



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
—ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837—

Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών:
Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα
Αλληλεπίδρασης

«Μελέτη της Πρωτοβουλίας #metoogreece με στόχο την
ενημέρωση και ευαισθητοποίηση ανδρών και γυναικών για τη
σεξουαλική παρενόχληση»

Μπελίτση Μαρία Ελένη
Α.Μ. 7983092000016

Διπλωματική Εργασία
Αθήνα, Φεβρουάριος 2022

Επιτελική σύνοψη

Η παρούσα εργασία μελετά το εγχείρημα #metoogreece, μία πολιτική πρωτοβουλία όπως έχει οργανωθεί από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και επισήμως ανακοινωθεί από τον πρωθυπουργό κ. Κωνσταντίνο Μητσοτάκη, για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση ανδρών και γυναικών για τη σεξουαλική παρενόχληση.

Το θεωρητικό πλαίσιο της σεξουαλικής παρενόχλησης είναι αρκετά δυσδιάκριτο με αμφιλεγόμενους όρους, και έντονη την αδυναμία αναγνώρισης ενός περιστατικού ως σεξουαλική παρενόχληση, για αυτό αποτυπώνονται σαφή, απτά παραδείγματα από το EEOC.

Αναλύεται το κίνημα #Metoo, όπως αναδύθηκε στην Αμερική, περιγράφοντας συνοπτικά τις μαρτυρίες των γυναικών που κατήγγειλαν τους Bill Cosby, Harvey Weinstein, Kevin Spacey και Larry Nassar. Το κίνημα #Metoo γρήγορα έλαβε προεκτάσεις σε όλες τις χώρες όπως Αυστραλία (καμπάνια #Now), την Ινδία, κ.α.

Στην Ελλάδα, έφτασε με τη μαρτυρία της Σοφίας Μπεκατώρου και ακολούθησαν καταγγελίες έναντι διάσημων προσώπων στον καλλιτεχνικό και αθλητικό χώρο. Το κίνημα οδήγησε σε αλλαγές σε επαγγελματικό και νομικό τομέα, με τη δημιουργία κώδικα δεοντολογίας αλλά και αναθεώρηση ποινών για καταγγελίες σεξουαλικής και λοιπών παρενοχλητικών συμπεριφορών. Ως αποτέλεσμα, ανακοινώθηκε δημοσίως η δημιουργία της ιστοσελίδας metoogreece.gr που θα λειτουργήσει ως κεντρική πλατφόρμα πληροφόρησης για το κοινό, ανακοίνωσης δράσεων και επιμέρους πρωτοβουλιών.

Η παρούσα μελέτη, με κεντρικό άξονα τη μελέτη και αξιολόγηση της ιστοσελίδας, επιχειρεί να αναζητήσει το είδος των πληροφοριών που ο κόσμος επιθυμεί να αναζητήσει σε μία επικοινωνιακή πρωτοβουλία ενημέρωσης, τα μέσα επικοινωνίας που είναι καταλληλότερα για την διεύθυνση του μηνύματος πληροφόρησης, ψηφιακά και μη. Διερευνά το περιεχόμενο του μηνύματος που θα επικοινωνηθεί, στα διάφορα κανάλια επικοινωνίας ενώ γίνεται προσπάθεια αναζήτησης νέων επιπρόσθετων δράσεων που θα πλαισιώσουν την καμπάνια.

Θέτει συγκεκριμένες υποθέσεις, για την δυσκινησία του Δημοσίου Τομέα, την χρησιμότητα σύμπραξης με Ιδιωτικό Φορέα, και την Κοινωνία των Πολιτών καθώς και την ενίσχυση της προβολής του εγχειρήματος με την προσθήκη διάσημου προσώπου ως πρεσβευτή. Επισημαίνει την ανάγκη σχεδιασμού ενός marketing plan, που βασίζεται στο συνδυασμό παραδοσιακών και μη μεθόδων επικοινωνίας ενώ τονίζει την χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας για την επιτυχία της διεύθυνσης του κοινωνικού μηνύματος.

Η ιστοσελίδα #Metoogreece, αξιολογείται σε επίπεδο περιεχομένου, πλοήγησης και συνολικής εμπειρίας παρά την πιλοτική της μορφή, ενώ η πρωτοβουλία συνολικά μελετάται ως προς την αποτελεσματικότητα της στην μετάδοση του κοινωνικού μηνύματος. Υπάρχουν σημαντικές ελλείψεις, σε περιεχόμενο, απουσία παραδοσιακών μεθόδων επικοινωνίας (τηλεοπτικό μήνυμα, ραδιοφωνικό Spot, αφίσα σε φυσική μορφή, εκδηλώσεις, κ.α.).

Για τον σκοπό αυτό, διεξήχθη μια συνολική έρευνα, ποιοτική και ποσοτική, με τη μορφή ερωτηματολογίου και συνέντευξης ώστε να αξιολογηθούν σε πρώτο επίπεδο τα ευρήματα από την γνώμη του κοινού. Τα συμπεράσματα, απαντούν στα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις, και χρησιμοποιούνται ως κόμβος για την επιλογή νέων προτάσεων του ερευνητή.

Εν συνεχεία, συγκροτήθηκε ομάδα εστίασης για την αξιολόγηση των ιδεών, ώστε να συμπεριληφθούν στη συνολική αποτίμηση και να ερμηνευθεί η δυνατότητα εφαρμογής τους καθώς και η πιθανή επιτυχία τους. Επιπρόσθετες και συμπληρωματικές ιδέες προέκυψαν κατά τη διεξαγωγή της ομάδας εστίασης.

Κλείνοντας, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της συνολικής έρευνας, τα εμπόδια και ελλείψεις που συναντήθηκαν, αλλά και γίνεται αναφορά σε νέους προσανατολισμούς και μελέτες που κρίνονται αναγκαίες.

Ευχαριστίες

Ιδιαίτερες ευχαριστίες στην επιμελήτρια καθηγήτρια της εργασίας κας Ελένης -Ρεβέκκας Στάϊου για την πολύτιμη συμβουλή και καθοδήγηση της για την πορεία της παρούσας μελέτης.

Executive summary

This paper refers the #metoogreece project, a political initiative, as organized by the Ministry of Labor and Social Affairs and officially announced by Prime Minister Konstantinos Mitsotakis, to inform and raise awareness of men and women, about sexual harassment.

The theoretical framework of sexual harassment is quite indistinguishable including controversial terms. Although there are tangible examples from the EEOC, it is still difficult for some people to recognize an incident as sexual harassment.

The #MeToo movement, as it begun in America, is being analyzed, summarizing the testimonies of the women who denounced Bill Cosby, Harvey Weinstein, Kevin Spacey and Larry Nassar. The #MeToo movement quickly spread to all countries such as Australia (#Now campaign), Japan (#KuToo), India, etc.

Eventually, the movement arrived in Greece with the testimony of Sofia Bekatorou, followed by lots of other testimonies against famous people in the field of media, art and sports. The movement led to changes in the legal field, with the creation of a code of ethics and the revision of penalties for allegations of sexual and other harassing behavior. As a result, the creation of the website metoogreece.gr was publicly announced, which will function as a central and official platform for information regarding the sexual harassment, announcement of actions and individual initiatives.

The present study, focusing on the study and evaluation of websites, attempts to seek the kind of information that people want to know on this social issue, the channels/media that are most suitable for the penetration of the information message. It also tries to find the appropriate content of the message that will be communicated, in the various communication channels while an effort is made to search for additional actions that will frame the campaign.

It raises specific assumptions about the public sector's difficulty, the usefulness of co-partnering with Private Sector, and Civil Society, and enhancing the visibility of the project by adding a celebrity as ambassador/influencer. Emphasizes the need to design a communication plan, based on the combination of traditional and non-traditional methods while focuses on the use of simple and understandable language for the success of the penetration of the social message.

The #Metoogreece website is evaluated in terms of content, navigation, and overall experience (UX/UI design) despite its pilot form, while the initiative as a whole, is studied in terms of its effectiveness in transmitting the social message. There are significant shortcomings in content, lack of traditional methods of communication (TV message, radio Spot, poster in physical form, events, etc.).

For this purpose, the researcher conducts a comprehensive research, qualitative and quantitative, and especially a questionnaire evaluate the findings at the first level from the public opinion. Also, an interview with Mr Tremos, Manager in the Department for Demography and Family Policy and Gender Equality was held to see the goals of this political initiative. The conclusions, answer the research's questions and hypotheses, and are used as a node for the selection of new proposals of the researcher.

A focus group was then set up to evaluate the ideas, to include them in the overall evaluation, and to interpret their applicability. Additional and complementary ideas emerged during the project.

In closing, the conclusions of the overall research are presented, along with the encountered obstacles and shortcomings. Also, reference is being made for new study orientations and studies that are necessary to prevent and decrease the incidents of sexual harassment.

Πίνακας περιεχομένων

Κατάλογος εικόνων.....	iii
Κατάλογος πινάκων.....	v
1. Εισαγωγή.....	1
2. Σεξουαλική Παρενόχληση.....	3
2.1 Ορισμός.....	3
2.2 Είδη και Μορφές Σεξουαλικής Παρενόχλησης.....	6
2.3 Σεξουαλική Παρενόχληση στην Ελλάδα.....	8
2.4 Νομοθετικό πλαίσιο σε Ελλάδα.....	10
3. Το κίνημα#metoo.....	12
3.1 Το κίνημα στην Αμερική.....	12
3.2 Οι επιπτώσεις του αμερικάνικου #metoo ανά την υφήλιο.....	16
3.3 #metoo: Κίνημα που ήρθε στην Ελλάδα.....	18
3.4 Αποτελέσματα στην Ελλάδα.....	21
4. Μέθοδοι και Τακτικές για την Επικοινωνία Κοινωνικών και Ευαίσθητων Θεμάτων	23
5. Στόχος και Μεθοδολογία Έρευνας.....	27
5.1 Στόχος, Ερευνητικά Ερωτήματα και Ερευνητικές Υποθέσεις.....	27
5.2 Στάδια Έρευνας.....	28
5.2.1 Μελέτη #metoogreece.....	28
5.2.2 Διαμοιρασμός Ερωτηματολογίου.....	29
5.2.3 Διενέργεια Συνέντευξης.....	36
5.2.4 Διενέργεια Ομάδας Εστίασης.....	37
6. #metoogreece: Επικοινωνιακή Πρωτοβουλία για τη σεξουαλική παρενόχληση.....	38
6.1 Μελέτη και Ανάλυση της Πρωτοβουλίας #metooGreece.....	38
7. Αποτελέσματα Έρευνας.....	49
7.1 Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου.....	49
7.2 Συζήτηση αποτελεσμάτων ερωτηματολογίου.....	61
7.3 Αποτελέσματα και συζήτηση συνέντευξης.....	64
8. Τρόποι βελτίωσης επικοινωνιακής στρατηγικής.....	72
8.1 Επικοινωνιακό πλάνο.....	72
8.1.1 Περιεχόμενο ιστοσελίδας και ψηφιακών μέσων.....	75

8.1.2 Περιεχόμενο Λοιπών Μέσων Ενημέρωσης.....	81
8.1.3 Επιπρόσθετες Δράσεις.....	83
8.2 Συνέργειες.....	86
8.3 Αξιολόγηση προτάσεων από Ομάδα Εστίασης	89
9. Συνολική συζήτηση αποτελεσμάτων και συμπεράσματα	94
10. Εμπόδια και μελλοντικές κατευθύνσεις	98
Βιβλιογραφικές παραπομπές	100
Κατάλογος συντομογραφιών.....	121
Γλωσσάρι απόδοσης ξενόγλωσσων όρων.....	122
Παράρτημα Α.....	123
Παράρτημα Β.....	142
Παράρτημα Γ	156

Κατάλογος εικόνων

Εικόνα 1: Αποτύπωση πίνακα με στοιχεία για τον αριθμό και φύλο θυμάτων ανά φύλο δράστη για το 2020.....	9
Εικόνα 2: Αποτύπωση της σχέσης επιζήσασας-δράστη όπως αυτή καταγράφηκε στις κλήσεις των ωφελούμενων γυναικών για το διάστημα από 01-11-2020 έως 30-09-2021	10
Εικόνα 3: Tarana Burk: Εμπνευστής του κινήματος Metoo.....	12
Εικόνα 4: Alyssa Milano: Η ανάρτηση που ξεκίνησε το κίνημα Metoo στις 15-10-2017	13
Εικόνα 5: Εξώφυλλο New York Times. 27/7 – 9/8/2015.....	14
Εικόνα 6: Καμπάνια της Αυστραλίας #Now.....	17
Εικόνα 7: Ανάρτηση Τζένης Μπότση.....	19
Εικόνα 8: Ανάρτηση του πρωθυπουργού για την εκκίνηση της πρωτοβουλίας #metoogreece στις 25/02/2021	29
Εικόνα 9: Ερώτηση κλίμακας Σημαντικού Διαφορικού.....	31
Εικόνα 10: Ερώτηση κλίμακας σπουδαιότητας.....	32
Εικόνα 11: Πρωτεύοντα και Δευτερεύοντα Συναισθήματα κατά Ekman και Friesen.....	33
Εικόνα 12: Απεικόνιση πρώτης ανάρτησης ερευνητή στο facebook.....	34
Εικόνα 13: Απεικόνιση δεύτερης ανάρτησης ερευνητή στο facebook.....	34
Εικόνα 14: Απεικόνιση ανάρτησης σε LinkedIn ερευνητή.....	35
Εικόνα 15: Απεικόνιση για το τηλέφωνο της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων.....	37
Εικόνα 16: Απεικόνιση σελίδας όπου προσδιορίζεται το πρόβλημα στο logo.....	39
Εικόνα 17: Απεικόνιση της ιστοσελίδας metoogreece.gr για την ανακοίνωση πρωτοβουλιών	40
Εικόνα 18: Απεικόνιση της ιστοσελίδας με τις τηλεφωνικές γραμμές για επικοινωνία.....	41
Εικόνα 19: Απεικόνιση της κεντρικής φωτογραφίας στην ιστοσελίδα του metoogreece.gr...	41
Εικόνα 20: Ανάρτηση για τη παγκόσμια ημέρα οικογένειας.....	43
Εικόνα 21: Ανάρτηση για την Παγκόσμια Ημέρα κατά της Ομοφοβίας, της Αμφοβίας και της Τρανσοφοβίας	44
Εικόνα 22: Απεικόνιση ανάρτησης για το νέο Ποινικό Κώδικα	44
Εικόνα 23: Ανάρτηση μετά το περιστατικό με το Τάσο Ξιάρχό	45
Εικόνα 24: Ανάρτηση μετά το περιστατικό με το Τάσο Ξιάρχό	46

Εικόνα 25: Απεικόνιση σχολίου πολίτη σε ανάρτηση του προφίλ του metoo_greece	47
Εικόνα 26: Απεικόνιση ανάρτησης Instagram για τα στερεότυπα έπειτα του περιστατικού με τον Τάσο Ξιάρχό.....	67
Εικόνα 27: Απεικόνιση (β) ανάρτησης Instagram για τα στερεότυπα έπειτα του περιστατικού με τον Τάσο Ξιάρχό.....	67
Εικόνα 28: Απεικόνιση ανάρτησης για την ενημέρωση της δράσης «Νταντάδες της Γειτονιάς	70
Εικόνα 29: Απεικόνιση ανάρτησης για την ενημέρωση της δράσης για τους Χώρους Φύλαξης βρεφών εντός των επιχειρήσεων.....	70
Εικόνα 30: Λόγγο της πρωτοβουλίας Metoogreece.....	75
Εικόνα 31: Απεικόνιση καμπάνιας του 2014 για την ενδοοικογενειακή βία.....	78
Εικόνα 32: Απεικόνιση καμπάνιας του 2014 (β) για την ενδοοικογενειακή βία.....	78
Εικόνα 33: Γκράφιτι στο Δημαρχείο Ηλιούπολης για την Παγκόσμιο Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών.....	85
Εικόνα 34: Απεικόνιση από τον αγώνα Παναιτωλικού – Ατρόμητου με τους παίκτες να κρατούν πλακάτ για την ευαισθητοποίηση του κοινού για τις γυναικοκτονίες.....	89
Εικόνα 35: Διεθνής χειρονομία για ενημέρωση προς «Βοήθεια- Help Me».....	92

Κατάλογος Γραφημάτων

Γράφημα 1: Γράφημα πίτας για την ηλικιακή ομάδα των ερωτώμενων.....	49
Γράφημα 2: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του βαθμού γνώσης για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης των ερωτώμενων	50
Γράφημα 3: Διάγραμμα πίτας αναφορικά με το βαθμό αναγνώρισης ενός περιστατικού ως σεξουαλική παρενόχληση από τους ερωτώμενους	50
Γράφημα 4: Γράφημα πίτας για να προσδιοριστεί το ποσοστό των ερωτώμενων που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης.....	51
Γράφημα 5: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του μέρους/τόπου που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης οι ερωτώμενοι	52
Γράφημα 6: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του τρόπου/μέρους που απευθύνθηκαν οι ερωτώμενοι που είχαν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης	53
Γράφημα 7: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της συχνότητας περιστατικού σεξουαλικής παρενόχλησης μέσα από μίας σειρά επιλογών για τους ερωτώμενους.....	54
Γράφημα 8: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνώριζαν την ύπαρξη του website metoogreece.gr.....	54
Γράφημα 9: Διάγραμμα πίτας για τη διερεύνηση του τρόπου που οι ερωτώμενοι είχαν πληροφορηθεί την ύπαρξη του website metoogreece.gr.....	55
Γράφημα 10: Διάγραμμα για τη διερεύνηση της επάρκειας πληροφοριών για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης	55
Γράφημα 11: Διάγραμμα για την μέτρηση του προσδιορισμού των μέσων που θεωρούνται πιο βοηθητικά στην διάχυση της πληροφορίας από τους ερωτώμενους	56
Γράφημα 12: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε δράση με βάση τις επιλογές που προτείνει ο ερευνητής.....	57
Γράφημα 13: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της σπουδαιότητας των δράσεων που προτείνονται από τον ερευνητή.....	58
Γράφημα 14: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε πρόταση του ερευνητή αναφορικά με το περιεχόμενο των αναρτήσεων σε social media	59
Γράφημα 15: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας μιας πιθανής συνεργασίας με άλλες σελίδες social media.....	59
Γράφημα 16: Γράφημα πίτας για το προσδιορισμό του φορέα που κρίνεται καταλληλότερος για να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης	60

Γράφημα 17: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας της συμμετοχής διάσημων ανθρώπων στην επικοινωνία της δράσης	61
Γράφημα 18: Pest Analysis.....	73
Γράφημα 19: SWOT Analysis.....	74
Γράφημα 20: Γράφημα πίτας για την ηλιακή ομάδα των ερωτώμενων	123
Γράφημα 21: Γράφημα Πίτας αναφορικά με το επίπεδο σπουδών των ερωτώμενων	124
Γράφημα 22: Γράφημα Πίτας για την επαγγελματική ιδιότητα των ερωτώμενων.....	124
Γράφημα 23: Γράφημα πίτας αναφορικά με το μηνιαίο εισόδημα των ερωτώμενων.....	125
Γράφημα 24: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του βαθμού γνώσης για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης των ερωτώμενων	125
Γράφημα 25: Διάγραμμα πίτας αναφορικά με το βαθμό αναγνώρισης ενός περιστατικού ως σεξουαλική παρενόχληση από τους ερωτώμενους	126
Γράφημα 26: Γράφημα πίτας για να προσδιοριστεί το ποσοστό των ερωτώμενων που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης.....	127
Γράφημα 27: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του μέρους/τόπου που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης οι ερωτώμενοι.....	128
Γράφημα 28: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του τρόπου/μέρους που απευθύνθηκαν οι ερωτώμενοι που είχαν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης.....	129
Γράφημα 29: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της συχνότητας περιστατικού σεξουαλικής παρενόχλησης μέσα από μια σειρά επιλογών για τους ερωτώμενους.....	130
Γράφημα 30: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό των συναισθημάτων που προκάλεσε το κίνημα #metoo στην Ελλάδα στους ερωτώμενους	131
Γράφημα 31: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνώριζαν την ύπαρξη του website metoogreece.gr.....	132
Γράφημα 32: Διάγραμμα πίτας για τη διερεύνηση του τρόπου που οι ερωτώμενοι είχαν πληροφορηθεί την ύπαρξη του website metoogreece.gr.....	133
Γράφημα 33: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνωρίζουν την ύπαρξη τηλεφωνικών γραμμών.....	134
Γράφημα 34: Διάγραμμα για τη διερεύνηση της επάρκειας πληροφοριών για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης	134
Γράφημα 35: Διάγραμμα για την μέτρηση του προσδιορισμού των μέσων που θεωρούνται πιο βοηθητικά στην διάχυση της πληροφορίας από τους ερωτώμενους	135
Γράφημα 36: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε δράση με βάση τις επιλογές που προτείνει ο ερευνητής.....	136
Γράφημα 37: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της σπουδαιότητας των δράσεων που προτείνονται από τον ερευνητή	137

Γράφημα 38: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε πρόταση του ερευνητή αναφορικά με το περιεχόμενο των αναρτήσεων σε social media	138
Γράφημα 39: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας μιας πιθανής συνεργασίας με άλλες σελίδες social media.....	139
Γράφημα 40: Γράφημα πίτας για το προσδιορισμό του φορέα που κρίνεται καταλληλότερος για να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης	140
Γράφημα 41: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας της συμμετοχής διάσημων ανθρώπων στην επικοινωνία της δράσης	141

1. Εισαγωγή

Η σεξουαλική παρενόχληση, ως έννοια και ορισμός, απασχόλησε πολύ την ελληνική κοινωνία στα τέλη του 2020 όταν η ολυμπιονίκης της ιστιοπλοΐας, Σοφία Μπεκατώρου, αφηγήθηκε το δικό της προσωπικό βίωμα ως θύμα σεξουαλικής παρενόχλησης. Για τη χώρα μας, η συγκεκριμένη αφήγηση που έλαβε τη μορφή προσωπικής βιοματικής καταγγελίας αποτέλεσε ορόσημο σε μία κοινωνία που αδυνατούσε να συμπεριλάβει την έννοια της σεξουαλικής παρενόχλησης όχι μόνο ως ποινικό αδίκημα, αλλά και ως απαξιώτικη συμπεριφορά προς το θύμα, αποδίδοντας ακόμα και ευθύνες για προκλητικές συμπεριφορές όπως ακατάλληλη ενδυμασία. Ορμώμενοι της καταγγελίας, ένα αρκετά σημαντικό μέρος των πολιτών, επιλέγοντας ο καθένας το δικό του κανάλι επικοινωνίας θέλησε να μιλήσει για τη δική του εμπειρία, το προσωπικό βίωμα μιας σεξουαλικά παρενοχλητικής συμπεριφοράς. Γνωστοί και διάσημοι καλλιτέχνες, αθλητές και λοιπά δημόσια πρόσωπα, αφηγήθηκαν βιοματικής ιστορίες κακοποίησης ενώ κάποιες μαρτυρίες ακολούθησαν τη δικαστική οδό.

Μία πρώτη και σύντομη ανάγνωση των άρθρων σε εφημερίδες και περιοδικά, δημοσιεύσεις μελετών και συνεντεύξεις ανέδειξε την αδυναμία αναγνώρισης με σαφή τρόπο της έννοιας της σεξουαλικής παρενόχλησης. Ποικίλοι και μερικώς αμφίροποι ορισμοί, αδυναμίες και κενά στην νομική διαδικασία συνδυασμένοι με την άτυπη κοινή γνώμη έφεραν διχογνωμίες και αντικρουόμενες απόψεις για το μέγεθος του φαινομένου. Με αφετηρία τις απλές συζητήσεις πολιτών, αλλά και μία προσωπική ανασκόπηση αναρωτιέται κανείς αν ο επίμονος συνάδελφος που ζητούσε ραντεβού αποτελεί τέτοια περίπτωση ή ήταν απλό φλερτ. Αναζητώντας τα όρια και την «λεπτή» γραμμή διαχωρισμού των παραπάνω περιπτώσεων, κρίνεται απαραίτητη η αναζήτηση σαφώς καθορισμένων εννοιών και παραμέτρων για τη σεξουαλική παρενόχληση. Η ορθή και εμπεριστατωμένη διατύπωση του ορισμού δύναται να αποτελέσει αφενός τη βάση του νομικού δικαίου για το φαινόμενο και αφετέρου την εκπαίδευση και ενημέρωση των πολιτών.

Τα κεφάλαια (1) και (2) περικλείουν το θεωρητικό πλαίσιο της σεξουαλικής παρενόχλησης, αναζητώντας τις μορφές και τα είδη αλλά και το νομοθετικό πλαίσιο στη χώρα μας.

Το κεφάλαιο (3) αναλύει το κίνημα #Metoo που ξεκίνησε στις ΗΠΑ, μελετώντας τις περιπτώσεις Bill Cosby, Harvey Weinstein, Kevin Spacey και Larry Nassar, και τις προεκτάσεις που έλαβε ανά την υφήλιο. Παρουσιάζονται οι μαρτυρίες της Σοφίας Μπεκατώρου, του Δημήτρη Μοθωναίου κ.α., ενώ επισημαίνονται οι επιρροές στη χώρα μας σε νομοθετικό και θεσμικό επίπεδο.

Το κεφάλαιο (4) περιλαμβάνει τις βασικές αρχές της επικοινωνιακής στρατηγικής για ευαίσθητα ζητήματα.

Το κεφάλαιο (5) ορίζει τους στόχους της έρευνας, τα ερευνητικά ερωτήματα και τις ερευνητικές υποθέσεις καθώς και τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται – ερωτηματολόγιο, συνέντευξη, ομάδα εστίασης.

Το κεφάλαιο (6) εμπεριέχει τη συνολική αποτύπωση της πρωτοβουλίας #metoogreece, με ανάλυση και κριτική σε όλο το φάσμα, από την ιστοσελίδα και την ευρύτερη επικοινωνιακή της λειτουργία.

Το κεφάλαιο (7) εμπεριέχει τα αποτελέσματα από το ποσοτικό και ποιοτικό μέρος της έρευνας που διεξήχθη για την εύρεση των αναγκαίων πληροφοριών που ο κόσμος επιθυμεί να μάθει, των εργαλείων και μέσων που προτιμά αλλά και την επικοινωνιακή στρατηγική και λοιπές δράσεις όπως αυτές θα οργανωθούν από τη Γενική Γραμματεία Ισότητας.

Το κεφάλαιο (8) επιχειρεί να αξιοποιήσει τα ευρήματα της έρευνας και να προτείνει ιδέες και προτάσεις, ενώ παρουσιάζει και αποτελέσματα από ομάδα εστίασης για την αξιολόγηση τους.

Κλείνοντας, στα κεφάλαιο (9) και (10) παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από τη συνολική μελέτη του ζητήματος, εμπόδια που συναντήθηκαν κατά τη συγγραφή της αλλά και ανάγκες για μελλοντικές έρευνες και προσανατολισμούς.

2. Σεξουαλική Παρενόχληση

2.1 Ορισμός

Ξεκινώντας με τον όρο «σεξουαλική παρενόχληση», συμπεριλαμβάνονται μία πληθώρα προσβλητικών και προκλητικών συμπεριφορών, όπως παραδείγματος χάρη επίμονη απαίτηση για ερωτική συνεύρεση μέχρι άσεμνα σχόλια πρόστυχου περιεχομένου, με κοινή βάση την σεξουαλική επίθεση και την προσβολή της γενετήσιας αξιοπρέπειας. Οι Αρτινοπούλου και Παπαθεοδώρου (2009) δίνουν έναν αρκετά σαφή και ολοκληρωμένο ορισμό της σεξουαλικής παρενόχλησης ως συμπεριφορά με κύριο και βασικό χαρακτηριστικό ότι δεν είναι επιθυμητή από το θύμα, και εμπεριέχει προσπάθεια/ πίεση για σεξουαλική συνεύρεση με ή χωρίς ανταποδοτικό αντάλλαγμα, ενώ ενδέχεται να περιλαμβάνει χειρονομίες με άσεμνο περιεχόμενο και να προσβάλλει το θύμα. Στο ίδιο πλαίσιο, συναντάται, και ο ορισμός όπως αναγράφεται στην νομική οδό με αριθ. Ν.3869/2010 «*οποιαδήποτε μορφή ανεπιθύμητης λεκτικής, ψυχολογικής ή σωματικής συμπεριφοράς σεξουαλικού χαρακτήρα, με αποτέλεσμα την προσβολή της προσωπικότητας ενός προσώπου, ιδίως με τη δημιουργία εκφοβιστικού, εχθρικού, εξευτελιστικού, ταπεινωτικού ή επιθετικού περιβάλλοντος γύρω από αυτό*».

Πρωτεύων άξονας αποτελεί η *άρνηση* και η απουσία βούλησης του ατόμου – θύματος για συναίνεση καθώς δεν επιθυμεί να γίνεται δέκτης τέτοιων συμπεριφορών.

Η δεύτερη ουσιαστική παράμετρος αφορά το *περιεχόμενο* της συμπεριφοράς, με οποιαδήποτε μορφή που λαμβάνει αυτή χώρα, και είναι σεξιστικό και σεξουαλικό. Δεν αφορά πάντοτε τη σεξουαλική πράξη αυτούσια αλλά, περιλαμβάνει και ενέργειες με σεξιστικό και άσεμνο χαρακτήρα. Αρκετοί επιστήμονες έχουν συνδέσει τις πράξεις αυτές, με τον θύτη και χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς του.

Η τρίτη διάσταση έγκειται στις *συνέπειες* στο θύμα περιλαμβανομένων ουσιαστικών τομέων της ζωής του και κρίσιμους για την επιβίωσή του. Πρακτικά, ενέργειες με παρενοχλητικό χαρακτήρα στον χώρο εργασίας οδηγούν σε ακατάλληλο κλίμα επηρεάζοντας τη παραγωγικότητα του ατόμου. Όταν η συμπεριφορά λαμβάνει τη μορφή εκβιασμού περιορίζει την επαγγελματική του ανέλιξη, καταπατά την αξία της δικαιοσύνης και της αξιοκρατίας, ενώ μπορεί να οδηγήσει ακόμα και σε απόλυση, μετριάζοντας το βιοτικό επίπεδο του ατόμου.

Περνώντας στην ψυχική ζημία που υφίσταται το θύμα, η προσβολή του ατόμου, ο εκφοβισμός, η απειλή και ο εκβιασμός απομονώνουν το άτομο από το κοινωνικό σύνολο και δημιουργούν συνεπακόλουθες ψυχικές διαταραχές με σωματικά συμπτώματα, σύμφωνα με την Εταιρία Κοινωνικής Ψυχιατρικής και Ψυχικής Υγείας και τον καθηγητή κο Σακελλαρόπουλο (2011). Μελετώντας τις αφηγήσεις και καταγγελίες για σεξουαλική παρενόχληση, αναγνωρίζονται αναφορές σε συναισθήματα όπως «ενοχή», «θλίψη», «φόβος», αίσθημα συνεχούς παρακολούθησης ενώ και συμπτώματα όπως αυπνία, ταχυκαρδίες, συχνοί εφιάλτες.

Η τέταρτη διάσταση αφορά, τη *μορφή* και *τρόπους εκδήλωσης* της σεξουαλικής παρενόχλησης που περιλαμβάνει την επανειλημμένη, καταπιεστική προσπάθεια για ερωτική συνεύρεση, την πίεση με αντάλλαγμα, εκφράσεις/ προτάσεις με άσεμνο, πρόστυχο περιεχόμενο, που οδηγεί σε ταπείνωση και προσβολή του ατόμου. Οι πρώτοι ορισμοί τονίζουν ιδιαίτερα τη σημασία της «επανάληψης» ως κύρια παράμετρο για να χαρακτηριστεί ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση, ωστόσο δύναται αυτό να παρακαμφθεί όταν η προσβλητική συμπεριφορά θεωρηθεί κρίσιμη για το θύμα.

Η πέμπτη διάσταση αφορά τον *χώρο* που συμβαίνουν περιστατικά όπως π.χ. τον χώρο εργασίας, τον δημόσιο χώρο (π.χ. δρόμο), την οικογενειακή εστία, ιδιωτικούς χώρους (π.χ. κέντρο διασκέδασης), αθλητικούς χώρους, κτλ. Πλέον, επεκτείνεται και σε ψηφιακά μέσα, με συμπερίληψη αντίστοιχα άσεμνου περιεχομένου.

