



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

———— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 ————

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η Καλαθοσφαίριση στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (ΗΠΑ).

Ενδεικτική διοικητική δομή ομάδας NBA.

Προπτυχιακός Φοιτητής - Σίνας Δημήτριος

Επιβλέπων Καθηγητής:

Εμμανουήλ Ζαχαράκης

Αναπλ. Καθηγητής

ΙΟΥΝΙΟΣ, 2021

@Copyright Δημήτριος Σίνας

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Εθνικής Αντιστάσεως 41, 172 37, Δάφνη, Αθήνα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στις ακόλουθες σελίδες της παρούσας πτυχιακής εργασίας, θα μπορούσε να αναφερθεί ότι ο βασικός σκοπός της στοχεύει στην συλλογή και ανάλυση στοιχείων, της ιστορικής αναδρομής του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης και ανάπτυξης του πρωταθλήματος (NBA).

Η συγκεκριμένη εργασία διαχωρίζεται στη Βιβλιογραφική Ανασκόπηση η οποία περιλαμβάνει την διάρθρωση του Πρωταθλήματος, με βασικά στοιχεία την διαίρεση των ομάδων σε περιφέρειες και τον τρόπο διεξαγωγής του. Στο κύριο μέρος της εργασίας αναφέρονται τμήματα που αποτελούν μέρος του οργανισμού του πρωταθλήματος όπως η αναπτυξιακή λίγκα (G League) το κολεγιακό πρωτάθλημα (NCAA) άλλα και η διαδικασία εισαγωγής των νεοφερμένων παικτών στις ομάδες του NBA. Από την πλευρά του μάρκετινγκ, θα ασχοληθούμε με το Επιχειρηματικό μοντέλο του NBA, το οποίο αποτελείται από τα Τηλεοπτικά δικαιώματα, τα Εμπορικά δικαιώματα και σε γενικό βαθμό τα Έσοδα. Τέλος, ακολουθεί η ανάλυση και το οργανόγραμμα ομάδας.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|--|-----------------|
| 2.1 Η Ιστορία της καλαθοσφαίρισης..... | Σελ.4 (Εικ.1) |
| 2.2 Η Ίδρυση της Λίγκας..... | Σελ.7 (Εικ.2) |
| 2.3 Διαίρεση των ομάδων..... | Σελ.7 (Εικ.3) |
| 2.4 Τρόπος Διεξαγωγής Πρωταθλήματος..... | Σελ.8 (Εικ.4) |
| 3. NBA Draft..... | Σελ.9 (Εικ.5) |
| 3.1 Μεταγραφική Περίοδος..... | Σελ.10 |
| 3.2 NBA Summer League..... | Σελ.10 (Εικ.6) |
| 3.3.1 Orlando Summer League..... | Σελ.11 |
| 3.3.2 Las Vegas Summer League..... | Σελ.11 |
| 3.4 All-Star Game NBA..... | Σελ.12 |
| 3.5 NBA G League..... | Σελ.12 (Εικ.7) |
| 3.6 Κολεγιακό Πρωτάθλημα (NCAA)..... | Σελ.14 (Εικ.8) |
| 3.7 WNBA (Women’s National Basketball Association).... | Σελ.16 (Εικ.9) |
| 4. Το Επιχειρηματικό μοντέλο του NBA..... | Σελ.19 |
| 4.1 Έσοδα NBA..... | Σελ.19 |
| 4.2 Τα τηλεοπτικά δικαιώματα..... | Σελ.20 |
| 4.3 Πωλήσεις εισιτηρίων..... | Σελ.20 |
| 4.4 Εμπορικά δικαιώματα και χορηγίες..... | Σελ.20 |
| 4.5 Κατανομή των εσόδων..... | Σελ.21 |
| 4.6 Διεθνής ανάπτυξη..... | Σελ.21 |
| 4.7 Μελλοντικά σχέδια-Επέκταση..... | Σελ.21 |
| 5.1 Dallas Mavericks..... | Σελ.22 (Εικ.10) |
| 5.2 Εμφάνισεις Ομάδας..... | Σελ.24 (Εικ.11) |
| 5.3 Η σεζόν του πρωταθλήματος (2011)..... | Σελ.25 |
| 5.4 Οργανόγραμμα Ομάδας..... | Σελ.26 (Εικ.12) |
| Βιβλιογραφία..... | Σελ.28 |

2.1 Η Ιστορία της καλαθοσφαίρισης

Στις αρχές Δεκεμβρίου του 1891, ο καθηγητής φυσικής αγωγής στο Εκπαιδευτήριο της Χριστιανικής Αδελφότητας Νέων (YMCA) (σημερινό Κολέγιο Σπρίνγκφιλντ) στο Σπρίνγκφιλντ, Μασαχουσέτη Η.Π.Α, Δρ. Τζέιμς Νέισμιθ (6 Νοεμβρίου 1861 – 28 Νοεμβρίου 1939) δημιούργησε ένα παιχνίδι για να παίζουν οι μαθητές του σε κλειστό χώρο που παράλληλα θα το εκλάμβαναν ως ενδιαφέρον και θα τους κρατούσε απασχολημένους. Αφού απέρριψε πολλές ιδέες που ήταν ακατάλληλες για κλειστά γυμναστήρια, τοποθέτησε ένα καλάθι στον τοίχο του γυμναστηρίου, έγραψε ορισμένους βασικούς κανόνες κι άρχισε να εκπαιδεύει τους μαθητές του.



Εικόνα 1.(Δρ. Τζέιμς Νέισμιθ ιδρυτής καλαθοσφαίρισης)

Ο Νέισμιθ από μικρός ασχολήθηκε με τον αθλητισμό και συγκεκριμένα με τη γυμναστική, το λακρός (καναδέζικο άθλημα) και το αμερικάνικο ράγκμπι. Σπούδασε Φυσική Αγωγή στο Μόντρεαλ του Καναδά και ασχολήθηκε με τη γυμναστική σε επίπεδο πρωταθλητισμού. Όταν αποφοίτησε μετακόμισε στις ΗΠΑ και εργάστηκε ως καθηγητής στο YMCA International Training School (στο Σπρίνγκφιλντ της Μασαχουσέτης). Ο Νέισμιθ αφού μελέτησε όλα τα ομαδικά αθλήματα της εποχής (ποδοσφαίριση, ράγκμπι, λακρός) κατέληξε ότι το σχέδιο της δερμάτινης μπάλας ποδοσφαίρισης ήταν το ιδανικότερο για αυτό που σκεφτόταν, ενώ παράλληλα πρόσφερε και μεγαλύτερη ασφάλεια στους παίκτες.

Στις 15 Δεκεμβρίου του 1891, ο Νέισμιθ συγκέντρωσε στο κλειστό γυμναστήριο του κολεγίου 18 φοιτητές του, τους χώρισε σε δυο ομάδες των εννιά και έπειτα τους κάλεσε στο κέντρο του γηπέδου και τους εξήγησε τους πρώτους 13 κανόνες του καινούργιου παιχνιδιού. Ένα μήνα μετά ανακοίνωσε επίσημα τους 13 κανονισμούς όπως και επίσης την διεξαγωγή του πρώτου τουρνουά καλαθοσφαίρισης στο κολέγιο. Αρκετοί κανονισμοί με μικρές αλλαγές ισχύουν μέχρι και σήμερα.

Οι 13 Κανονισμοί της Καλαθοσφαίρισης όπως τους Διατύπωσε ο Νέισμιθ

1. Ένας παίκτης μπορεί να πραγματοποιήσει ρίψη της μπάλας προς οποιαδήποτε κατεύθυνση με το ένα ή με τα δυο χέρια.
2. Ένας παίκτης μπορεί να χτυπήσει τη μπάλα προς οποιαδήποτε κατεύθυνση με το ένα ή με τα δυο χέρια, ποτέ όμως με τη γροθιά.
3. Ένας παίκτης δεν επιτρέπεται να τρέχει με τη μπάλα στα χέρια. Είναι υποχρεωμένος να την πασάρει από το σημείο, από το οποίο την πήρε.

4. Η μπάλα πρέπει να συγκρατείται μόνο με τις παλάμες η μέσα σε αυτές. Δεν επιτρέπεται η χρήση των χεριών και του σώματος για αυτόν τον σκοπό.

5. Δεν επιτρέπεται το μαρκάρισμα ενός αντιπάλου με τον ώμο, το κράτημά του, το σπρώξιμο, το χτύπημα και η τρικλοποδιά. Την πρώτη φορά το παράπτωμα τιμωρείται με φάουλ ενώ την δεύτερη ο παίκτης αποβάλλεται μέχρι να σημειωθεί το επόμενο καλάθι. Σε περίπτωση που υπάρχει εσκεμμένο βίαιο χτύπημα, τότε ο παραβάτης αποβάλλεται για όλο το υπόλοιπο παιχνίδι και απαγορεύεται να αντικατασταθεί.

6. Φάουλ θεωρείται το χτύπημα της μπάλας με τη γροθιά, οι παραβιάσεις των κανονισμών 3 και 4 και ό,τι περιγράφεται στον κανονισμό 5.

7. Αν μια ομάδα υποπέσει σε τρία συνεχόμενα φάουλ (χωρίς στο μεταξύ να σημειωθεί κανένα από τους αντίπαλους), τότε δίνεται ένας πόντος στην αντίπαλη ομάδα.

8. Οι πόντοι επιτυγχάνονται όταν η μπάλα πεταχτεί η χτυπηθεί από τον αγωνιστικό χώρο προς το καλάθι και μείνει μέσα σε αυτό. Στην περίπτωση που η μπάλα σκαλώσει στο στεφάνι του καλάθιού και ένας αμυντικός κουνήσει το καλάθι, τότε δίνεται ένας πόντος στους επιτιθέμενους.

9. Όταν η μπάλα βγαίνει έξω από τον αγωνιστικό χώρο, η ομάδα που την έχει στην κατοχή της, διαθέτει 5 δευτερόλεπτα για την επαναφορά. Αν αργήσει περισσότερο, τότε η μπάλα δίνεται στους αντιπάλους. Στην επαναφορά, δικαίωμα κατοχής έχει ο πρώτος παίκτης που θα ακουμπήσει τη μπάλα. Αν υπάρχει αμφιβολία, τότε την επαναφορά αναλαμβάνει ο διαιτητής.

10. Ο "Umpire" (κάτι σαν παρατηρητής ή γραμματεία) τιμωρεί τους παίκτες και σημειώνει τα φάουλ, ενώ ενημερώνει και τον "Referee" όταν μια ομάδα συμπληρώσει τρία συνεχόμενα φάουλ. Επίσης έχει την εξουσία να αποβάλλει τους παίκτες σύμφωνα με τον κανονισμό 5.

11. Ο "Referee" (διαιτητής) έχει την ευθύνη της μπάλας και αποφασίζει πότε αυτή παίζεται, πότε είναι μέσα στον αγωνιστικό χώρο και πότε έξω, σε ποιόν ανήκει. Επίσης είναι ο χρονομέτρης του παιχνιδιού. Αποφασίζει πότε είναι έγκυρος ένας πόντος, σημειώνει το σκορ και ασχολείται με οτιδήποτε άλλο αφορά τα διαιτητικά καθήκοντα.

12. Η διάρκεια του παιχνιδιού είναι 30 λεπτά, αποτελούμενη από δυο ημίχρονα των 15 λεπτών και 5 λεπτά ξεκούρασης ανάμεσα σε αυτά.

13. Η ομάδα που θα πετύχει περισσότερους πόντους είναι η νικήτρια.

Το άθλημα κέρδισε γρήγορα πολλούς θαυμαστές και διαδόθηκε σ' όλες τις ΗΠΑ. Τη δεκαετία του 1920 υπήρχαν εκατοντάδες ομάδες, επαγγελματικές αλλά και ερασιτεχνικές, που αποτελούσαν της Διακολεγιακής Αθλητικής Ένωσης, προδρόμου του γνωστού μας NCAA.

