



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΟΜΕΑΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΟΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ – ΤΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΑ
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ»**

Έλλη Πρεμέτη

Επιβλέπων: Γεώργιος Αραχωβίτης (Ε.Ε.Π)

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021

© Copyright
Έλλη Πρεμέτη
Σχολή Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Εθνικής Αντιστάσεως 41, 172 37, Δάφνη, Αθήνα (TimesNewRoman 12 στο κέντρο)

ΟΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ – ΤΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΑ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ

Περίληψη

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η ανάδειξη των δυνατοτήτων που έχει ο ελληνικός θαλάσσιος τουρισμός και συγκεκριμένα των θαλάσσιων σπορ που διενεργούνται στην Ελλάδα και η αντιμετώπισή τους από τους τουρίστες. Στην παρούσα έρευνα συμμετείχαν εννέα επιχειρήσεις του χώρου των θαλάσσιων σπορ και 53 τουρίστες, η έρευνα που διενεργήθηκε ήταν ποσοτικού χαρακτήρα με 2 διαφορετικά ερωτηματολόγια για τις επιχειρήσεις και τους τουρίστες αντιστοίχως και η συγκέντρωση των δεδομένων πραγματοποιήθηκε την καλοκαιρινή σεζόν (Ιούνιο – Αύγουστος) του 2021 σε παραλίες της Αττικής (ακτογραμμή ανατολικής αττικής). Τα πιο σημαντικά συμπεράσματα που αναδύθηκαν από την στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων, είναι πως τα θαλάσσια σπορ προτιμώνται από νεαρές ηλικίες ανεξαρτήτου φύλου, επίσης οι οικονομικοί λόγοι όπως και η επικινδυνότητα δεν είναι από τους παράγοντες που επηρεάζει την επιλογή των θαλάσσιων σπορ. Αυτό που παρέχουν τα θαλάσσια σπορ, κατά την άποψη των συμμετεχόντων, για την παρακίνηση του κοινού στο να τα επιλέξουν, είναι η διασκέδαση και η αίσθηση της ελευθερίας. Τέλος τα δημοφιλέστερα αθλητικά σπορ για το καλοκαίρι του 2021 σύμφωνα πάντα με τα αποτελέσματα της έρευνας είναι, το Tubing και το jetski. Αν τα θαλάσσια σπορ διαφημιστούν και εκμεταλλευτούν σωστά, τότε μπορούν να προσφέρουν στην Ελλάδα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού. Ο θαλάσσιος τουρισμός, έχει μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης καθώς το κάλος και το πλήθος των ελληνικών θαλάσσιων περιοχών μας μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο για εξερεύνηση από τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες.

Λέξεις κλειδιά: Τουρισμός, θαλάσσια σπορ, θαλάσσιο σκι

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	I
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	II
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	V
I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
1.1. Ορισμός και διατύπωση του προβλήματος	1
1.2. Σημασία της έρευνας.....	1
1.3. Ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις	1
1.4. Οριοθετήσεις και περιορισμοί της έρευνας.....	2
II. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	3
2.1. Τουρισμός.....	3
2.1.1. Ορισμός και είδη τουριστικής δραστηριότητας	3
2.1.2. Ιστορική αναδρομή του τουρισμού	9
2.1.3. Επιπτώσεις του τουρισμού.....	10
2.2. Αθλητικός τουρισμός.....	11
2.2.1. Η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού.	13
2.3. Θαλάσσιος Τουρισμός	13
2.3.1. Θαλάσσιος Τουρισμός Ορισμός και Έννοιες.....	13
2.3.2. Μορφές Θαλάσσιου Τουρισμού	14
2.3.2.1. Παράκτιος Τουρισμός.....	15
2.3.2.2. Καταδυτικός Τουρισμός.....	15
2.3.2.3. Θαλάσσιος Αλιευτικός Τουρισμός.....	15
2.3.2.4. Θαλάσσιος Πολιτισμικός Τουρισμός	16
2.3.2.5. Θαλάσσιος Αθλητικός Τουρισμός.....	16
2.3.2.6. Θαλάσσιος Τουρισμός Φύσης	17
2.3.2.7. Κρουαζιέρα.....	17
2.3.2.8. Yachting (Ιδιωτική Θαλάσσια Περιήγηση).....	18
2.4. Νομοθετικό Πλαίσιο Θαλάσσιου Τουρισμού	18
2.4.1. Πλοία Αναψυχής	19
2.4.2. Ναύλωση.....	19
2.4.3. Θαλάσσια σπορ	19

2.5.	Είδη θαλάσσιων μέσων αναψυχής, θαλάσσια αθλήματα	26
2.5.1.	Βασιζόμενα σε μηχανοκίνητο ταχύπλοο.	26
2.5.2.	Θαλάσσια σπορ που χρησιμοποιούν την δύναμη του αέρα για την προώθηση τους. .	33
2.5.3.	Θαλάσσια σπορ που η προώθησή τους απαιτεί κουπιά.	35
2.5.4.	Άλλα θαλάσσια μέσα αναψυχής.	37
III.	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	41
IV.	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	43
V.	ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	57
VII.	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	59
VIII.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.....	61

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 1ΗΛΙΚΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΑΣΧΟΛΙΑΣ ΜΕ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ (9 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ).....	43
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 2. ΗΛΙΚΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΑΣΧΟΛΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΜΕ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ.....	43
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 3. ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.....	45
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 4. ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	46
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 5. ΤΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΗΤΑΝ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΣΗΜΕΡΑ; ..	47
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 6. ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ, ΔΙΑΛΕΓΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟ ΑΛΛΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΑΘΛΗΜΑ ΑΝΤΙ ΤΟΥ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΚΙ, ΛΟΓΩ ΜΟΔΑΣ;	48
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 7. ΎΠΑΡΞΗ ΣΤΙΒΟΥ ΣΛΑΛΟΜ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/«ΣΧΟΛΗ»	48
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 8. ΦΥΛΟ	49
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 9. ΗΛΙΚΙΑ.....	49
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 10. ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	50
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 11. ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	50
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 12. ΈΧΕΤΕ ΚΑΝΕΙ ΠΟΤΕ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ;	51
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 13. ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΤΕ ΚΑΝΕΙ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ	51
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 14. ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΣΠΟΡ	52
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 15. ΛΟΓΟΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΣΠΟΡ	52
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 16. ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ, ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΑ ΠΕΡΙΟΧΗ, ΝΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ; (1: ΚΑΘΟΛΟΥ 2: ΛΙΓΟ 3: ΑΡΚΕΤΑ 4: ΠΟΛΥ 5: ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ).....	53
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 17. ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΑΣ ΣΕ ΕΝΑ ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟ ΜΕΡΟΣ ΤΙ ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΣΑΤΕ;	53
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 18. ΈΧΕΤΕ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΠΟΡ ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ;.....	54
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 19. ΣΕ ΠΟΙΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΝΑΤΕ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΚΑΠΟΙΟ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΠΟΡ;.....	54
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 20. ΠΟΙΟ ΠΟΣΟ ΘΑ ΕΙΣΑΣΤΕ ΔΙΑΤΕΘΕΙΜΕΝΟΙ ΝΑ ΔΙΑΘΕΣΕΤΕ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΓΙΑ ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ;	55
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 21. ΠΟΣΟ ΤΑΚΤΙΚΑ ΚΑΝΕΤΕ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΣΠΟΡ;	55
ΓΡΑΦΗΜΑ 4. 22. ΣΕ ΠΟΙΑ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΟΙΚΕΙΤΕ	56

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΕΙΚΟΝΑ 2. 1. ΣΛΑΛΟΜ ΣΚΙ.....	26
ΕΙΚΟΝΑ 2. 2. ΦΙΓΟΥΡΕΣ.....	27
ΕΙΚΟΝΑ 2. 3. ΣΚΙ ΑΛΜΑΤΩΝ.....	27
ΕΙΚΟΝΑ 2. 4. ΓΟΥΕΪΚΜΠΟΡΝΤ	28
ΕΙΚΟΝΑ 2. 5. BAREFOOT.....	29
ΕΙΚΟΝΑ 2. 6. HYDROFOIL.....	30
ΕΙΚΟΝΑ 2. 7. ΚΝΕΕBOARD	31
ΕΙΚΟΝΑ 2. 8. WAKESURF	32
ΕΙΚΟΝΑ 2. 9. TUBING.....	33
ΕΙΚΟΝΑ 2. 10. ΙΣΤΙΟΣΑΝΙΔΑ.....	34
ΕΙΚΟΝΑ 2. 11. ΚΙΤESURF- ΑΕΤΟΣΑΝΙΔΑ	35
ΕΙΚΟΝΑ 2. 12. ΚΑΝΟ	36
ΕΙΚΟΝΑ 2. 13. ΚΑΝΟΕ ΚΑΓΙΑΚ.....	36
ΕΙΚΟΝΑ 2. 14. ΚΩΠΗΛΑΣΙΑ	37
ΕΙΚΟΝΑ 2. 15. ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΑΛΕΞΙΠΤΩΤΟ	38
ΕΙΚΟΝΑ 2. 16. FLYBOARD.....	39
ΕΙΚΟΝΑ 2. 17. ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ	39
ΕΙΚΟΝΑ 2. 18. ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΟ	40

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Ορισμός και διατύπωση του προβλήματος

Όπως παγκοσμίως έτσι και στην Ελλάδα ο τουρισμός αναπτύσσεται και προβάλλεται ολοένα και περισσότερο. Η Ελλάδα έχει καταξιωθεί ως ένας από τους πιο δημοφιλείς και ασφαλής τουριστικούς προορισμούς του κόσμου αφού έχει ιδιαίτερο φυσικό κάλλος και διαθέτει πλούσια ιστορία και πολιτισμό.

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η ανάδειξη των δυνατοτήτων που έχει ο ελληνικός θαλάσσιος τουρισμός και συγκεκριμένα των θαλάσσιων σπορ που διενεργούνται στην Ελλάδα. Η Ελλάδα, πρόκειται για μια χώρα που διαθέτει μεγάλο μήκος ακτογραμμών, αμέτρητες παραλίες και ήπιο μεσογειακό κλίμα. Με αυτά τα δεδομένα τα θαλάσσια σπορ μπορούν να διαπρέψουν στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμό.

Συγκεκριμένα μέσω αυτής της μελέτης διερευνάται η παρούσα αντιμετώπιση των θαλάσσιων σπορ από τους τουρίστες και αυτό δίνει αφορμή για περαιτέρω έρευνα σχετική με την ανάπτυξη και την προβολή των θαλάσσιων σπορ στην Ελλάδα. Αν ο θαλάσσιος τουρισμός εκμεταλλευτεί σωστά τις δυνατότητες που έχει από τις διάφορες εκφάνσεις και μορφές του, τότε μπορεί να προσφέρει στην Ελλάδα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης.

1.2. Σημασία της έρευνας

Η σημασία της έρευνας έγκειται στην μοναδικότητά της, καθώς δεν έχει διεξαχθεί παρόμοια έρευνα στον παρελθόν στον ελλαδικό χώρο. Αυτό ίσως δώσει και το προβάδισμα στα θαλάσσια σπορ στην Ελλάδα, μέσω μελλοντικής μεγαλύτερης κλίμακας έρευνα στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού.

1.3. Ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις

Ο σκοπός της παρούσας μελέτης έγκειται στη διερεύνηση των προτιμήσεων και των τάσεων των τουριστών σε ότι αφορά τα θαλάσσια σπορ στην Ελλάδα.

Με βάση το γενικό σκοπό της έρευνας διατυπώνονται τα εξής ερευνητικά ερωτήματα:

- 1 Συμβάλουν οι οικονομικοί λόγοι στη διενέργεια θαλάσσιων σπορ σήμερα;
- 2 Θεωρούνται επικίνδυνα τα θαλάσσια σπορ σήμερα, σύμφωνα με τις απόψεις των τουριστών;
- 3 Ποια θαλάσσια σπορ είναι δημοφιλέστερα;

1.4. Οριοθετήσεις και περιορισμοί της έρευνας

Ένας από τους βασικούς περιορισμούς της έρευνας, είναι ότι η έρευνα διεξήχθη εν μέσω παγκόσμιας πανδημίας covid-19 με αποτέλεσμα να μην υπάρχει μεγάλη τουριστική ζήτηση, ένας δεύτερος επίσης σημαντικός περιορισμός είναι ότι το δείγμα της έρευνας των 53 τουριστών, και των 9 επιχειρήσεων, δεν μπορεί να θεωρηθεί αντιπροσωπευτικό.

II. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1. Τουρισμός

2.1.1. Ορισμός και είδη τουριστικής δραστηριότητας

Ο τουρισμός είναι μια πολυδιάστατη έννοια που εξελίσσεται παράλληλα με την πρόοδο της κοινωνίας και του πολιτισμού. Αναμφίβολα, δεν πρόκειται για αποκλειστικό χαρακτηριστικό της σύγχρονης εποχής. Στο πέρασμα των χρόνων, έχουν δοθεί ποικίλοι ορισμοί της έννοιας αυτής, οι αντιπροσωπευτικότεροι εκ των οποίων αναφέρονται ακολούθως.

Κατ' αρχήν, το 1942 οι Hunziker και Krapf όρισαν πρώτοι τον τουρισμό ως *«το σύνολο των φαινομένων που δημιουργούνται από ένα ταξίδι και από την παραμονή σε ένα μέρος ατόμων που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι, εφόσον αυτή δεν πάρουν άδεια παραμονής εκεί και δεν λάβουν μέρος σε καμία εργασία, εκδήλωση στην περιοχή»*. Αρκετά χρόνια μετά (1954), σημειώνεται από τον Joshke η προσέγγιση του τουρισμού ως κατανάλωση. Δύο δεκαετίες αργότερα, το 1974, ο Walterspiel προχωράει στην ερμηνεία των οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού, ορίζοντάς τον ως *«μετατόπιση της αγοραστικής δύναμης»*. Το 1979, ο τουρισμός ορίστηκε από τον Leiper ως ένα σύστημα που το άτομο μετατοπίζεται με τη θέλησή του και παραμένει προσωρινά σε κάποιον τόπο διαφορετικό από αυτόν της διαμονής του. Τέλος, οι Mathieson και Wall το 1982, περιέγραψαν τον τουρισμό σαν το γεγονός εκείνο όπου το άτομο μετακινείται προσωρινά σε μέρη εκτός του τόπου μόνιμης διαμονής του και του παρέχονται διευκολύνσεις για να καλύψει τις τουριστικές του ανάγκες (Βουμβουλάκη, 2007; Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης& Λύτρας, 1998).

Ο επίσημος ορισμός του τουρισμού από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (United Nations World Tourism Organisation -UNWTO), είναι ο εξής: *«Ο τουρισμός περιλαμβάνει τις δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς και περιοχές άλλες, εκτός από αυτές που αποτελούν το συνηθισμένο περιβάλλον τους (π.χ. τον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους) και για χρονικό*

διάστημα που δεν ξεπερνά τον έναν χρόνο, με σκοπό την αναψυχή, την ικανοποίηση των επαγγελματιών τους αναγκών κ.α.» (UNWTO, 2016).

Σύμφωνα με τα παραπάνω, ο τουρισμός έχει πολλά είδη, ανάλογα με τις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας (Lickorish, 2004). Οι κυριότερες κατηγορίες τουρισμού, είναι:

1) Μαζικός τουρισμός

Είναι ο τουρισμός όπου συμμετέχουν ομάδες ατόμων. Το ταξίδι και οι τουριστικές δραστηριότητες καθορίζονται από τα λεγόμενα τουριστικά πακέτα. Πρόκειται για μια σύγχρονη πρακτική στον χώρο του τουρισμού, η οποία έχει συμβάλει στο να αναπτυχθούν σημαντικά πολλές περιοχές παγκοσμίως.

2) Ατομικός τουρισμός

Ο ατομικός τουρισμός είναι ένα σύγχρονο είδος τουρισμού, που οργανώνεται και πραγματοποιείται ατομικά. Επίσης, ατομικά είναι και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για τη μετακίνηση (αυτοκίνητο, τροχόσπιτο, σκάφος κλπ.).

3) Εγχώριος τουρισμός

Εγχώριο ή εσωτερικό τουρισμό κάνουν τα άτομα που ζουν μόνιμα σε μια χώρα, ταξιδεύοντας σε διάφορα μέρη της. Το είδος αυτό τουρισμού, μπορεί να μη συμβάλλει στην εισροή συναλλάγματος, όμως βοηθάει στο να συγκρατηθεί αυτό στο εσωτερικό, αφού δεν πραγματοποιούνται από τους ντόπιους ταξίδια στο εξωτερικό. Προκειμένου να αναπτυχθεί ο εγχώριος τουρισμός είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν οι κατάλληλες υποδομές και μέσα φιλοξενίας, που θα είναι οικονομικά προσιτά στους εγχώριους τουρίστες. Επιπλέον, είναι αναγκαίο να αναπτυχθούν ή να βελτιωθούν τα διάφορα δίκτυα και τα μέσα μεταφοράς, για τη διευκόλυνση των μετακινήσεων των τουριστών κάνοντας συγχρόνως το ταξίδι τους πιο γρήγορο, πιο άνετο και ασφαλές.

4) Διεθνής τουρισμός

Ο διεθνής τουρισμός αφορά ταξίδια σε όλο τον κόσμο και διακρίνεται σε εισερχόμενο και σε εξερχόμενο. Στην πρώτη περίπτωση, αλλοδαποί ταξιδεύουν σε

οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, ενώ στη δεύτερη ταξιδεύουν οι μόνιμοι κάτοικοι μιας χώρας σε κάποια άλλη.

5) Εποχιακός τουρισμός

Κύριο στοιχείο του εποχιακού τουρισμού είναι η χρονική διάρκεια των τουριστικών δραστηριοτήτων. Ειδικότερα, περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες και υποκατηγορίες:

- ο συνεχής τουρισμός. Πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ανεξαρτήτως εποχών και κλιματολογικών συνθηκών. Ορισμένα είδη συνεχούς τουρισμού είναι ο τουρισμός εκθέσεων, ο τουρισμός πόλης, ο συνεδριακός τουρισμός, ο μορφωτικός τουρισμός.
- ο εποχιακός τουρισμός. Πρόκειται για την αντίθετη εκδοχή του συνεχή τουρισμού. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ο ρόλος των κλιματολογικών συνθηκών στους τόπους προορισμού είναι καθοριστικός για τις τουριστικές δραστηριότητες. Κύρια είδη εποχιακού τουρισμού είναι ο θερινός τουρισμός και ο τουρισμός χειμερινών σπορ.