Η μεγαλύτερη δυσκολία στη μελέτη του φαινομένου, διακρίνεται στην πρακτική του μορφή και βάση καθώς και έγκειται στην αδυναμία αναγνώρισης και χαρακτηρισμού ενός περιστατικού ως «σεξουαλική παρενόχληση». Αρκετοί πολίτες αδυνατούν να διακρίνουν με απόλυτη σαφήνεια τα όρια του φλερτ και της παρενόχλησης, όπως αποτυπώνεται αφενός στην κοινωνική αντίληψη αφετέρου στη νομοθετική οδό. Στην παρούσα έρευνα που διενεργήθηκε για τη σύνταξη της διπλωματικής εργασίας, ένα ποσοστό 36% δεν μπορούσε να αναγνωρίσει με σαφήνεια το περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, θα αναφερθούν συγκεκριμένα παραδείγματα περιστατικών όπως ορίζονται από το EEOC (United Nations, χ.χ.), ώστε να αποσαφηνιστούν τα ομιχλώδη όρια που μοιάζουν δυσδιάκριτα.

- Ανέκδοτα με τη μορφή αστεϊσμού ή εκφράσεις που περιλαμβάνουν σεξιστικό περιεχόμενο και οδηγούν σε αμηχανία το άτομο.
- Φωτογραφίες και λοιπό οπτικοακουστικό υλικό με άσεμνο περιεχόμενο.
- Μηνύματα με τη μορφή email, post-it, messenger και λοιπών ηλεκτρονικών πλατφορμών που περιλαμβάνουν περιεχόμενο σεξουαλικό ή/και καλούν σε ερωτική συνεύρεση.
- Προώθηση και άνοδο στην ιεραρχία για συγκεκριμένα άτομα με κριτήριο την εξωτερική εμφάνιση, ιδιαίτερα όσον αφορά τον εργασιακό/επαγγελματικό χώρο.
- Σχόλια και εκφράσεις που αναφέρονται στον τρόπο ένδυσης ή στο σώμα ή σε συγκεκριμένα σημεία του σώματος του ατόμου. Συμπεριλαμβάνονται και υβριστικές εκφράσεις που αναφέρονται στο επάγγελμα της πόρνης, κτλ.
- Αναφορά σε ενήλικα με χρήση υποκοριστικών που εκπέμπουν οικειότητα, όπως «μωρό μου», «αγάπη μου», «κούκλα μου», κτλ.
- Σφυρίγματα και λοιποί ακουστικοί ήχοι που παραπέμπουν σε σεξουαλική πράξη ή ερωτικό κάλεσμα.
- Κινήσεις με τα χέρια ή άλλα σημεία του σώματος που εμπεριέχουν σεξιστικό ή ερωτικό υπονοούμενο. Περιλαμβάνουν από απλούς μορφασμούς με ερωτικό περιεχόμενο (αποστολή φιλιών) αλλά και άσεμνες μιμήσεις της σεξουαλικής πράξης.

- Προσπάθεια για «στρίμωγμα» σε συγκεκριμένα μέρα (π.χ. γωνία στο γραφείο). Παρόμοια συμπεριφορά αφορά και το να «κλείνεις το δρόμο» σε κάποιον.
- Εκφοβισμοί και εκβιαστικές συμπεριφορές και πίεση για ερωτική συνεύρεση. Οι απειλές τέτοιου τύπου, δύνανται να γίνονται με άμεσο και απαιτητικό τρόπο, με τη μορφή ανταλλάγματος π.χ. προαγωγή σε ανώτερη θέση, ή με έμμεσο τρόπο όπως αποκλεισμό από συμμετοχή σε διαδικασίες σε περίπτωση άρνησης.
- Επανελημμένες και επίμονες προσπάθειες για ερωτική συνεύρεση ή και ραντεβού παρά την άρνηση του ατόμου.
- Εμμονική συμπεριφορά παρακολούθησης (stalking), κατασκοπεύοντας τακτικά το άτομο ή κρυφακούγοντας συνομιλίες. Τέτοιο παράδειγμα αφορά το να ακολουθεί ο θύτης το άτομο μέχρι την οικεία του, προκαλώντας του αίσθημα φόβου ενώ μπορεί να συνοδεύεται από άσεμνες κινήσεις όπως αυνανισμό.
- Έντονη προσήλωση των ματιών σε συγκεκριμένα σημεία του σώματος που δημιουργούν αισθήματα προσβολής, ταπείνωσης και αμηχανίας στο άτομο. Ενδέχεται να συνοδεύονται από ήχους/εκφράσεις/χειρονομίες όπως αναφέρθηκαν παραπάνω. Τέτοιες περιπτώσεις αφορούν βλέμματα στο στήθος μίας γυναίκας, στο γεννητικό όργανο του άντρα, κ.α.
- Επίμονο κοίταγμα στο άτομο με κίνηση των ματιών από πάνω έως κάτω.
- Αυνανισμός ή χαίδεμα των γεννητικών οργάνων μπροστά στο θύμα με ή χωρίς σωματική επαφή. Παραδείγματα αφορούν γνωστές συμπεριφορές στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, όπου με τη δικαιολογία της έλλειψης χώρου, οι θύτες πλησιάζουν ασφυκτικά τα θύματα, προστριβοντας τα γεννητικά όργανα πάνω στα σώματα τους με σκοπό τον ερεθισμό τους.
- Σωματική επαφή (αγκαλιά, φιλή, ασπασμός κτλ.) πολύ στενή χωρίς να είναι επιθυμητή από το άτομο.
- Επίμονες ερωτήσεις για την προσωπική και κοινωνική ζωή του ατόμου. Δύνανται να περιλαμβάνουν από απορίες για προηγούμενες ερωτικές σχέσεις, έως και σεξουαλικές φαντασιώσεις.
- Διάδοση σχολίων και ειδήσεων είτε αφορά πραγματικά είτε ψευδή δεδομένα αναφορικά με την προσωπική ερωτική ζωή του ατόμου.
- Συζητήσεις που ξεκινούν από ένα επαγγελματικό ζήτημα και το μετατρέπουν σε σεξουαλικό.
- Αγγίγματα όπως μασάζ στο λαιμό, στους ώμους.
- Απόπειρα βιασμού

Στο φάσμα της σεξουαλικής παρενόχλησης, συμπεριλαμβάνονται και οι ακραίες συμπεριφορές της σεξουαλικής κακοποίησης, της ασέλγειας και του βιασμού.

Από την ανάγνωση των παραπάνω παραδειγμάτων, αναδεικνύεται ένας επιμέρους ορισμός που επαφίεται στο κοινωνικό ζήτημα και αφορά χειρονομίες που παραπέμπουν σε ερωτική

πράξη. Ο νομικός όρος, όπως αποδίδεται, αφορά την **προσβολή της γενετήσιας αξιοπρέπειας** και την ορίζει ως σύνολο ενεργειών με τη μορφή κινήσεων και λοιπών χειρονομιών που προσβάλλουν, εξευτελίζουν και ταπεινώνουν το θύμα. Πρόκειται για άσεμνες κινήσεις- μιμήσεις ασέλγειας, ενώ δεν είναι απαραίτητη η σωματική επαφή με το θύμα. Διώκονται ποινικά ως πλημμελήματα, με βάση το άρθρο 337 του Συντάγματος, ενώ χρήζουν διαφορετικής μεταχείρισης οι περιπτώσεις που αφορούν ανήλικα παιδιά.

2.2 Είδη και Μορφές Σεξουαλικής Παρενόχλησης

Ο αρχικός διαχωρισμός του Till (1980), με την ύπαρξη πέντε ειδών βασικών κατηγοριών, άλλαξε καθώς κρίθηκε αναχρονιστικός και αντικαταστάθηκε το 1995 από τους Fitzgerald et al, ορίζοντας τρεις βασικές κατηγορίες:

- Παρενόχληση λόγω φύλου
- Ανεπιθύμητη σεξουαλική συμπεριφορά που οφείλεται σε αποκάλυπτες συμπεριφορές υποδηλώνοντας με ρητό τρόπο τις σεξουαλικές διαθέσεις προς το άτομο.
- Εξαναγκασμός σε σεξουαλική πράξη είτε με σωματική επαφή στο άτομο είτε με τη μορφή σεξουαλικής πίεσης (π.χ. απειλή για απόλυση/μη προαγωγή σε περίπτωση άρνησης επαφής).

Οι συνεχείς μεταβολές στο κοινωνικό και πολιτιστικό υπόβαθρο, ανέδειξαν επιπλέον ορισμούς και μορφές εκδήλωσής της. Προκειμένου να μπορέσουν να διατυπωθούν οι μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης φρόνιμο θα ήταν αρχικά να χρησιμοποιηθούν κάποια κριτήρια για την αποφυγή σύγχυσης:

Πρώτο κριτήριο αποτελεί ο *χώρος* που συμβαίνει το περιστατικό.

Δύναται να περιλαμβάνει το εργασιακό και επαγγελματικό περιβάλλον του ατόμου, όπου δαπανά αρκετό χρόνο της καθημερινότητάς τους. Ιδιαίτερη μνεία αξίζει να γίνει στα ένοπλα σώματα ασφαλείας, κυρίως στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής όπου αποτελεί συχνό φαινόμενο, τόσο σε γυναίκες που ανήκουν στο σώμα όσο και σε άνδρες που γίνονται θύματα τέτοιων συμπεριφορών (Rough & Armoor, 2017).

Εν συνεχεία, ο χώρος αφορά το ενδοοικογενειακό περιβάλλον όπου, δύναται να λαμβάνει τη μορφή σεξουαλικής βίας, βιασμού και κακοποίησης, αγγιγμάτων και θωπείας, αλλά και λεκτικής βίας. Τα θύματα μπορούν να είναι οι σύζυγοι, τα παιδιά αλλά και μέλη του ευρύτερου οικογενειακού περιβάλλοντος. Με βάση την Ετήσια Απολογιστική Έκθεση Έργου της Ελληνικής Αστυνομίας (2021), το 2020 καταγράφηκαν επίσημα 5413 περιστατικά ενδοοικογενειακής βίας, έναντι 5221 περιστατικών το 2019.

Το περιβάλλον εκμάθησης, δηλαδή σχολείο, πανεπιστημιακό ίδρυμα αποτελεί χώρο παρενοχλητικής συμπεριφοράς, είτε μεταξύ μαθητών/φοιτητριών είτε μαθητών και εκπαιδευτών.

Επιπρόσθετα, ο χώρος του αθλητισμού αποτελεί πεδίο που λαμβάνουν χώρα τέτοια περιστατικά, όπως αναδείχθηκε από το παράδειγμα της Σοφίας Μπεκατώρου και το

σκάνδαλο στην αθλητική ομοσπονδία της Αμερικής με το Λάρι Νάσαρ, αθλίατρο της εθνικής ομάδας ενόργανης.

Οι δημόσιοι χώροι, (δρόμος, πάρκα, κτλ.), χώροι διασκέδασης (μπαρ, κέντρα διασκέδασης), αλλά και τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, δύνανται να γίνουν ο τόπος διεξαγωγής παραβατικών συμπεριφορών σεξουαλικής φύσεως.

Πλέον, με την είσοδο του διαδικτύου στη καθημερινότητα μας, εμφανίστηκε και η παρενόχληση στο ψηφιακό χώρο. Ο Barak (2005), μελέτησε τη συμπεριφορά των παρενοχλητών στο διαδίκτυο, ορίζοντας δύο κατηγορίες: Σεξουαλική Παρενόχληση με ενεργό λεκτικό τρόπο εξευτελίζοντας το άτομο, που περιλαμβάνει φράσεις όπως «Αφήστε τις συζητήσεις για εμάς τους άνδρες, πηγαίνετε στις κουζίνες σας», ή επιπρόσθετες παρατηρήσεις/σχόλια σε φωτογραφίες για το σώμα ή σημείου του σώματος αυτού του ατόμου. Η δεύτερη κατηγορία αφορά τη σεξουαλική παρενόχληση με παθητικό λεκτικό τρόπο που περιλαμβάνει περιπτώσεις που συνδέονται με ψευδώνυμα στη χρήση των διαδικτυακών πλατφορμών που εμπεριέχουν σεξουαλικό περιεχόμενο αλλά και μηνύματα από χρήστες/σελίδες με επιπρόσθετες «προκλητικές» προσωπικές πληροφορίες.

Φρόνιμο είναι να αναφερθεί και η αύξηση σε περιστατικά σεξουαλικής παρενόχλησης στη διάρκεια της πανδημίας με βάση το Τμήμα Συνηγορίας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της Equal Society (2020), και αφορούν την τηλεργασία. Περιστατικά μιλούν για απρεπή σχόλια στην ενδυμασία και συνολική εμφάνιση κυρίως των γυναικών, που συνοδεύονται αρκετές φορές με σεξουαλικούς υπαινιγμούς καθώς και τηλεφωνήματα σε ακατάλληλες ώρες.

Ιδιαίτερα όσον αφορά το **εργασιακό περιβάλλον** αναγνωρίζονται και επιπλέον δύο μορφές με βάση τον Monday, (2021):

Quid Pro Quo. Η σεξουαλική παρενόχληση γίνεται με τη μορφή ανταπόδοσης. Ο θύτης εξαναγκάζει το θύμα να προβεί σε συνεύρεση μαζί του είτε με τη μορφή απειλής απώλειας της εργασίας τους (απόλυση), είτε για λόγους προώθησης σε ανώτερη θέση.

Παρενόχληση ως αποτέλεσμα εκφοβιστικού επαγγελματικού περιβάλλοντος με βασική αιτία το φύλο τους. Περιλαμβάνει απειλές, συκοφαντίες, και μία συνολικά σεξιστική συμπεριφορά που στηρίζεται στα εδραιωμένα στερεότυπα, συνδεδεμένα κυρίως με την προσωπικότητα και δή το χαρακτηριστικό της εξουσιαστικής διάθεσης του θύτη (Goh et al, 2021).

Ένας ακόμη διαχωρισμός που αξίζει να συμπεριληφθεί, και αφορά το εργασιακό περιβάλλον βασίζεται στον επαγγελματικό ρόλο που κατέχει ο παρενοχλητής/θύτης (Αντωνίου, 2008). Με βάση αυτό το κριτήριο διαμορφώνονται οι εξής μορφές παρενόχλησης:

Κάθετη. Στην προκείμενη μορφή, ο ανώτερος σε ιεραρχία προχωρά σε παρενόχληση σε έναν κατώτερο σε θέση. Με καταχρηστική διάθεση εξουσίας και με πρόσημο την εκ των πραγμάτων δυσανάλογη υπέρ του ανώτερου μεταχείριση, χρησιμοποιεί τη θέση του ώστε να προχωρά σε πιθανή εκβιαστική συμπεριφορά. Λειτουργεί για το θύμα όχι μόνο ντροπιαστικά και προσβλητικά αλλά ενισχύει τον φόβο απόλυσης από τη συγκεκριμένη εργασία ή μη εύρεσης μελλοντικής εργασίας σε άλλον εργοδότη ως αποτέλεσμα κακόβουλων διαδόσεων (αρνητικές συστάσεις). Δημιουργεί στο άτομο αισθήματα ντροπής, ανασφάλειας αλλά ενδέχεται να επιφέρει και απομόνωση από τους υπόλοιπους ισταμένους, ή και κατηγορίες/φήμες για προκλητική συμπεριφορά του θύματος.

Οριζόντια. Η παρούσα μορφή λαμβάνει χώρα μεταξύ όμοιων σε ιεραρχία/θέση συναδέλφων χωρίς δηλαδή να γίνεται στο βωμό της άνισης μεταχείρισης. Ωστόσο, δεν αποτρέπει την εξουσιαστική διάθεση ορισμένων ανδρών που χρησιμοποιούν την ιδιότητά τους «ως άνδρες» σύμφωνα με τη στερεοτυπική φαλλοκρατική νοοτροπία τους (Postmes et al., 2002). Σεξιστικές συμπεριφορές, υποτιμητικά σχόλια και μορφασμοί, κατά τη διάρκεια επαγγελματικών συναντήσεων είτε διά ζώσης είτε διαδικτυακά αποτελούν μορφές εκδήλωσης της παρενόχλησης.

Οριζόντια και κάθετη. Η προκείμενη μορφή περιλαμβάνει την παρενοχλητική συμπεριφορά που συμβαίνει σε ισότιμο συνάδελφο (οριζόντια μορφή) αλλά γίνεται εν γνώσει του ανώτερου. Ο διευθυντής/προϊστάμενος παρά το γεγονός πως γνωρίζει μία προσβλητική συμπεριφορά, λειτουργεί ως συνένοχος καθώς δεν την αποτρέπει/σταματά/αντιδρά με αποτέλεσμα τη συνεχή απομόνωση του θύματος (Hirigoyen, 2003).

Παρενόχληση σε ανώτερο σε ιεραρχία συνάδελφο. Παρόλο που δεν αποτελεί συχνό φαινόμενο, μπορεί να δημιουργήσει αρνητικά συναισθήματα στο θύμα.

Παραπάνω, αναφέρθηκε μία έκφανση του φάσματος της σεξουαλικής παρενόχλησης που εμπεριέχει σεξιστικά σχόλια. Σεξισμός ορίζεται από τους Swim & Hyers, ως σύνολο πεποιθήσεων, συμπεριφορών, συνολικής νοοτροπίας/ιδεολογίας και των πρακτικών εκδήλωσής της που στηρίζονται στην αξιολόγηση των υπολοίπων με βάση το φύλο. Η χρήση εκφράσεων που μειώνουν το αντίθετο φύλο, μέσω της εστίασης ακριβώς σε αυτή την ιδιότητά τους όπως «γύναιο», άμεσες ύβρεις «πουτάνα», συνοδευόμενες ή όχι από μορφασμούς και χειρονομίες αποτελούν προϊόντα σεξισμού που δημιουργούν εχθρικό περιβάλλον στο θύμα. Ομοίως λειτουργούν οι αστεϊσμοί και τα υπονοούμενα που περιλαμβάνουν σχόλια για το μέγεθος του ανδρικού μορίου, ή διαδόσεις/φήμες για την ερωτική ζωή/επίδοση των ατόμων. Ευνόητα, προκύπτει ως ουσιαστική παράμετρος της σεξουαλικής παρενόχλησης, η παρενόχληση λόγω φύλου (Vargas et al., 2020) αλλά και η «κανονικοποίηση»/εδραίωση της βίας βάσει φύλου (Bondestam, 2020). Πρόκειται ουσιαστικά για παραδείγματα κατάχρησης της εξουσίας που τους δίδεται λόγω φύλου. Με αυτόν τον τρόπο, αναγνωρίζεται ως μορφή έμφυλης βίας που καταπατά τη βασική αρχή της ισότητας ανάμεσα στα δύο φύλα.

2.3 Σεξουαλική Παρενόχληση στην Ελλάδα

Η σημασία του φαινομένου έγκειται στην έκταση που λαμβάνει χώρα όπως αποκαλύπτουν οι στατιστικές έρευνες σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ετήσια έκθεση UN Nation Women για το 2019 με τίτλο «World's Women 2020: Trends and Statistics. Themes: Violence against women and girl children: Violence against women and girl children» (2020), αποκαλύπτουν πως 1 στις 3 γυναίκες παγκοσμίως έχουν υπάρξει θύματα σεξουαλικής βίας ή άλλης μορφής κακοποίησης. Η ίδια έρευνα αποκαλύπτει πως περίπου 2,5 δισεκατομμύρια γυναίκες ζουν σε χώρες όπου η νομοθεσία δεν αναγνωρίζει τον βιασμό ως έγκλημα, όταν γίνεται μέσα στο γάμο. Η βεβιασμένη απάντηση πως η έρευνα αφορά χώρες της Αφρικής και της Ασίας, όπου η γυναίκα φέρεται να μεταχειρίζεται με άνισο τρόπο συγκριτικά με τον άνδρα, έρχεται να αναιρεθεί από τους αριθμούς των περιστατικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Latcheva (2017), υποστηρίζει πως με βάση την έρευνα «Fundamental rights: challenges and achievements in 2014» του Οργανισμού Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2014, ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 45 – 50% των γυναικών έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης από την ηλικία των 15 ετών. Συνοπτικά:

- Σχεδόν 1 στις 2 γυναίκες στον σύγχρονο δυτικό πολιτισμό, γίνονται θύματα ενώ όπως αναδεικνύεται στην πλειοψηφία τους οι περιπτώσεις δεν καταγγέλλονται σε αρμόδιους φορείς.
- 1 στις 3 γυναίκες θα υπάρξουν θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης (συμπεριλαμβανομένου του βιασμού & της ασέλγειας) ή σωματικής κακοποίησης.

Ενδιαφέροντα είναι και τα στατιστικά στοιχεία της 2^{ης} Ετήσιας Έκθεσης για τη Βία Κατά των Γυναικών (Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Των Φύλων, 2021), όπου το διάστημα από 01/01/2021 έως 31/10/2021 η γραμμή 15900 έλαβε πάνω από 7809 τηλεφωνικές κλήσεις. Η πλειοψηφία των παραπάνω κλήσεων αφορούσε την περιπτώσεις με θύματα ενδοοικογενειακής ή έμφυλης βίας (3182). Η τρομακτική διαφορά στο φύλο των θυτών για περιστατικά βίας έρχεται από τα δεδομένα για το έτος 2020, όπως παρουσιάζονται, όπου σε σύνολο 5805 θυμάτων, το 82% οι δράστες ήταν άνδρες με το υπόλοιπο ποσό 18% να αφορά γυναίκες.

Φύλο δράστη	Άνδρες δράστες		Γυναίκες δράστες	
Φύλο θύματος	Γυναίκες θύματα	Άνδρες θύματα	Γυναίκες θύματα	Άνδρες θύματα
Φύλο θύματος ανά φύλο δράστη	3963 (68,3%)	795 (13,7%)	301 (5,2%)	746 (12,8%)
Σύνολο θυμάτων ανά φύλο δράστη	4758 (82%)		1047 (18%)	
Σύνολο θυμάτων	5805 (100%)			

Εικόνα 1: Αποτύπωση πίνακα με στοιχεία για τον αριθμό και φύλο θυμάτων ανά φύλο δράστη για το 2020 [πηγή: Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Των Φύλων (2021), 2^η Ετήσια Έκθεση για τη Βία Κατά των Γυναικών, σελ.91]

Σε όμοιο επίπεδο, και άλλα στατιστικά στοιχεία της έρευνας, καθώς σε σύνολο 1047 θυμάτων που ήταν γυναίκες, το 45,5% των δραστών ήταν σύζυγοι/σύντροφοί τους.

Κλείνοντας, ιδιαίτερο ενδιαφέρον αφορούν τα στατιστικά του Οργανισμού για τις μορφές ενδοοικογενειακής βίας, όπως παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα.

ΜΟΡΦΕΣ ΒΙΑΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ-ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΕΣ -Χρονική περίοδος: 01/11/2020 έως 30/09/2021							
ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΡΑΣΤΗ	ΣΩΜΑΤΙΚΗ	ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ	ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ	ΛΕΚΤΙΚΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΙΚΗΣΗ
Σύζυγος (νυν και πρώην σύζυγοι)	1404	1715	57	1557	325	5058	1780
Σύντροφος (νυν και πρώην σύντροφοι)	425	522	18	433	37	1435	339
Πατέρας	86	111	0	59	2	258	73
Αδελφός/-ή	97	82	5	76	6	266	65
Τέκνο	150	129	0	155	43	477	163
Άλλο μέλος οικογένειας	79	130	18	102	5	334	93
Άλλο	52	117	141	110	7	427	19
Σύνολο	2293 (27,7%)	2806 (34%)	239 (3%)	2492 (30,2%)	425 (5,1%)	8255	2532

Εικόνα 2: Αποτύπωση της σχέσης επιζήσασας-δράστη όπως αυτή καταγράφηκε στις κλήσεις των ωφελούμενων γυναικών για το διάστημα από 01-11-2020 έως 30-09-2021 [πηγή: Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Των Φύλων (2021), 2^η Ετήσια Έκθεση για τη Βία Κατά των Γυναικών, σελ.125]

2.4 Νομοθετικό πλαίσιο σε Ελλάδα

Στην χώρα μας, η σεξουαλική παρενόχληση καλύπτεται νομικά από διάφορα άρθρα που αντανακλούν την εκάστοτε εκδήλωση της μορφής της παρενόχλησης.

Αρχικά υφίσταται, **το άρθρο 337 - Ποινικός Κώδικας (Νόμος 4619/2019)** και αφορά την προσβολή της γενετήσιας αξιοπρέπειας. Περιλαμβάνει συνοπτικά τα παρακάτω:

Α) Πράξεις/εκδηλώσεις με προσβολή της γενετήσιας αξιοπρέπειας όπως το να προβάλλει κανείς τα γεννητικά του όργανα ενώ μπορεί να συνοδεύονται από ανάλογες προτροπές/προσκλήσεις για συνευρέσεις. Η ποινή περιλαμβάνει φυλάκιση ενός έτους, ή δυνατότητα να εξαγοραστεί έναντι ποσού, ενώ αν το θύμα είναι ανήλικος και συγκεκριμένα >12 ετών, η φυλάκιση είναι 2 ετών και άνω.

Β) Πράξεις/εκδηλώσεις, όπως αναφέρονται παραπάνω, που γίνονται στο εργασιακό περιβάλλον και στηρίζονται στην εργασιακή εξάρτηση οδηγούν σε φυλάκιση 3 ή 4 ετών.

Γ) Για περιπτώσεις που ο θύτης ακολουθεί τις παραπάνω συμπεριφορές διαδικτυακά (ή μέσω λοιπών εφαρμογών τεχνολογίας) εις βάρος ανηλίκων (>15 ετών), η ποινή υπολογίζεται στα 2 έτη, ενώ αν περιλαμβάνει συνάντηση διά ζώσης ανεβαίνει στα 3 ή 4 έτη.

Επιπλέον, σε ισχύ βρίσκεται ο νόμος 3896/2010 (ΦΕΚ 207/Α'8-12-2010) που περιλαμβάνει ρυθμιστικά ζητήματα αναφορικά με την προστασία της αρχής της ισότητας ανάμεσα στα δύο φύλα, όσον αφορά το εργασιακό περιβάλλον. Διατυπώνει τον ορισμό της σεξουαλικής παρενόχλησης, ενώ αναφέρεται ρητά στην ισότητα αναφορικά με τα εξής: α) Συστήματα αμοιβών, β) Υγειονομική Ασφάλεια, γ) Συστήματα και Διαδικασίες πρόσληψης, προαγωγής και ανέλιξης με ίσους όρους σε επαγγελματικά περιβάλλοντα και δ) Διαφύλαξη ίσων δικαιωμάτων για άνδρες και γυναίκες μέσα στους χώρους εργασίας.

Επιπρόσθετα, υπάρχει ο νόμος 4351/2018 (ΦΕΚ 62/Α'5-4-2018), που αναφέρεται στις περιπτώσεις άσκησης βίας σε γυναίκες έχοντας κυρίως προληπτικό χαρακτήρα. Πρόκειται για την επικύρωση της σύμβασης της Ευρώπης (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2021) και στόχο έχει να προλαμβάνει περιστατικά βίας στο ενδοοικογενειακό περιβάλλον μέσω της δημιουργίας κατάλληλων θεσμών που θα στελεχώνονται από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό (ψυχολόγους, κοινωνικούς λειτουργούς, κτλ.). Με γνώμονα την καλλιέργεια ενός κοινωνικού συστήματος που θα προάγει την κοινωνική ισότητα των δύο φύλων, σε όλα τα περιβάλλοντα (οικογενειακό, επαγγελματικό, αθλητικό, κτλ.), το κράτος δεσμεύεται να προχωρήσει σε δράσεις που θα μεριμνήσουν για την προστασία των θυμάτων.

Το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, λειτουργεί αποτρεπτικά ως προς την καταγγελία των περιστατικών καθώς δεν ενθαρρύνει τα θύματα να απευθυνθούν στις αρμόδιες αρχές για να αναφέρουν τη συμπεριφορά που βίωσαν. Αδυνατεί να προσφέρει ένα αξιόπιστο και εύφορο περιβάλλον, που να παροτρύνει τα θύματα να καταγγείλουν συμπεριφορές κακομεταχείρισης, κακοποίησης, σεξουαλικής παρενόχλησης και λοιπών εξευτελιστικού και εκφοβιστικού περιεχομένου. Ένα πολύ ενδιαφέρον στατιστικό αναφορικά με τη νομοθεσία για τη σεξουαλική παρενόχληση έρχεται από τους Tavares και Wodon, το 2018, όπου έξι στις 10 χώρες παγκοσμίως έχουν ελλιπή νομοθεσία για τη σεξουαλική παρενόχληση στους σχολικούς και πανεπιστημιακούς χώρους. Αν ληφθεί ομοίως υπόψη και το πλήθος των περιστατικών που συμβαίνουν σε αυτούς τους χώρους, τότε γίνεται ευνόητη η ολοκληρωτική αδυναμία της νομοθεσίας να αντιμετωπίσει το φαινόμενο και να προστατεύσει τα θύματα.

3. Το κίνημα#metoo

3.1 Το κίνημα στην Αμερική

Πρωτίστως, η φράση σύμβολο #metoo φέρεται να ανήκει στην ακτιβίστρια Tarana Burke (Fortado, 2018) όταν το 2006, αγωνίστηκε για τα δικαιώματα των ανθρώπων που είχαν υποστεί σεξουαλική βία ή είχαν επιβιώσει ακραίας σεξουαλικής επίθεσης. Ούσα η ίδια τρεις φορές θύμα βιασμού, αφοσιώθηκε στην παροχή βοήθειας σε άτομα θύματα κακοποίησης και κυρίως αφροαμερικανές κοπέλες. Στην προσπάθειά της συνάντησε αρκετές δυσκολίες και αδιαφορία όπως αναφέρει στην Elizabeth Wellington (2017), καθώς τα κέντρα υποστήριξης αποδέχονταν μόνο θύματα που έχουν καταγγείλει επίσημα το περιστατικό. Η ίδια εμπνεύστηκε το Me too, όταν ως ακροατής αντιλήφθηκε την ανάγκη να εισακουστούν οι φωνές των ανθρώπων, και να αισθανθούν πως δεν είναι οι μόνοι αλλά υπάρχουν και άλλοι που έχουν βιώσει κοινές εμπειρίες. Το 2003, ίδρυσε στις ΗΠΑ τη Μη Κυβερνητική Οργάνωση Just be, την οποία μετονόμασε το 2017 σε Me Too και αφιερώθηκε στην αναζήτηση τρόπων θεραπειές κυρίως μέσω ομαδικών συζητήσεων μεταξύ των θυμάτων.



Εικόνα 3: Tarana Burk: Εμπνευστής του κινήματος Metoo, [πηγή: Burke, (2018)]

Τον Οκτώβριο του 2017, η διάσημη ηθοποιός Alyssa Milano, ανέσυρε την παραπάνω φράση χρησιμοποιώντας τη για να ωθήσει τα θύματα να μιλήσουν ανοιχτά και να καταγγείλουν κακοποιητικές συμπεριφορές, μετά τις καταγγελίες παρενόχλησης για τον παραγωγό ταινιών, Harvey Weinstein.



Εικόνα 4: Alyssa Milano: Η ανάρτηση που ξεκίνησε το κίνημα Metoo στις 15-10-2017
[πηγή: Milano (2017)]

Λίγο πριν την εκκίνηση του κινήματος #metoo, για να δοθεί ο βαθμός παρείσδυσης του φαινομένου της σεξουαλικής παρενόχλησης από θύτες «πρότυπα» υπεράνω πάσης υποψίας, είναι φρόνιμο να αναφερθεί το σκάνδαλο “Bill Cosby” το 2014 όταν κατηγορήθηκε πως νάρκωνε και βίαζε γυναίκες με τη χρήση φαρμάκων (Quaaludes και Benadryl). Η ομολογία του, όπως προέκυψε από έγγραφα που έφερε στην επιφάνεια το Associated Press, φωτίζει την ύπαρξη δόλου, καθώς ο ίδιος απάντησε καταφατικά στην ερώτηση του εισαγγελέα για την ύπαρξη πρόθεσης νάρκωσης και βιασμού των γυναικών κατά την αγορά των υπνωτικών ουσιών. Η δράση του φέρεται να έλαβε χώρα σε διάστημα 40+ ετών, με καταγγελίες για περιστατικά αναφοράς από το 1969.

