύκολο για μένα να αποτρέψω την ευκαιρία να δω την ηλεκτρονική πορνογραφία
7. Έχω τιμωρήσει τον εαυτό μου όταν χρησιμοποιώ το Διαδίκτυο για πορνογραφία (π.χ., χρονικό όριο από τον υπολογιστή, ακύρωση συνδρομής στο Διαδίκτυο κ.λπ.)
8. Ακόμα και όταν δεν θέλω να δω την πορνογραφία online, βρήκα τον εαυτό μου να το κάνει τελικά
9. Αισθάνομαι ανίκανος να σταματήσω τη χρήση της πορνογραφίας στο διαδίκτυο
10. Δεν έχω κανένα πρόβλημα να ελέγξω τη χρήση της online πορνογραφίας
11. Πιστεύω ότι είμαι εθισμένος στην πορνογραφία στο Διαδίκτυο.

Social

1. Χρησιμοποιώ σεξουαλικό χιούμορ και υπονοούμενα με άλλους ενώ βρίσκομαι στο διαδίκτυο.

Ποτέ Σπάνια Μερικές φορές Συχνά Πάντα

2. Χρησιμοποιώ σεξουαλικό χιούμορ και υπονοούμενα με άλλους ενώ βρίσκομαι στο διαδίκτυο.

3. Έχω συμμετάσχει σε σεξουαλικά συσχετισμένες συνομιλίες.

4. Έχω ένα σεξουαλικό όνομα χρήστη ή ψευδώνυμο που χρησιμοποιώ στο Διαδίκτυο.

5. Έχω αυξήσει τους κινδύνους που παίρνω στο διαδίκτυο (δίνω το όνομα και το τηλέφωνο, συναντώ άτομα εκτός σύνδεσης, κλπ.)

6. Έχω συναντήσει πρόσωπο με πρόσωπο με κάποιον που γνώρισα στο διαδίκτυο για ρομαντικούς σκοπούς.

Isolation

1. Ψάχνω για πορνογραφία μέσω ενός εργαλείου αναζήτησης στο Internet.

2. Προσπαθώ να κρύψω ό, τι βρίσκεται στον υπολογιστή μου ή στον υπολογιστή μου, ώστε άλλοι να μην το βλέπουν.

3. Έχω μείνει μετά τα μεσάνυχτα για πρόσβαση στην πορνογραφία online.

4. Αυνανίζομαι ενώ κοιτάζω την πορνογραφία στο Διαδίκτυο.

Interest

1. Έχω μερικούς πορνογραφικούς ιστότοπους σε σελιδοδείκτες.

2. Περνάω πάνω από 5 ώρες την εβδομάδα χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή μου με πορνογραφία.

Efforts

1. Έχω αναδιατάξει το πρόγραμμά μου έτσι ώστε να μπορώ να δω πορνογραφία χωρίς να ταράσσομαι

2. Μερικές φορές προσπαθώ να οργανώσω το πρόγραμμά μου έτσι ώστε να μπορώ να είμαι μόνος μου στο δωμάτιό μου για προβολή πορνογραφίας

3. Έχω ξυπνήσει νωρίτερα ή έχω πάει στο κρεβάτι αργότερα από τους συγκατοίκους μου για να δω πορνογραφία

4. Έχω αρνηθεί να πάω έξω με φίλους ή να παρακολουθήσω ορισμένες κοινωνικές λειτουργίες ώστε να έχω την ευκαιρία να δω την πορνογραφία online

5. Έχω σταματήσει τις σπουδές ή άλλες σημαντικές προτεραιότητες για να δω πορνογραφία

Ενοχή

1. Είμαι πολύ άβολα για το θέμα της πορνογραφίας στο Διαδίκτυο

2. Το θέμα της πορνογραφίας στο Διαδίκτυο δεν με ενοχλεί
3. Μετά την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο, καθαρίζω το ιστορικό του προγράμματος περιήγησής μου
4. Αποφεύγω καταστάσεις στις οποίες μπορεί να εκτεθεί η πορνογραφική χρήση μου ή να βρεθώ αντιμέτωπος με αυτήν
5. Φοβάμαι ότι κάποιος θα μπορούσε κάποτε να ανακαλύψει το μυστικό μου για την προβολή πορνογραφίας στο διαδίκτυο
6. Η προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο δεν με ενοχλεί
7. Δεν αισθάνομαι αρνητικά συναισθήματα μετά την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο
8. Αισθάνομαι ντροπή μετά από την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο
9. Αισθάνομαι κατάθλιψη μετά την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο.
10. Αισθάνομαι άρρωστος μετά από την προβολή πορνογραφίας στο διαδίκτυο
11. Αισθάνομαι καλά μετά από την προβολή της πορνογραφίας στο διαδίκτυο
12. Όταν δεν είμαι σε θέση να προσπελάσω την πορνογραφία online αισθάνομαι ανακούφιση ότι εγώ δεν αμάρτησα

3.4.5.Ερωτηματολόγιο σεξουαλικής εμπειρίας online

Το ερωτηματολόγιο σεξουαλικής εμπειρίας online στο internet (Shaughnessy, Byers, & Walsh, 2011) έχει αναπτύξει 9 στοιχεία για να εξετάσει την εμπειρία της μη διέγερσης των συμμετεχόντων (2 στοιχεία), την μοναχική διέγερση (4 στοιχεία) και την εμπειρία OSA. Οι συμμετέχοντες αξιολογούν τη συχνότητα με την οποία είχαν συμμετάσχει σε κάθε συμπεριφορά κατά τη διάρκεια του τελευταίου μήνα σε μια κλίμακα 6 βαθμών Likert, που κυμαινόταν από ποτέ (0) έως μία φορά την ημέρα ή περισσότερο (5). Δημιουργούνται τρεις υποκλίμακες με τη χρήση των μέσων βαθμολογιών: OSA χωρίς διέγερση, OSA με μοναξιά-διέγερση και OSA με συνεργαζόμενη διέγερση. Τα ερωτήματα του ερευνητικού αυτού εργαλείου είναι τα ακόλουθα:

Πόσες φορές τον τελευταίο μήνα έχετε:

Μη διέγερση

- 1.Επισκεφτήκατε έναν εκπαιδευτικό ιστότοπο σχετικά με τη σεξουαλικότητα
- 2.Συζητήσατε με κάποιον σε μια ιστοσελίδα online dating

Μοναχική διέγερση

3. Παρακολουθείται σεξουαλικά βίντεο / φωτογραφίες μόνος στο διαδίκτυο;
4. Σπεύσατε να παρακολουθήσετε σεξουαλικά βίντεο σε απευθείας σύνδεση;
5. Σπεύσατε να παρακολουθήσετε έναν ξένο μέσω web cam;
6. Διαβάστε online ερωτικό υλικό;

Συμμετοχική διέγερση

1. Συμμετείχατε σε συνομιλία με κάποιον μέσω της πληκτρολόγησης υπολογιστή ή του μικροφώνου που μοιράζεστε σεξουαλικές φαντασιώσεις;
2. Είχατε επαναλαμβανόμενα ιδιωτική συζήτηση σε απευθείας σύνδεση σχετικά με τις σεξουαλικές φαντασιώσεις με το ίδιο άτομο
3. Διατηρήθηκε σεξουαλική σχέση με κάποιον online;

3.4.6. Internet addiction test sex

Η Δοκιμή Εθισμού στο Ίντερνετ - Sex (IATsex, Brand, Laier, Pawlikowski, Schchtle, Schöler, & Altstötter-Gleich, 2011) είναι μια τροποποιημένη έκδοση της IAT στην οποία αντικαταστάθηκαν οι όροι «online» ή «Internet» από τους όρους «σεξουαλική δραστηριότητα online» και «ιστότοπους διαδικτυακού σεξ» αντίστοιχα. Αυτό το μέσο στοχεύει στην αξιολόγηση των υποκειμενικών καταγγελιών στην καθημερινή ζωή λόγω σεξουαλικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο και πιθανών συμπτωμάτων του εθισμού στον κυβερνοχώρο. Αυτή η έκδοση αποτελείται από 20 αντικείμενα και η κλίμακα Likert κυμαίνεται από 1 έως 5 («σπάνια» σε «πάντα»), με αποτέλεσμα μια πιθανή βαθμολογία μεταξύ 20 και 100. Το ερευνητικό εργαλείο είναι το ακόλουθο:

1. Αισθάνεσαι ότι βρίσκεσαι σε ιστότοπους διαδικτυακού σεξ περισσότερο από όσο σκόπευες;
2. Παραμελείς τις δουλειές του σπιτιού για να περάσεις περισσότερο χρόνο σε πορνογραφικά site;
3. Προτιμάς τον ενθουσιασμό του διαδικτυακού σεξ από την οικειότητα με το/τη σύντροφό σου;
4. Δημιουργείς νέες σχέσεις με άλλους χρήστες του διαδικτύου;

5. Τα άλλα άτομα στη ζωή σου παραπονιούνται σε σένα για την ποσότητα του χρόνου που περνάς στο διαδίκτυο;
6. Πλήττεται η εργασία σου από το ποσότητα του χρόνου που περνάς σε ιστότοπους διαδικτυακού σεξ;
7. Ελέγχεις πορνογραφικά iste πριν από κάτι άλλο που χρειάζεσαι να κάνεις;
8. Πλήττεται η εργασιακή σου απόδοση ή η παραγωγικότητα εξαιτίας των ιστότοπων διαδικτυακού σεξ;
9. Γίνεσαι αμυντικός-η ή κρυψίνους όταν κάποιος ρωτήσει κάνεις για τη σεξουαλική σου δραστηριότητα Online;
10. Μπλοκάρεις δυσάρεστες σκέψεις για τη ζωή σου με κατευναστικές σκέψεις για τα online πορνογραφικά site;
11. Πιάνεις τον εαυτό σου να περιμένει για το πότε θα συνδεθείς στα site πορνογραφικού περιεχομένου ξανά;
12. Αισθάνεσαι ότι χωρίς το διαδικτυακό sex η ζωή θα ήταν βαρετή, κενή και δυσάρεστη;
13. Ξεσπάς, φωνάζεις ή ενοχλείσαι όταν κάποιος σε ενοχλεί ενώ είσαι σε πορνογραφικά site;
14. Χάνεις τον ύπνο σου λόγω των αργά-τη-νύχτα συνδέσεων (σε πορνογραφικά site);
15. Αισθάνεσαι ότι ασχολείσαι με το διαδίκτυο όταν είσαι εκτός διαδικτύου ή φαντασιώνεσαι ότι είσαι σε πορνογραφικά site;
16. Πιάνεις τον εαυτό σου να λέει «λίγα ακόμη λεπτά» όταν είσαι σε πορνογραφικά site;
17. Προσπαθείς να μειώσεις το χρονικό διάστημα που περνάς στα site πορνογραφικού περιεχομένου και αποτυγχάνεις;
18. Προσπαθείς να κρύβεις το χρόνο τον οποίο βρίσκεσαι σε πορνογραφικά site;
19. Επιλέγεις να περνάς περισσότερο χρόνο στο διαδίκτυο σε online σεξουαλικές δραστηριότητες από το βγαίνεις έξω με άλλους;
20. Αισθάνεσαι στεναχωρημένος-η, κακόκεφος-η ή νευρικός όταν δεν είσαι στο διαδίκτυο, συναισθήματα που φεύγουν όταν επιστρέφεις στο διαδίκτυο και στα site πορνογραφικού περιεχομένου; (Faraci et al., 2013).

3.4.7. Internet Usage Scale for Sexual Purposes-Modified

Η τροποποιημένη κλίμακα χρήσης του Internet για σεξουαλικούς σκοπούς (Velezmore, Negy, & Livia, 2012) είναι μια τροποποιημένη έκδοση της έρευνας από τον Goodson et al. (2000). Αυτή η τροποποιημένη κλίμακα 25 στοιχείων μετρά τη χρήση του Διαδικτύου από τους συμμετέχοντες για: (1) την προβολή Sexually Explicit Material (SEM), (2) αναζήτηση σεξουαλικών συντρόφων· (3) αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με το φύλο. Αυτοί οι τρεις τομείς βασίστηκαν στα υποσύνολα χρησιμότητας που χρησιμοποιήθηκαν στη μελέτη από τον Goodson και τους συναδέλφους του, με ορισμένα στοιχεία να τροποποιήθηκαν για να αναφερθούν σε συμπεριφορές συμβατές με την τρέχουσα μελέτη. Οι συμμετέχοντες απάντησαν σε δηλώσεις χρησιμοποιώντας κλίμακα Likert 4 σημείων, με επιλογές απόκρισης που κυμαίνονται από 1 (Ποτέ) έως 4 (Συχνά). Τα αποτελέσματα ήταν κατά μέσο όρο, με υψηλότερα αποτελέσματα που αντικατοπτρίζουν τη μεγαλύτερη χρήση του Διαδικτύου για σεξουαλικούς σκοπούς. Το ερωτηματολόγιο ήταν το εξής:

| | Frequently | Sometimes | Rarely | Never |
|---|------------|-----------|--------|------------------------------|
| E1. I have accessed sexually explicit materials on the Internet (either accidentally or intentionally). | 4 | 3 | 2 | 1 Skip to G1 on Page 7 |
| E3. I have accessed sexually explicit materials on the Internet because I'm curious about sex. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E4. I have accessed sexually explicit materials on the Internet to become sexually aroused / excited. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E5. I have accessed sexually explicit materials on the Internet to enhance my sex life with my off-line partner(s). | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E6. When I access sexually explicit web-sites I do it alone. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E7. When I access sexually explicit web-sites I do it with my off-line partner(s). | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E8. When I access sexually explicit web-sites I do it with a group of people. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E9. I have posted messages to sexually explicit chat -groups on the Internet. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E10. I have been a silent observer in sexually explicit chat-groups on the Internet. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E11. I have posted objections to sexually explicit chat-group conversations, when I found them distasteful. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E12. I have felt sexually harassed during certain cyber conversations. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E12A. I have subscribed to sexually explicit web-sites (paid for registering). | 4 | 3 | 2 | 1 |

SEX AND THE INTERNET: A SURVEY INSTRUMENT

The next two questions will ask you about searching for and/or purchasing sexual paraphernalia, on-line. By "sexual paraphernalia" we mean things such as sex toys, video-tapes, clothing, lingerie, condoms, oils, etc. Please respond to the statements below, considering this definition.

| | Frequently | Sometimes | Rarely | Never |
|--|------------|-----------|--------|-------|
| E13. I have used the Internet to window-shop/browse/view sexual paraphernalia. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E14. I have used the Internet to order/purchase sexual paraphernalia. | 4 | 3 | 2 | 1 |

The set of questions below has the purpose of assessing sexual behavior while on-line. Some people, while viewing sexually explicit materials on-line will masturbate and/or have cyber-sex ("virtual" sex with cyber partner while on-line").

| | Frequently | Sometimes | Rarely | Never |
|--|------------|-----------|--------|------------------|
| E15. While viewing sexually explicit web-sites, I have masturbated. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E16. I have had cyber sex with an online partner(s). | 4 | 3 | 2 | 1 Skip to E19 |
| E17. I like to drink alcoholic beverages while having cyber sex with an online partner(s). | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E18. I like to use stimulants (drugs) while having cyber sex with an online partner(s). | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E19. I like to view other types of sexually explicit materials such as adult magazines. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E20. I like to view other types of sexually explicit materials such as adult video tapes. | 4 | 3 | 2 | 1 |

| Sexually explicit materials on the Internet... | Strongly Disagree | Disagree | Uncertain | Agree | Strongly Agree |
|---|-------------------|----------|-----------|-------|----------------|
| E21. Are a way of learning new sexual techniques. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| E22. Help improve my sexual relationships off-line. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| E23. Are a way of fulfilling my sexual fantasies. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| E24. Stimulate my sexual fantasies. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| E25. Make me sexually aroused. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| E26. Satisfy my curiosity about sex. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| How important is it to you to use the Internet... | Extremely important | Important | Uncertain | Not Important | Not important at all |
|---|---------------------|-----------|-----------|---------------|----------------------|
| E27. To learn new sexual techniques? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E28. To improve your sexual relationships off-line? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E29. To fulfill your sexual fantasies? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E30. To stimulate your sexual fantasies? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E31. To become sexually aroused? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| E32. To satisfy your curiosity about sex? | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

F. Emotional Arousal

People have a variety of expectations for and feelings about accessing sexually explicit materials. Some people may feel entertained, sexually aroused or excited, while others may feel guilty, anxious about being caught, embarrassed, uncomfortable, or angry and disgusted about what they find. The following questions will address the emotions you may feel while viewing sexually explicit materials on the Internet. Please circle the answer that best reflects how you feel.

| When I view sexually explicit materials on the Internet... | | | | |
|--|------------|-----------|--------|-------|
| | Frequently | Sometimes | Rarely | Never |
| F1. I feel entertained. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F2. I feel sexually aroused. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F3. I have a general feeling of excitement and anticipation. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F4. I feel guilty that I am engaging in this activity. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F5. I feel anxious about being caught while I'm viewing it. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F6. I am concerned that my cyber trail will be followed (could be caught later). | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F7. I am worried that others might judge me if they found out. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F8. I feel embarrassed. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F9. I feel uncomfortable. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F10. I feel angry with what I see. | 4 | 3 | 2 | 1 |
| F11. I feel disgusted with what I see. | 4 | 3 | 2 | 1 |

G. Perceptions

| In my opinion... | Strongly Agree | Agree | Uncertain | Disagree | Strongly Disagree |
|--|--|-------|-----------|----------|-------------------|
| | G1. Cybersex can be considered "real sex." | 5 | 4 | 3 | 2 |
| G2. If a person participates only in cyber sex, he/she is still a virgin. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G3. Cybersex is a form of sexual activity/expression that carries no physical risk whatsoever. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G4. Cybersex is a form of sexual activity/expression that carries no emotional risk whatsoever. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G5. Cyber sex is an alternative way to practice "safer sex" (physically, emotionally, socially). | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G6. If a person has an off-line partner, engaging in cyber sex is cheating on that partner. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G7. Persons who engage in cyber sex are "weird." | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G8. Men tend to search the Internet for sexually explicit materials more frequently than women. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| G9. College students tend to search the Internet for sexually explicit materials more frequently than people who are not college students. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

II. Public access to sexually explicit materials on the Internet

This section contains several questions related to regulation and/or public access to sexually explicit materials on the Internet. Please indicate whether you are in favor of or against the following practices:

| Are you in favor of or against... | In favor | Against |
|--|----------|---------|
| H1. The government regulating/controlling all sexually explicit materials on the Internet. | 1 | 2 |
| H2. The government blocking access to sexually explicit web-sites whose primary purpose is sexual entertainment/arousal. | 1 | 2 |
| H3. Universities blocking access to sexually explicit web-sites whose primary purpose is information/education. | 1 | 2 |
| H4. Universities blocking access to sexually explicit web-sites whose primary purpose is sexual entertainment/arousal. | 1 | 2 |
| H5. Public libraries blocking access to sexually-explicit web-sites whose primary purpose is information/education. | 1 | 2 |
| H6. Public libraries blocking access to sexually-explicit web-sites whose primary purpose is sexual entertainment/arousal. | 1 | 2 |
| H7. Adults having the right to view any type of sexually explicit materials on the Internet. | 1 | 2 |
| H8. Children/Adolescents having access to any type of sexually explicit materials on the Internet. | 1 | 2 |

Πηγή: Goodson et al. (2000).

3.4.8. Sexual Compulsivity Scale

Η Sexual Compulsivity Scale χρησιμοποιείται για την εκτίμηση μιας μονοδιάστατης δομής που περιλαμβάνει δυσκολίες κατά την Online παρακολούθηση πορνογραφικού υλικού στη διαχείριση σεξουαλικών σκέψεων, ενοχλητικών ανησυχιών ή συμπεριφορών και των επιπτώσεων αυτών στην καθημερινή λειτουργία. Βαθμολογήθηκε σε κλίμακα τύπου Likert τεσσάρων σημείων (1 = καθόλου δεν μου αρέσει σε 4 = μου αρέσει πάρα πολύ), τα 10 στοιχεία συνοψίζονται για να παρέχουν συνολική βαθμολογία που κυμαίνεται από 10 έως 40, με υψηλότερη βαθμολογία που δείχνει υψηλότερα επίπεδα σεξουαλικής εξάρτησης. Αυτή η κλίμακα έδειξε καλή εσωτερική συνέπεια στη μελέτη των Vaillancourt et al. (2016) (Cronbach $\alpha = 0,89$ και $0,92$), υψηλή αξιοπιστία 3-μηνων δοκιμών ($r = 0,80$) και καλή εγκυρότητα κατασκευής.

| |
|--|
| Dimensions of pornography use, mean (SD) |
| Compulsivity |
| Efforts to access |
| Emotional distress |
| Pornography time use, mean (SD) |
| Weekly time use |
| Sexual well-being, mean (SD) |
| Sexual satisfaction |
| Sexual compulsivity |
| Sexual avoidance |
| Sexual dysfunction |
| Sex, % (n) |
| Women |
| Men |
| Interpersonal context of use, % (n) |
| Solitary use |
| Dyadic use |
| Relationship status, % (n) |
| Committed relationship |
| Dating |
| Single |
| Orientation status, % (n) |
| Heterosexual |
| Homosexual |
| Bisexual or others |

Πηγή: Vaillancourt et al. (2016)

3.4.9. Pornography Craving Questionnaire

Η προβληματική χρήση πορνογραφίας μετριέται συχνά χρησιμοποιώντας το ερωτηματολόγιο Pornography Craving Questionnaire (PCQ; Kraus & Rosenberg, 2014), ένα πρόσφατα αναπτυγμένο ερωτηματολόγιο 12 στοιχείων που αξιολογεί πτυχές της τρέχουσας επιθυμίας για πορνογραφία, συμπεριλαμβανομένης της επιθυμίας, της πρόθεσης, της φυσιολογικής διέγερσης και της αναμενόμενης δυσκολίας στον περιορισμό της χρήσης, και με καλή εσωτερική συνέπεια και αξιοπιστία (Kraus & Rosenberg, 2014).