6) Στατικός τουρισμός

Ο τουρισμός που ορίζεται ως στατικός περιγράφει την παραμονή του επισκέπτη στο ξενοδοχείο καθ' όλη τη διάρκεια της διαμονής του, είτε για να ξεκουραστεί είτε επειδή ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους ή δεν έχει πολύ χρόνο.

7) Κινητικός τουρισμός

Στον αντίποδα του στατικού τουρισμού, βρίσκεται ο κινητικός τουρισμός, όπου ο τουρίστας κινείται συνεχώς, εξερευνώντας τον τόπο που έχει επισκεφθεί.

8) Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Τα είδη που περιγράφηκαν πιο πάνω, αποτελούν κλασικές μορφές τουρισμού. Σε αντίθεση με αυτές, έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες βασίζονται στην αρχή της προστασίας του περιβάλλοντος και του σεβασμού της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τρόπου ζωής κάθε μέρους που αποτελεί τουριστικό προορισμό.

Οι περισσότερες εναλλακτικές μορφές τουρισμού συνδέουν την τουριστική ανάπτυξη με τους πολιτισμικούς ή/και φυσικούς πόρους κάθε περιοχής. Οι τουρίστες συμμετέχουν ενεργά στις τουριστικές δραστηριότητες. Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού προέκυψε τις τελευταίες δεκαετίες κυρίως για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του μαζικού τουρισμού -περιβαλλοντικών και κοινωνικών. Περιοχές ή και χώρες με πλούσιο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον, συμβάλλουν στην αύξηση του φαινομένου αυτού. Οι μορφές εναλλακτικού τουρισμού που έχουν διαδοθεί περισσότερο, είναι: (Βενετσανοπούλου, 2006)

1. Αγροτουρισμός, βάση του οποίου αποτελούν οι φυσικοί πόροι του περιβάλλοντος. Διακρίνεται σε δύο υποκατηγορίες:

- α) στον γεωργοτουρισμό, όπου οι τουρίστες φιλοξενούνται σε αγροκτήματα των ντόπιων κατοίκων και συμμετέχουν στις αγροτικές δραστηριότητες.
- β) στον αγροτουρισμό, όπου οι επισκέπτες διαμένουν ως συνήθως σε καταλύματα των αγροτικών περιοχών που επισκέπτονται. Έχουν όμως, τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με την καθημερινή αγροτική ζωή και να γνωρίσουν τις δραστηριότητες των αγροτικών περιοχών και της υπαίθρου γενικότερα. Έτσι, έρχονται σε επαφή με τη φύση και με έναν άλλο τρόπο ζωής.

2. Συνεδριακός τουρισμός. Τα άτομα ταξιδεύουν σε έναν ορισμένο προορισμό με την επαγγελματική τους ιδιότητα έχοντας έναν συγκεκριμένο σκοπό. Συνήθως, ο σκοπός του συνεδριακού τουρισμού είναι η ενημέρωση για νέα προϊόντα ή μεθόδους κλπ. μέσα από τη συμμετοχή των ατόμων σε συνέδρια, εκθέσεις, σεμινάρια. Η ταχεία εξέλιξη των τεχνολογιών και η αύξηση του όγκου των πληροφοριών στη σύγχρονη εποχή, έχουν οδηγήσει σε ραγδαία ανάπτυξη της μορφής αυτής τουρισμού παγκοσμίως (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

3. Τουρισμός άθλησης, όπου το άτομο συμμετέχει σε διάφορες αθλητικές δραστηριότητες, είτε ενεργητικά -λαμβάνοντας μέρος σε αθλήματα ή διαγωνισμούς αθλημάτων- είτε παθητικά -παρακολουθώντας αγώνες, τουρνουά κλπ.

4. Θαλάσσιος τουρισμός. Πρόκειται για τουριστικές δραστηριότητες που οργανώνονται και αναπτύσσονται στη θάλασσα και στον παράκτιο χώρο του τόπου προορισμού των επισκεπτών.

5. Κοινωνικός τουρισμός. Η ανάπτυξη του κοινωνικού τουρισμού έχει ως στόχο την προάσπιση του δικαιώματος όλων των ανθρώπων για αναψυχή και ξεκούραση. Στη μορφή αυτή τουρισμού, συμμετέχουν άτομα μεσαίων ή χαμηλών εισοδημάτων με τη βοήθεια ειδικών θεσπισμένων μέτρων (Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2006). Συγκεκριμένα δηλαδή, καταλύματα και επιχειρήσεις νησιωτικών και ηπειρωτικών περιοχών, είναι συμβεβλημένα με τα προγράμματα αυτά. Λαμβάνουν το σχετικό δελτίο από τον δικαιούχο, που αντιστοιχεί στην παροχή υπηρεσιών (π.χ. φιλοξενία σε κατάλυμα) και αμείβονται από τον Οργανισμό Εργατικής Εστίας(Ο.Ε.Ε, 2020). Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις αυτές είναι μεγάλα, καθώς έτσι εξασφαλίζουν την πληρότητά τους. Ιδιαίτερα ωφέλιμος είναι ο κοινωνικός τουρισμός σε περιοχές που δεν έχουν πρόβλημα εποχικότητας ή που δεν έχουν μεγάλη τουριστική εισροή (ΟΑΕΔ, 2020).

6. Τουρισμός υγείας. Πρόκειται για ειδικές τουριστικές υπηρεσίες, με στόχο τον συνδυασμό της ταξιδιωτικής εμπειρίας με την πρόληψη / θεραπεία διαφόρων θεμάτων υγείας ή την βελτίωση της ποιότητας ζωής. Ο τουρισμός υγείας αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς σε παγκόσμιο επίπεδο και διακρίνεται στις εξής υποκατηγορίες:

α) ιατρικός τουρισμός. Τα άτομα μετακινούνται είτε στο εσωτερικό της χώρας τους είτε στο εξωτερικό, για να φροντίσουν, να διαγνώσουν, να θεραπεύσουν ή να βελτιώσουν την -σωματική και ψυχική- υγεία τους. Η μορφή αυτή τουρισμού, παρέχει στα άτομα την ευκαιρία, παράλληλα με την ιατρική φροντίδα, να απολαύσουν διάφορες άλλες υπηρεσίες (π.χ. ξενάγηση, εστίαση κλπ.).

β) ιαματικός – θερμαλιστικός τουρισμός

γ) τουρισμός ευεξίας.

7. Εκπαιδευτικός τουρισμός, που αποτελεί συνδυασμό της αναψυχής και της εκπαίδευσης. Η επιλογή του τουριστικού προορισμού γίνεται ανάλογα με τα εκπαιδευτικά προγράμματα που προσφέρονται σε κάθε περιοχή. Παράλληλα, σε

επίπεδο αναψυχής, οι επισκέπτες μπορούν να συμμετέχουν σε ποικίλες δράσεις εκτός από τις εκπαιδευτικές, όπως πολιτιστικές ή εθελοντικές (Βουλή των Ελλήνων, 2018).

8) Θρησκευτικός Τουρισμός. Αποτελεί ένα από τα πιο παλιά είδη τουρισμού. Η επίσκεψη των χώρων λατρείας και άλλων θρησκευτικών μνημείων, αποτελεί από την αρχαιότητα κίνητρο μετακίνησης των πιστών. Οι τουριστικές δραστηριότητες που περιλαμβάνει ο θρησκευτικός τουρισμός αφορούν ταξίδια -ατομικά ή οργανωμένα- σε μέρη θρησκευτικής λατρείας, όπου οι επισκέπτες μπορούν να λάβουν μέρος σε θρησκευτικές εκδηλώσεις ή τελετές, σε προσκυνήματα κλπ. (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

9) Τουρισμός Κινήτρων. Η μορφή αυτή τουρισμού αφορά τη χρήση ταξιδιωτικών πακέτων, τα οποία οι εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις λαμβάνουν ως δώρο (bonus) για την καλή τους απόδοση στον τομέα εργασίας τους ή ως κίνητρο για να συνεχίσουν και να αυξήσουν την εργασιακή τους απόδοση. Την διοργάνωση του τουρισμού κινήτρων αναλαμβάνουν εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία (Destination Management Companies - DMCs) (World of DMCs, 2020).

10) Αστικός Τουρισμός. Αφορά την πραγματοποίηση ταξιδιών σε αστικές περιοχές με συγκεκριμένο πολιτισμικό πλούτο (π.χ. μουσεία, αξιοθέατα, ιστορικά μνημεία, θέατρα, εκθέσεις, εμπορικά κέντρα, νυχτερινή ζωή κλπ.), χάρη στον οποίο ξεχωρίζουν και αποτελούν πόλο έλξης των τουριστών. Με τον αστικό τουρισμό επιτυγχάνεται διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, μιας και μπορεί να γίνει καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, και επιπλέον συμβάλλει στο να αναπτυχθούν νέες υποδομές στις συγκεκριμένες περιοχές (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2000).

11) Τουρισμός Υπαίθρου. Η μορφή αυτή εναλλακτικού τουρισμού αναπτύσσεται σε υπαίθριες περιοχές με ήπιο τρόπο, ώστε να μην αλλοιωθεί το φυσικό περιβάλλον του τόπου και τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά του. Παρέχει την δυνατότητα στον επισκέπτη να έρθει σε επαφή και να γνωρίσει τα ιδιαίτερα πολιτιστικά στοιχεία υπαίθριων περιοχών, όπως την καθημερινή ζωή των ντόπιων, την παραδοσιακή κουζίνα, τα τοπικά προϊόντα κ.α. Επίσης, χάρη στην οργάνωση

συγκεκριμένων δραστηριοτήτων στην περιοχή (π.χ. πεζοπορία), ο επισκέπτης έρχεται σε επαφή με το φυσικό περιβάλλον (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

12) Άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι: ο γενικός τουρισμός, ο επιλεκτικός τουρισμός, ο λαϊκός τουρισμός, ο κοσμοπολίτικος τουρισμός, ο αρχαιολογικός τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός εκθέσεων, ο οικογενειακός τουρισμός.

2.1.2. Ιστορική αναδρομή του τουρισμού

Το φαινόμενο του τουρισμού εμφανίστηκε στις αρχές του 19^{ου} αιώνα. Η χρήση του όρου «tourist», σημειώνεται στην Αγγλία, το 1800. Από το 1963, ο τουρίστας ορίζεται ως *«κάθε άτομο το οποίο μετακινείται σε μια άλλη χώρα, διαφορετική από εκείνη της μόνιμης κατοικίας του, για οποιονδήποτε λόγο εκτός από εκείνον της άσκησης αμειβομένου επαγγέλματος»*. Διαχωρίζεται έτσι, ο τουρίστας από τον εκδρομέα.

Επίσημα, ο τουρισμός θεωρείται ότι γεννήθηκε το 1855, με την οργάνωση του «Circular Club» από τον T. Cook. Αντίστοιχα, στη Γαλλία ιδρύθηκε το 1895 η «Ποδηλατική Εταιρία», που μετονομάστηκε σε «TouringClub», το 1909, με κύρια δραστηριότητα τον περιηγητισμό.

Την εποχή αυτή, στην Ελλάδα, ιδρύονται διάφορα σωματεία εσωτερικού τουρισμού. Το 1887, ιδρύεται ο «Περιπατητικός Σύλλογος» από τον Γ. Σαρρή και το 1889, ο «Ανευ ρεκλάμας Πεζοπορικός Σύλλογος», στον οποίο συμμετέχουν λόγιοι της εποχής (Καρκαβίτσας, Κρυστάλλης κ.α.) (Κωνσταντινόπουλος, 1959). Άλλος ένας εκδρομικός σύλλογος της εποχής είναι οι «Εξερευνηταί των Αγνώστων χωρών της Αττικής», όπου επίσης συμμετείχαν διακεκριμένα πρόσωπα (Ξενόπουλος, Γιαννόπουλος, Πάλλης κ.α.).

Το 1914, συστήνεται η «Εταιρία των Φιλοξένων» και ιδρύεται η πρώτη κρατική υπηρεσία στην Ελλάδα («Γραφείον Ξένων και Εκθέσεων»), με αντικείμενο την τουριστική οργάνωση της χώρας. Σχεδόν μια δεκαετία αργότερα, το 1929, ιδρύεται ο «Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού» (ΕΟΤ) με τον νόμο 4377/1929. Ο Οργανισμός

αυτός ξεκίνησε τα έργα υποδομής (π.χ. τουριστικά περίπτερα) σε διάφορες περιοχές με αρχαιολογικό ενδιαφέρον (Φίλλιπα, 2013).

Παρόλο που οι παραπάνω προσπάθειες για την οργάνωση και ανάπτυξη του τουρισμού στη χώρα ήταν αξιόλογες, δεν πέτυχαν όμως τη δημιουργία του απαραίτητου κλίματος ώστε να τραβήξει το ενδιαφέρον και να αυξήσει τους ξένους επισκέπτες. Ο βασικός λόγος που συνέβη αυτό, ήταν η δυσχερής θέση στην οποία βρισκόταν η Ελλάδα, μετά από μια μακρά περίοδο πολέμων και αναταραχών. Όπως ήταν φυσικό, οι υποδομές ήταν ανεπαρκείς και δεν υπήρχαν ούτε τα απαραίτητα στελέχη ώστε να λειτουργήσει αποτελεσματικά η τουριστική κίνηση.

Στις αρχές του 19^{ου} αιώνα, όταν ανακαλύφθηκε η ατμομηχανή, επεκτάθηκαν τα δίκτυα των σιδηροδρόμων και άρχισαν να κατασκευάζονται πολυτελή κρουαζιερόπλοια, αυξήθηκαν οι αφίξεις των επισκεπτών, οι οποίοι όμως ήταν κυρίως της υψηλής οικονομικής στάθμης (Φίλλιπα, 2013).

Στην πορεία, καθώς άρχισε να αναβαθμίζεται η τεχνολογία, αναπτύχθηκαν οι υποδομές και άρχισε να καθιερώνεται η χρήση του αυτοκίνητου και του αεροπλάνου. Ως συνέπεια, το φαινόμενο του τουρισμού έγινε πιο μαζικό και πιο προσιτό σε περισσότερα κοινωνικά στρώματα.

Η εξάπλωση του τουρισμού οδήγησε στη διάκριση διαφόρων μορφών του, όπως προαναφέρθηκαν (π.χ. αγροτουρισμός, κοινωνικός τουρισμός κ.α.).

2.1.3. Επιπτώσεις του τουρισμού

Οι συνέπειες του είναι ποικίλες, αναλόγως της μορφή του. Κατ' αρχήν, ο μαζικός τουρισμός επιφέρει περισσότερες αρνητικές συνέπειες σε όλα τα επίπεδα (περιβάλλον, οικονομία, κοινωνία), εν συγκρίσει με τον εναλλακτικό.

Ειδικότερα, λόγω της φύσης του μαζικού τουρισμού -απόλαυση των οργανωμένων διακοπών που σχετίζονται με τη θάλασσα, τον ήλιο και τις ξενοδοχειακές υπηρεσίες- περιγράφεται διεθνώς με τα 4 «S» (sun, sea, sand και service). Πρόκειται για μια παθητική μορφή διακοπών, όπου οι τουρίστες παρατηρούν το περιβάλλον γύρω τους χωρίς όμως να περιηγούνται σε αυτό. Το είδος αυτό τουρισμού, επιδρά αρνητικά στο φυσικό περιβάλλον και έχει και κοινωνικές συνέπειες για τις περιοχές που αποτελούν τουριστικούς προορισμούς. Επιπλέον, ενισχύει την

εποχικότητα, καθώς καθορίζεται από τις εποχές και τις κλιματολογικές συνθήκες της εκάστοτε περιοχής.

Από την άλλη, συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων των τουριστών δεν αξιοποιείται τοπικά αλλά απορροφώνται από τις μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις (Αποστολόπουλος & Σδράλη, 2009).

Είναι προφανές πως ο εναλλακτικός τουρισμός έχει λιγότερες επιπτώσεις από το μαζικό. Ωστόσο, έστω και σπάνια, ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να έχει αρνητική επίδραση. Συγκεκριμένα, εάν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού δεν αναπτυχθούν βάσει συγκεκριμένων αναπτυξιακών προτύπων, υπάρχει κίνδυνος να αλλοιωθούν τα οικοσυστήματα, να επιβαρυνθούν οικολογικά ευαίσθητες περιοχές και να αλλοτριωθεί ο πολιτισμικός χαρακτήρας των τουριστικών προορισμών λόγω της ξενομανίας (Βαρβαρέσος, 2000).

Όμως, παρά τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού, τα θετικά στοιχεία του τις ξεπερνούν. Ειδικότερα, ο τουρισμός στην Ελλάδα είναι εξαιρετικά ωφέλιμος για τους εξής λόγους: (Ζαχαράτος & Τάρτας, 1999)

- χάρη στην ανάπτυξη των υποδομών, δημιουργούνται θέσεις εργασίας για τους κατοίκους των τουριστικών περιοχών
- ενισχύεται η τοπική οικονομία
- βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο χάρη στις νέες υποδομές που είναι φιλικές προς το περιβάλλον
- προστατεύεται και αναδεικνύεται το φυσικό περιβάλλον
- τόσο οι τουρίστες όσο και οι ντόπιοι κάτοικοι ευαισθητοποιούνται σε σχέση με το φυσικό περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά της εκάστοτε περιοχής
- αναπτύσσεται οικολογική συνείδηση
- δημιουργούνται έσοδα για την εθνική οικονομία

2.2. Αθλητικός τουρισμός

Ο αθλητικός τουρισμός αφορά τη συμμετοχή του ατόμου σε ποικίλες δραστηριότητες αθλητικού περιεχομένου, στα πλαίσια του τουρισμού. Συγκεκριμένα, το άτομο μπορεί να έχει ενεργητικό ρόλο (να συμμετέχει σε κάποιο άθλημα, αγώνα κλπ.) ή παθητικό (να παρακολουθεί αθλητικές εκδηλώσει, τουρνουά κλπ.). Στα πλαίσια του αθλητικού τουρισμού, εντάσσονται επίσης ταξίδια σε περιοχές που σχετίζονται με κάποιο άθλημα ή με την αθλητική κουλτούρα.