Το εξώφυλλο των New York Times στις 27 Ιουλίου 2015 τοποθετεί στο επίκεντρο μερικά από τα θύματα, (πλέον 46 επώνυμες καταγγελίες), να στέκονται σε μία καρέκλα και να κοιτούν το φακό.



Εικόνα 5: Εξώφυλλο New York Times. 27/7 – 9/8/2015

Η αποφυλάκισή του, τον Ιούλιο του 2021, προκάλεσε θύελλα αντιδράσεων δημιουργώντας αμφιβολίες για τον τρόπο που χειρίστηκαν την υπόθεση οι θεσμοί (Reader, 2021). Εύλογο είναι το ερώτημα κατά πόσο η συγκεκριμένη απόφαση δύναται να επηρεάσει τα θύματα που διστάζουν να μιλήσουν αναχαιτίζοντας την προσπάθεια για καταγγελία, φοβούμενοι την ατιμωρησία του θύτη, τη στοχοποίηση, την ψυχική φθορά, την επανειλημμένη «κακοποίηση τους» μέσα από τις συνεχείς αφηγήσεις σε δικαστικές αίθουσες.

Στις 5 Οκτωβρίου του 2017, δημοσιεύτηκε στο New Yorker και στις New York Times, μια ακολουθία από μαρτυρίες γυναικών που κατήγγειλαν τον Harvey Weinstein για αδικήματα σεξουαλικής φύσεως. Η Alyssa Milano, ηθοποιός και θύμα κακοποίησης, στην ανάρτησή της στα social media, εισήγαγε το Hashtag #metoo, που έμελλε να γίνει σύμβολο του κινήματος κακοποιημένων ανθρώπων (Gersen, 2017). Σε διάστημα λίγων ημερών, οι μαρτυρίες απαριθμούσαν περισσότερες από 100, ενώ η δράση του φέρεται να οριοθετείται σε διάστημα άνω των 30 ετών. Με το hashtag #metoo, ηθοποιοί όπως η Salma Hayek, Kate Beckinsale, Cara Delevingne, Eva Green, Uma Thurman μέσω του προσωπικού τους προφίλ στα κοινωνικά δίκτυα, διηγήθηκαν τη δική τους βιοματική εμπειρία παρενόχλησης.

Χρησιμοποιώντας την εξουσία από τη δικαιοδοσία της διευθυντικής θέσης του, και με τη ναρκισσιστική βεβαιότητα του θύτη για ατιμωρησία, δρούσε εκβιαστικά με άμεσο ή έμμεσο τρόπο (protagon.gr, 2020). Με την απειλή καταστροφής της καριέρας στο ανταγωνιστικό χώρο του κινηματογράφου στο Χόλιγουντ, δρούσε ανενόχλητος παρά το γεγονός πως γυναίκες τον είχαν καταγγείλει ήδη το 2008, αλλά δεν μπόρεσε να σχηματιστεί δικογραφία ικανή να τον οδηγήσει ενώπιον δικαστή.

Οι δημοσιογράφοι, Ronan Farrow, Jodi Kantor, και Meghan Twohey βραβεύτηκαν με το βραβείο Πούλιτζερ το 2018 «Pulitzer Prize for Public Service» για την έρευνα τους, που βοήθησε στην εξυγίανση του χώρου, την ψυχική λύτρωση των θυμάτων, ενώ αποτέλεσε την έναρξη του κινήματος #metoo. Το hashtag, έγινε σύμβολο ελπίδας, έμπνευσης, αλληλεγγύης για τις κακοποιημένες γυναίκες ανά την υφήλιο.

Μία ακόμη υπόθεση ήρθε από τον χώρο του αθλητισμού, και δη της ενόργανης γυμναστικής. Ο αθλίατρος της Εθνικής Ομάδας Ενόργανης Γυμναστικής των ΗΠΑ, Larry Nassar, κατηγορείται από 300+ γυναίκες για σεξουαλική κακοποίηση κατά τη διάρκεια της θητείας του ως αθλίατρος της ομάδας αλλά και ως καθηγητής στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν. Τα θύματα περιλαμβάνουν από διάσημες αθλήτριες όπως η Simon Byles, Megan Halicek, μέχρι απλές μαθήτριες του πανεπιστημίου, γυμνάστριες, χορεύτριες, κτλ. Η δράση του έλαβε χώρα για πάνω από 20 χρόνια, σε ανήλικα κορίτσια, όπου με χειριστικές συμπεριφορές και έχοντας τη φήμη του ταλαντούχου γιατρού κέρδιζε την εμπιστοσύνη τους και των οικογενειών τους και προχωρούσε σε ασελγείς πράξεις (Howely, 2018).

Η Simon Byles, κατηγόρησε ευθέως το FBI, για αδυναμία προστασίας των κοριτσιών που έπεσαν θύματα, ενώ επιπλέον έρευνα διατάχθηκε για αστοχίες, ελλείψεις, παραποίηση στοιχείων και διαστρέβλωση μαρτυριών που επιβράδυναν τις διαδικασίες. Η Margouney, μίλησε για την παραποίηση της μαρτυρίας της στην αρχή της καταγγελίας, για να προστατευτεί ο δράστης ενώ πρόσθεσε πως συνάντησε δυσκολίες μέχρι να καταγγείλει το περιστατικό (Sneed, 2021). Η υπόθεση οδηγήθηκε στα δικαστήρια, με την ομολογία του δράστη που καταδικάστηκε σε 230 χρόνια.

Το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν, κατηγορήθηκε καθώς, παρά τις καταγγελίες του 1997, δεν διατάχθηκε καμία έρευνα, και η υπόθεση έκλεισε με συνοπτικές διαδικασίες. Ως ηθική αποζημίωση, αποφάσισε να δώσει πάνω από 500 εκατομμύρια στα θύματα, λόγω αδυναμίας προστασίας τους, ενώ σταδιακά αλλάζει τους τρόπους διαχείρισης των καταγγελιών (Kirby, 2018).

Κλείνοντας, χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του ηθοποιού Kevin Spacey, που κατηγορείται για ασέλγεια σε άνδρες ακόμη και ανήλικους, όταν σύμφωνα με τον Antony Ratt τον Οκτώβριο του 2017 (Weaver & Brown, 2017), ο ηθοποιός τον κακοποίησε σεξουαλικά στην ηλικία των 14 ετών. Ακολούθησαν λοιπές καταγγελίες για τον ηθοποιό από ανώνυμες πηγές, ενώ έγιναν αναφορές για βίαιες και παρενοχλητικές συμπεριφορές από μέλη του καστ της σειράς House of Cards. Παράλληλα, διεξάγεται και έρευνα για την 11ετή περίοδο όταν ο ίδιος κατείχε τη θέση του καλλιτεχνικού διευθυντή στο ιστορικό θέατρο του Λονδίνου Old Vic για απρεπή συμπεριφορά σε άνδρες (Kanetkar, 2020). Πλέον, οι καταγγελίες μετρούν τις 30, 20 από τις οποίες ανέφεραν προσπάθεια σεξουαλικής επίθεσης στο θέατρο, με την υπόθεση πλέον να διερευνάται από τη Scotland Yard (International Business Times, 2020). Έκτοτε, ο ηθοποιός απομακρύνθηκε από τους θύνοντες της σειράς και φαίνεται να έχει αποσυρθεί από την ενεργό δράση.

3.2 Οι επιπτώσεις του αμερικάνικου #metoo ανά την υφήλιο

Ακολουθώντας το κίνημα που ξεκίνησε από τα social media δημοσίων προσώπων που ασκούν ιδιαίτερη επιρροή στην κοινωνία μετρώντας εκατομμύρια ακόλουθους, ένα σημαντικό ποσοστό γυναικών βρήκε το κίνητρο και το ψυχικό σθένος να μιλήσει δημόσια. Κυρίαρχος ήταν ο φόβος πως οι φωνές των άσημων πολιτών δε θα ακουστούν επιφέροντας τα ανάλογα αποτελέσματα όπως μείωση περιστατικών σεξουαλικής βίας, αυστηροποίηση των ποινών, και ενίσχυση των καταγγελιών. Για να εξασφαλιστεί πως το κίνημα μπορεί να επιφέρει μία αλλαγή στη κοινωνία και πρακτικά να οδηγήσει σε αναδόμηση της ενισχύοντας τη δυναμική των δικαιωμάτων των θυμάτων, ιδρύθηκε στις Η.Π.Α το Legal Defence Fund στο Εθνικό Νομικό Κέντρο για τις Γυναίκες, μετά από πλήθος δωρεών που συγκεντρώθηκαν. Διάσημοι ηθοποιοί, άντρες και γυναίκες, θύματα ή και όχι κακοποιητικών επιθέσεων, δώρισαν σημαντικά ποσά, και ηγήθηκαν της πρωτοβουλίας ώστε να διαφυλαχθεί η ακεραιότητα του κινήματος και να στηριχτεί νομικά οιοσδήποτε εργαζόμενος και εργαζόμενη που αδυνατεί οικονομικά να στηρίξει ένα νομικό αγώνα (kathimerini.gr, 10-12-2018),

Κύριο μέλημα, το οποίο και επιτεύχθηκε, ήταν να δημιουργηθεί ένα δίκτυο δικηγόρων και νομικών συμβούλων, που θα μπορούσαν να απευθυνθούν οι απλοί πολίτες που ανήκαν σε χαμηλότερα οικονομικά στρώματα. Το κίνημα ονομάστηκε #TimesUp, ¹ενώ τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερος ενθαρρυντικά καθώς ήδη στις αρχές του 2018 συγκεντρώθηκαν 21 εκατομμύρια δολάρια. Το δίκτυο απαρτίζεται από τουλάχιστον 500 δικηγόρους, ενώ περισσότεροι από 3000 εργαζόμενοι έχουν ήδη απευθυνθεί για να ενημερωθούν και να δρομολογήσουν νομικές διαδικασίες (Holland, 2019). Λόγω του μεγάλου ποσού που συγκεντρώθηκε και των συνεχών δωρεών, ανάμεσα στους οποίους η Oprah Winfrey, η Reese Witherspoon, κρίθηκε αναγκαίο να διαμοιραστούν με τη μορφή επιχορηγήσεων σε λοιπούς μη κυβερνητικούς οργανισμούς που ήδη βοηθούν χαμηλόμισθους εργαζομένους, θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης.

Σε λιγότερο από 1 χρόνο, το κίνημα #metoo έδωσε κίνητρο για νέα κινήματα ακτιβισμού, και ενέργειες σε παγκόσμιο επίπεδο, για την προάσπιση των δικαιωμάτων αδύναμων ανθρώπων, τη δημιουργία επικοινωνιακών καμπανιών όπως η καμπάνια NOW στην Αυστραλία με στόχο την ενδυνάμωση ανθρώπων ώστε να σταματήσει ο φόβος και να παροτρυνθούν τα θύματα να προβούν σε καταγγελίες (Eddie, 2020).

¹ Περισσότερες πληροφορίες για το ίδρυμα εδώ: <https://timesupfoundation.org/work/time-s-up-legal-defense-fund/>



Εικόνα 6: Καμπάνια της Αυστραλίας #Now [πηγή: Insights Magazine (2018)]

Στο ίδιο μήκος κύματος, και λοιπές χώρες ανά την υφήλιο, που αποφάσισαν την αναθεώρηση των μέτρων, την αυστηροποίηση των ποινών και την ευρύτερη νομική και συνταγματική αναδιάρθρωση σε θέματα σεξουαλικής παρενόχλησης. Χώρες όπως η Γαλλία, η Ισπανία και συνεπακόλουθα το Μαρόκο, προέβησαν σε συζητήσεις ώστε να αξιολογηθεί εκ νέου το νομικό και θεσμικό πλαίσιο. Πέραν των τροποποιήσεων σε διακυβερνητικό και νομικό ορίζοντα, διατελέστηκαν και ριζικές προσπάθειες από δημοσιογράφους να αναζητήσουν και να καταγράψουν μαρτυρίες θυμάτων όχι μόνο διάσημων προσώπων, αλλά και σε κλάδους και οικονομικούς κολοσσούς. Μελετώντας προσεκτικά τις ιστορίες και τη συνολική πορεία του κινήματος, η σεξουαλική παρενόχληση, δεν έχει διακρίσεις σε φύλο, οικονομικό εισόδημα, ηλικία, επάγγελμα και κοινωνική θέση.

Το κίνημα που ξεκίνησε στην Αμερική οδήγησε σε ένα ντόμινο καταγγελιών σε διάφορες χώρες του κόσμου, όπου πλήθος αντρών και γυναικών ύψωσαν την φωνή αφηγούμενοι τη δική τους προσωπική ιστορία. Η δυναμική του κινήματος, αναδείχθηκε πιο καιρία και επίκαιρη από ποτέ και εξαπλώθηκε σε όλη την υφήλιο, σε χώρες όπως η Ινδία όπου Υπουργός της κυβέρνησης κατηγορήθηκε για σεξουαλική παρενόχληση σε 20 γυναίκες, ενώ και αρκετές καταγγελίες περιλαμβάνουν χώρους όπως η ακαδημαϊκή και ιατρική κοινότητα αλλά και τον χώρο των Media – Bollywood (Philipose & Kesavan, 2019).

Στην Ιαπωνία, με αφορμή το κίνημα #metoo η Shiori Id, δημοσιογράφος μίλησε αρχικά χωρίς να κατονομάσει τον θύτη, για τον βιασμό που υπέστη από γνωστό δημοσιογράφο και ανώτερο της (Lilja, 2021).

Στην Αυστραλία, μια δημοτική σύμβουλος η Tessa Sullivan, κατηγορήσε τον ιδιαίτερος αγαπητό δήμαρχο της Μελβούρνης για σεξουαλική παρενόχληση, γεγονός που δεν έτυχε ωστόσο θερμής αποδοχής από τον κόσμο (Lucas, 2018). Λίγες μέρες αργότερα, ολοένα και περισσότερες γυναίκες, υποστήριξαν την Tessa, ούσες οι περισσότερες θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης από τον θύτη, οδηγώντας τον τελικά στην παραίτηση.

3.3 #metoo: Κίνημα που ήρθε στην Ελλάδα

Αναπόφευκτα, η χώρα μας δεν έμεινε ανέγγιχτη από το κίνημα #metoo, παρά την κουλτούρα αποσιώπησης περιστατικών σεξουαλικής παρενόχλησης, τη συχνή στοχοποίηση των θυμάτων και την εθελουφλική διάθεση της κοινωνίας για απάρνηση τέτοιων περιστατικών.

Τρία χρόνια μετά την πρώτη καταγγελία στην Αμερική, ήρθε η αφήγηση της Σοφίας Μπεκατώρου, ολυμπιονίκης της Ελλάδας στην ιστιοπλοΐα. Στην Ημερίδα που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά λόγω του covid -19, με κύριο ζήτημα την σεξουαλική παρενόχληση και κακοποίηση στον χώρο του αθλητισμού, «Start to Talk/Σπάσε τη Σιωπή - Μίλησε, Μην Ανέχεσαι», η ολυμπιονίκης μίλησε ανοιχτά για τη δική της εμπειρία. Ξεκινώντας την ομιλία της, και αναφερομένη στις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν στον χώρο του αθλητισμού, στις σχέσεις συμφερόντων και προσωπικών συμπαθειών εξήγησε πως αρχικά ένα νέο πρόσωπο που εμφανίστηκε ως παράγοντας προσέγγισε φιλικά τους αθλητές. Ωστόσο, όπως αποδείχτηκε, ο συγκεκριμένος παράγοντας προσέγγισε με ήρεμο και φιλικό τρόπο την αθλήτρια, στην ηλικία των 21 ετών, σε μία προσπάθεια ανάπτυξης κλίματος εμπιστοσύνης και οικειότητας ωσότου πετύχει την αποπλάνησή της.

Ακούγοντας προσεχτικά την αφήγηση της στο βίντεο², τα σημάδια κακοποίησης στο κορμί, δίνουν τη θέση του σε οδυνηρούς πόνους ψυχής σε έναν νέο άνθρωπο, που κλονίζεται, στιγματίζει τη ψυχή του, και βυθίζεται στον φόβο, στην ταπείνωση και στην απομόνωση. «Ένωθα, βρώμικη, εξαντλημένη, ταπεινωμένη», ήταν οι προσδιορισμοί που επέλεξε να εκφράσει για τα συναισθήματα που βίωσε, ενώ πλαισίωσε την αφήγησή της με το πόσο η εμπειρία τη στιγματίσει ψυχικά, το πόσο καιρό χρειάστηκε να μπορέσει να διαχειριστεί την κατάσταση και επισήμως να μιλήσει χωρίς φόβο για την εμπειρία της. Η μαρτυρία της, εμπεριέχει όλα τα στοιχεία της παρενόχλησης, όλους τους τρόπους προσέγγισης του θύτη, της κατάχρησης εξουσίας, της μη αποδοχής του «ΟΧΙ» ως απάντηση σε ερωτική συνεύρεση, της ναρκισσιστικής συμπεριφοράς που η «ψυχρότητα» του θύματος τον οδήγησε ακόμα και στη μετέπειτα απαξίωσή της ως αθλήτρια.

Πολλές αθλήτριες, θύματα οι ίδιες σεξουαλικής παρενόχλησης, βρήκαν την ψυχική δύναμη και το κουράγιο να μιλήσουν, με την πεποίθηση πλέον πως δεν ήταν μόνες και η φωνή τους μπορούσε να εισακουστεί. Η κοινωνία χαιρέτησε τη δύναμη της αθλήτριας να μιλήσει ανοιχτά για το ζήτημα, παρά κάποιες – μεμονωμένες – αμφιβολίες για την αιτία επιλογής του χρόνου μαρτυρίας, «Γιατί τώρα». Η απάντηση στο ερώτημα, ήρθε από την ίδια αλλά και πλήθος ειδικών που εξηγούν την ψυχολογία του θύματος. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι άνθρωποι που έχουν βιώσει μίας μορφής σεξουαλική παρενόχληση, επιρρίπτουν συχνά τις ευθύνες πάνω τους, «αυτομαστιγώνονται», νιώθουν αδύναμοι και ταπεινωμένοι, ενώ αυτόματα απομονώνονται βυθισμένοι ακόμα πιο πολύ σε αρνητικές σκέψεις με βάση την έρευνα “Sexual Harassment Survey” του Government Equalities Office του Ηνωμένου Βασιλείου (2020). Ο φόβος της περιθωριοποίησης, του στιγματισμού, και της αμφισβήτησης

² Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο εδώ: https://www.youtube.com/watch?v=HhAKU-UP3-I&feature=emb_imp_woyt

της μαρτυρίας τους, ειδικά όταν ο θύτης είναι ισχυρός και χαίρει σεβασμού λόγω κοινωνικής θέσης λειτουργεί αποτρεπτικά για την καταγγελία από το θύμα. Αδυνατεί να εκμυστηρευτεί το βίωμα ακόμη και σε οικεία πρόσωπα και εγκλωβίζεται σε έναν ατέρμονο κυκεώνα σκέψεων και ενοχών, βιώνοντας ξανά και ξανά το ίδιο γεγονός. Χρειάζεται πολύ αγώνα, ψυχοθεραπεία και πολύ εσωτερική διεργασία προκειμένου να σπάσει ο φόβος και να έρθει η στιγμή της λύτρωσης μέσα από την αποδοχή στον ίδιο του τον εαυτό και σε δεύτερη φάση στην απόφαση να μιλήσει ανοιχτά.

Ακολούθησαν οι καταγγελίες από 14 γυναίκες, ανάμεσα στις οποίες δημοφιλείς ηθοποιοί, στο ΣΕΗ (Σωματείο Ελλήνων Ηθοποιών). Χρησιμοποιώντας το hashtag #metoo, η Τζένη Μπότση, η Αγγελική Λάμπρη και η Λουκία Μιχαλά, με κοινή ανακοίνωση στα social media, μίλησαν δημόσια για τη δική βιωματική εμπειρία ως θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης, και δη προσβολή της γενετήσιας αξιοπρέπειας από τον γνωστό σκηνοθέτη Κώστα Σπυρόπουλο (Καρτσάκη, 2021) Η ανάρτηση συνοδεύτηκε από ένα σύντομο κείμενο εξηγώντας τους λόγους που οδήγησαν στην απόφαση αυτή αλλά και μία αφίσα/εικόνα με ένα γυναικείο χέρι – γροθιά που υψώνεται, και τη σημείωση women empowerment. Είναι χαρακτηριστική η αναφορά της Τζένης Μπότση, ήδη από το 2013, όταν είχε μιλήσει σε παλαιότερη συνέντευξη της στο Πρώτο Θέμα, και είχε αναφερθεί στην ατυχή εμπειρία, στο βαθμό που τη συγκλόνισε, χωρίς να κατονομάσει το θύτη. Λίγα χρόνια μετά, το 2015 σε επόμενη συνέντευξή της³, αναφέρθηκε ξανά στο περιστατικό, ενώ τόνισε πως θα ήθελε να μοιραστεί με τον κόσμο εκτενώς την εμπειρία της, ωστόσο δεν ήταν ακόμη έτοιμη (Γριβέα, 2021).



Εικόνα 7: Ανάρτηση Τζένης Μπότση [Πηγή: Τζένη Μπότση (2021)]

Εν συνεχεία, στο φως της δημοσιότητας ήρθαν μια σειρά από καταγγελίες εις βάρος του μέχρι πρότινος καλλιτεχνικού διευθυντή του Εθνικού Θεάτρου, Δημήτρη Λιγνάδη. Οι

³ Μπορείτε να δείτε τη συνέντευξη στη Τζένη Μπαλατσινού στην εκπομπή Joy εδώ: https://www.youtube.com/watch?v=OC0nb9vDqYU&feature=emb_title

μαρτυρίες περιλαμβάνουν βιασμό και παρενοχλήσεις εις βάρος ανηλίκων, με βάνασσο τρόπο ενώ τα θύματα, άνδρες και γυναίκες προέρχονται από φτωχά αλλά και πλούσια κοινωνικά στρώματα.

Η μαρτυρία του Νίκου Σ., στη δημοσιογράφο Ναταλί Χατζηαντωνίου, περιλαμβάνει λεπτομέρειες του συμβάντος αναδεικνύοντας τη βαναυσότητα της κακοποίησης, τον ψυχικό και σωματικό βιασμό ενός νέου ενήλικα 19 ετών. Ο ίδιος μίλησε έπειτα από τις καταγγελίες της Ζέτας Δούκα, της Σοφίας Μπεκατώρου, και των υπολοίπων ηθοποιών καθώς τότε βρήκε το σθένος. Παρά την παραγραφή του αδικήματος, ο Νίκος Σ., κλήθηκε να καταθέσει ενώπιον της 19ης Τακτικής Ανακρίτριας, όπου μετέβη στις 4 Μαρτίου 2021 αποκαλύπτοντας την ταυτότητά του και αφηγούμενος τα όσα βίωσε στις 25/09/2005 (dikastikoreportaz.gr, 2021). Η μαρτυρία του, δεν ήταν η μόνη αλλά ακολούθησε η καταγγελία του Αιγύπτιου Σ.Σ. για τον βιασμό του από το Δημήτρη Λιγνάδη, σε ξενοδοχείο στην περιοχή της Επιδαύρου, περίπτωση που έχει επισήμως καταγγελθεί και αφορά υπόθεση που δεν έχει παραγραφεί. Από τις αναφορές θυμάτων και λοιπών μαρτύρων, η δράση του φέρεται να περιλαμβάνει ανηλίκους, ασελγείς πράξεις, προσπάθειες προσέγγισης νεαρών αγοριών (μαρτυρία – επιστολή του Χρίστου Χ. στη Ναταλί Χατζηαντωνίου, 2021).

Η υπόθεση οδηγήθηκε στη Δικαιοσύνη τον Φεβρουάριο του 2021, με τις αρχές να σχηματίζουν δικογραφία για τη δράση του, από τις μαρτυρίες θυμάτων που είχαν παραγραφεί είτε είναι ενεργές. Εκδόθηκε ένταλμα σύλληψης για τον πρώην διευθυντή του Κρατικού Θεάτρου, με τη σύμφωνη γνώμη των εισαγγελέων Κώστα Σπυρόπουλο και Νίκο Στεφανάτο και της 19ης τακτικής ανακρίτριας. Με το πέρας της απολογίας του ενώπιον ανακριτή, όπου ο Λιγνάδης αρνήθηκε τις κατηγορίες μιλώντας για κατασκευασμένες ιστορίες και προσπάθεια λασπολογίας και αμαύρωσης του ονόματός του, της ανάγνωσης και μελέτης της δικογραφίας, κρίθηκε προφυλακιστέος και μεταφέρθηκε στις φυλακές Τρίπολης.

Η συνέχεια ήρθε από μία ακόμη μαρτυρία, συνέντευξη σε πρωινή εκπομπή, στο κανάλι του Αντέννα, όταν ο Δημήτρης Μοθωναίος⁴, ηθοποιός, αφηγήθηκε τη σεξουαλική κακοποίηση από άτομο μέσα από το στενό οικογενειακό του περιβάλλον. Η περιγραφή της ειδικούς πράξης, στην ηλικία των 6 ετών, και τα άμεσα επακόλουθα στην ψυχική υγεία του θύματος δίνεται με σαφήνεια από το θύμα. Η ανοιχτή τοποθέτηση για την αδυναμία διαχείρισης μίας τέτοιας κατάστασης από ένα παιδί και την ψυχική απομόνωση, που στοίχισε την ενήλικη ζωή του, συμπύκνωσε το συνολικό αντίκτυπο στη διαμόρφωση της συνολικής προσωπικότητας του ατόμου. Οδήγησε το θύμα στο αλκοόλ, γέμισε την ψυχή του με ενοχές, επηρέασε τη σεξουαλική του ζωή, αναδιαμόρφωσε τον τρόπο ανάπτυξης κοινωνικών σχέσεων στιγματίζοντας την ψυχική του υγεία.

Μία ακόμη υπόθεση που έλαβε το φως της δημοσιότητας ήταν οι καταγγελίες εις βάρος του δημοφιλούς και ιδιαιτέρως αγαπητού στο κοινό ηθοποιού, Πέτρου Φιλιππίδη. Οι πρώτες μαρτυρίες ήρθαν από τις ηθοποιούς Άννα – Μαρία Παπαχαλαράμπους, Πηνελόπη Αναστασοπούλου και Λένα Δροσάκη όπου ανέφεραν στο ΣΕΗ (Σωματείο Ελλήνων

⁴ Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο με τη συνέντευξη του Δημήτρη Μοθωναίου εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=zBWFTKM7mmY>.

Ηθοποιών) κακοποιητική συμπεριφορά εις βάρους τους, συμπεριλαμβανομένων άσεμνων και ασελγών πράξεων, λεκτικής και συχνά ψυχολογικής βίας (parapolitika.gr, 2021).

Οι περιγραφές περιλαμβάνουν πρόστυχα και σεξιστικά αστεία, συνεχείς παρενοχλητικές συμπεριφορές, πράξεις προσβολής της γενετήσιας αξιοπρέπειας (κατέβασμα του παντελονιού και ούρηση σε νιπτήρα, αυνανισμός μπροστά στο θύμα), καθώς και βίαια φιλία στη διάρκεια της παράστασης.

Έπειτα ακολούθησαν οι μαρτυρίες από γυναίκες τα στοιχεία των οποίων παραμένουν ανώνυμα, που οδήγησαν τον ηθοποιό στον ανακριτή και στη φυλακή, ενώ η υπόθεση πλέον έχει λάβει τη δικαστική οδό.

Η πρώτη μαρτυρία περιλαμβάνει το νομικό αδίκημα του βιασμού, καθώς ο ηθοποιός φέρεται να βίασε νεαρή συνάδελφο του, στο θέατρο Ήβη, έπειτα από επαγγελματική επίσκεψη της ίδιας. Εν συνεχεία, δύο νεαρές ηθοποιοί, κατήγγειλαν τον Πέτρο Φιλιππίδη για απόπειρα βιασμού εις βάρους του ενώ οι λεπτομέρειες στις περιγραφές των θυμάτων στοιχειοθετούν το ταπεινωτικό και εξευτελιστικό συναίσθημα που βίωσαν. Η Α.Γ., μάλιστα ανέφερε πως μετά το περιστατικό της απόπειρας βιασμού εντός αυτοκινήτου σε περιοχή του Ψυχικού, ο φερόμενος ως δράστης έσπρωξε, έβρισε και εγκατέλειψε το θύμα ενώ την προειδοποίησε πως δε θα βρει εργασία στον κλάδο, γεγονός που την οδήγησε να εγκαταλείψει οριστικά την ηθοποιία (tvxs.gr, 2021).

3.4 Αποτελέσματα στην Ελλάδα

Το κίνημα metoo στη χώρα μας, αναπόφευκτα επηρέασε το σύνολο της κοινωνίας σε πολλαπλά πλαίσια, αρχής γενομένης της αποδοχής των ειδικών γεγονότων και της άρνησης της φαινομενικής τελειότητας στο σύνολό της.

Σε πολιτικό επίπεδο, ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε τη δημιουργία του ιστοχώρου του metoogreece.gr, που θα λειτουργήσει ως κεντρική πύλη ενημέρωσης και πληροφόρησης για ζητήματα σεξουαλικής και έμφυλης βίας. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία είναι σε πρώιμο στάδιο και αποτελεί το αντικείμενο μελέτης της έρευνας.

Σε κοινωνικό επίπεδο, η δημόσια καταγγελία από ένα πρόσωπο προσφιλή στο κοινό, μία ολυμπιονίκη με κοινωνική και επαγγελματική καταξίωση στο χώρο του αθλητισμού, λειτούργησε ως αφύπνιση από το λήθαργο της ελληνικής νοοτροπίας «κρύβω κάτω από το χαλί» ότι δεν είναι αποδεκτό, και σε δεύτερο χρόνο ως πρότυπο έμπνευσης για λοιπά θύματα που βρήκαν στήριγμα να μιλήσουν. Ανέδειξε τη σαθρότητα στους επαγγελματικούς χώρους, την αδυναμία διαχείρισης περιστατικών βίας από τα θύματα και το περιβάλλον σε θεσμικό και ψυχικό επίπεδο, αλλά και την απουσία συνολικής πολιτικής αντιμετώπισης των περιπτώσεων. Έχοντας συμπέσει χρονικά με την περίοδο της πανδημίας, ο εγκλεισμός για μεγάλο χρονικό διάστημα, οδήγησε στον επαναπροσδιορισμό της καθημερινότητας, στην αναθεώρηση των αξιών και των ηθικών πεπραγμένων. Ζυμώθηκαν οι συνθήκες, ώστε ο

κόσμος να είναι πιο δεκτικός αφενός σε ζητήματα παρενοχλητικής συμπεριφοράς αφετέρου ανέδειξε την ανάγκη για πληροφόρηση σε περιστατικά βίας και τρόπους διαχείρισής της.

Σε νομοθετικό επίπεδο, λίγους μήνες μετά την πρώτη καταγγελία της Σοφίας Μπεκατώρου και λαμβάνοντας υπόψη την απήχηση της υπόθεσης οι θεσμοί και η πολιτεία αποφάσισαν να προχωρήσει σε μία σειρά από νομικές αλλαγές. Ακολούθησαν συζητήσεις με αποτέλεσμα την τροποποίηση του νομικού κώδικα αναφορικά με ζητήματα παρενόχλησης και έμφυλης βίας μέσω της αυστηροποίησης των ποινών και την επιπρόσθετη επίβλεψη της από εκτελεστικά όργανα. Ομοίως, προχώρησε στην επικύρωση της σύμβασης 190 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας, (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 22-01-2020) που πραγματεύεται ζητήματα αναφορικά με τη βία και λοιπές μορφές παρενόχλησης στον χώρο εργασίας. Τα κράτη που επικυρώνουν τη σύμβαση, δεσμεύονται για την τήρηση των παγκόσμιων προτύπων εργασίας όπως έχουν στοιχειοθετηθεί αλλά και την υιοθέτηση μίας συνολικής πολιτικής διαχείρισης περιστατικών βίας.

Η Υφυπουργός Εσωτερικών, Μαρία Συρεγγέλα, σε διαδικτυακή συζήτηση ⁵που διοργανώθηκε από το Ίδρυμα Τσάτσου στις 25-02-2021, ενημέρωσε για τις συζητήσεις που αφορούν την αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου για περιπτώσεις κακοποίησης ανηλίκων, συμπεριλαμβανομένης και της άρσης παραγραφής αδικημάτων. Τόνισε την ανάγκη για Θέσπιση κώδικα δεοντολογίας στους καλλιτεχνικούς και εκπαιδευτικούς χώρους.