Items

1. Right now, I cannot control my porn use^a
2. If I watched porn right now, I would not be able to stop^b
3. My hands would shake if I watched porn^a
4. The thought of watching porn makes me sexually aroused
5. My heart would beat faster if I were watching porn right now
6. I would feel less bored if I watched porn right now
7. I want to watch porn so badly I can hardly stand it^a
8. If I were watching porn this minute, I would feel happier
9. Right now, I am making plans to watch porn
10. If I were alone, I would watch porn^b
11. All I want to do now is watch porn^a
12. If I were watching porn this minute, I would feel less irritable
13. My need to watch porn seems overpowering^a
14. I have an urge to watch porn right now
15. I will watch porn as soon as I get the chance
16. I cannot think of anything else but watching porn^a
17. I crave porn right now^a
18. I would feel less stressed if I watched porn right now
19. Nothing would be better than watching porn right now^a
20. I desire to watch porn right now^b

Πηγή: Kraus & Rosenberg, 2014

4.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

4.1.Συμπεράσματα της συστηματικής ανασκόπησης

Οι κύριοι στόχοι αυτής της συστηματικής ανασκόπησης ήταν να εξεταστεί η υπάρχουσα βιβλιογραφία που σχετίζεται με τις τάσεις IPA και SMA παγκοσμίως και να αναγνωριστούν οι δυνητικοί κοινωνικοπολιτιστικοί και ψυχικοί παράγοντες που καθιστούν ένα άτομο ευαίσθητο σε αυτές τις εξαρτήσεις. Αυτή η μελέτη εξετάζει μέσω μιας συστηματικής ανασκόπησης, ποια είναι τα χαρακτηριστικά των ερωτηματολογίων που χρησιμοποιούνται για τις IPA και SMA και ποιες οι διαστάσεις τους και ποια η μεθοδολογία ερευνών.

Η παρούσα έρευνα στο αποκάλυψε αντιθέσεις σε σχέση με το φύλο στις κλίσεις IPA και SMA με μικρό μέγεθος αντίκτυπου, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι άνδρες αναμένεται να έχουν υψηλότερο επίπεδο IPA και SMA από τις γυναίκες. Τα αποτελέσματα προτείνουν ότι οι ασιατές θα μπορούσαν να είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στη δημιουργία IPA ή SMA, η οποία είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με παλαιότερες αναφορές υψηλότερης IPA και SMA εξάρτησης στην Ασία από ό,τι στα δυτικά έθνη (Schettar et al., 2017). Οι ασιατικές κοινωνίες προφανώς έχουν όλο και πιο αξιοσημείωτα ζητήματα που σχετίζονται με την επικίνδυνη χρήση του διαδικτύου σε αντίθεση με άλλα εδάφη του κόσμου (Alkhalaf, 2018).

4.2.Συζήτηση για την εξάρτηση από την online πορνογραφία

Οι ορισμοί των OSA και OSP (Online Sexual Activity & Online Sexual Pornography) συνεχίζουν να αλλάζουν και βασικά εργαλεία είναι απαραίτητα για να έχουν οι μελετητές μια ευρύτερη εικόνα του φαινομένου και για τις προκλήσεις και τις δυνατότητες που προκύπτουν από τη διπλή σύνδεση μεταξύ του Διαδικτύου και της σεξουαλικότητας. Στο κλινικό περιβάλλον, η διαχείριση των ερωτηματολογίων μπορεί να βοηθήσει όταν εργάζεται κανείς με άτομα που παρουσιάζουν εξάρτηση από την διαδικτυακή πορνογραφία. Από την άλλη πλευρά, η μη κρίσιμη χρήση τέτοιων καταλόγων μπορεί να προκαλέσει μεροληψία όταν δεν λαμβάνει υπόψη την πολυπλοκότητα της σεξουαλικής συμπεριφοράς του ανθρώπου ή όταν υπερπροσδιορίζει και τιτλοποιεί τις σεξουαλικές δραστηριότητες στο διαδίκτυο και τα προβλήματα που συνδέονται με αυτούς με απλούς αριθμούς, με μια απογραφή.

Ακολουθεί καταρχήν ένας πίνακας με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων ερευνητικών εργαλείων (ερωτηματολογίων) που εμφανίστηκαν στα εξεταζόμενα επιστημονικά άρθρα:

Πίνακας 1: Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ερωτηματολογίων για την διαδικτυακή Πορνογραφία

| Ερωτηματολόγιο Συγγραφείς Ερωτηματολογίου | Κλίμακες που αναλύονται | Συγκεκριμένη χρήση | Εσωτερική Εγκυρότητα | Clinical cutoff scores or norms |
|---|---|-----------------------|---|--|
| Cyber-Pornography Use Inventory (Grubbs, Sessoms, Wheeler, & Volk, 2010) | 31 items, 3 subscales: 1. Addictive patterns 2. Guilt Regarding Online Pornography Use 3. Online Sexual Behavior - Social | OSA: Pornography | Subscales 1. $\alpha = .89$ 2. $\alpha = .83$ 3. $\alpha = .84$ | No |
| Internet Addiction Test – Sex (Brand, Laier, Pawlikowski, Schchtle, Schöler, & Altstötter- Gleich, 2011) | 20 items | OSP: Addiction | Total scale $\alpha = .84$ | No |
| Internet Sex Screening Test (Delmonico, 1997) | 25 items, 5 subscales: 1. Online sexual compulsivity 2. Online sexual behavior – social 3. Online sexual behavior – isolated 4. Online sexual spending 5. Interest in online sexual behavior | OSA & OSP | Subscales 1. $\alpha = .86$ 2. $\alpha = .78$ 3. $\alpha = .73$ 4. $\alpha = .61$ 5. $\alpha = .51$ | < 8 Low risk 9 - 18 At risk > 19 High risk |
| Internet Usage Scale for Sexual Purposes – Modified (Velezmoro, Negy, & Livia, 2012) | 25 items, 3 subscales: 1. Partners Online subscale 2. Information Seeking subscale 3. Sexually Explicit Material subscale | OSA | Subscales 1. $\alpha = .88$ (English) $\alpha = .84$ (Spanish) 2. $\alpha = .88$ (English) $\alpha = .80$ (Spanish) 3. $\alpha = .81$ (English) $\alpha = .78$ (Spanish) | No |
| Online Sexual Experience Questionnaire (Shaughnessy, Byers, & Walsh, 2011) | 9 items, 3 subscales: 1. Non-Arousal OSA, 2. Arousal OSA 3. Partnered arousal OSA | OSA | Total scale $\alpha = .77$ | No |

Τα αποτελέσματα παρουσιάζουν ορισμένες δυνατότητες για μελλοντική κλινική εφαρμογή καθώς και για έρευνα. Για τους αρχικούς ελέγχους και την ανάπτυξη, οι περισσότερες απογραφές έχουν δείξει θετικό δυναμικό ως ερευνητικά εργαλεία και μέσα αξιολόγησης, αλλά η πραγματική χρησιμότητα αυτών θα καθοριστεί μόνο καθώς χρησιμοποιούνται και μελετώνται περισσότερο. Τα δεδομένα δείχνουν ότι μόνο ένα από τα όργανα που αναλύθηκαν, το ISST, ορίζει βαθμολογίες αποκοπής για τη διαφοροποίηση των προβληματικών χρηστών από εκείνους που δεν είναι προβληματικοί. Θεωρούμε ότι αυτό το χαρακτηριστικό το καθιστά το μόνο χρήσιμο εργαλείο στην κλινική πρακτική της OSA και την αξιολόγηση του Cybersexual Addiction. Ωστόσο, ορισμένοι

ψυχομετρικοί περιορισμοί του οργάνου, ειδικά όσον αφορά την εσωτερική συνοχή ορισμένων υποκλίμακων, υποδεικνύουν την ανάγκη ανάπτυξης νέων μέσων που θα μπορούσαν επίσης να είναι πιο συνεπή με τις πρόσφατες θεωρητικές προσεγγίσεις του Cybersexual Addiction που συμπεριλήφθηκαν πρόσφατα στο DSMV. Ο Πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει δύο ερωτηματολόγια που έχουν επικεντρωθεί στη συμπεριφορά που δεν σχετίζεται με το Διαδίκτυο και έχουν προσθέσει μια υποκλίμακα για την προσπάθεια αντιμετώπισης της διαδικτυακής πτυχής. Αυτά τα εργαλεία είναι ιδιαίτερα χρήσιμα στην κλινική αξιολόγηση του σεξουαλικού εθισμού και της εξάρτησης, οπότε πρέπει να δίνεται προσοχή στην κλινική χρήση αυτών για την αξιολόγηση του OSA. Ίσως μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έρευνα πρώτου επιπέδου για τέτοια θέματα. Αν και η παρουσία τους φαίνεται να είναι κυρίαρχη, προτείνουμε τη χρήση πιο συγκεκριμένων ερωτηματολογίων. Όσον αφορά τα ερωτηματολόγια που αναλύθηκαν στο OSA, προτείνουμε επίσης τη χρήση του CPUI, όταν ανακύπτει η ανάγκη ειδικής διερεύνησης της χρήσης πορνογραφίας.

Ένας περιορισμός όλων των περιγραφόμενων οργάνων είναι ότι αποτελούν όργανα αυτοαναφοράς, βασισμένα σε επιβεβαιώσεις που γίνονται απευθείας από τα θέματα. Τα αποτελέσματα θα μπορούσαν να επηρεαστούν έντονα από τη ντροπή και την ενοχή, ειδικά επειδή το θέμα της έρευνας είναι κατά κάποιο τρόπο ακόμα στιγματισμένο. Η έρευνα έχει, στην πραγματικότητα, εντοπίσει ένα ευρύ φάσμα παραγόντων που φαίνεται να επηρεάζουν την ακρίβεια της αναδρομικής αυτοαναφοράς της σεξουαλικής συμπεριφοράς. Αυτοί οι παράγοντες περιλαμβάνουν τις απαιτήσεις του έργου ανάκλησης και του σχετικού σφάλματος μνήμης, καθώς και το κοινωνικό πλαίσιο αξιολόγησης, το οποίο μπορεί να επηρεάσει τη μεροληψία της αυτοαναφοράς (Schroder, Carey, & Venable, 2003).

Πίνακας 2: Αυτοαναφερόμενα ερωτηματολόγια σχετικά με τη συνολική καταναγκαστική χρήση του διαδικτύου ή τη σεξουαλική εξάρτηση, με συγκεκριμένα στοιχεία που αφορούν την OSA, αναφερόμενα με αλφαβητική σειρά. (Short et al., 2016)

| Inventory | Items addressing OSA | Particular use and main feature | Internal consistency | Clinical cutoff scores or norms |
|---|---------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Sexual Addiction Screening Test – Revised (Carnes, Green, & Carnes, 2010) | 6 items, Internet scale | OSA | Subscale $\alpha = .92$ | No |
| Sexual Dependency Inventory – Revised (Green et al., 2012) | 15-items, Internet Sex Behavior scale | OSA | Subscale $\alpha = .89$ | No |

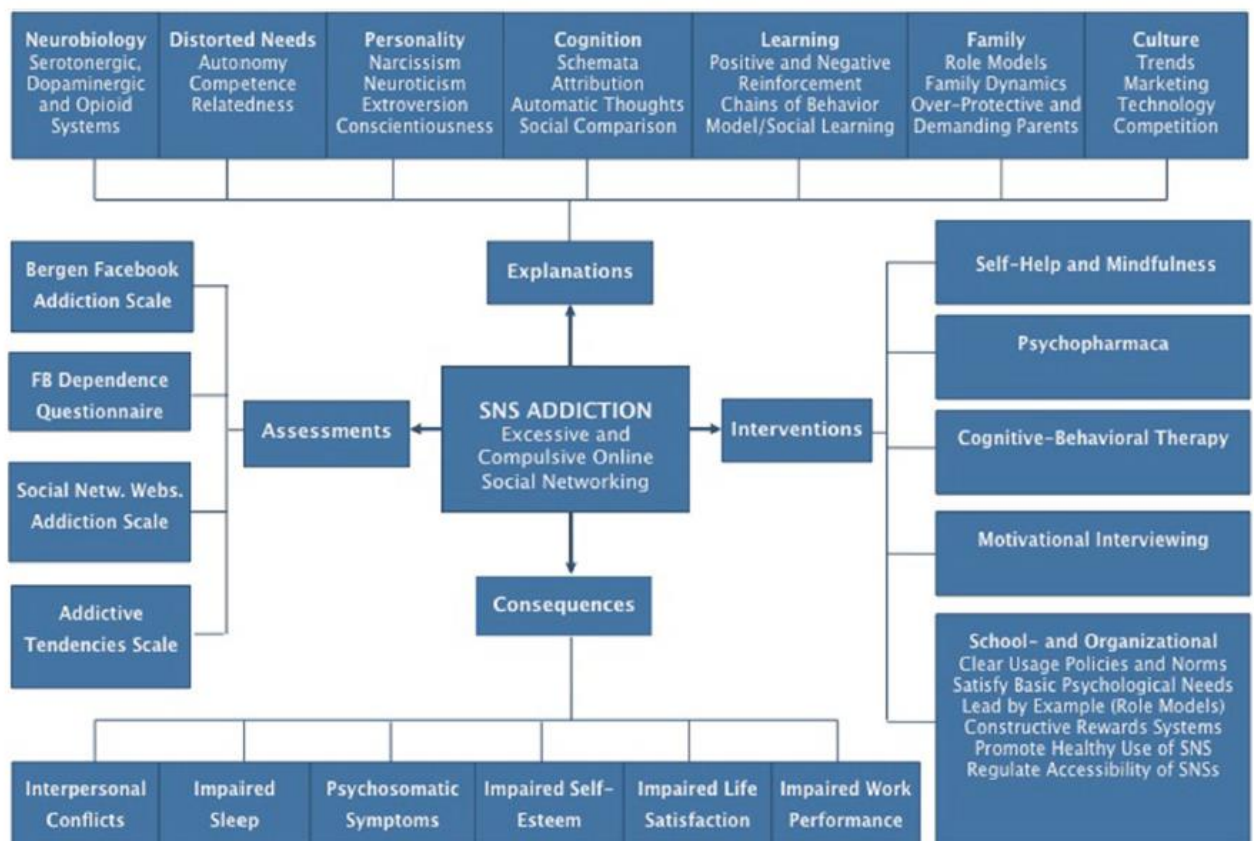
Ένας περιορισμός της πτυχιακής είναι ότι βασίζεται σε μια συλλογή βιβλιογραφίας αγγλικής γλώσσας που αξιολογείται από ομότιμους. Η βιβλιογραφία προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από την

Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, πολύ λιγότερο συχνά από τη Λατινική Αμερική και την Αυστραλία, ενώ απουσιάζουν σχεδόν εντελώς οι ασιατικές ή αφρικανικές πηγές. Οι αναφερόμενες μελέτες προσεγγίζουν το θέμα της έρευνας από μια προοπτική κυρίως Δυτικής Κοινωνίας. Η ανασκόπηση παρέχει λίγες πληροφορίες τόσο για τις σεξουαλικές δραστηριότητες στο διαδίκτυο σε μη δυτικούς πληθυσμούς όσο και για τις μη αγγλικές ακαδημαϊκές συζητήσεις σχετικά με αυτές τις δραστηριότητες.

4.3.Συζήτηση για την εξάρτηση από τα Social Media

Λόγω της σχετικής σημερινής πτυχής των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης και του παράγοντα εξάρτησης, καθώς και των πιο πρόσφατων ψυχολογικών εξελίξεων των συμπεριφορικών εξαρτήσεων, υπάρχουν μερικές σημαντικές επιπτώσεις για τη μελλοντική έρευνα τόσο στα μέσα επικοινωνίας, στα εκπαιδευτικά και ψυχολογικά μέτρα, όσο και αναγνωρίσιμους περιορισμούς τόσο στις τρέχουσες έρευνες και στις μελλοντικές μελέτες.

Όσον αφορά την ταξινόμηση των ερωτηματολογίων που εμφανίστηκαν στα άρθρα που μελετήθηκαν για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας, σημαντικό είναι το ακόλουθο διάγραμμα:



Εικόνα 3: Σύντομη σχηματική επισκόπηση του SMA πεδίο εθισμού όσον αφορά τον ορισμό, συγκεκριμένες μετρήσεις, εξηγήσεις, συνέπειες και παρεμβάσεις για τον εθισμό (Andreassen et al., 2015)

Το παραπάνω σχήμα αποκαλύπτει και την «μετάβαση» από τον ορισμό της εξάρτησης στα Social Media προς κάποιο είδος ερωτηματολογίου – ερευνητικού εργαλείου. Συγκεκριμένα, από το σύνολο των ερωτηματολογίων που διερευνήθηκαν, παρατηρήθηκε ότι τα πιο στοχευμένα για την διερεύνηση της εξάρτησης SMA (ή SNS όπως αναφέρεται εξίσου συχνά στη βιβλιογραφία) είναι το 1) Bergen Facebook Addiction Scale, 2) FB Dependence Questionnaire, 3) Social Network Addiction Scale και 4) Addictive Tendencies Scale. Σημειώνεται ότι το πλεονέκτημα του Bergen Facebook Addiction Scale είναι ειδικά προσαρμοσμένο στα Social Media ως εκδοχή του γενικού Bergen Addiction Test, ως εκ τούτου εξετάζει πολύ πιο ενδελεχώς το φαινόμενο και το βαθμονομεί με μεγαλύτερη ακρίβεια σε σχέση με άλλα ερωτηματολόγια που εξετάζουν το φαινόμενο πιο σφαιρικά, στο γενικότερο πλαίσιο της εξάρτησης από το Internet και όχι σαν ένα συγκεκριμένο, μεμονωμένο φαινόμενο. Το μειονέκτημά του είναι πως δεν έχει δοκιμαστεί σε τόσες πολλές μελέτες σε σχέση με άλλα πιο σφαιρικά ερωτηματολόγια, ώστε να έχουμε μεγαλύτερη βεβαιότητα για τα κατάλληλα αποτελέσματα που μπορεί να δίνει. Το FB dependence Questionnaire έχει το πλεονέκτημα ότι είναι πιο απλό στη συμπλήρωσή του (yes/no και όχι μια κλίμακα Likert που πολλές φορές μπερδεύει το συμμετέχοντα οθώντας τον σε μη ορθές ή μη ακριβείς απαντήσεις). Το μειονέκτημά του είναι ότι δεν εξετάζει ενδελεχώς τις επιπτώσεις στην καθημερινότητα του συμμετέχοντα (πχ πτωχές ακαδημαϊκές επιδόσεις κλπ) θέτοντας ως δεδομένο ότι ο ερωτηθείς έχει επηρεαστεί αρνητικά από τα Social Media και χωρίς να εξετάζει όπως το Bergen το ενδεχόμενο να έχει ισορροπία ο εξεταζόμενος, παρά τις πολλές ώρες που περνά στα Social Media. Το Social Net. Addiction Scale έχει το μεγάλο πλεονέκτημα ότι είναι το πιο συχνά συναντόμενο μέτρο έρευνας σε τέτοιου είδους μελέτες, άρα έχει την καθολική αποδοχή από την επιστημονική κοινότητα όσον αφορά την εγκυρότητά του, αλλά έχει το μειονέκτημα ότι απαιτεί λόγω του πλήθους των ερωτήσεων αρκετό χρόνο για τη συμπλήρωσή του, κάτι που ενδεχομένως να κουράσει το συμμετέχοντα και ειδικά προς το τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου να δίδει απερισκεπτες απαντήσεις. Μια πιθανή πρόταση είναι να δίδεται το εν λόγω ερωτηματολόγιο στον εξεταζόμενο σε 2 φάσεις με εσωτερικό διάλειμμα όπου θα μεσολαβεί συζήτηση μεταξύ ερωτηθέντα – μελετητή, ώστε να αποσυμπιέζεται και να ξεκουράζεται ο συμμετέχοντας και να απαντάει στο μακροσκελές ερωτηματολόγιο με την ίδια διάθεση και στις τελευταίες 2 κλίμακες του όπως και στις 3 πρώτες όπου είναι ακόμα ξεκούραστος. Τέλος, το Addictive Tendencies Scale έχει κι αυτό το πλεονέκτημα της ευρείας του εφαρμογής από πληθώρα άρθρων (31) άρα αποτελεί κι αυτό μια, τρόπον τινά, σίγουρη λύση έρευνας όσον αφορά την εγκυρότητα, ωστόσο, εξετάζει το ζήτημα του ιντερνετικού εθισμού κάπως πιο σφαιρικά σε σχέση με τα 3 προαναφερθέντα ερωτηματολόγια, και ενδεχομένως σε εξειδικευμένου τύπου μελλοντικές μελέτες, να μην μπορεί να ανταπεξέλθει για την εξαγωγή πιο στοχευμένων συμπερασμάτων.

Οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων εξελίσσονται συνεχώς, ενεργοποιούνται από τις λειτουργίες γρήγορης ενημέρωσης που παρέχουν οι φορητές συσκευές και τα tablet. Όσον αφορά το μέλλον, είναι προφανές ότι τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης θα συνεχίσουν να προσαρμόζονται στις ανάγκες των καταναλωτών. Το μέλλον των κοινωνικών μέσων δικτύωσης φαίνεται να γίνεται ακόμη πιο διαδεδομένο. Οι φορητές συσκευές θα συνεχιστούν επίσης να εξελίσσονται, γεγονός που επίσης καθιστά τα social media πιο ευπρόσιτα και ευρέως διαδεδομένα. Οι σημερινές δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικών μέσων έχουν επιδείξει υψηλές τάσεις στους χρήστες, γεγονός που συνεπάγεται ότι αυτές οι πλατφόρμες θα συνεχίσουν να αποτελούν βασικούς άξονες του online κόσμου. Άλλες εφαρμογές κοινωνικών μέσων ή ιστοσελίδες μπορεί επίσης να έρθουν στο παιχνίδι, ωστόσο. Είναι πιθανό ότι τα επόμενα 5-10 χρόνια, θα υπάρξουν αρκετές περισσότερες πλατφόρμες που θα γίνουν δημοφιλείς, υποδεικνύοντας είτε την προσβασιμότητα είτε τις κοινωνικές λειτουργίες.