Ειδικότερα, οι κατηγορίες του αθλητικού τουρισμού είναι:

α) ο τουρισμός αθλητικών διοργανώσεων, που αφορά ταξίδια θεατών για την παρακολούθηση αθλητικών αγώνων παράλληλα με διακοπές ή αφορά τους αθλητές που ταξιδεύουν για να λάβουν μέρος σε αγώνες και άλλους εμπλεκόμενους με τις αθλητικές διοργανώσεις (δημοσιογράφους, τεχνικούς κλπ.).

β) ο τουρισμός αθλητικής αναψυχής – περιπέτειας, όπου το άτομο επιδιώκει στις διακοπές του να βελτιώσει την φυσική κατάσταση ή την ευεξία του, ταξιδεύοντας σε περιοχές δυσπρόσιτες ή εξωτικές, στις οποίες διεξάγονται ανάλογες δραστηριότητες. Ανάλογα με τις δραστηριότητες αυτές, διακρίνονται και οι ακόλουθες υποκατηγορίες:

- Τουρισμός με υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες ήπιας έντασης, όπως ιππασία, πεζοπορία, ιστιοπλοΐα, τοξοβολία και μεγαλύτερης έντασης, όπως αναρρίχηση, ποδηλασία βουνού, θαλάσσιο σκι, surfing, windsurfing, ελεύθερη πτώση (skydiving) κ.α.
- Χειμερινός – χιονοδρομικός τουρισμός. Αφορά δραστηριότητες της χειμερινής περιόδου (σκι, snowboard κ.α.).
- Αεροπορικός τουρισμός, όπου ο τουρίστας επισκέπτεται τον προορισμό του με ιδιόκτητο ή μισθωμένο αεροπορικό μέσο (αεροσκάφος, ελικόπτερο κ.α.).
- Τουρισμός με προγράμματα αθλητικής αναψυχής. Διοργανώνεται από γυμναστές που εργάζονται σε ξενοδοχεία με τις ανάλογες υποδομές (πισίνες, γήπεδα, γυμναστήρια κ.α.) ή σε αθλητικές κατασκηνώσεις, αθλητικά πάρκα κλπ.
- Τουρισμός με αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής – περιπέτειας. Οι δραστηριότητες αυτές, μπορεί να πραγματοποιούνται στη θάλασσα (ιστιοπλοΐα καταδύσεις κ.α.), σε λίμνες και ποτάμια (κανό – καγιάκ, rafting κ.α.), σε

διάφορες υπαίθριες περιοχές (ιππασία, ποδηλασία, αναρρίχηση ορειβάσια, γκολφ κ.α.), στον αέρα (αλεξίπτωτο πλαγιάς, ανεμόπτερο κ.α.) ή σε χιονοδρομικά κέντρα, σε θεματικά πάρκα, σε αθλητικές κατασκηνώσεις κ.α.

γ) ο προπονητικός τουρισμός, όπου επαγγελματικές ή ερασιτεχνικές αθλητικές ομάδες επισκέπτονται συγκεκριμένες περιοχές, με σκοπό την προετοιμασία τους για να συμμετέχουν σε κάποια αθλητική διοργάνωση ή την αποθεραπεία.

2.2.1. Η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού.

Μια μορφή τουρισμού που αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι ο αθλητικός τουρισμός. Τα στοιχεία διεθνών οργανισμών αναφέρουν πως το 25% των τουριστών επιδιώκει στις διακοπές να κάνει κάποια αθλητική δραστηριότητα ή σπορ. Από το σύνολο των τουριστικών πακέτων της Ευρώπης, το 22% αφορά τον αθλητικό τουρισμό, ενώ σε διεθνές επίπεδο αποτελεί το 25% των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και το ποσοστό αυτό εξακολουθεί να μεγαλώνει. Στη χώρα μας, ο αθλητικός τουρισμός αφορά το 10% των τουριστικών αφίξεων.

2.3. Θαλάσσιος Τουρισμός

2.3.1. Θαλάσσιος Τουρισμός Ορισμός και Έννοιες

Το είδος του θαλάσσιου τουρισμού, ξεκινάει από τα βάθη της αρχαιότητας και σχετίζεται με τις περιηγήσεις στη θάλασσα. Από την εποχή εκείνη μέχρι σήμερα, οι άνθρωποι πάντα μετακινούνταν για ποικίλους λόγους: εμπορικούς, θρησκευτικούς, εκπαιδευτικούς, αναψυχής.

Ο θαλάσσιος τουρισμός απέκτησε πιο μαζική μορφή τον 19^ο αιώνα, μετά την βιομηχανική επανάσταση. Όταν αναπτύχθηκε η τεχνολογία, δημιουργήθηκαν πιο μεγάλα και γρήγορα μεταφορικά μέσα, βοηθώντας τις μετακινήσεις των ανθρώπων. Μετά από τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο, σημειώθηκε άνθιση του τουρισμού σε όλες τις μορφές του.

Προκειμένου να προσδιοριστεί σαφέστερα ο θαλάσσιος τουρισμός, μπορεί να περιγραφεί ως το σύνολο από τις τουριστικές δραστηριότητες και υπηρεσίες που πραγματοποιούνται στη θάλασσα και την ακτή (Ηγουμενάκης, 1991). Οι δραστηριότητες αυτές μπορεί να αποτελούν στοιχείο των διακοπών ή και σκοπό τους, ενώ σε άλλη περίπτωση μπορεί να αποτελούν το μέσο για να πραγματοποιηθούν οι διακοπές. Οι κρουαζιέρες, η ακτοπλοΐα και το yachting αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα, ενώ άλλες δραστηριότητες του θαλάσσιου τουρισμού είναι: το κολύμπι, το θαλάσσιο σκι, οι καταδύσεις, η ιστιοσανίδα, το υποβρύχιο ψάρεμα κ.α. (Βελλισαρίου, 2000).

Η ταχεία ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού έχει ωφελήσει σημαντικά την οικονομία των περιοχών που αποτελούν τουριστικό προορισμό. Ειδικότερα, στις νησιωτικές και παράκτιες περιοχές αυτή η μορφή τουρισμού αποτελεί την βασική πηγή εσόδων τους.

Για να εκτιμηθεί με ακρίβεια το μέγεθος του θαλάσσιου τουρισμού, υπολογίζεται ο αριθμός των κρουαζιέρων και του yachting, αφού στις δραστηριότητες αυτές πραγματοποιείται καταγραφή των διανυκτερεύσεων. Το γεγονός πως οι υπόλοιπες δραστηριότητες (π.χ. καταδύσεις) δεν επιτρέπουν ακριβείς εκτιμήσεις, δυσκολεύει τον προσδιορισμό του μεγέθους του θαλάσσιου τουρισμού.

2.3.2. Μορφές Θαλάσσιου Τουρισμού

Ο θαλάσσιος τουρισμός διακρίνεται σε διάφορες υποκατηγορίες, βάσει του χώρου που υλοποιείται και του πλωτού μέσου που χρησιμοποιείται (Μυλωνόπουλος & Μοίρα, 2005).

2.3.2.1. Παράκτιος Τουρισμός

Η συγκεκριμένη μορφή θαλάσσιου τουρισμού συνδυάζει πόρους που είναι ανάμεσα στο χερσαίο και στο θαλάσσιο περιβάλλον (π.χ. παραλία) (Διακομιχάλης, 2006). Στις περιοχές αυτές -θαλάσσιες και παράκτιες- αναπτύσσονται ξενοδοχεία, εστιατόρια κ.α. για την υποστήριξη των λοιπών υποδομών (λιμάνια, κατάσταση καταδύσεων κλπ.).

Ο παράκτιος τουρισμός αναπτύχθηκε τόσο πολύ, που στα μέσα του 20ου αιώνα έγινε πλέον μαζικός. Η ανάπτυξή του συνεχίζεται και είναι μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική μορφή τουρισμού σε διεθνές επίπεδο (Λύτρας, 2002). Ειδικότερα, στον ευρωπαϊκό χώρο το 1/3 των τουριστών προτιμάει τις παράκτιες περιοχές και τις δραστηριότητες που υλοποιούνται σε αυτές. Ως συνέπεια, στις παράκτιες περιοχές βρίσκονται πάνω από τα μισά (51%) ξενοδοχειακά καταλύματα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2014).

2.3.2.2. Καταδυτικός Τουρισμός

Η μορφή αυτή τουρισμού γνωρίζει μεγάλη άνθηση τελευταία, σε παγκόσμιο επίπεδο. Με τον όρο υποβρύχιο ή καταδυτικό τουρισμό περιγράφονται οι περιηγήσεις που γίνονται υποβρυχίως σε προστατευόμενους υποθαλάσσιους χώρους, σε καταδυτικά πάρκα κ.α., στα πλαίσια οργανωμένων ή ατομικών καταδύσεων. Στόχος του τουρίστα είναι να εξερευνήσει τον βυθό και τους ζωντανούς οργανισμούς που βρίσκονται σε αυτόν, την υποθαλάσσια γεωμορφολογία κλπ. (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

2.3.2.3. Θαλάσσιος Αλιευτικός Τουρισμός

Ο αλιευτικός τουρισμός σχετίζεται με την αλιεία και την υδατοκαλλιέργεια, την υδρόβια ζωή και γενικότερα το υδάτινο περιβάλλον. Ειδικότερα, σχετίζεται με τις μεθόδους αλιείας, τα αλιευτικά μέσα και εργαλεία, τις μεθόδους που εφαρμόζονται και να καλλιεργηθούν υδρόβιοι οργανισμοί. Επιπλέον ο αλιευτικός τουρισμός αναδεικνύει την βιοποικιλότητα και τον αλιευτικό πλούτο των υδάτινων οικοσυστημάτων, καθώς και τον τρόπο που ζουν οι αλιευτικές κοινότητες.

Η ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού, μπορεί να γίνει σε όλους τους τύπους υδάτων: θαλάσσια, ποτάμια, λιμναία και όπου πραγματοποιείται αλιεία και καλλιεργούνται υδρόβιοι οργανισμοί. Τα άτομα συμμετέχουν στον αλιευτικό τουρισμό μέσω ειδικών προγραμμάτων και βάσει ορισμένων προϋποθέσεων, όπως ορίζονται από τα σχετικά νομοθετικά διατάγματα (Άρθρο 14 του Ν. 2743/1999 - ΦΕΚ Α' 211).

2.3.2.4.Θαλάσσιος Πολιτισμικός Τουρισμός

Μέσω του θαλάσσιου πολιτισμικού τουρισμού, το άτομο έχει την ευκαιρία να γνωρίσει και να απολαύσει την κληρονομιά μιας περιοχής σε όλα τα επίπεδα-πολιτιστικό, πνευματικό, ιστορικό, καλλιτεχνικό κλπ. Οι σύγχρονες θαλάσσιες δραστηριότητες που αναπτύσσονται αξιοποιώντας την πολιτιστική κληρονομιά κάθε τόπου, αυξάνουν τη ροή των τουριστών με φιλικό όμως προς το περιβάλλον τρόπο και ενισχύουν την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα υλοποίησης του θαλάσσιου πολιτισμικού τουρισμού είναι η δημιουργία και αξιοποίηση λιμανιών μουσείων, πλοίων μουσείων, ναυτικών μουσείων κ.α. Σε ορισμένες περιπτώσεις, είναι δυνατόν να συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες και οι επισκέπτες, όπως συμβαίνει στο ναυτικό μουσείο του Γκρήνουιτς στο Λονδίνο (National Maritime Museum, 2020).

Επιπλέον, είναι εφικτή η σύνδεση του θαλάσσιου πολιτιστικού τουρισμού και του θαλάσσιου αθλητικού τουρισμού. Κάποιες χώρες αναπαριστούν ιστορικές ναυμαχίες, ενώ άλλες έχουν προχωρήσει στην υλοποίηση θαλάσσιων ιστορικών αγώνων. Με τον τρόπο αυτό αξιοποιούν την πολιτιστική κληρονομία της περιοχής και συγχρόνως, δημιουργούν μορφές τουρισμού που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Ορισμένα παραδείγματα τέτοιων αγώνων είναι το DragonBoatRaces στο Χόνγκ Κόνγκ, Regatta Storica στη Βενετία κ.α.(Μοίρα, 2006).

2.3.2.5.Θαλάσσιος Αθλητικός Τουρισμός

Ο θαλάσσιος αθλητικός τουρισμός είναι παρόμοιος με τον αθλητικό τουρισμό. Το μοναδικό στοιχείο διαφοροποίησής τους είναι πως τα αθλήματα διεξάγονται σε υδάτινο περιβάλλον. Τέτοια αθλήματα είναι το θαλάσσιο σκι, η κωπηλασία, η ιστιοπλοΐα, το κανό καγιάκ κ.α.

Στον τομέα αυτό, η χώρα μας μπορεί να βρεθεί στις πρώτες θέσεις λόγω της ακτογραμμής πολλών χιλιομέτρων, του καλού κλίματος, της φυσικής ομορφιάς της και της πολιτισμικής κληρονομιάς της. Ωστόσο, ο σχεδιασμός και η οργάνωση του θαλάσσιου αθλητικού τουρισμού στην Ελλάδα είναι ακόμα σε χαμηλό επίπεδο (Repren, 2014).

2.3.2.6.Θαλάσσιος Τουρισμός Φύσης

Με τον θαλάσσιο τουρισμό φύση, οι τουρίστες μπορούν να παρατηρήσουν και να απολαύσουν τους θαλάσσιους φυσικούς πόρους. Στην Ελλάδα, η μορφή αυτή τουρισμού μπορεί να ανθήσει, λόγω των θαλάσσιων πάρκων, των φυσικών καταφυγίων και των προστατευόμενων τοπίων.

2.3.2.7.Κρουαζιέρα

Ο τουρισμός κρουαζιέρας είναι ένα ταξίδι με στόχο την αναψυχή των τουριστών. Διαρκεί το λιγότερο 2 ημέρες και στο διάστημα αυτό, παρέχονται στους επιβάτες του πλοίου όλες οι τουριστικές υπηρεσίες (διαμονή, εστίαση, ψυχαγωγία, επισκέψεις σε διάφορους προορισμούς). Η πορεία του ταξιδιού έχει προγραμματιστεί εξ αρχής, ενώ οι επιλογές των προορισμών και των τουριστικών πακέτων είναι πολλές.

Αναλόγως των οικονομικών και κοινωνικών κριτηρίων των ατόμων, υπάρχουν οι εξής κατηγορίες κρουαζιέρας:

- Οι τριήμερες κρουαζιέρες σε κοντινά λιμάνια.
- Οι κρουαζιέρες μικρής διάρκειας (1 εβδομάδα),σε λιμάνια γειτονικών χωρών.
- Οι κρουαζιέρες μέσης διάρκειας (8-14 μέρες).Το πλοίο ταξιδεύει στον Ατλαντικό και Ειρηνικό ωκεανό και σταματάει για επίσκεψη σε διάφορα λιμάνια ηπείρων. Οι κρουαζιέρες αυτές συνήθως έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα.
- Οι κρουαζιέρες μακράς διάρκειας (περισσότερες από 15 ημέρες)με επισκέψεις σε λιμάνια διαφορετικών ηπείρων (Μυλωνόπουλος& Μοίρα, 2005-2006).

Κάνοντας τουρισμό κρουαζιέρας, το άτομο ανακαλύπτει αξιοθέατα, γνωρίζει την ιστορία, την πολιτισμική κληρονομιά και τις παραδόσεις των τόπων που

επισκέπτεται, αποκτώντας παράλληλα εμπειρίες σχετικά με την ψυχαγωγία, τη γαστρονομία κλπ. (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

Η ανάπτυξη της κρουαζιέρας στη σημερινή εποχή είναι ταχεία και αυξάνεται συνεχώς σε παγκόσμια κλίμακα (CLIA, 2018). Μάλιστα, η Ελλάδα έχει ψηφιστεί από βρετανικά περιοδικά (CruisePorts & Destinations, World of Cruising, Cruise Trade News) ως ο δεύτερος πιο ελκυστικός παγκόσμιος προορισμός κρουαζιέρας, μετά την Τζαμάικα (Fortune Greece, 2018).

Έχει ιδιαίτερη σημασία το γεγονός πως η κρουαζιέρα αποτελεί ένα είδος εισαγόμενου τουρισμού. Όμως, η ανάπτυξή της στην Ελλάδα δεν είναι η αρμόζουσα, δεδομένου του φυσικού και πολιτισμικού πλούτου που διαθέτει. Το ζήτημα της εποχικότητας και των ανεπαρκών υπηρεσιών και υποδομών, περιορίζουν τα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης του τουρισμού κρουαζιέρας.

2.3.2.8. Yachting (Ιδιωτική Θαλάσσια Περιήγηση)

Ο τουρισμός ιδιωτικής θαλάσσιας περιήγησης (Yachting), αφορά κάθε περιήγηση στη θάλασσα με ιστιοφόρα ή θαλαμηγούς, όπου διαμένουν και σιτίζονται οι τουρίστες, ενώ επίσης προσεγγίζουν και διάφορες νησιωτικές και παράκτιες περιοχές. Ο σκοπός αυτών των περιηγήσεων είναι η αναψυχή του ατόμου.

Ειδικότερα, τα μέσα που χρησιμοποιούνται στο Yachting είναι ιστιοφόρα (sailingyachts), μηχανοκίνητα (motorsailers), μηχανοκίνητα ιστιοφόρα (motorsailers). Τα τελευταία είναι και τα δημοφιλέστερα (Υπουργείο Τουρισμού, 2018).

Ένα βασικό στοιχείο που είναι απαραίτητο για το Yachting είναι να υπάρχουν ειδικοί λιμένες, για τον ελλιμενισμό όλων των ειδών σκαφών. Γύρω από τον τουρισμό ιδιωτικής θαλάσσιας περιήγησης, έχει αναπτυχθεί ένα πλήθος από υπηρεσίες, με μεγάλα οικονομικά οφέλη. (Τσάρτας, Μοίρα, Λαγός, Σταμπούλης, Μπάρλας, 2014).