Διενεργούνται συζητήσεις για αναθεώρηση θεσμικού πλαισίου για περιπτώσεις κακοποίησης ανηλίκων, συμπεριλαμβανομένης και της ενέργειας παραγραφής αδικημάτων που τελούνται σε παλαιότερο χώρο. Λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαιτερότητα των αδικημάτων, της φύσης των περιστατικών, και του χρονικού διαστήματος που απαιτείται από το θύμα για την αποδοχή του γεγονότος μέχρι και την απόφαση καταγγελίας, τέθηκε σαφές το ενδεχόμενο άρσης παραγραφής.

Επιπλέον, αποφασίστηκε η υλοποίηση του εγχειρήματος για απόκτηση πιστοποίησης για την ισότητα στον επιχειρηματικό κλάδο. Η εκάστοτε εταιρία, που θα φέρει το συγκεκριμένο σήμα, αυτόματα θα πιστοποιείται ότι εφαρμόζει πρακτικές και πολιτικές ισότητας πληρώντας όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις όπως θα προσδιοριστούν με διεθνή πρότυπα.

Στην ίδια συζήτηση η Μαρία Γαβουνέλη, Πρόεδρος της Εθνικής Επιτροπής Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αθηνών, εστίασε στην προληπτική μορφή αντιμετώπισης και στην αξιοποίηση υπηρεσιών όπως ο Συνήγορος του Φοιτητή. Η υιοθέτηση κώδικα δεοντολογίας σε χώρους που υφίστανται σχέσεις εξουσίας, κρίνεται κατά την ίδια απαραίτητη, καθώς προστατεύει τα θύματα αφού ο θύτης θα σκεφτεί δύο και τρεις φορές πριν προβεί σε κακοποιητική συμπεριφορά.

⁵ Μπορείτε να παρακολουθήσετε τη διαδικτυακή συζήτηση εδώ: https://www.youtube.com/watch?v=gSk2tXm38y4&feature=emb_imp_woyt

4. Μέθοδοι και Τακτικές για την Επικοινωνία Κοινωνικών και Ευαίσθητων Θεμάτων

Προκειμένου να επιτευχθεί μία αφύπνιση των πολιτών και να περιοριστεί το φαινόμενο απαιτείται η δημιουργία μιας επικοινωνιακής καμπάνιας για την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση του κόσμου. Πρέπει ωστόσο να θεμελιωθεί με βάση τις βιβλιογραφικές προτάσεις για τον τρόπο οργάνωσης μιας καμπάνιας για ζητήματα ανθρωπιστικού περιεχομένου.

Ο Freberg (2021), αναφερόμενος στα βασικά συστατικά μίας στρατηγικής επικοινωνιακής πολιτικής για καλό σκοπό, παρουσίασε μια σειρά παραγόντων ώστε οι ιθύνοντες να έχουν έναν οδηγό κατά τον σχεδιασμό.

Πρωτίστως, απαιτείται η συλλογή δεδομένων αναφορικά με το κοινωνικό υπόβαθρο, και μία λεπτομερή μελέτη του περιβάλλοντος -οικονομικού, πολιτικού, πολιτιστικού-. Τα δεδομένα θα αξιολογηθούν ενδελεχώς με σκοπό τη σύσταση της SWOT Analysis, μίας τεχνικής – εργαλείου αξιολόγησης.

Εν συνεχεία, απαιτείται η δημιουργία του οράματος και της αποστολής της πρωτοβουλίας με παράλληλη θέσπιση στόχων. Είναι πολύ σημαντικό οι στόχοι μιας επικοινωνιακής πολιτικής να διαμορφώνονται με βάση το πρότυπο SMART. Πρακτικά, οι στόχοι πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί, χρονικά οριοθετημένοι και πραγματοποιήσιμοι. Σε εναρμόνιση με τον καθορισμό SMART στόχων, διαμορφώνεται ο συνολικός προϋπολογισμός του πλάνου, ώστε να είναι ρεαλιστικός και εφικτός.

Έπειτα, απαιτείται η διαμόρφωση επιμέρους τακτικών και μεθόδων επίτευξης του εκάστοτε στόχου. Εδώ περιλαμβάνονται και αποφάσεις αναφορικά με τα κανάλια διανομής, τα μέσα (social media, ραδιόφωνο, φυλλάδια, κτλ.). Για να υλοποιηθεί αυτό, είναι βασικό να καθοριστούν τα target group (ομάδες-κοινό), οι ομάδες ενδιαφέροντος, οι καθοδηγητές γνώμης και οι “key members”.

Ιδιαίτερη σημασία, παίζει η **ευελιξία** ενός στρατηγικού πλάνου με συνεχείς αξιολογήσεις - ανατροφοδοτήσεις, ώστε να είναι εφικτές αλλαγές για πιθανές αναπροσαρμογές όταν απαιτείται.

Αναφερόμενοι παραπάνω στους SMART στόχους, τέθηκε η ιδιότητα του χρόνου ως βασικό συστατικό, καθώς η σημασία ενός μακροπρόθεσμου πλάνου όσον αφορά τα κοινωνικά ζητήματα είναι μείζονος σημασίας. Αυτό δεν σημαίνει την υποβάθμιση των βραχυπρόθεσμων στόχων, αλλά την προσαρμογή ως προς το είδος του στόχου και την αρμονία με το συνολικό εγχείρημα. Για τον καθορισμό του χρονικού προγραμματισμού χρησιμοποιούνται εργαλεία όπως το διάγραμμα GANTT.

Περνώντας στις επικοινωνιακές καμπάνιες και στον τρόπο διαμόρφωσής τους, ο Jan Sarves (2008), εστιάζοντας σε κοινωνικά ζητήματα, προτείνει αφενός τη διαχείριση με τελικό σκοπό την αλλαγή νοοτροπίας, μέσω προσπάθειας πειθούς και στοχευμένης τακτικής ανά κοινό. Ουσιαστικά, θα χρησιμοποιηθούν διαφορετικές πλατφόρμες, με προσαρμοσμένο περιεχόμενο σε κάθε μία που να αντανακλά την προσέγγιση στο εκάστοτε κοινό. Η πληροφόρηση οφείλει

να γίνει με τρόπο που να μειώνει το χάσμα μεταξύ της επιστημονικής γνώσης και της γνώσης που λαμβάνει το κοινό, ώστε να γίνει αντιληπτή και τελικώς να οδηγήσει στην αλλαγή κουλτούρας. Η παρουσίαση επιστημονικών και συχνά αγνώστων όρων στο ευρύ κοινό καθιστά δύσκολη την κατανόησή του, ενώ αντίθετα η απλοποίηση με γλώσσα σαφή και με πιθανή εικονογράφηση ή βιντεοσκόπηση βοηθά στη συνολική αντίληψη.

Μάλιστα, δίνει έμφαση στην εφαρμογή της μεθόδου «storytelling», με βασικό πυρήνα την αφήγηση και την ποιότητα εν αντιθέσει της ποσότητας. Εικόνες, βίντεο, μικρά φιλμ, ακόμα και animation, είναι μερικά από τα τεχνολογικά μέσα. Ο Cambell στην ομιλία του στο TEXMemphis⁶ το 2018, τονίζει τη συμμετοχική προσέγγιση που θέτει στο κέντρο το κοινό, όταν στα βίντεο και στη συνολική καμπάνια τοποθετούνται καθημερινοί άνθρωποι, μέσω των δικών τους αφηγήσεων και προσωπικών ιστοριών. Η παραπάνω λογική, δύναται να γίνει χρήσιμο όπλο στη φαρέτρα για τη σεξουαλική παρενόχληση, καθώς τοποθετεί στο κέντρο τον απλό πολίτη. Αξίζει να γίνει αναφορά σε ένα αρκετά πρόσφατο βίντεο που δημιουργήθηκε από την εταιρία LACTA και το Κέντρο Διοτίμα⁷ για την ισότητα μεταξύ των φύλων και αναρτήθηκε στις 23/11/2021 στα social media. Το συγκεκριμένο βίντεο, ουσιαστικά είναι μια μικρού μήκους ταινία παρουσιάζοντας μια τοξική σχέση μεταξύ άνδρα και γυναίκας, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών, 25 Νοεμβρίου. Μέσα σε λιγότερο από 24 ώρες, το βίντεο⁸ έγινε νούμερο 1 στις τάξεις του YouTube, ενώ πλήθος πολιτών, το έκαναν Reshare/repot στα προσωπικά τους προφίλ.

Η συγκεκριμένη ενέργεια, αποτέλεσε επιτυχημένο παράδειγμα στρατηγικής επικοινωνιακής πολιτικής καθώς χρησιμοποιεί όλη τη δυναμική των Social media, για να προσεγγίσει το κοινό (Target group) που απευθύνεται φέρνοντας τελικά το επιθυμητό αποτέλεσμα, καθώς το μήνυμα μεταφέρθηκε στους πολίτες. Το βίντεο όντας στοχευμένο, περιεκτικό νοήματος, σαφές, με έμφαση στο συναίσθημα, δίνει ένα απλό παράδειγμα στους πολίτες τι είναι μέσω της τακτικής storytelling.

Επιπλέον, η επιτυχία συνίσταται στη χρήση όλων των καναλιών επικοινωνίας καθώς ενώ αρχικά διαμοιράστηκε στα social media, πέτυχε να αποτελέσει θέμα συζήτησης σε ραδιόφωνο, τηλεόραση και απλές συζητήσεις μεταξύ πολιτών. Ταυτόχρονα, αποτελεί δείγμα επιτυχούς συνεργασίας Μιας Μη κερδοσκοπικής οργάνωσης (κέντρο Διοτίμα), και μιας Ιδιωτικής Επιχείρησης (LACTA).

Συχνά, οριοθετώντας την επικοινωνιακή καμπάνια, τόσο σε επίπεδο ιδιωτικής επιχείρησης αλλά και σε επίπεδο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα γίνεται αναφορά στον όρο **brand**. Ο συγκεκριμένος όρος, χρησιμοποιείται από τον χώρο του Μάρκετινγκ κυρίως για να συμπεριλάβει μία σειρά από λόγο, επιλογή χρωμάτων, γραφιστικές απεικονίσεις, ονομασίες και λοιπές εικαστικές λεπτομέρειες του εγχειρήματος (Lefevre, 2013). Ο Chernatony (2021)

⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=iV0M515KhnE>

⁷ Περισσότερα για το Κέντρο Διοτίμα μπορείτε να δείτε εδώ: <https://diotima.org.gr/>

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=uxXPltBr8Jg&t=180s>

προσφέρει μία ολοκληρωμένη έννοια του όρου, ως σύνολο αξιών που συνδέει μία υπόσχεση με μία μοναδική εμπειρία. Δηλαδή, ένα λόγγο πλέον μοιάζει με άβαταρ, προσδίδοντας νόημα στην ίδια την εταιρία και γίνεται το «μέσο», που μεταφέρει την επιπρόσθετη αξία (Blitstein et al, 2008). Πρόκειται για την επικουρική αξία που προστίθεται στη δράση μέσω και του συμβόλου-Logo (Fieldmann, 2016). Η προσέγγιση αυτή χρησιμοποιείται πλέον, ειδικότερα στις επικοινωνιακές εκστρατείες για καλό σκοπό, όπως στη VERB campaign που έλαβε χώρα από το 2002 έως το 2006 για την ενίσχυση της σωματικής δραστηριότητας σε παιδιά 9-13 ετών (Huhman et al, 2010). Πρόκειται για μία τακτική ενίσχυσης του brand awareness στα εκ των προτέρων καθορισμένα target group, χωρίς να χρειάζεται η χρήση όλων των καναλιών επικοινωνίας επιτρέποντας τη δημιουργία καμπάνιας με χαμηλό προϋπολογισμό.

Ο Lefevre ανέφερε αρχικώς, πως το brand (=επωνυμία), πρέπει να διαθέτει μία ταυτότητα με ξεκάθαρο το σκοπό που αντιπροσωπεύει και να είναι πλήρως κατανοητή στο κοινό που απευθύνεται. Θα λειτουργεί ως «πυξίδα», καθοδηγώντας το κοινό και μειώνοντας πιθανές συγχύσεις ενώ σταδιακά πρέπει να αρχίσει να γίνεται ορατό στο κοινό. Πρακτικά, πρέπει να επιλεγούν αφενός τα μέσα (ψηφιακά, τεχνολογικά, κτλ.) αλλά και οι χώροι που θα γίνεται ορατό από τον κόσμο που το επιλέγει. Παράδειγμα αποτελεί, μια καμπάνια εκστρατείας για καλό σκοπό που αποτελεί συνέργεια ΜΚΟ, και ιδιωτικής πρωτοβουλίας, όπου μια επιχείρηση λειτουργεί ως χορηγός στα πλαίσια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Σε μία εκδήλωση τέτοιου ενδιαφέροντος, δύνανται να υπάρχει η επωνυμία του χορηγού σε κάποια αφίσα, η οποία μπορεί να συνδυαστεί από μία απλή, όχι εκτεταμένη, αναφορά από πιθανό παρουσιαστή/εκφωνητή.

Σε επόμενο στάδιο, αναζητούνται οι τρόποι που μπορεί να εμπλακεί το κοινό και να μειωθεί το χάσμα επικοινωνίας μεταξύ των δύο μερών. Η εισαγωγή των social media, πέτυχε να αναδείξει νέους τρόπους εμπλοκής του κόσμου, που μπορεί πλέον να συμμετέχει και να γίνει μέρος της διαδικασίας.

Εστιάζοντας ακόμη περισσότερο στην επικοινωνιακή πολιτική για μη κερδοσκοπικό σκοπό, πρέπει να ληφθούν οι παρακάτω παράγοντες ώστε να καταστεί επιτυχής μία καμπάνια. Σύμφωνα με τον Janis Terrugi Page (2018), απαιτείται να μελετηθεί ο κλάδος των μη κερδοσκοπικών οργανισμών στην εκάστοτε κοινωνία, και να αξιολογηθεί η γνώμη των πολιτών απέναντι στη δράση τους. Είναι βοηθητικό να αναζητηθούν παλαιότερες επικοινωνιακές καμπάνιες ώστε να δημιουργηθεί εκ νέου ένα στρατηγικό πλάνο αξιοποιώντας δυνατά και αδύναμα σημεία. Εν συνεχεία, μεταβαίνοντας από τον γενικό κλάδο των ΜΚΟ, δύνανται να μελετηθεί το εύρος της επικοινωνίας στο συγκεκριμένο ζήτημα ώστε να αναπτυχθεί το κατάλληλο περιεχόμενο που θα πλαισιώσει την καμπάνια.

Πέραν ωστόσο της δημιουργίας περιεχομένου, αντίστοιχης σημασίας είναι και η ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων που θα μπορέσει να υποστηρίξει την προώθηση της καμπάνιας. Στα πλαίσια ενός «καλού σκοπού», είναι σημαντική η στήριξη προσώπων δημοφιλών στο ευρύ κοινό που ασκούν επιρροή στην ομάδα στόχο. Η χρήση τέτοιων προσώπων, δύνανται να δώσει αξία και «κύρος» στην επικοινωνία καθώς ο πρεσβευτής λειτουργεί ως «αυθεντία» για το κοινό. Η συγκεκριμένη τακτική μάρκετινγκ, είναι επιτυχημένη λόγω της αυξημένης εμπιστοσύνης στο πρόσωπο και της υπάρχουσας σχέσης «επιρροής» που έχει καλλιεργηθεί

με το κοινό σε βάθος χρόνου. Ως αποτέλεσμα, το κοινό είναι πιο δεκτικό στο μήνυμα, και παρουσιάζει λιγότερη αντίσταση στο περιεχόμενο (De Bermain et al, 2017).

Ομοίως, η στήριξη οργανισμών όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα, ή ανεξάρτητων αρχών που αντιστακλούν τις αξίες της διαφάνειας, τις αξιοπιστίας και της ακεραιότητας είναι αναγκαίοι, ενώ παράλληλα είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί η τεχνογνωσία και η εμπειρία τους για ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας.

5. Στόχος και Μεθοδολογία Έρευνας

5.1 Στόχος, Ερευνητικά Ερωτήματα και Ερευνητικές Υποθέσεις

Η παρούσα μελέτη επιχειρεί να διερευνήσει τη συνολική προσέγγιση σε επικοινωνιακό επίπεδο της πρωτοβουλίας #metoogreece, ώστε να ελεγχθεί η αποτελεσματικότητά της στην αποδοχή του κοινού.

Για την αξιολόγησή της σε πρώτο επίπεδο, τέθηκαν μια σειρά ερευνητικών ερωτημάτων που αποτελούν τους θεμελιώδεις άξονες για τη διεξόδηση στο κοινό. Η αναζήτηση του **είδους** των πληροφοριών που επιθυμεί ο πολίτης να δει μέσω της καμπάνιας για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης αποτελεί τον κορμό της έρευνας. Εν συνεχεία, αναζητούνται τα **μέσα** που κρίνονται ως καταλληλότερα από τους πολίτες, ώστε να επιτευχθεί η διάχυση της πληροφορίας σε μεγαλύτερο εύρος κοινού, ψηφιακά και μη. Η επιτυχία της αποδοχής, είναι ωστόσο και συνιστώσα του **περιεχομένου** που θα επικοινωνηθεί, μέσω των μέσων, περιλαμβάνοντας τη μορφή των αναρτήσεων στα social media, φωτογραφίες, βίντεο και εικόνες, ηχητικά ντοκουμέντα και λοιπά παραδείγματα.

Η έρευνα καλείται να αναζητήσει και **επιπλέον δράσεις** και ενέργειες που εν δυνάμει μπορούν να πλαισιώσουν την επικοινωνιακή καμπάνια για την ευαισθητοποίηση και πρόληψη του φαινομένου, στηριζόμενοι στις ιδέες των πολιτών και τις προτάσεις του ερευνητή.

Σε μία ευρύτερη προσπάθεια αξιολόγησης του εγχειρήματος #metoogreece, γίνεται προσπάθεια να απαντηθούν ερευνητικές υποθέσεις, που σχετίζονται με το περιεχόμενο, τον φορέα και τα μέσα που χρησιμοποιούνται. Εν προκειμένω, καθώς η πρωτοβουλία βρίσκεται υπό την άμεση διαχείριση της Γενικής Γραμματείας Ισότητας, τέθηκε το ζήτημα της δυσκινησίας και κωλυσιεργίας του Δημόσιου Φορέα. Διερευνάται εάν μία σύμπραξη Δημόσιου Φορέα, Ιδιωτικού Φορέα και Κοινωνίας των Πολιτών, δύναται να επισπεύσει τις διαδικασίες, να λειτουργήσει έγκαιρα, έγκυρα με άμεσες λήψεις αποφάσεων, να απλοποιήσει γραφειοκρατικές πρακτικές προσφέροντας τεχνογνωσία.

Στην υπάρχουσα, πρωτογενή ακόμα μορφή της ιστοσελίδας μελετάται κατά πόσο δίνεται ικανοποιητική πληροφόρηση στο κοινό, και αν αυτό γίνεται με απλή μορφή, κατανοητό λόγο και σαφή γλώσσα αποφεύγοντας νομικούς και θεσμικούς όρους που λειτουργούν αποτρεπτικά για τον πολίτη.

Αφουγκραζόμενοι την τάση της εποχής με την τοποθέτηση διάσημων προσώπων στο κέντρο επικοινωνιακής καμπάνιας, τίθεται η υπόθεση εάν η χρήση τους ως πρεσβευτές με τη μορφή ambassador ή influencer ενισχύει τη δυναμική του συνολικού εγχειρήματος.

Σε συνάρτηση με τη θεωρητική ανάλυση που προηγήθηκε, για μία συνολική προσέγγιση της επικοινωνιακής καμπάνιας με τη χρήση ενός Marketing Mix από παραδοσιακές και μη

μεθόδους, μελετάται κατά πόσο επιτυγχάνεται αυτή η υπόθεση στην πρωτοβουλία #metoogreece.

5.2 Στάδια Έρευνας

Προκειμένου να δοθούν απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις του κεφαλαίου 5.1 χρησιμοποιήθηκαν τρεις μέθοδοι έρευνας.

Το ποσοτικό σκέλος της έρευνας περιλαμβάνει ερωτηματολόγιο το οποίο διαμοιράστηκε προς συμπλήρωση για να μελετηθεί η γνώμη του κοινού. Το ποιοτικό σκέλος πραγματοποιήθηκε διά ζώσης συνέντευξη με τον προϊστάμενο της Διεύθυνσης Σχεδιασμού, Δημιουργίας Προτύπων και Παρακολούθησης Πολιτικών Ισότητας των Φύλων, της Γενικής Γραμματείας Ισότητας.

Τα αποτελέσματα αξιολογήθηκαν προκειμένου να μελετηθεί η πρωτοβουλία #metoogreece και να αποτυπωθούν προτάσεις για διορθωτικές κινήσεις ή επιπρόσθετες ενέργειες από τον ερευνητή.

Το τρίτο στάδιο, αφορά την αξιολόγηση των προτάσεων του ερευνητή από ομάδα ατόμων μέσω της διεξαγωγής συζήτησης στα πλαίσια Focus Group - Ομάδας Εστίασης.

5.2.1 Μελέτη #metoogreece

Ανάμεσα στις πρωτοβουλίες που ελήφθησαν αναφορικά με την αντιμετώπιση του κοινωνικού φαινομένου, ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης δημόσια στις 25 Φεβρουαρίου 2021, μέσα από το επίσημο προφίλ στο Twitter, ανακοίνωσε τη δημιουργία του metoogreece.gr, χρησιμοποιώντας το Hashtag #metoogr #metoogreece, και συμπλήρωσε το tweet με τη φράση «Μαζί σπάμε τη σιωπή. Δεν είσαι μόνη. Δεν είσαι μόνος».



Εικόνα 8: Ανάρτηση του πρωθυπουργού για την εκκίνηση της πρωτοβουλίας #metoogreece στις 25/02/2021 [πηγή: Μητσοτάκης (2021)]

Η πρωτοβουλία εγκαινιάστηκε στο πλαίσιο της ευρύτερης προσπάθειας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, για το ζήτημα της παρενόχλησης έπειτα από τις καταγγελίες που έκριναν αναγκαία την προσπάθεια. Ήταν ιδιαίτερα ελπιδοφόρα η γρήγορη απόφαση για τη δημιουργία του εγχειρήματος, ξεκινώντας από την κατασκευή της συγκριμένης ηλεκτρονικής πύλης, που βρίσκεται σε πρώιμο πιλοτικό στάδιο. Η ιστοσελίδα φιλοξενεί τα τηλέφωνα πρώτης ανάγκης για θύματα όπως η γραμμή 100 – Άμεση Δράση, 15900– Τηλεφωνική γραμμή SOS – Βίας κατά των γυναικών, 11188 – Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, 15512 Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας, 1056 Γραμμή SOS για παιδιά, έφηβους και γονείς και συνοπτική αναφορά στη σεξουαλική παρενόχληση.

Στο πλαίσιο της εργασίας, θα μελετηθεί η συγκεκριμένη πρωτοβουλία στο σύνολό της, με βάση τα ερευνητικά ερωτήματα και τις υποθέσεις, ώστε να ελεγχθεί κατά πόσο εναρμονίζεται με την άποψη του κοινού, όπως αποτυπώνεται από τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου.

5.2.2 Διαμοιρασμός Ερωτηματολογίου

Στα πλαίσια δημιουργίας του ερωτηματολογίου, ακολουθούν οι βασικοί σκοποί της έρευνας (Babbie, 2018):

Διερεύνηση – Εξοικείωση με το ζήτημα: Η παρούσα έρευνα, έχει σκοπό να δώσει σαφείς απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα που έχουν τεθεί αναφορικά με τις υπάρχουσες γνώσεις των πολιτών για τη σεξουαλική παρενόχληση, το είδος των πληροφοριών που

επιθυμούν να γνωρίζουν, τα μέσα (ψηφιακά και μη) που θα χρησιμοποιηθούν και να προτείνουν επιπλέον χρήσιμες ενέργειες.

Παρατήρηση: Η συλλογή των δεδομένων απαιτεί περιγραφική και λεπτομερή κατανόηση των απαντήσεων των ερωτηματολογίων και της συνέντευξης. Η εκ βαθέων παρατήρηση και η αποκωδικοποίηση μέσω της σημειολογίας ενισχύει την έρευνα.

Αξιολόγηση: Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η σωστή προετοιμασία του ερευνητή, η μελέτη του ερευνητικού θέματος σε βάθος και η καταγραφή τους με σαφείς όρους, ώστε η αξιολόγηση των απαντήσεων να εναρμονίζεται πλήρως με το ζήτημα χωρίς παρανοήσεις και αμφιλεγόμενες απαντήσεις. Μεταβαίνοντας στο ποιοτικό σκέλος της έρευνας, λόγω του ανθρώπινου παράγοντα και της διά ζώσης επαφής, είναι σημαντικό να απομονωθεί η μεροληψία, η υποκειμενικότητα του ερευνητή και η πιθανή τάση καθοδήγησης με αποτέλεσμα τη λανθασμένη εξαγωγή συμπερασμάτων.

Μελετώντας τις μεθόδους για την απόκτηση πληροφοριών όπως αναφέρονται από τον Larry B. Christensen (2007), χρησιμοποιήθηκαν τα στάδια δημιουργίας ερωτηματολογίου ατομικής συμπλήρωσης ακολουθώντας την επιστημονική προσέγγιση.

Καθορισμός του υπ'εξέταση ζητήματος και σαφής διατύπωση της υπόθεσης που διερευνάται.

Περιλαμβάνει την πλήρη και λεπτομερή διασαφήνιση του θέματος της έρευνας. Ξεκινώντας από τη γενική διατύπωση του ζητήματος, εν προκειμένω τη σεξουαλική παρενόχληση, γίνεται προσπάθεια αποδόμησης των συνιστωσών όπως η συναισθηματική κατάσταση του θύτη, ο τρόπος εκδήλωσης κ.α., ώστε να επιλεγθούν οι καταλληλότερες προς μελέτη. Η παρούσα έρευνα μελετά: α) το βαθμό γνώσης του ζητήματος της σεξουαλικής παρενόχλησης από τους πολίτες β) τις πληροφορίες που χρειάζεται ο κόσμος για να ενημερωθεί γ) τους τρόπους και τα μέσα επικοινωνίας δ) πιθανές επιπλέον προτάσεις επικοινωνίας και ενδεχόμενες συνεργασίες.

Προγραμματισμός της έρευνας – Κατασκευή Ερωτηματολογίου

Απαιτείται η προσεχτική οργάνωση και ο λεπτομερής σχεδιασμός των ερωτήσεων ώστε να ελεγχθεί η συνάφειά τους με τις ερευνητικές υποθέσεις. Χρήζει ιδιαίτερης προετοιμασίας η σχεδίαση των ερωτήσεων, ο τρόπος διατύπωσης του υπό εξέταση ζητήματος και η κλίμακα μέτρησης του κάθε ερωτήματος ώστε να υλοποιηθεί σωστά η μέτρηση των αποτελεσμάτων. Το ερωτηματολόγιο οφείλει να υπόκειται στις αρχές της αντικειμενικότητας, της αμεροληψίας – απογυμνωμένο από την προσωπική σκοπιά του ερευνητή αλλά και την αποφυγή της επανάληψης των ερωτήσεων (Sudman & Bradburn, 1982).

- *Τύποι ερωτήσεων.* Εν προκειμένω, το ερωτηματολόγιο απαρτίζεται από κλειστές ερωτήσεις και ανοιχτές ερωτήσεις.
- *Λεκτική ανάπτυξη και προσεχτική διατύπωση των ερωτήσεων:* Χρήζει προσοχής η αποφυγή διπλότυπων ή αμφιλεγόμενων ερωτήσεων που προκαλούν σύγχυση. Ο ερευνητής οφείλει κατά το σχεδιασμό να είναι αντικειμενικός χωρίς να καθοδηγεί το κοινό προς μία κατεύθυνση που επηρεάζει το αποτέλεσμα της.

Είναι υψίστης σημασίας οι ερωτήσεις να είναι στη βάση τους (Bryman, 2017):

- ο συγκεκριμένες,

- εστιασμένες και σχετικές με το ζήτημα,
 - χρήση γλώσσας απλής και κατανοητής
 - διευκρινιστικές και σαφείς
 - σύντομες
 - μη παραπλανητικές
 - μη διαφορούμενες/αμφιλεγόμενες
 - χωρίς καθοδήγηση με χρήση λέξεων που μεροληπτούν
 - σύντομες, όχι μακροσκελείς
- *Ταξινόμηση/Διάταξη.* Οι ερωτήσεις πρέπει να τοποθετηθούν με σωστή σειρά, ενώ ο διαχωρισμός σε ενότητες με τοποθέτηση αντίστοιχων τίτλων διευκολύνει τον ερωτώμενο να κατανοήσει το ζήτημα, οριοθετεί το περιεχόμενο ενώ διώχνει την εικόνα προχειρότητας. Η προσθήκη σύντομης επεξήγησης κάτω της ενότητας προετοιμάζει τον ερωτηθέντα για το περιεχόμενο που ακολουθεί.
 - *Έκταση ερωτηματολογίου.* Ορίστηκε μέγιστος τα 15 λεπτά, όπως αναφέρεται στη σύντομη εισαγωγή ώστε να λειτουργήσει ενθαρρυντικά για τη συμπλήρωση.
 - *Μορφή ερωτηματολογίου.* Προτιμήθηκε η «η έρευνα επισκόπησης στο Παγκόσμιο Ιστό», λόγω εξοικονόμησης χρόνου, καλύτερου design, συνολικής εμφάνισης (εισαγωγή φωτογραφιών) και δυνατότητας συμπλήρωσης χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς. Το σημαντικότερο πλεονέκτημα αποτελεί η ανωνυμία της διαδικτυακής έρευνας επιτρέποντας στον χρήστη να καταγράψει ελεύθερα τη γνώμη του, ενισχύοντας έτσι την αξιοπιστία της έρευνας (Bosnjak et al, 2008). Χρησιμοποιήθηκε το δωρεάν εργαλείο της Google, google form, που επιτρέπει την εισαγωγή όλων των τύπων ερωτήσεων, είναι εύχρηστο και δεν χρειάζεται εξειδικευμένες γνώσεις, ειδικό λογισμικό ή εγκατάσταση. Πατώντας στο Link που έχει δημιουργηθεί, μπορεί να συμπληρωθεί από tablet, Pc, laptop και από κινητή συσκευή, iOS και android.
 - *Κλίμακες Μέτρησης.* Για τις κλειστές ερωτήσεις, χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω όπως προτείνει ο Σταθακόπουλος (2005):
 - κλίμακα *Σημαντικού Διαφορικού ή Σημαιολογικού Διαφορισμού:*

Πόσο βοηθητική θεωρείτε μία πιθανή συνεργασία με άλλες σελίδες social media (πχ. yperoxa.plasmata,κτλ.); *

	1	2	3	4	5	
Καθόλου Βοηθητική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Πολύ βοηθητική

Εικόνα 9: Ερώτηση κλίμακας Σημαντικού Διαφορικού

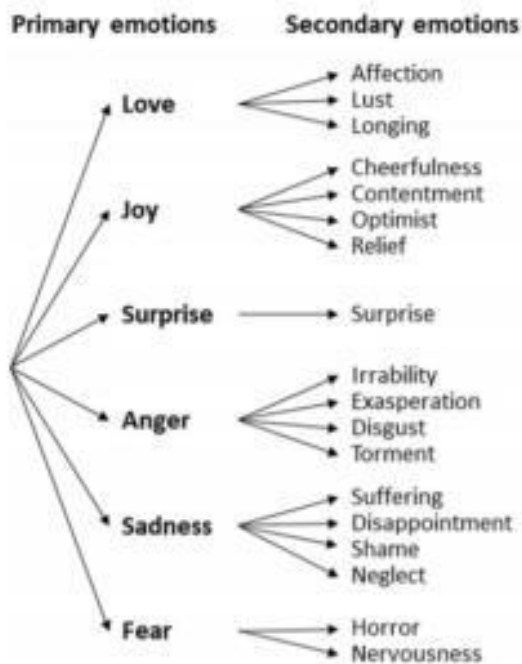
- Χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα Σπουδαιότητας Παράδειγμα:

Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου των αναρτήσεων (post, stories, tweets) στα social media. *

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Αναρτήσεις με τρόπους καταγγελίας των περιστατικών σεξουαλικής παρενόχλησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Αναρτήσεις με τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Βίντεο με συνεντεύξεις θυμάτων που έχουν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Βίντεο που να εξηγούν τα ακριβή όρια σεξουαλικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Εικόνα 10: Ερώτηση κλίμακας σπουδαιότητας.