Η Καλαθοσφαίριση εισήχθη στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Βερολίνου το 1936, ενώ ως άθλημα επίδειξης είχε πρωτοπαρουσιαστεί το 1904, στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Αγίου Λουδοβίκου.

Η επαγγελματική καλαθοσφαίριση ιδρύθηκε στη Νέα Υόρκη στις 6 Ιουνίου του 1946 με την επωνυμία BAA (Basketball Association of America). Στις 3 Αυγούστου του 1949 μετονομάστηκε σε NBA (National Basketball Association) έπειτα από τη συγχώνευση της BAA με την ανταγωνίστρια της NBL (National Basketball League).

2.2 Η Ίδρυση της Λίγκας



Εικόνα 2.(Λογότυπο λίγκας)

Το καλοκαίρι του 1946 στη Νέα Υόρκη, 11 ιδιοκτήτες ομάδων καλαθοσφαίρισης προσπαθούν να κάνουν πράξη το όραμα. Αποφασίζουν την ίδρυση του BAA (Basketball Association of America) τον προπομπό του NBA.

Την 1η Νοεμβρίου του 1946 έγινε ο πρώτος αγώνας του πρωταθλήματος και επελέγη το Τορόντο του Καναδά για να φιλοξενήσει το πρώτο παιχνίδι. Οι Χάσκis του Τορόντο υποδέχθηκαν τους Νιου Γιορκ Νικς ανάμεσα σε 7.090 θεατές αριθμός πολύ θετικός για το πρώτο παιχνίδι, με δεδομένο ότι δεν γνώριζαν το άθλημα.

Μετά την τρίτη αγωνιστική της περίοδο, 1948–49, δημιουργήθηκε το NBA με τη τωρινή του μορφή. Τα τρία πρώτα χρόνια διεξαγωγής του πρωταθλήματος, ομάδες που κατέκτησαν την πρώτη θέση ήταν το 1946-47 οι Φιλαδέλφεια Ουόριορς, το 1947-48 οι Μπάλτιμορ Μπούλετς και το 1948-49 οι Μινεάπολις Λέικερς.

2.3 Διαίρεση των ομάδων

Για την καλύτερη διεξαγωγή του πρωταθλήματος οι ομάδες έχουν χωριστεί σε δύο περιφέρειες, την Ανατολική και τη Δυτική. Αυτές με την σειρά τους χωρίζονται σε τρία μικρότερα γκρουπ ομάδων. Η Ανατολική Περιφέρεια χωρίζεται στις Atlantic (Ατλαντική), Central (Κεντρική) και Southeast (Νοτιοανατολική) ενώ η Δυτική στις Southwest (Νοτιοδυτική), Northwest (Βορειοδυτική) και Pacific (Ειρηνικού).

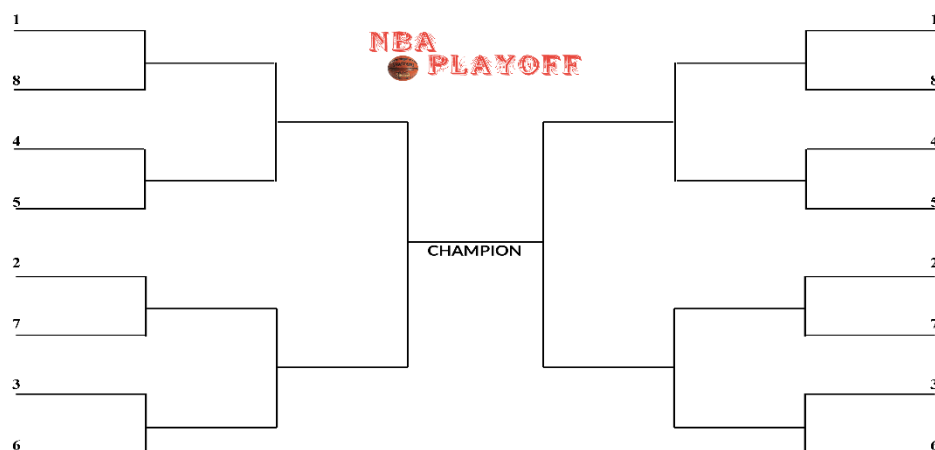
| Eastern Conference | | | Western Conference | | |
|--------------------|-----------|-----------|--------------------|----------|-----------|
| Atlantic | Central | Southeast | Northwest | Pacific | Southwest |
| Raptors | Bucks | Heat | Nuggets | Lakers | Rockets |
| Celtics | Pacers | Magic | Thunder | Clippers | Mavericks |
| 76ers | Bulls | Hornets | Jazz | Suns | Grizzlies |
| Nets | Pistons | Wizards | Trail Blazers | Kings | Spurs |
| Knicks | Cavaliers | Hawks | Timberwolves | Warriors | Pelicans |

Εικόνα 3. (Πίνακας περιφερειών)

2.4 Τρόπος Διεξαγωγής Πρωταθλήματος

Κατά τη διάρκεια της κανονικής περιόδου η κάθε ομάδα αγωνίζεται 82 παιχνίδια, 41 εντός και 41 εκτός. Σε αυτή την φάση όλες οι ομάδες καλούνται να αντιμετωπίσουν τις υπόλοιπες ομάδες του πρωταθλήματος. Στο τέλος της κανονικής περιόδου οι 8 πρώτες ομάδες από κάθε περιφέρεια προκρίνονται στη φάση των Πλέι-Οφ.

Οι ομάδες παίζουν μόνο με ομάδες της δικιάς τους περιφέρειας ώσπου στο τέλος μένει 1 ομάδα από κάθε περιφέρεια και παίζουν στους Τελικούς του NBA. Σε κάθε περιφέρεια διεξάγονται 3 φάσεις Πλέι-Οφ. Η πρώτη φάση (ή αλλιώς προημιτελικά), η 2η φάση (ή αλλιώς ημιτελικά) και οι τελικοί της περιφέρειας και στο τέλος έχουμε τους τελικούς του NBA (όπου συμμετέχει η νικήτρια ομάδα της κάθε περιφέρειας). Στους προημιτελικούς της κάθε περιφέρειας αγωνίζονται: ο 1ος με τον 8ο, ο 2ος με τον 7ο, ο 3ος με τον 6ο και ο 4ος με τον 5ο. Το πλεονέκτημα έδρας το έχει πάντα η ομάδα που τερμάτισε υψηλότερα στην κανονική διάρκεια. Η κάθε ομάδα χρειάζεται 4 νίκες για να προκριθεί στην επόμενη φάση (δηλ. μάξιμουμ 7 αγώνες). Οι πρώτοι 2 αγώνες διεξάγονται στην έδρα της ομάδας με το πλεονέκτημα, οι 2 επόμενοι είναι στην έδρα της άλλης ομάδας και μετά αν χρειαστούν και άλλα ματς πάει ως εξής: 5ο ματς στην έδρα της ομάδας με το πλεονέκτημα, 6ο ματς στην έδρα της άλλης ομάδας και 7ο ματς στην έδρα της ομάδας με το πλεονέκτημα.



Εικόνα 4.(Δέντρο αγώνων πλείοφ)

3.NBA Draft

Το NBA Draft είναι ετήσιο γεγονός κατά το οποίο οι 30 ομάδες του NBA επιλέγουν νέους παίκτες (rookie) οι οποίοι αγωνίζονται στο κολεγιακό πρωτάθλημα ή αγωνίζονται σε ξένα πρωταθλήματα.

Οι παίκτες του κολεγιακού πρωταθλήματος οι οποίοι έχουν συμπληρώσει τα τέσσερα χρόνια στο κολλέγιο γίνονται αυτομάτως επιλέξιμοι, όπως επίσης και διεθνείς παίκτες οι οποίοι είναι έως 23 ετών. Όσοι δε συμπληρώνουν αυτά τα κριτήρια πρέπει να δηλώσουν την επιλεξιμότητα τους.

Το Ντράφτ είναι μια διαδικασία κατά την οποία οι 30 ομάδες που συμμετέχουν στο NBA, επιλέγουν 2 παίκτες από αυτούς που τελείωσαν το κολέγιο και είναι έτοιμη να ξεκινήσουν την καριέρα τους στο NBA. Για να είναι πιο δίκαιο υπάρχει ένας κανόνας για το με ποια σειρά θα επιλέξουν οι ομάδες τους παίκτες. Οι χειρότερες ομάδες της προηγούμενης σεζόν παίρνουν τις πρώτες επιλογές ενώ οι καλύτερες ομάδες της προηγούμενης σεζόν παίρνουν τις τελευταίες επιλογές. Για να καθοριστεί ποιες ομάδες θα πάρουν τις 14 πρώτες επιλογές γίνεται κλήρωση στην οποία συμμετέχουν οι 14 ομάδες που δεν συμμετείχαν στα πλείοφ της προηγούμενης σεζόν. Οι ομάδες με τα χειρότερα ρεκόρ έχουν πάντα πιο πολλές πιθανότητες να πάρουν τις πρώτες 3 επιλογές.

Από το 1989, το NBA ντράφτ διεξάγεται σε δύο γύρους. Στον 1ο γύρο η σειρά αποφασίζεται με τον παραπάνω τρόπο ενώ στον 2ο γύρο η σειρά είναι η ακριβώς αντίθετη από αυτή του 1ου γύρου. Δηλαδή αυτός που είχε την 30η (δηλαδή τελευταία) επιλογή στον 1ο γύρο, θα έχει την 1η επιλογή στον 2ο γύρο και πάει λέγοντας. Στην 1η επιλογή επιλέγεται ο καλύτερος παίκτης από αυτούς που έχουν δηλώσει συμμετοχή στο Ντράφτ.

Για να γίνει η διαδικασία του ντράφτ πιο δίκαιη, γίνεται συνήθως μία διαδικασία “λοταρίας”, έτσι ώστε να αποφευχθεί ο παράγοντας και να αποθαρρυνθούν οι ομάδες να χάνουν σκόπιμα. Αντ' αυτού αυτές οι ομάδες θα μπουν σε μία “λοταρία” και μπορεί παραδείγματος χάρη, η “λοταρία” αυτή να βγάλει πως η τελευταία ομάδα που τερμάτισε στο NBA θα διαλέξει 3η στη σειρά ντράφτ και αυτή που τερμάτισε 3η από το τέλος να επιλέξει πρώτη στο ντράφτ.

Επίσης σημαντικό είναι ότι μερικές ομάδες μπορεί να έχουν ανταλλάξει τις επιλογές τους, οπότε ενδέχεται μερικές ομάδες να έχουν συνολικά πάνω από 2 επιλογές ή ενδέχεται να υπάρχει στις πρώτες επιλογές μια ομάδα που συμμετείχε στα πλείοφ της προηγούμενης σεζόν.



Εικόνα 5.(Λογότυπο λοταρίας πρωτοετών)

3.1 Μεταγραφική Περίοδος

Η μεταγραφική περίοδος στο NBA ξεκινάει την 5η Ιουλίου. Οι ομάδες έχουν το δικαίωμα να κάνουν προσφορά σε παίκτες οι οποίοι δεν έχουν συμβόλαιο με κάποια ομάδα και άρα είναι ελεύθεροι. Οι ομάδες έχουν ένα ανώτατο όριο στα χρήματα που μπορούν να σπαταλήσουν για συμβόλαια παικτών (και νυν και νέων), γνωστό και ως Salary Cap.

Αυτό σημαίνει ότι το σύνολο των συμβολαίων όλων των παικτών μιας ομάδας, δεν μπορεί να ξεπεράσει τα 102 εκατομμύρια δολάρια. Αυτό είναι και το όριο που έχει η κάθε ομάδα. Οι ελεύθεροι παίκτες χωρίζονται σε Restricted και Unrestricted. Οι unrestricted είναι ελεύθεροι να διαπραγματευτούν με όποιον θέλουν.

Από την άλλη, οι restricted ανήκουν ακόμα στην πρώην ομάδα τους. Έτσι αν κάποια άλλη ομάδα τους κάνει μια προσφορά τότε η ομάδα του restricted μπορεί να ισοφαρίσει αυτή τη προσφορά ακόμα και αν ξεπερνάει το Salary Cap.