4.4 Προτάσεις Μελλοντικών Ερευνών

Απαιτούνται ακριβέστερα όργανα για να βοηθήσουν στην προηγμένη κλινική διάγνωση και θεραπευτική αγωγή για την OSP ή για να καταταχθούν κατάλληλα ασθενείς στις σωστές διαγνωστικές κατηγορίες για τη βασική έρευνα. Οι μελλοντικές κατευθύνσεις της έρευνας σε αυτό το θέμα θα μπορούσαν να συνίστανται στην ιδέα νέων εργαλείων για την OSA και την OSP τα οποία θα χρησιμοποιούνταν στην κλινική πρακτική. Αυτά θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν νέες αντιλήψεις για τον εθισμό στον κυβερνοχώρο και να επικυρώνονται διεθνώς.

Θα πρέπει επίσης να συζητηθεί η σημασία του Διαδικτύου ως μέσου για την εξερεύνηση του OSA και ως ευκαιρία για την προβολή των προκλητικών τομέων σεξουαλικής έρευνας. Το Διαδίκτυο, στην πραγματικότητα, είναι μια σχετικά νέα μέθοδος συλλογής δεδομένων και απαιτούνται περισσότερες έρευνες για να κατανοηθούν οι τρόποι με τους οποίους αυτή η μέθοδος διαμορφώνει τα εμπειρικά δεδομένα που προκύπτουν από την έρευνα. Μετά τον Ross (2005), μπορούμε ακόμα να επιβεβαιώσουμε ότι:

"Αν και τα δεδομένα δεν είναι ελεύθερα προσδιορισμένα από τη μέθοδο που χρησιμοποιήθηκε για την εξαγωγή αυτών των δεδομένων και κατ'επέκταση καμία θεωρία με βάση τα δεδομένα δεν είναι ελεύθερη από τη μέθοδο, μπορούμε να αρχίσουμε να εκτιμούμε τον τρόπο με τον οποίο το" βλέμμα "μας στην σεξουαλικότητα εμφανίζεται μέσω του ηλεκτρονικού φίλτρου στο διαδίκτυο - και πώς μπορεί επίσης να μας επιτρέψει να δούμε πράγματα σε μήκη κύματος που δεν ήταν ορατά στο παρελθόν" (Ross, σελ. 351).

Στο προσεχές μέλλον, πρέπει να αναπτυχθούν θεωρίες που συνδυάζουν έννοιες από την κοινωνική ψυχολογία και τη θεωρία της επικοινωνίας που υποδηλώνουν παράγοντες κοινωνικού

αποκλεισμού. Η ανάπτυξη μιας συγκεκριμένης θεωρίας που θα περιστρέφεται γύρω από τη χρήση του διαδικτύου και τον κοινωνικό αποκλεισμό των social media θα μπορούσε να βοηθήσει πολύ στη συνέχιση της έρευνας σχετικά με αυτό το φαινόμενο συμπεριφοράς. Αυτό μπορεί να μοιάζει με την εφαρμογή εννοιών από τις χρήσεις και τις προσδοκίες χρήστη και να τις χαρακτηρίζει ο ερευνητής με ψυχολογικές πτυχές για να διαμορφώσει μια θεμιτή θεωρία κοινωνικών μέσων εθισμού. Οι ψυχολογικές επιπτώσεις θα ήταν μια μελλοντική ματιά στον ορισμό ενός πραγματικού Διαγνωστικού και Στατιστικού Εγχειριδίου. Αυτό θα έδινε περισσότερη έμφαση στον κοινωνικό εθισμό στα social media και θα προσέδιδε περισσότερη προσοχή στα αίτιά του και πώς θα το θεραπεύσει. Η δημιουργία διαγνωστικών κατευθυντήριων γραμμών για αυτό το είδος διαταραχής όχι μόνο θα επέτρεπε στους ψυχολόγους να ανακαλύψουν θεραπείες για αυτή τη διαταραχή, αλλά θα ήταν επίσης επωφελής γιατί θα βοηθούσε στην ικανότητα διάγνωσης. Δεδομένου ότι τα κοινωνικά μέσα επηρεάζουν τη συμπεριφορά, οι προτάσεις για αποτελεσματική θεραπεία μπορεί να βρίσκονται σε παρομοίως κατηγοριοποιημένες διαταραχές. Η Διαταραχή Παιχνιδιών Διαδικτύου είναι μια παρόμοια διαταραχή στο χώρο της συμπεριφορικής ψυχολογίας που πρότεινε κριτήρια στο DSM-5, οπότε μπορεί να είναι χρήσιμο να κοιτάζει κανείς τη χρήση των κοινωνικών μέσων υπό ένα παρόμοιο πρίσμα. Άλλες καθορισμένες συνθήκες μπορούν επίσης να βοηθήσουν να δοθεί ένα πλαίσιο για τη θεραπεία ενός Social Media Εθισμού, όπως διατροφικές διαταραχές. Όπως και η αντιμετώπιση των διατροφικών διαταραχών, ο κοινωνικός εθισμός στα Social Media θα πρέπει να αντιμετωπιστεί σε επίπεδο συμπεριφοράς, σε κάποιο βαθμό, καθώς είναι σχεδόν αδύνατο να εξαλειφθεί πλήρως ο εθισμός από το περιβάλλον.

Είναι επίσης σημαντικό να εξετάσουμε το μέλλον των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πώς θα συνεχίσει να ενσωματώνεται στην καθημερινή ζωή. Μια προοπτική είναι η οργανωτική, η οποία θέτει το ερώτημα εάν τα κοινωνικά μέσα θα επηρεάσουν την οργανωτική δομή καθώς η χρήση τους συνεχίζει να αυξάνεται.

Οι εταιρείες θα μπορούσαν ενδεχομένως να κοιτάζουν να αγκαλιάσουν τα κοινωνικά μέσα στις οργανώσεις τους ή να τα αποκλείσουν εντελώς από τους χώρους εργασίας τους. Αυτό μπορεί να επηρεαστεί από μελλοντικές μελέτες και να εξεταστεί εάν τα κοινωνικά μέσα είναι πιο επωφελή για την επικοινωνία και την ανάπτυξη των διαπροσωπικών σχέσεων στην εργασία από ό, τι για να αποσπών την προσοχή. Παρομοίως, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης μπορούν επίσης να διαδραματίσουν διαφορετικό ρόλο στην εκπαίδευση. Τα σχολεία προσπαθούν επί του παρόντος να αποκλείσουν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, περιορίζοντας την πρόσβαση σε πλατφόρμες αποκλείοντας την πρόσβαση μέσω Wi-Fi. Δυστυχώς, οι περισσότεροι φοιτητές που χρησιμοποιούν smartphones εξακολουθούν να έχουν κάλυψη LTE, καθιστώντας τους σε θέση να εξακολουθούν να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις τοποθεσίες. Τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης θα μπορούσαν να

αποσπών περισσότερο την προσοχή σε ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον από ό, τι ο καθορισμός ενός χώρου εργασίας σε ένα ζήτημα. Ομοίως, τα social media θα μπορούσαν ενδεχομένως να ενσωματωθούν στο σχολικό σύστημα ως ένας τρόπος ενίσχυσης της μάθησης. Επιπλέον, τα κοινωνικά μέσα μπορούν να δημιουργήσουν αλλαγές στην κοινωνικοποίηση, ειδικά στα παιδιά σχολικής ηλικίας. Αν τα παιδιά ξοδεύουν περισσότερο χρόνο στα κοινωνικά μέσα από ό, τι αλληλεπιδρούν στα σχολεία ή με τους συμμαθητές τους, η κοινωνικοποίηση θα μπορούσε να εξελίσσεται και να εξαρτάται περισσότερο από τις δεσμεύσεις των social media παρά από τις δεσμεύσεις της οικογένειας και της κοινότητας στο μέλλον. Όλες αυτές οι επιπτώσεις απαιτούν περαιτέρω μελέτη, αλλά και μεγαλύτερης διάρκειας έρευνα.

Η έρευνα είναι η πιο ελλιπής πτυχή κατά την εξέταση της χρήσης των κοινωνικών μέσων και της επικράτησης του εθισμού. Λόγω της έλλειψης διαχρονικών μελετών και της σχετικά νέας εποχής των social media, είναι δύσκολο να εντοπιστούν οι μακροπρόθεσμες επιπτώσεις για την υπερβολική χρήση των κοινωνικών μέσων. Αυτά τα στοιχεία μπορούν να προβλεφθούν μέσω των βραχυπρόθεσμων επιδράσεων που αναφέρθηκαν και της έρευνας που διεξήχθη σχετικά με τον αντίκτυπο των κοινωνικών μέσων στην ψυχολογική ευημερία, τις διαπροσωπικές σχέσεις, την οργανωτική επικοινωνία και την επικοινωνία στον τομέα της υγείας, μεταξύ άλλων τομέων έρευνας. Υπάρχει επίσης έλλειψη συγκριτικών μελετών, που αποδεικνύεται από την άποψη ότι οι πρώτες μελέτες για τον εθισμό των κοινωνικών μέσων δεν εμφανίστηκαν παρά μετά το 2010 (Van den Eijnden et al., 2016). Λόγω της νεωτερικότητας των ίδιων των κοινωνικών μέσων, οι διαχρονικές μελέτες δεν μπόρεσαν ακόμη να ολοκληρωθούν ακόμη και να περιορίσουν τη διαθεσιμότητα των αντιληπτών μακροπρόθεσμων επιπτώσεων. Μερικοί από τους περαιτέρω περιορισμούς της έρευνας των κοινωνικών μέσων πρέπει να αντιμετωπίσουν την πρόσβαση και την ιδιωτικότητα. Λόγω του εύκολα προσβάσιμου χαρακτήρα των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, είναι δύσκολο να παρακολουθεί κανείς τη χρήση ενός ατόμου χωρίς να παρακολουθεί όλες τις ηλεκτρονικές αλληλεπιδράσεις του. Αυτό αναδεικνύει τους ηθικούς περιορισμούς της ιδιωτικής ζωής, καθώς η παρακολούθηση κάθε κίνησης ενός ατόμου στις ψηφιακές συσκευές μπορεί να θέσει σε κίνδυνο σημαντικές προσωπικές πληροφορίες. Οι μελέτες αυτές θα πρέπει πιθανότατα να εμφανιστούν σε διάστημα αρκετών μηνών, προκειμένου να ληφθούν ακριβή μέτρα, αυξάνοντας την απειλή για την εμπιστευτικότητα. Δεδομένου ότι αυτή η μέθοδος συλλογής δεδομένων θα ήταν ιδιαίτερα επεμβατική, ακόμη και οι συναινετικοί συμμετέχοντες στη μελέτη ενδέχεται να υποφέρουν από ψυχολογικά ελλείμματα, όπως το άγχος σχετικά με την ηλεκτρονική τους δραστηριότητα, την ιδιωτική ζωή και ποιος έχει πρόσβαση σε αυτά τα δεδομένα. Εν κατακλείδι, είναι όλο και πιο δύσκολο να περιοριστεί η πρόσβαση στα κοινωνικά μέσα σε αυτόν τον ψηφιακά κυριαρχούμενο κόσμο.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο εθισμός στο Διαδίκτυο (Internet Addiction - IA) και πιο συγκεκριμένα ο εθισμός στην πορνογραφία μέσω του Διαδικτύου (Internet Pornography Addiction - IPA) και ο εθισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Addiction - SMA) έχουν πάρει τεράστιες διαστάσεις και σχετίζονται με αρνητικές αναλογίες των παραγόντων υγείας, με τους άνδρες να εμφανίζονται πιο επιρρεπείς από τις γυναίκες. Σε κάθε περίπτωση, λίγοι μελετητές έχουν σκεφτεί ποιες είναι οι διαφορές των εθισμών αυτών και ποια είναι η ορθή χρήση του κάθε υφιστάμενου ερωτηματολογίου ή ερευνητικής κλίμακας. Υπάρχουν κάποια γενικά ερωτηματολόγια που χρησιμοποιούνται για το IPA και το SMA ωστόσο οι περισσότερες μελέτες που έχουν γίνει με αυτά έχουν ένα περιορισμένο αντικείμενο έρευνας και δεν έχει γίνει ποτέ σύγκριση των δύο αυτών μορφών (ψυχικής) εξάρτησης. Η παρούσα διεθνής συστηματική ανασκόπηση τείνει σε αυτό το βιβλιογραφικό κενό, εξετάζοντας στο ποιοτικό σκέλος τις διαστάσεις που μελετάει κάθε ερωτηματολόγιο, καθώς και πώς έχει χρησιμοποιηθεί στις επιστημονικές έρευνες και ποιες οι προτάσεις που μπορούν να γίνουν όσον αφορά τη μελλοντική χρήση των ερωτηματολογίων αυτών σε μελλοντικές έρευνες. Επιπλέον, στο ποσοστικό ερευνητικό μέρος της παρούσας εργασίας έγινε μελέτη του αντίκτυπου των σχετικών με το φύλο αντιθέσεων στις τάσεις IPA και SMA και τον τρόπο με τον οποίο συσχετίζονται με παγκόσμια εθνικά μεγέθη συμπεριλαμβανομένων των διαφορών στο σεξουαλικό προσανατολισμό τη διείσδυση του διαδικτύου κα.

Εγκρίθηκαν εκατό δέκα (110) μελέτες βιβλιογραφίας που περιείχαν 122 ανεξάρτητα δείγματα που περιλάμβαναν 240.830 συμμετέχοντες από 49 χώρες / περιοχές.

ABSTRACT

Internet Addiction (IPA) and more specifically Internet Pornography Addiction (IPA) and Social Media Addiction (SMA) have taken on enormous proportions and are associated with negative proportions. of health factors, with men appearing more prone than women. In any case, few scholars have thought about the differences between these addictions and the correct use of each existing questionnaire or research scale. There are some general questionnaires used for IPA and SMA however most studies that have been done with them have a limited scope of research and the comparison of these two forms of (mental) dependence has never been made. The present international systematic review tends to fill this bibliographic gap by examining in qualitative terms the dimensions studied by each questionnaire, as well as how it has been used in scientific research and what suggestions can be made regarding the future use of these questionnaires in future research.. In addition, in the quantitative research part of the present work, a study was made of the impact of gender-related contradictions on IPA and SMA trends and how they are correlated with global national sizes including differences in sexual orientation, internet penetration, etc.

One hundred ten (110) bibliographic studies were approved containing 122 independent samples involving 240,830 participants from 49 countries / regions

Βιβλιογραφία

- Al-Sabti, D. A., Singh, A. V., & Jha, S. K. (2017). Impact of social media on society in a large and specific to teenagers. *2017 6th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions) (ICRITO)*. doi: 10.1109/icrito.2017.8342510
- Alexandraki, K., Stavropoulos, V., Burleigh, T. L., King, D. L., & Griffiths, M. D. (2018). Internet pornography viewing preference as a risk factor for adolescent Internet addiction: The moderating role of classroom personality factors. *Journal of Behavioral Addictions, 7*(2), 423–432. doi: 10.1556/2006.7.2018.34
- Alkhalaf, A. M., Tekian, A., & Park, Y. S. (2018). The impact of WhatsApp use on academic achievement among Saudi medical students. *Medical Teacher, 40*(sup1). doi: 10.1080/0142159x.2018.1464652
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Facebook Addiction Scale. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t33272-000
- Andreassen, C. S., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality. *Journal of Behavioral Addictions, 2*(2), 90–99. doi: 10.1556/jba.2.2013.003
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors, 64*, 287–293. doi: 10.1016/j.addbeh.2016.03.006
- Antons, S., & Brand, M. (2018). Trait and state impulsivity in males with tendency towards Internet-pornography-use disorder. *Addictive Behaviors, 79*, 171–177. doi: 10.1016/j.addbeh.2017.12.029
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube? *Journal of Behavioral Addictions, 6*(3), 364–377. doi: 10.1556/2006.6.2017.058
- Ballester-Arnal, R., Castro-Calvo, J., Gil-Llario, M. D., & Giménez-García, C. (2013). Relationship Status as an Influence on Cybersex Activity: Cybersex, Youth, and Steady Partner. *Journal of Sex & Marital Therapy, 40*(5), 444–456. doi: 10.1080/0092623x.2013.772549
- Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., Gil-Llario, M. D., & Castro-Calvo, J. (2016). Cybersex in the “Net generation”: Online sexual activities among Spanish adolescents. *Computers in Human Behavior, 57*, 261–266. doi: 10.1016/j.chb.2015.12.036

- Barke, A., Bleichhardt, G., Rief, W., & Doering, B. K. (2016). The Cyberchondria Severity Scale (CSS): German Validation and Development of a Short Form. *International Journal of Behavioral Medicine, 23*(5), 595–605. doi: 10.1007/s12529-016-9549-8
- Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2012). Identifying Teens at Risk: Developmental Pathways of Online and Offline Sexual Risk Behavior. *Pediatrics, 130*(6). doi: 10.1542/peds.2012-0842
- Benotsch, E. G., Snipes, D. J., Martin, A. M., & Bull, S. S. (2013). Sexting, Substance Use, and Sexual Risk Behavior in Young Adults. *Journal of Adolescent Health, 52*(3), 307–313. doi: 10.1016/j.jadohealth.2012.06.011
- Biolcati, R., Mancini, G., Pupi, V., & Mugheddu, V. (2018). Facebook Addiction: Onset Predictors. *Journal of Clinical Medicine, 7*(6), 118. doi: 10.3390/jcm7060118
- Blachnio, A., Przepiorka, A., & Díaz-Morales, J. F. (2015). Facebook use and chronotype: Results of a cross-sectional study. *Chronobiology International, 32*(9), 1315–1319. doi: 10.3109/07420528.2015.1083998
- Błachnio, A., Przepiorka, A., & Pantic, I. (2015). Internet use, Facebook intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *European Psychiatry, 30*(6), 681–684. doi: 10.1016/j.eurpsy.2015.04.002
- Blais-Lecours, S., Vaillancourt-Morel, M.-P., Sabourin, S., & Godbout, N. (2016). Cyberpornography: Time Use, Perceived Addiction, Sexual Functioning, and Sexual Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 19*(11), 649–655. doi: 10.1089/cyber.2016.0364
- Brand, M., Laier, C., Pawlikowski, M., Schächtle, U., Schöler, T., & Altstötter-Gleich, C. (2011). Watching Pornographic Pictures on the Internet: Role of Sexual Arousal Ratings and Psychological–Psychiatric Symptoms for Using Internet Sex Sites Excessively. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 14*(6), 371–377. doi: 10.1089/cyber.2010.0222
- Brand, M., Snagowski, J., Laier, C., & Maderwald, S. (2016). Ventral striatum activity when watching preferred pornographic pictures is correlated with symptoms of Internet pornography addiction. *NeuroImage, 129*, 224–232. doi: 10.1016/j.neuroimage.2016.01.033
- Butler, M. H., Pereyra, S. A., Draper, T. W., Leonhardt, N. D., & Skinner, K. B. (2017). Pornography Use and Loneliness: A Bidirectional Recursive Model and Pilot Investigation. *Journal of Sex & Marital Therapy, 44*(2), 127–137. doi: 10.1080/0092623x.2017.1321601

- Caci, B., Cardaci, M., Scrima, F., & Tabacchi, M. E. (2017). The Dimensions of Facebook Addiction as Measured by Facebook Addiction Italian Questionnaire and Their Relationships with Individual Differences. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(4), 251–258. doi: 10.1089/cyber.2016.0073
- Case, C. J., & Young, K. S. (2002). Employee Internet Management: Current Business Practices and Outcomes. *CyberPsychology & Behavior*, 5(4), 355–361. doi: 10.1089/109493102760275608
- Chang, F.-C., Chiu, C.-H., Lee, C.-M., Chen, P.-H., & Miao, N.-F. (2014). School Bonding Measure. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t43648-000
- Chiu, S.-I., Hong, F.-Y., & Chiu, S.-L. (2013). An Analysis on the Correlation and Gender Difference between College Students' Internet Addiction and Mobile Phone Addiction in Taiwan. *ISRN Addiction*, 2013, 1–10. doi: 10.1155/2013/360607
- Chowdhury, M. R. H. K., Chowdhury, M. R. K., Kabir, R., Perera, N. K. P., & Kader, M. (2018). Does the addiction in online pornography affect the behavioral pattern of undergrad private university students in Bangladesh? *International Journal of Health Sciences*, 12(3), 67–74.
- Cock, R. D., Vangeel, J., Klein, A., Minotte, P., Rosas, O., & Meerkerk, G.-J. (2014). Compulsive Use of Social Networking Sites in Belgium: Prevalence, Profile, and the Role of Attitude Toward Work and School. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(3), 166–171. doi: 10.1089/cyber.2013.0029
- Coleman, E., Horvath, K. J., Miner, M., Ross, M. W., Oakes, M., & Rosser, B. R. S. (2009). Compulsive Sexual Behavior and Risk for Unsafe Sex Among Internet Using Men Who Have Sex with Men. *Archives of Sexual Behavior*, 39(5), 1045–1053. doi: 10.1007/s10508-009-9507-5
- Collins, R. L., Strasburger, V. C., Brown, J. D., Donnerstein, E., Lenhart, A., & Ward, L. M. (2017). Sexual Media and Childhood Well-being and Health. *Pediatrics*, 140(Supplement 2). doi: 10.1542/peds.2016-1758x
- Cooper, A., Scherer, C., & Mathy, R. M. (2001). Overcoming Methodological Concerns in the Investigation of Online Sexual Activities. *CyberPsychology & Behavior*, 4(4), 437–447. doi: 10.1089/109493101750526999
- Cooper, A., Scherer, C., & Mathy, R. M. (2001). Overcoming Methodological Concerns in the Investigation of Online Sexual Activities. *CyberPsychology & Behavior*, 4(4), 437–447. doi: 10.1089/109493101750526999