2.4. Νομοθετικό Πλαίσιο Θαλάσσιου Τουρισμού

Στην Ελλάδα, οι μορφές θαλάσσιου τουρισμού που έχουν διαδοθεί πιο πολύ είναι: η κρουαζιέρα, η ιδιωτική περιήγηση (yachting) και η παράκτια τουριστική ναυτιλία. Για πρώτη φορά η νομοθεσία της χώρας εστίασε στον θαλάσσιο τουρισμό το 1976, με τον Ν.438/1976. Το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο είναι αρκετά πολύπλοκο και

με την πάροδο των χρόνων τροποποιείται, ούτως ώστε να βελτιώσει τις όποιες αδυναμίες και να γίνει όσο πιο άρτιο γίνεται.

Έχουν πραγματοποιηθεί διάφορες τροποποιήσεις. Σύμφωνα με τις τελευταίες τροποποιήσεις έχουμε τα επαγγελματικά και τα ιδιωτικά σκάφη αναψυχής οπού:

2.4.1. Πλοία Αναψυχής

Αναφορικά με τα πλοία αναψυχής, είναι δύο κατηγοριών, σύμφωνα με την τελευταία τροποποίηση του Ν.4256/2014 («Τουριστικά πλοία και άλλες διατάξεις»).

- Το επαγγελματικό σκάφος αναψυχής έχει περισσότερα από 7 μέτρα μήκος, διαθέτει χώρους ένδυσης και μπορεί να μεταφέρει μέχρι και 49 επιβάτες. Η χρήση του αφορά μόνο ταξίδια αναψυχής ή περιήγησης με την καταβολή ναύλου.
- Το ιδιωτικό σκάφος αναψυχής δεν προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Πραγματοποιεί ταξίδια και περιηγήσεις, αλλά χωρίς οικονομικό αντίτιμο.

2.4.2. Ναύλωση

Ένα σκάφος, για να μπορεί να ναυλωθεί, απαιτείται ο χαρακτηρισμός του ως Επαγγελματικό. Οι ιδιοκτήτες πλοίων (πλοιοκτήτες, εφοπλιστές) μπορούν να τα ναυλώσουν ολικά, καταρτίζοντας το σχετικό ναυλοσύμφωνο. Αυτό το ναυλοσύμφωνο, κάθε επαγγελματικό σκάφος αναψυχής έχει την υποχρέωση να το έχει σε επικυρωμένο αντίγραφο και να διατηρεί αρχείο με τα ναυλοσύμφωνα για πέντε χρόνια.

Τα επαγγελματικά σκάφη αναψυχής που καταχωρούνται στο σχετικό μητρώο, θα πρέπει να έχουν για τρία χρόνια ελάχιστες ημέρες ναύλωσης είτε 105 ημέρες όταν είναι χωρίς πλοίαρχο και πλήρωμα, είτε 75 ημέρες με πλοίαρχο και πλήρωμα.

2.4.3. Θαλάσσια σπορ

Πριν από την αναφορά και περιγραφή των βασικότερων θαλάσσιων σπορ, κρίνεται σκόπιμη η αποσαφήνιση ορισμένων όρων. Έτσι, με τον όρο «μηχανοκίνητο μέσο αναψυχής», περιγράφεται κάθε μέσο που κινείται με μηχανή (κινητήρα). Ως ταχύπλοα ή ταχυκίνητα σκάφη ορίζονται τα σκάφη αναψυχής με μηχανή (κινητήρα) άνω των 25 ίππων ή άνω των 10 ίππων (κρισκραφτ), των οποίων η ταχύτητα ξεπερνά

τους 15 κόμβους.

Όσον αφορά τον χειρισμό των ταχύπλοων σκαφών, υπάρχουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται. Ειδικότερα, το άτομο που τα χειρίζεται θα πρέπει να διαθέτει άδεια χειριστή από την Λιμενική Αρχή. Για να αποκτήσει την άδεια αυτή, θα πρέπει η ηλικία του ενδιαφερόμενου να είναι μεταξύ 18 και 65 ετών. Επίσης, είναι απαραίτητο να γνωρίζει κολύμβηση, να είναι υγιής και να κατοικεί μόνιμα στην περιοχή της Λιμενικής Αρχής, όπου υποβάλλει την αίτηση για άδεια.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα βασικότερα θαλάσσια σπορ.

- Θαλάσσιο σκι

Το άτομο που κάνει θαλάσσιο σκι, έλκεται από ένα ταχύπλοο σκάφος χρησιμοποιώντας ένα κατάλληλο σκοινί (μήκους 23 μέτρων) και προσπαθεί να κινηθεί στην επιφάνεια της θάλασσας φορώντας ειδικά πέδιλα που επιπλέουν. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η καλή γνώση κολύμβησης και ο ασκούμενος να φοράει σωσίβιο. Το σκάφος, στο οποίο επιβαίνουν δύο άτομα, θα πρέπει να έχει την ισχύ που απαιτείται για να αναπτύσσει την αναγκαία ταχύτητα και να έλκει τον ασκούμενο, ενώ απαγορεύεται την ίδια στιγμή να έλκει και άλλα θαλάσσια μέσα αναψυχής. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται θαλάσσιο σκι μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους κλπ.), μακριά από άλλα πλεούμενα και τουλάχιστον 200 μέτρα μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις.

- Θαλάσσιο αλεξίπτωτο (parachuting ή parasailing)

Το άτομο φορώντας ειδικό αλεξίπτωτο, ανυψώνεται και έλκεται με σκοινί 120μ μήκος από ταχύπλοο σκάφος και με την ανάλογη ισχύ. Επίσης, το σκάφος έχει μια ενσωματωμένη εξέδρα με τον κατάλληλο για την περίπτωση μηχανισμό (βίντζι). Εκτός από τον χειριστή του ταχύπλου, επιβαίνει ακόμα ένα άτομο. Πριν από την διενέργεια του αθλήματος είναι απαραίτητος ο λεπτομερής έλεγχος όλων των εξαρτημάτων. Ο ασκούμενος θα πρέπει να γνωρίζει κολύμβηση και εκτός από το αλεξίπτωτο πρέπει να φοράει απαραιτήτως και σωσίβιο. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το άθλημα μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές

συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους κλπ.), μακριά από άλλα πλεούμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις.

- Θαλάσσιο έλκηθρο

Ένα ταχύπλοο σκάφος, στο οποίο επιβαίνουν δύο άτομα, έλκει κυλινδρικούς πλωτήρες (έναν κεντρικό και δύο στις πλαϊνές πλευρές του), όπου επιβαίνουν τα άτομα κρατώντας τις χειρολαβές. Ο ασκούμενος θα πρέπει να γνωρίζει κολύμβηση και να φοράει σωσίβιο για να παραμένει στην επιφάνεια. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), μακριά από άλλα πλεούμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις. Επίσης, κάθε σκάφος έλκει μόνο ένα θαλάσσιο έλκηθρο.

- Θαλάσσιο δαχτυλίδι

Ένα ταχύπλοο σκάφος έλκει έναν πλαστικό θαλάσσιο δαχτυλίδι αέρος με χειρολαβές, όπου κάθονται τα άτομα, τα οποία θα πρέπει να γνωρίζουν κολύμβηση και να φοράνε σωσίβια ζώνη. Το σκάφος, όπου επιβαίνουν δύο άτομα, θα πρέπει να έχει την ανάλογη ισχύ. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), μακριά από άλλα πλεούμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις. Επίσης, κάθε σκάφος μπορεί να τραβάει μέχρι τέσσερα μονοθέσια ή δύο διθέσια θαλάσσια δαχτυλίδια.

- Θαλάσσιο μοτοποδήλατο (jetski, serfjet, seabike)

Είναι ένα πλωτό βενζινοκίνητο, όπου μπορούν να ανέβουν από ένα έως τρία άτομα. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα

πρέπει να είναι μακριά από άλλα πλεύμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις, αλλά εντός του οπτικού πεδίου και του ελέγχου του εκμισθωτή. Από τα θαλάσσια μοτοποδήλατα δεν επιτρέπεται να έλκονται άτομα ή άλλα θαλάσσια μέσα αναψυχής.

- Ιστιοσανίδα (wind surf)

Είναι ένας πλωτήρας με μακρόστενο σχήμα και με ένα ιστίο, η κίνηση του οποίου εξαρτάται από τον άνεμο και τον κατάλληλο χειρισμό του ιστίου από το άτομο που επιβαίνει, το οποίο θα πρέπει να φοράει υποχρεωτικά σωσίβια ζώνη. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), μακριά από άλλα πλεύμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις και λουόμενους.

- Aquascooter

Είναι μια μικρή μηχανή, βενζινοκίνητη, που τραβάει το άτομο είτε σε πρήνη είτε σε ύπτια θέση. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), μακριά από άλλα πλεύμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις και λουόμενους. Ειδικότερα, το aquascooter θα πρέπει να κυκλοφορεί σε απόσταση τουλάχιστον 500 μέτρων μακριά από την ακτογραμμή. Ο ασκούμενος θα πρέπει να είναι άνω των 14 ετών και να γνωρίζει κολύμβηση.

- Sea baggy

Είναι μια συσκευή μικρού σχήματος, πάνω στην οποία στέκεται το άτομο και προσπαθεί με τη δύναμη των ποδιών του να κινήσει την συσκευή στη θάλασσα. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), μακριά από άλλα

πλεούμενα και μακριά από λουτρικές εγκαταστάσεις και λουόμενους. Ειδικότερα, το seabaggy, στο οποίο επιβαίνει μόνο ένα άτομο, θα πρέπει να κυκλοφορεί σε απόσταση τουλάχιστον 500 μέτρων μακριά από την ακτογραμμή. Ο ασκούμενος θα πρέπει να είναι άνω των 14 ετών και να γνωρίζει κολύμβηση.

- Mini cruiser

Είναι μια μικρή συσκευή, μηχανοκίνητη, πάνω στην οποία μπορεί να ξαπλώσει το άτομο, μόνο ένα κάθε φορά. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Το minicruiser θα πρέπει να κυκλοφορεί σε απόσταση τουλάχιστον 500 μέτρων μακριά από την ακτογραμμή και να μην ενοχλεί τους λουόμενους. Ο ασκούμενος θα πρέπει να είναι άνω των 18 ετών και να γνωρίζει κολύμβηση.

- Κανό -Kayak

Το κανό είναι ένας πλωτήρας με μακρόστενο σχήμα, τον οποίο κινεί το άτομο που επιβαίνει χρησιμοποιώντας το ειδικό κουπί. Το kayak είναι φτιαγμένο από ξύλινο σκελετό που περιβάλλεται από ανθεκτικό πλαστικό. Το κινεί ο επιβαίνοντας χρησιμοποιώντας το ειδικό κουπί. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται το σπορ μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Οι επιβαίνοντες θα πρέπει να γνωρίζουν κολύμβηση και να φορούν σωσίβια ζώνη.

- Hover craft

Είναι ένα μηχανοκίνητο μέσο, που μπορεί να κινηθεί πάνω σε ένα στρώμα αέρος, το οποίο δημιουργείται από μια έλικα που έχει στο πίσω μέρος του. Δεν επιτρέπεται να κυκλοφορεί στην ξηρά, μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Το άτομο που το χειρίζεται θα πρέπει να διαθέτει άδεια χειριστή ταχύπλου σκάφους. Το hovercraft θα πρέπει να κυκλοφορεί σε απόσταση μεγαλύτερη των 500 μέτρων από την ακτογραμμή και μεγαλύτερη των 300 μέτρων από όπου υπάρχουν λουόμενοι.

- Acrylicraft

Είναι μια λέμβος που έχει κατασκευαστεί από ακρυλικό (διαφανές υλικό) και δεν χρησιμοποιεί κάποιο μηχανικό μέσο για να κινηθεί. Διαθέτει δύο αλουμιένια κουπιά και έχει καθίσματα στο εσωτερικό, που είναι στεγανά πλαστικά κιβώτια και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε ανυψωτικό μέσο σε περίπτωση κατάκλισης της λέμβου. Τα άτομα που επιβαίνουν είναι μέχρι δύο και φορούν σωσίβια ζώνη. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η διαδρομή που ακολουθείται θα πρέπει να είναι χωρίς εμπόδια (υφάλους, αγκυροβολημένα σκάφη κλπ.), σε περιοχές από όπου οι επιβαίνοντες μπορούν να επιστρέψουν κολυμπώντας, μακριά από λουόμενους και μέχρι 100 μέτρα μακριά από την ακτογραμμή.

- Θαλάσσιο ποδήλατο (aqua bike)

Μακρόστενοι πλωτήρες που συνδέονται μεταξύ τους, σχηματίζοντας μια σχεδία αποτελούν το πλωτό αυτό μέσο. Μπορούν να ανέβουν μέχρι 4 άτομα, που φορούν απαραίτητως σωσίβια ζώνη και το κινούν με τη δύναμη των ποδιών τους. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Επίσης, δεν επιτρέπεται να απομακρύνεται περισσότερο από 500 μέτρα μακριά από την ακτογραμμή.

- Catamaran

Δύο πλωτήρες με μακρόστενο σχήμα που συνδέονται μεταξύ τους, σχηματίζουν μια σχεδία όπου κάθετο το άτομο και όπου υπάρχει ένας ιστός για το ιστίο. Η κίνηση του catamaran εξαρτάται από τον άνεμο και τους χειρισμούς του επιβαίνοντα. Δεν επιτρέπεται να το χρησιμοποιούν άτομα μικρότερα των 16 ετών χωρίς κάποιον ενήλικα μαζί και χωρίς να γνωρίσουν κολύμβηση. Η χρήση σωσίβιας ζώνης είναι υποχρεωτική. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν

ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Μπορεί να κυκλοφορεί σε απόσταση μεγαλύτερη των 100 μέτρων μακριά από λουόμενους.

- Μηχανοκίνητη λέμβος

Όπως περιγράφει και το όνομά της, είναι μια λέμβος με μηχανή (κινητήρα) που όμως δεν ανήκει στην κατηγορία των ταχύπλοων σκαφών. Δεν επιτρέπεται να το χρησιμοποιούν άτομα μικρότερα των 16 ετών χωρίς κάποιον ενήλικα μαζί και χωρίς να γνωρίσουν κολύμβηση. Η χρήση σωσίβιας ζώνης είναι υποχρεωτική. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η λέμβος θα πρέπει να κυκλοφορεί 200 μέτρα μακριά από περιοχές που υπάρχουν λουόμενοι.

- Ιστιοπλοϊκή λέμβος

Είναι μια λέμβος που δεν έχει κατάστρωμα. Διαθέτει κατάρτι (ιστίο) με ιστία και η κίνησή της γίνεται με τον άνεμο. Δεν επιτρέπεται να το χρησιμοποιούν άτομα μικρότερα των 16 ετών χωρίς κάποιον ενήλικα μαζί και χωρίς να γνωρίσουν κολύμβηση. Η χρήση σωσίβιας ζώνης είναι υποχρεωτική. Δεν επιτρέπεται να διενεργείται μόλις δύσει ο ήλιος και πριν ανατείλει, όπως και εάν οι καιρικές συνθήκες δεν είναι καλές. Η λέμβος θα πρέπει να κυκλοφορεί 200 μέτρα μακριά από περιοχές που υπάρχουν λουόμενοι.

2.5. Είδη θαλάσσιων μέσων αναψυχής, water sports.

2.5.1. Βασιζόμενα σε μηχανοκίνητο ταχύπλοο.

➤ Θαλάσσιο σκι

Το θαλάσσιο σκι είναι ένα άθλημα που χωρίζεται σε τρία αγωνίσματα α) το Σλάλομ (εικ.2.1), β) τις φιγούρες (εικ.2.2) και γ) το άλμα (εικ.2.3).



Εικόνα 2. 1. ΣΛΑΛΟΜ



Εικόνα 2. 2. ΦΙΓΟΥΡΕΣ



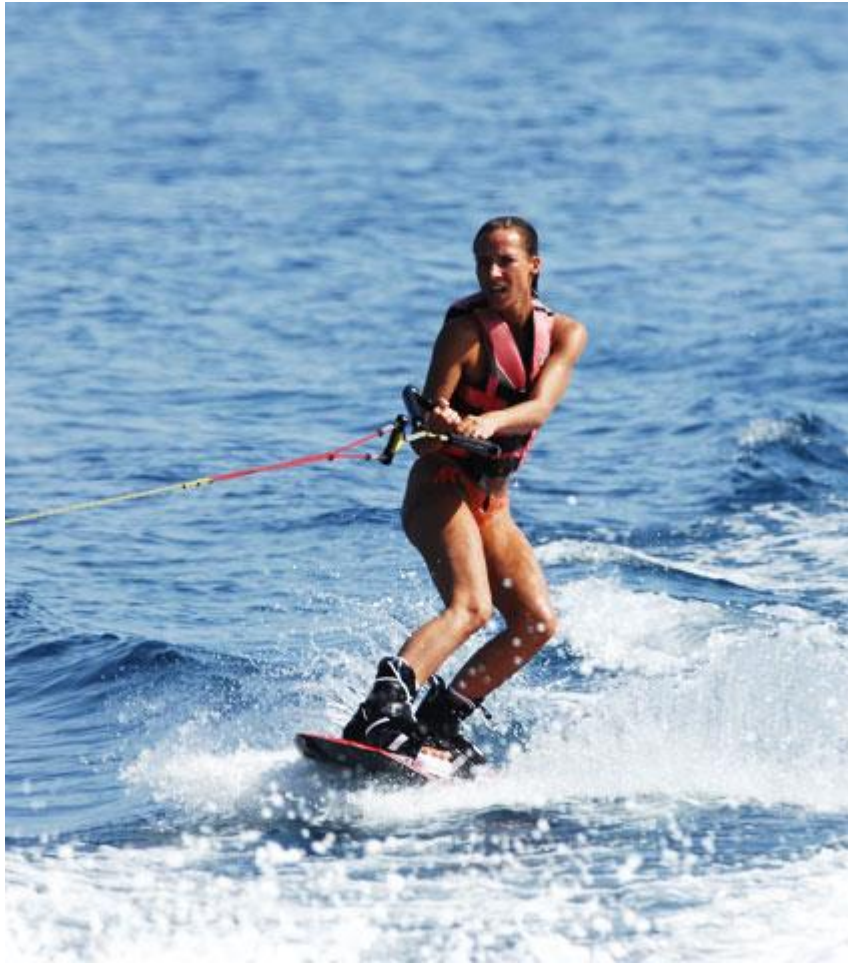
Εικόνα 2. 3. ΑΛΜΑ

➤ ΓΟΥΕΪΚΜΠΟΡΝΤ

Το Wakeboarding είναι ένα θαλάσσιο σπορ στο οποίο ο αναβάτης, που στέκεται πάνω σε ένα wakeboard (ένα κοντό ταμπλό με δέσμες ποδιών), ρυμουλκείται

πίσω από ένα μηχανοκίνητο σκάφος κατά μήκος του και ιδιαίτερα πάνω από την κορυφή για να εκτελέσει εναέριους ελιγμούς. Ένα χαρακτηριστικό γνώρισμα του wakeboarding είναι η απόπειρα απόδοσης των κόλπων του αέρα.