Ιδιαίτερη μνεία χρειάζεται η ερώτηση αναφορικά με τα συναισθήματα που προκάλεσε η εμφάνιση του κινήματος #metoo, όπου υπήρξαν ενστάσεις για τη διατύπωση της ερώτησης και δη στα ποια συναισθήματα θα χρησιμοποιηθούν ως επιλογές. Για λόγους απλούστευσης, υιοθετήθηκαν τα πρωτεύοντα συναισθήματα όπως αυτά διατυπώθηκαν από τους Ekman και Friesen το 1972.



Εικόνα 11: Πρωτεύοντα και Δευτερεύοντα Συναισθήματα κατά Ekman και Friesen [Πηγή: Nonis et al, (2019)]

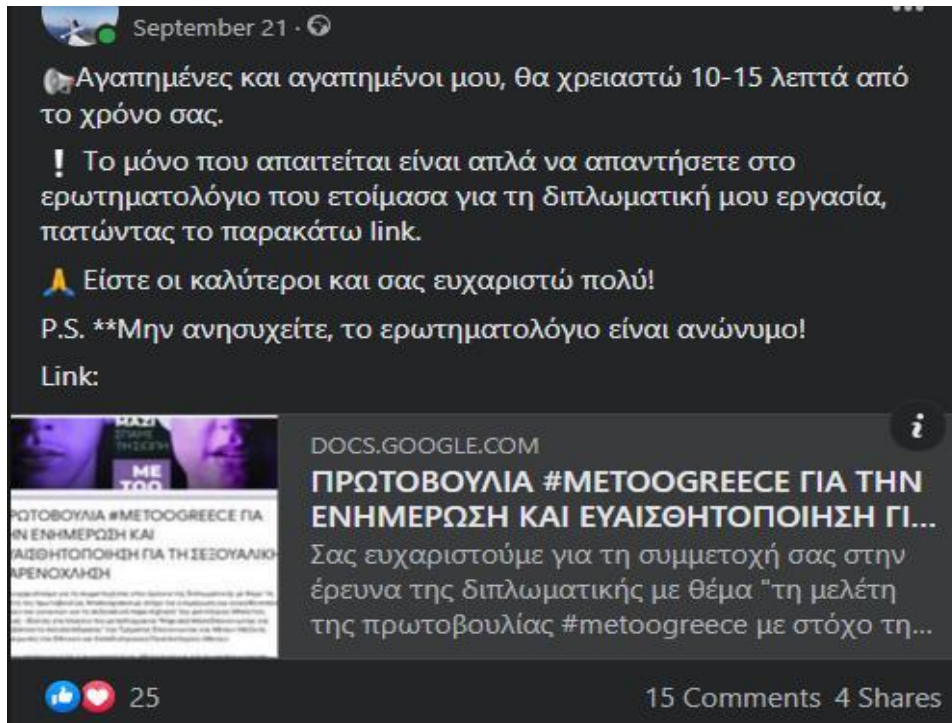
Υλοποίηση της ερευνητικής διαδικασίας

Ολοκληρώνοντας, προστέθηκε παράγραφος εισαγωγής που ενημερώνει τους χρήστες για τον λόγο διεξαγωγής της έρευνας, τον τρόπο επικοινωνίας με τον ερευνητή (email: marialenabel@gmail.com), σύντομες οδηγίες ενώ τοποθετήθηκαν εικόνες από την επίσημη καμπάνια #metoo στην κεφαλίδα και στο τέλος του ερωτηματολογίου. Ένας καλλιτεχνικός τόνος, «καλή» εμφάνιση, η ομοιομορφία των χρωμάτων και ο συσχετισμός με το θέμα καθιστούν τη διαδικασία ενδιαφέρουσα (Dillman, 2014).

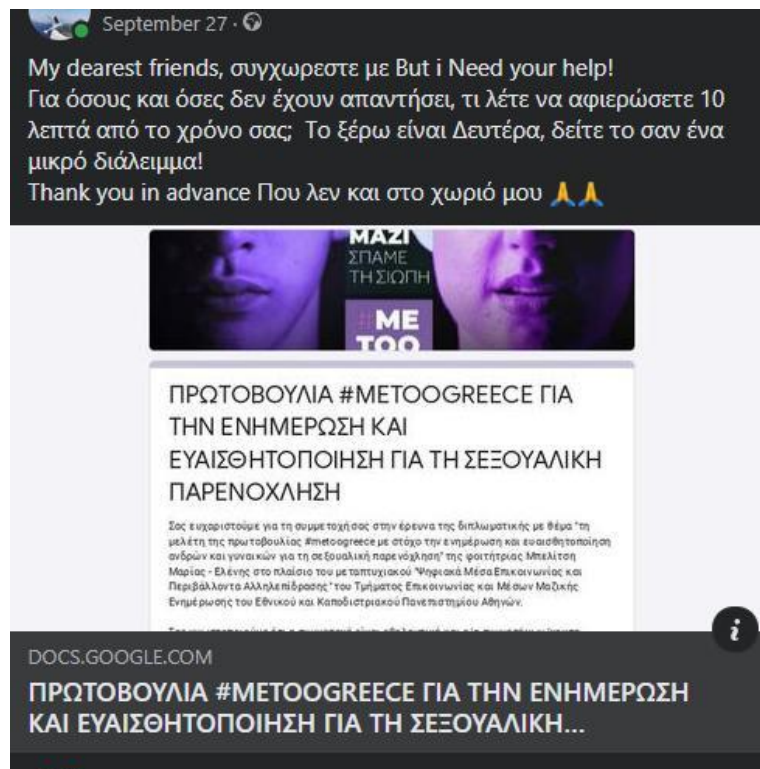
Κατά τον «προέλεγχο», (Presser & Blair, 1994) διαμοιράστηκε σε οχτώ άτομα για συλλογή σφαλμάτων σχολίων, ατοπημάτων και διευκρινήσεων όπου οδήγησε στην αναδιτύπωση δύο προτάσεων.

Έγινε χρήση της τεχνικής της «απλής τυχαίας δειγματοληψίας», ενώ επιτεύχθηκε ο στόχος των 100 ερωτηματολογίων (συλλογή 103 απαντήσεων). Η προώθηση του ερωτηματολογίου υλοποιήθηκε μέσω ψηφιακών εργαλείων:

Facebook (social media). Το ερωτηματολόγιο μοιράστηκε σε δημόσιες ανοιχτές σελίδες, στο προφίλ του ερευνητή και λοιπών που διαμοίρασαν τον σύνδεσμο με παρότρυνση προς συμπλήρωση. Η πρώτη ανάρτηση πραγματοποιήθηκε στις 21/09/2021, με τέσσερις επιπλέον διαμοιρασμούς, ενώ πραγματοποιήθηκε επανάληψη στις 27/09/2021.



Εικόνα 12: Απεικόνιση πρώτης ανάρτησης ερευνητή στο facebook [πηγή: Μπελίτση (2021)]



Εικόνα 13: Απεικόνιση δεύτερης ανάρτησης ερευνητή στο facebook [πηγή: Μπελίτση (2021)]

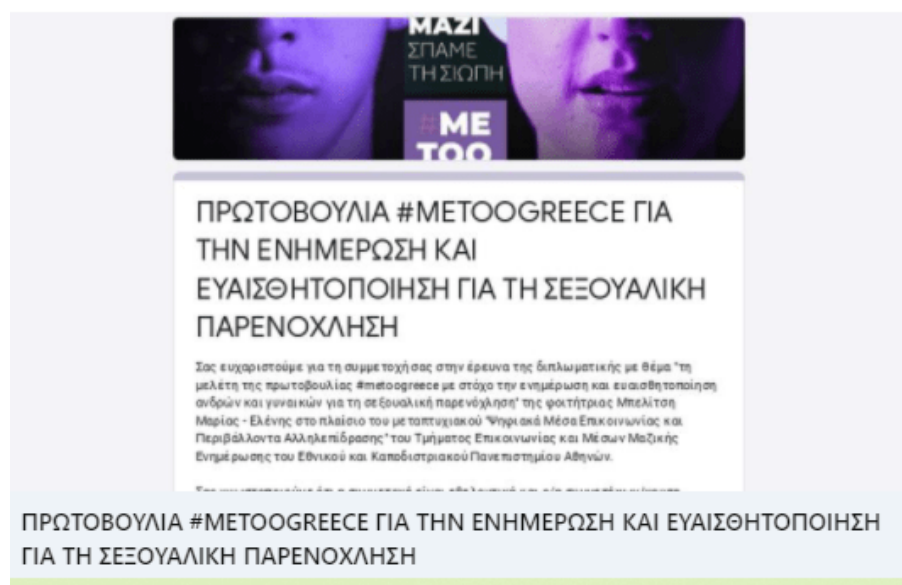
Email: Το ερωτηματολόγιο κοινοποιήθηκε σε μία λίστα ανθρώπων από τον χώρο εργασίας του ερευνητή.

LinkedIn (social media). Διαμοιράστηκε στις 29/09/2021 με επιφυλάξεις ως προς την αποτελεσματικότητά του, ωστόσο η ανάρτηση πλαισιωμένη από επαγγελματικό ύφος και λόγο έφερε σημαντικό αριθμό απαντήσεων.

Τι λέτε; Μπορείτε να αφιερώσετε 10 λεπτά από το χρόνο σας για να συμπληρώσετε μια έρευνα για την σεξουαλική παρενόχληση;

link: <https://lnkd.in/gFZSvsj>

P.S. Η έρευνα γίνεται στα πλαίσια της διπλωματικής μου εργασίας, το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και τα δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικούς σκοπούς.



Εικόνα 14: Απεικόνιση ανάρτησης σε LinkedIn ερευνητή [πηγή: Μπελίτση (2021)]

Twitter (social media): Χρησιμοποιήθηκε την προτελευταία εβδομάδα, ωστόσο δεν αποδείχτηκε επιτυχές ως μέσο.

Από στόμα σε στόμα: Χρησιμοποιήθηκε ειδικότερα σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας στους οποίους δόθηκαν οδηγίες συμπλήρωσης λόγω απουσίας εξοικείωσης με τα ψηφιακά εργαλεία.

Viber: Αξιοποιήθηκε για την αποστολή σε υπάρχοντα Group Chats.

Συλλογή Αποτελεσμάτων

Το χρονικό διάστημα διαμοιρασμού ήταν 20 Σεπτεμβρίου 2021 – 31 Οκτωβρίου 2021, ενώ υλοποιήθηκε με τη βοήθεια του Google Form σε άμεσο χρόνο, καθώς παρέχεται η δυνατότητα οπτικοποίησης των αποτελεσμάτων μέσω πινάκων.

5.2.3 Διενέργεια Συνέντευξης

Το δεύτερο μέλος της έρευνας αποτελείται από την ποιοτική έρευνα και πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της συνέντευξης με τη Γενική Γραμματεία Ισότητας.

Πριν πραγματοποιηθεί η συνέντευξη σε πραγματικό χρόνο, είναι φρόνιμο να αναφερθεί η διαδικασία προσέγγισης των υπευθύνων. Η αναζήτηση του υπεύθυνου – συνεντευξιαζόμενου, προέκυψε από την ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ισότητας, και δη το οργανόγραμμα της υπηρεσίας, <https://isotita.gr/organogramma-ypiresias/>. Η άγνοια του υπεύθυνου του συγκεκριμένου προγράμματος metoogreece οδήγησε στην απόφαση προσέγγισης όλων των μελών της Γενικής Γραμματείας ώστε να υπάρξει η κατάλληλη κατεύθυνση.

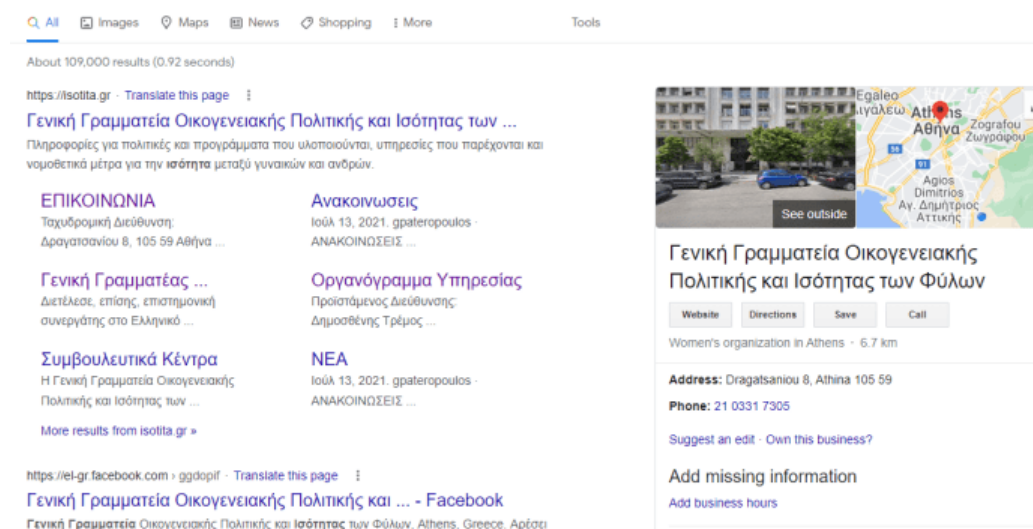
1^ο στάδιο: Αποστολή email στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των αρμόδιων μετά την προαναφερθείσα αναζήτηση. Το email⁹ δομήθηκε σε γλώσσα τυπική και επιστημονική με όρους ωστόσο πλήρως κατανοητούς, ενώ εξηγήθηκαν οι λόγοι αίτησης της συνέντευξης. Έγινε αναφορά στο όνομα του ερευνητή, το Ίδρυμα και Τμήμα Εκπαίδευσης, το θέμα της συνέντευξης και ευγενική παράκληση προς σύντομη συζήτηση διαδικτυακή ή διά ζώσης με υπεύθυνο του προγράμματος metoogreece.

2^ο στάδιο. Η απουσία απάντησης σε διάστημα 7 ημερών οδήγησε σε ευγενική υπενθύμιση (kind reminder) με επαναποστολή του email στις ίδιες ηλεκτρονικές διευθύνσεις.

3^ο στάδιο. Η δεύτερη απουσία απάντησης οδήγησε στην τηλεφωνική κλήση στη γραμμή που αναφέρονταν στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ισότητας. Παρά τις συνεχόμενες κλήσεις στις γραμμές που αναφέρονταν στο site, ήταν αδύνατη η επίτευξη τηλεφωνικής συνομιλίας.

4^ο στάδιο. Μετά την αποτυχημένη προσπάθεια επίτευξης συνομιλίας, έγινε απλή αναζήτηση στο Google όπου βρέθηκε άλλη τηλεφωνική γραμμή. Η κλήση πραγματοποιήθηκε οδηγώντας σε επικοινωνία με συμβουλευτικό κέντρο και στη συνέχεια έγινε ενημέρωση για νέο αριθμό κλήσης.

⁹ Αυτούσιο το email, βρίσκεται στο Παράρτημα Β.



Εικόνα 15: Απεικόνιση για το τηλέφωνο της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων

5^ο στάδιο. Ακολουθώντας τις οδηγίες, έγινε εκ νέου κλήση στη γραμμή επικοινωνίας με την κεντρική γραμματεία, όπου η υπεύθυνη ανέφερε πως το email έχει αναγνωστεί ωστόσο η ύπαρξη του πλήθους των αποδεκτών έφερε μία σύγχυση στο ποιος θα είναι ο υπεύθυνος. Αναφέρθηκε τελικά πως ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Σχεδιασμού, Δημιουργίας Προτύπων και Παρακολούθησης Πολιτικών Ισότητας των Φύλων κος Δημοσθένης Τρέμος θα μπορέσει να προχωρήσει σε συνέντευξη.

6^ο στάδιο. Μετά από προσωπικό τηλεφώνημα στον κο Τρέμο, κλήθηκε ραντεβού για διάζωση συνέντευξη στις 4 Νοεμβρίου 2021, ώρα 11 στα κεντρικά γραφεία της Γενικής Γραμματείας Ισότητας στην οδό Δραγατσανίου 8, Αθήνα. Στο τηλεφώνημα ο κος Τρέμος, με χαρακτηριστική ευγένεια και απολογούμενος για την καθυστέρηση στην απάντηση του email, ανέφερε πως θα επιθυμούσε με χαρά να προχωρήσει στη συνέντευξη, ωστόσο υπάρχουν κάποια στοιχεία που δυστυχώς δεν μπορούν ακόμα να ανακοινωθούν επισήμως.

5.2.4 Διενέργεια Ομάδας Εστίασης

Οι προτάσεις για διορθώσεις, αλλαγές και προσθήκες ως πλαισίωση της πρωτοβουλίας #metoogreece, αποτέλεσαν σκέψεις του ερευνητή σε μία προσπάθεια αξιολόγησης των επιθυμιών του κοινού και μεταμορφώνοντας τες σε πιθανές έμπρακτες ενέργειες. Για τον σκοπό αυτό, δημιουργήθηκε ένα Focus Group 5 ατόμων ώστε να παρουσιαστούν και να ζητηθεί εκ νέου η γνώμη του ίδιου του κοινού.

Η διαδικασία έλαβε χώρα το Σάββατο 18/12/2021, στις 11.00 ύστερα από σύμφωνη γνώμη όλων των συμμετεχόντων και διήρκεσε μέχρι τις 12.45. Τα άτομα που προσκλήθηκαν είχαν ήδη συμμετέχει στη διαδικασία του ερωτηματολογίου, ενώ η αναλογία ήταν τέσσερις γυναίκες και ένας άνδρας, όμοια με την αντιστοιχία ποσοστού απάντησης στο ερωτηματολόγιο με ηλικία από 24 έως 36 ετών.

6. #metoogreece: Επικοινωνιακή Πρωτοβουλία για τη σεξουαλική παρενόχληση

6.1 Μελέτη και Ανάλυση της Πρωτοβουλίας #metooGreece

Για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας, θα αναλυθεί η συνολική εικόνα του website #metoogreece σε επίπεδο ευχρηστίας, εμπειρίας πλοήγησης και σχεδιασμού ψηφιακού περιβάλλοντος (UX/UI design), ώστε να ελεγχθεί η λειτουργία του και ο βαθμός συμβατότητας στις ανάγκες του χρήστη – πολίτη. Η ανάλυση στηρίζεται στη μέθοδο της ευρετικής αξιολόγησης βάσει των 10 κριτηρίων του Nielsen (1994):

1. Δυνατότητα ανάδρασης
2. Απλή και κατανοητή γλώσσα χωρίς συγχύσεις
3. Δυνατότητα άμεσης εξόδου από το περιβάλλον ανά πάσα ώρα
4. Συνέπεια όσον αφορά την πλοήγηση και το σύνολο του περιβάλλοντος
5. Σχεδιασμός με σκοπό την πρόσληψη περιπτώσεων σφαλμάτων
6. Έμφαση στην αναγνώριση και όχι στην ανάκληση από το χρήστη, ώστε να τον εξυπηρετεί ταχύτερα χωρίς να τον κουράζει
7. Δυνατότητα ύπαρξης συντομεύσεων (με οποιαδήποτε μορφή) ώστε το περιβάλλον να είναι πιο αποδοτικό και εύχρηστο
8. Σχεδιασμός με πυρήνα την απλότητα, την καλαισθησία και τη λιτότητα (μινιμαλισμός)
9. Εμφάνιση μηνυμάτων σε περίπτωση σφάλματος (με πιθανές οδηγίες επεξήγησης)
10. Δυνατότητα βοήθειας (μπουτόν, συντόμευση, εγχειρίδιο)

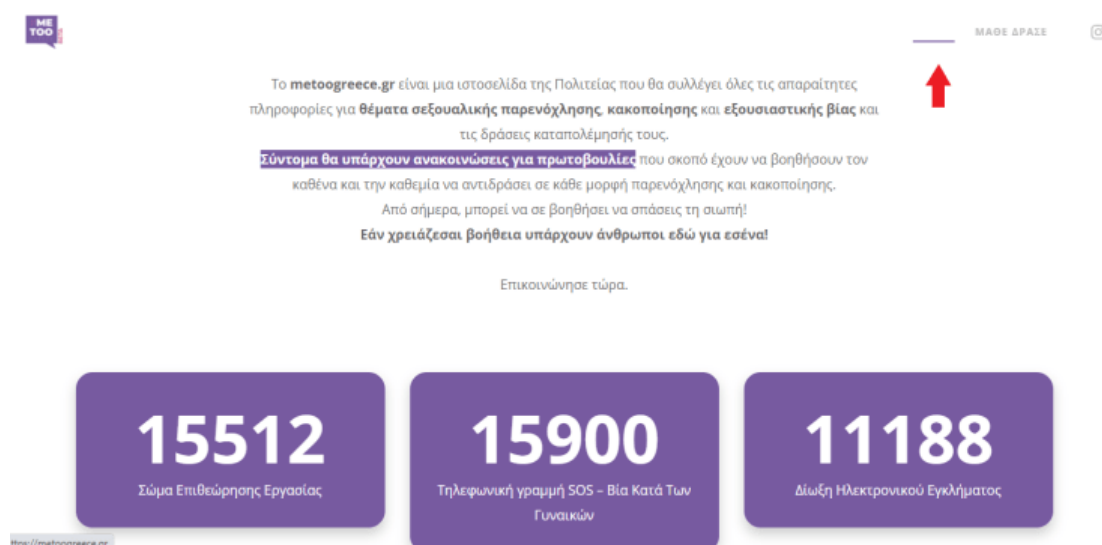
Αρχικά, το Logo της ιστοσελίδας στην πάνω αριστερά γωνία θα ήταν χρήσιμο να λειτουργεί με backlink που να οδηγεί στη homepage της ιστοσελίδας. Το συγκεκριμένο Logo είναι εικόνα που δεν διαθέτει κάποιο Link, ενώ ο κέρσορας γίνεται χεράκι που υποδηλώνει την ύπαρξη κάποιας ανάδρασης. Το παραπάνω απόπημα δεν απαντά στα κριτήρια 1 και 3. Μια πιθανή διόρθωση θα επέτρεπε στον χρήστη το κουμπί να έχει ανάδραση (1), να δίνει τη δυνατότητα επιστροφής στην αρχική σελίδα με έξοδο από το σημείο που βρίσκεται (3).



Εικόνα 16: Απεικόνιση σελίδας όπου προσδιορίζεται το πρόβλημα στο logo

Το μενού αποτελείται από δύο ενότητες: την αρχική σελίδα και τη «ΜΑΘΕ-ΔΡΑΣΕ». Η Δεύτερη ενότητα θα ήταν προτιμότερο να σπάσει σε δύο διαφορετικές ώστε να λαμβάνει η καθεμία το αντίστοιχο περιεχόμενο. Ουσιαστικά, η ενότητα ΜΑΘΕ να λειτουργούσε ως αμιγώς πηγή πληροφόρησης και εκμάθησης αναφορικά με το τι είναι η σεξουαλική παρενόχληση (και λοιπές μορφές βίας) ενώ η ενότητα ΔΡΑΣΕ να υποδεικνύει τρόπους αντιμετώπισης του φαινομένου. Η επιλογή του τίτλου της ενότητας ΜΑΘΕ-ΔΡΑΣΕ αντιβαίνει στο κριτήριο 4, καθώς μπερδεύει αφού χρησιμοποιούνται διαφορετικές μεταξύ τους λέξεις που εν τέλει αναφέρονται στο ίδιο πράγμα/ενότητα.

Η Επιλογή του λευκού χρώματος στον τίτλο «Αρχική» στο κεντρικό μενού (sticky menu) είναι λανθασμένη, διότι καθώς ο χρήστης μετακινείται προς τα κάτω (κάνοντας scroll down), ο τίτλος εξαφανίζεται στο λευκό φόντο, με αποτέλεσμα να μην είναι πλήρως ορατή η συγκεκριμένη επιλογή. Αντιβαίνει στον κανόνα 5 για την πρόληψη σφάλματος (Error prevention) κατά το σχεδιασμό. Απαιτείται αναπροσαρμογή του χρώματος με επανέλεγχο ώστε να μην προκαλεί σύγχυση στον χρήστη.



Εικόνα 17: Απεικόνιση της ιστοσελίδας metoogreece.gr για την ανακοίνωση πρωτοβουλιών

Όσον αφορά το κριτήριο 2 για τη γλώσσα επιλογής (απλή, κατανοητή), είναι απολύτως πετυχημένη η επιλογή λέξεων που λειτουργούν ταυτόχρονα ως call to action button, «Μάθε», «Δράσε». Συνδυαστικά με την επιλογή του β ενικού προσώπου προάγει την αμεσότητα, απευθύνεται ατομικά στο κάθε πολίτη και προωθεί τη δράση σε όλες τις μορφές είτε ως εκπαίδευση είτε ως αντιμετώπιση (καταγγελίες). Χρησιμοποιούνται σαφείς προτάσεις και απλός λόγος, ώστε να είναι πλήρως κατανοητό στο ευρύ κοινό, χωρίς βαρύγδουπες κι ελιτίστικες εκφράσεις. Η περιγραφή για τη σεξουαλική παρενόχληση, αν και ελλιπής, γίνεται χωρίς δικαστικούς όρους που αποτρέπουν την ανάγνωση.

Η αρχική σελίδα είναι ορθά σχεδιασμένη, με την άμεση προσθήκη των βασικών τρόπων επικοινωνίας, δίδοντας αμέσως τον σκοπό της ιστοσελίδας. Με μεγάλα γράμματα και δυνατότητα ανάδρασης (κριτήριο 1), ο χρήστης μπορεί άμεσα πατώντας στον εκάστοτε αριθμό να επικοινωνήσει με τη γραμμή επικοινωνίας που επιθυμεί. Η εμφάνιση των αριθμών στην πρώτη σελίδα πετυχαίνει τον στόχο της ιστοσελίδας που αφορά την ενημέρωση για τους τρόπους επικοινωνίας, βοήθειας και παροχής συμβουλών για θύματα και λοιπούς ανθρώπους που επιθυμούν να καταγγείλουν κάποιο περιστατικό.



Εικόνα 18: Απεικόνιση της ιστοσελίδας με τις τηλεφωνικές γραμμές για επικοινωνία

Αναφορικά με το κριτήριο 8 που αφορά την καλλιτεχνική όψη και την αισθητική στον σχεδιασμό, στο σύνολό της, είναι ιδιαίτερα επιτυχημένη, σύγχρονη, μινιμαλιστική χωρίς υπερβολές. Η επιλογή της παλέτας ροζ-μωβ παραπέμπει σε θηλυκή προσέγγιση της συνολικής αισθητικής προσδίδοντας το κύριο Target group που αφορά τις γυναίκες. Ωστόσο, η παραπάνω επιλογή αναιρεί ή έστω υποβαθμίζει τον αρχικό σκοπό δημιουργίας ενός website που απευθύνεται σε όλους, άνδρες και γυναίκες. Ομοίως, παρά την έξυπνη και κατάλληλη ιδέα για την επιλογή της κεντρικής φωτογραφίας με τα δύο πρόσωπα άνδρα-γυναίκα, που υποδηλώνει την εστίαση σε όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτως φύλου, δυστυχώς το πρόσωπο του άνδρα είναι λιγότερο φωτισμένο συγκριτικά με τη γυναίκα. Η γυναίκα έχει ανοιχτό ελαφρώς το στόμα σαν μία προσπάθεια να μιλήσει και να ακουστεί η κραυγή της, ενώ τα χείλη του άντρα είναι κλειστά δίνοντας την αίσθηση προσπάθειας αποσιώπησης.



Εικόνα 19: Απεικόνιση της κεντρικής φωτογραφίας στην ιστοσελίδα του metoogreece.gr

Αναφορικά με το περιεχόμενο, είναι αρκετά ελλιπές και θα εμπλουτιστεί εν καιρώ με περισσότερες πληροφορίες. Επιπρόσθετα, το submenu που περιλαμβάνει τις κατηγορίες ενδοοικογενειακή βία, βιασμός, σεξουαλική παρενόχληση, παρέχει ένα πολύ σύντομο ορισμό, που δυστυχώς δεν αποδίδει το πλήθος των πληροφοριών που απαιτείται. Είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί πως η αρχική σελίδα αναφέρει με υπογεγραμμένη την πρόταση πως σύντομα θα υπάρξουν ανακοινώσεις για πρωτοβουλίες.

Στην ιστοσελίδα δεν περιλαμβάνονται επιπλέον στοιχεία επικοινωνίας με τους υπευθύνους διαχείρισης της ιστοσελίδας, παρά μόνο τα τηλέφωνα επικοινωνίας για γραμμή καταγγελιών των περιστατικών. Θα μπορούσε να τοποθετηθεί μία φόρμα επικοινωνίας, ή ένα email όπου οι πολίτες να μπορούν να επικοινωνήσουν ακόμη και να εκφράσουν πιθανές δικές τους προτάσεις για τη βελτίωση, επιπρόσθετες τοπικές πρωτοβουλίες κτλ.

Ο ιστότοπος διαθέτει το εικονίδιο του Instagram (social media) που πατώντας επάνω σε οδηγεί στο προφίλ του metoogreece στο κοινωνικό δίκτυο. Η επιλογή του Instagram ακολούθησε τη δυναμική του κινήματος, καθώς η πλειοψηφία των αναρτήσεων και διαδικτυακών μαρτυριών έγινε από το συγκεκριμένο κοινωνικό δίκτυο, με τη χρήση του hashtag #metoo. Συμπληρωματικά, θα μπορούσε να δημιουργηθεί σελίδα/προφίλ στο Facebook, που παρά την πτωτική τάση που φαίνεται να έχει το κοινωνικό δίκτυο, δεν έχει χάσει τη δυναμική του καθώς αποτελεί θεσμό και διατηρεί θέση ισχύος στα δίκτυα.

Όσον αφορά τη σελίδα/προφίλ στο Instagram, το αισθητικό κομμάτι είναι πλήρως εναρμονισμένο με την ιστοσελίδα, ενώ το περιεχόμενο των αναρτήσεων αποτελούν κατά κύριο λόγο οι αφίσες που υπάρχουν στην ιστοσελίδα. Υπάρχει ομοιομορφία ως προς τα χρώματα, το περιεχόμενο, ενώ μέσα στην εικόνα υπάρχουν τα μηνύματα και η προτροπή για δράση «Δεν είσαι μόνος», «Σπάσε τη σιωπή», «Σπάσε το φόβο».

Ωστόσο, παρά την εξαιρετική αισθητική του περιεχομένου των αναρτήσεων, απουσιάζει το «προσωπικό στοιχείο». Είναι ζωτικής σημασίας η αίσθηση της καλλιέργειας κλίματος εμπιστοσύνης και αλληλεγγύης, της ασφάλειας για τα θύματα, και της ενότητας της δράσης. Μέσα από ένα σύντομο βίντεο, μία αφήγηση, ένα anime μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερες πληροφορίες σύμφωνα με τις ανάγκες των πολιτών όπως αυτές θα συλλεχθούν και θα μελετηθούν με βάση το ερωτηματολόγιο που ετοιμάστηκε.

Η **χρήση των hashtag** αποτελεί τάση στο σύνολο του χώρου των social media, επιτρέποντας την αναζήτηση περιεχομένου βάσει hashtag. Στις ήδη αναρτημένες δημοσιεύσεις έχουν χρησιμοποιηθεί #metooGR #metoogreece #metoo, ενώ σταδιακά χρησιμοποιούνται περισσότερα στο πλαίσιο βελτίωσης διαχείρισης των social media. Ομοίως λειτουργούν και δημοσιεύσεις που σταδιακά πληθαίνουν ενώ ταυτόχρονα χρησιμοποιούνται αντίστοιχα hashtag, όπως για την Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας το Hashtag #internationfamilyday.