- Cooper, A., Putnam, D. E., Planchon, L. A., & Boies, S. C. (1999). Online sexual compulsivity: Getting tangled in the net. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 6(2), 79–104. doi: 10.1080/10720169908400182
- Crosby, J. M., & Twohig, M. P. (2016). Acceptance and Commitment Therapy for Problematic Internet Pornography Use: A Randomized Trial. *Behavior Therapy*, 47(3), 355–366. doi: 10.1016/j.beth.2016.02.001
- Downing, M. J., Antebi, N., & Schrimshaw, E. W. (2014). Compulsive Internet Use Scale--Adapted. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t34232-000
- Egan, V., & Parmar, R. (2013). Dirty Habits? Online Pornography Use, Personality, Obsessionality, and Compulsivity. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 39(5), 394–409. doi: 10.1080/0092623x.2012.710182
- Elphinston, R. A., & Noller, P. (2011). Facebook Intrusion Questionnaire. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t53050-000
- Farooqi, H., Patel, H., Aslam, H., Ansari, I., Khan, M., Iqbal, N., Asad, N. (2013). Effect of Facebook on the life of Medical University students. *International Archives of Medicine*, 6(1), 40. doi: 10.1186/1755-7682-6-40
- Floros, G., & Siomos, K. (2013). The relationship between optimal parenting, Internet addiction and motives for social networking in adolescence. *Psychiatry Research*, 209(3), 529–534. doi: 10.1016/j.psychres.2013.01.010
- Franc, E., Khazaal, Y., Jasiowka, K., Lepers, T., Bianchi-Demicheli, F., & Rothen, S. (2018). Factor structure of the Cybersex Motives Questionnaire. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 601–609. doi: 10.1556/2006.7.2018.67
- García-Oliva, C., & Piqueras, J. A. (2016). Experiential Avoidance and Technological Addictions in Adolescents. *Journal of Behavioral Addictions*, 5(2), 293–303. doi: 10.1556/2006.5.2016.041
- Grubbs, J. B., Exline, J. J., & Pargament, K. I. (2014). Religiosity As a Robust Predictor of Perceived Addiction to Internet Pornography. *PsycEXTRA Dataset*. doi: 10.1037/e539022014-001
- Hall, J. A. (2016). When is social media use social interaction? Defining mediated social interaction. *New Media & Society*, 20(1), 162–179. doi: 10.1177/1461444816660782
- He, Q., Turel, O., Brevers, D., & Bechara, A. (2017). Excess social media use in normal populations is associated with amygdala-striatal but not with prefrontal morphology. *Psychiatry Research: Neuroimaging*, 269, 31–35. doi: 10.1016/j.psychresns.2017.09.003

- Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(1), 158–170. doi: 10.1556/2006.7.2018.15
- Koc, M., & Gulyagci, S. (2013). Facebook Addiction Scale. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t72026-000
- Koning, I., Peeters, M., Finkenauer, C., & Van den Eijnden, R., (2018). Bidirectional effects of Internet-specific parenting practices and compulsive social media and internet game use. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 624–632. doi:10.1556/2006.7.2018.68
- Kraus, S., & Rosenberg, H. (2014). Pornography Craving Questionnaire. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t72293-000
- Kvalem, I. L., Træen, B., & Iantaffi, A. (2015). Internet Pornography Use, Body Ideals, and Sexual Self-Esteem in Norwegian Gay and Bisexual Men. *Journal of Homosexuality*, 63(4), 522–540. doi: 10.1080/00918369.2015.1083782
- Laier, C., Pekal, J., & Brand, M. (2014). Cybersex Addiction in Heterosexual Female Users of Internet Pornography Can Be Explained by Gratification Hypothesis. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(8), 505–511. doi: 10.1089/cyber.2013.0396
- Laier, C., Pekal, J., & Brand, M. (2015). Sexual Excitability and Dysfunctional Coping Determine Cybersex Addiction in Homosexual Males. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(10), 575–580. doi: 10.1089/cyber.2015.0152
- Lam, C. B., & Chan, D. K.-S. (2006). The Use of Cyberpornography by Young Men in Hong Kong: Some Psychosocial Correlates. *Archives of Sexual Behavior*, 36(4), 588–598. doi: 10.1007/s10508-006-9124-5
- Landau, J., Garrett, J., & Webb, R. (2008). Assisting A Concerned Person to Motivate Someone Experiencing Cybersex Into Treatment. *Journal of Marital and Family Therapy*, 34(4), 498–511. doi: 10.1111/j.1752-0606.2008.00091.x
- Li, B., Wu, Y., Jiang, S., & Zhai, H. (2018). WeChat Addiction Suppresses the Impact of Stressful Life Events on Life Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(3), 194–198. doi: 10.1089/cyber.2017.0544
- Li, J.-B., Lau, J. T. F., Mo, P. K. H., Su, X.-F., Tang, J., Qin, Z.-G., & Gross, D. L. (2017). Insomnia partially mediated the association between problematic Internet use and depression among secondary

- school students in China. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(4), 554–563. doi: 10.1556/2006.6.2017.085
- Li, J., Lau, J. T. F., Mo, P. K. H., Su, X., Wu, A. M. S., Tang, J., & Qin, Z. (2016). Social Networking Activity Intensity Scale. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t67530-000
- Lin, C.-Y., Broström, A., Nilsen, P., Griffiths, M. D., & Pakpour, A. H. (2017). Psychometric validation of the Persian Bergen Social Media Addiction Scale using classic test theory and Rasch models. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(4), 620–629. doi: 10.1556/2006.6.2017.071
- Luder, M., Berchtold, A., Akre, C., Michaud, P., & Suris, J. (2010). Do youths gamble? You bet! A Swiss population-based study. *Swiss Medical Weekly*. doi: 10.4414/smw.2010.13074
- Ma, C. M., Shek, D. T., & Lai, C. C. (2016). Individual and family protective factors of intentional and unintentional consumption of online pornography in Hong Kong. *International Journal on Disability and Human Development*, 16(4). doi: 10.1515/ijdhhd-2017-7011
- Manwong, M., Lohsoonthorn, V., Booranasuksakul, T., & Chaikoolvatana, A. (2018). Effects of a group activity-based motivational enhancement therapy program on social media addictive behaviors among junior high school students in Thailand: a cluster randomized trial. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 11, 329–339. doi: 10.2147/prbm.s168869
- Marino, C., Vieno, A., Pastore, M., Albery, I. P., Frings, D., & Spada, M. M. (2016). Modeling the contribution of personality, social identity and social norms to problematic Facebook use in adolescents. *Addictive Behaviors*, 63, 51–56. doi: 10.1016/j.addbeh.2016.07.001
- Marino, C., Vieno, A., Altoè, G., & Spada, M. M. (2017). Problematic Facebook Use Scale. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t71272-000
- Mesch, G. S. (2009). Parental Mediation, Online Activities, and Cyberbullying. *CyberPsychology & Behavior*, 12(4), 387–393. doi: 10.1089/cpb.2009.0068
- Mitchell, K. J., Sabina, C., Finkelhor, D., & Wells, M. (2009). Index of Problematic Online Experiences. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t71529-000
- Mittal, V. A., Tessner, K. D., & Walker, E. F. (2007). Internet Use Survey. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t10632-000
- Monacis, L., Palo, V. D., Griffiths, M. D., & Sinatra, M. (2017). Social networking addiction, attachment style, and validation of the Italian version of the Bergen Social Media Addiction Scale. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(2), 178–186. doi: 10.1556/2006.6.2017.023

- Monacis, L., Palo, V. D., Miceli, S., & Sinatra, M. (2017). Il ruolo dell'apprendimento autoregolato nella procrastinazione accademica. *Psicologia Di Comunita*, (1), 48–56. doi: 10.3280/psc2017-001005
- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L., & Chirumbolo, A. (2016). Sexting Behaviors and Cyber Pornography Addiction Among Adolescents: the Moderating Role of Alcohol Consumption. *Sexuality Research and Social Policy*, 14(2), 113–121. doi: 10.1007/s13178-016-0234-0
- Müller, A., Leukefeld, C., Hase, C., Gruner-Labitzke, K., Mall, J. W., Köhler, H., & Zwaan, M. D. (2018). Food addiction and other addictive behaviours in bariatric surgery candidates. *European Eating Disorders Review*, 26(6), 585–596. doi: 10.1002/erv.2629
- Muñoz-Miralles, R., Ortega-González, R., López-Morón, M. R., Batalla-Martínez, C., Manresa, J. M., Montellà-Jordana, N., ... Torán-Monserrat, P. (2016). The problematic use of Information and Communication Technologies (ICT) in adolescents by the cross sectional JOITIC study. *BMC Pediatrics*, 16(1). doi: 10.1186/s12887-016-0674-y
- Murray, M., Maras, D., & Goldfield, G. S. (2016). Excessive Time on Social Networking Sites and Disordered Eating Behaviors Among Undergraduate Students: Appearance and Weight Esteem as Mediating Pathways. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(12), 709–715. doi: 10.1089/cyber.2016.0384
- Nakamura, H., Ohara, K., Kouda, K., Fujita, Y., Mase, T., Miyawaki, C., Ishikawa, T. (2012). Combined influence of media use on subjective health in elementary school children in Japan: a population-based study. *BMC Public Health*, 12(1). doi: 10.1186/1471-2458-12-432
- Negash, S., Sheppard, N. V. N., Lambert, N. M., & Fincham, F. D. (2015). Trading Later Rewards for Current Pleasure: Pornography Consumption and Delay Discounting. *The Journal of Sex Research*, 53(6), 689–700. doi: 10.1080/00224499.2015.1025123
- Nesi, J., & Prinstein, M. J. (2015). Using Social Media for Social Comparison and Feedback-Seeking: Gender and Popularity Moderate Associations with Depressive Symptoms. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 43(8), 1427–1438. doi: 10.1007/s10802-015-0020-0
- Nicola, M. D., Tedeschi, D., Mazza, M., Martinotti, G., Harnic, D., Catalano, V., Janiri, L. (2010). Behavioural addictions in bipolar disorder patients: Role of impulsivity and personality dimensions. *Journal of Affective Disorders*, 125(1-3), 82–88. doi: 10.1016/j.jad.2009.12.016

- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, *55*, 51–60. doi: 10.1016/j.adolescence.2016.12.008
- Orzack, M. H., Voluse, A. C., Wolf, D., & Hennen, J. (2006). An Ongoing Study of Group Treatment for Men Involved in Problematic Internet-Enabled Sexual Behavior. *CyberPsychology & Behavior*, *9*(3), 348–360. doi: 10.1089/cpb.2006.9.348
- Pallanti, S., Bernardi, S., Castellini, G., & Quercioli, L. (2007). S.21.04 Treatment-resistant obsessive-compulsive disorder. *European Neuropsychopharmacology*, *17*. doi: 10.1016/s0924-977x(07)70260-2
- Pekal, J., Laier, C., Snagowski, J., Stark, R., & Brand, M. (2018). Tendencies toward Internet-pornography-use disorder: Differences in men and women regarding attentional biases to pornographic stimuli. *Journal of Behavioral Addictions*, *7*(3), 574–583. doi: 10.1556/2006.7.2018.70
- Pontes, H. M., Taylor, M., & Stavropoulos, V. (2018). Beyond “Facebook Addiction”: The Role of Cognitive-Related Factors and Psychiatric Distress in Social Networking Site Addiction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *21*(4), 240–247. doi: 10.1089/cyber.2017.0609
- Przepiorka, A. M., Blachnio, A., & Díaz-Morales, J. F. (2016). I will do it tomorrow! Exploring the dimensionality of procrastination in Poland. *Time & Society*, *28*(1), 415–437. doi: 10.1177/0961463x16678251
- Przepiorka, A., & Blachnio, A. (2016). Facebook Intrusion Questionnaire--Polish Version. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t52690-000
- Rosenberg, H., & Kraus, S. (2014). Passion Scale—Pornography. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t34242-000
- Rosenberg, K. P., O'Connor, S., & Carnes, P. (2014). Sex Addiction. *Behavioral Addictions*, 215–236. doi: 10.1016/b978-0-12-407724-9.00009-4
- Ross, M. W., Månsson, S.-A., & Daneback, K. (2012). Web Questionnaire. *PsycTESTS Dataset*. doi: 10.1037/t39100-000
- Rothen, S., Briefer, J.-F., Deleuze, J., Karila, L., Andreassen, C. S., Achab, S., ... Billieux, J. (2018). Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *Plos One*, *13*(9). doi: 10.1371/journal.pone.0201971

- Royant-Parola, S., Londe, V., Tréhout, S., & Hartley, S. (2018). Nouveaux médias sociaux, nouveaux comportements de sommeil chez les adolescents. *L'Encéphale*, *44*(4), 321–328. doi: 10.1016/j.encep.2017.03.009
- Sabina, C., Wolak, J., & Finkelhor, D. (2008). The Nature and Dynamics of Internet Pornography Exposure for Youth. *CyberPsychology & Behavior*, *11*(6), 691–693. doi: 10.1089/cpb.2007.0179
- Saunders, T. J., & Vallance, J. K. (2016). Screen Time and Health Indicators Among Children and Youth: Current Evidence, Limitations and Future Directions. *Applied Health Economics and Health Policy*, *15*(3), 323–331. doi: 10.1007/s40258-016-0289-3
- Schaan, C. W., Cureau, F. V., Bloch, K. V., Carvalho, K. M. B. D., Ekelund, U., & Schaan, B. D. (2018). Prevalence and correlates of screen time among Brazilian adolescents: findings from a country-wide survey. *Applied Physiology, Nutrition, and Metabolism*, *43*(7), 684–690. doi: 10.1139/apnm-2017-0630
- Schiebener, J., Laier, C., & Brand, M. (2015). Getting stuck with pornography? Overuse or neglect of cybersex cues in a multitasking situation is related to symptoms of cybersex addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, *4*(1), 14–21. doi: 10.1556/jba.4.2015.1.5
- Schluter, M. G., Hodgins, D. C., Wolfe, J., & Wild, T. C. (2018). Can one simple questionnaire assess substance-related and behavioural addiction problems? Results of a proposed new screener for community epidemiology. *Addiction*, *113*(8), 1528–1537. doi: 10.1111/add.14166
- Shettar, M., Karkal, R., Kakunje, A., Mendonsa, R. D., & Chandran, V. M. (2017). Facebook addiction and loneliness in the post-graduate students of a university in southern India. *International Journal of Social Psychiatry*, *63*(4), 325–329. doi: 10.1177/0020764017705895
- Shensa, A., Escobar-Viera, C. G., Sidani, J. E., Bowman, N. D., Marshal, M. P., & Primack, B. A. (2017). Problematic social media use and depressive symptoms among U.S. young adults: A nationally-representative study. *Social Science & Medicine*, *182*, 150–157. doi: 10.1016/j.socscimed.2017.03.061
- Short, M. B., Kasper, T. E., & Wetterneck, C. T. (2014). The Relationship Between Religiosity and Internet Pornography Use. *Journal of Religion and Health*, *54*(2), 571–583. doi: 10.1007/s10943-014-9849-8
- Short, M. B., Wetterneck, C. T., Bistricky, S. L., Shutter, T., & Chase, T. E. (2016). Clinicians' Beliefs, Observations, and Treatment Effectiveness Regarding Clients' Sexual Addiction and Internet Pornography Use. *Community Mental Health Journal*, *52*(8), 1070–1081. doi: 10.1007/s10597-016-0034-2

Snagowski, J., & Brand, M. (2015). Symptoms of cybersex addiction can be linked to both approaching and avoiding pornographic stimuli: results from an analog sample of regular cybersex users. *Frontiers in Psychology*, *6*. doi: 10.3389/fpsyg.2015.00653

Social Media, Social Life: Teens Reveal Their Experiences, 2018: Common Sense Media. (2018, September 10). Retrieved from <https://www.commonsensemedia.org/research/social-media-social-life-2018>

Stieger, S., Burger, C., Bohn, M., & Voracek, M. (2013). Who Commits Virtual Identity Suicide? Differences in Privacy Concerns, Internet Addiction, and Personality Between Facebook Users and Quitters. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *16*(9), 629–634. doi: 10.1089/cyber.2012.0323

Subrahmanyam, K., Šmahel, D., & Greenfield, P. M. (2006). Connecting developmental processes to the Internet: Identity presentation and sexual exploration in online teen chatrooms. *Developmental Psychology*, *42*, 1–12

Sumter, S. R., Baumgartner, S. E., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2012). Developmental Trajectories of Peer Victimization: Off-line and Online Experiences During Adolescence. *Journal of Adolescent Health*, *50*(6), 607–613. doi: 10.1016/j.jadohealth.2011.10.251

Thomsen, K. R., Callesen, M. B., Hesse, M., Kvamme, T. L., Pedersen, M. M., Pedersen, M. U., & Voon, V. (2018). Impulsivity traits and addiction-related behaviors in youth. *Journal of Behavioral Addictions*, *7*(2), 317–330. doi: 10.1556/2006.7.2018.22

Tsitsika, A. K., Tzavela, E. C., Janikian, M., Ólafsson, K., Iordache, A., Schoenmakers, T. M., Richardson, C. (2014). Online Social Networking in Adolescence: Patterns of Use in Six European Countries and Links With Psychosocial Functioning. *Journal of Adolescent Health*, *55*(1), 141–147. doi: 10.1016/j.jadohealth.2013.11.010

Turel, O., Brevers, D., & Bechara, A. (2018). Time distortion when users at-risk for social media addiction engage in non-social media tasks. *Journal of Psychiatric Research*, *97*, 84–88. doi: 10.1016/j.jpsychires.2017.11.014

Turel, O., He, Q., Xue, G., Xiao, L., & Bechara, A. (2014). Examination of Neural Systems Sub-Serving Facebook “Addiction.” *Psychological Reports*, *115*(3), 675–695. doi: 10.2466/18.pr0.115c31z8

Twohig, M. P., & Crosby, J. M. (2010). Acceptance and Commitment Therapy as a Treatment for Problematic Internet Pornography Viewing. *Behavior Therapy*, *41*(3), 285–295. doi: 10.1016/j.beth.2009.06.002

- Vaillancourt-Morel, M.-P., Blais-Lecours, S., Labadie, C., Bergeron, S., Sabourin, S., & Godbout, N. (2017). Profiles of Cyberpornography Use and Sexual Well-Being in Adults. *The Journal of Sexual Medicine, 14*(1), 78–85. doi: 10.1016/j.jsxm.2016.10.016
- Vandenbosch, L., Oosten, J. M. V., & Peter, J. (2015). The Relationship Between Sexual Content on Mass Media and Social Media: A Longitudinal Study. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18*(12), 697–703. doi: 10.1089/cyber.2015.0197
- Weinstein, A. M., Zolek, R., Babkin, A., Cohen, K., & Lejoyeux, M. (2015). Factors Predicting Cybersex Use and Difficulties in Forming Intimate Relationships among Male and Female Users of Cybersex. *Frontiers in Psychiatry, 6*. doi: 10.3389/fpsy.2015.00054
- Wolniczak, I., Cáceres-Delaguila, J. A., Palma-Ardiles, G., Arroyo, K. J., Solís-Visscher, R., Paredes-Yauri, S., Bernabe-Ortiz, A. (2013). Association between Facebook Dependence and Poor Sleep Quality: A Study in a Sample of Undergraduate Students in Peru. *PLoS ONE, 8*(3). doi: 10.1371/journal.pone.0059087
- Worsley, J. D., McIntyre, J. C., Bentall, R. P., & Corcoran, R. (2018). Childhood maltreatment and problematic social media use: The role of attachment and depression. *Psychiatry Research, 267*, 88–93. doi: 10.1016/j.psychres.2018.05.023
- Worsley, J. D., Mansfield, R., & Corcoran, R. (2018). Attachment Anxiety and Problematic Social Media Use: The Mediating Role of Well-Being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 21*(9), 563–568. doi: 10.1089/cyber.2017.0555
- Yang, X. Y., Kelly, B. C., & Yang, T. (2015). Together we have fun: native-place networks and sexual risk behaviours among Chinese male rural-urban migrants. *Sociology of Health & Illness, 38*(4), 559–575. doi: 10.1111/1467-9566.12380
- Yen, C.-F., Ko, C.-H., Yen, J.-Y., Chang, Y.-P., & Cheng, C.-P. (2009). Multi-dimensional discriminative factors for Internet addiction among adolescents regarding gender and age. *Psychiatry and Clinical Neurosciences, 63*(3), 357–364. doi: 10.1111/j.1440-1819.2009.01969.x
- Young, S. D., & Shoptaw, S. (2013). Stimulant Use Among African American and Latino MSM Social Networking Users. *Journal of Addictive Diseases, 32*(1), 39–45. doi: 10.1080/10550887.2012.759859
- Zlot, Y., Goldstein, M., Cohen, K., & Weinstein, A. (2018). Online dating is associated with sex addiction and social anxiety. *Journal of Behavioral Addictions, 7*(3), 821–826. doi: 10.1556/2006.7.2018.6