Αυτή είναι η μία και μοναδική περίπτωση κατά την οποία μια ομάδα μπορεί να ξεπεράσει το ανώτατο όριο συμβολαίων. Επίσης στο NBA υπάρχουν και κάποια ειδικά συμβόλαια στα οποία οι παίκτες αφού λήξει το συμβόλαιό τους έχουν τη δυνατότητα να υπογράψουν για 1 ακόμη χρόνο με την ίδια ομάδα ή να σπάσουν το συμβόλαιο και να γίνουν ελεύθεροι παίκτες.

3.2 NBA Summer League

Το NBA Summer League, επίσης γνωστό ως Las Vegas Summer League, είναι μία διοργάνωση προετοιμασίας, στην οποία οι ομάδες του NBA συγκεντρώνονται για να δοκιμάσουν διαφορετικά καλοκαιρινά ρόστερ αντί για τα ρόστερ της κανονικής περιόδου, συμπεριλαμβανομένων rookie και δευτεροετών παικτών, καθώς και των παικτών των συνεργαζόμενων ομάδων τους στη G League. Το Utah Jazz Summer League περιλαμβάνει επίσης ομάδες του NBA, όπως και το Orlando Pro Summer League. Αυτά τα πρωταθλήματα αναφέρονται μερικές φορές ως NBA Σάμερ Λιγκ όταν αναφέρονται επίσης με την τοποθεσία υποδοχής.

Τα Σάμερ Λιγκ υπάρχουν εδώ και δεκαετίες. Ιστορικά, δεν υπήρχε μια οργανωμένη δομή, με τα πρωταθλήματα μερικές φορές να επικαλύπτονται και να μην συντονίζονται επίσημα. Το Orlando Pro Summer League διοργανώθηκε το 2002 έως το 2017 και ήταν ενεργό κάθε χρόνο εκτός από το 2005 και το 2011. Το 2004, διοργανώθηκε το Las Vegas Summer League για πρώτη φορά, όπου είναι μακράν το μεγαλύτερο πρωτάθλημα, με 32 ομάδες να συμμετέχουν από το 2019. Το Utah Jazz Summer League ξεκίνησε να διεξάγεται το 2015, αντικαθιστώντας το Rocky Mountain Revue, μια εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε από το 1984 έως το 2008, πριν προχωρήσει σε μεγάλη διακοπή λόγω της μειωμένης συμμετοχής.

Τα πρωταθλήματα αποτελούνται συνήθως από λίγα παιχνίδια ανά ομάδα. Σε αντίθεση με τα κανονικά παιχνίδια του NBA, τα οποία έχουν διάρκεια 48 λεπτών, τα παιχνίδια διαρκούν μόνο 40 λεπτά (όπως στις FIBA/WNBA), συν πολλαπλές περιόδους παράτασης 5 λεπτών (η πρώτη παράταση παίζεται στο σύνολό της, έπειτα ξαφνικός θάνατος). Πριν από τα πρωταθλήματα του 2013, δεν υπήρχε επίσημος πρωταθλητής



Εικόνα 6.(Λογότυπο τουρνουά καλοκαιρινής προετοιμασίας)

Οι μη υπογεγραμμένοι ελεύθεροι παίκτες υπογράφονται συχνά σε συμφωνίες Σάμερ Λιγκ, παρέχοντας την πιθανότητα να υπογράψουν συμβόλαιο κατά τη διάρκεια της κανονικής περιόδου. Οποιαδήποτε ομάδα μπορεί να υπογράψει τον ελεύθερο παίκτη μετά το τέλος του Σάμερ Λιγκ. Για παράδειγμα, ο Τζέρεμι Λιν, απόφοιτος του Χάρβαρντ, προσκλήθηκε να παίξει για την ομάδα Σάμερ Λιγκ των Ντάλας Μάβερικς, παρά το γεγονός ότι δεν είχε επιλεγεί στο Ντραφτ νωρίτερα το έτος. Στο Σάμερ Λιγκ 2010, ο Λιν είχε καλή απόδοση και αργότερα υπέγραψε με τους Γκόλντεν Στέιτ Ουόριορς.

3.3.1 Orlando Summer League

Το Orlando Pro Summer League διοργανώθηκε από το 2002 έως το 2017 και ήταν ενεργό κάθε χρόνο εκτός από το 2005 και το 2011. Διοργανωνόταν από τους Ορλάντο Μάτζικ και τα παιχνίδια ήταν κεκλεισμένων των θυρών και μπορούσαν να προβληθούν μόνο στην τηλεόραση. Το πρωτάθλημα όρισε πρωταθλητή για πρώτη φορά το 2013, όταν οι Οκλαχόμα Σίτι Θάντερ νίκησαν τους Χιούστον Ρόκετς. Το 2014, η Φιλαδέλφεια 76ερς κέρδισαν το πρωτάθλημα νικώντας τους Μέμφις Γκρίζλις. Οι Ντάλας Μάβερικς ήταν οι τελευταίοι

πρωταθλητές, κερδίζοντας τη διοργάνωση του 2017. Το πρωτάθλημα σταμάτησε μετά το 2017 λόγω της τάσης των ομάδων NBA να συμμετέχουν στο Λας Βέγκας Σάμερ Λιγκ.

3.3.2 Las Vegas Summer League

Το Las Vegas Summer League έκανε την εναρκτήρια σεζόν του το 2004 στο γήπεδο του Πανεπιστημίου της Νεβάδας, στο Λας Βέγκας, με έξι ομάδες του NBA - Μπόστον Σέλτικς, Κλίβελαντ Καβαλίερς, Ντένβερ Νάγκετς, Ορλάντο Μάτζικ, Φοίνιξ Σανς και Ουάσινγκτον Ουίζαρντς - παίζοντας συνολικά 13 παιχνίδια. Το Σάμερ Λιγκ είχε τρία επιτυχημένα καλοκαίρια στα οποία η συμμετοχή αυξήθηκε σε 16 ομάδες που έπαιξαν περισσότερα από 40 παιχνίδια. Το 2007, το NBA έδωσε το όνομά του στη διοργάνωση, καθιστώντας το καλοκαιρινό πρωτάθλημα «NBA».

Το 2008, το Σάμερ Λιγκ επεκτάθηκε σε 22 ομάδες και χρηματοδοτήθηκε από την EA Sports. Από το Σάμερ Λιγκ 2015, η Samsung είναι ο χορηγός και η επίσημη επωνυμία που υποστηρίζεται είναι το « Samsung NBA Summer League ». Από το 2018, όλες οι ομάδες του NBA παίζουν στο Las Vegas Summer League με το τυπικό στυλ τουρνουά.

3.4 All-Star Game NBA

Το All-Star Game της καλαθοσφαίριση των ΗΠΑ (NBA) είναι μια πολύ σημαντική διοργάνωση, διεξάγεται κάθε χρόνο (συνήθως Φεβρουάριο), σε διαφορετική τοποθεσία κάθε χρόνο για ένα τριήμερο (Παρασκευή, Σάββατο, Κυριακή) με πολλές δραστηριότητες. Το τριήμερο ξεκινάει με αγώνα ανάμεσα στους νέους αστέρες του NBA, συνεχίζεται το Σάββατο με διαγωνισμό τριπόντων, καρφωμάτων και δεξιοτήτων. Την Κυριακή είναι το κυρίως μέρος όπου είναι ο αγώνας των αστέρων του NBA.

Για 56 χρόνια αντίπαλες ομάδες ήταν οι ομάδες των Ανατολικών πολιτειών (Ανατολή) με αυτές των Δυτικών (Δύση). Το πρώτο παιχνίδι έγινε το 1951 στο Μπόστον Γκάρντεν της Βοστώνης όπου η Ανατολή επικράτησε με 111-94 της Δύσης.

Τα τελευταία χρόνια και συγκεκριμένα από το 2018 οι αγώνες γίνονται μεταξύ ανάμεικτων ομάδων. Οι δύο παίκτες που συγκέντρωσαν τις περισσότερες ψήφους σε Ανατολή και Δύση, έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τους συμπαίκτες τους, χωρίς να υπάρχει ο περιορισμός από κάποια περιφέρεια. Οι επιλογές για τους δύο αρχηγούς προέρχονται από ένα σύνολο παικτών (12 από Ανατολή – 12 από Δύση) που έχουν συγκεντρώσει τις περισσότερες ψήφους, μέσα από την καθιερωμένη διαδικασία ψηφοφορίας του κοινού, των MME και των αθλητών. Επίσης η Ανατολή είναι κάτοχος των περισσότερων τίτλων στις διοργανώσεις με σκορ, 37-29.

Στις 14 Φεβρουαρίου 2010 στο στάδιο Κάουμποϊς του Ντάλας η Ανατολή νίκησε 141-139 την ομάδα της Δύσης και σημειώθηκε παγκόσμιο ρεκόρ, καθώς 108.713 θεατές παρακολούθησαν το παιχνίδι.

3.5 NBA G League

Η G League, είναι ο επίσημος οργανισμός καλαθοσφαίρισης μικρού πρωταθλήματος της Εθνικής Ένωσης Καλαθοσφαίρισης (NBA). Το πρωτάθλημα ήταν γνωστό ως National Basketball Development League (NBDL) από το 2001 έως το 2005 και το NBA Development League (NBA D-League) από το 2005 έως το 2017. Το πρωτάθλημα ξεκίνησε με οκτώ ομάδες έως ότου ο Επίτροπος του NBA Ντέιβιντ Στερν ανακοίνωσε ένα σχέδιο για επέκταση του NBA D-League σε δεκαπέντε ομάδες και να το αναπτύξει σε ένα πραγματικό σύστημα αγώνων μικρού πρωταθλήματος, με κάθε ομάδα NBA D-League να συνδέεται με μία ή περισσότερες ομάδες του NBA Μάρτιος 2005.

Στο τέλος της σεζόν 2013-2014 NBA, το 33% των παικτών του NBA είχαν περάσει χρόνο στο NBA D-League, από 23% το 2011. Από την σεζόν 2019-20, το πρωτάθλημα αποτελείται από 28 ομάδες, τα οποία είτε είναι μόνο συνδεδεμένα είτε ανήκουν σε ομάδα του NBA.

Στην σεζόν 2017-18, η D-League σύναψε μια πολυετή συνεργασία με την Gatorade και ανακοίνωσε ότι θα μετονομαστεί ως το NBA Gatorade League, το οποίο επίσημα συντομεύτηκε σε "NBA G League" πριν από τη σεζόν.



Εικόνα 7. (Λογότυπο πρωταθλήματος αναπτυξιακής λίγκας)

Για τη σεζόν 2019-20, η G League θα αρχίσει να προσφέρει επιλεγμένα συμβόλαια σε παίκτες που δεν έχουν ακόμη δικαίωμα συμμετοχής στο NBA. Από το 2006, οι παίκτες που δεν είναι τουλάχιστον δεκαεννέα ετών μέχρι το τέλος του ημερολογιακού έτους δεν είναι επιλέξιμοι, δημιουργώντας αυτό που έγινε γνωστό ως κανόνας "one-and-done" όπου οι παίκτες εντάχθηκαν σε μια ομάδα καλαθοσφαίρισης κολλεγίου για μια σεζόν και στη συνέχεια αναχώρησαν για το NBA. Το νέο συμβόλαιο επιλογής πρόκειται να είναι μια εναλλακτική λύση για παίκτες που δεν θέλουν ή δεν μπορούν να παρακολουθήσουν κολλέγιο, αξίας έως 125.000 \$ για μια σεζόν.