Εικόνα 20: Ανάρτηση για τη παγκόσμια ημέρα οικογένειας [πηγή: Metoogreece (2021)]

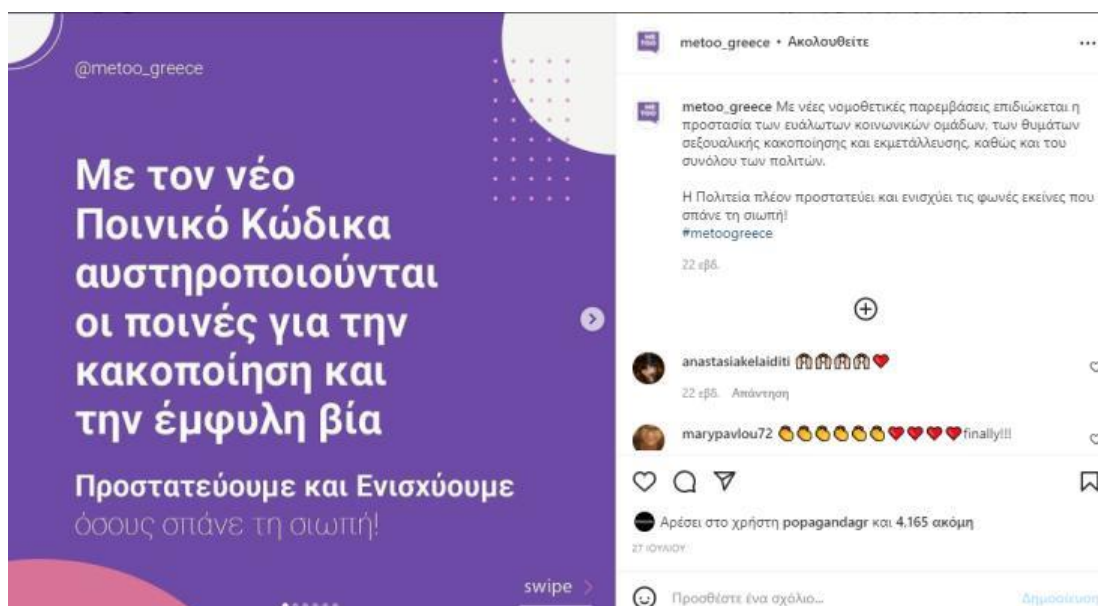
Επιπλέον, οι περισσότερες αναρτήσεις αφορούν την παρενόχληση εις βάρος των γυναικών, θέτοντας τους άνδρες θύματα σε δεύτερη μοίρα. Σε ένα πλήθος 29 δημοσιεύσεων (μέχρι τη χρονική γραφή της εργασίας), μία ανάρτηση αφορά άμεσα τους άνδρες – θύματα. Και μπορεί η ζυγαριά να γέρνει με τα θύματα να είναι στη πλειοψηφία τους γυναίκες, ωστόσο κρίνεται απαραίτητο να συμπεριληφθούν και αναρτήσεις που αφορούν άνδρες.

Είναι πολύ ελπιδοφόρο και άξιο αναφοράς, η ανάρτηση για την ομοφοβία, αμφιφοβία, τρανσοφοβία, στις 17-05-2021, Παγκόσμια Ημέρα κατά της Ομοφοβίας, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο τα άτομα μέλη της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας.



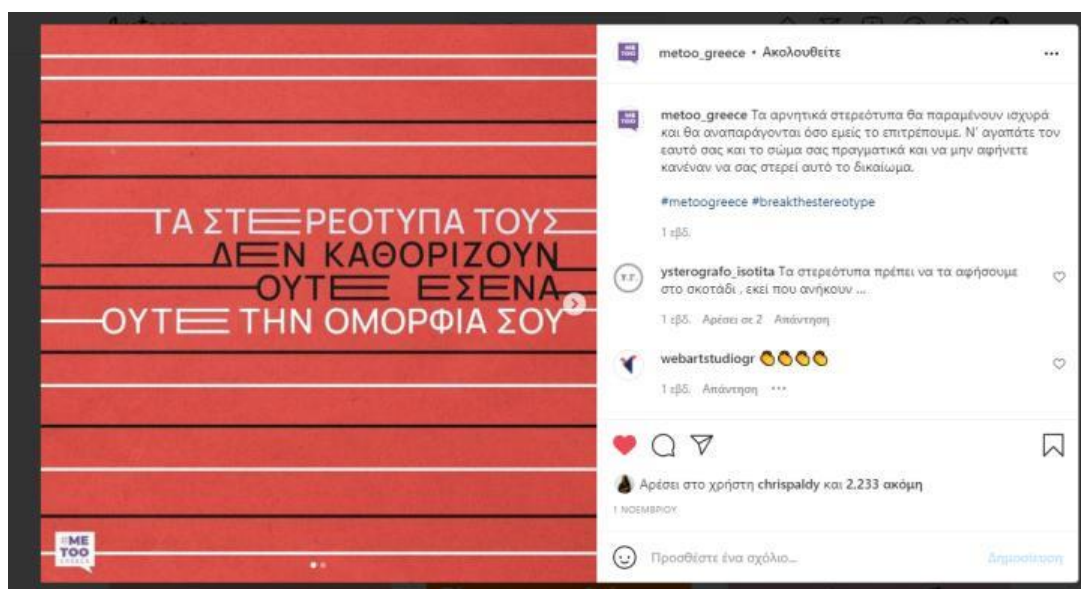
Εικόνα 21: Ανάρτηση για την Παγκόσμια Ημέρα κατά της Ομοφοβίας, της Αμφοβίας και της Τρανσφοβίας [πηγή: Metoogreece (2021)]

Συνεχίζοντας με το περιεχόμενο των αναρτήσεων, είναι πολύ έξυπνη η τοποθέτηση ενημερωτικού περιεχομένου αφενός για δράσεις όπως η επέκταση του προγράμματος σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης στα σχολεία, αφετέρου για πληροφοριακό σκοπό όπως οι αλλαγές στον ποινικό κώδικα.



Εικόνα 22: Απεικόνιση ανάρτησης για τον νέο Ποινικό Κώδικα [πηγή: Metoogreece (2021)]

Αναφορικά με τη **συχνότητα κίνησης του λογαριασμού**, οι αρχικές κινήσεις ήταν ιδιαίτερα διστακτικές, όχι τόσο συχνές όπως θα άρμοζε σε ένα λογαριασμό τέτοιου βεληνεκούς, ωστόσο σταδιακά αλλάζει. Το περιεχόμενο βελτιώνεται, όντας πιο επίκαιρο, όσον αφορά τα τεκταινόμενα της εποχής καθώς είναι χαρακτηριστική η άμεση απόκριση μετά το συμβάν με το χορογράφο Τάσο Ξιάρχό και την προσβολή μιας κοπέλας για τα κιλά της και την επιλογή της να φορέσει μπλούζα με ρίγες. Ο χορογράφος, μέσα από τα social media ανέβασε ένα βίντεο που πρόσβαλλε την κοπέλα, παρουσιάζοντάς τη δημοσίως -χωρίς τη συγκατάθεση της- με αποτέλεσμα να δεχθεί πλήθος αρνητικών κριτικών και σχολίων, ενώ κάποιοι χορηγοί σταμάτησαν τη συνεργασία μαζί του (Nescafe). Την επόμενη μέρα του γεγονότος, η σελίδα του #metoogreece έδρασε άμεσα και έγκαιρα, με μία ανάρτησή τους και τη χρήση δυο διαφορετικών αφισών όπου καταδίκασε με τον πιο εικαστικό και μη προσβλητικό τρόπο την παραπάνω ενέργεια. Η χρήση των οριζόντιων γραμμών στην αφίσα, ως απεικόνιση των οριζοντίων γραμμών της μπλούζας του θύματος bullying, και με το σαφές μήνυμα «Τα στερεότυπα δεν καθορίζουν ούτε εσένα ούτε την ομορφιά σου», έρχεται να συμπληρωθεί με τη δεύτερη φωτογραφία που δείχνει τις γραμμές να μην είναι ευθείες, να αλλάζουν μορφή και να σπάνε ως ένδειξη λύτρωσης «απελευθερώσου από αυτά».



Εικόνα 23: Ανάρτηση μετά το περιστατικό με το Τάσο Ξιάρχό [πηγή: Metoogreece (2021)]



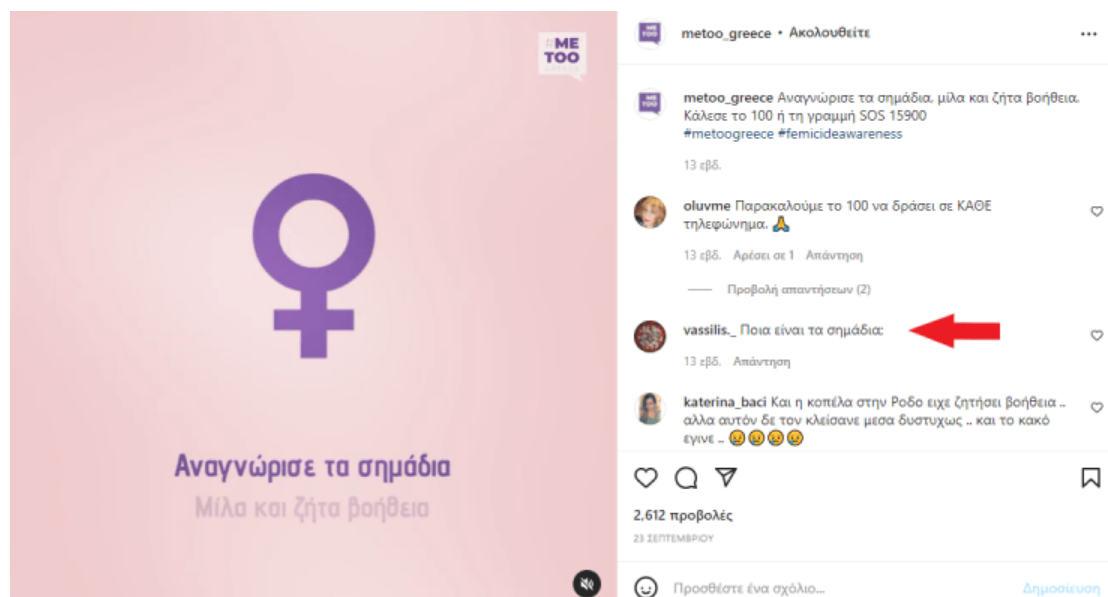
Εικόνα 24: Ανάρτηση μετά το περιστατικό με το Τάσο Ξιάρχό [πηγή: Metoogreece (2021)]

Μία αδυναμία του τρόπου διαχείρισης, είναι η έλλειψη απαντήσεων σε ερωτήσεις των πολιτών. Είναι χαρακτηριστική η περίπτωση post με περιεχόμενο βίντεο και κείμενο που αναφέρει

«Αναγνώρισε τα σημάδια, μίλα και ζήτη βοήθεια.

Κάλεσε το 100 ή τη γραμμή SOS 15900»

Υπάρχει ερώτηση πολίτη, κάτω από την ανάρτηση αναφέροντας «Ποια είναι τα σημάδια;», που δεν έχει απαντηθεί, αναδεικνύοντας τη θεμελιώδη πηγή του ίδιου του κοινωνικού φαινομένου που αφορά την ελλιπή πληροφόρηση της κοινωνίας.



Εικόνα 25: Απεικόνιση σχολίου πολίτη σε ανάρτηση του προφίλ του metoo_greece [πηγή: Metoogreece (2021)]

Στη συνολική αξιολόγηση της εκστρατείας, σε πρώτο επίπεδο, η καμπάνια βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο, με τη δημιουργία μίας κεντρικής πύλης πληροφόρησης και κάποια social media (Instagram) που χρησιμοποιούνται ως μοναδικό εργαλείο προώθησης. Απουσιάζουν παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας που είναι ιδιαίτερος λειτουργικά για προώθηση κοινωνικού μηνύματος. Δεν υπάρχουν TV Spot, ραδιοφωνικό σποτ, ώστε να επιτευχθεί μία συνολική προσέγγιση του κοινού ιδιαίτερος μεγαλύτερης ηλικίας που δεν χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Μέχρι την παρούσα στιγμή, δεν έχουν ανακοινωθεί σε επίσημη γραμμή από το ελληνικό κράτος, εκδηλώσεις που θα μπορούν να πλαισιώσουν την επικοινωνιακή καμπάνια, όπως ημερίδες, διαδικτυακές ομιλίες και σεμινάρια.

Σε δεύτερο επίπεδο όπως ανακοινώθηκε επίσημα, το εγχείρημα θα εστιάσει στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για διάφορες μορφές βίας, ωστόσο το περιεχόμενο του site παρουσιάζει σημαντικές ελλείψεις που θα ήταν φρόνιμο να έχουν καλυφθεί έγκαιρα. Παραδείγματος χάριν, τα νέα νομοθετικά πλαίσια όπως επισήμως έχουν ψηφισθεί ή ρυθμίσεις προς διαβούλευση, νέες πρωτοβουλίες που έχουν επισήμως ανακοινωθεί είναι φρόνιμο να προστεθούν σε επιπρόσθετη ενότητα όπως παράδειγμα «Νέα – Ανακοινώσεις».

Σε τρίτο επίπεδο, το Tweet του Πρωθυπουργού με την επίσημη ανακοίνωση έλαβε χώρα στις 25 Φεβρουαρίου 2021. Παρά την άμεση πρωτοβουλία της Υφυπουργού κας Νατάσας Συρεγγέλα για τη δημιουργία του συγκεκριμένου εγχειρήματος, δυστυχώς έχουν υπάρξει σοβαρές χρονικές καθυστερήσεις επαναφέροντας το πρόβλημα της γραφειοκρατίας και του δυσκίνητου ελληνικού κράτους. Η άμεση απόκριση της πολιτικής προσωπικής πρωτοβουλίας, δυστυχώς συναντά την αδυναμία συντονισμού από την πολυάριθμη και πολυτμηματική οργάνωση του δημόσιου τομέα επιβεβαιώνοντας την υπόθεση του ερευνητή για δυσκινησία του Δημοσίου Τομέα.

Οι περιορισμοί στη λήψη ευθυνών και πρωτοβουλιών, η αδυναμία και ασάφεια στη διάκριση ξεκάθαρων ρόλων των εργαζομένων οδηγεί σε ασυνεννοησία, και χρονικές καθυστερήσεις.

Η συνέργεια με πιθανούς εξωτερικούς συνεργάτες, από ΜΚΟ μέχρι κατάλληλο επιστημονικό προσωπικό (γραφίστες, εταιρία κατασκευής website, κτλ.) για την υλοποίηση του εγχειρήματος, καθίσταται δύσκολη καθώς απαιτούνται μία σειρά αυστηρών τυπικών διαδικασιών ιδιαίτερα χρονοβόρων.

Σε τέταρτο επίπεδο, απουσιάζει το άτομο που θα λειτουργήσει ως πρεσβευτής της πρωτοβουλίας, που θα διοχετεύσει το μήνυμα της ύπαρξης της κεντρικής πύλης ενημέρωσης, της επαγρύπνησης και ευαισθητοποίησης για το φαινόμενο. Η ύπαρξη ενός ή και περισσότερων ανθρώπων, προσφιλή στο ευρύ κοινό που χαίρουν εκτίμησης και αξιοπιστίας, μπορούν να ενισχύσουν τη διαφάνεια του εγχειρήματος, να αυξήσουν την εμπιστοσύνη στη προσπάθεια ώστε να μειωθούν αμφιβολίες για την κρατική πρωτοβουλία. Δυστυχώς, η αντίληψη για μη διαφανείς διαδικασίες όσον αφορά κρατικές πρωτοβουλίες είναι διάχυτη, με αποτέλεσμα να ελλοχεύει ο κίνδυνος πλήρους αποτυχίας του προγράμματος. Η σύμπραξη με άτομα που αποτελούν πρότυπα διαφάνειας και αποδεδειγμένα κατέχουν προφίλ ατόμου αντικειμενικού, ακέραιου, αμόλυντου από πολιτικές θέσεις, βοηθούν στην ταχύτερη και ουσιαστικότερη μετάδοση του μηνύματος.

7. Αποτελέσματα Έρευνας

7.1 Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου

Παρακάτω παρουσιάζονται οι πιο σημαντικές απαντήσεις του ερωτηματολογίου¹⁰ με προσθήκη και περιγραφή των διαγραμμάτων όπως ελήφθησαν από τη φόρμα Google.

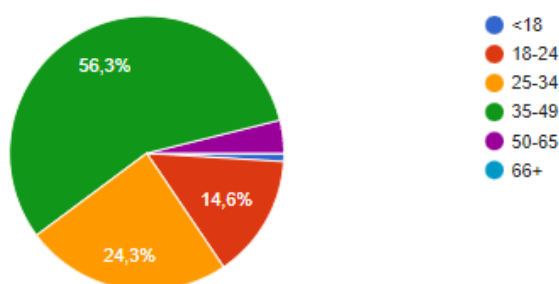
Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία

Αναφορικά με την ερώτηση σχετικά με το φύλο του συμμετέχοντα, σε πλήθος 103 ατόμων που συμμετείχαν, 27 άτομα ήταν άνδρες, 73 ήταν γυναίκες ενώ 3 άτομα δεν επιθυμούν να απαντήσουν την συγκεκριμένη ερώτηση.

Στην ερώτηση για την ηλικιακή ομάδα που ανήκουν οι ερωτώμενοι, όπως φαίνεται από το παρακάτω σχήμα η συντριπτική πλειοψηφία (56,3%) αποτελούνταν από άτομα ηλικίας 35-49 ετών, ενώ ακολουθεί με 24,3% το ηλικιακό γκρουπ των 25-34.

Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε:

103 απαντήσεις



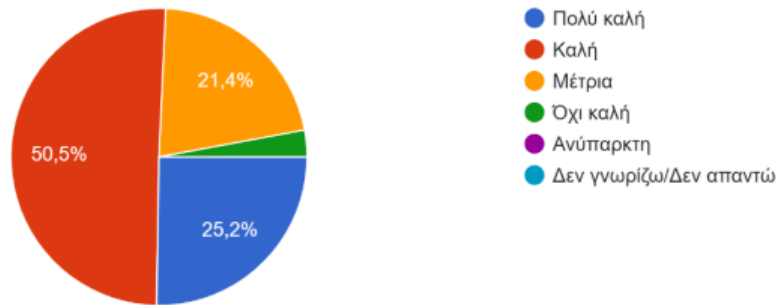
Γράφημα 1: Γράφημα πίτας για την ηλικιακή ομάδα των ερωτώμενων

Ενότητα 2. Εμπειρία Περιστατικών Σεξουαλικής Παρενόχλησης

Αναφορικά, με το πώς θα χαρακτηρίζατε τις γνώσεις σας για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης, οι απαντήσεις ήταν ιδιαίτερα βοηθητικές για τη μέτρηση της υπάρχουσας πληροφόρησης των πολιτών. Με κλίμακα από πολύ καλή έως ανύπαρκτη, μόνο το 25,5% απάντησε Πολύ Καλή, το 50,2% Καλή, το 21,4% Μέτρια ενώ όχι καλή το 2,9%.

¹⁰ Η ανάλυση όλων των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου βρίσκεται στο Παράρτημα Α.

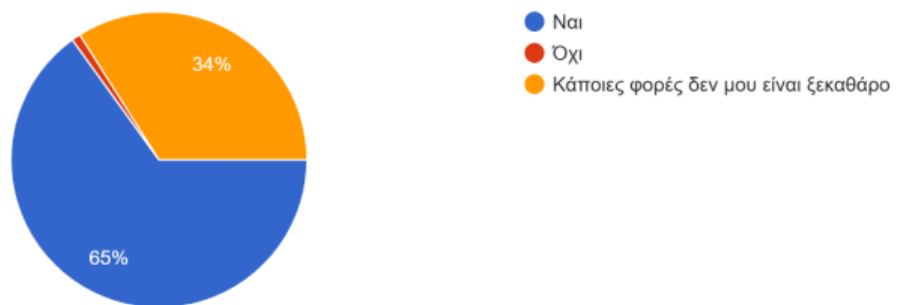
Πώς θα χαρακτηρίζατε τις γνώσεις σας για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης;
103 απαντήσεις



Γράφημα 2: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του βαθμού γνώσης για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης των ερωτώμενων

Στην ερώτηση «Είστε σε θέση να αναγνωρίσετε/ορίσετε ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση;», το 65%, απάντησαν θετικά, ωστόσο ένα διόλου χαμηλό ποσό το 34% απάντησαν «Κάποιες φορές δε μου είναι ξεκάθαρο» ενώ 1 άτομο δεν είναι σε θέση να αναγνωρίσει. Η συγκεκριμένη ερώτηση ανέδειξε την αδυναμία αναγνώρισης ενός περιστατικού καθώς οι πολίτες δεν γνωρίζουν με σαφή τρόπο τι μπορεί να θεωρηθεί ως σεξουαλική παρενόχληση.

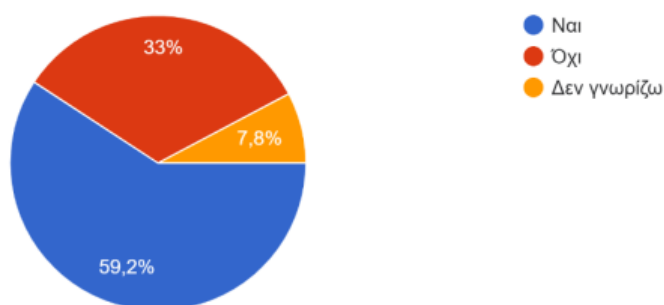
Είστε σε θέση να αναγνωρίσετε/ορίσετε ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση;
103 απαντήσεις



Γράφημα 3: Διάγραμμα πίτας αναφορικά με το βαθμό αναγνώρισης ενός περιστατικού ως σεξουαλική παρενόχληση από τους ερωτώμενους

Σχετικά με το προσωπικό βίωμα, «αν έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης», περισσότεροι από τους μισούς 59,2% απάντησαν θετικά δηλαδή έχουν υπάρξει θύμα του φαινομένου, 33% έχουν απάντησαν αρνητικά ενώ 7,8% δεν γνωρίζουν. Το 59,2% είναι διαφωτιστικό για την έκταση του φαινομένου που έχει λάβει μεγάλες διαστάσεις καθώς 6 στους 10 ανθρώπους έχουν υποστεί μίας μορφής παρενόχληση.

Έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης;
103 απαντήσεις

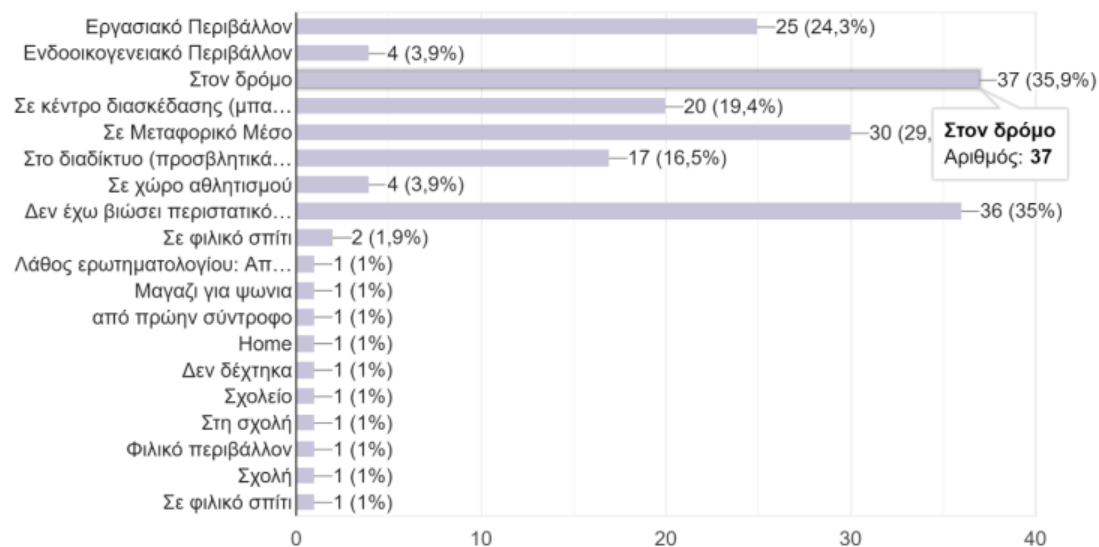


Γράφημα 4: Γράφημα πίτας για να προσδιοριστεί το ποσοστό των ερωτώμενων που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης

Προς αναζήτηση του τόπου που συνέβησαν τα περιστατικά τέθηκε το ερώτημα «Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης επιλέξτε το μέρος/τόπο που έλαβε χώρα». Οι απαντήσεις, ως επί τω πλείστων, περιέχουν το «Δρόμο» με 35,9%, το «μεταφορικό μέσο» με ποσοστό 29,2%, το εργασιακό περιβάλλον 24,3%, το κέντρο διασκέδασης 1,4%, και το διαδίκτυο με 16,5%.

Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης επιλέξτε το μέρος/τόπο που έλαβε χώρα (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

103 απαντήσεις

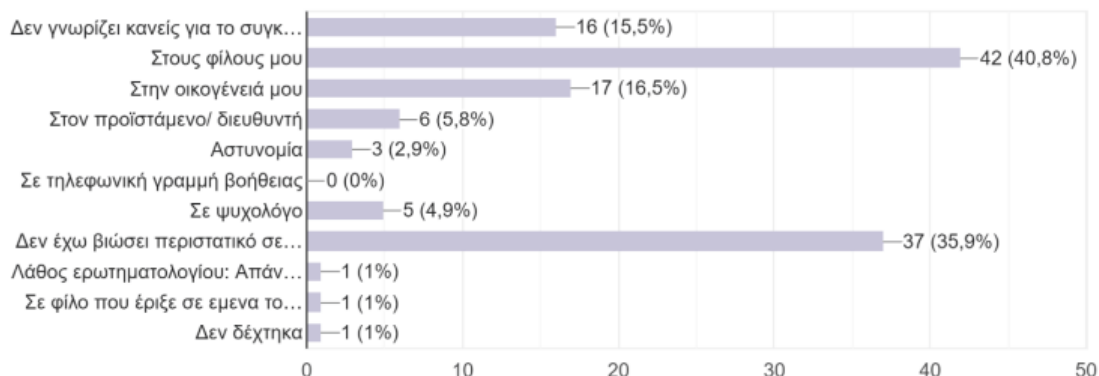


Γράφημα 5: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του μέρους/τόπου που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης οι ερωτώμενοι

Σε αναζήτηση του μέρους που απευθύνθηκαν τα άτομα, μετά το βίωμα του περιστατικού, η πλειοψηφία απευθύνθηκε στους φίλους 40,8, στην οικογένεια 16,5%, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό 15,5%, δεν ανέφερε πουθενά το περιστατικό. Δυστυχώς μόνο 3 άτομα απευθύνθηκαν στην Αστυνομία για να αναφέρουν το περιστατικό.

Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης, πού απευθυνθήκατε; (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

103 απαντήσεις



Γράφημα 6: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του τρόπου/μέρους που απευθύνθηκαν οι ερωτώμενοι που είχαν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης

Σε μία προσπάθεια μέτρησης της συχνότητας βιώματος τέτοιων περιστατικών δόθηκαν προς επιλογή, κάποιες εκφάνσεις της σεξουαλικής παρενόχλησης με κλιμακωτή επιλογή ως εξής:

Καθόλου, 1 φορά, 2-3 φορές, 4-10 φορές, Παραπάνω από 10 φορές.

α: Για την «Επαφή/Άγγιγμα παρά τη θέληση μου», 34 άτομα απάντησαν 2-3 φορές, 32 άτομα καθόλου, 28 άτομα μόνο 1 φορά.

β: Για τα «Αστεία με πρόστυχο περιεχόμενο», 30 άτομα απάντησαν 2-3 φορές, 25 άτομα περισσότερες από 10 φορές.

γ: Για τα «Επαναλαμβανόμενα τηλεφωνήματα παρά τη θέληση μου», 61 άτομα απάντησαν καθόλου, ένα ιδιαίτερα ευχάριστο εύρημα, ενώ 18 άτομα απάντησαν πως 1 φορά είχε συμβεί το περιστατικό.

δ: Για τα «Προκλητικά σχόλια για το σώμα μου (ή κάποιο σημείο του σώματος μου)», 39 άτομα απάντησαν καθόλου, 26 άτομα 2-3 φορές, ενώ 14 άτομα πάνω από 10 φορές. Η συχνότητα φαίνεται να είναι μεγάλη για τη συγκεκριμένη επιλογή.

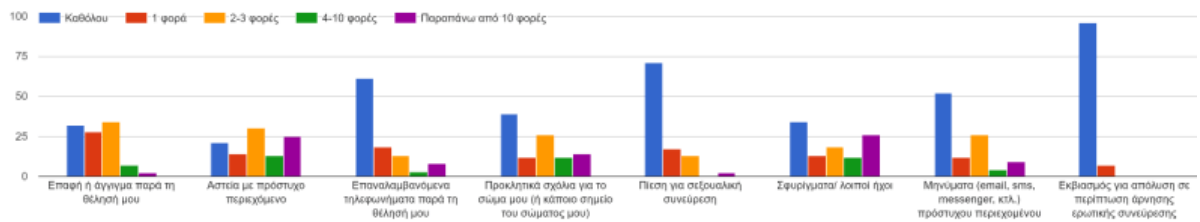
ε: Για την «Πίεση για σεξουαλική συνεύρεση» 71 άτομα απάντησαν καθόλου, γεγονός που αποτέλεσε ενθαρρυντικό εύρημα για τη συγκεκριμένη έκφραση, χωρίς βέβαια να εκλείπει εντελώς καθώς 17 άτομα δήλωσαν πως τους έχει συμβεί 1 φορά, 13 άτομα 2-3 φορές.

στ: Για τα «Σφουρίγματα/λοιποί ήχοι», 34 απάντησαν καθόλου, ενώ 26 άτομα πάνω από 10 φορές, 18 άτομα καθόλου 2-3 φορές, 12 άτομα 4-10 φορές, καθιστώντας τη συγκεκριμένη βιωματική εμπειρία αρκετά συχνή.

ζ: Για τα «Μηνύματα (email, messenger, κτλ.), με πρόστυχο περιεχόμενο», 52 άτομα απάντησαν αρνητικά, 26 άτομα 2-3 φορές, 9 άτομα πάνω από 10 φορές και 12 άτομα πάνω από 1 φορά.

η: Για τον «Εκβιασμό για απόλυση σε περίπτωση άρνησης ερωτικής συνεύρεσης», 96 άτομα απάντησαν πως δεν τους έχει συμβεί ποτέ το βίωμα, ιδιαίτερα ενθαρρυντικό στοιχείο για τα ελληνικά δεδομένα. Ωστόσο, 7 άτομα απάντησαν πως 1 φορά υπήρξαν θύματα της απειλής αυτής.

Πόσο συχνά έχετε βιώσει κάποιο από τα παρακάτω περιστατικά:

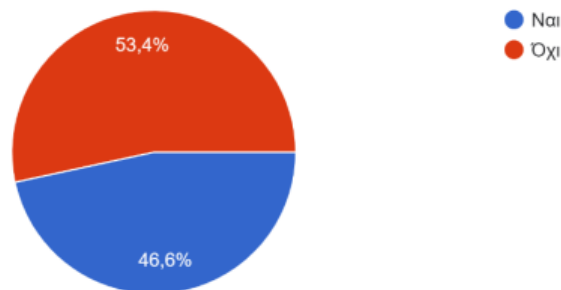


Γράφημα 7: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της συχνότητας περιστατικού σεξουαλικής παρενόχλησης μέσα από μίας σειρά επιλογών για τους ερωτώμενους

Ενότητα 3. Πρωτοβουλία #metoogreece για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για τη σεξουαλική παρενόχληση

Προχωρώντας με την διαδικτυακή πύλη, metoogreece.gr, το 53,4% δε γνώριζε τη διαδικτυακή πύλη έναντι του 46,6% που γνώριζε.

Γνωρίζετε την ύπαρξη του συγκεκριμένου website <https://metoogreece.gr/> που αποτελεί πυρήνα της επικοινωνιακής καμπάνιας του Υπουργείου Εργ...ικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων; 103 απαντήσεις



Γράφημα 8: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνώριζαν την ύπαρξη του website metoogreece.gr

Στην ερώτηση «Για όσες/όσους από εσάς γνωρίζετε την συγκεκριμένη επικοινωνιακή καμπάνια# metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, επιλέξτε τον τρόπο που μάθατε για την ύπαρξη της.», το 43,7% επέλεξε το Διαδίκτυο ενώ ακολουθεί η επιλογή από άλλα προφίλ social media το 15,5%, και 4,9% από άλλον άνθρωπο.