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 3: Κωδικός Επιλέξιμου Άρθρου, Συγγραφείς, Χώρα, Γλώσσα

| PMID | Authors/Year | Region, country | Language |
|----------|---|----------------------|----------|
| 11708723 | AL COOPER, CORALIE SCHERER, and ROBIN M. MATHY / 2001 | USA, Canada | English |
| 12216700 | CARL. J. CASE, and KIMBERLY S. YOUNG/2002 | | |
| 15140364 | SYLVAIN C. BOIES, AL COOPER, CYNTHIA S. OSBORNE, M.S.W. / 2004 | Canada | English |
| 16780403 | MARESSA HECHT ORZACK, ANDREW C. VOLUSE, DAVID WOLF, JOHN HENNEN / 2006 | USA | English |
| 17146410 | Stefano Pallanti,, Silvia Bernardi, and Leonardo Quercioli / 2006 | Florence, Italy | Italian |
| 17186123 | Chun Bun Lam, Darius K.-S. Chan / 2006 | Hong Kong | Chinese |
| 17532188 | Vijay A. Mittal, Kevin D. Tessner, Elaine F. Walker / 2007 | Atlanta | English |
| 18694593 | Gustavo S. Mesch /2009 | Israel | |
| 18771400 | Chiara Sabina, Janis Wolak, and David Finkelhor / 2007 | New England, USA | English |
| 19017188 | Judith Landau, James Garrett, and Robert Webb / 2008 | | |
| 19465325 | Chih-Hung Ko, Ju-Yu Yen, Shu-Chun Liua, Chi-Fen Huang, and Cheng-Fang Yen / 2009 | Southern Taiwan | |
| 19588239 | Eli Coleman, Keith J. Horvath, Michael Miner, Michael W. Ross, Michael Oakes, B. R. Simon Rosser, and Men's INternet Sex (MINTS-II) Team / 2010 | USA | English |
| 19591618 | Kimberly J. Mitchell, Chiara Sabina, David Finkelhor, and Melissa Wells / 2009 | Northern New England | English |
| 20083309 | Marco Di Nicola, Daniela Tedeschi, Marianna Mazza, Giovanni Martinotti, Desiree Harnic, Valeria Catalano, | Rome | Italian |

| | | | |
|----------|--|---|----------|
| | Angelo Bruschi, Gino Pozzi, Pietro Bria, Luigi Janiri / 2010 | | |
| 20569778 | Michael P. Twohig, and Jesse M. Crosby / 2010 | Western U.S | English |
| 21117979 | Matthias Brand, Christian Laier, Mirko Pawlikowski, Ulrich Scha¨chtle, Tobias Scho¨ ler, and Christine Altsto¨tter- Gleich / 2011 | Germany | German |
| 21290259 | Luder MT, Pittet I, Berchtold A, Akre C, Michaud PA, Suris JC. /2011 | Switzerland | |
| 21548798 | Rachel A. Elphinston, and Patricia Noller / 2011 | Australia | English |
| 21562915 | Michael W. Ross, Sven- Axel Ma¨nsson, Kristian Daneback / 2012 | Sweden | Swedish |
| 22017408 | Susanne E. Baumgartner, Patti M. Valkenburg., and Jochen Peter / 2012 | Netherlands | Dutch |
| 22662404 | TORBJÖRN TORSHEIM, GEIR SCOTT BRUNBORG, AND STÅLE PALLESEN / 2012 | Norway | |
| 22694807 | Harunobu Nakamura, Kumiko Ohara, Katsuyasu Kouda, Yuki Fujita, Tomoki Mase, Chiemi Miyawaki, Yoshimitsu Okita, and Tetsuya Ishikawa / 2012 | Awaji, Sumoto, and Minami-awaji, Japan | Japanese |
| 23129073 | Susanne E. Baumgartner, Sindy R. Sumter, Jochen Peter, and Patti M. Valkenburg / 2012 | Netherlands | Dutch |
| 23286695 | Mustafa Koc and Seval Gulyagci/ 2013 | Turkey | Turkish |
| 23299017 | Eric G. Benotsch, Daniel J. Snipes, Aaron M. Martin, and Sheana S. Bull / 2013 | Mid-Atlantic region, USA | English |
| 23374170 | Stefan Stieger, Christoph Burger, Manuel Bohn, and Martin Voracek / 2012 | All over the world | English |
| 23415042 | Georgios Floros, and Konstantinos Siomos / 2013 | Kos island, Greece | Greek |
| 23480246 | Young SD, Shoptaw S / 2013 | Los Angeles, USA | English |

| | | | |
|----------|--|--|---------------|
| 23554978 | Wolniczak I, Cáceres-DelAguila JA, Palma-Ardiles G, Arroyo KJ, Solís-Visscher R, Paredes-Yauri S, Mego-Aquije K, Bernabe-Ortiz A. / 2013 | Lima, Peru | Spanish |
| 23577795 | Vincent Egan, Reena Parmar / 2013 | | |
| 23790248 | Kenneth Paul Rosenberg, Patrick Carnes, Suzanne O'Connor / 2014 | | |
| 24111599 | De Cock R, Vangeel J, Klein A, Minotte P, Rosas O, Meerkerk GJ / 2014 | Belgium | Dutch, French |
| 24134331 | Ballester-Arnal R, Castro-Calvo J, Gil-Llario MD, Giménez-García C / 2014 | Castellon and Valencia, Spain | Spanish |
| 24134850 | Farooqi H, Patel H, Aslam HM, Ansari IQ, Khan M, Iqbal N, Rasheed H, Jabbar Q, Khan SR, Khalid B, Nadeem A, Afroz R, Shafiq S, Mustafa A, Asad N / 2013 | Karachi, Pakistan | |
| 24341869 | Grubbs JB, Volk F, Exline JJ, Pargament KI / 2014 | USA | English |
| 24469338 | Shane Kraus, Harold Rosenberg / 2014 | USA | English |
| 24609752 | Mary B. Short, Thomas E. Kasper, Chad T. Wetterneck / 2014 | Houston–Clear Lake, Houston, Texas, USA | English |
| 24613495 | Harold Rosenberg, Shane Kraus / 2014 | USA | English |
| 24618179 | Artemis K. Tsitsika, Eleni C. Tzavela, Mari Janikian, Kjartan Ólafsson, Andreea Iordache, Tim Michaël Schoenmakers, Chara Tzavara, and Clive Richardson / 2013 | Greece, Spain, Poland, the Netherlands, Romania, and Iceland | |
| 24679612 | Martin J. Downing Jr., Nadav Antebi, Eric W. Schrimshaw / 2014 | New York City area, Philadelphia, Baltimore, Washington, DC | English |
| 24916923 | Fu-Yuan Hong, Su-Lin Chiu / 2014 | Taiwan | |

| | | | |
|----------|--|---|-----------|
| 24918657 | Thomas Edward Kaspera, Mary Beth Shorta, Alex Clinton Milama / 2014 | Houston–Clear Lake, Houston, Texas, USA | English |
| 25080011 | Christian Laier, Jaro Pekal, and Matthias Brand / 2014 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 25170590 | Wu AM, Cheung VI, Ku L, Hung EP / 2013 | Macau, China | Chinese |
| 25179645 | Fong-Ching Chang, Chiung-Hui Chiu, Nae-Fang Miao, Ping-Hung Chen, Ching-Mei Lee and Jeng-Tung Chiang / 2014 | Taipei City and New Taipei City, Taiwan | |
| 25489985 | Turel O, He Q, Xue G, Xiao L, Bechara A. / 2014 | USA | English |
| 25786495 | JOHANNES SCHIEBENER, CHRISTIAN LAIER and MATTHIAS BRAND / 2015 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 25899879 | Jacqueline Nesi and Mitchell J. Prinstein / 2015 | USA | English |
| 25941496 | Weinstein AM, Zolek R, Babkin A, Cohen K, Lejoyeux M / 2015 | | |
| 25963476 | A. Błachnio, A. Przepiórka, I. Pantic / 2015 | Poland | Polish |
| 26052292 | Jan Snagowski and Matthias Brand / 2015 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 26165928 | CECILIE SCHOU ANDREASSEN, MARK D. GRIFFITHS, SIRI RENATE GJERTSEN, ELFRID KROSSBAKKEN, SIRI KVAM and STÅLE PALLESEN / 2013 | Bergen, Norway | Norwegian |
| 26296007 | Ingela Lundin Kvaalem, Bente Træen and Alex Iantaffi / 2015 | Norway | Norwegian |
| 26305628 | Sesen Negash, Nicole Van Ness Sheppard, Nathaniel M. Lambert and Frank D.Fincham / 2015 | USA | English |
| 26370401 | Xiaozhao Yousef Yang / 2015 | USA | English |
| 26374928 | Christian Laier, Jaro Pekal, and Matthias Brand / 2015 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 26461525 | Daniel T.L. Shek, Cecilia M.S. Ma / 2016 | Hong Kong, China | Chinese |

| | | | |
|----------|--|---------------------------|-----------|
| 26507260 | Agata Blachnio, Aneta Przepiorka & Juan F. Díaz-Morales | Poland | Polish |
| 26588715 | Laura Vandebosch, Johanna M.F. van Oosten, and Jochen Peter / 2015 | Netherlands | |
| 26589423 | Błachnio A, Przepiorka A / 2016 | Poland | |
| 26803060 | Matthias Brand, Jan Snagowski, Christian Laier, Stefan Maderwald / 2016 | Duisburg, Germany | |
| 26931780 | Antonia Barke, Gaby Bleichhardt, Winfried Rief, Bettina K. Doering / 2016 | Germany | German |
| 27072491 | Cecilie Schou Andreassen, Ståle Pallesen, Mark D. Griffiths / 2016 | Norway | Norwegian |
| 27112809 | Mara Morelli, Dora Bianchi, Roberto Baiocco, Lina Pezzuti and Antonio Chirumbolo / 2016 | Rome, Italy | Italian |
| 27157029 | Jesse M. Crosby, Michael P. Twohig / 2016 | USA | English |
| 27345497 | Mary B. Short, Chad T. Wetterneck, Steven L. Bistricky, Tim Shutter, Tannah E. Chase / 2016 | | |
| 27363463 | Carlos García-Oliva, José A. Piqueras/ 2016 | Alicante, Spain | Spanish |
| 27398694 | Rafael Ballester-Arnal, Jesus Castro Calvo, M. Dolores Gil-Llario & Beatriz Gil-Julia / 2016 | Spain | Spanish |
| 27423098 | Claudia Marino, Alessio Vieno, Massimiliano Pastore, Ian P. Albery, Daniel Frings, Marcantonio M. Spada / 2016 | Italy | Italian |
| 27550020 | Muñoz-Miralles R, Ortega-González R, López-Morón MR, Batalla-Martínez C, Manresa JM, Montellà-Jordana N, Chamarro A, Carbonell X, Torán-Monserrat P / 2016 | Barcelona, Spain | |
| 27798699 | Li J, Lau JT, Mo PK, Su X, Wu AM, Tang J, Qin Z / 2016 | Guangzhou, southern China | Chinese |
| 27798796 | Travis J. Saunders, Jeff K. Vallance/ 2016 | | |

| | | | |
|----------|--|--|------------------------|
| 27831753 | Sarah Blais-Lecours, Marie-Pier Vaillancourt-Morel, Stephane Sabourin, and Natacha Godbout / 2016 | Canada | French |
| 27925798 | Marisa Murray, Danijela Maras, and Gary S. Goldfield / 2016 | Ottawa, Canada | |
| 28011208 | Vaillancourt-Morel MP, Blais-Lecours S, Labadie C, Bergeron S, Sabourin S, Godbout N / 2016 | North America | |
| 28033503 | Ursula Oberst, Elisa Wegmann, Benjamin Stodt, Matthias Brand, Andres Chamarro / 2016 | Latin-American countries (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela) | Spanish |
| 28198639 | Claudia Marino, Alessio Vieno, Gianmarco Altoè, and Marcantonio M. Spada / 2017 | Italy | Italian |
| 28394208 | Barbara Caci, Maurizio Cardaci, Fabrizio Scrima and Marco Elio Tabacchi / 2017 | Italy | Italian |
| 28446367 | Shensa A, Escobar-Viera CG, Sidani JE, Bowman ND, Marshal MP5, Primack BA / 2017 | USA | English and Spanish |
| 28448246 | Butler MH, Pereyra SA, Draper TW, Leonhardt ND, Skinner KB / 2017 | United States, Canada, and Australia | English |
| 28494648 | Monacis L, de Palo V, Griffiths MD, Sinatra M / 2017 | Italy | Italian |
| 28504040 | Manoj Shettar, Ravichandra Karkal, Anil Kakunje, Rohan Dilip Mendonsa and VV Mohan Chandran / 2017 | Mangaluru, Southern India | |
| 29093054 | Rebecca L. Collins, Victor C. Strasburger, Jane D. Brown, Edward Donnerstein, Amanda Lenhart, L. Monique Ward / 2017 | | |
| 29291508 | Stephanie Antonsa, Matthias Branda / 2018 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 28602529 | S. Royant-Parola, V. Londe, S. Tréhout, S. Hartley / | France | French |

| | | | |
|----------|--|---|---------|
| | 2017 | | |
| 28798553 | Lucia Monacis, Valeria de Palo, Mark D. Griffiths, Maria Sinatra / 2017 | Italy | Italian |
| 28914072 | Balakrishnan J, Griffiths MD / 2017 | Indian | Indian |
| 28918269 | Qinghua He, Ofir Turel, Damien Brevers, Antoine Bechara / 2017 | | |
| 29130330 | Lin CY, Broström A, Nilsen P, Griffiths MD, Pakpour AH / 2017 | Qazvin, Iran | Persian |
| 29220826 | Ofir Turela, Damien Breversc, Antoine Becharaa / 2017 | United States | English |
| 29280394 | Li JB1, Lau JTF, Mo PKH, Su XF, Tang J, Qin ZG, Gross DL / 2017 | Guangzhou, China | Chinese |
| 29357188 | Schluter MG, Hodgins DC, Wolfe J, Wild TC / 2018 | Canada | English |
| 29406828 | Camila Wohlgemuth Schaan, Felipe Vogt Cureau, Katia Vergetti Bloch, Kênia Mara Baiocchi de Carvalho, Ulf Ekelund, Beatriz D Schaan / 2018 | Brazil | |
| 29461086 | Kagan Kircaburun and Mark D. Griffiths / 2018 | Turkey | Turkish |
| 29589972 | Halley M. Pontes, Megan Taylor, and Vasileios Stavropoulos / 2018 | | English |
| 29638153 | Bi Li, Yan Wu, Shengyi Jiang, and Huizhen Zhai / 2018 | south and mainland China | |
| 29642723 | Kristine Rømer Thomsen, Mette Buhl Callesen, Morten Hesse, Timo Lehmann Kvamme, Michael Mulbjerg Pedersen, Mads Uffe Pedersen, and Valerie Voon / 2018 | Denmark | |
| 29788747 | Kyriaki Alexandraki, Vasileios Stavropoulos, Tyrone L. Burleigh, Daniel L. King, and Mark D. Griffiths / 2018 | Athens metropolitan area and Konrinthia regional area, Greece | |
| 29882872 | Roberta Biolcati, Giacomo Mancini, Virginia Pupi and Valeria Mugheddu / 2018 | Italy | Italian |

| | | | |
|----------|--|------------------------------------|--------|
| 29886276 | Joanne D. Worsley, Jason C. McIntyre, Richard P. Bentall, Rhiannon Corcoran / 2018 | North West England | |
| 29896074 | Md. Razwan Hasan Khan Chowdhury, Mohammad Rocky Khan Chowdhury, Russell Kabir, Nirmala K P Perera, and Manzur Kader / 2018 | Bangladesh | |
| 29909715 | Ahmed Mohammed Alkhalaf, Ara Tekian & Yoon Soo Park / 2018 | Saudi Arabia | Arabic |
| 30094889 | Astrid Müller, Crispin Leukefeld, Carolin Hase, Kerstin Gruner-Labitzke, Julian W. Mall, Hinrich Köhler, Martina de Zwaan / 2018 | Hannover and Braunschweig, Germany | German |
| 30132681 | Joanne D. Worsley, Rosie Mansfield, and Rhiannon Corcoran / 2018 | | |
| 30156117 | Zlot Y, Goldstein M, Cohen K, Weinstein A / 2018 | Israel | |
| 30156118 | Franc E, Khazaal Y, Jasiowka K, Lepers T, Bianchi-Demicheli F, Rothen S / 2018 | Geneva, Switzerland | |
| 30183698 | Stephane Rothen, Jean-François Briefer, Jory Deleuze, Laurent Karila, Cecilie Schou Andreassen, Sophia Achab, Gabriel Thorens, Yasser Khazaal, Daniele Zullino, Joel Billieux / 2018 | | French |
| 30203692 | JARO PEKAL, CHRISTIAN LAIER, JAN SNAGOWSKI, RUDOLF STARK and MATTHIAS BRAND / 2018 | Duisburg-Essen, Germany | German |
| 30214329 | Mereerat Manwong, Vitool Lohsoonthorn, Thanvaruj Booranasuksakul, and Anun Chaikoolvatana / 2018 | lower part of northeast Thailand | Thai |

| | | | |
|----------|--|-----------------|--------|
| 30273047 | Koning IM, Peeters M, Finkenauer C, van den Eijnden RJM / 2018 | the Netherlands | Dutsch |
|----------|--|-----------------|--------|

Πίνακας 4: Κωδικός άρθρου, Περίοδος Μελέτης, Σχεδιασμός Μελέτης, Μέγεθος Δείγματος

| PMID | Study period | Study design | Sample size |
|----------|---|--|--|
| 11708723 | June 1 to June 30 2000 | online survey | 33,391 in convenience sample and 7,544 in random sample |
| 12216700 | 6-month period during the winter of 2000-2001 | online survey | 52 |
| 15140364 | five-weeks | online survey | 760 |
| 16780403 | sixteen weeks | intervention (group-therapy treatment) | 35 |
| 17146410 | | cross-sectional study | 275 |
| 17186123 | | paper-and-pencil- based survey and online survey | 229 |
| 17532188 | | online survey | 69 |
| 18694593 | June to October 2004 | cross-sectional study | 998 |
| 18771400 | Spring semester 2006 | online survey | 563 |
| 19017188 | | invitational intervention | |
| 19465325 | 2004 | cross-sectional study | 9,405 |
| 19588239 | September to November 2005 | online survey | 2,716 |
| 19591618 | Spring semester 2006 | online survey | 563 |
| 20083309 | September 2006 to October 2008 | cross-sectional study | 158 Bipolar Disorder (BD) (DSM-IV) outpatients; 200 matched healthy controls |
| 20569778 | about 5 months | intervention (therapy treatment) | 6 |

| | | | |
|----------|-------------------------|-----------------------|--|
| 21117979 | 75 minutes | cross-sectional study | 89 |
| 21290259 | 2002 | cross-sectional study | 6,054 |
| 21548798 | | cross-sectional study | 342 |
| 21562915 | February to March 2009 | online survey | 1,913 |
| 22017408 | | longitudinal study | 1,016 |
| 22662404 | spring 2011 | | 423 |
| 22694807 | May 2009 | cross-sectional study | 3,464 |
| 23129073 | | longitudinal study | 1,762 |
| 23286695 | | cross-sectional study | 447 |
| 23299017 | September–December 2011 | online survey | 763 |
| 23374170 | May 31, 2010 | online survey | 310 Facebook quitters and 321 Facebook users |
| 23415042 | 2010 | cross-sectional study | 1,971 |
| 23480246 | 2011 | online survey | 118 |
| 23554978 | | cross-sectional study | 418 |
| 23577795 | | online survey | 226 |
| 23790248 | | literature review | |
| 24111599 | July 2012 | online survey | 1.000 |

| | | | |
|----------|-------------------------------|-----------------------|---------------|
| 24134331 | | cross-sectional study | 1.239 |
| 24134850 | January 2012 to November 2012 | cross-sectional study | 1.000 |
| 24341869 | | cross-sectional study | 269; 214; 152 |
| 24469338 | | online survey | 109; 221;44 |
| 24609752 | | online survey | 223 |
| 24613495 | | online survey | 221 |
| 24618179 | October 2011 to May 2012 | cross-sectional study | 10.930 |
| 24679612 | June to November 2012 | online survey | 265 |
| 24916923 | 6 weeks | cross-sectional study | 225 |
| 24918657 | | online survey | 257 |
| 25080011 | 2012 | cross-sectional study | 102 |
| 25170590 | | online survey | 277 |
| 25179645 | 2010 to 2011 | cross-sectional study | 2.315 |
| 25489985 | | online survey | 20 |

| | | | |
|----------|----------------------------|--|---------|
| 25786495 | | experimental trial | 104 |
| 25899879 | | cross-sectional study | 619 |
| 25941496 | | online survey | 267 |
| 25963476 | September to November 2014 | cross-sectional study | 672 |
| 26052292 | | experimental trial | 123 |
| 26165928 | September 2011 | cross-sectional study | 218 |
| 26296007 | January to February 2012 | online survey | 477 |
| 26305628 | | longitudinal study; experimental trial | 123; 37 |
| 26370401 | 2000 to 2004 | cross-sectional study | 5.215 |
| 26374928 | | online survey | 71 |
| 26461525 | academic year 2009-2015 | longitudinal study | 3.291 |
| 26507260 | | cross-sectional study | 663 |
| 26588715 | May and October 2013 | longitudinal study (two-wave panel survey) | 1.765 |
| 26589423 | | online survey | 284 |
| 26803060 | | cross-sectional study | 19 |
| 26931780 | | cross-sectional study | 500;292 |
| 27072491 | Spring 2014 | cross-sectional study (cross-sectional web survey) | 23.532 |

| | | | |
|----------|-------------------------|-----------------------------|-------|
| 27112809 | | online survey | 1.334 |
| 27157029 | | randomized controlled trial | 26 |
| 27345497 | 15-month period | cross-sectional study | 183 |
| 27363463 | 2013/2014 academic year | cross-sectional study | 317 |
| 27398694 | | cross-sectional study | 1.557 |
| 27423098 | a regular school-day | cross-sectional study | 968 |
| 27550020 | | cross-sectional study | 5.538 |
| 27798699 | October of 2013 | cross-sectional study | 910 |
| 27798796 | | review | |
| 27831753 | | online survey | 832 |
| 27925798 | | cross-sectional study | 383 |
| 28011208 | | online survey | 830 |
| 28033503 | | online survey | 1.468 |

| | | | |
|----------|-------------------------------|-----------------------|---------|
| 28198639 | | cross-sectional study | 1.460 |
| 28394208 | | online survey | 291;300 |
| 28446367 | October 2014 | online survey | 1.749 |
| 28448246 | | online survey | 1.247 |
| 28494648 | May to July 2016 | cross-sectional study | 734 |
| 28504040 | | cross-sectional study | 100 |
| 29093054 | | review | |
| 29291508 | | online survey | 50 |
| 28602529 | | online survey | 776 |
| 28798553 | | cross-sectional study | 712 |
| 28914072 | | cross-sectional study | 410 |
| 28918269 | | cross-sectional study | 50 |
| 29130330 | | cross-sectional study | 2.676 |
| 29220826 | July 2017 | online survey | 274 |
| 29280394 | | cross-sectional study | 1.015 |
| 29357188 | November and December of 2013 | online survey | 6.000 |

| | | | |
|----------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| 29406828 | February 2013 to November 2014 | cross-sectional study | 66.706 |
| 29461086 | | cross-sectional study | 752 |
| 29589972 | June to August 2016 | online survey | 511 |
| 29638153 | | cross-sectional study | 463 |
| 29642723 | 2014 | cross-sectional study | 109 |
| 29788747 | | longitudinal study | 648 |
| 29882872 | 2017 | online survey | 755 |
| 29886276 | | online survey | 1.029 |
| 29896074 | | cross-sectional study | 299 |
| 29909715 | October to December 2015 | cross-sectional study | 160 (79 students from AlBaha medical school and 81 students from Dammam medical school) |
| 30094889 | October 2015 and December 2017 | cross-sectional study | 216 |

| | | | |
|----------|--|--|---------|
| 30132681 | | online survey | 915 |
| 30156117 | | online survey | 279 |
| 30156118 | | online survey | 191;204 |
| 30183698 | October 1 to November 30, 2015 | online survey | 676 |
| 30203692 | | cross-sectional study | 174 |
| 30214329 | December 2016 to March 2017 | two-arm cluster randomized trial | 245 |
| 30273047 | The first measurement (T1) was conducted in February 2015 and the second (T2) in February 2016. | two-wave prospective study | 352 |