Το Wakeboarding αναπτύχθηκε από ένα συνδυασμό τεχνικών θαλάσσιου σκι, σνόουμπορντ και σέρφινγκ.(εικ.2.4)



Εικόνα 2. 4. ΓΟΥΕΪΚΜΠΟΑΡΝΤ

➤ Barefoot skiing

Το Barefoot skiing, είναι το γλίστημα πίσω από μηχανοκίνητο σκάφος χωρίς τη χρήση θαλάσσιων σκι, που συνήθως αναφέρεται ως "ξυπόλυτος". Το Barefooting απαιτεί ο σκιέρ να ταξιδεύει με υψηλότερες ταχύτητες από το συμβατικό θαλάσσιο σκι (30-45mph / 50-70km / h). Η απαιτούμενη ταχύτητα που απαιτείται για να διατηρηθεί

ο σκιέρ σε όρθια θέση ποικίλλει ανάλογα με το βάρος του ξυπόλυτου και μπορεί να προσεγγιστεί με τον ακόλουθο τύπο: $(W / 10) + 20$, όπου W είναι το βάρος του σκιέρ σε λίβρες και το αποτέλεσμα είναι σε μίλια ανά ώρα. Είναι μια πράξη που εκτελείται στο σκι σόου και από μόνη της. (εικ.2.5)



Εικόνα 2. 5.Barefoot

➤ Hydrofoiling

Το Hydrofoiling ή καθιστικό ιπτάμενο, που αναπτύχθηκε για πρώτη φορά στα τέλη της δεκαετίας του 1980, είναι μια παραλλαγή στο θαλάσσιο σκι, ένα δημοφιλές θαλάσσιο σπορ. Όταν ρυμουλκείται με ταχύτητα, με ένα ισχυρό σκάφος ή κάποια άλλη συσκευή, η σανίδα του δελφίνι «πετάει» πάνω από την επιφάνεια του νερού και γενικά αποφεύγει την επαφή με αυτήν, οπότε η διαδρομή δεν επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την αφύπνιση ή την κοπή του νερού και είναι σχετικά λείος. (εικ.2.6)



Εικόνα 2. 6.Hydrofoil

➤ Kneeboarding

Το Kneeboarding είναι μία θαλάσσια δραστηριότητα όπου ο συμμετέχων είναι ρυμουλκούμενος σε μια πλευστή, κυρτή και υδροδυναμικά διαμορφωμένη σανίδα με ταχύτητα πλώσης, πιο συχνά πίσω από ένα μηχανοκίνητο σκάφος. Το Kneeboarding σε σανίδα σέρφινγκ με πτερύγιο γίνεται επίσης σε κύματα στην παραλία. Όπως στο wakeboarding ή στο θαλάσσιο σκι, ο αναβάτης κρέμεται από ένα σχοινί ρυμούλκησης. Τα πλεονεκτήματα του kneeboarding σε σχέση με άλλα σπορ ρυμούλκησης φαίνεται να είναι μια ευκολότερη καμπύλη εκμάθησης και η αίσθηση ότι είναι πιο κοντά στο νερό όταν συμβαίνουν πτώσεις.(εικ.2.7)



Εικόνα 2. 7. Kneeboard

➤ Wakeserfing

Στο Wakeserfing, χρησιμοποιώντας μια ειδική σανίδα, οι wakeserfers ρυμουλκούμενοι από το σκάφος σηκώνονται στην επιφάνεια του νερού με την βοήθεια ενός σχοινιού το οποίο στην συνέχεια το πετάνε και ακολουθούν την πορεία του σκάφους πίσω και πάνω στο κύμα του. (εικ.2.8)



Εικόνα 2. 8. Wakesurf

➤ Tubing

Το Tubing είναι μια ψυχαγωγική δραστηριότητα όπου ένας φουσκωτός σολίνας ρυμουλκείται πίσω από το σκάφος και ο αναβάτης προσπαθεί να παραμείνει επάνω του. Οι ίδιοι οι σωλήνες είναι επίσης γνωστοί ως "ντόνατς" ή "μπισκότα" λόγω του σχήματος τους. (εικ.2.9)



Εικόνα 2. 9. Tubing

2.5.2. Θαλάσσια σπορ που χρησιμοποιούν την δύναμη του αέρα για την πρόωθηση τους.

➤ ΙΣΤΙΟΣΑΝΙΔΑ

Το Windsurfing ή η ιστιοσανίδα (windsurfing, «γούντ-σέρφινγκ») είναι μια ειδική σανίδα-σκάφος που επιπλέει και κινείται με τη βοήθεια ενός ελεύθερου πανιού. Ως ελεύθερο πανί θεωρείται ένα κατάρτι στερεωμένο σε ένα σταθερό σημείο που μπορεί να περιστρέφεται και να αλλάζει θέση κατά τη διάρκεια της ναυσιπλοΐας.

Η ιστιοσανίδα μπορεί να θεωρηθεί μια μικρότερη εκδοχή του ιστιοφόρου, αλλά και επέκταση της σανίδας του σερφ. Μπορεί να γίνει είτε σε ήρεμα νερά, είτε σε ταραγμένα νερά, ακόμα και όταν έχει κύματα. Διακρίνουμε δύο κατηγορίες ιστιοσανίδων, αυτές με πτερύγιο και τις funboard. (εικ.2.10)



Εικόνα 2. 10. ΙΣΤΙΟΣΑΝΙΔΑ

➤ Κiteserfing-Αετοσανίδα

Το Kiteserfing ή kiteboarding ή kitesurfing είναι ένα ακραίο άθλημα όπου το κιντ χρησιμοποιεί την αιολική ενέργεια με έναν μεγάλο χαρταετό για να τραβηχτεί σε

μα επιφάνεια νερού, εδάφους ή χιονιού. Συνδυάζει πτυχές αλεξίπτωτο πλαγιάς , σέρφινγκ , ιστιοσανίδα , σκέιτμπορντ , σνούμπορντ και wakeboarding(εικ.2.11)



Εικόνα 2. 11. Kiteserfing

2.5.3. Θαλάσσια σπορ που η προώθησή τους απαιτεί κουπιά.

➤ Κανό

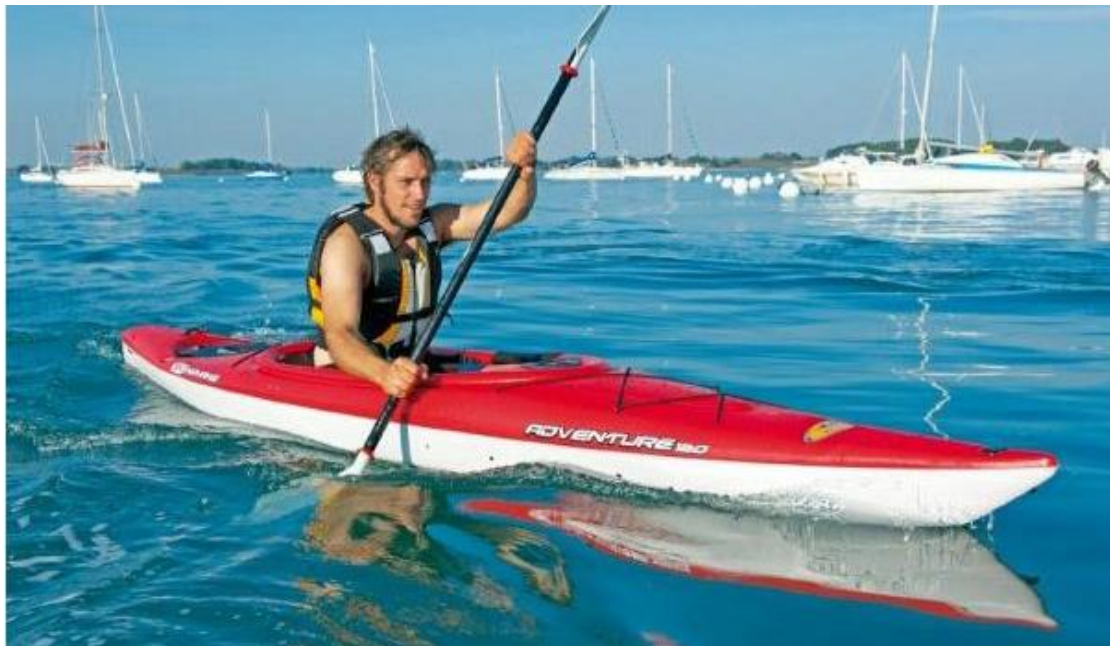
Το Κανό είναι θαλάσσιο σπορ με μικρά κωπήλατα πλοία, σε ήρεμα νερά. Τα κουπιά τους δεν είναι στερεωμένα σε σκαμμούς. (εικ.2.12)



Εικόνα 2. 12. Κανό

➤ Κάνοε καγιάκ

Το κανόε καγιάκ είναι από τα παλιά ολυμπιακά αθλήματα, αφού μπήκε στις Ολυμπιάδες το 1936 στο Βερολίνο. Προηγουμένως, υπήρξε άθλημα επίδειξης το 1924 στο Παρίσι με έξι αγωνίσματα. Το 1948 στο Λονδίνο μπήκαν στο πρόγραμμα και οι αγώνες γυναικών(εικ.2.13).



Εικόνα 2. 13. Κανόε καγιάκ

➤ Κοπηλασία

Κωπηλασία ονομάζεται ο τρόπος κίνησης των κωπήλατων λέμβων σε υδάτινη επιφάνεια (θάλασσα, λίμνη ή ποταμό). Ανάλογα με τον τύπο των σκαφών, διαιρείται σε 4 βασικά είδη: κλασική, λαϊκή, με κανό και με μονόξυλο.

Η κλασική κωπηλασία, ως άθλημα, γίνεται με ειδικά σκάφη, που έχουν ολκωτά σέλματα (κινητούς πάγκους) και φορητούς σκαρμούς που στερεώνονται στα πλευρά. Η λαϊκή κωπηλασία εκτελείται με σκάφη που έχουν ακίνητα σέλματα (σταθερούς πάγκους) και σταθερούς σκαρμούς στερεωμένους στα πλευρά. Η κωπηλασία με κανό γίνεται με σκάφη ειδικού τύπου (κανό), όπου ο κωπηλάτης χειρίζεται δίπλατο, αστερέωτο κουπί. Στην κωπηλασία με μονόξυλο, κωπηλατούν με μονόπλατο κουπί και στέκονται γονατιστοί στο ένα πόδι. Η συστηματική άσκηση στην κωπηλασία αναπτύσσει το μυϊκό σύστημα, δυναμώνει την καρδιά και τους πνεύμονες(εικ.2.14).



Εικόνα 2. 14.Κωπηλασία

2.5.4. Άλλα θαλάσσια μέσα αναψυχής.

➤ Θαλάσσιο Αλεξίπτωτο

Το Αλεξίπτωτο, επίσης γνωστό ως αλεξίπτωτο θαλάσσης, είναι μια ψυχαγωγική δραστηριότητα όπου ένα άτομο ρυμουλκείται πίσω από ένα σκάφος, ενώ

συνδέεται με μία ειδικά σχεδιασμένη πτέρυγα που μοιάζει με ένα αλεξίπτωτο , γνωστό ως πτέρυγα Parasail.(εικ.2.15)



Εικόνα 2. 15. Θαλάσσιο Αλεξίπτωτο

➤ Flyboard

Στο Flyboard ένας αναβάτης Flyboard στέκεται σε μια σανίδα που συνδέεται με έναν μακρύ σωλήνα με ένα σκάφος. Το νερό πιέζεται υπό πίεση σε ένα ζευγάρι μπότες με ακροφύσια jet κάτω από τα οποία παρέχουν ώθηση στον αναβάτη να πετάει μέχρι 22 μέτρα (72 πόδια) στον αέρα ή να βουτάει απότομα μέσα από το νερό(εικ.2.16).



Εικόνα 2. 16.Flyboard

Τέλος από τα πιο γνωστά θαλάσσια μέσα αναψυχής είναι το θαλάσσιο ποδήλατο (εικ.2.17) και το θαλάσσιο μοτοποδήλατο Jet ski, (εικ.2.18)



Εικόνα 2. 17.Θαλάσσιο ποδήλατο



BLACK



WHITE



Εικόνα 2. 18. Θαλάσσιο μοτοποδήλατο, Jet ski,

III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στην παρούσα εργασία, χρησιμοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος για τη διεξαγωγή της έρευνας. Οι ποσοτικές έρευνες διενεργούνται συνήθως με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων, στα οποία αποτυπώνεται το περιεχόμενο των προσωπικών συνεντεύξεων που λαμβάνονται επί τούτου.

Η ποσοτική μέθοδος σε μια έρευνα, ενδείκνυται όταν αναζητούνται συγκεκριμένες και ακριβείς πληροφορίες. Τα δεδομένα που προκύπτουν, μπορούν να αναλυθούν στατιστικά και να οδηγήσουν σε αξιόπιστα αποτελέσματα, εφόσον το επιλεγμένο δείγμα είναι αντιπροσωπευτικό. Η διερεύνηση των ποσοτικών μεταβλητών με τις στατιστικές μεθόδους, προσφέρει τη δυνατότητα να ομαδοποιηθούν, να ιεραρχηθούν, αλλά επίσης δίνει πληροφορίες για τις διαφορές μεταξύ τους.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ακολουθήθηκε η μέθοδος της απλής τυχαίας δειγματοληψίας, για την συλλογή του δείγματος. Στην απλή τυχαία δειγματοληψία κάθε μέλος του πληθυσμού έχει την ίδια πιθανότητα να επιλεγεί για το σχηματισμό του δείγματος με κάθε άλλο μέλος του πληθυσμού.

Όσον αφορά τον πληθυσμό της παρούσας έρευνας, αποτελείται από 53 συμμετέχοντες τουρίστες και 9 τουριστικές επιχειρήσεις που σχετίζονται με τα θαλάσσια σπορ. Η δειγματοληψία έγινε από τον Ιούνιο μέχρι και τον Αύγουστο του 2021. Ο διαμοιρασμός των ερωτηματολογίων έγινε ηλεκτρονικά, με χρήση των Google Forms, και συμπληρώθηκαν ανώνυμα από τους συμμετέχοντες. Η συγκέντρωση των ηλεκτρονικών διευθύνσεων των συμμετεχόντων έγινε από την ίδια την ερευνήτρια στο προαναφερθέν διάστημα. Λόγω της ιδιαιτερότητας του χώρου (παραλία) προτιμήθηκε να γίνει συγκέντρωση των ηλεκτρονικών διευθύνσεων των συμμετεχόντων και στη συνέχεια να αποσταλεί σε αυτούς το ερωτηματολόγιο ηλεκτρονικά. Επίσης, επιλέχθηκε ο τρόπος αυτός για τη συλλογή των δεδομένων λόγω της μεγαλύτερης σαφήνειας αποκωδικοποίησή τους και της συντομότερης διεξαγωγής αποτελεσμάτων αλλά και λόγω της αποφυγής της προσωπικής επαφής εν μέσω παγκόσμιας πανδημίας Covid19.

Η κατασκευή των ερωτηματολογίων της έρευνας βασίστηκε στη μελέτη της σχετικής βιβλιογραφίας, στο προβληματισμό που αναπτύχθηκε στο θεωρητικό μέρος

της εργασίας και στα ερευνητικά ερωτήματα. Επίσης υπήρξε μέριμνα για το μέγεθος και τον απαιτούμενο χρόνο συμπλήρωσης, τη σειρά των ερωτήσεων και τη ποιότητα της εμφάνισης.

Πριν λάβουν την τελική τους μορφή, τα ερωτηματολόγια δόθηκαν πιλοτικά σε μέρος του δείγματος. Αφού λήφθηκαν υπόψη οι παρατηρήσεις των ατόμων που απάντησαν, τα ερωτηματολόγια πήραν την τελική τους μορφή.

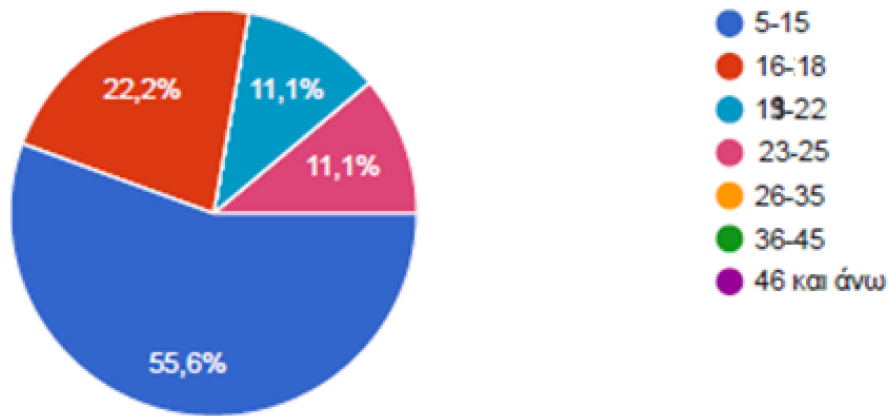
Το τελικό ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή των δεδομένων της έρευνας από τις επιχειρήσεις αποτελούταν από 10 ερωτήσεις (παρατίθεται στο παράρτημα Α της παρούσας εργασίας) από τις οποίες οι 5 ήταν κλειστού τύπου, οι 2 πολλαπλής επιλογής και οι υπόλοιπες τρεις ανοιχτές. Επίσης το τελικό ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή των δεδομένων της έρευνας από τους τουρίστες (παρατίθεται στο παράρτημα Α της παρούσας εργασίας), αποτελείται από 15 ερωτήσεις και χωρίζεται σε 2 μέρη. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει τέσσερις ερωτήσεις που αφορούν δημογραφικά στοιχεία του πληθυσμού που πήρε μέρος στην έρευνα, όπως είναι η ηλικία, το φύλο κ.α. Το δεύτερο και κύριο μέρος περιλαμβάνει 11 ερωτήσεις από τις οποίες οι 7 είναι κλειστού τύπου, 2 πολλαπλής επιλογής, 1 ανοιχτή και 1 είναι κλιμακωτή, με κλίμακα τύπου Likert

Η στατιστική ανάλυση που ακολουθήθηκε για την διεξαγωγή των αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων είναι η περιγραφική.