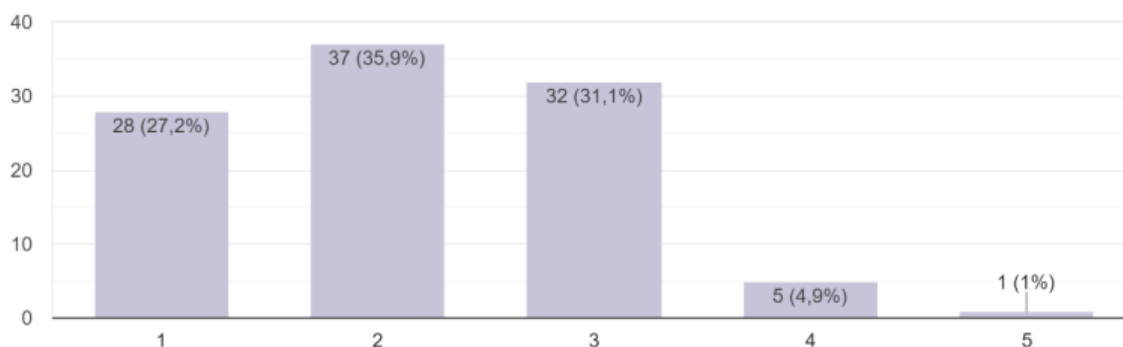
Για όσες/όσους από εσάς γνωρίζετε την συγκεκριμένη επικοινωνιακή καμπάνια #metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων...Ξερετε τον τρόπο που μάθατε για την ύπαρξη της. 103 απαντήσεις



Γράφημα 9: Διάγραμμα πίτας για τη διερεύνηση του τρόπου που οι ερωτώμενοι είχαν πληροφορηθεί την ύπαρξη του website metoogreece.gr

Αναφορικά με την επάρκεια πληροφόρησης στο ζήτημα, και χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1-5, με 1= Ανεπαρκής, 5= Επαρκής, η πλειοψηφία απάντησε με χαμηλές βαθμολογίες καθώς το 27,2% βαθμολόγησε με 1 (πλήρως ανεπαρκής) την πληροφόρηση, το 35,9% με 2. Τα υψηλά ποσοστά που συγκεντρώθηκαν στην ανεπάρκεια, σαφώς υποδηλώνουν την ανάγκη για περισσότερη πληροφόρηση στο ευρύ κοινό.

Πόσο επαρκής/ανεπαρκής θεωρείτε ότι είναι η πληροφόρηση για την σεξουαλική παρενόχληση; 103 απαντήσεις



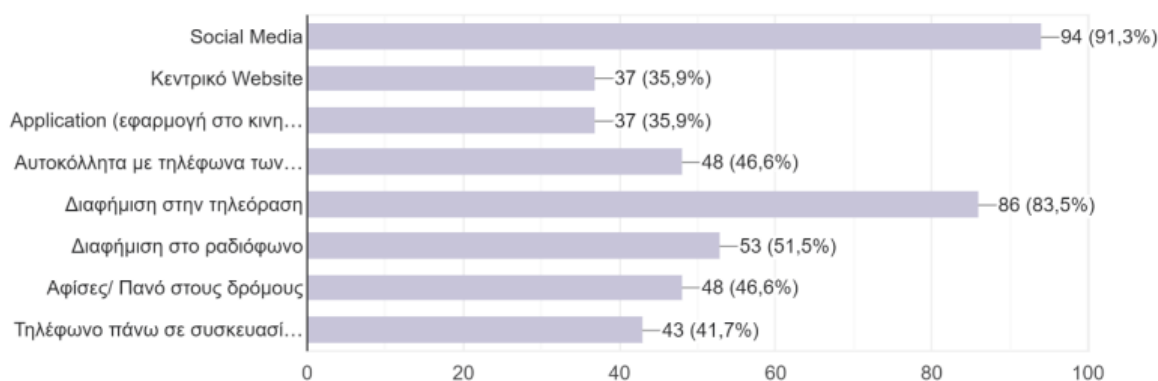
Γράφημα 10: Διάγραμμα για τη διερεύνηση της επάρκειας πληροφοριών για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης

Για την επιλογή του κατάλληλου μείγματος μέσων/καναλιών που το κοινό θεωρεί πιο βοηθητικό να χρησιμοποιηθούν προς πληροφόρηση δόθηκαν στο κοινό κάποιες προτάσεις προκειμένου να επιλέξουν ποιες θεωρούν σημαντικές. Τα social media, κυριαρχούν με

91,3%, ενδεικτικό της δυναμικής που έχουν αναπτύξει, ακολουθεί το παραδοσιακό κανάλι της τηλεόρασης με 83,5%, και η διαφήμιση στο ραδιόφωνο με ποσοστό 51,5%.

Ποια από τα παρακάτω μέσα θεωρείτε ότι θα ήταν ιδιαίτερα βοηθητικά στην πληροφόρηση για την σεξουαλική παρενόχληση; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

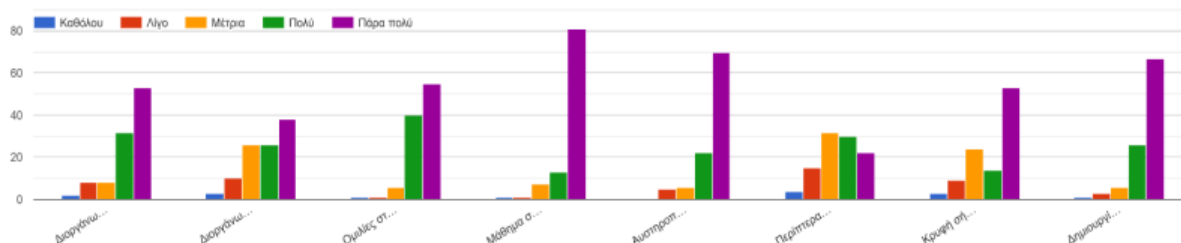
103 απαντήσεις



Γράφημα 11: Διάγραμμα για την μέτρηση του προσδιορισμού των μέσων που θεωρούνται πιο βοηθητικά στην διάχυση της πληροφορίας από τους ερωτώμενους

Στο κοινό προτάθηκαν μία σειρά από πιθανές δράσεις προκειμένου να αξιολογήσουν τη σημασία τους, μέσω των επιλογών Καθόλου, Λίγο, Μέτρα, Πολύ, Πολύ, Πάρα πολύ. Συνοπτικά, ως περισσότερο σημαντική κρίθηκε το «Μάθημα της σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης στα σχολεία», καθώς και η «αυστηροποίηση των ποινών», ενώ ακολουθούν οι Ομιλίες στα πανεπιστήμια, η «Δημιουργία γραπτής υποστήριξης θυμάτων μέσω Social media (inbox, messenger, κτλ.) για καταγγελία ή υποστήριξη θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης που να λειτουργεί σε 24ωρη βάση» και η διοργάνωση σεμιναρίων στο χώρο εργασίας. Ως λιγότερο σημαντική δράση επιλέχθηκαν «τα περίπτερα ενημέρωσης σε κεντρικά σημεία της πόλης» και «η Διοργάνωση εκδηλώσεων ενημέρωσης πολιτών σε επίπεδο Δήμου».

Επιλέξτε πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτεινόμενες δράσεις:



Γράφημα 12: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε δράση με βάση τις επιλογές που προτείνει ο ερευνητής

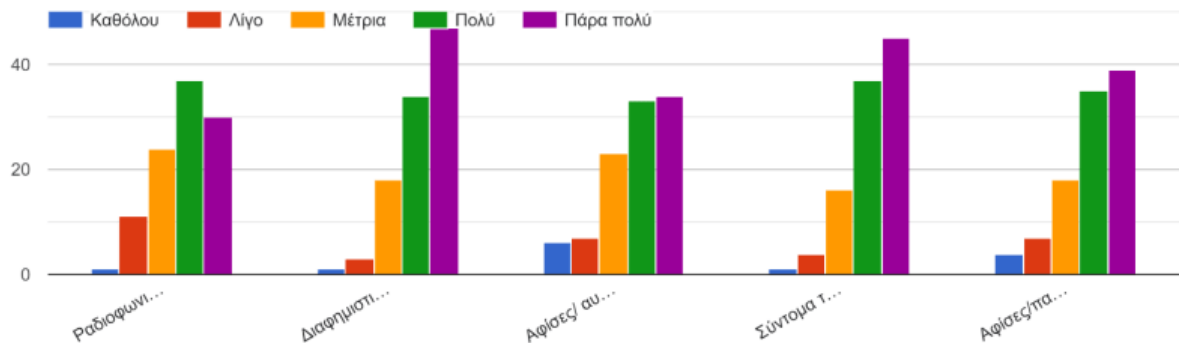
Ενότητα 4. Περιεχόμενο πρωτοβουλίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για της σεξουαλική παρενόχληση.

Αναφορικά με το περιεχόμενο τέθηκε στο κοινό να επιλέξει μέσω της κλίμακας σημασίας «Καθόλου, Λίγο, Μέτρια, Πολύ, Πάρα πολύ», μία σειρά προτάσεων.: «Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου της πρωτοβουλίας #metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, ως προς την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση.»

- Ραδιοφωνικό σποτ με πραγματική κλήση καταγγελίας σεξουαλικής παρενόχληση
- Διαφημιστικό μήνυμα (τηλεόραση) με διάσημα πρόσωπα που έχουν υποστεί περιστατικά σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αφίσες/ αυτοκόλλητα με τους τηλεφωνικούς αριθμούς δράσης
- Σύντομα τηλεοπτικά σποτ που να απεικονίζουν σύντομες ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αφίσες/πανό που ενημερώνουν για τους τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης

Η δημοφιλέστερη εκ των παραπάνω κρίθηκε η 4^η πρόταση, για τη δημιουργία σύντομων τηλεοπτικών σποτ που απεικονίζουν ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης, καθώς και το διαφημιστικό μήνυμα στην τηλεόραση με διάσημα πρόσωπα που έχουν υποστεί τέτοια περιστατικά. Είναι ωστόσο, χαρακτηριστικό όπως φαίνεται και στο διάγραμμα, πως όλες σχεδόν οι προτάσεις χαίρουν αποδοχής, και μπορούν να ενσωματωθούν στο σύνολό τους,

Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου της πρωτοβουλίας #metoog... Φύλων, ως προς την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση.



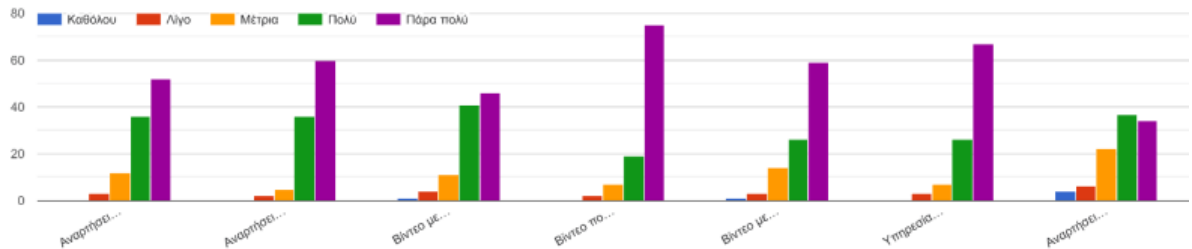
Γράφημα 13: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της σπουδαιότητας των δράσεων που προτείνονται από τον ερευνητή

Σε παρόμοιο επίπεδο ζητήθηκε από το κοινό να επιλέξουν πόσο σημαντική θεωρούν κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου των αναρτήσεων (post, stories, tweets) στα social media.

- Αναρτήσεις με τρόπους καταγγελίας των περιστατικών σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αναρτήσεις με τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης
- Βίντεο με συνεντεύξεις θυμάτων που έχουν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση
- Βίντεο που να εξηγούν τα ακριβή όρια σεξουαλικής παρενόχλησης
- Βίντεο με πραγματικές ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης όπως έχουν καταγγελθεί
- Υπηρεσία (messenger, inbox, κτλ.) για καταγγελία/ υποστήριξη θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αναρτήσεις ενημέρωσης με αριθμητικά δεδομένα για περιστατικά που έχουν καταγγελθεί

Όπως φαίνεται και από το παρακάτω γράφημα, όλες οι προτάσεις αξιολογήθηκαν ως ιδιαίτερος σημαντικές με την 4^η επιλογή «Βίντεο που να εξηγούν τα ακριβή όρια σεξουαλικής παρενόχλησης», να κρίνεται ως δημοφιλέστερη, να ακολουθούν οι «Αναρτήσεις με τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης», ενώ η λιγότερο δημοφιλής απάντηση αφορούσαν τις αναρτήσεις με αριθμητικά δεδομένα για τα περιστατικά που έχουν ήδη καταγγελθεί.

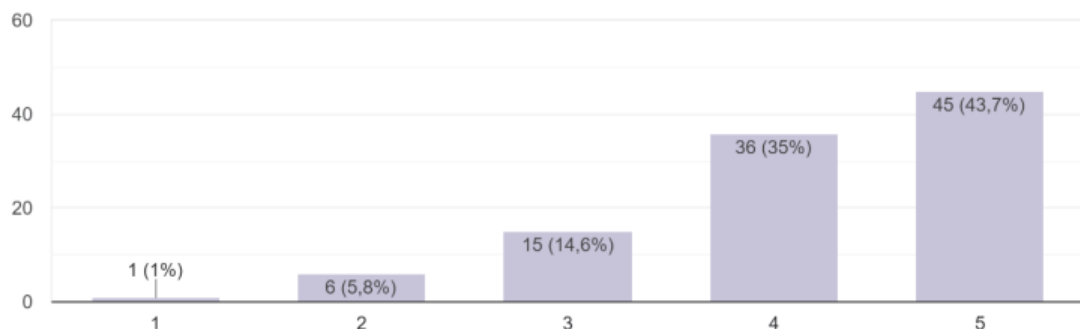
Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου των αναρτήσεων (post, stories, tweets) στα social media.



Γράφημα 14: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε πρόταση του ερευνητή αναφορικά με το περιεχόμενο των αναρτήσεων σε social media

Για την περίπτωση συνέργειας στα social media ζητήθηκε από το κοινό να αξιολογήσει «πόσο βοηθητική θεωρείτε μία πιθανή συνεργασία με άλλες σελίδες social media (πχ. yperoxa.plasmata, κτλ.)», με τη βοήθεια της κλίμακας 1-5, 1=καθόλου βοηθητική, 5=πολύ βοηθητική. Τα αποτελέσματα έκριναν ως ιδιαίτερος βοηθητική μία συνεργασία, καθώς σχεδόν οι μισοί ερωτώμενοι με ποσοστό 43,7%, βαθμολόγησαν με 5 τη συνέργεια, και το 35% με 4. Μόλις 1 άτομο έκρινε πως δεν θα είναι βοηθητική μία συνεργασία.

Πόσο βοηθητική θεωρείτε μία πιθανή συνεργασία με άλλες σελίδες social media (πχ. yperoxa.plasmata, κτλ.);
103 απαντήσεις



Γράφημα 15: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας μιας πιθανής συνεργασίας με άλλες σελίδες social media

Εν συνεχεία, ζητήθηκε επιπλέον η γνώμη του κοινού μέσω ανοιχτής ερώτησης, ώστε να καταθέσουν επιπλέον ιδέες για το τι θα επιθυμούσαν να δουν/πληροφορηθούν στην πρωτοβουλία για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για τη σεξουαλική παρενόχληση. Η πλειοψηφία των απαντήσεων αφορά και εδώ τη σεξουαλική διαπαιδαγώγηση, τη δημιουργία Spot με πραγματικά περιστατικά, η ενημέρωση για την πορεία των καταγγελιών που έχουν ήδη γίνει και στον σαφή καθορισμό των ορίων παρενόχλησης. Ιδιαίτερα αξιόλογη η αναφορά

για εστίαση σε όλο το κοινό συμπεριλαμβανομένων και των ατόμων της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας.

Ενότητα 5. Φορείς – Συνεργασίες

Σε αναζήτηση πιθανών επιπλέον συνεργασιών και φορέων που θα αναλάβουν την επικοινωνιακή δράση το κοινό κλήθηκε να επιλέξει ανάμεσα σε συγκεκριμένες επιλογές ή να συμπληρώσει τη δική του πρόταση. Παραπάνω από τους μισούς με 53,4% επέλεξε τη Συνεργασία Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και τη Γενική Γραμματεία Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων, Μ.Κ.Ο. και Ιδιωτικού Φορέα, γεγονός που κρίνει μια πιθανή συνέργεια ως την καλύτερη δυνατή λύση για την επιτυχία του εγχειρήματος.

Ποιος, κατά τη γνώμη σας, είναι ο καλύτερος φορέας να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης που προωθ...ογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων;
103 απαντήσεις

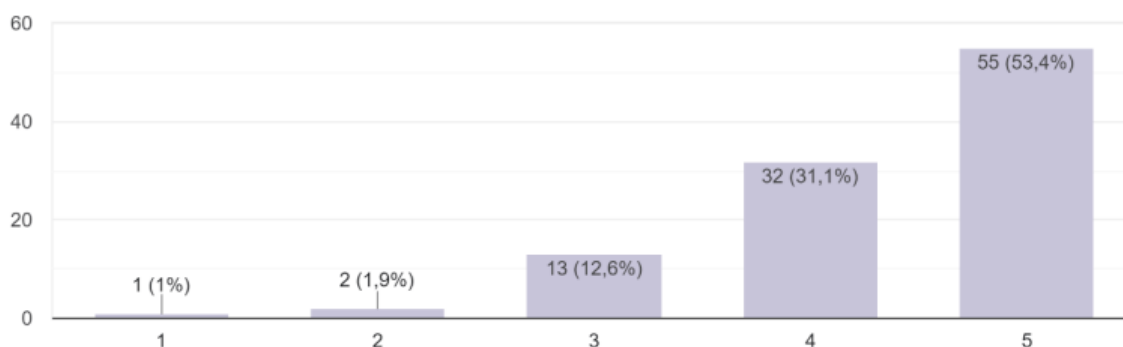


Γράφημα 16: Γράφημα πίτας για το προσδιορισμό του φορέα που κρίνεται καταλληλότερος για να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης

Κλείνοντας το ερωτηματολόγιο, και θέλοντας να αξιολογηθεί αν η προσθήκη διάσημων ανθρώπων μπορεί να είναι βοηθητική για τη δράση, τέθηκε η ερώτηση «Πόσο σημαντική θεωρείτε τη συμμετοχή διάσημων ανθρώπων για την επικοινωνία της δράσης (πχ. Σοφίας Μπεκατώρου, Σπύρος Γραμμένος, κτλ.)», με κλίμακα 1-5, 1= ασήμαντη, 5= Σημαντική. Οι απαντήσεις, όπως φαίνεται και στο διάγραμμα, κρίνουν ως εξαιρετικά σημαντική την προσθήκη διάσημων ανθρώπων για τη δράση.

Πόσο σημαντική θεωρείτε τη συμμετοχή διάσημων ανθρώπων για την επικοινωνία της δράσης (πχ. Σοφίας Μπεκατώρου, Σπύρος Γραμμένος, κτλ.);

103 απαντήσεις



Γράφημα 17: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας της συμμετοχής διάσημων ανθρώπων στην επικοινωνία της δράσης

7.2 Συζήτηση αποτελεσμάτων ερωτηματολογίου

Σε δεύτερη ανάγνωση του ερωτηματολογίου, επιχειρείται προσεχτική μελέτη ώστε να ελεγχθούν τα ερευνητικά ερωτήματα και οι υποθέσεις, και τα συμπεράσματα να ενσωματωθούν σε επιπρόσθετες ενέργειες.

Τα ευρήματα εστιάζουν στην έλλειψη πληροφόρησης για το ίδιο το φαινόμενο, τις μορφές του και τον τρόπο έκφρασης καθώς το 36%, δεν μπορεί με σαφήνεια να αναγνωρίσει μία συμπεριφορά αν ανήκει στο φάσμα της παρενόχλησης. Η αδυναμία αναγνώρισης έγκειται στην απουσία γνώσης για το ζήτημα από τα άτομα άνω των 18 καθώς δεν υπήρξε στο παρελθόν σε κάποια σχολική ή πανεπιστημιακή δομή που να παρείχε εκπαιδευτικές γνώσεις. Ως αποτέλεσμα, η γνώση για το ζήτημα οφείλεται σε προσωπική έρευνα και γνώση που προέκυψε από μη επίσημους εκπαιδευτικούς φορείς.

Η έκταση του φαινομένου είναι διάχυτη μέσα από τις απαντήσεις, καθώς ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε στα παραδείγματα που εκτέθηκαν από τον ερευνητή με καταφατικό τρόπο, δηλαδή πως είχε τουλάχιστον 1 φορά εμπειρία συμβάντος. Δυστυχώς, σεξιστικά αστεία, θωπείες χωρίς τη συναίνεση του θύματος, ήχοι και σφυρίγματα με υπονοούμενο χαρακτήρα, αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα του φαινομένου.

Οι προσωπικές καταγραφές των ερωτηθέντων, έφεραν στο προσκήνιο την παρενόχληση εντός των μέσων μαζικής μεταφοράς, με αρκετές από αυτές να αναφέρονται σε περιστατικά όπου άνδρες στριμώνχονταν πάνω στις γυναίκες, έτριβαν τα γεννητικά τους όργανα στα ρούχα τους, χρησιμοποιώντας ως δικαιολογία τον συνωστισμό. Ομοίως, αναφέρθηκε συχνά ο αυνανισμός με επίδειξη των γεννητικών οργάνων, σε στάσεις λεωφορείων, σε σκοτεινά σημεία του δρόμου και μέσα σε αυτοκίνητα. Άξιο αναφοράς αποτελεί μαρτυρία κοπέλας

όπου ανέφερε σεξιστικά σχόλια από καθηγητή πανεπιστημίου, ο οποίος χρησιμοποιώντας το χρώμα των μαλλιών της, θέλησε να εκφράσει σεξιστικό σχόλιο με αντίστοιχο υπονοούμενο¹¹.

Σε μία προσπάθεια μέτρησης της επιρροής του κινήματος Metoo ώστε να γίνει κατανοητό πως οι πολίτες αισθάνθηκαν με την έκταση του θέματος, ζητήθηκε να εκφράσουν πως ένιωσαν και με σύντομο τρόπο να εξηγήσουν τους λόγους. Αναμφίβολα, οι λέξεις που κυριάρχησαν ήταν Δικαίωση, Θυμός, Θλίψη, Οργή, Λύτρωση, και Χαρά (με την έννοια της ανακούφισης). Ο θυμός και η οργή αφορούν τη δράση των θυτών που δρούσαν ανενόχλητοι για μεγάλο χρονικό διάστημα, και την αδυναμία συνολικά της κοινωνίας που επέτρεψε και συνεχίζει να επιτρέπει τέτοια φαινόμενα. Η θλίψη για τη σαθρότητα της κοινωνίας που εθελουφλεί στη θέαση ή ακρόαση περιστατικών, την αδυναμία των υπάρχουσών δομών και των κυβερνητικών οργάνων να αντιμετωπίσουν ριζικά το φαινόμενο, κυριαρχεί στα συναισθήματα των ερωτώμενων. Η Δικαίωση, συμπλήρωσε τη λύτρωση με την έκταση του φαινομένου, τη συναισθηματική αποφόρτιση των θυμάτων που απελευθερώθηκαν από το βάρος της ψυχικής πίεσης και την αίσθηση της απόδοσης δικαιοσύνης.

Η σύμπνοια και κατανόηση προς τα θύματα, δίνει τη θέση στην ελπίδα για νέα στόματα που θα μιλήσουν, πως έρχεται «επιτέλους» η στιγμή που θα εκκινήσει μία νέα πιο «καθαρή» κοινωνία από ταμπού, από φοβισμένα θύματα και από θύτες που αψηφούν νόμους. Ο φόβος του στιγματισμού ως βιασμένου ή και ακόμα ως ατόμου που προκάλεσε τον θύτη (σχόλια για απρεπή ενδυμασία), λειτουργούν αποτρεπτικά μετατρέποντας τα θύματα σε περιθωριοποιημένα μιάσματα. Δυστυχώς, εκφράστηκε ο φόβος πως το φαινόμενο, αποτελεί μία μόδα-τάση στο παγκόσμιο γίγνεσθαι, έχοντας επιφανειακό χαρακτήρα, που έλαβε τέτοιες διαστάσεις λόγω της δημοσιότητας των θυμάτων. Αδυνατεί εν προκειμένω να εστιάσει στις ρίζες του φαινομένου, να συμπεριλάβει θύματα που δεν χαίρουν δημοσιότητας, και δε λαμβάνει ουσιαστικά μέτρα για την εξάλειψή του.

Προχωρώντας στην κεντρική πύλη Metoogreece, δυστυχώς δεν ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής καθώς περίπου οι μισοί γνώριζαν την ύπαρξή της, ενώ αντιστοίχως περιορισμένες ήταν οι γνώσεις του κοινού για τις υπάρχουσες δωρεάν τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης. Επιθυμώντας να διερευνηθούν νέοι τρόποι/μέσα που θα μπορέσουν να χρησιμοποιηθούν για την ενίσχυση της επικοινωνιακής στρατηγικής της πρωτοβουλίας Metoogreece, ζητήθηκε από τους ίδιους να επιλέξουν μία σειρά από μέσα, αλλά και να προτείνουν επιπλέον δράσεις.

Στόχος ήταν να διερευνηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα για τις πληροφορίες, τη μορφή (περιεχόμενο) και τα μέσα που θεωρούνται καταλληλότερα από το κοινό. Η δυναμική των **social media**, επιβεβαιώθηκε καθώς θεωρήθηκε ως σημαντικότερη για την προώθηση του μηνύματος αλλά δεν αποτελεί μονόδρομο καθώς οφείλει να συνδυαστεί με πιο παραδοσιακά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο.

¹¹ Παρατίθεται ακριβώς η τοποθέτηση: «Καθηγητής όταν πήγα να ζητήσω για πτυχιακή μεταπτυχιακού σχολίασε το χρώμα των μαλλιών μου (έντονο κόκκινο) λέγοντας ότι νεότερος ήξερε πολλές με το όνομα μου κ το χρώμα μαλλιών που ήξεραν πως να εκπληρώνει τις επιθυμίες των αντρών. Στη συνέχεια ακολούθησαν και αλλά σεξιστικά και υποτιμητικά σχόλια που δεν είχαν σχέση με την ουσία της συνάντησης. Ήταν παρών και ένας ακόμη άνδρας».

Η θεμελιώδης απάντηση στη ριζική αντιμετώπιση είναι η εκπαίδευση ξεκινώντας από το σχολείο με το **μάθημα της σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης** αλλά και προχωρώντας στην πανεπιστημιακή κοινότητα, συνδυαστικά με ύπαρξη τμήματος συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης εντός των δομών. Μάλιστα απαντώντας στο ερευνητικό ερώτημα για την αναζήτηση νέων δράσεων στον εργασιακό χώρο, προτάθηκαν να γίνονται **σεμινάρια** σε όλο το προσωπικό από ειδικά καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό, ώστε να λειτουργήσει ενημερωτικά στο κοινό αλλά και προληπτικά ως προς ενδεχόμενους θύτες. Μάλιστα, προτάθηκε η ιδέα να γίνουν διαδικτυακά με τήρηση της ανωνυμίας των συμμετεχόντων. Όλες οι παραπάνω δράσεις, απαντούν στη δημιουργία ενός marketing mix, που περιλαμβάνει παραδοσιακές και μη μεθόδους, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας και η διάχυση του μηνύματος.

Μεταβαίνοντας στο ερευνητικό ερώτημα για το **περιεχόμενο** των αναρτήσεων σε social media, ιδιαίτερα διαφωτιστικές ήταν οι απαντήσεις για τη δημιουργία βίντεο με απεικόνιση πραγματικών ιστοριών, με ιστορίες που θα αναδεικνύουν με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο τα όρια ώστε να γίνει πλήρως κατανοητό τι είναι σεξουαλική παρενόχληση. Η μέθοδος της αφήγησης - storytelling φαίνεται να είναι η δημοφιλέστερη καθώς μέσα σε λίγα λεπτά η διήγηση μίας μικρής ιστορίας με τη συνοδεία, ήχου, εικόνας μεταφέρει το αποτέλεσμα ταχύτερα (Zingaro, 2009).

Επιπλέον ιδέες αφορούν τη δημιουργία διαφημίσεων – επιπλέον μέσα προβολής- (google ads, social ads) με κοινωνικό περιεχόμενο και call to action button, δηλαδή ενθάρρυνση για να καλέσουν σε κάποια γραμμή επικοινωνίας. Ιστορίες ανθρώπων διάσημων αλλά και μη, από όλα τα φάσματα (ηλικίας, εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού), προτάθηκαν για τη δημιουργία ντοκιμαντέρ ή εβδομαδιαίας εκπομπής. Οι συνεχείς καμπάνιες, δηλαδή η αύξηση της συχνότητας ώστε το ζήτημα να μην αποτελέσει «παροδική τάση», με ταυτόχρονη ενημέρωση για τους τρόπους καταγγελιών αλλά και την πορεία των καταγγελιών, θα ενισχύσει το χαρακτήρα της πρωτοβουλίας,

Η τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου απαντά στην υπόθεση του ερευνητή για τη σημασία της συνέργειας ΜΚΟ, Ιδιωτικού και Δημόσιου Φορέα. Αναζητά την άποψη του κοινού για την πιθανότητα μίας συνέργειας, για να αναδείξει ποιον θεωρεί καταλληλότερο για την ανάληψη του ρόλου της δράσης. Η πλειοψηφία πρότεινε τη Συνεργασία όλων των φορέων δηλαδή αφενός του δημοσίου (Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και τη Γενική Γραμματεία Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων), της Κοινωνίας των Πολιτών (Μ.Κ.Ο.) και Ιδιωτικού Φορέα.

Την ερευνητική υπόθεση για τη σημασία της ύπαρξης ενός ατόμου – δημοφιλές στο κοινό όπως η Σοφία Μπεκατώρου, και της ενσωμάτωσης στην επικοινωνιακή δράση ως πρεσβευτή (influencer/ambassador), τεκμηριώνει η τελευταία απάντηση του κοινού που χαιρέτησε την ιδέα με αρκετά μεγάλο ποσοστό.

7.3 Αποτελέσματα και συζήτηση συνέντευξης

Για την υλοποίηση της συνέντευξης δημιουργήθηκε ένας οδηγός συνέντευξης¹²στηριζόμενος στα ευρήματα του ερωτηματολογίου και στην ανάλυση της μελέτης της πρωτοβουλίας #metoogreece. Εν συντομία, οι ερωτήσεις αφορούν τους στόχους της πρωτοβουλίας, ενδεχόμενες προγραμματισμένες δράσεις, τη σημασία της σχολικής διαπαιδαγώγησης, το ελλιπές περιεχόμενο της ιστοσελίδας και συνεπακόλουθες σκέψεις για εμπλουτισμό, την πιθανότητα συνεργασίας με διάσημα πρόσωπα ως πρεσβευτές αλλά και συνέργειες με άλλους φορείς. Προτάθηκαν ιδέες του κοινού από τα ευρήματα του ερωτηματολογίου προς συζήτηση, ενώ η κουβέντα πλαισιώθηκε με αναφορές στις υπάρχουσες αναρτήσεις του Instagram με διάθεση ανάλυσης και επεξήγησης.

Προχωρώντας στη διαδικασία ακολουθήθηκαν όλα τα πρωτόκολλα της πανδημίας για διάζωσης συναντήσεις (τοποθέτηση μάσκας, τήρηση αποστάσεων). Ο κος Τρέμος ήταν καθόλα βοηθητικός, επεξηγηματικός, με διάθεση να μοιραστεί τις γνώσεις και καλωσόρισε τον ερευνητή με θέρμη. Ακολουθεί μία περίληψη της συνέντευξης¹³και εξαγωγή συμπερασμάτων.