Η Συλλογική Συμφωνία Συνεργασίας 2017 για το NBA, η οποία τέθηκε σε ισχύ με την σεζόν 2017-18, περιλάμβανε αλλαγές που επιτρέπουν σε κάθε ομάδα του NBA να υπογράψει δύο παίκτες σε αμφίδρομα συμβόλαια. Αυτοί οι παίκτες θα περνούν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου τους σε ένα ρόστερ G League μιας ομάδας, αλλά μπορούν ελεύθερα να μετακινηθούν στην αντίστοιχη ομάδα του NBA για έως και 45 ημέρες στην κανονική σεζόν.

3.6 Κολεγιακό Πρωτάθλημα (NCAA)



Εικόνα 8.(Λογότυπο κολεγιακού πρωταθλήματος)

Ιστορικά, οι αρχές του κολεγιακού μπάσκετ εντοπίζονται παράλληλα με την ίδρυση του ίδιου του αθλήματος από τον Τζέιμς Νέισμιθ στο κολέγιο του YMCA International Training School, στο Springfield της Μασαχουσέτης.

Πιο συγκεκριμένα, ο πρώτος καταχωρημένος αγώνας μεταξύ δύο ομάδων κολεγίων πραγματοποιήθηκε στις 22 Νοεμβρίου 1894, όταν το Ινστιτούτο Τέχνης, Επιστημών και Βιομηχανίας Drexel (τόρα γνωστό ως Πανεπιστήμιο Drexel) αντιμετώπισε το Temple College (τόρα γνωστό ως Temple University). Νικητής ήταν πανεπιστήμιο του Ντρέξελ ενώ οι κανόνες επέτρεπαν εννέα παίκτες ανά πλευρά και γενικά υπήρχαν πολλές παραλλαγές συγκριτικά με σύγχρονη καλαθοσφαίριση.

Ο πρώτος αγώνας μεταξύ πανεπιστημίων από διαφορετική πολιτεία στον οποίο χρησιμοποιήθηκαν κανόνες όπως στην σύγχρονη καλαθοσφαίριση (πέντε παίκτες από κάθε πλευρά) ήταν το παιχνίδι ανάμεσα στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο και σε αυτό της Αϊόβα, στις 18 Ιανουαρίου 1896.

Ωστόσο, ορισμένες πηγές αναφέρουν ότι ο πρώτος αγώνας που πραγματοποιήθηκε με τον συνδυασμό πέντε προς πέντε ήταν ένας αγώνας το 1897 μεταξύ των κολεγίων του Yale και του Penn, Μέχρι αρχές του 1900, το μπάσκετ ως άθλημα είχε εξαπλωθεί σε κολέγια σε όλη τη χώρα.

Το 1939, ένα άλλο εθνικό τουρνουά υλοποιήθηκε από τον Εθνικό Αθλητικό Σύλλογο Collegiate (NCAA). Η τοποθεσία του τουρνουά NCAA διέφερε από έτος σε έτος και χρησιμοποιούσε πολλές τοποθεσίες κάθε χρόνο, έτσι ώστε περισσότεροι θαυμαστές να βλέπουν παιχνίδια χωρίς να χρειάζεται να ταξιδεύουν σε ένα μέρος και πιο συγκεκριμένα στη Νέα Υόρκη.

Παρόλο που το τουρνουά του NCAA ιδρύθηκε αργότερα από άλλα εθνικά τουρνουά όπως αυτό του NIT (National Invitational Tournament) άρχισε να υπερισχύει ποσοστά δημοτικότητας οδηγώντας στην απόφαση πως καμία ομάδα δεν θα μπορούσε να πάρει μέρος και στα δυο τουρνουά έχοντας ως αποτέλεσμα την συμμετοχή των ομάδων στο τουρνουά του NCAA.

Λίγο αργότερα, το 1951 το τουρνουά NCAA είχε γίνει πιο διάσημο από πριν, με την πλειοψηφία των κορυφαίων ομάδων να αγωνίζονται εκεί. Το NCAA ξεπέρασε τελικά το NIT μέχρι το 1960. Μέσα στις δεκαετίες 1960 και 1970, ακόμα περισσότερες ομάδες στράφηκαν προς την συμμετοχή τους στο τουρνουά. Όταν το NCAA επέκτεινε το πεδίο των ομάδων από 25 σε 32 το 1975, σε 48 το 1980, σε 64 το 1985, και σε 68 ομάδες το 2011, το ενδιαφέρον για το τουρνουά αυξήθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό καθώς αποτελούνταν από όλο και περισσότερες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων όλων των ισχυρότερων.

Το NCAA (National Collegiate Athletic Association: Κολεγιακό Πρωτάθλημα) από άποψη marketing μπορεί να συγκριθεί με το NBA, χωρίς όμως να το προσπερνάει. Τα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Αμερικής συναγωνίζονται μεταξύ τους με σκοπό την κατάκτηση της πρώτης θέσης στο τουρνουά της March Madness. Τον Απρίλη κάθε χρόνου γίνεται το μεγάλο Final Four, η διάρκεια του March Madness είναι περίπου 3 εβδομάδες και αποτελεί ένα από τα πιο εμπορικά αθλητικά γεγονότα των ΗΠΑ με τζίρο που μπορεί να φτάσει και το 1 δις δολάρια από τα τηλεοπτικά δικαιώματα, τις πωλήσεις, τους χορηγούς και τις διαφημίσεις.

Σχετικά με τα τηλεοπτικά δικαιώματα από το 2011, η NCAA είχε μια κοινή σύμβαση με την CBS και την Turner Broadcasting. Η κάλυψη του τουρνουά χωρίζεται μεταξύ CBS, TNT, TBS και truTV.

Οι αθλητικές εκπομπές από CBS, TBS και TNT μοιράζονται και στα τέσσερα δίκτυα με τις ομάδες μπάσκετ κολεγίου CBS να συμπληρώνονται με τις ομάδες NBA του Turner Broadcasting.

Η τρέχουσα σύμβαση διαρκεί έως το 2024 και, για πρώτη φορά στην ιστορία, προβλέπει την εθνική μετάδοση κάθε χρόνο όλων των αγώνων του τουρνουά. Η εκπομπή CBS παρέχει στο NCAA περισσότερα από 500 εκατομμύρια δολάρια ετησίως και αποτελεί πάνω από το 90% των ετήσιων εσόδων της NCAA. Τα έσοδα από την τηλεοπτική σύμβαση πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων κατανέμονται στα κολέγια 1ης κατηγορίας και στις περιφέρειες.

Το αξιοσημείωτο στο NCAA είναι πως οι προπονητές αμείβονται με όλα τα χρήματα, ενώ αντίθετα οι παίκτες δεν αμείβονται καθόλου, παρότι αποτελούν τους κύριους πρωταγωνιστές. Οι αγώνες στην τελική φάση είναι νοκ άουτ με αποτέλεσμα όλα να κρίνονται στο τέλος και να είναι τελείως αμφίροπα. Υπάρχουν και αρκετές διαφορές στον τρόπο του παιχνιδιού σε σχέση με το NBA, με άλλους κανονισμούς.

Βασικότερες είναι η διάρκεια του παιχνιδιού (40 λεπτά που χωρίζεται σε δύο 20λεπτα), η διάρκεια της επίθεσης (35 δευτερόλεπτα), τα φάουλ έως την αποβολή (5) και οι 6 παίκτες που επιτρέπεται να παρίστανται (4 αμυντικοί, 2 επιθετικοί) κατά την διάρκεια της εκτέλεσης ελεύθερης βολής. Στόχος των παικτών του NCAA είναι να αγωνιστούν στη συνέχεια σε μια ομάδα από τις 30 του NBA και να υπογράψουν το πρώτο τους επαγγελματικό συμβόλαιο.

Η σύνδεση ανάμεσα στο κολεγιακό μπάσκετ και στο επαγγελματικό πρωτάθλημα του NBA είναι μεγάλη, καθώς το NBA έχει την δυνατότητα να προχωρήσει στην δημιουργία συμβολαίων με παίκτες που έχουν αποφοιτήσει από το κολέγιο. Αυτή ήταν μια αμοιβαία επωφελής σχέση για το NBA και τα κολέγια τα οποία κρατούσαν παίκτες που διαφορετικά θα πήγαιναν σε επαγγελματικό επίπεδο και το NBA δεν χρειάστηκε να χρηματοδοτήσει ένα μικρό πρωτάθλημα.

Καθώς το μπάσκετ στο κολέγιο έγινε ακόμα πιο εμπορικό, έγινε όλο και πιο δύσκολο για τους «φοιτητές αθλητές» να είναι μαθητές. Ένας αυξανόμενος αριθμός φτωχών και υπό-μορφωμένων, αλλά πολύ ταλαντούχων, εφηβικών παικτών μπάσκετ εκμεταλλεύτηκαν αυτό το σύστημα και έφεραν χρήματα σε σχολεία όπου έμαθαν λίγα από άποψη σπουδών και έπαιζαν χωρίς εισόδημα.

Η διεισδυτικότητα του NBA στο κολεγιακό πρωτάθλημα σε εθνικό επίπεδο αλλά και το μάρκετινγκ του "March Madness" της NCAA, κράτησαν το μπάσκετ του κολεγίου υψηλά σε δημοτικότητα. Το πρωτάθλημα παραμένει πιο δημοφιλές από το NBA σε ορισμένες περιοχές των Ηνωμένων Πολιτειών, όπως στη Βόρεια Καρολίνα και στην Κεντροδυτική περιφέρεια (όπου υπάρχουν παραδοσιακά ισχυρές ομάδες όπως το Λούισβιλ, το Κεντάκι και η Ιντιάνα).

3.7. WNBA (Women's National Basketball Association)



Εικόνα 9. (Λογότυπο Εθνικής Ένωσης Γυναικείου Μπάσκετ)

Η δημιουργία της Εθνικής Ένωσης Γυναικείου Μπάσκετ (WNBA) εγκρίθηκε επίσημα από το Διοικητικό Συμβούλιο του NBA στις 24 Απριλίου 1996 και το πρώτο παιχνίδι πρωταθλήματος πραγματοποιήθηκε το 1997.

Το WNBA ξεκίνησε με οκτώ ομάδες: τους Charlotte Sting, Cleveland Rockers, Houston Comets και New York Liberty στην ανατολική περιφέρεια και τους Los Angeles Sparks, Phoenix Mercury, Sacramento Monarchs, and Utah Starzz στην δυτική περιφέρεια.

Αν και δεν είναι το πρώτο μεγάλο επαγγελματικό γυναικείο πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης στις Ηνωμένες Πολιτείες το WNBA είναι το μόνο πρωτάθλημα που έχει πλήρη υποστήριξη του NBA.

Το WNBA ξεκίνησε την πρώτη του σεζόν στις 21 Ιουνίου 1997 με το πρώτο παιχνίδι να πραγματοποιείται ανάμεσα στους New York Liberty τους Los Angeles Sparks στο Λος Άντζελες. Το παιχνίδι μεταδόθηκε σε εθνικό επίπεδο στις Ηνωμένες Πολιτείες από το τηλεοπτικό δίκτυο NBC. Στην αρχή της σεζόν 1997, το WNBA είχε συμφωνήσει με την NBC (κάτοχος δικαιωμάτων NBA) και τα κανάλια των Hearst Corporation, ESPN και Lifetime Television Network.

Οι ομάδες πραγματοποιούν προπονητικά camps τον Μάιο. Τα προπονητικά camps επιτρέπουν στο τεχνικό επιτελείο να προετοιμάσει τους παίκτες για την κανονική σεζόν και να καθορίσει το ρόστερ των 12 γυναικών με το οποίο θα ξεκινήσουν την σεζόν. Μετά την προπόνηση, διοργανώνεται μια σειρά φιλικών αγώνων.

Η κανονική σεζόν του WNBA ξεκινά τον Μάιο και κατά τη διάρκεια της κάθε ομάδα παίζει 36 παιχνίδια, 18 εντός έδρας αλλά και εκτός.

Κατά τη διάρκεια των ετών στα οποία διοργανώνονται οι Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες, το WNBA λαμβάνει μέρος ένα μήνα μακριά στα μέσα της σεζόν για να επιτρέψει στους παίκτες να εξασκηθούν και να ανταγωνιστούν με τις αντίστοιχες εθνικές ομάδες τους.