IV. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

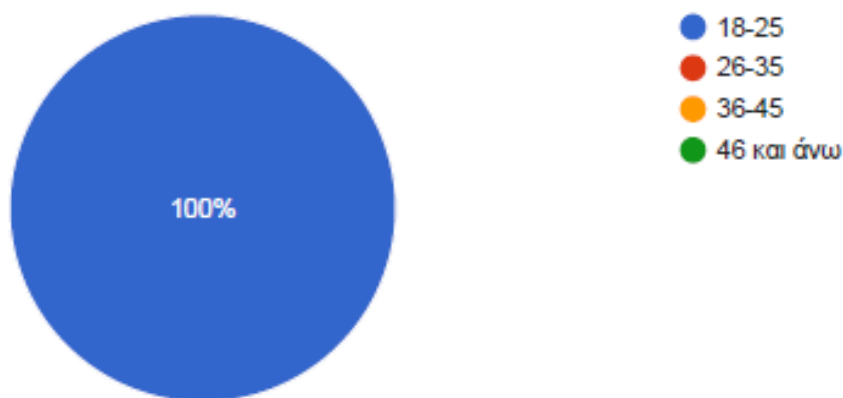
A. Αποτελέσματα Επιχειρήσεων

Τα αποτελέσματα που αφορούν τις επιχειρήσεις που σχετίζονται με τα θαλάσσια σπορ (9 στο σύνολο) εμφανίζονται στη συνέχεια σε μορφή διαγραμμάτων και πινάκων.



Γράφημα 4. Ηλικία έναρξης ασχολίας με θαλάσσια σπορ (9 απαντήσεις)

Πάνω από τους μισούς επιχειρηματίες (55,6%), άρχισαν την ενασχόλησή τους με τα θαλάσσια σπορ σε μικρή ηλικία, κάτω των 15 ετών. Επίσης το 22,2% άρχισε σε νεαρή ηλικία την ενασχόλησή του με τα θαλάσσια σπορ (16 έως 18) (Γράφημα 4.1.).



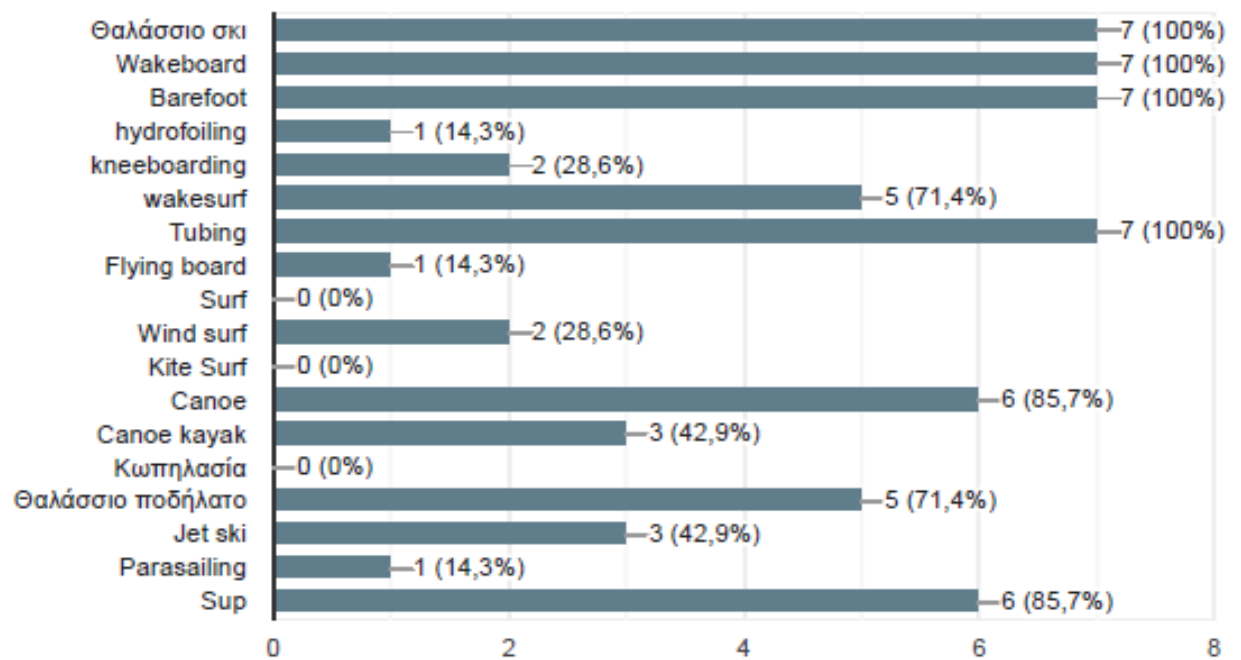
Γράφημα 4. 2. Ηλικία έναρξης ασχολίας επαγγελματικά με θαλάσσια σπορ

Αντιστοίχως το 100% των ερωτώμενων επιχειρηματιών ασχολήθηκαν επαγγελματικά με τα θαλάσσια σπορ αμέσως μετά την ενηλικίωσή τους, δηλαδή σε ηλικία 18 έως 25 ετών (Γράφημα 4.2.).

Πίνακας 4. 1. Έτη λειτουργίας της επιχείρησης

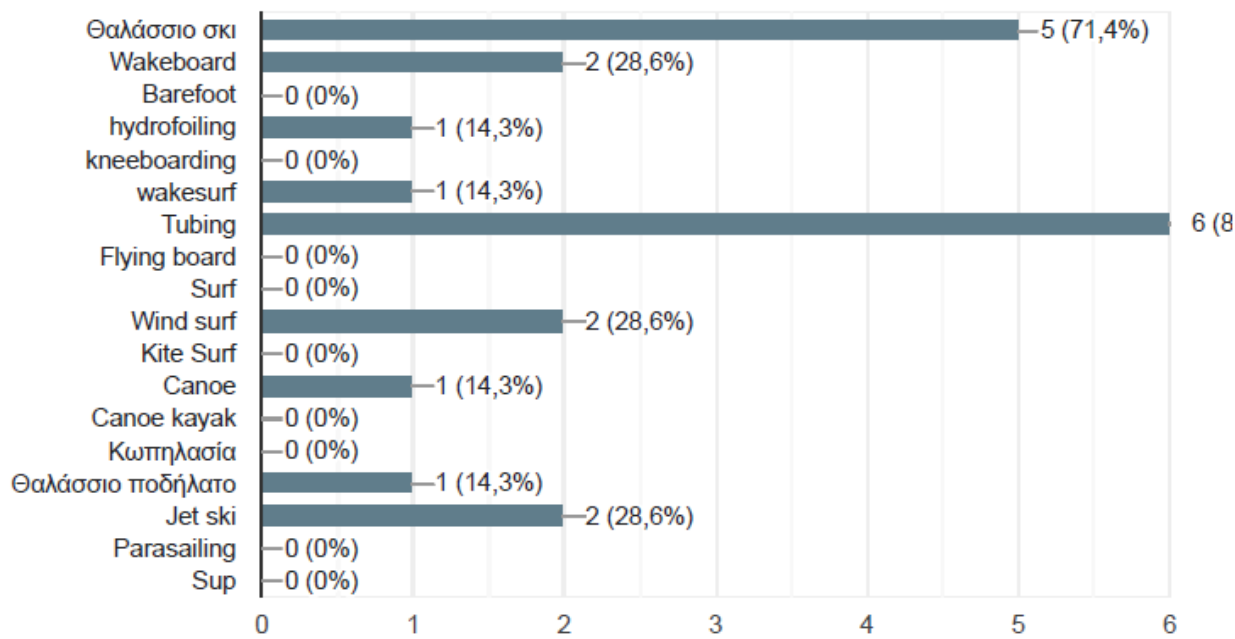
Επιχειρήσεις	Έτη
E1	22
E2	30
E3	4
E4	42
E5	14
E6	20
E7	Δεν έχω ενεργή επιχείρηση αυτή τη στιγμή, είχα στο παρελθόν

Όπως εμφανίζεται στον πίνακα 4.1., οι περισσότερες επιχειρήσεις θαλάσσιων σπορ μετρούν πολλά χρόνια λειτουργίας (από 4 έως 42), μόνο ένας εκ των επιχειρηματιών έχει κλείσει την εταιρεία του.



Γράφημα 4. 3. Θαλάσσια σπορ που προσφέρει η επιχείρηση

Τα θαλάσσια σπορ που προσφέρουν όλες οι επιχειρήσεις (100%) είναι το θαλάσσιο σκι, το Wakeboard, το Barefoot και το Tubing, ενώ το 85,7% αυτών παρέχουν και Canoe και Sup. Επίσης να σημειωθεί πως καμία από τις επιχειρήσεις δεν παρέχει Surf, Kite Surf και κωπηλασία. (Γράφημα 4.3.)



Γράφημα 4. 4. Δημοφιλέστερα θαλάσσια σπορ

Επίσης τα δημοφιλέστερα σπορ από αυτά που προσφέρουν οι επιχειρήσεις είναι πρώτο το Tubing με ποσοστό 85,7% και στη συνέχεια το Θαλάσσιο σκι με ποσοστό 71,4%, την τρίτη έχουν το Wakeboard, Wind surf και Jet ski με ποσοστό 28,6% αντιστοίχως και τέλος το Hydrofoiling, Wakesurf, Canoe και θαλάσσιο ποδήλατο με ποσοστό 14,3% αντιστοίχως (Γράφημα 4.4.)

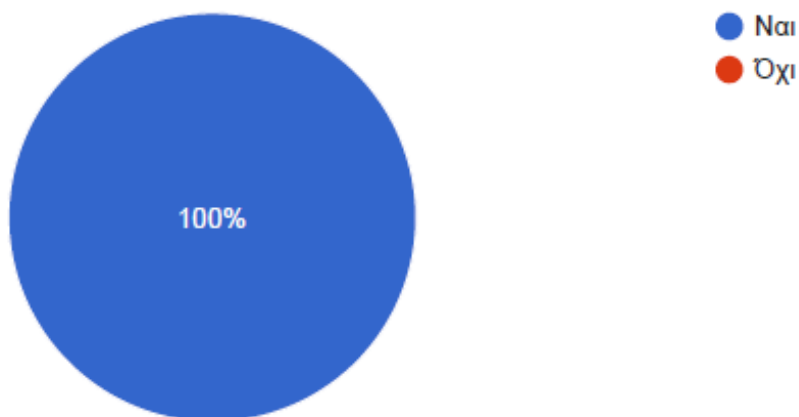
Στην ερώτηση των επιχειρηματιών, για πιο λόγο πιστεύουν πως επιλέγουν περισσότερο αυτά τα σπορ οι απαντήσεις που δόθηκαν ήταν οι εξής:

1. Λόγω ευκολίας και λόγω του ότι τα γνωρίζουν
2. Ευκολία χρήσης, δυνατά συναισθήματα αδρεναλίνης και έντασης
3. Είναι τα πιο κοινά και ενδιαφέροντα κατά πλειοψηφία.
4. Για διασκέδαση.
5. Προσφέρουν διασκέδαση, εκγύμναση και αδρεναλίνη.
6. Αδιάφορο
7. Tubes για διασκέδαση (πιο ευχάριστο, δεν χρειάζεται μάθημα) θαλάσσιο ποδήλατο για οικονομικούς λόγους, το σκι για άθληση.

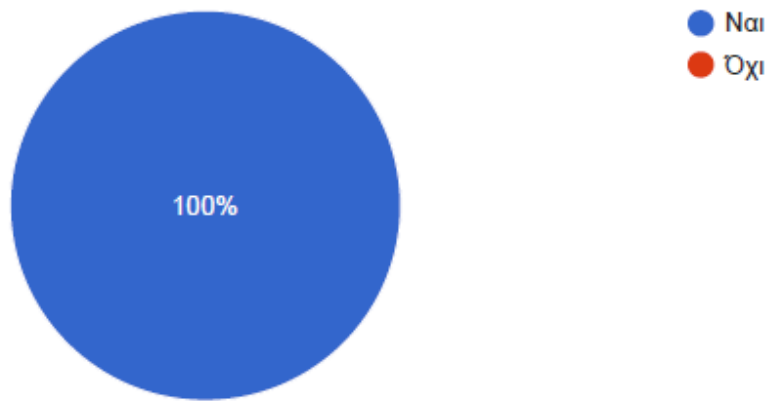
8. Αυτά παρέχουμε και γίνεται σωστή προώθηση

Επίσης η άποψη των επιχειρηματιών για τους λόγους που δεν επιλέγονται τα υπόλοιπα θαλάσσια σπορ ήταν η εξής:

1. Δεν τα γνωρίζουν
2. Άσχημες καιρικές συνθήκες, δυσκολία χρήσης εφόσον δεν γνωρίζουν να το κάνουν, λίγος χρόνος σε σχέση με το ποσό κάνει το άθλημα
3. Είναι λιγότερο γνωστά και περισσότερο απαιτητικά.
4. Από νεανικό αυθορμητισμό, ακολουθούν κάποια μόδα, είτε γιατί είναι πιο δύσκολα, ή δεν προσφέρεται η περιοχή.
5. Είναι πιο ήπιας άσκησης.
6. Οικονομικούς λόγους ή βαθμό δυσκολίας.
7. Θέμα διαφήμισης

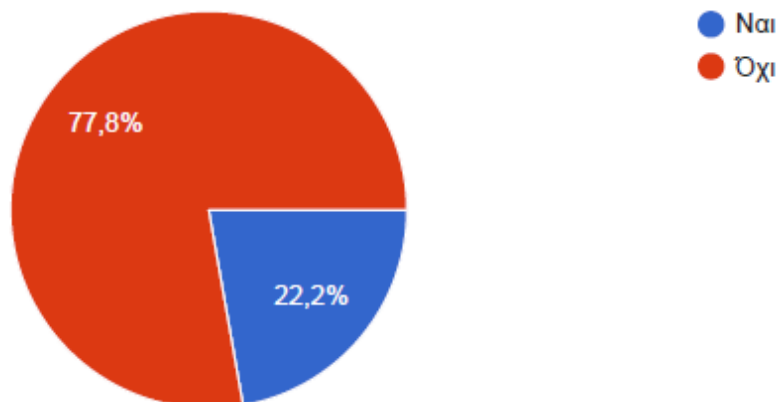


Γράφημα 4. 5. Το θαλάσσιο σκι στο παρελθόν ήταν πιο δημοφιλές σε σχέση με σήμερα;



Γράφημα 4. 6. Οι τουρίστες, διαλέγουν κάποιο άλλο θαλάσσιο άθλημα αντί του θαλάσσιου σκι, λόγω μόδας;

Όσον αφορά το θαλάσσιο σκι το 100% των επιχειρηματιών πιστεύουν πως στο παρελθόν ήταν πιο δημοφιλές σπορ (Γράφημα 4.5). Επίσης όλοι (100%) πιστεύουν πως οι πελάτες διαλέγουν ένα άλλο θαλάσσιο σπορ, λόγω μόδας (Γράφημα 4.6.).

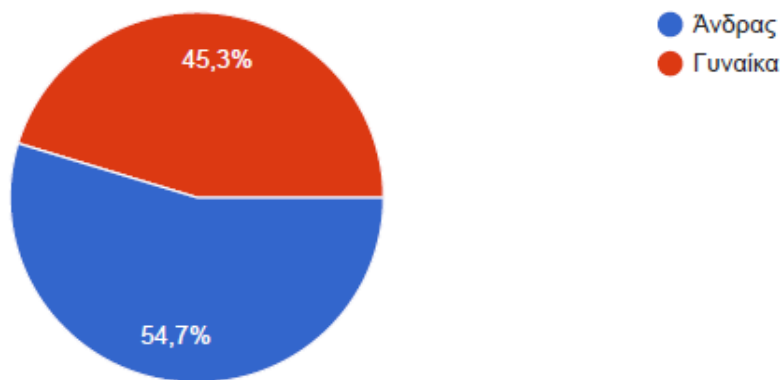


Γράφημα 4. 7. Ύπαρξη στίβου σλάλομ στην επιχείρηση/«σχολή»

Τέλος, σύμφωνα με το γράφημα 4.7., μόνο το 22,2% των επιχειρήσεων έχουν στίβο σλάλομ στην επιχείρησή τους.

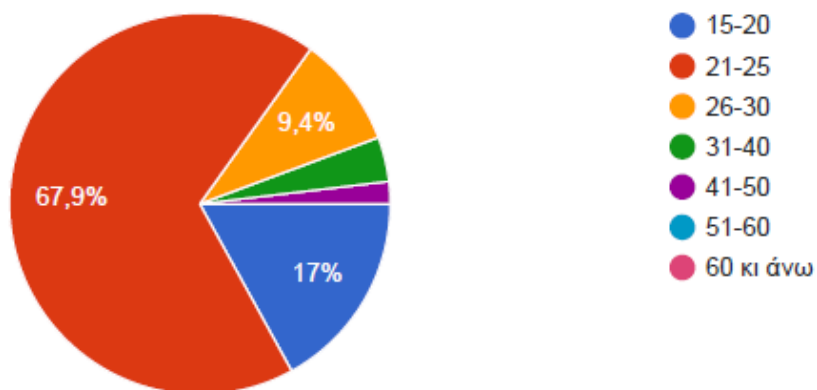
B. Αποτελέσματα Τουριστών

Τα αποτελέσματα που αφορούν τους τουρίστες (53 στο σύνολο) εμφανίζονται στη συνέχεια σε μορφή διαγραμμάτων.