Πίνακας 5: Κωδικός Άρθρου, Ποσοστό ανδρών, Μέση Ηλικία, Age Range

| PMID | Percentage of males | Mean age | Age range |
|----------|---|--|-----------|
| 11708723 | 81.5% in convenience sample, 84% in random sample | 34.93 years in convenience sample, 33.13 in random sample | 18 to 80 |
| 12216700 | | | |
| 15140364 | 32,0% | 20.4 | 19 to 54 |
| 16780403 | 100,0% | 44.5 | 26 to 59 |

| | | | |
|----------|---|---|----------|
| 17146410 | 52.4% | 16.67 | |
| 17186123 | 100,0% | 21.5 | 18 to 25 |
| 17532188 | 49.2% | 14.38 | 12 to 18 |
| 18694593 | 52,0% | 15.52 | 13 to 18 |
| 18771400 | 34,0% | 19 | |
| 19017188 | | | |
| 19465325 | 48,0% | 14.7 | |
| 19588239 | 100,0% | 29 | ≥18 |
| 19591618 | 34,0% | 19.86 | |
| 20083309 | 41% bipolar patients; 40% healthy controls | 48.7 in bipolar patients; 46.2 in healthy controls | 18 to 75 |
| 20569778 | 100,0% | 26,5 | 21 to 39 |
| 21117979 | 100,0% | 23.98 | |
| 21290259 | 54,2% | | 16 to 20 |
| 21548798 | 32,1% | 19.75 | 18 to 25 |
| 21562915 | 34,3% | 29 in men, 28 in women | ≥18 |
| 22017408 | 49.7% | 14.49 | 12 to 17 |
| 22662404 | 46,3% | 22 | |
| 22694807 | 49,7% | 10.05 | 10 to 12 |
| 23129073 | 51,0% | 14.52 | 12 to 18 |
| 23286695 | 78,0% | 21.64 | 18 to 30 |
| 23299017 | 34,0% | 18.9 | 18 to 25 |

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 23374170 | Facebook quitters: 71.5%; Facebook users:29.5% | Facebook quitters: 31; Facebook users:24 | Facebook quitters: 11 to75; Facebook users:15 to 63 |
| 23415042 | 51,7% | | 12 to 19 |
| 23480246 | 100,0% | | ≥18 |
| 23554978 | 23,0% | 20,1 | |
| 23577795 | 100,0% | 23,59 | 18 to 62 |
| 23790248 | | | |
| 24111599 | 50,0% | 43 | ≥18 |
| 24134331 | 35,7% | 20,37 | 18 to 25 |
| 24134850 | 40,0% | 20,08 | 18 to 25 |
| 24341869 | 84.4%; 63.6%; 67.8% | 19.5; 31.8; 20.3 | |
| 24469338 | 100,0% | 24.2; 21.8; 20.2 | ≥18 |
| 24609752 | 14,8% | 25 | 18 to 57 |
| 24613495 | 100,0% | | ≥18 |

| | | | |
|----------|--------|--|----------|
| 24618179 | 47,7% | 15,8 | 14 to 17 |
| 24679612 | 100,0% | 32,9 | ≥18 |
| 24916923 | 69,8% | | 18 to 22 |
| 24918657 | 37,0% | 29 | 18 to 61 |
| 25080011 | 0,0% | 21,83 | 18 to 29 |
| 25170590 | 41,9% | 26,62 | 18 to 40 |
| 25179645 | | | |
| 25489985 | 50,0% | 18 to 23 | 20,3 |
| 25786495 | 100,0% | 24,29 | 18 to 50 |
| 25899879 | 42,7% | 14,6 | 12 to 16 |
| 25941496 | 71,9% | males 28.16 years and females 25.5 years | |
| 25963476 | 35,0% | 27,53 | 15 to 75 |
| 26052292 | 100,0% | 23,79 | ≥ 18 |
| 26165928 | 20,6% | 20,7 | ≥18 |
| 26296007 | 100,0% | 35,1 | ≥ 18 |

| | | | |
|----------|-------------|-----------|--------------------|
| 26305628 | 26%; 64.9% | 20; 19 | 18 to 27; 18 to 28 |
| 26370401 | 44,5% | 46,09 | 18 to 89 |
| 26374928 | 100,0% | 29,15 | 20 to 48 |
| 26461525 | 52,0% | 12,6 | |
| 26507260 | 35.39% | 20.78 | 15 to 45 |
| 26588715 | | | 13 to 17 |
| 26589423 | 17,0% | 22,39 | 14 to 67 |
| 26803060 | 100,0% | 25,05 | |
| 26931780 | 26.4%;23.6% | 29.1;24.2 | ≥ 18 |
| 27072491 | 35,0% | 35,8 | 16 to 88 |
| 27112809 | 32,0% | 20,8 | 13 to 30 |
| 27157029 | 100,0% | 29,3 | |
| 27345497 | 35,0% | 41,4 | |
| 27363463 | 51,4% | 14,64 | 12 to 18 |
| 27398694 | 35,6% | 20,37 | 18 to 25 |

| | | | |
|----------|---------|-----------|--------------------|
| 27423098 | 62,3% | 17,19 | 14 to 19 |
| 27550020 | 51.4% | | 12 to 20 |
| 27798699 | 59.2% | | |
| 27798796 | | | |
| 27831753 | 28,2% | | 18 to 78 |
| 27925798 | 29,8% | 23,08 | |
| 28011208 | 28,2% | | 18 to 78 |
| 28033503 | 25,7% | 16,59 | 16 to 18 |
| 28198639 | 49,2% | 18,71 | 14 to 29 |
| 28394208 | 56%;51% | 48.9;46.4 | 18 to 86; 16 to 82 |
| 28446367 | 49,9% | 25 | 19 to 32 |
| 28448246 | 90,0% | | 18 to 70 |
| 28494648 | 56,5% | 21,63 | 16 to 40 |

| | | | |
|----------|--------|-------|-----------|
| 28504040 | 54,0% | 27,55 | ≥ 18≥ 18 |
| 29093054 | | | |
| 29291508 | 100,0% | 23.30 | 18 to 40 |
| 28602529 | 35.8% | 12.4 | |
| 28798553 | 53.5% | 21.63 | |
| 28914072 | 59.3% | | 16 to 34 |
| 28918269 | | | |
| 29130330 | 56.5% | 15.54 | 14 to 19 |
| 29220826 | 65.3% | 25.24 | 18 to 54 |
| 29280394 | 58.8% | | |
| 29357188 | 46,2% | | 18 to 55+ |
| 29406828 | 44,6% | 14,6 | 12 to 17 |
| 29461086 | 31,0% | 20,3 | 18 to 24 |
| 29589972 | 35,4% | | 20 to 35 |
| 29638153 | 46,7% | 19,12 | 17 to 23 |
| 29642723 | 69,0% | 21,7 | 16 to 26 |

| | | | |
|----------|-------------|-------------|-------------------|
| 29788747 | 46.4%;49.9% | 15.75;17.75 | 16 to 18 |
| 29882872 | 19,7% | 25,17 | 18 to 40 |
| 29886276 | 25,2% | 19,8 | 17 to 25 |
| 29896074 | 70,6% | | ≤20 - >25 |
| 29909715 | 100,0% | 20.35;22.53 | 18 to 25 |
| 30094889 | 19,9% | 44 | 18 to 73 |
| 30132681 | 32,0% | 20,19 | 18 to 25 |
| 30156117 | 45,9% | 25 | 18 to 38 |
| 30156118 | 71.7%;37.6% | 32;31 | 18 to 69;18 to 58 |
| 30183698 | 31,1% | 35,8 | 18.3 to 80.3 |
| 30203692 | 50,0% | 23,59 | 18 to 52 |

| | | | |
|----------|-------|------|----------|
| 30214329 | 47,3% | | 12 to 15 |
| 30273047 | 48,9% | 13,9 | 11 to 15 |

Πίνακας 6: Κωδικός Άρθρου, Περιβάλλον Έρευνας, Ποιος συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο, Πώς διανεμήθηκε το ερωτηματολόγιο

| PMI D | Setting | Who completed the questionnaire? | Who administered the questionnaire? |
|--------------|---------------------------|---|-------------------------------------|
| 11 708723 | population-based | participants with interest in OSA | self-administered |
| 12 216700 | population-based | employees in management section | self-administered |
| 15 140364 | university-based | heterosexual Caucasian students in psychology class | self-administered |
| 16 780403 | hospital-based | men with Problematic Internet-enabled sexual behavior (IESB) | interviewer-administered |
| 17 146410 | school-based | students in Florence high schools | self-administered |
| 17 186123 | university-based | young Chinese men | self-administered |
| 17 532188 | population-specific based | adolescents with schizotypal personality disorder (SPD) or other personality disorders or non-psychiatric disorders | interviewer-administered |
| 18 694593 | population-specific based | adolescents in Israel | interviewer-administered |
| 18 771400 | college-based | undergraduates of a New England public university | self-administered |
| 19 017188 | | | interviewer-administered |
| 19 465325 | population-specific based | adolescents participated in the Project for the Health of Adolescents in Southern Taiwan | interviewer-administered |

| | | | |
|--------------|---------------------------|--|--------------------------|
| 19 588239 | population-specific based | men who have sex with men (MSM) and used the Internet to seek sexual partners | self-administered |
| 19 591618 | college-based | undergraduate students | self-administered |
| 20 083309 | hospital-based | patients meeting DSM-IV criteria for Bipolar Disorder I (BP-I), Bipolar Disorder II (BP-II) or Cyclothymic Disorder (CtD), aged 18 to 75 years; and had property of spoken and written Italian language. | self-administered |
| 20 569778 | population-based | adults who responded in announcements undergraduate psychology courses, flyers on the campus and in the community, and through an advertisement in the local newspaper recruiting adults who had problems with "Internet pornography addiction." | self-administered |
| 21 117979 | population-based | heterosexual males who were recruited through a local advertisement indicated that they are invited to participate in a study on Internet pornography and that the subjects will be confronted with Internet pornographic material | interviewer-administered |
| 21 290259 | population-specific based | adolescents attending high school and those who were employed as apprentices in diverse companies for their training | self-administered |
| 21 548798 | university-based | undergraduate students currently in a romantic relationship | self-administered |
| 21 562915 | population specific-based | adults who visited the Passagen.se and Spray.se web portals during the time for the study, those who were members of the Play-ahead web community by March 18, and were enrolled in the university through the spring semester of 2009. | self-administered |
| 22 017408 | population specific-based | Dutch adolescents | interviewer-administered |

| | | | |
|--------------|---------------------------|--|--------------------------|
| 22 662404 | college-based | undergraduate lectures in psychology at the University of Bergen, Norway, to engineering students at Bergen College, and students at the Royal Norwegian Naval Academy | self-administered |
| 22 694807 | school-based | elementary school children | self-administered |
| 23 129073 | population-based | Dutch adolescents | interviewer-administered |
| 23 286695 | college-based | Turkish college students | interviewer-administered |
| 23 299017 | college-based | students enrolled in undergraduate psychology classes | self-administered |
| 23 374170 | population-specific based | Facebook users and Facebook quitters (Quit Facebook Day website users) | self-administered |
| 23 415042 | school-based | high-school students participated in the research project 'Hippocrates 2010' | self-administered |
| 23 480246 | population-specific based | Males who reported having sex with other men (MSM) in the past 12 months, 18 years of age or older, African American or Latino, and current Facebook users | self-administered |
| 23 554978 | university-based | undergraduate students | self-administered |
| 23 577795 | population-based | males using Facebook, psychological research websites, and sports forums. | self-administered |
| 23 790248 | | | |
| 24 111599 | population-based | Belgian adults who spent more than 16 hours online per week | self-administered |

| | | | |
|--------------|---|---|--------------------------|
| 24 134331 | university-based | young Spanish individuals who were studying in different departments of Universidad Jaime I de Castellon and Universidad de Valencia, and had access to computer easily | interviewer-administered |
| 24 134850 | university-based | medical students | interviewer-administered |
| 24 341869 | university-based;population-based;college-based | undergraduate psychology students endorsing pornography use greater than 0 times in the past month; adults recruited in Amazon's Mechanical Turk worker database who reported viewing pornography online within the past month; and college students seeking counseling at a university's counseling center who acknowledged viewing pornography online within 30 days before the inventory | self-reported |
| 24 469338 | university-based | undergraduate male students at least 18 yearsold who were pornography users within the last 6 months | self-reported |
| 24 609752 | university-based | individuals from the University of Houston-Clear Lake participant pool or from announcements made in classrooms at an upper level university in the southwest | self-reported |
| 24 613495 | university-based | undergraduate male students of a large Midwestern university watched pornography at least once in the last six months | self-reported |
| 24 618179 | school-based | adolescents from Greece, Spain, Poland, Germany, the Netherlands, Romania, and Iceland. | self-reported |
| 24 679612 | population-specific based | Internet sexually explicit media (SEM)-viewing adult men who have sex with men (MSM) having viewed "man on man" pornographic material on the Internet or on a mobile device in the past 3 months and reside in the New York City area, Philadelphia, Baltimore, or Washington, DC. | self-reported |
| 24 916923 | university-based | university students | interviewer-administered |

| | | | |
|--------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 24 918657 | population-based | students at University of Houston–Clear Lake, users of websites (i.e., Facebook, Craigslist, and Backpage), and e-mail contacts | self-administered |
| 25 080011 | population and university based | Heterosexual adult Female | interviewer-administered |
| 25 170590 | population-based | young Chinese smartphone users in Macau | self-administered |
| 25 179645 | school-based | senior high-school students who completed who both 2010 and 2011 (follow-up) survey | self-administered |
| 25 489985 | university-based | Facebook users who were recruited using an announcement on a bulletin board at a North American university and had normal or corrected-to-normal vision, and were free of neurological or psychiatric history (self-reported). | self-administered |
| 25 786495 | population-based | heterosexual males | self-administered |
| 25 899879 | school-based | eighth and ninth grade students in low to middle socioeconomic status (SES) schools who used technology (use of cell phones, Facebook, or Instagram) | self-administered |
| 25 941496 | population-based | adults who using forums on the Internet that are dedicated to pornography and cybersex in order to satisfy sexual curiosity and arousal | self-administered |
| 25 963476 | population-based | Facebook users | self-administered |
| 26 052292 | university-based;population-based | heterosexual male students and non-students at least 18 years-old | self-administered |
| 26 165928 | university-based | first-year psychology undergraduate students | |
| 26 296007 | population-specific based | gay and bisexual men who used Internet | self-administered |
| 26 305628 | university based; university based | students from a Southeastern university; students attended a Southeastern university who reported that they viewed pornography "More than once per month" | self administered; self-administered |

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|---|--------------------------|
| 26 370401 | population-based | non-institutionalized adults | interviewer-administered |
| 26 374928 | population-specific based | homosexual mens | self-adminsiered |
| 26 461525 | school-based | high school students | interviewer-administered |
| 26 507260 | population-specific based | Facebook users | self-administered |
| 26 588715 | population-based | adolescents | self-administered |
| 26 589423 | population-based | Facebook users | self-administered |
| 26 803060 | population-based | heterosexual males of legal age | interviewer-administered |
| 26 931780 | population-based | persons who had German as a first language and age over 18 years | self-administered |
| 27 072491 | population-based | Individuals who were invited to participate in the study via the official websites of five nationwide Norwegian newspapers | self-administered |
| 27 112809 | school-based and population-based | adolescents and young adults from Italy | self-administered |
| 27 157029 | population-based | participants who have engaged in problematic internet pornography use for more than 6 months, and have viewed pornography with a frequency of at least two sessions per week, on average, for the month previous to enrolling in the study, and have experienced significant distress and/or functional impairment in his life and have had at least one unsuccessful attempt at stopping the behavior. | interviewer-administered |
| 27 345497 | community-based | mental health professionals (MHPs) | self-administered |

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|--|--------------------------|
| 27 363463 | school-based | students at a Secondary School in the Spanish southeast who in the 2013/2014 academic year were enrolled in courses ranging from the first course of Compulsory Secondary Education to the second course of High School. | self-administered |
| 27 398694 | college-based | Spanish college students | interviewer-administered |
| 27 423098 | school-based | Italian adolescents | self-administered |
| 27 550020 | school-based | adolescents enrolled in mandatory Secondary Education (ESO in Spanish) | self-administered |
| 27 798699 | school-based | junior middle school students who were social networking users | self-administered |
| 27 798796 | | children and youth <18 years of age | |
| 27 831753 | community-based | French speaking adult men and women in a Canadian province | self-administered |
| 27 925798 | university-based | undergraduate students from Introductory Psychology classes | self-administered |
| 28 011208 | population-based | | self-administered |
| 28 033503 | population-based | Spanish speaking Latin-American social media users | self-administered |
| 28 198639 | school-based | Italian adolescents and young adults with Facebook account | self-administered |
| 28 394208 | population-based | Italian Facebook users | self-administered |
| 28 446367 | population-based | US adults aged 18–30 at baseline | self-administered |
| 28 448246 | population specific-based | participants who were in some stage of recovery from behavioral addiction or compulsion and were recruited through the Growth Climate website | self-administered |
| 28 494648 | school-based; university-based | Participants from Italian schools and universities | self-administered |

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|--|-------------------|
| 28 504040 | university-based | post-graduate students of a medical university who did not have a history of psychiatric disorders, medical and neurological disease | self-administered |
| 29 093054 | | | |
| 29 291508 | university-based | males who stated to be heterosexual and to prefer pornography which displays heterosexual sex | self-administered |
| 28 602529 | school-based | teenagers from 6th to 9th grade | self-administered |
| 28 798553 | school-based, university-based | Participants were recruited from Italian schools and universities and were voluntarily participated | self-administered |
| 28 914072 | university-based | Indian-student YouTube users | self-administered |
| 28 918269 | university-based | Facebook users who were university students | self-administered |
| 29 130330 | school-based | adolescents who use social media | self-administered |
| 29 220826 | university-based | university students who used Facebook | self-administered |
| 29 280394 | school-based | secondary school students | self-administered |
| 29 357188 | population-based | Canadian English-speaking adult population engaged in that behaviour within the past 12 months | self-administered |
| 29 406828 | school-based | Brazilian adolescents enrolled in private and public schools located in urban and rural areas of Brazilian municipalities with at least 100,000 inhabitants. Pregnant girls and those with any disability were excluded from the analysis. | self-administered |
| 29 461086 | university-based | university students | self-administered |
| 29 589972 | population-based | SNS users | self-administered |
| 29 638153 | university-based | undergraduate students who were WeChat users | self-administered |

| | | | |
|--------------|------------------|---|---|
| 29 642723 | population-based | young Danes with varying levels of externalizing behavior problems: no externalizing problems, minimal externalizing problems, moderate externalizing problems, severe externalizing problems, and minimal internalizing problems in all groups. Participants were included if they had no current major psychiatric disorder assessed with the Mini International Neuropsychiatric Inventory (Lecrubier et al., 1997) and did not receive medication affecting the brain | self-administered (but a research assistant was present to answer any arising question) |
| 29 788747 | school-based | Greek adolescents in Greek public, academic, and vocational track high schools | interviewer-administered |
| 29 882872 | population-based | Italian citizens | self-administered |
| 29 886276 | university-based | 1029 students attending a single university in North West England | self-administered |
| 29 896074 | university-based | undergraduate students from a private university (First Capital University of Bangladesh) | interviewer-administered |
| 29 909715 | university-based | medical school students with smartphones from AlBaha University and University of Dammam | self-administered |
| 30 094889 | hospital-based | bariatric surgery candidates | |
| 30 132681 | population-based | young adults who were users of social media platforms | self-administered |
| 30 156117 | population-based | Internet dating site users who didnt have psychiatric disorders including a history of attention-deficit hyperactivity disorder (ADHD) that was treated with methylphenidate, neurological damage, taking medications that affect the CNS, neurological damage, infection that might the affect CNS (HIV, syphilis, and herpes), pregnancy, and were age over 18 years | self-administered |

| | | | |
|--------------|------------------|---|-------------------|
| 30 156118 | population-based | users of websites with sex-related content who were 18 years and older | self-administered |
| 30 183698 | population-based | French-speaking, aged 18 years or older, and being a FB user. | self-administered |
| 30 203692 | population-based | participants of full-age | self-administered |
| 30 214329 | school-based | Thai seventh and eighth grade high school students who used SNS (eg, Facebook, Line, Instagram, WhatsApp, or YouTube, among others). Participants met the following criteria: 1) had studied for more than one semester in school; 2) had never been treated for Internet, game, or SMA; 3) had never been treated for depressive disorder; and 4) both parents and students agreed to participate. | self-administered |
| 30 273047 | school-based | Adolescents in the first and second year of two secondary education schools (grades: 7 and 8) | self-administered |