Παράλληλα με την κανονική σεζόν του πρωταθλήματος διεξάγονται, το Commissioner's Cup στο πρώτο μισό της αγωνιστικής περιόδου (μια μορφή κυπέλλου για όλες τις ομάδες) αλλά και το All Star Game τον Ιούλιο με την μορφή που έχει και στο πρωτάθλημα των αντρών (NBA).

Τα WNBA Playoffs ξεκινούν συνήθως στα τέλη Σεπτεμβρίου, οι οκτώ καλύτερες ομάδες από το ρεκόρ κανονικής σεζόν εισέρχονται στην επόμενη φάση, την φάση των πλέι-οφ. Οι δύο πρώτοι γύροι πλέι-οφ ακολουθούν μια μορφή τουρνουά με κάθε ομάδα να αγωνίζεται αντίπαλο σε ένα παιχνίδι αποκλεισμού, με τους νικητές να προχωρούν στον επόμενο γύρο και οι ηττημένοι να αποκλείονται από τα πλέι-οφ. Ο πρώτος και ο δεύτερος γύρος αποτελούνται από αγώνες όπου με μια ήττα για οποιαδήποτε ομάδα επέρχεται ο αποκλεισμός, ενώ οι ημιτελικοί έχουν την μορφή(η ομάδα τις περισσότερες νίκες σε σύνολο 5 αγώνων) προκρίνεται στους τελικούς. Ο τελικός γύρος πλέι-οφ, έχει την ίδια μορφή όπως και ο ημιτελικός γύρος και διεξάγεται κάθε χρόνο τον μήνα Οκτώβριο.

Αναφορικά με το οικονομικό σκέλος, το WNBA δεν μπορεί να υποστηριχθεί χωρίς εξωτερική βοήθεια. Στα μέσα της δεκαετίας του 2000, το NBA ξόδεψε περισσότερα από 10 εκατομμύρια δολάρια ετησίως για να διατηρήσει το WNBA σε σχετική σταθερότητα. Το 2007, οι ομάδες υπολογίζονταν ότι είχαν 1,5 εκατομμύρια έως 2 εκατομμύρια δολάρια ετησίως.

Λόγω της έλλειψης προβολής, το WNBA δεν ήταν κερδοφόρο τα τελευταία χρόνια. Το πρωτάθλημα προέβλεπε απώλειες κατά τη σεζόν του 2010 σε περίπου 400 εκατομμύρια δολάρια.

Το πρωτάθλημα έχει αρχίσει να ανακάμπτει οικονομικά τα τελευταία χρόνια. Τον Δεκέμβριο του 2010, μια ομάδα ήταν κερδοφόρα κατά την διάρκεια της σεζόν. Στην συνέχεια το 2011, οι ομάδες έγιναν τρεις και το 2013, έξι από τις 12 ομάδες του πρωταθλήματος ανέφεραν κέρδος. Το πρωτάθλημα έχει επίσης υπογράψει εκτεταμένες τηλεοπτικές συμβάσεις με ESPN και συμφωνίες χορηγίας με την Boost Mobile.

Την 1η Ιουνίου 2009, η ομάδα των Phoenix Mercury ήταν η πρώτη ομάδα στην ιστορία του WNBA που ανακοίνωσε χορηγία. Η ομάδα εξασφάλισε μια συνεργασία με τη LifeLock για να μαρκάρει τις φανέλες και τις προθήμανση. Ήταν η πρώτη φανέλα στην ιστορία του WNBA. Μετά τη λήξη της συμφωνίας LifeLock, ο Mercury εξασφάλισε μια νέα συμφωνία χορηγίας με το Casino Arizona και το Talking Stick Resort στις 3 Φεβρουαρίου 2014. Φυσικά και άλλες ομάδες ακολούθησαν την κίνηση των Phoenix Mercury.

Πριν από την έναρξη της σεζόν 2011, κάθε ομάδα ανακοίνωσε μια νέα εμφάνιση για τις στολές τους. Ο προμηθευτής των στολών για το πρωτάθλημα, Adidas, αναβάθμισε όλες τις ομάδες σε νέα σχέδια υψηλής τεχνολογίας, όπως έκαναν για το NBA πριν από την έναρξη της σεζόν τους.

Στις 8 Απριλίου 2019, το WNBA ανακοίνωσε μια συνεργασία πολυετούς σκηνής με την AT&T, καθιστώντας τους τον πρώτο συνεργάτη μη ένδυσης που έχει το λογότυπό του να εμφανίζεται στο μπροστινό μέρος των εμφανίσεων και των 12 ομάδων του πρωταθλήματος. Οι φανέλες ξεκίνησαν επίσημα κατά τη διάρκεια του προτύπου WNBA του 2019.

Την ίδια πορεία με τα οικονομικά του πρωταθλήματος ακολούθησε και η προσέλευση των θεατών στα γήπεδα. Το 2012, η μέση συμμετοχή ανά παιχνίδι μειώθηκε από 7.955 σε 7.457 (-6.3%). Η συμμετοχή ανά αγώνα παρέμεινε σταθερή σε περίπου 7.520 ανά παιχνίδι. Το 2015, η συμμετοχή του WNBA ανά παιχνίδι μειώθηκε κατά 3,4% σε 7,318. Αυτό ήταν ένα ρεκόρ χαμηλό για το WNBA από τότε που δημιουργήθηκε το 1997. Πολλές ομάδες έχουν σημειώσει πτώσεις με αποτέλεσμα αυτές οι απώλειες να προκαλέσουν τη μείωση της προσέλευσης των φιλάθλων του WNBA.

Ο Πρόεδρος Laurel Richie δήλωσε ότι μετά τη λήξη της σεζόν του 2015, θα δημιουργήσουν μια επιτροπή επέκτασης και θα αρχίσουν να αξιολογούν εάν και πώς πρέπει να προχωρήσει η WNBA για την αύξηση της δημοτικότητας τους.

Οι σεζόν 2018 και 2019 έκαναν τη χαμηλότερη μέση συμμετοχή του κοινού στην ιστορία του WNBA (6.769 και 6.535). Ωστόσο, αρκετές ομάδες προχώρησαν σε κινήσεις όπως η μετεγκατάσταση τους σε άλλα γήπεδα και επίσης στην παραχώρηση δωρεάν εισιτηρίων, γεγονός το οποίο οδήγησε στην αύξηση της παρουσίας των θεατών στα γήπεδα και των αριθμό των πωλήσεων να παραμένει στα ίδια επίπεδα ή ακόμα και να παρουσιάζει αύξηση σε μικρό ποσοστό.

Προς το παρόν, τα παιχνίδια WNBA μεταδίδονται σε όλες τις ΗΠΑ από ABC, ESPN, ESPN2, Twitter, NBATV, CBS και CBS Sports Network.

Τα πρώτα χρόνια, δύο γυναικεία δίκτυα, το Lifetime και το Oxygen, μεταδίδουν επίσης αγώνες, συμπεριλαμβανομένου του πρώτου του WNBA. Το NBC μετέδωσε αγώνες από το 1997 έως το 2002 ως μέρος του NBA τους στην κάλυψη του NBC πριν το πρωτάθλημα μεταφέρει τα δικαιώματα στην ABC / ESPN.

Το 2007, το WNBA και το ESPN κατέληξαν σε δετή τηλεοπτική συμφωνία. Η συμφωνία θα ήταν η πρώτη που θα πληρώσει τηλεοπτικά δικαιώματα για τις ομάδες του πρωταθλήματος. Ποτέ πριν δεν είχε υποσχεθεί συμφωνία για αμοιβές δικαιωμάτων σε επαγγελματικό πρωτάθλημα γυναικών. Η συμφωνία διήρκησε από το 2009 έως το 2016 και αξίζει εκατομμύρια δολάρια.

Τον Ιούνιο του 2007, το WNBA υπέγραψε επέκταση συμβολαίου με το ESPN. Η νέα τηλεοπτική συμφωνία διαρκεί από το 2009 έως το 2016. Τουλάχιστον 18 παιχνίδια θα μεταδίδονται σε ABC, ESPN και ESPN2 κάθε σεζόν. Τα δικαιώματα μετάδοσης του πρώτου αγώνα κανονικής περιόδου και το παιχνίδι All-Star ανήκουν στην ABC. Επιπλέον, τουλάχιστον 11 παιχνίδια μετά την περίοδο θα μεταδοθούν σε οποιονδήποτε από τους τρεις σταθμούς. Μαζί με αυτήν τη συμφωνία, ήρθε η πρώτη αμοιβή δικαιωμάτων που καταβλήθηκε σε επαγγελματικό αθλητικό πρωτάθλημα γυναικών. Κατά τη διάρκεια των οκτώ ετών της σύμβασης, σημαντικά ποσά χρημάτων θα διανεμηθούν στις ομάδες του πρωταθλήματος

Το 2013, το WNBA και το ESPN υπέγραψαν εξαετή παράταση στη συμφωνία μετάδοσης για την κάλυψη 2017-2022. Στη νέα συμφωνία, συνολικά 30 παιχνίδια θα εμφανίζονται κάθε σεζόν σε δίκτυα ESPN. Κάθε ομάδα θα λαμβάνει περίπου 1 εκατομμύριο δολάρια ετησίως.

Στις 22 Απριλίου 2019, το CBS Sports Network κατέληξε σε πολυετή συμφωνία για να μεταδώσει 40 σαββατοκύριακα κανονικής σεζόν και πρωταρχικά παιχνίδια WNBA, ξεκινώντας από την σεζόν του 2019.

Ορισμένες ομάδες προσφέρουν αγώνες στο τοπικό ραδιόφωνο, ενώ όλες οι ομάδες μεταδίδουν κάποια παιχνίδια σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς.

4. Το Επιχειρηματικό μοντέλο του NBA

Το NBA ιδρύθηκε πολύ αργότερα από τις άλλες λίγκες (το 1946) και χρειάστηκε να περάσουν δεκαετίες για να τις προλάβει. Και για να το πετύχει προχώρησε σε μια σειρά πρωτοποριακών κινήσεων.

Ήταν η πρώτη λίγκα που μετέτρεψε το all star game της σε τριήμερο event γεμάτο εκδηλώσεις, η πρώτη της οποίας σημαντικό μέρος των εσόδων άρχισε να προέρχεται από τα εμπορικά δικαιώματα (merchandise) και η πρώτη που ανέδειξε τους πιο εμπορικούς παίκτες της σε παγκόσμιους σούπερ σταρ. Αγώνες της λίγκας μεταδίδονται τηλεοπτικά σε όλες τις κατοικήσιμες ηπείρους. Παντού, από την Πολωνία έως την Μογγολία. Τη δεκαετία του 1970 τα ρόστερ απαρτίζονταν σχεδόν αποκλειστικά από Αμερικανούς. Σήμερα το ένα τέταρτο των παικτών προέρχονται εκτός ΗΠΑ, από 37 διαφορετικές χώρες.

Όπως άλλες μεγάλες λίγκες, το NBA έχει έσοδα από διάφορες πηγές, πιο σημαντικές εκ των οποίων είναι η τηλεόραση, τα εμπορικά δικαιώματα, οι χορηγίες και τα εισιτήρια.

4.1 Έσοδα NBA

Στην παγκόσμια σκηνή, η καλαθοσφαίριση είναι ένα από τα πιο δημοφιλή αθλήματα, ακολουθώντας μόνο το ποδόσφαιρο. Με την επέκταση της προβολής, τα έσοδα στο NBA έχουν αυξηθεί σημαντικά. Στην πραγματικότητα, κατά τη διάρκεια της σεζόν 2019-20, οι 30 ομάδες του NBA έχουν δημιουργήσει έσοδα 8,3 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Το εισόδημα που σχετίζεται με την καλαθοσφαίριση περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, δικαιώματα μετάδοσης, διαφήμιση, εμπορία και παραχωρήσεις. Μια τηλεοπτική συμφωνία αξίας 24 δισεκατομμυρίων δολαρίων που τέθηκε σε ισχύ την σεζόν 2016-17 αναμένεται να αυξήσει σημαντικά το εισόδημα που σχετίζεται με το NBA, επηρεάζοντας τις ομαδικές δραστηριότητες όπως τα ανώτατα όρια των παικτών, ως μέρος του επιχειρηματικού της μοντέλου.