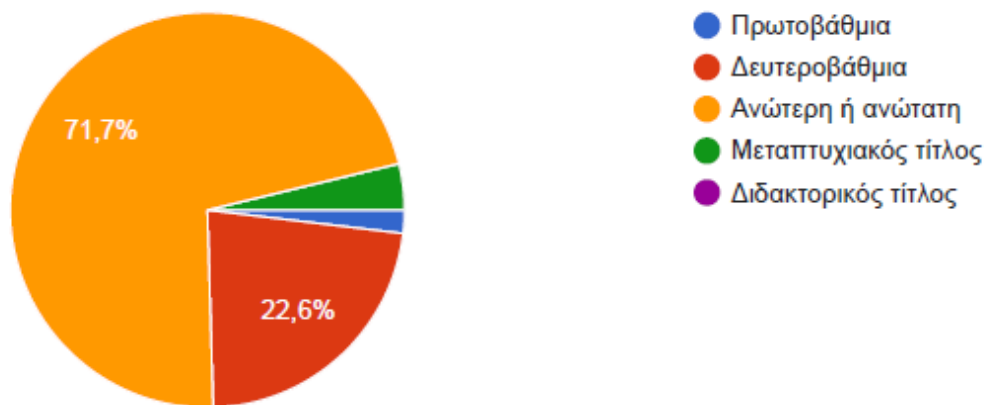
Γράφημα 4. 8. Φύλο

Το 54,7% των ερωτώμενων ήταν άνδρες και το 45,3% γυναίκες, όπως εμφανίζεται από το γράφημα 4.8.



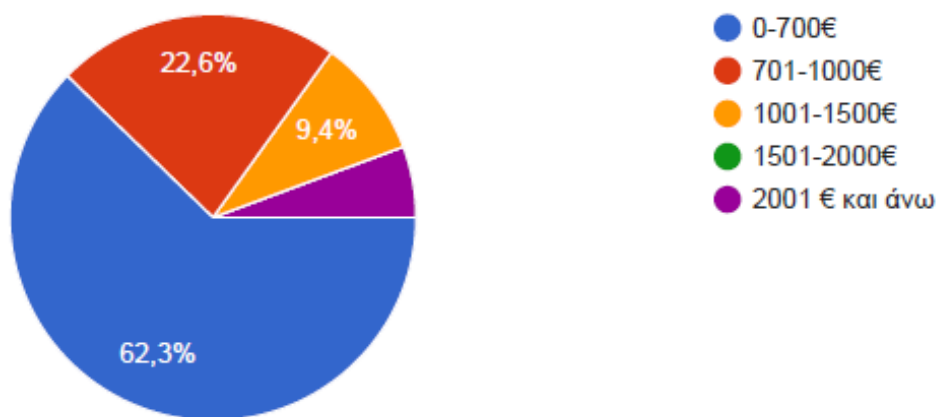
Γράφημα 4. 9. Ηλικία

Το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων (67,9%) ήταν στην ηλικιακή ομάδα 21 με 25, το 17% ανήκε στην ομάδα των 15 με 20 και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες στην έρευνα ήταν από 26 έως 50 ετών(Γράφημα 4.9).



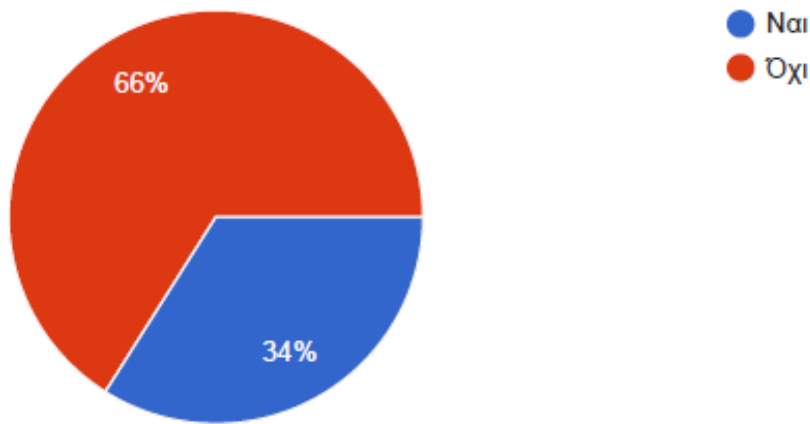
Γράφημα 4. 10. Επίπεδο εκπαίδευσης

Όσον αφορά το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτώμενων το ποσοστό της τάξεως του 71,7% ήταν απόφοιτη ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης και το 22,6% ήταν απόφοιτη δευτεροβάθμιας (Γράφημα 4.10.)



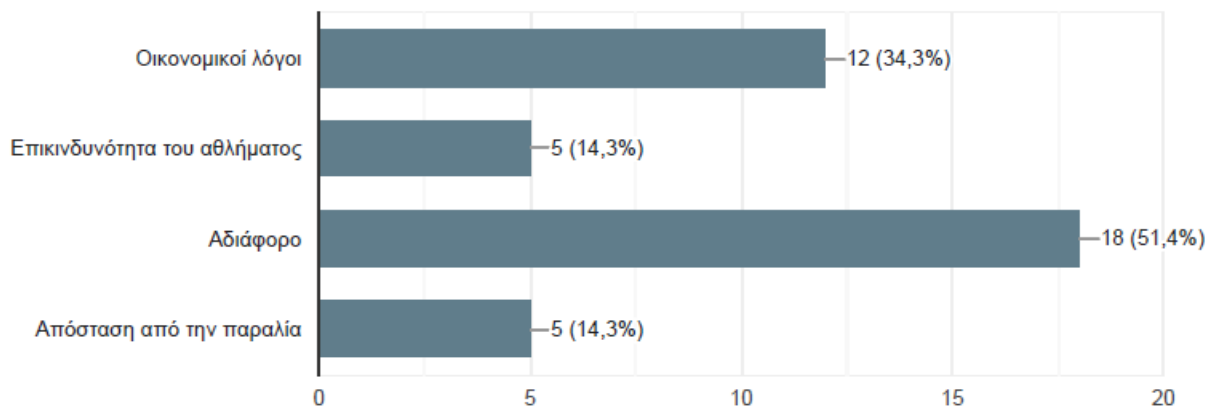
Γράφημα 4. 11. Μηνιαίο εισόδημα

Από το γράφημα 4.11. προκύπτει πως το 62,3% είχαν μηνιαίο εισόδημα έως 700€, το 22,6% από 700 έως 1000 ευρώ, το 9,4% από 1000 έως 1500 ευρώ και οι υπόλοιποι άνω των 2000€.



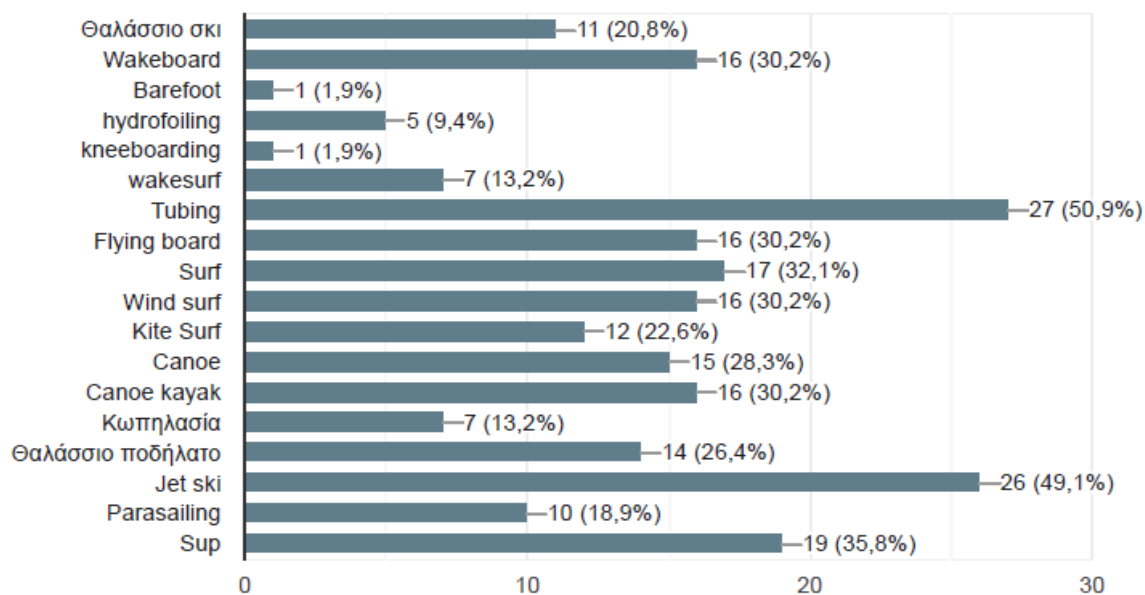
Γράφημα 4. 12. Έχετε κάνει ποτέ θαλάσσιο σκι;

Από τους ερωτώμενους μόνο το 34% είχαν κάνει θαλάσσιο σκι (Γράφημα 4.12)



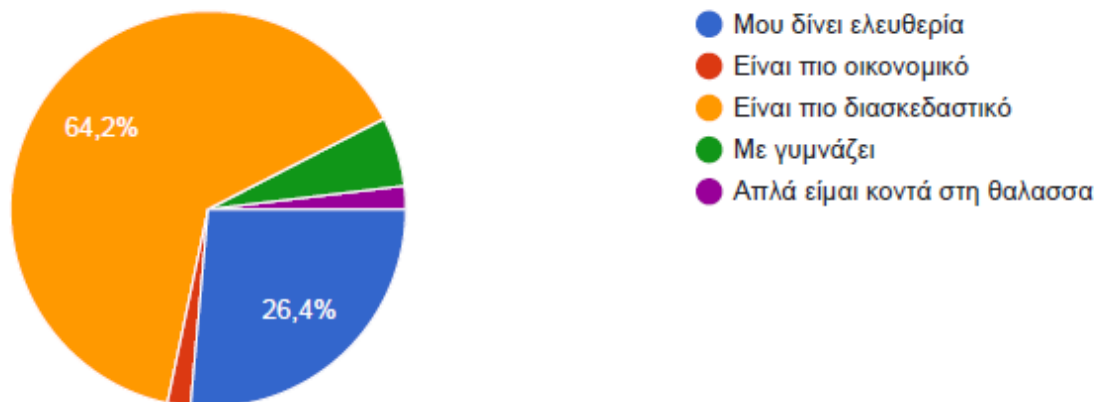
Γράφημα 4. 13. Λόγοι που δεν έχετε κάνει θαλάσσιο σκι

Οι λόγοι κυρίως που δεν έχουν κάνει θαλάσσιο σκι είναι διότι τους είναι αδιάφορο σαν άθλημα (51,4%) και για οικονομικούς λόγους (34,3%). Επίσης λιγότερο σημαντική λόγοι για τους ερωτώμενους είναι το κατά πόσο είναι επικίνδυνο το άθλημα και η απόσταση από την παραλία (14,3% αντιστοίχως) (Γράφημα 4.13.)



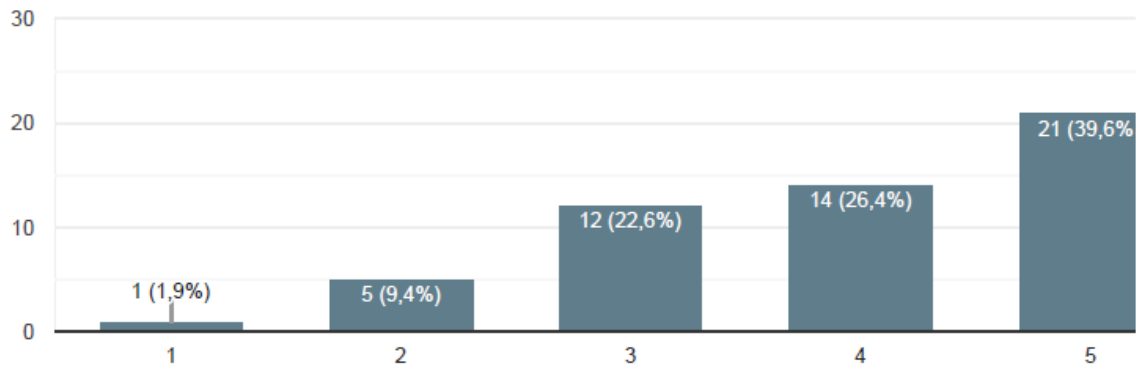
Γράφημα 4. 14. Προτίμηση θαλάσσιου σπορ

Οι προτιμήσεις των τουριστών για τα θαλάσσια σπορ είναι ποικίλες σύμφωνα με το γράφημα 4.14. Αναλυτικότερα Πρώτο στις προτιμήσεις έρχεται το Tubing (50,9%) και δεύτερο το jet ski (49,1%). Ακολουθεί το Sup (35,8%) και το Surf (32,1%). Στη συνέχεια των προτιμήσεων είναι το wakeboard, το flying board, το windsurf και το canoe kayak με 30,2%. Τα μικρότερα ποσοστά προτίμησης έχουν το Barefoot και το kneeboarding με 1,9% αντιστοίχως.



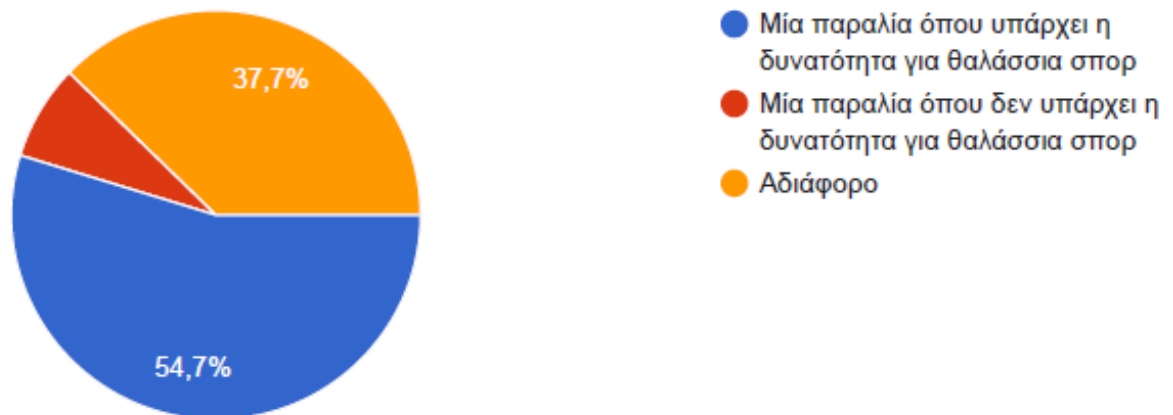
Γράφημα 4. 15. Λόγοι προτίμησης θαλάσσιων σπορ

Ο κύριος λόγος προτίμησης των θαλάσσιων σπορ είναι η διασκέδαση (64,2%) και κατά δεύτερο, το ότι δίνει μια αίσθηση ελευθερίας (26,4%) (Γράφημα 4.15.)



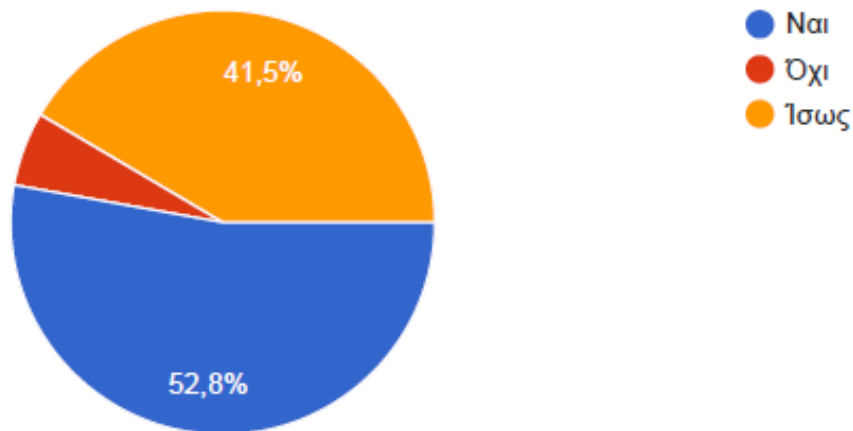
Γράφημα 4. 16. Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι, για μία παραθαλάσσια περιοχή, να γίνονται θαλάσσια σπορ; (1: Καθόλου 2: Λίγο 3: Αρκετά 4: Πολύ 5: Πάρα πολύ)

Ο πληθυσμός της έρευνας θεωρεί κατά το μεγαλύτερο ποσοστό πως είναι πάρα πολύ (39,6%) ή πολύ (26,4%) σημαντικό για μια παραθαλάσσια περιοχή να γίνονται θαλάσσια σπορ (Γράφημα 4.16.).



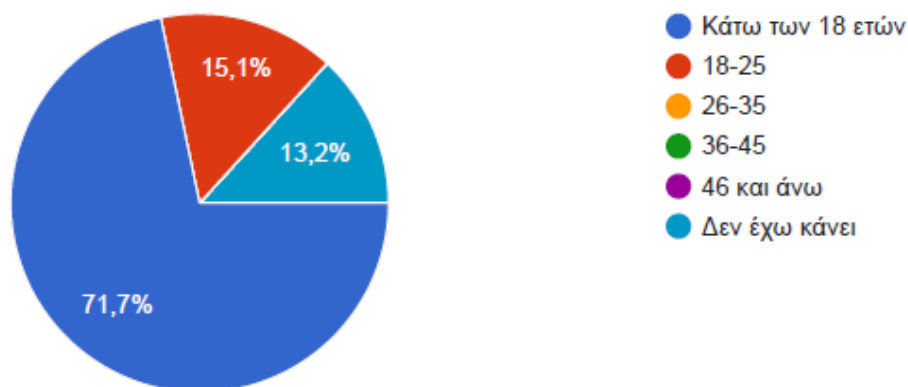
Γράφημα 4. 17. Επιλέγοντας τις διακοπές σας σε ένα παραθαλάσσιο μέρος τι θα προτιμούσατε;

Επίσης οι παραλίες όπου υπάρχει η δυνατότητα για θαλάσσια σπορ είναι η κύρια προτίμηση των τουριστών (54,7%) για τις διακοπές τους ενώ το 37,7% τους είναι αδιάφορη η ύπαρξή τους (Γράφημα 4.17.).