Πίνακας 7:Κωδικός άρθρου, ορισμός κατάστασης εξάρτησης, ποιος ήταν ο επιπολασμός της εξάρτησης, ονομασία ερευνητικού εργαλείου

| PMI D | Definition of the addiction condition | What was the prevalence of addiction? | Name of the tool |
|--------------|---------------------------------------|---|--|
| 11 708723 | online sexual activity (OSA) | 20% of all Internet users engage in some kind of online sexual activity (OSA) | 76-item version expanded and elaborated from the 59-item questionnaire used in a previous online survey of OSA (Cooper et al 1999) |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 12 216700 | e-behavior includes dysfunctional behavior such as electronic mail misuse (personal electronic mail, spamming, flaming, sending racist or sexual harassment electronic mail), involvement in non-work related newsgroups, chat room participation, slacking (stocks, surfing, sports, newsgroups), cybersex, pornography, gambling, and security threats (hacking, copyright, transmitting secure data) | The e-behaviors ranked as most problematic are personal electronic mail (abuse, harassment, inappropriate spam) and adult web sites (pornography) accounted for 60% of responses. Chat rooms were ranked by 14% as being the most problematic e-behavior. Game playing and information surfing both were rated as most problematic by 10% of respondents. The least problematic e-behaviors include stock watching (4%), online shopping (4%), e-auctions (2%) | Internet E-Management Framework |
| 15 140364 | online sexual activities (OSA) including three types: (1) relationships/dating; (2) seeking information on sexual topics including problems or sexual practices; and (3) seeking sexual entertainment or gratification. | | Questionnaire on Online Sexual Activities (OSA) assessed the frequency of Internet use in the last 12 months for three types of online sexual activities: (1) relationships/dating; (2) seeking information on sexual topics including problems or sexual practices; and (3) seeking sexual entertainment or gratification. |
| 16 780403 | Problematic Internet-enabled sexual behavior (IESB) | 41% of employees using their computer privileges at work for pornographic purposes | Orzack Time Intensity Survey (OTIS); BASIS-32; Beck's Depression Inventory |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 17 146410 | behavioral addiction (the use of nicotine, recreational drugs, prescription drugs, gambling, sex, caffeine, food bingeing, food starving, exercise, shopping,-work, relationships dominant and submissive, and compulsive helping dominant and submissive) and Internet addiction (IAS scores >70) | 5.4% of the students were found to be Internet addicted | Shorter PROMIS questionnaire; Internet Addiction Scale (IAS) |
| 17 186123 | online pornography viewing | 93.0% of participants had the experience of visiting pornographic websites. | Questionnaire on online pornography viewing by Godson et al (2000) |
| 17 532188 | elevated social Internet use | | A brief questionnaire assessed the amount of time spent in various activities on the Internet |
| 18 694593 | Internet pornographic exposure | 15% of respondents who were Internet users reported frequent or very frequent searching the web for pornographic material. | Questionnaire on the frequency of use of Internet to visit pornographic websites or to watch pornographic material |
| 18 771400 | exposure to Internet pornography | 72.8% of participants (93.2% of boys, 62.1% of girls) had seen online pornography before age 18. | Questionnaire on consumption of 10 particular types of images, reasons for viewing online pornography; and whether they had seen online pornography before age 18 that had a strong effect on their attitudes or emotions |
| 19 017188 | cybersex and Internet pornography addiction | | A Relational Intervention Sequence for Engagement (ARISE) model |
| 19 465325 | Internet addiction defined to have six or more symptoms of the following nine criteria; those include preoccupation, uncontrolled impulse, usage more than intended, tolerance, | 18.8% of adolescents had Internet addiction | Chen Internet Addiction Scale (CIAS) |

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| | withdrawal, impairment of control, excessive time and effort spent on the Internet, and impairment of decision-making ability, and impaired function based on a diagnostic interview. CIAS scores of 64 or more have highest diagnostic accuracy for Internet addiction. | | |
| 19 588239 | compulsive sexual behavior (CSB) on Internet | | Compulsive Sexual Behavior Inventory (CSBI) scale |
| 19 591618 | problematic Internet use and exposure to Internet pornography | 36% of all students reported problematic Internet experiences said that they “use the Internet late at night fairly often” to a low of 0% who had been “arrested or in trouble with the law for something you did on or through the Internet” | Index of Problematic Online Experiences (I-POE) |
| 20 083309 | Behavioural addictions (BAs) defined as disorders characterized by repetitive occurrence of impulsive and uncontrolled behaviours. BAs including pathological gambling (SOGS), compulsive shopping (CBS), sexual (SAST), Internet (IAD), work (WART) and physical exercise (EAI) addictions. | 33% of bipolar patients presented at least one BA respect to the 13% of controls. | South Oaks Gambling Screen; Compulsive Buying Scale; Sexual Addiction Screening test; Internet Addiction disorder test ; Work addiction risk test; Exercise Addiction Inventory—Short Form (EAI);the Barratt Impulsiveness Scale version 11 (BIS-11) |
| 20 569778 | problematic Internet Pornography Viewing was defined as (a) viewing pornography more than three times a week on some weeks and (b) the viewing causes difficulty in general life functioning. | 13% of the U.S. population views Internet pornography regularly | Participants were given 3 × 5 note cards and asked to record the duration of their viewing and the number of instances of masturbation. |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| 21 117979 | Excessive or addictive Internet use and online sexual activities included cybersex and watching Internet pornographic material | | The Internet Addiction Test (IAT); modified version of the IAT for online sexual activities (IATsex); Questionnaire including questions how often the participants use different types of cybersex and how often they prefer different types of pornographic material when they are online; Questionnaire whether or not participants principally have a preference toward several pornographic materials (sexual practices or fetishes) on the Internet |
| 21 290259 | online pornography | 75.9% males and 35.9% of females were exposed deliberately or not in online pornography | Questionnaire on the Internet pornographic material exposure over the last 30 days (Jeannin et al., 2005). The questionnaire included questionnaires attending to distribute participants into three groups: (1) those who deliberately watched pornographic websites (Have you consulted pornographic websites in the last 30 days?) [wanted exposure] (2) those who were exposed in an unwanted manner (Have you been confronted to pornography on the Internet without searching for it?) [unwanted] and (3) those who were not exposed. |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| 21 548798 | Facebook intrusion | 90-95 % of participants and their partners were Facebook members | Facebook Intrusion Questionnaire |
| 21 562915 | Problematic Sexual Internet Use associated control, dysphoria, feeling ‘‘addicted,’’ and feeling the need for treatment. | 5% of women and 13% of men reported some sexual Internet problems, with 2% of women and 5% of men indicating serious sexual Internet problems | The measure was based on an earlier one that we used in a similar study in 2002 (see Cooper, Mañsson, Daneback, Tikkanen, & Ross) that had been developed based on two instruments: the first instrument was used in an American study done in conjunction with MSNBC, while the second was used in the Sex in Sweden Survey. |
| 22 017408 | risky sexual online behavior including search to talk about sex, search to have sex, send nude photo/video, and disclose information r at least once in the past 6 months. | The prevalence of risky sexual behaviours including search to talk about sex ranged from 5.3% to 7.9% in men and from 3.7% to 6.3% in women respectively over time. Similar for search to have sex from 1.1% to 4.7 in men and from 1.6% to 3.6% in women, for send nude photo/video from 4.9% to 2.4% in men and from 1.1% to 2.2% in women, and for disclose information from 7.9% to 11.7% in men and 6.7% to 12.0% in women. | Questionnaire on how often, in the last 6 months, the participants had participated in one of the following activities: (a) searching for someone on the Internet with whom to talk about sex; (b) searching for someone on the Internet with whom to have sex; (c) sending a photo or video in which they were partly naked to someone they only knew online; and (d) sending an address or telephone number online to someone they only knew online. |

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| 22 662404 | Facebook addiction | | Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS); Facebook Attitude Scale; Addictive Tendencies Scale; NEO–Five Factor Inventory (NEO–FFI); BIS/BAS scales |
| 22 694807 | media use (electronic games, personal computers, television, internet) | 83% of boys and 67.9% of girls used games; 92.3% of boys and 92.7% of girls used TV; 40.1% of each sex used personal computers | A questionnaire with three parts and a total of 21 fixed-choice questions. The first part included questions pertaining to the time spent using game, TV, and PC. The second part included 9 items pertaining to lifestyle, including the following: "bedtime", "waking time", "good feeling on waking", "breakfast eating", "eating breakfast alone", "dinner time", "eating dinner alone", "learning time at home", and "reading at home". The third part included 9 items pertaining to subjective health complaints, as follows: "depression", "sleeplessness", "ill at ease", "dizziness", "poor appetite", "headache", "abdominal pain", "short-tempered", and "negative thinking". |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| 23 129073 | online (OnSRB) (including sending sexual images to stranger, searched for someone on the Internet to talk about sex, searched for someone on the Internet to have sex, sent an address or telephone number online to someone they knew only online) and offline sexual risk behavior (OffSRB) as casual sex | 70.2% did not engage in OnSRB during adolescence; 90.6% adolescents did not engage in OffSRB | OnSRB: Questionnaire included questions whether adolescents in the past 6 months, they had (1) searched for someone on the Internet to talk about sex, (2) searched for someone on the Internet to have sex, (3) sent a photo or video in which they were partly naked to someone they knew only online, (4) sent an address or telephone number online to someone they knew only online; OffSRB: Questionnaire included questions whether adolescents in the past 6 months they had (1) sexual intercourse with someone they had just met and (2) sexual intercourse without condom with someone they had just met. |
| 23 286695 | Facebook addiction (defined as a specific form of Internet addiction applicable to individuals excessively socially networking the Facebook Website, and thus experiencing detrimental effects on their lives) | 90.6 % of respondents had used Facebook, while the remaining 9.4% had never used it. Of the Facebook users, more than half (58.%) had less than 3 years of Facebook experience. | Facebook Usage Scale (MFUS); Facebook Addiction Scale (FAS) |
| 23 299017 | sexting (the act of sending sexually explicit or suggestive images via text message) | 2.5% of individuals aged 10 to 17 reported appearing in or creating sexually provocative images to be sent to others and 7.1% reported that they had received provocative images from others; 19% of teenagers aged 13–19 and 32% of young adults aged 20–26 reported sending a nude or semi-nude picture or video of themselves to someone via text or e-mail. In addition, 31% of teenagers and 46% of young adults reported receiving a nude or semi-nude picture or | Questionnaire included questions on assessing the number of texts the participants send or receive in a typical day and if they had ever engaged in sexting and the total number of sexual images they had sent and the total number they had received. |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| | | video from someone else; 13% of females and 9% of males aged 14–24 reported sending a nude photo or video of themselves to someone else. | |
| 23 374170 | Privacy Concerns; Internet Addiction (scores of 70–100 indicate that Internet usage is causing significant problems); Personality characteristics | Facebook quitters had a significantly higher general concern about privacy, higher Internet addiction scores, and were more conscientious than Facebook users. | Privacy concern scale (PCS); Internet addiction test (IA-T); Mini international personality item pool (Mini-IPIP) personality measure |
| 23 415042 | Internet addiction disorder (IAD) assessed as certain online activities, like gaming, seeking pornography and gambling, that are linked to increased chances of using the Internet to the detriment of offline activities and general well-being | 33.6% of respondents used Internet for social networking a lot of times during a day | a 14-item questionnaire on motives for participating in social networking (SN) |
| 23 480246 | social networking | Almost 80% of respondents reported using social networking technologies to meet people and over 30% used them to find sex partners. | Internet and social media usage questionnaire including questions on comfort using Internet and social media to talk about health behaviors, sexual health and drug behaviors. |
| 23 554978 | Facebook dependence (cutoff of 5 or more was used to establish the presence of dependence) | Approximately one in 10 students might have addiction to Facebook. | Internet Addiction Questionnaire |

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| 23 577795 | Online pornography use | | CYBER-PORNOGRAPHY USE INVENTORY (CPUI) |
| 23 790248 | Internet addictive disorder (has classic addiction criteria such as tolerance, withdrawal, and relapse, and may occur with any kind of compulsive Internet use, and is not limited to cybersex) and hypersexual disorder (including cybersex addiction, the excessive use of Internet pornography, chat rooms, and paid online sex which is often regarded as the crack cocaine of sexual compulsivity) | | Sexual Addiction Proposed Diagnostic Criteria (Goodman A, 1998); Sexual Addiction Diagnostic Criteria (Carnes, 1991); PATHOS (Carnes et al, 2011); Hypersexual Disorder Diagnostic Criteria (Kafka, 2010); Internet Addiction Diagnostic Criteria (Tao et al, 2010) |
| 24 111599 | compulsive Internet use (CIU, an average score of 2 or above) and use of social networking sites (SNS) in particular | 6.5% of participants spent at least 16 hours online per week., which can be extrapolated to 2.9% of the adult population in Belgium. | Compulsive Internet Use Scale (CIUS); SNS scale (CSS) |
| 24 134331 | cybersex addiction (in the Internet Sex Screening Test pathological users/cybersex addicted defined with score from 19 to 25). | 90% of participants asserted access to cybersex only in the privacy of their homes | Internet Sex Screening Test (global index of cybersex addiction) |
| 24 134850 | Facebook use | 64% of the participants were using Facebook daily, 40.1% of participants used it for around 1-2 hours, and 41.1% of participants used it till late night. | Questionnaire classified in two sections. The first section assessed the basic demographic characteristics and pattern of using Facebook and also the psychological and behavioral impact of Facebook. The second section evaluated the side effects of Facebook on health and studies. |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 24 341869 | Internet pornography | | CyberPornography Use Inventory - 32; CyberPornography Use Inventory-9 (CPUI-9); CyberPornography Use Inventory-9 (CPUI-9) |
| 24 469338 | <p>craving for pornography defined as craving for any materials designed to cause or enhance sexual arousal or sexual excitement in the viewer. Such materials show clear and explicit sexual acts such as vaginal intercourse, anal intercourse, oral sex, group sex, etc. Pornography does not include materials such as underwear catalogs (e.g., Victoria's Secret) or materials containing men and women posing naked unless these images portray clear and explicit sexual acts</p> | <p>Almost two-thirds of participants reported viewing pornography three or more times per week. The majority of participants (84%) indicated their pornography sessions lasted, on average, less than 30 min and all but 1 % reported using the Internet as their primary means for accessing pornography.</p> | Pornography Craving Questionnaire (PCQ) |

| | | | |
|--------------|--------------------------------------|---|--|
| 24 609752 | Internet pornography use | 63.7 % of individuals reported ever viewed Internet Pornography (IP) and 26 % of the total sample reported currently viewed IP, at a rate of 74 min per week. | For IP use, participants were asked to answer either “Yes” or “No” to two questions. First, they were asked whether they “Ever” viewed IP over the course of their life. Second, they were asked whether they were “Currently” viewing IP, specifying if they have viewed “fairly recently.” If either of these two conditions were answered with a “Yes,” participants were asked about the frequency of their IP use, measured by minutes per week. Participants were also asked what type of IP they viewed, including nudity, hard-core, soft-core, violent, and fetishes. For this question, the participants were asked how often they viewed each of these types of IP on a 5-point Likert scale. |
| 24 613495 | Passionate attachment to pornography | 33% of the sample viewed pornography at least 1–2 times per week and 62% viewed pornography 3 or more times per week. | Passion Scale - Pornography |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| 24 618179 | Online Social Networking (SNS) use | <p>SNS used by 70% of adolescents. SNS daily participation rates exceeded 60% in every country, ranging from 61% in Greece to 78% in Spain. Almost 92% of adolescents reported being a member of at least one SNS. 38% of participants who belonged to at least one SNS spent 2 or more hours per day on SNS (hereafter referred to as heavier use) on school days, compared with 60% on non-school days. The prevalence of heavier SNS use was highest in Romania (44% of SNS-using adolescents), followed by the Netherlands and Iceland (40%), Greece (38%), and Spain (36%), and lowest in Poland (32%).</p> | Online communication tools questionnaire; Social networking site membership and time spent on social networking sites questionnaire |
| 24 679612 | Compulsive use of Internet-based sexually explicit media (SEM) (higher scores of CIUS indicated greater compulsive use of Internet-based SEM) | | Compulsive Internet Use Scale (CIUS) |
| 24 916923 | Facebook Usage and Facebook Addictive Tendency | University students use Facebook for an average of 402.17 min/day. | Facebook usage motivation scale (a high total score means the respondent identifies with the motivation); Facebook usage scale (defined as the total amount of time spent by university students on Facebook); Facebook addictive tendency scale |

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| 24 918657 | Internet pornography use | Of participants, 79% reported ever viewing Internet pornography, and 44% reported currently viewing Internet pornography. | Participants were asked if they ever viewed and currently viewed Internet pornography and how often they viewed Internet pornography (minutes per week) |
| 25 080011 | cybersex use | 50% of the participants indicated that they watched hardcore pornographic pictures and/or videos on the Internet on a regular basis. | short version of the Internet Addiction Test (s-IATsex) |
| 25 170590 | addiction to social networking sites (SNSs) :problematic users defined with scores 50 or above | 99% of the participants had visited SNSs via smartphones in the previous three months at the time of the survey. | Young's Internet Addiction Test |
| 25 179645 | unwanted exposure to online pornography (If participants answered “a few times within a year” or more frequently that they had been exposed to unwanted online pornography they were coded as having unwanted exposure to online pornography) and unwanted online sexual solicitation victimization (If participants answered “a few times within a year” or more frequently for any of the two questions, they were coded as a victim of online sexual solicitation victimization) and perpetration (If participants answered “a few times within a year” or more frequently for any of the online sexual solicitation perpetration items, they were coded as an online sexual solicitation perpetrator). | The prevalence of unwanted exposure to online pornography was 33.9%, while the prevalence of online sexual solicitation victimization was 19.9% and perpetration was 4.1% among the students. | For unwanted pornography exposure participants were asked the following question: How often did you open an email or instant message or a link in a message that showed you pictures of naked people or people having sex that you did not want?; For Online sexual solicitation victimization participants were asked the following questions: How often has someone (1) asked you to talk about sex online when you did not want to and (2) asked you to do something sexual online that you did not want to? ; For Online sexual solicitation perpetration participants were asked the following questions: How often have you (1) asked someone to talk about sex online when they did not want to and (2) asked someone to do something sexual online |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| | | | when they did not want to? |
| 25 489985 | Facebook addiction included symptoms such as withdrawal, salience, relapse, loss of control, and conflict | Women presented stronger addiction-like symptoms with regards to Facebook use (female $M=2.52$) than did men (male $M=1.89$). | Facebook "addiction" questionnaire |
| 25 786495 | cybersex addiction defined with the s-IATsex sum score, potentially ranging from 12 to 60. | | short-version of the Internet Addiction Test (s-IATsex) |
| 25 899879 | technology-based social comparison and feedback-seeking behaviors (technology-based SCFS) including attitudes and behaviors regarding the use of technology such as texting, using Facebook, and other social media | Females reported higher average values of technology-based SCFS than males | Motivations for Electronic Interaction Scale (MEIS) |
| 25 941496 | cybersex addiction (participants were categorised as non-addicted (score 0–30), moderately addicted (31–49), medium addiction (50–79), and severely addicted (80–100)) and pornography craving (scores varied from low levels of craving for pornography (0–20) and high craving for pornography (100–140)) | Mean scores on the frequency of cybersex questionnaire were 22.65 (SD = 19.38) and 52.47 (SD = 26.9) for craving for pornography. | Cybersex addiction test; Craving for pornography questionnaire |
| 25 963476 | Facebook intrusion defined as excessive involvement in Facebook, disrupting day-to-day activities and interpersonal relationships | Mean value for Facebook intrusion was 2.74 (SD=1.44). | Facebook Intrusion Questionnaire |
| 26 052292 | cybersex addiction | Participants used cybersex sites 3.66 (SD = 3.52) times per week, while spending about 22.25 (SD = 14.22) minutes per visit. | short version of the Internet Addiction Test (s-IATsex) |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| 26 165928 | several behavioral addictions such as Facebook addiction adhering to a time frame of one year, video game addiction during the last six months, Internet addiction, exercise addiction, mobile phone addiction, compulsive buying, and study addiction) | | Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS); Game Addiction Scale for Adolescents (GASA); Young's Diagnostic Questionnaire (YDQ); Exercise Addiction Inventory (EAI); Mobile Phone Addiction Index (MPAI); Compulsive Buying Scale (CBS); Study Addiction Scale; |
| 26 296007 | Internet pornography consumption defined as consumption of material created to create or enhance sexual feelings in the person using it, either by describing or showing the genitals or describing or showing sexual acts, such as oral sex, vaginal intercourse, masturbation etc. | 99% of the respondents reported having viewed pornography during the past 3 months, and it was most common to have watched pornography on a computer between several times per week and several times per day (78.7%) | Respondents were asked to indicate if they had ever watched or read pornographic material, and how long, and how often they had used different sources (Magazines," "Video or DVD," "Internet pornography on a computer," and "Internet pornography on a cell phone or a PDA,") of pornography in the last 3 months |
| 26 305628 | pornography consumption | | Pornography use was measured using a single item: "Approximately how many times in the past 30 days have you viewed a pornographic website?"; Abstain from pornography condition |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| 26 370401 | Internet pornography use | 12.34% of respondents used Internet pornography last 30 days and 24.5% watched X-rate movie in the last year. | Respondents were asked "in the past 30 days how often have you visited a website for." and "whether the respondent has seen an X-rated movie in the last year" |
| 26 374928 | cybersex addiction (CA) | The sum score of the s-IATsex was 22.92 (SD = 8.22, range 13–47). | short version of the Internet Addiction Test (s-IATsex) |
| 26 461525 | consumption of pornographic materials from internet (pornographic stories, videos and pictures, pictures and videos of sexual intercourse, pornographic websites) and from traditional media (pornographic cinemas, videos, videos on television, pornographic books, magazines and comics) | | Questionnaire on the frequency of consuming pornographic materials with reference to a typical week (six items for online pornography; six items for traditional pornography) |
| 26 507260 | Facebook use (scales measuring the intensity and frequency of Facebook usage and emotional attitude to the site and its impact on daily activities and measuring the relations between the tendency to Facebook involvement and eight aspects of behavioral). The scores were computed by calculating the mean of all of the items in the scale using standradized data. | | Facebook Intrusion Questionnaire; Facebook Intensity Scale |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| 26 588715 | sexual reality television content and Internet pornography (IP) | | we measured how often respondents watched two reality shows (a) MTV's "Jersey Shore" and (b) MTV's "Geordie Shore" during the 6 months before the survey; Respondents indicated the extent to which they had intentionally watched, on the Internet, (a) pictures with clearly exposed genitals, (b) videos with clearly exposed genitals, (c) pictures in which people are having sex, (d) or videos in which people are having sex |
| 26 589423 | "Facebook intrusion" refers to extensive engagement in Facebook, and in the present article it is used interchangeably with Facebook addiction. | | Facebook Intrusion Questionnaire |
| 26 803060 | Internet pornography addiction measured by s-IATsex resulting in a total score of 12–60 | Although the mean score in the s-IATsex was moderate, there was a considerable variance indicating that the sample consisted of subjects using Internet pornography regularly without experiencing severe negative consequences, but also users who report negative consequences in their daily life resulting from their excessiveness of Internet pornography use. | short Internet Addiction Test modified for cybersex (s-IATsex) |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| 26 931780 | ‘Cyberchondria’ describes a pattern of researching health information online motivated by distress or anxiety about health, which becomes excessive and in turn increases distress. Cyberchondria measured by the CSS scae which consists of 33 statements describing behaviours and emotional or cognitive reactions related to the online search of information on symptoms or perceived medical conditions. | | Cyberchondria Severity Scale (CSS); short version of Cyberchondria Severity Scale (CSS-15) |
| 27 072491 | addictive use of social media referring to use of all social network sites, as opposed to measuring addictive use of one specific social network site only (i.e., Facebook) | | Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |

| | | | |
|--------------|---|--|-----------------------------------|
| 27 112809 | <p>Sexting behaviors were defined as “sending or receiving sexually suggestive or provocative messages/photos/videos via mobile phone and/or Facebook or other internet social networking site”. Low users of sexting defined as those with below one standard deviation, moderate users of sexting with between one and one and a half standard deviation, and high users of sexting with above one and a half standard deviation. Sexting behaviors were defined as “sending or receiving sexually suggestive or provocative messages/photos/videos via mobile phone and/or Facebook or other internet social networking site”. Low users of sexting defined as those with below one standard deviation, moderate users of sexting with between one and one and a half standard deviation, and high users of sexting with above one and a half standard deviation. Sexting behaviors were defined as “sending or receiving sexually suggestive or provocative messages/photos/videos via mobile phone and/or Facebook or other internet social networking site”. Low users of sexting defined as those with below one standard deviation, moderate users of sexting with between one and one and a half standard deviation, and high users of sexting with above one and a half standard deviation.</p> | <p>82.23% of participants reported having sexted at least once. 77.96% reported that they had received sexts at least once, 63.12% reported that they had sent sexts at least once, and 8.77% reported that they had posted sexts at least once. Moreover, 33.13% participants reported that they had sexted during substance use at least once, 3.30% reported that they had been forced to sext by a partner at least once, 2.10% reported that they had been forced to sext by friends at least once, and 1.95% reported that they had sent sexts to strangers. Finally, 28.48% participants reported that they had sent their own sexually suggestive photos or videos at least once, and 12.59% reported that they had sent sexts about someone else without her/his consent at least once.</p> | Sexting Behavior Questionnaire |
|--------------|---|--|-----------------------------------|

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| 27 157029 | Problematic Internet Pornography Use defined as the inability to control the use of pornography, the experience of negative cognitions or emotions regarding pornography use, and the resulting negative effects on quality of life or general functioning. | On average, participants had struggled with pornography use for 13.6 years (SD=11.8). All participants reported viewing pornography on the internet, and others additionally reported viewing it in magazines (n=3), via cable or satellite television (n=5), or video rental (n=1). | Daily Pornography Viewing Questionnaire (DPVQ); Sexual Compulsivity Scale (SCS); Cognitive and Behavioral Outcomes of Sexual Behavior Scale (CBOSB)-Cognitive Subscale |
| 27 345497 | experiences, beliefs, observations, and chosen therapeutic methods about Sexual Addiction and Internet Pornography Use | 39.4% of participants indicated that they had seen a client with sexual addiction,, while 21.3% reported currently seeing clients presenting with sex addiction. The reported mean number of clients that clinicians had ever seen present with sex addiction was approximately 4.2, with a reported mean of 0.4 clients currently presenting with sex addiction per week. Nearly half of the sample (48.8%) reported that they had seen clients presenting with problematic IP use, and 26.2% reported that are currently seeing clients with problematic IP use. Therapists reported a mean of 6.1 clients that had ever presented with problematic IP use, with a mean of 0.7 clients currently presenting with problematic IP use per week.39.4% of participants indicated that they had seen a client with sexual addiction,, while 21.3% reported currently seeing clients presenting with sex addiction. The reported mean number of clients that clinicians had ever seen present with sex addiction was approximately 4.2, with a reported mean of 0.4 clients currently presenting with sex addiction per week. Nearly half of the sample (48.8%) reported that they had seen clients presenting with problematic IP use, and 26.2% reported that are currently seeing clients with problematic IP use. | The participants were asked about their professional experience, beliefs, and observations regarding IP and sexual addiction. These questions included prevalence of these issues in their practice, clients' problems associated with these issues (e.g., financial losses, interference in daily activities), and treatment methods utilized when dealing with these issues. |

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| | | <p>Therapists reported a mean of 6.1 clients that had ever presented with problematic IP use, with a mean of 0.7 clients currently presenting with problematic IP use per week. 39.4% of participants indicated that they had seen a client with sexual addiction,, while 21.3% reported currently seeing clients presenting with sex addiction. The reported mean number of clients that clinicians had ever seen present with sex addiction was approximately 4.2, with a reported mean of 0.4 clients currently presenting with sex addiction per week. Nearly half of the sample (48.8%) reported that they had seen clients presenting with problematic IP use, and 26.2% reported that are currently seeing clients with problematic IP use. Therapists reported a mean of 6.1 clients that had ever presented with problematic IP use, with a mean of 0.7 clients currently presenting with problematic IP use per week.</p> | |
| 27 363463 | addictive or problematic use of popular information and communication technologies (ICTs) such as the Internet, mobile phones, and video games. | 9.8% of participants were classified as problematic Internet users, 9.1% as problematic use of mobile phone, and 10.7% as problematic use of video games | Questionnaire of Experiences Related to the Internet (CERI); Questionnaire of Experiences Related to Mobile Phones (CERM); Questionnaire of Experiences Related to Video Games (CERV) |
| 27 398694 | cybersex use | 90.5% of females did not practice cybersex regularly, while 55% of the males claimed not to practice cybersex often. 4% believed they were addicted to cybersex. | Internet Sex Screening Test (ISST); Spanish adaptation of the Internet Addiction Questionnaire (CAI) |

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| 27 423098 | perceived frequency of Facebook use (PFFU) and problematic Facebook use (PFU). Higher scores on the scales indicate higher levels of PFU and PFFU. | | Problematic Facebook Use (PFU) scale; Perceived frequency of Facebook use (PFFU) scale |
| 27 550020 | problematic use of Information and Communications Technology (ICT) such as Internet, mobile phones and video games.”Problematic use” was defined depending upon whether the score from the questionnaire was equal to or above 26 for the CERI, 24 for the CERM or 39 for the CERV and use with “occasional problems” was based upon a score between 18 and 25 for the CERI, 16–23 for the CERM or 26–38 for the CERV. | Problematic use of the Internet was observed in 13.6 % of the surveyed individuals; problematic use of mobile phones in 2.4 % and problematic use in video games in 6.2 %. | CERI (Questionnaire of experiences related to Internet use); CERM (Questionnaire of experiences related to mobile phones);(Questionnaire of experiences related to video games) |
| 27 798699 | Social Networking Activity; Emotional connection to social networking (Higher scores indicated a higher level of emotional connection to social networking);Social networking addiction (a higher score indicating a higher level of addictive tendency to social networking); Internet addiction (Participants who provided five or more “yes” answers were classified as an Internet addiction case) | Over 65.0% had used online social networking services for more than one year, and 11.0% of the social networking users were daily users in the last month. On the days they reported using social networking, 49.7% spent on average more than 30 minutes per day for social networking. Furthermore, 8.8% of the participants were classified as having Internet addiction (12.0% for males and 4.6% for females, $\chi^2 = 13.84$, $df = 1$; $p < 0.001$) | Social Networking Activity Intensity Scale (SNAIS); Facebook Intensity Scale; Facebook Addiction Scale; Young’s Diagnostic Questionnaire (YDQ). |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 27 798700 | Social Networking Activity; Emotional connection to social networking (Higher scores indicated a higher level of emotional connection to social networking); Social networking addiction (a higher score indicating a higher level of addictive tendency to social networking); Internet addiction (Participants who provided five or more “yes” answers were classified as an Internet addiction case) | Over 65.0% had used online social networking services for more than one year, and 11.0% of the social networking users were daily users in the last month. On the days they reported using social networking, 49.7% spent on average more than 30 minutes per day for social networking. Furthermore, 8.8% of the participants were classified as having Internet addiction (12.0% for males and 4.6% for females, $\chi^2 = 13.84$, $df = 1$; $p < 0.001$) | Social Networking Activity Intensity Scale (SNAIS); Facebook Intensity Scale; Facebook Addiction Scale; Young’s Diagnostic Questionnaire (YDQ). |
| 27 831753 | Cyberpornography time use and perceived addiction to cyberpornography | 51% of women and 90% of men reported viewing pornography through the Internet. | Measures of pornography time use, using a single question, participants were asked to indicate their average amount (in minutes) of weekly use of cyber-pornography over the last 6 months; Cyber Pornography Use Inventory |
| 27 925798 | Maladaptive use of social networking sites (SNS) | Females spent more excessive time on SNNs ($M=13.79$ ($SD=3.93$)) than males ($M=11.71$ ($SD=3.97$), $p < 0.001$) | Generalized Problematic Internet Use Scale (GPIUS) |
| 28 011208 | Cyberpornography Use | | Cyber Pornography Use Inventory; Participants also indicated the average time (in minutes) spent weekly consuming cyberpornography based on the past 6 months and whether they viewed cyberpornography with their partner |

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| 28 033503 | problematic use of social networking sites (SNS) | Participants reported using an average of 3.5 different SNS (SD 1/4 1.05), with Facebook by far the most used (99.3%), followed by WhatsApp (59.0%), Twitter (44.2%), Instagram (35.0%) and Google plus (35.1%). The rates of other SNS (Myspace, Ask, Pinterest, Tumblr, Snapchat) were below 10%. According to the participants' self-reports, SNS were used mainly for interacting with others (82.9%), followed by studying (35.8%), and distraction (12.0%). Other uses (information seeking, peeking, etc.) were below 10%. | Social Networking Intensity scale (SNI) |
| 28 198639 | problematic Facebook use (PFU). Higher scores on the scale indicate higher levels of PFU. | | PFU scale; Bergen Facebook Addiction scale (BFAS) |
| 28 394208 | Facebook addiction (FA). Higher scores of FAIQ indicating higher levels of FA. | | Facebook Addiction Italian Questionnaire (FAIQ) |
| 28 446367 | Problematic Social Media Use (PSMU) | 44% of this U.S. young adult sample reported problematic social media use (PSMU) | Bergen Facebook Addiction Scale ; We assessed social media use (SMU) in both time and frequency. We first asked participants to estimate total time per day spent on social media for personal use the item explicitly instructed participants not to include work-related use in their estimates |
| 28 448246 | pornography use | | Assessing Pornography Addiction scale |

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| 28 494648 | addiction to social networking sites (SNSs) measured by BFAS which contained six items reflecting core addiction elements (i.e., salience, mood modification, tolerance, withdrawal, conflict, and relapse; Griffiths, 2005). Each item dealt with experiences within a time frame of 12 month. | Females and young adults obtained higher scores of BFAS. | Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |
| 28 504040 | Facebook addiction. A score between 0 and 10 is normal, 11–14 indicates the possibility of Facebook addiction and 15 and above shows Facebook addiction. | 26% of the study participants had Facebook addiction and 33% had a possibility of Facebook addiction as measured by BFAS. | Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) |
| 29 093054 | sexual displays on social media sites sexual displays on social media sites | | |
| 29 291508 | Internet-pornography-use disorder (IPD) | pornography use in h/week M = 1.67, SD = 1.28 | short Internet Addiction Test (s-IATsex) |
| 28 602529 | social media use | Social media was used by 64.6 %. | |
| 28 798553 | online addiction (i.e., internet addiction, online gaming addiction, and social media addiction). The higher the score, the more likely someone has an Internet addiction with a score of 80 (out of 100) indicating that internet use is 'severe' and causing major problems in one's life. Higher scores indicate a higher degree of gaming disorder. | | Italian version of the Internet Addiction Test (IAT); Italian version of the nine-item Internet Gaming Disorder Scale-Short Form (IGDS9-SF); The Italian version of the Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| 28 914072 | Social media addiction defined as time spent engaging with YouTube | The study respondents spent an average of 44.66 min daily on YouTube during working hours and 70.55 min daily on YouTube during non-working hours. | YouTube Addiction Scale |
| 28 918269 | Excess Social Media Use (ESMU), median-split was employed for assigning people to the low- vs. high-ESMU groups. | | 14-item Facebook-specific adaptation of the Compulsive Internet Use instrument |
| 29 130330 | social media addiction on the Internet. A higher score of the BSMAS indicates stronger addiction to the social media, and a BSMAS score over 19 indicates an individual is at-risk of developing problematic social media use. | The prevalence of being at risk to social media addiction in the sample was 22.4% for whole sample (15.1% for females; 28.1% for males). | Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |
| 29 220826 | Facebook addiction (26.6 as a cutoff point, separates “at-risk for addiction” from those with “low- or no-risk”) | | Bergen Facebook Addiction Scale |
| 29 280394 | problematic Internet use, including Internet addiction (IA, Participants who provided five or more “yes” answers were classified as Internet addicts) and online social networking addiction (OSNA, higher scores indicate higher levels of addictiveness to online social networking, we divided the students’ scores into four quartile groups, and those in the fourth quartile (i.e., OSNA score ≥ 21) were defined as having OSNA.) | Of the 1,015 participants, 3.3% reported that they did not use the Internet, and 10.3% did not use online social networking; 8.1% were classified as Internet addicts; 25.5% were as having OSNA (defined as participants in the 4th quartile of OSNA scores, i.e., ≥ 21). Moreover, 28.1% of the participants had either IA or OSNA, and 5.5% of participants had both IA and OSNA. Prevalence of depression at a mild level or above (CES-D ≥ 16), moderate level or above (CES-D ≥ 21), and severe level (CES-D ≥ 25) was 41.2%, 23.5%, and 13.4%, respectively | Young’s Diagnostic 8-item Questionnaire; Online Social Networking Addiction Scale |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 29 357188 | self-attributed indicators of addiction across alcohol, tobacco, cannabis, cocaine, gambling, shopping, videogaming, overeating, sexual activity and overworking | | Screeners for Substance and Behavioural Addictions (SSBA) |
| 29 406828 | excessive screen time (>2 hours/day) | The overall mean time in front of screens was 3.25 h/day and the prevalence of excessive screen time was 57.3% | Screen time was assessed using a single question: during an ordinary weekday, how many hours do you spend watching television, using the computer or playing video-games? |
| 29 461086 | Instagram addiction (non-addiction (score 15–37), mild addiction (score 38–58), moderate addiction (score 59–73), and severe addiction (score over 73)) | 66.5% of the participants were non-addicted, 26.5% were mildly addicted, 6.1% were moderately addicted, and 0.9% were severely addicted to Instagram. Overall, 33.5% of the participants were risky Instagram users. | Instagram Addiction Scale (IAS) |
| 29 589972 | social networking sites (SNSs) addiction (includes six items related to key components of addiction i.e., salience, mood modification, tolerance, withdrawal symptoms, conflict, and relapse). Higher scores indicating greater levels of SNS addiction. Participants were classed as high SNS addiction risk based on previously suggested strict monothetic cutoff approach (i.e., scoring four or above on all six items). | About 4.9% of all participants could be classed as having a high SNS addiction risk profile. | Bergen Social Media Addiction Scale |
| 29 638153 | WeChat addiction. Higher scores indicating more severe addictions. | The mean value of WeChat addiction is 3.17 which indicates a moderate WeChat addiction. | WeChat Addiction Scale (WAS) |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| 29 642723 | multiple substance and non-substance addiction-related behavior (Problematic alcohol use; Problematic cannabis use; Problematic Internet gaming behavior; Problematic pornography use; Problematic eating, or binge eating) | Mean scores on measures of addiction-related behaviors indicate subclinical levels: AUDIT 8.8 (SD 5.9), CUDIT-R 3.1 (SD 5.5), DUDIT 1.9 (SD 4.7), BES 7.3 (SD 4.9), PCQ 17.2 (SD 14.5), and IGDS9-SF 9.7 (SD 9.2). | Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT); Cannabis Use Disorder Identification Test – Revised (CUDIT-R); Drug Use Disorder Identification Test (DUDIT); Internet Gaming Disorder Scale – Short Format (IGDS9-SF); Pornography Craving Questionnaire (PCQ); Binge Eating Scale (BES) |
| 29 788747 | Internet addiction (IA). IAT scores were added together with a total ranging from 0 to 100, where 0 indicated minimum and 100 indicated maximum IA symptoms. | | Internet Addiction Test (IAT) |
| 29 882872 | Facebook Addiction (FA). Higher scores indicate greater Facebook addiction. | The BFAS total score ranged between 18 and 74 (mean = 28.84; SD = 10.49), with higher scores indicating a greater level of addiction. 3.3% scoring three or above on all six dimensions were defined as addicted. | Bergen Facebook Addiction Scale |
| 29 886276 | problematic social media use reflecting each of the six addiction components: salience, mood modification, tolerance, withdrawal, conflict, and relapse | The mean value of BSMAS was 14.28. | Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |
| 29 896074 | online pornography addiction | Around 7.4% watched pornography for at least 1 h per day, 26.1% watched at least 1 h per week, and 41.8% watched at least 1 h per month. | Data pertaining to consumption of internet pornography for at least an hour/once a month were collected using pre-coded open-ended questions. |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| 29 909715 | Social media addiction defined as instant messaging, or texting/ WhatsApp use | 99% of participants reported using WhatsApp (over 53% use for academic activities). | Social media addiction scale (SMAS) |
| 30 094889 | food addiction (mild FA indicated by meeting two or three symptoms, moderate FA indicated by meeting four or five symptoms, and severe FA indicated by meeting six or more symptoms), and other addictive behaviours included alcohol use (cut-off for being at risk for disorders due to the use of alcohol ≥ 8), nicotine use (cut-off for being at risk for disorders due to the use of nicotine ≥ 6), gambling (cut-off for being at risk for gambling disorder ≥ 5); Internet-use (cut-off for being at risk for Internet-use disorder > 37), buying (cut-off for being at risk for buying disorder > 28), hypersexual disorders (cut-off for hypersexual behaviour ≥ 53), and exercise dependence (cut-off for being at risk for exercise dependence > 77) | | Yale Food Addiction Scale 2.0 (YFAS 2.0); Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT); Fagerstöm Test for Nicotine Dependence (FTND); South Oaks Gambling Screen (SOGS); short version of the Internet Addiction Test (s-IAT); Pathological Buying Screener (PBS); Hypersexual Behavior Inventory (HBI); Exercise Dependence Scale-21 (EDS-21); Eating disorder (EDE-Q, cut-off for being at risk for an eating disorder ≥ 2.3); Generalized Anxiety Disorder Questionnaire (GAD-7, General anxiety disorder was indicated by a GAD-7 total score ≥ 10); Patient Health Questionnaire module for depression (PHQ-9, major depressive disorder by a PHQ-9 total score ≥ 10). |
| 30 132681 | Problematic Social Media Use measured by BSMAS. BSMAS score was obtained by summing the responses of all items. | Mean score of problematic social media use was 12.88 (SD=4.65) | Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) |

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| 30 156117 | sex addiction | Scores on the Sex Addiction Questionnaires indicated that 28 participants (10%) showed no sex addiction, 101 participants (36.2%) showed minor level of sex addiction, 52 participants (18.6%) showed medium level of sex addiction, and 98 participants (35.1%) showed a high level of sex addiction following criteria defined by Carnes (1991). | Sexual Addiction Screening Test (SAST) |
| 30 156118 | Cybersex motives | | Cybersex Motives Questionnaire (CysexMQ) |
| 30 183698 | problematic Facebook use measured by IAT score. The score range is between 18 and 90. | 25% of the participants had a score lower than 28, the median score was 33 and 75% of the subjects had a score lower than 40. | Internet Addiction Test (IAT-R) |
| 30 203692 | Internet-pornography-use disorder (IPD). The s-IATsex scale was used to measure a loss of control and difficulties in time management and craving measuring symptoms of craving and social problems. The overall score ranged from 12 to 60. | Male participants showed a mean score for the s-IATsex of 18.85 (SD = 6.22, range: 12–42), whereas female participants had a mean score of 14.34 (SD = 4.35, range: 12–37). Based on cut-off scores for the short-Internet Addiction Test (s-IAT; original questionnaire for symptoms of an Internet-use disorder) (Pawlikowski et al., 2013), this sample consists of two problematic and pathological female users (2.2%) and eight problematic and pathological male users (8.9%). | short-Internet sex Addiction Test (s-IATsex) |

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| 30 214329 | Social Media Addictive (SMA) behaviors. SMA behaviors was used to sort students into three categories: 1) not addicted(score 0-19), 2) almost addicted (score 20-29), and 3) addicted (score 30 and over). Higher scores indicating more severity. SMA behaviors and included excessive use of social media, loss of control over social media usage, and functional impairment. | | Social Media Addiction Test (S-MAT) |
| 30 273047 | social media disorder (SMD) and Internet gaming disorder (IGD, A sum score was calculated and used as outcome measure in this study) | | Internet Gaming Disorder Scale; Social Media Disorder Scale |