4.2 Τα τηλεοπτικά δικαιώματα

Σημαντικό ρόλο στην επιχειρηματική στρατηγική του NBA έχει η τηλεόραση ,καθώς μεταδίδει ζωντανά σε εθνικό δίκτυο 277 αγώνες της κανονικής περιόδου και πάνω από 90 των πλέι οφ κάθε χρόνο. Τη σεζόν 2017-18 το NBA TV μετέδωσε τα περισσότερα παιχνίδια κανονικής περιόδου, 106, και ακολούθησαν το ESPN, το TNT και το ABC.

Τον Φεβρουάριο του 2016, το NBA ανακοίνωσε μια συμφωνία για δικαιώματα πολυμέσων εννέα ετών, 24 δισεκατομμυρίων δολαρίων με την ESPN και την Turner Sports. Όταν η συμφωνία τέθηκε σε ισχύ για την σεζόν 2016-17, η ESPN και η Turner Sports συμφώνησαν να πληρώνουν συνολικά 2,6 δισεκατομμύρια δολάρια στο NBA ετησίως.

Η συμφωνία αύξησε τα δικαιώματα τηλεόρασης, ψηφιακών, ήχου, δεδομένων και διεθνών δικαιωμάτων του NBA. Τα παιχνίδια θα προβληθούν σε ESPN και TNT μέχρι τη σεζόν 2024-25.

Τα συμβόλαια με τα εθνικά δίκτυα αφήνουν 1078 αγώνες της κανονικής περιόδου χωρίς τηλεοπτική μετάδοση. Το κενό αυτό καλύπτουν οι συμφωνίες με τοπικά κανάλια, που αποδίδουν έσοδα από 120 έως 150 εκ. δολάρια το χρόνο.

4.3 Πωλήσεις εισιτηρίων

Αν και δεν είναι η κύρια ροή εσόδων, οι πωλήσεις εισιτηρίων παραμένουν ένας σημαντικός τρόπος για να κερδίσουν χρήματα οι ομάδες. Για παράδειγμα η ομάδα (Philadelphia 76ers),

είχε μέση συμμετοχή 20.628 ατόμων σε εντός έδρας παιχνίδια την σεζόν 2019-20. Οι New York Knicks είχαν τα πιο ακριβά εισιτήρια στο πρωτάθλημα.

Σύμφωνα με το ESPN, την σεζόν 2019-2020 οι ομάδες διέθεταν από λίγο λιγότερα από 15.000 μέχρι και 20.000 εισιτήρια σε κάθε εντός έδρας αγώνα τους. Με μέση τιμή 100 δολάρια για κάθε εισιτήριο, το συνολικό ποσό που συγκεντρώθηκε από τις πωλήσεις εισιτηρίων δεν είναι ευκαταφρόνητο.

4.4 Εμπορικά δικαιώματα και χορηγίες

Επίσης σημαντική πηγή εσόδων για το NBA είναι η εκμετάλλευση των εμπορικών δικαιωμάτων (merchandise), που συνεισφέρει πάνω από ένα δισ. δολάρια ετησίως. Μάλιστα τη σεζόν 2017-18 για πρώτη φορά στη ιστορία του NBA οι ομάδες έβαλαν διαφήμιση στις φανέλες τους, η οποία απέδωσε στις ομάδες κατά μέσο όρο ετήσια έσοδα ύψους 9,3 εκ. δολαρίων.

Τον Ιούνιο του 2015 το NBA έδωσε τέλος στη συνεργασία του με την Adidas και υπέγραψε με τη Nike οκταετές συμβόλαιο έναντι ενός δισ. δολαρίων. Η αύξηση των εσόδων σε σχέση με το προηγούμενο συμβόλαιο ήταν της τάξης του 245%!

Κατά τη διάρκεια ενός παιχνιδιού NBA αρκετές χορηγίες και επωνυμίες βρίσκονται γύρω από την αρένα. Την σεζόν 2016-17, το NBA δημιούργησε περίπου 861 εκατομμύρια δολάρια σε έσοδα από εταιρικούς χορηγούς. Αυτοί οι χορηγοί περιλαμβάνουν αναγνωρίσιμες μάρκες όπως η Statefarm και η Anheuser-Busch ως επίσημη μάρκα τροφίμων και ποτών του NBA.

4.5 Κατανομή των εσόδων

Όπως το MLB και το NFL, το NBA λειτουργεί με ένα σύστημα κατανομής εσόδων. Τα έσοδα από αυτό το σύστημα δεν αποτελούν μέρος των εσόδων που σχετίζονται με την καλαθοσφαίριση. Η κατανομή εσόδων στο NBA αντιμετωπίζει τις άνισες συνθήκες μεταξύ μικρών και μεγάλων αγορών. Ως αποτέλεσμα, όλες οι ομάδες συγκεντρώνουν τα ετήσια έσοδά τους μαζί και τα αναδιανέμουν από ομάδες με υψηλά κέρδη σε ομάδες με χαμηλά κέρδη. Με αυτά τα μέσα, κάθε ομάδα θα λάβει έσοδα ίσο με το ανώτατο όριο μισθών εκείνο το έτος. Για να λάβετε τα πλήρη οφέλη κατανομής εσόδων, η δομή εσόδων απαιτεί από τις μικρές ομάδες της αγοράς να δημιουργήσουν έσοδα ίσο με τουλάχιστον το 70% του μέσου όρου του πρωταθλήματος.

4.6 Διεθνής ανάπτυξη

Με έναν αυξανόμενο αριθμό διεθνών παικτών και χωρών που εκπροσωπούνται σε ρόστερ ομάδων NBA, η παγκόσμια ανάπτυξη έχει αυξηθεί. Την σεζόν 2019-20, 108 διεθνείς παίκτες από 38 χώρες συμμετείχαν σε ρόστερ ομάδων. Το 2019-20 ήταν η έκτη συνεχόμενη σεζόν με τουλάχιστον 100 ενεργούς διεθνείς παίκτες. Έντεκα διεθνείς παίκτες είναι τρέχοντες ή πρώην NBA All-Stars, και ο δύο φορές MVP Γιάννης Αντετοκούνμπο.

Καθώς αυτός ο αριθμός συνεχίζει να αυξάνεται, το NBA θα κοιτάξει τις διεθνείς αγορές για να προωθήσει τις εκπομπές μέσω των πωλήσεων εμπορευμάτων. Στο προσεχές μέλλον, ενδέχεται επίσης να δούμε ορισμένες ομάδες NBA με έδρα την Ευρώπη.

4.7 Μελλοντικά σχέδια-Επέκταση

Καθώς το κοινό του NBA αυξάνεται, η αξία των ομάδων μεγαλώνει όλο και περισσότερο. Οι ομάδες του NBA δεν πωλούνται συχνά, όταν όμως πωλούνται, σπάνε κάθε ρεκόρ. Την τελευταία δεκαετία η μέση τιμή πώλησης μιας ομάδας του NBA έχει τριπλασιαστεί! Το 2014 οι Λος Άντζελες Κλίπερς πωλήθηκαν έναντι 2 δισ. δολαρίων. Η τιμή αυτή δεν είχε προηγούμενο. Είναι προφανές ότι οι νυν και μελλοντικοί ιδιοκτήτες ομάδων του NBA περιμένουν ότι τα έσοδα θα αυξηθούν ακόμα περισσότερο στα επόμενα χρόνια.

Το NBA έχει ξεπεράσει το μπέιζμπολ ως το δεύτερο πιο δημοφιλές άθλημα στις ΗΠΑ. Αλλά τα νούμερα τηλεθέασης των αγώνων του δείχνουν ότι έχει πολλά περιθώρια βελτίωσης ακόμα στο εσωτερικό της χώρας. Και πολύ περισσότερο διεθνώς.

Σύμφωνα με το Forbes, το NBA παρουσιάζει συνεχώς αυξανόμενους δείκτες τηλεθέασης εκτός ΗΠΑ στο κοινό μεταξύ 16 και 20 ετών και αυτή η διεθνής απήχησή του έχει ως αποτέλεσμα να προσελκύσει όλο και περισσότερους διεθνείς επενδυτές. Πρόσφατο παράδειγμα η απόκτηση του 49% έναντι ποσού, που φημολογείται ότι ανήλθε στα 1,5 δισ. δολάρια.

Η αξία των ομάδων μεταβάλλεται, δεν είναι πάντα τόσο υψηλή. Οι Κλίβελαντ Καβαλίερς, για παράδειγμα, πέρυσι είχαν απώλειες και η αξία τους μειώθηκε κατά 4%, στα 1,28 δισ. δολάρια, σύμφωνα με το Forbes.

Η επέκταση του NBA έχει συμβεί αρκετές φορές στην ιστορία του πρωταθλήματος από τότε που ξεκίνησε να παίζει το 1946. Τα πιο πρόσφατα παραδείγματα της επέκτασης του NBA είναι οι Charlotte Hornets και Miami Heat το 1988, Minnesota Timberwolves και Orlando Magic το 1989, Τορόντο Ράπτορς και Βανκούβερ Γκριζλίζς το 1995 (που μετεγκαταστάθηκαν στο Μέμφις το 2001) και New Orleans Pelicans το 2002. Οι λιγότερες ομάδες που είχε ποτέ το NBA ήταν οκτώ ομάδες τόσο στα 1947–48 όσο και στα 1955–56.

Υπάρχουν σκέψεις για τη επέκταση της λίγκας σε περισσότερες πόλεις σε ΗΠΑ και Καναδά με αποτέλεσμα την δημιουργία 2 νέων ομάδων. Μεγάλα φαβορί είναι οι πόλεις του Σιάτλ και του Λας Βέγκας. Από την μία το Σιάτλ με το brandname <<ΣούπερΣόνικς>> και από την άλλη το Λας Βέγκας που έχει φιλοξενήσει οκ ολίγα παιχνίδια του πρωταθλήματος.

Το NBA βέβαια ζητά το ποσό των 2,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων από κάθε πόλη για την δημιουργία νέας ομάδας. Σκέψεις υπήρχαν και για τις πόλεις του San Diego, Louisville, Vancouver, Montreal, Kansas City, Pittsburgh, Hampton Roads-Virginia, Mexico City.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΜΑΔΑΣ

5.1 Dallas Mavericks

Το 1978, ο επιχειρηματίας της Καλιφόρνιας Garn Eckardt συναντήθηκε με τον δικηγόρο Ντουγκ Άντκινς και ανέφερε ότι προσπαθούσε να συγκεντρώσει κεφάλαια για να μεταφέρει

μια ομάδα του NBA στο Ντάλας. Ταυτόχρονα, ο πρόεδρος και γενικός διευθυντής του Buffalo Braves Norm Sonju ανέπτυξε ενδιαφέρον να φέρει το NBA στο Ντάλας καθώς μελετούσε πιθανές νέες τοποθεσίες για το franchise.



Εικόνα 10.(Εμβλημα Ντάλας Μάβερικς)

Το πρωτάθλημα ήταν αρχικά απρόθυμο να επεκταθεί στο Ντάλας, δεδομένου ότι το Τέξας είχε τόσο τους Spurs όσο και τους Houston Rockets. Η σεζόν 1978-1999 NBA αποδείχθηκε μη κερδοφόρα (18 από τις 22 ομάδες έχασαν χρήματα) και μη δημοφιλής (οι τηλεοπτικές βαθμολογίες μειώθηκαν 26 τοις εκατό).