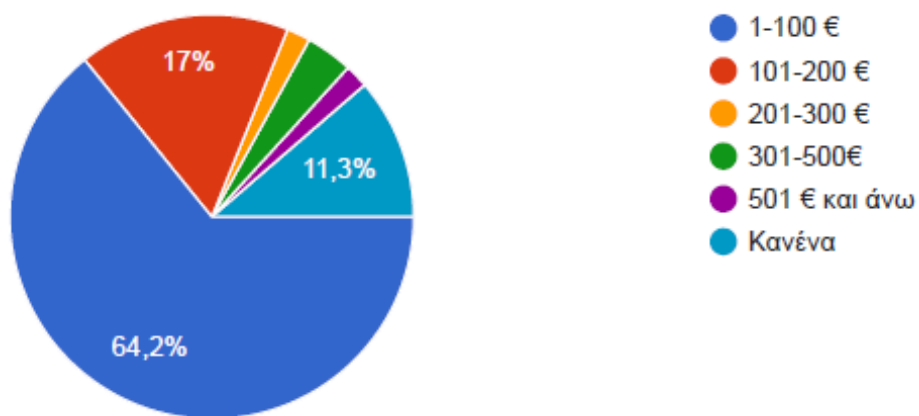
Γράφημα 4. 18. Έχετε σκοπό να κάνετε κάποιο θαλάσσιο σπορ αυτό το καλοκαίρι;

Το 52,8% των ερωτώμενων τουριστών έχει σκοπό να κάνει (ή έχουν κάνει) κάποιο θαλάσσιο σπορ, το καλοκαίρι του 2021 που έλαβε μέρος η παρούσα έρευνα και το 41,5% ίσως να κάνουν (Γράφημα 4.18.).



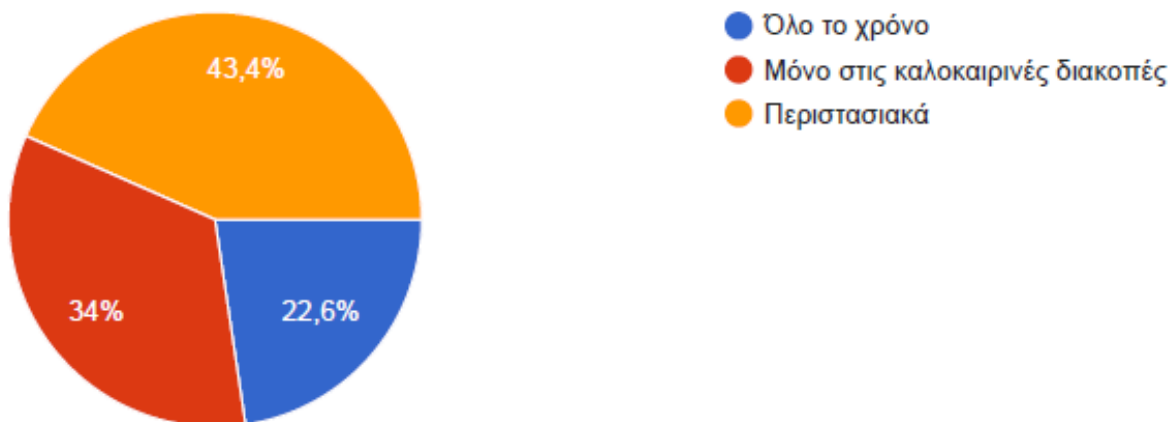
Γράφημα 4. 19. Σε ποια ηλικία κάνατε για πρώτη φορά κάποιο θαλάσσιο σπορ;

Σύμφωνα με το γράφημα 4.19, οι ηλικία που ξεκινάνε τα θαλάσσια σπορ είναι κάτω των 18 ετών (71.7%) ενώ το 15,% ήρθε πρώτη φορά σε επαφή σε ηλικίες από 18 έως 25. Υπάρχει βέβαια και το 13,2% που δεν έχουν κάνει ποτέ.



Γράφημα 4. 20. Ποιο ποσό θα είσαστε διατεθειμένοι να διαθέσετε σε μία καλοκαιρινή περίοδο για θαλάσσιο σκι;

Το μεγαλύτερο ποσοστό (64,2%) των ερωτώμενων είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν έως 100€ την καλοκαιρινή περίοδο για θαλάσσιο σκι, ενώ το 17% διατίθενται να διαθέσουν από 101 έως 200 ευρώ για θαλάσσιο σκι και το 11,3% δεν θα διέθεταν κανένα ποσό (Γράφημα 4.20.).



Γράφημα 4. 21. Πόσο τακτικά κάνετε θαλάσσια σπορ;

Σχετικά με την συχνότητα που οι ερωτώμενοι κάνουν θαλάσσια σπορ, από το γράφημα 4.21 διαφαίνεται πως το 43,4% κάνουν περιστασιακά, το 34% μόνο στις καλοκαιρινές διακοπές και το 22,6% όλο το χρόνο.

V. ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στην παρούσα μελέτη έγινε μια προσπάθεια να διερευνηθούν οι απόψεις και οι τάσεις των τουριστών και των επιχειρήσεων σχετικά με τα θαλάσσια σπορ στην Αττική. Παρόλο που η Ελλάδα είναι μια χώρα με πολλές παραλίες και σημαντικό θαλάσσιο τουρισμό, δεν έχει διεξαχθεί στο παρελθόν παρόμοια έρευνα που να διερευνά τα θαλάσσια σπορ στην Ελλάδα. Πιστεύουμε μέσω αυτής της προσπάθειας να υπάρξει ευαισθητοποίηση και περεταίρω διερεύνηση πάνω στο θαλάσσιο τουρισμό και συγκεκριμένα στα θαλάσσια σπορ σε μία χώρα που η θάλασσα και το «μπλε» είναι το σήμα κατατεθέν της. Αν ο θαλάσσιος τουρισμός εκμεταλλευτεί σωστά τις δυνατότητες που έχει από τις διάφορες εκφάνσεις και μορφές του, τότε μπορεί να προσφέρει στην Ελλάδα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης.

Μετά την ανάλυση των δεδομένων της έρευνας τα συμπεράσματα τα οποία αναδύθηκαν εμφανίζονται ενδιαφέροντα. Αναλύοντας αρχικά το προφίλ του πληθυσμού του δείγματος, πρόκειται για άτομα νεαρής ηλικίας με μέσο όρο τα 25 χρόνια, ανεξαρτήτου φύλου, κυρίως ανωτέρου επιπέδου εκπαίδευσης και μέσης οικονομικής κατάστασης, με μηνιαίο μισθό έως 1000€.

Απαντώντας στο πρώτο ερευνητικό ερώτημα το οποίο τέθηκε, εάν δηλαδή συμβάλουν οι οικονομικοί λόγοι στη διενέργεια θαλάσσιων σπορ, τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι οικονομικοί λόγοι δεν είναι η κύρια αιτία που δεν προτιμώνται τα θαλάσσια σπορ, παρόλο που οι ερωτώμενοι θεωρούνται μέσης οικονομικής κατάστασης. Το συμπέρασμα αυτό μπορεί να διεξαχθεί κυρίως από δύο παράγοντες, πρώτον τη μακροχρόνια λειτουργία των επιχειρήσεων που σχετίζονται με θαλάσσια σπορ, διότι αποδεικνύει πως είναι μια βιώσιμη επιχείρηση, και δεύτερον από την οικονομική διάθεση διαφόρων χρηματικών ποσών(είτε μεγάλου είτε μικρού) των τουριστών για θαλάσσιο σκι την καλοκαιρινή περίοδο. Ακόμη σχετικά με το θαλάσσιο σκι οι οικονομικοί λόγοι έρχονται δεύτεροι όσον αφορά την επιλογή του συγκεκριμένου αθλήματος σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας.

Επίσης όσον αφορά το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα τα θαλάσσια σπορ δεν θεωρούνται επικίνδυνα την σημερινή εποχή, εν έτη 2021. Αναδύθηκε αυτό το

συμπέρασμα διότι οι επιχειρηματίες δεν ανέφεραν καθόλου ως λόγο την επικινδυνότητα των θαλάσσιων σπορ στην μη επιλογή τους από τους πελάτες και επίσης από τις απαντήσεις των τουριστών προκύπτει πως η επικινδυνότητα είναι ένας αμελητέος λόγος στην επιλογή των θαλάσσιων σπορ.

Τέλος τα δημοφιλέστερα θαλάσσια σπορ που προέκυψαν σύμφωνα με την άποψη των συμμετεχόντων είναι πρώτο το Tubing και δεύτερο το jetski . Ακολουθεί το Sup και το Surf. Στη συνέχεια των προτιμήσεων είναι το wakeboard, το flyingboard, το windsurf και το canoe kayak, ενώ το θαλάσσια σκι βρίσκεται λίγο πιο κάτω από το μέσο στις προτιμήσεις των τουριστών.

VII. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αποστολόπουλος, Κ. & Σδράλη, Δ., (2009). *Εναλλακτικός και Ήπιος Τουρισμός Υπαίθρου, Θεωρητική Προσέγγιση και Εφαρμογές*. Αθήνα: Ελληνοεκδοτική.
- Βαρβαρέσος, Σ., (2000). *Τουρισμός, έννοιες, μεγέθη, δομές, η ελληνική πραγματικότητα*. Αθήνα: Προπομπός.
- Βενετσανοπούλου Γ. Μάρω (2006). *Η κρατική συμβολή στον τουρισμό. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού Ιστορική εξέλιξη – Θεσμικό πλαίσιο*. «INTERBOOKS»
- Βουμβουλάκη Α., (2007). *Οργανισμοί διαχείρισης προορισμών και νέες τεχνολογίες: Στρατηγικές και εφαρμογές προώθησης προορισμών*. Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης. Ανάκτηση από:
https://www.ekdd.gr/ekdda/files/ergasies_esdd/18/025/1213.pdf [5/9/2021]
- Ζαχαράτος, Γ. & Τάρτας, Π., (1999). *Πολιτική και Κοινωνιολογία της τουριστικής ανάπτυξης*. Πάτρα
- Ηγουμενάκης Ν. , Κραβαρίτης Κ. , Λύτρας Π. (1998). *Εισαγωγή στον Τουρισμό*. «INTERBOOKS»
- Lickorish J. Leonard (2004). *Μια εισαγωγή στον τουρισμό*. «ΚΡΙΤΙΚΗ»
- Tourismhighlights (2016). «UNWTO (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού του ΟΗΕ)». UNWTO. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 15 Νοεμβρίου 2017. Ανάκτηση από: <http://www.unwto.org/>. [5/9/2021]
- Υπουργείο τουρισμού. <http://www.opengov.gr/tourism/?p=1443> [10/9/2021]
- Φίλιππα Ν. Χριστίνα (2013) *Η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού*. Καθημερινή. Ανάκτηση από: <https://www.kathimerini.gr/culture/493055/i-istoriki-exeliksi-toy-toyris moy/> [8/9/2021]

Διαδίκτυο

- <https://www.naturanrg.gr/mazikos-tourismos-eycharisto-den-tha-par> Αναρτήθηκε στις: 05/08/2019 Κατηγορίες: Green, Life, Αποδράσεις, Περιβάλλονο/ [6/9/2021]
- <https://sites.google.com/site/etheoriatoutourismou/thetikes-kai-arnetikes-synepeies-tou-tourismou>
- <http://gym-vounarg.ilei.sch.gr/autosch/joomla25/index.php/2014-04-06-21-10-08/2014-10-08-20-45-08/g-gymnasiou/143-2015-01-15-20-23-51>
- <https://www.sportsexelisis.gr/ypiresies/athlitikos-tourismos/>
- <https://www.koinignomi.gr/news/oikonomia/2019/11/05/i-anaptyxi-toy-thalassioy-toyris moy.html>

Νομοθεσία

Υπουργική Απόφαση 3131.1/03/1999 - ΦΕΚ 444/Β/26-4-1999 (Γενικός Κανονισμός Λιμένα 20)<https://www.e-nomothesia.gr/kat-naytilia-nausiploia/kanonismoi-limenon/ya-3131-1-03-1999.html>

ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4597/2019, ΦΕΚ 35/Α/28-2-2019<https://www.e-nomothesia.gr/kat-naytilia-nausiploia/nomos-4597-2019-phek-35a-28-2-2019.html>

Νόμος 438/1976 «Περί Τουριστικών Πλοίων και πλοιαρίων και ναυταθλητικών σκαφών και ρυθμίσεως δασμολογικών και φορολογικών θεμάτων επί πλοίων ως και επί πλοιαρίων αναψυχής. (Α' 256)»
(<http://www.eio.gr/inside/law/438.pdf>)

Ν. 2743/1999,(ΦΕΚ Α' 211/13.10.1999), «Πλοία αναψυχής και άλλες διατάξεις (άρθρο 1 παρ. 1)»

VIII. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. Σε ποια ηλικία ξεκινήσατε να ασχολείστε με τα θαλάσσια σπορ;
 - 5-15
 - 16-18
 - 19-22
 - 23-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46 και άνω

2. Σε ποια ηλικία ξεκινήσατε να ασχολείστε επαγγελματικά με τα θαλάσσια σπορ;
 - 18-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46 και άνω

3. Πόσα έτη λειτουργεί η επιχείρησή σας; (αριθμητικά).....

4. Ποια θαλάσσια σπορ προσφέρει η επιχείρησή σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα του ενός)
 - Θαλάσσιοσκι
 - Wakeboard
 - Barefoot
 - Hydrofoiling
 - Kneeboarding
 - Wakesurf
 - Tubing
 - Flying board
 - Surf
 - Wind surf

- Kite surf
- Canoe
- Canoe Kayak
- Κωπηλασία
- Θαλάσσιοποδήλατο
- Jet ski
- Parasailing
- Sup

5. Ποια είναι τα δημοφιλέστερα θαλάσσια σπορ από αυτά που προσφέρετε;
(Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα του ενός και έως τρία)

- Θαλάσσιοσκι
- Wakeboard
- Barefoot
- Hydrofoiling
- Kneeboarding
- Wakesurf
- Tubing
- Flying board
- Surf
- Wind surf
- Kite surf
- Canoe
- Canoe Kayak
- Κωπηλασία
- Θαλάσσιοποδήλατο
- Jet ski
- Parasailing
- Sup

6. Γιατί πιστεύετε ότι επιλέγουν τα συγκεκριμένα θαλάσσια αθλήματα;

.....

7. Γιατί πιστεύετε ότι δεν επιλέγουν τα υπόλοιπα;

.....

8. Κατά τη γνώμη σας, το θαλάσσιο σκι στο παρελθόν ήταν πιο δημοφιλές σε σχέση με σήμερα;

Ναι

Όχι

9. Πιστεύετε ότι, οι τουρίστες, διαλέγουν κάποιο άλλο θαλάσσιο άθλημα αντί του θαλάσσιου σκι, λόγω μόδας;

Ναι

Όχι

10. Έχετε στίβο σλάλομ στη "σχολή" σας;

Ναι

Όχι

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

1. Φύλο;
 - Άνδρας
 - Γυναίκα

2. Τι ηλικία έχετε; ,
 - 15-20
 - 21-25
 - 26-30
 - 31-40
 - 41-50
 - 51-60
 - Άνω των 60

3. Επίπεδο εκπαίδευσης ;
 - Πρωτοβάθμια
 - Δευτεροβάθμια
 - Ανώτερη ή ανώτατη
 - Μεταπτυχιακός τίτλος
 - Διδακτορικός τίτλος

4. Ποιο είναι το μηνιαίο σας εισόδημα;
 - 0-700€
 - 701-1000€
 - 1001-1500€
 - 1501-2000€
 - Άνω των 2000€

5. Έχετε κάνει ποτέ θαλάσσιο σκι;
 - Ναι
 - Όχι

6. Εάν δεν έχετε κάνει, θαλάσσιο σκι, ποιοι είναι οι λόγοι; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα του ενός)
- Οικονομικοί λόγοι
 - Επικινδυνότητα του αθλήματος
 - Αδιάφορο
 - Απόσταση από την παραλία
7. Ποιο θαλάσσιο σπορ προτιμάτε; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα του ενός)
- Θαλάσσιο σκι
 - Wakeboard
 - Barefoot
 - Hydrofoiling
 - Kneeboarding
 - Wakesurf
 - Tubing
 - Flying board
 - Surf
 - Wind surf
 - Kite surf
 - Canoe
 - Canoe Kayak
 - Κωπηλασία
 - Θαλάσσιο ποδήλατο
 - Jet ski
 - Parasailing
 - Sup
8. Γιατί προτιμάτε αυτό το είδος/αυτά τα είδη θαλασσίων σπορ;
- Μου δίνει ελευθερία
 - Είναι πιο οικονομικό

- Είναι πιο διασκεδαστικό
- Με γυμνάζει
- Απλά είμαι κοντά στη θάλασσα

9. Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι, για μία παραθαλάσσια περιοχή, να γίνονται θαλάσσια σπορ;

- 1: Καθόλου
- 2: Λίγο
- 3: Αρκετά
- 4: Πολύ
- 5: Πάρα πολύ

10. Επιλέγοντας τις διακοπές σας σε ένα παραθαλάσσιο μέρος τι θα προτιμούσατε;

- Μία παραλία όπου υπάρχει η δυνατότητα για θαλάσσια σπορ
- Μία παραλία όπου δεν υπάρχει η δυνατότητα για θαλάσσια σπορ
- Αδιάφορο

11. Έχετε σκοπό να κάνετε κάποιο θαλάσσιο σπορ αυτό το καλοκαίρι;

- Ναι
- Όχι
- Ίσως

12. Σε ποια ηλικία κάνατε για πρώτη φορά κάποιο θαλάσσιο σπορ;

- Κάτω των 18 ετών
- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46 και άνω
- Δεν έχω κάνει

13. Ποιο ποσό θα είσαστε διατεθειμένοι να διαθέσετε σε μία καλοκαιρινή περίοδο για θαλάσσιο σκι;

1-100 €

101-200 €

201-300 €

301-500€

501 € και άνω

Κανένα

14. Πόσο τακτικά κάνετε θαλάσσια σπορ;

Όλο το χρόνο

Μόνο στις καλοκαιρινές διακοπές

Περιστασιακά

15. Σε ποια περιοχή κατοικείτε;

.....