Ωστόσο, κατά τη διάρκεια του All-Star Game του 1979, ο επίτροπος του NBA Larry O'Brien ανακοίνωσε ότι το πρωτάθλημα θα προσθέσει δύο νέες ομάδες στη σεζόν 1980-81, με ομάδες στο Ντάλας και τη Μινεάπολη. Μόλις η ομάδα της Μινεσότα υποχώρησε παρέμεινε μόνο ο Ντάλας. Μέσω διαπραγματεύσεων με τον γενικό σύμβουλο και τον μελλοντικό επίτροπο David Stern, το τέλος επέκτασης διακανονίστηκε στα 12,5 εκατομμύρια δολάρια.

Στο Παιχνίδι All-Star του NBA του 1980, οι ιδιοκτήτες του πρωταθλήματος ψήφισαν να αποδεχθούν τη νέα ομάδα, με το όνομα της ομάδας να προέρχεται από την τηλεοπτική εκπομπή 1957-1962 Western Maverick. Οι οπαδοί επέλεξαν το όνομα της ομάδας, ανάμεσα στις άλλες ονομασίες Wranglers και Express. Το Πανεπιστήμιο του Τέξας στο Άρλινγκτον, το οποίο χρησιμοποιεί επίσης το ψευδώνυμο Mavericks, είχε αντιρρήσεις σχετικά με ένα κοινό όνομα αλλά δεν επιχείρησε καμία νομική ενέργεια. Οι Mavericks μπήκαν στο Midwest Division του Western Conference, όπου θα έμεναν έως ότου το πρωτάθλημα πήγε σε έξι τμήματα για τη σεζόν 2004–05. Ο Dick Motta, προσλήφθηκε ως ο πρώτος προπονητής της ομάδας.

Στο ντεμπούτο τους οι Mavericks, που έλαβε χώρα στο ολοκαίνουργιο Reunion Arena, νίκησαν τους Spurs 103–92. Αλλά αντίθετα με το καλό ξεκίνημα στη σεζόν τερμάτισαν με ρεκόρ 15–67. Στη πρώτη τους συμμετοχή στο πρωτάθλημα μετρούσαν 7.789 θεατές ανά παιχνίδι.

Καθ' όλη τη δεκαετία του 1980, οι Mavericks ήταν μια πολυετής ομάδα πλέι-οφ. Η ομάδα αγωνίστηκε κατά τη δεκαετία του 1990, μπαίνοντας σε μια περίοδο ανοικοδόμησης. Το 1998, η τύχη του franchise θα αλλάξει δραστικά με την αγορά του Dirk Nowitzki, ο οποίος θα παίξει βασικό ρόλο κατά την διάρκεια της πιο επιτυχημένης περιόδου στην ιστορία του franchise, οδηγώντας την ομάδα στο πρώτο πρωτάθλημα NBA το 2011. Έχασαν τα πλέι οφ σε τρία συνεχόμενα χρόνια από το 2017 έως το 2019, μετά το οποίο ο Νόβιτσκι αποσύρθηκε μετά την 21η σεζόν του με τον Ντάλας.

Από τον Δεκέμβριο του 2001 οι Mavericks έχουν κάνει sold out σε 731 συνεχόμενα παιχνίδια μέχρι και τον Δεκέμβριο 2019, το μεγαλύτερο σε εξέλιξη σερί πωλήσεων στα μεγάλα αθλήματα της Βόρειας Αμερικής. Επίσης σε συνδυασμό με τα 67 παιχνίδια πλέι οφ κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου έφτασαν σε σύνολο 798 συνεχόμενα παιχνίδια sold out.

Επί του παρόντος, οι Dallas Mavericks ανήκουν στον διάσημο επενδυτή Mark Cuban. Είναι γνωστός για την ιδιοκτησία εταιρειών όπως το Ίδρυμα Mavericks, το Magnolia Pictures, το Alyssa's Bakery και το AXS TV. Οι Mavericks έχουν κερδίσει τρεις τίτλους κατηγορίας (1987, 2007, 2010), δύο πρωταθλήματα περιφέρειας (2006, 2011) και ένα πρωτάθλημα NBA (2011).

Στις 4 Ιανουαρίου 2000, ο Κούμπαν αγόρασε το μερίδιο πλειοψηφίας των Ντάλας Μάβερικς του NBA για 285 εκατομμύρια δολάρια από τον H. Ross Perot, Jr.

Στα 20 χρόνια πριν ο Κούμπαν αγοράσει την ομάδα, οι Mavericks κέρδισαν μόνο το 40% των παιχνιδιών τους και είχαν ρεκόρ πλέι-οφ 21–32. Στα 10 χρόνια που ακολουθούν, η ομάδα κέρδισε το 69% των αγώνων της κανονικής σεζόν και έφτασε στα πλέι οφ σε κάθε μία από αυτές τις σεζόν εκτός από μία.

Με το ρεκόρ πλέι-οφ των Μάβερικς να είναι 49-57, συμπεριλαμβανομένου του πρώτου ταξιδιού τους στους τελικούς του NBA το 2006, όπου έχασε από το Μαϊάμι Χιτ.

Τον Ιανουάριο του 2018, ο Κούμπαν ανακοίνωσε ότι οι Mavericks θα δέχονταν το Bitcoin ως πληρωμή εισιτηρίων την επόμενη σεζόν.

5.2 Εμφανίσεις Ομάδας

Κατά τη διάρκεια της σεζόν 1980–81, τα χρώματα ήταν βασιλικό μπλε με πράσινο και λευκό τελείωμα, ένα χρόνο αργότερα αντιστράφηκαν και το πράσινο ήταν το κυρίαρχο χρώμα έως το 1992. Ωστόσο, το 1992–93 επέστρεψαν στο αρχικό τους σχέδιο με μικρές αλλαγές στο λογότυπο «Ντάλας», ένα σχέδιο που χρησιμοποιούσαν οι Mavericks μέχρι το 2001. Από το 1980 έως το 2001, οι λευκές εμφανίσεις των εντός έδρας αγώνων είχαν το λογότυπο «Mavericks» με μπλε, πράσινο και λευκό τελείωμα. Οι πράσινες φανέλες της δεκαετίας του 1980 αναζωογονήθηκαν την σεζόν 2004–05 ως μέρος της 25ης επετείου των Mavericks. Ωστόσο, ενώ τα γράμματα από τη στολή της δεκαετίας του 1980 ήταν τα ίδια, το σχήμα αριθμού έμοιαζε με τις στολές 1993-2001. Οι πράσινες στολές θα επανέλθουν ξανά την περίοδο 2015–16, ακόμα με το σχέδιο αριθμών της δεκαετίας του 1990. Οι προαναφερθείσες στολές επέστρεψαν για τη σεζόν 2020-21 ως μέρος του σετ "Classic" της Nike, αυτή τη φορά με το σωστό σχήμα αριθμών.

Στη σεζόν 2001-02 NBA, οι Mavericks ανανέωσαν δραστικά τα λογότυπα και τις στολές τους, με ένα νέο χρωματικό συνδυασμό εμπνευσμένο από το Dallas Cowboys.

Στη σεζόν 2003-04 NBA, οι Mavericks έκαναν το ντεμπούτο τους με γυαλιστερή ασημένια στολή, με το "Mavericks" σε λευκό και βασιλικό μπλε τελείωμα, με μπλε αριθμούς. Ωστόσο, αποδείχθηκε ότι δεν ήταν δημοφιλής στους θαυμαστές (έτσι τις αποκαλούσαν ως «Trash Bags») και απορρίφθηκε μετά από ένα μόνο παιχνίδι.

Στις 21 Σεπτεμβρίου 2009, οι Mavericks παρουσίασαν μια νέα μπλε στολή με το ίδιο σενάριο "Mavs", αντικαθιστώντας την πράσινη στολή. Η εν λόγω στολή θα χρησιμοποιηθεί επίσης για την προώθηση ενός σκοπού του NBA.

Το 2017 ο βασικός προμηθευτής της ομάδας ήταν η αθλητική εταιρεία Nike. Οι Mavericks φορούσαν μαύρες στολές με το λογότυπο "DAL" και τους αριθμούς σε μπλε χρώμα με πράσινο τελείωμα. Αυτό το σετ φορούσε μόνο κατά τη διάρκεια της σεζόν 2017-18, μετά την οποία σχεδιάστηκε μια νέα στολή με το λογότυπο "City". Η νέα στολή παρουσιάστηκε τον Νοέμβριο του 2018.



Εικόνα 11.(Εμφάνιση ομάδας σεζόν 2020-21)

5.3 Η σεζόν του πρωταθλήματος (2011)

Η σημαντικότερη στιγμή στην ιστορία της ομάδας αποτελεί η κατάκτηση του πρωταθλήματος την σεζόν 2010-11. Η πρώτη σημαντική κίνηση έγινε με την ανανέωση συμβολαίου του Dirk Nowitzki σε μια τετραετή συμφωνία έναντι 80 εκατομμυρίων δολαρίων.

Οι Mavericks ξεκίνησαν το πρωτάθλημα έχοντας 24 νίκες από τα 29 παιχνίδια που αγωνίστηκαν. Στη συνέχεια, έχασαν επτά από τα επόμενα εννέα παιχνίδια τους. Οι Mavericks τελείωσαν την κανονική διάρκεια με ρεκόρ 57-25. Οι Mavericks είχαν κακή φήμη στη διάρκεια των πλέι οφ. Πολλοί προέβλεψαν ότι θα αποκλειστούν στον πρώτο γύρο εναντίον των Portland Trail Blazers. Ο αθλητικός αναλυτής Adrian Wojnarowski έφτασε ακόμη και στο σημείο να προβλέψει μια κούρσα για το Trail Blazers.

Οι Mavs κέρδισαν τους πρώτους 2 αγώνες στην έδρα τους με πειστικό τρόπο. Ωστόσο, κατά την άφιξή τους στο Rose Garden στο Πόρτλαντ, άρχισαν να προκύπτουν προβλήματα. Στη συνέχεια έχασαν τα επόμενα 2 εκτός έδρας παιχνίδια. Οι Mavericks απάντησαν και πήραν το 5ο και το 6ο παιχνίδι της σειράς. Στον επόμενο γύρο συνάντησαν τους Los Angeles Lakers

στους ημιτελικούς της Δυτικής περιφέρειας .Οι Mavericks συγκλόνισαν και κέρδισαν τα δύο πρώτα παιχνίδια στο Λος Άντζελες, επιστρέφοντας την σειρά στο Ντάλας. Στο 3ο παιχνίδι επικράτησαν και πάλι με 98-92.Το 4ο παιχνίδι ήταν και το τελευταίο της σειράς καθώς οι Mavericks επικράτησαν των Lakers με 122-86.

Στους τελικούς Δυτικής Περιφέρειας βρήκαν απέναντί τους Oklahoma City Thunder. Στα 2 πρώτα παιχνίδια οι ομάδες μοιράστηκαν από μια νίκη. Τα 3 επόμενα παιχνίδια κατέληξαν στους Dallas ολοκληρώνοντας την σειρά. Οι Mavericks διεκδίκησαν το δεύτερο πρωτάθλημα Δυτικής Περιφέρειας στην ιστορία του franchise και συνάντησαν την ομάδα που τους νίκησε στους Τελικούς του NBA το 2006, τους Miami Heat.

Οι Mavs μπήκαν στους τελικούς του 2011 NBA ως αουτσάιντερ, λόγω του "Big Three" του Μαϊάμι που ενώθηκε κατά τη διάρκεια των πλέι-οφ NBA 2010-11. Αφού έχασαν το 1ο παιχνίδι στο Μαϊάμι κατάφεραν να ισοφαρίσουν τις νίκες. Το τέλος της σειράς τους βρήκε να επικρατούν με 4 νίκες έναντι 2 των Miami Heat, κατακτώντας για πρώτη φορά στην ιστορία τους τον τίτλο του πρωταθλήματος .Ο Nowitzki πήρε τον τίτλο του MVP έχοντας κατά μέσο όρο 26 πόντους ανά παιχνίδι κατά τη διάρκεια της σειράς.

5.4 Οργανόγραμμα Ομάδας

Σε κάθε ομάδα καλαθοσφαίρισης υπάρχουν δύο μορφές οργάνωσης η άτυπη, η οποία είναι η οργάνωση όπου η κοινή ανθρώπινη δράση και προσπάθεια δεν επιδιώκει κάποιο κοινό σκοπό και η τυπική η οποία είναι η οργάνωση που αποσκοπεί στην επίτευξη κοινών προκαθορισμένων στόχων ενός αθλητικού οργανισμού. Η τυπική οργάνωση μιας επιχείρησης ή ενός αθλητικού οργανισμού αναπαρίστανται με τη μορφή σχεδιαγραμμάτων που ονομάζονται οργανογράμματα.

Τα οργανογράμματα παρουσιάζουν τη διάρθρωση ενός αθλητικού οργανισμού και δείχνουν τις σχέσεις εξουσίας καθοδήγησης πληροφοριών και ενημέρωσης αυτά βοηθούν να γίνουν κατανοητές και διακριτές οι σχέσεις μεταξύ των διαφόρων ατόμων. Η κάθε μονάδα σχεδιάζεται με γεωμετρικά σχήματα που συνδέονται με συνεχόμενες οι διακεκομμένες γραμμές και εκφράζουν τις σχέσεις που διέπουν τα διάφορα τμήματα της ομάδας καλαθοσφαίρισης.

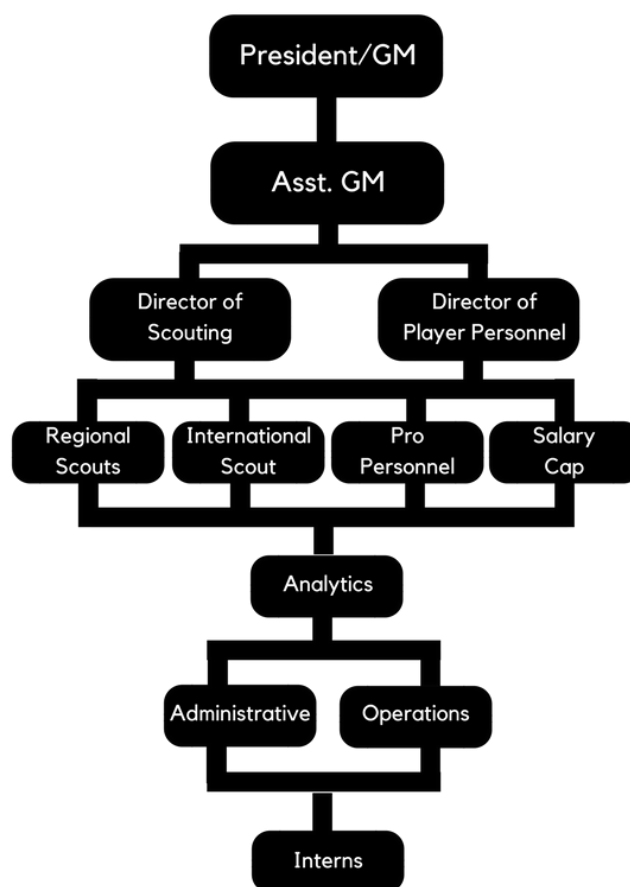
Το οργανόγραμμα έχει δύο διαστάσεις την κάθετη, η οποία εκφράζει την ιεραρχική διάρθρωση της εξουσίας και την οριζόντια η οποία εκφράζει την κατανομή εργασιών με το οργανόγραμμα. Ο head μάνατζερ μιας ομάδας μπορεί να καθορίσει τη δομή οργάνωσης αυτής, με αυτό τον τρόπο μπορεί να δημιουργήσει μία απεικόνιση των επιθυμητών σχέσεων σωστή κατανομή αρμοδιοτήτων. Το αποτέλεσμα αυτής της ενέργειας είναι να γίνονται πιο κατανοητά:

- οι θέσεις εργασίας και αρμοδιότητες
- οι γραμμές εξουσίας
- τα επίπεδα ιεραρχίας
- η φύση της εργασίας των μελών
- οι βασικές Πηγές των πληροφοριών

Παρακάτω θα δούμε τις βασικές θέσεις του οργανογράμματος μιας ομάδας υψηλού επιπέδου όπως είναι οι Dallas Mavericks. Πέρα από την ανάλυση συγκεκριμένων θέσεων και μορφών

εξουσίας σε διοικητικό επίπεδο θα δούμε και ως μέρος του οργανογράμματος την σύνθεση του αγωνιστικού τμήματος το οποίο αποτελείται από τον προπονητή, τον/τους βοηθούς προπονητή αλλά και τους παίκτες.

- **Mark Cuban (Ιδιοκτήτης):** Ο Mark Cuban (γεννημένος στις 31 Ιουλίου 1958) είναι αμερικανός δισεκατομμυριούχος επιχειρηματίας, τηλεοπτική προσωπικότητα, ιδιοκτήτης μέσω ενημέρωσης και επενδυτής, του οποίου η καθαρή αξία εκτιμάται ότι ανέρχεται σε 4,3 δισεκατομμύρια δολάρια, σύμφωνα με τον Forbes, και κατατάσσεται # 177 στη λίστα 2020 του Forbes 400. Είναι ο ιδιοκτήτης των Ντάλας Μάβερικς, συνιδιοκτήτης του 2929 Entertainment και πρόεδρος της AXS TV. Είναι επίσης ένας από τους κύριους επενδυτές "καρχαρία" στην τηλεοπτική σειρά πραγματικότητας ABC Shark Tank.



Εικόνα 12.(Οργανόγραμμα ομάδας)

- **Cynt Marshall (Διευθύνων Σύμβουλος):** Η Cynt Marshall αποτελεί μια σημαντική προσωπικότητα για τον οργανισμό Mavericks και πάνω από 36 χρόνια καριέρας στο AT&T. Όταν η Cynt προσλήφθηκε ως νέος διευθύνων σύμβουλος των Mavs τον Μάρτιο του 2018, έθεσε τα βλέμματά της σε μια μεταμόρφωση πολιτισμού. Το όραμά της ήταν να γίνει ο οργανισμός των Mavericks το πρότυπο του NBA. Έφερε διαφάνεια,

εμπιστοσύνη και το ηγετικό της στίλ με βάση τις αξίες που εξελίχθηκε στον επιχειρηματικό πολιτισμό τις πρώτες 100 ημέρες.

- **Don Nelson (Γενικός Διευθυντής & Πρόεδρος Επιχειρήσεων):**

Ο Ντον Τσαρλς Νέλσον (γεννημένος στις 10 Σεπτεμβρίου 1962, στην Αϊόβα, Αϊόβα) είναι ο γενικός διευθυντής και πρόεδρος των επιχειρήσεων καλαθοσφαίρισης για το Ντάλας Μάβερικς της Εθνικής Ένωσης Καλαθοσφαίριση (NBA). Είναι ο γιος του προπονητή του Hall of Fame Don Nelson, ο οποίος έχει τις περισσότερες νίκες οποιουδήποτε προπονητή στην ιστορία του NBA στα 1.335. Ο Nelson συγκέντρωσε την ομάδα των Mavericks που αργότερα θα κέρδιζε το πρωτάθλημα NBA 2011. Έχοντας υπηρετήσει από το 2005, ο Nelson είναι επί του παρόντος ο μακροπρόθεσμος γενικός διευθυντής στο NBA, πίσω από τον Sam Presti της Οκλαχόμα Σίτι Θάντερ, ο οποίος είναι γενικός διευθυντής τους από το 2007

Ο Nelson είναι ένας από τους συνιδιοκτήτες του Texas Legends, της θυγατρικής του NBA G League των Mavericks, που βρίσκεται στο προάστιο του Ντάλας – Φορτ Γουόρθ του Frisco

- **Ronnie Fauss (Διευθύνων Σύμβουλος & Ανάπτυξη Επιχειρήσεων):** Ο Ronnie Fauss είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος Στρατηγικής & SVP Business Development για τους Dallas Mavericks. Έγινε μέλος των Dallas Mavericks ως Controller το 1999 και πέρασε την πρώιμη καριέρα του στην Bank of America και την PricewaterhouseCoopers.
- **Iris Diaz (Διευθυντής Μάρκετινγκ):** Η Iris Diaz είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος Μάρκετινγκ των Dallas Mavericks. Προήχθη σε αυτόν τον ρόλο το 2019 μετά την ένταξή της στο Mavericks το 2018 ως Διευθυντής Marketing, Ticket Sales. Πριν από αυτόν τον ρόλο, κατείχε ηγετικές θέσεις στα Richards / Lerma, Clear Channel Outdoor, The Dallas Morning News και Albertsons.
- **Sekou Lewis (Γενικός Σύμβουλος):** Ο Sekou Lewis διορίστηκε γενικός σύμβουλος για τους Dallas Mavericks το 2018. Εργάστηκε ως ειδικός ηγεσίας και ανάπτυξης παικτών για την IMG Academy στο Bradenton της Φλόριντα πριν έρθει στη νομική σχολή. Ο Lewis έπαιξε επαγγελματικά καλαθοσφαίριση για τον Caudillos de Morelos στο Μεξικό αφού έλαβε το πτυχίο του από το American University, όπου έπαιξε στην ομάδα καλαθοσφαίρισης ανδρών Division I. Από το 2012 έως τον Ιούλιο του 2018, ο Lewis ήταν συνεργάτης της Schnader Harrison, εκπροσωπώντας ιδιωτικές και δημόσιες εταιρείες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και δήμους σε ακίνητα και εταιρικά θέματα. Διετέλεσε επίσης αντιπρόεδρος της ομάδας Sports Sports της εταιρείας.
- **Richard Preston Carlisle (προπονητής):** Ο Richard Preston Carlisle είναι γεννημένος στις 27 Οκτωβρίου 1959 είναι προπονητής καλαθοσφαίρισης και πρώην παίκτης. Έχει επίσης υπηρετήσει ως επικεφαλής προπονητής των Indiana Pacers και των Detroit Pistons. Ως παίκτης, ο Carlisle έπαιξε για τους Boston Celtics, New York Knicks και New Jersey Nets. Είναι επίσης ένας από τους έντεκα μόνο ανθρώπους που κέρδισε ένα πρωτάθλημα NBA τόσο ως παίκτης όσο και ως προπονητής. Στις 9 Μαΐου 2008, ο Carlisle υπέγραψε μια τετραετή συμφωνία με τους Dallas Mavericks του Mark Cuban, αντικαθιστώντας τον Avery Johnson.

- **Jamahl Mosley (Βοηθός προπονητή):** Ο Jamahl Mosley είναι στην πέμπτη σεζόν του ως βοηθός προπονητή με το Ντάλας. Πριν από τη σεζόν 2018-19, ο Mosley έγινε ο αμυντικός συντονιστής του συλλόγου, υπεύθυνος για τον σχεδιασμό της στρατηγικής της άμυνας για κάθε παιχνίδι. Τα τελευταία τρία καλοκαίρια, ήταν επίσης ο επικεφαλής προπονητής της ομάδας του Mavericks Summer League που αγωνίστηκε στο Λας Βέγκας και το 2017 οδήγησε τον σύλλογο στα ημιτελικά του τουρνουά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. <https://basket.gr>
2. <http://www.sportingintelligence.com>
3. www.usab.com
4. <http://www.fiba.basketball>
5. <https://web.archive.org>
6. <https://www.nba.com>
7. <https://www.euroleague.net>
8. <https://el.wikipedia.org>
9. Αθλητικό Μάρκετινγκ Anthony Sutton William, James Mullin Bernard, Stephen Hardy
10. Διοίκηση Καλαθοσφαίρισης Κωνσταντίνος Καλαϊτζής, Νικόλαος Κωστόπουλος
11. <https://allstarbasket.gr>
12. <https://www.investopedia.com>
13. <https://www.mavs.com>
14. <http://www.esake.gr>
15. Αθλητικό Μάρκετινγκ Ροδούλα Η. Τσιότσιου