Όπως ανέφερε ο κος Τρέμος, το Metoogreece αποτελεί πολιτική πρωτοβουλία της Υφυπουργού κας Νατάσας Συρεγγέλα με αφορμή την καταγγελία της κας Μπεκατώρου και θέλοντας να δώσει το μήνυμα ως πολιτεία ότι βρίσκεται κοντά στα θύματα της βίας και δεν στηρίζει επουδενί τέτοιες συμπεριφορές. Έχοντας αυτό ως στόχο, το πρώτο βήμα ήταν η δημιουργία ενός κεντρικού website, που θα λειτουργεί ως βασική πηγή πληροφόρησης για το κοινό, χωρίς διαχωρισμούς. Δηλαδή, απευθύνεται σε όλους ανεξαιρέτως φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, κοινωνικού υπόβαθρου, οικονομικής κατάστασης, εθνικότητας καταδικάζοντας όλα τα περιστατικά βίας από όπου και εάν προέρχονται. Ουσιαστικό στόχος, είναι να φιλοξενεί όλες τις τηλεφωνικές γραμμές και τους τρόπους που κάποιος μπορεί να απευθυνθεί προκειμένου να ενημερωθεί, συμβουλευτεί ή και να καταγγείλει ένα περιστατικό ιδιαίτερα όσον αφορά τις πρώτες κινήσεις. Βέβαια, ο ιστότοπος αν και δημιουργήθηκε εξ αφορμής του περιστατικού σεξουαλικής κακοποίησης της Σοφίας Μπεκατώρου, δε θα αφορά αποκλειστικά σεξουαλική βία, αλλά οποιασδήποτε μορφής εξουσιαστικής, κακοποιητικής, έμφυλης βίας.

Διευκρινίστηκε ότι ο ιστότοπος θα λειτουργεί αποκλειστικά συμβουλευτικά, παρέχοντας πληροφορίες. Η επίσκεψη στην ιστοσελίδα δε σηματοδοτεί δηλαδή την καταγγελία στις αρχές, αλλά δίνει οδηγίες στο θύμα ώστε να εκκινήσει διαδικασίες για την επίσημη καταγγελία στις αρμόδιες αρχές, ακολουθώντας τη νομική οδό ως είθισται.

Αναφορικά με το περιεχόμενο, ο κος Τρέμος, ανέφερε ότι την παρούσα στιγμή το site είναι σε πρώιμη μορφή, παρέχοντας πρωτόλεια πληροφόρηση, τους τηλεφωνικούς αριθμούς και σύντομους ορισμούς για το κάθε φαινόμενο. Σταδιακά, θα εμπλουτιστεί αναλόγως,

¹² Ολόκληρος ο οδηγός συνέντευξης βρίσκεται στο Παράρτημα Β.

¹³ Ολόκληρη η συνέντευξη βρίσκεται στο Παράρτημα Β.

συμπεριλαμβανομένων και νέων πρωτοβουλιών. Τονίστηκε πως όσον αφορά το περιεχόμενο, έχει οριστεί σαν στόχος, να μην αποτελείται από μακρόσυρτες σελίδες με ακατανόητο περιεχόμενο που δύσκολα θα διαβαστεί από το κοινό, αλλά με τη μορφή bullets ώστε άμεσα κάποιος να διαβάζει και να ενημερώνεται. Η παρούσα πρόταση απαντά στην ερευνητική υπόθεση για χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας ως απαραίτητη παράμετρος για το ύφος της επικοινωνίας.

Προς απάντηση του ερευνητικού ερωτήματος για επιπλέον δράσεις που θα πραγματοποιηθούν, ο κος Τρέμος μας ενημέρωσε για μία κίνηση που είναι ήδη σε εξέλιξη, καθώς έχει ανατεθεί στο ΚΕΘΙ (Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας) να ετοιμάσει μία έκθεση - μελέτη για το πως να αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις τα περιστατικά βίας, παρενόχλησης στον χώρο εργασίας. Θα περιέχει ουσιαστικά κατευθυντήριες γραμμές (Guidelines) ώστε να καθοδηγούν τις επιχειρήσεις πως να αντιδρούν και να αντιμετωπίζουν τέτοια περιστατικά. Όταν ολοκληρωθεί η μελέτη, θα αναρτηθεί και στην ιστοσελίδα metoogreece.gr.

Μία ακόμη πρωτοβουλία που μοιράστηκε ο κος Τρέμος, και βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, είναι η σύσταση μιας διπλωματικής ομάδας εργασίας, υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ισότητας στην οποία συμμετέχουν 11 φορείς:

- Ο συνήγορος του πολίτη
- Η Ελληνική Αστυνομία
- Το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας
- Η Εθνική Αρχή Διαφάνειας
- Το Χαμόγελο του παιδιού
- Το Υπουργείο Δικαιοσύνης
- Το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου
- Η Γενική Γραμματεία Ισότητας των φύλων
- Η Γενική Γραμματεία Ανθρώπινου Δυναμικού, Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών
- Η Ειδική Γραμματεία Ασυνόδευτων Ανηλίκων, του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου
- η Γενική Γραμματεία Κοινωνικής Αλληλεγγύης και καταπολέμησης της φτώχειας Του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων που έχει την εποπτεία του το Εκκα, το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης

Στόχος της Ομάδας Εργασίας είναι να βρεθεί ένας τρόπος, ώστε να υπάρχει μία ενιαία καταγραφή των περιστατικών από όλους τους φορείς, καθώς μέχρι πρότινος ακολουθούσαν διαφορετικές διαδικασίες. Επιθυμούν τη δημιουργία ενός πρότυπου έγγραφου για καταγγελίες κοινού καθολικά, για όλες τις υπηρεσίες και φορείς. Αν είναι εφικτό, να συλλεχθούν και να ενσωματωθούν όλα τα στοιχεία, να υπάρξει μία τυποποίηση, που να επιτρέπει την παρακολούθηση της πορείας της καταγγελίας, από τη στιγμή που γίνεται μέχρι να λάβει τη δικαστική οδό και να ολοκληρωθεί.

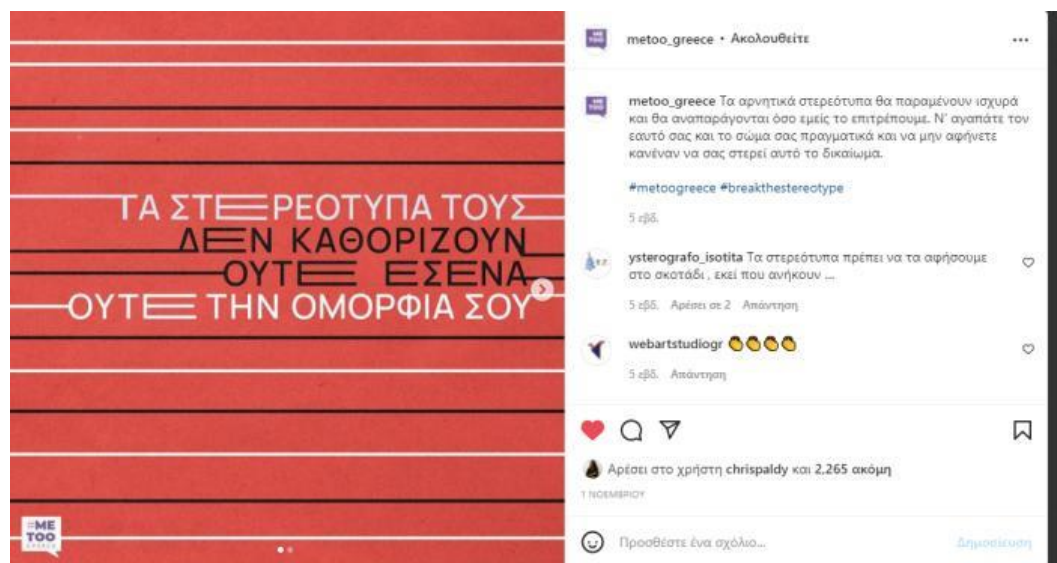
Κατά συνέπεια, θα είναι δυνατό να ανανεωθούν και να συγκεντρωθούν όλα τα στατιστικά που αφορούν περιστατικά βίας και να υπάρχει ένας ενιαίος απολογιστικός πίνακας ενημερώνοντας για καταγγελίες (αριθμούς και στάδιο στο οποίο βρίσκεται) ανά έτος ή

εξάμηνο του έτους. Μέχρι πρότινος, ο κάθε φορέας/Υπουργείο/οργανισμός παρουσίαζε τα δικά του στοιχεία, καθιστώντας τη συλλογή των πραγματικών δεδομένων για τη βία αρκετά δύσκολη. Στο παραπάνω πλαίσιο, έχουν ήδη γίνει 2 συναντήσεις, στις 3/08/2021 και 30/08/2021, ωστόσο λόγω των πολλών εμπλεκόμενων φορέων, αρκετοί από τους οποίους ανήκουν στο Δημόσιο Τομέα, η συνέντευξη τους είναι δύσκολη. Πιθανόν θα υπάρξουν καθυστερήσεις, και ως αποτέλεσμα δεν υπάρχουν ακόμα επίσημες ανακοινώσεις, επιβεβαιώνοντας την υπόθεση του ερευνητή για δυσκινησία του Δημοσίου Τομέα.

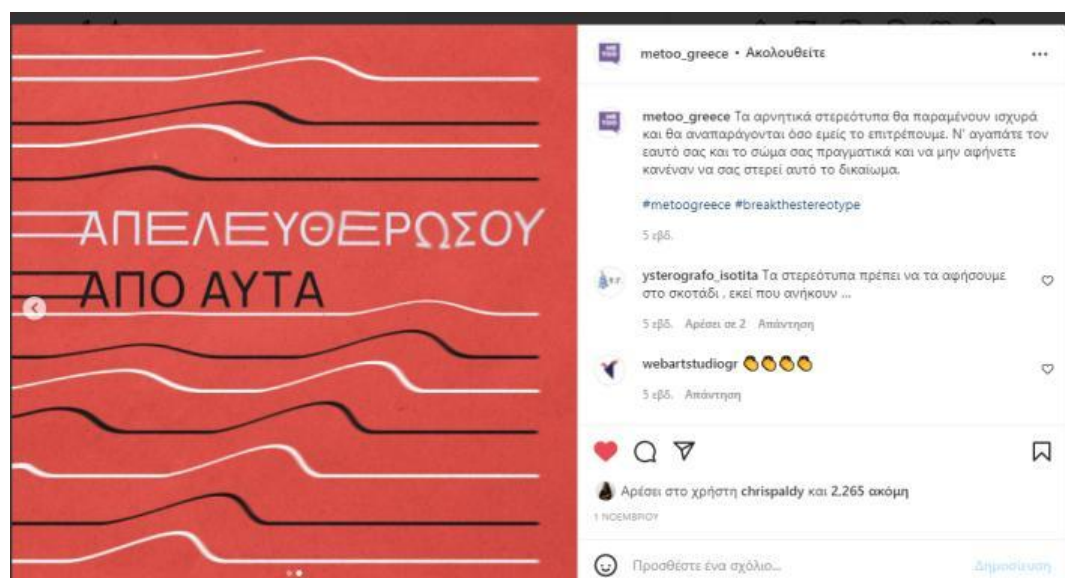
Προχωρώντας και αναφερόμενοι σε διάφορες ιδέες όπως προτάθηκαν στο ερωτηματολόγιο, ενημερωθήκαμε πως επιπρόσθετος στόχος είναι η ενσωμάτωση ανθρώπων από τη ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα στις ομάδες εργασίες, αλλά και στην κεντρική πύλη πληροφόρησης. Επιθυμούν στην επόμενη ομάδα εργασίας για την τυποποίηση των διαδικασιών να συμμετέχει και εκπρόσωπος της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας.

Επανερχόμενοι στο επικοινωνιακό κομμάτι του metoogreece, ουσιαστικά είναι ζήτημα πολιτικής πρωτοβουλίας, και αφορά το στενό επικοινωνιακό επιτελείο της Υφυπουργού και της Γενικής Γραμματέως και δεν μπορούν να μοιραστούν παραπάνω πληροφορίες. Πάρα ταύτα, ενημερωθήκαμε πως υπάρχει κάτι που ετοιμάζεται να βγει ως «πακέτο» για την 25^η Νοεμβρίου 2021, παγκόσμια ημέρα για την Εξάλειψη της βίας των γυναικών. Εκ των υστέρων, και καθώς η συνέντευξη έλαβε χώρα στις 4 Νοεμβρίου, όντως παρουσιάστηκε η καμπάνια «Λόγια -Μαχαίρια» από το Metoogreece και την Υφυπουργό Νατάσα Συρεγγέλα. Επιπλέον, σε ερώτηση για ύπαρξη κάποιου TV spot όπως ήταν και επιθυμία πληροφόρησης από το κοινό, ελήφθη η απάντηση πως μελλοντικά υπάρχουν κάποιες τέτοιες σκέψεις, ωστόσο η δράση και εξειδίκευση προβολής αποτελεί θέμα πρωτοβουλίας πολιτικής ηγεσίας. Συμπλήρωσε πως στην παρούσα φάση υπάρχει 100% βούληση να στηριχτεί η πρωτοβουλία από την κυβέρνηση και τη δημόσια διοίκηση.

Εν συνεχεία, έγινε αναφορά στο επίκαιρο (για την περίοδο που λήφθηκε η συνέντευξη) ζήτημα της ανάρμοστης συμπεριφοράς του χορογράφου Τάσου Ξιαρχό, ο οποίος με live αναμετάδοση μέσω του Instagram, προχώρησε σε επικριτικούς σχολιασμούς για την επιλογή ενδυμασίας μιας κοπέλας που βρισκόταν στο ίδιο μαγαζί διασκέδασης, βιντεοσκοπώντας τη χωρίς την έγκρισή της. Χωρίς να γίνει αναλυτική αναφορά στο γεγονός, δόθηκε έμφαση στον ταχύ και άμεσο τρόπο που αντέδρασε την επόμενη ακριβώς ημέρα το metoogreece όπου και ανάρτησε στα social media, δύο εξαιρετικές εικόνες αφουγκράζομενοι το ρυθμό της κοινωνίας. Όπως ενημερώθηκε ο ερευνητής, τα social media χειρίζονται από την ίδια την υπηρεσία, ενώ ειδικό επιτελείο από ανθρώπους με γνώσεις καλλιτεχνικές και γραφιστικές αναλαμβάνουν το σχεδιαστικό μέρος.



Εικόνα 26: Απεικόνιση ανάρτησης Instagram για τα στερεότυπα έπειτα του περιστατικού με τον Τάσο Ξιάρχο [πηγή: Metoogreece (2021)]



Εικόνα 27: Απεικόνιση (β) ανάρτησης Instagram για τα στερεότυπα έπειτα του περιστατικού με τον Τάσο Ξιάρχο [πηγή: Metoogreece (2021)]

Συνεχίζοντας με την επικοινωνία, τέθηκε η ερώτηση για την περίπτωση συνεργασίας με κάποιο δημόσιο πρόσωπο, όπως η Σοφία Μπεκατώρου, που θα μπορούσε να αναλάβει το ρόλο του πρεσβευτή της δράσης ή να συμμετέχει στην επικοινωνία. Πραγματοποιήθηκε μία συνάντηση με την Υφυπουργό και τη Σοφία Μπεκατώρου για λόγους «ηθικής στήριξης» ενώ δεν υπάρχει κάποια πληροφόρηση για πιθανή συνεργασία με την ολυμπιονίκη ή κάποιο άλλο πρόσωπο.

Παρουσιάζοντας το ιδιαίτερα διαφωτιστικό εύρημα από το ερωτηματολόγιο πως το 38% σχεδόν των ερωτηθέντων δεν μπορεί να διακρίνει με σαφήνεια εάν ένα περιστατικό είναι σεξουαλική παρενόχληση, ακολούθησε μια εύφορη συζήτηση για τα νεφελώδη όρια και πως

σταδιακά και χρονικά έχουν αλλάξει. Για τον σκοπό αυτό, έχει ανατεθεί στο ΚΕΘΙ να ετοιμάσει τον οδηγό για τις επιχειρήσεις. Η συζήτηση συμπεριέλαβε και την περίπτωση άσκησης βίας σε νεαρό μαθητή στην Ιστιαία, όπου λοιποί μαθητές επιτέθηκαν λόγω του χρώματος του δέρματος του νεαρού όντας μισός Κουβανός μισός Έλληνας¹⁴. Δόθηκε έμφαση σε ενέργειες που οφείλουν να γίνουν στο σχολείο, ώστε τα παιδιά να ενημερωθούν για ζητήματα σεξουαλικής παρενόχλησης αλλά και ευρύτερης βίας. Ιδιαίτερα βέβαια, όπως πρόσθεσε ο κος Τρέμος φρόνιμο είναι να αλλάξουν συνολικά η νοοτροπία της κοινωνίας και κυρίως εντός του οικογενειακού περιβάλλοντος. Πρόκειται για μία συνεχή προσπάθεια που οφείλει να γίνει από όλες τις πολιτικές ηγεσίες, και να υπάρχει *συνέπεια*, χωρίς βήματα μπρος – πίσω. Ο αυξημένος όγκος περιστατικών βίας, συμπεριλαμβανομένων και των γυναικοκτονιών, εύλογα έφερε το ερώτημα αν ο κορονοϊός επιδείνωσε την κατάσταση ή αποτελούν μεμονωμένα περιστατικά. Στόχος, είναι η πολιτεία με πρωτοβουλίες, εγχειρήματα, να τιθασεύσει αφενός τα περιστατικά και αφετέρου να καλλιεργήσει ενεργά το πνεύμα σεβασμού στο συνάνθρωπο.

Δυστυχώς, όπως μας ενημέρωσε ο κος Τρέμος, η πολιτική πρωτοβουλία και συγκεκριμένα ο/η εκάστοτε Υπουργός είναι που καθορίζει την ταχύτητα παρέμβασης καθώς δυστυχώς η Υπηρεσία ως Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης δεν μπορεί να ενεργεί αυτοβούλως χωρίς να έχει την κάλυψη της ηγεσίας. Η σύμπνοια και η συνεργασία με λοιπούς υπουργούς και με τους υπαλλήλους είναι κλειδί σε αυτή την κατεύθυνση.

Η συζήτηση, προχώρησε με την αναφορά στην ανάρτηση στο προφίλ του Metoogreece, για δύο επιπλέον πρωτοβουλίες στα πλαίσια επίτευξης ισότητας των δύο φύλων, ώστε να αναζητηθούν από τον ερευνητή απαντήσεις στα ερωτήματα για πιθανές νέες συμπληρωματικές δράσεις. Ο κος Τρέμος, έσπευσε να εξηγήσει με ενθουσιασμό τα δύο εγχειρήματα που θα στηρίξουν ενεργά τις μητέρες. Το πρόγραμμα «Νταντάδες της γειτονιάς»,¹⁵ αφορά τη φύλαξη για παιδιά έως 2,5 ετών και θα ξεκινήσει πιλοτικά το Φεβρουάριο του 2022 σε Δήμους της Αττικής και θα ολοκληρωθεί τον Αύγουστο του 2022. Ο γονέας θα μπορεί να επιλέξει από ένα κατάλογο πιστοποιημένων νταντάδων με πλήρη ή μερική απασχόληση με λήψη επιδοτούμενου από το κράτος κουπονιού 250 ευρώ ή 150 ευρώ αντιστοίχως. Η πιθανότητα επέκτασή τους, θα αξιολογηθεί με το πέρας του προγράμματος. Τα χρήματα για το έργο έχουν εξασφαλιστεί από Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ΕΣΠΑ.

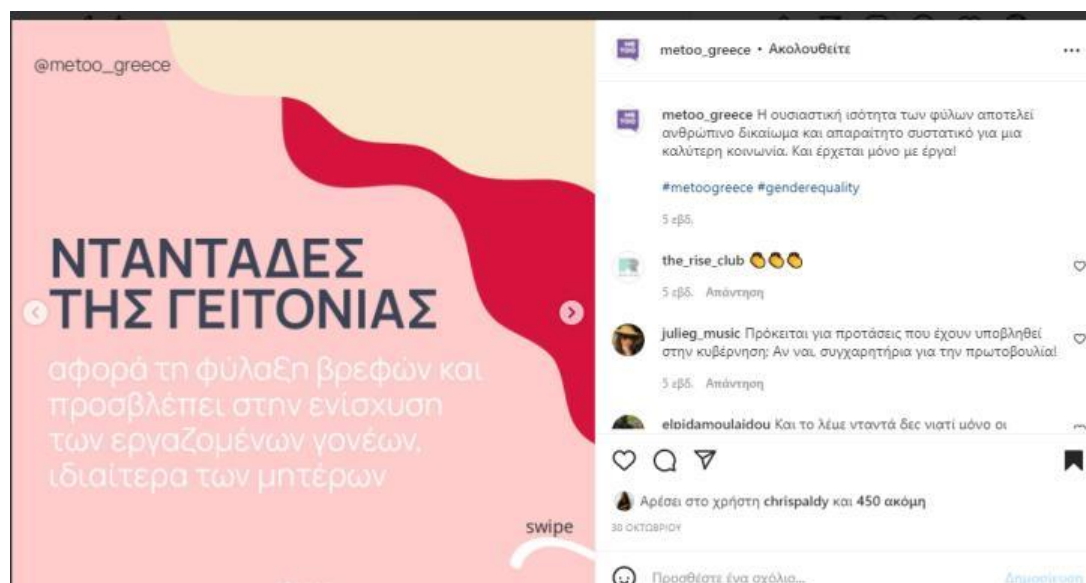
Το δεύτερο εγχείρημα αφορά το πρόγραμμα «Χώρου Φύλαξης Βρεφών για το παιδί εντός των επιχειρήσεων». Διάφορες επιχειρήσεις θα επιδοτηθούν με σκοπό να δημιουργήσουν για 2 έτη ειδικούς χώρους φύλαξης παιδιών για τους υπαλλήλους τους και θα επιχορηγηθούν από το κράτος αφενός για τον εξοπλισμό αφετέρου για τον μισθό του διαπιστευμένου εργαζομένου που θα αναλάβει τη φύλαξη. Η επιχείρηση που θα συμμετέχει είναι

¹⁴ Περισσότερες πληροφορίες για τη ρατσιστική επίθεση σε μαθητή στην Ιστιαία εδώ: <https://tvxs.gr/news/ella-da/ratsistiki-epithesi-se-mathiti-se-sxoleio-stin-istiaia-ti-leei-i-mitera-toy-sto-tvxsgr>

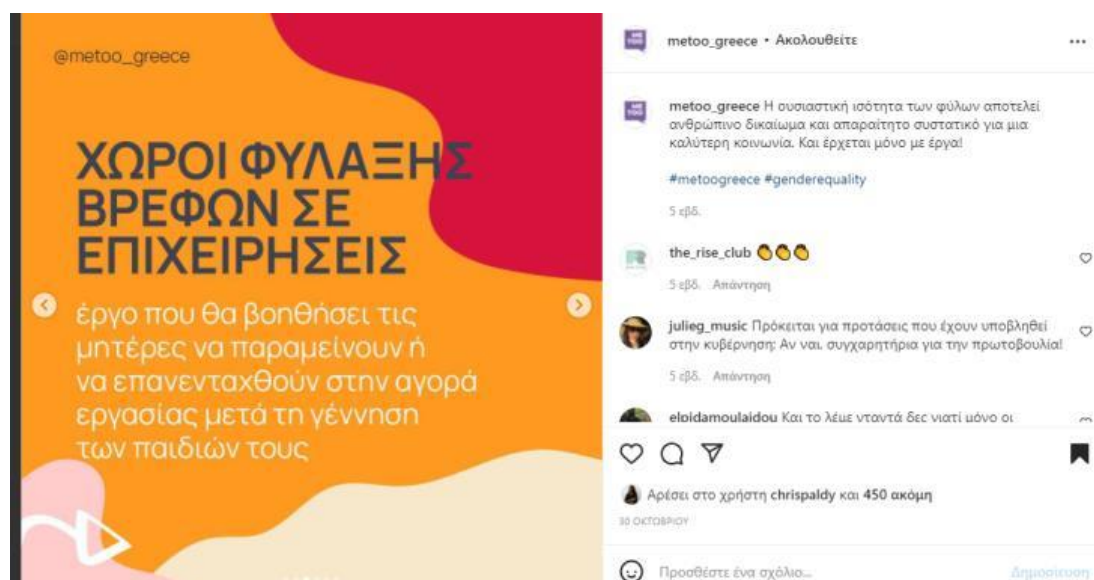
¹⁵ Αναλυτικά Πληροφορίες για το πρόγραμμα «Νταντάδες της γειτονιάς» εδώ: <https://ypergasias.gov.gr/anoigei-o-dromos-gia-tis-ntantades-tis-geitonias/>

υποχρεωμένη να διατηρήσει το πρόγραμμα για επιπλέον 2 έτη (χωρίς την επιχορήγηση του κράτους). Στόχος είναι να δημιουργηθεί η συγκεκριμένη κουλτούρα όπως υπάρχει και σε λοιπά ευρωπαϊκά κράτη και να καθιερωθεί ο συγκεκριμένος θεσμός. Δεν έχει γίνει γνωστό πότε θα εκκινήσει το πρόγραμμα, ωστόσο τα χρήματα έχουν ήδη εξασφαλιστεί από το Ταμείο Ανάκαμψης.

Επιπλέον, θα υπάρξει και ένα ευρύ πρόγραμμα κατάρτισης των υπαλλήλων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα σε θέματα Diversity. Το Diversity Awareness, αποτελεί κεντρικό πυρήνα, ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να επιμορφωθούν για θέματα διαφορετικότητας σε όλες τις εκφάνσεις και να αρχίσει να καλλιεργείται εύφορο έδαφος για να εναγκαλιστεί η διαφορετικότητα. Τα χρήματα έχουν εξασφαλιστεί από το Ταμείο Ανάκαμψης.



Εικόνα 28: Απεικόνιση ανάρτησης για την ενημέρωση της δράσης «Νταντάδες της Γειτονιάς» [πηγή:metoogreece, (2021)]



Εικόνα 29: Απεικόνιση ανάρτησης για την ενημέρωση της δράσης για τους Χώρους Φύλαξης βρεφών εντός των επιχειρήσεων [πηγή:metoogreece (2021)]

Ολοκληρώνοντας με τη συνέντευξη, η οποία διήρκεσε 45 λεπτά, δόθηκαν οι ευχαριστίες από τις δύο πλευρές ενώ παραδόθηκαν στον ερευνητή και μελέτες που έχουν ήδη γίνει και αφορούν το έμφυλο συνταξιοδοτικό χάσμα στην Ελλάδα αλλά και οδηγούς που έχουν συνταχθεί για την ενίσχυση των δεξιοτήτων πολιτικών και επαγγελματιών των ΜΜΕ στο δημόσιο λόγο για γυναίκες Πολιτικούς και Υποψήφιες και για Δημοσιογράφους και απασχολούμενους στα ΜΜΕ. Δυστυχώς δεν ελήφθησαν απαντήσεις σε ορισμένα ερωτήματα για επικοινωνιακά μέσα, περιεχόμενα, καθώς δεν είναι ανακοινώσιμα επίσημα.

Ζητήθηκε από τον ερευνητή να αποσταλεί email με παρατηρήσεις και αξιολόγηση της συνέντευξης στα πλαίσια λογοδοσίας και διαφάνειας σε μία προσπάθεια του Δημόσιου Τομέα να έρθει πιο κοντά με τους πολίτες. Το email στάλθηκε μία ημέρα μετά με ευχαριστίες για την υλοποίηση της συνέντευξης.

8. Τρόποι βελτίωσης επικοινωνιακής στρατηγικής

Σε συνέχεια της μελέτης των αποτελεσμάτων των ερευνητικών μεθόδων που ακολουθήθηκαν με σκοπό τη βελτίωση της επικοινωνιακής πολιτικής για την πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης στο θέμα της σεξουαλικής παρενόχλησης θα ακολουθήσει μία προσπάθεια δημιουργίας επιπρόσθετων προτάσεων. Οι αδυναμίες της πρωτοβουλίας #metoo, γίνονται ευκαιρίες για να αναζητηθούν λύσεις και να εφαρμοστούν νέες τακτικές και να εμπλουτιστούν σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες του κοινού.

Θεμελιώδη προϋπόθεση αποτελεί ωστόσο, η *συνέπεια* και η *συνέχεια* όπως σωστά τόνισε και ο κος Τρέμος. Απαιτεί την πιστότητα στο έργο, την αφοσίωση, τη συνεχή παρακολούθηση, την εξέλιξη και βελτίωση με διορθωτικές κινήσεις, σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα και όχι σποραδικές προσπάθειες μεμονωμένων ατόμων.

Με βάση τα παραπάνω, θα διαμορφωθεί ένα communication mix το οποίο θα στηρίζεται στη στόχευση ανά κοινό – στόχο (target group). Πρακτικά, διαφορετικές επικοινωνιακές μέθοδοι και εργαλεία (social media, κτλ.) θα χρησιμοποιηθούν για τα παιδιά και τους εφήβους, από τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, για γυναίκες σε σχέση με άτομα από την LGBQ+ κοινότητα.

8.1 Επικοινωνιακό πλάνο

Έχοντας μελετήσει τη θεωρητική βάση της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι ουσιαστικής σημασίας, η αξιολόγηση του περιβάλλοντος και η αποτύπωσή του με τη βοήθεια των εργαλείων PEST και SWOT Analysis, ώστε να δοθούν σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για τη στρατηγική. Παρατίθενται αναλυτικά στο παρακάτω πίνακα:

	Ευκαιρίες/Πλεονεκτήματα	Απειλές/Μειονεκτήματα
Political	<ul style="list-style-type: none"> • Στήριξη πολιτικής πρωτοβουλίας εκ μέρους του εκλεγμένου πρωθυπουργού • Ευκαιρία για συνέργειες με ανεξάρτητους φορείς για ενίσχυση διαφάνειας της πρωτοβουλίας & Αξιοποίηση τεχνογνωσίας (ΜΚΟ) • Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς για τυποποίηση διαδικασιών • Ευκαιρία για συνεργασίας με Δημοφιλή πρόσωπα για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας της διείσδυσης του μηνύματος • Συζήτηση για αυστηροποίηση ποινών 	<ul style="list-style-type: none"> • Πιθανή αδιαφορία για τη συγκεκριμένη πολιτική πρωτοβουλία σε περίπτωση αλλαγής κυβέρνησης • Απουσία εμπιστοσύνης & ευρύτερη αμφιβολία σε αμιγώς κυβερνητικές πρωτοβουλίες • Κωλυσιεργία, Δυσκίνητο & Γραφειοκρατικό κράτος με αργές διαδικασίες • Δυσκολία συνεννόησης με πολλούς εμπλεκόμενους φορείς
Economic	<ul style="list-style-type: none"> • Δωρεάν πρόσβαση στην κεντρική πύλη (website) • Δωρεάν πρόσβαση στα social media (κεντρικό μέσο προβολής) • Επιδότηση/Επιχορήγηση/Δωρεάν προγράμματα/σεμινάρια diversity awareness. • Επιδότηση «Νταντάδες εν δράσει», κ άλλων πρωτοβουλιών • Συμβουλευτικά κέντρα με δωρεάν παροχή συμβουλών & Ψυχολογικής Υποστήριξης • Δωρεάν εκδηλώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική κρίση που έχει επιφέρει δυσκολίες στις ανθρώπινες σχέσεις/ζευγάρια • Απώλεια αυτοπεποίθησης (ως αποτέλεσμα απόλυσης) που οδηγεί στο να μείνουν άνθρωποι σε κακοποιητικές σχέσεις • Οικονομική επιβάρυνση για διαδικασία καταγγελίας (δικηγόρος, έξοδα, κ.α.) • Φόβος απώλειας εργασίας σε περίπτωση καταγγελίας
Sociological	<ul style="list-style-type: none"> • Μαρτυρίες διάσημων προσώπων που άνοιξαν τον ασκό του Αιόλου για επιπλέον μαρτυρίες διάσημων και μη ατόμων • Νέοι άνθρωποι με κουλτούρα συμμετοχής και έντονης δράσης (πιθανόν και ακτιβισμού) σε κοινωνικά ζητήματα • Ο κορονοϊός έφερε μια συνολική επαναξιολόγηση αξιών και ανάγκης αλλαγής νοοτροπίας σε κοινωνικά ζητήματα • Κοινωνία λιγότερο ανεκτική σε κακοποιητικές συμπεριφορές σεξουαλικού περιεχομένου 	<ul style="list-style-type: none"> • Έλλιπή γνώση για τη σεξουαλική παρενόχληση • Κουλτούρα Αποσιώπησης παραβατικών συμπεριφορών • Εδραιωμένη Κουλτούρα για παραμονή σε σχέση/γάμο παρά την κακοποίηση («τι θα πει ο κόσμος») • Απροθυμία καταγγελίας στις αρχές ως μάρτυρας • Αντιμέτωπιση του θύματος ως «μίασμα» ή ως έχουν προκλητική συμπεριφορά (π.χ. λόγω άσεμνης ενδυμασίας)
Technological	<ul style="list-style-type: none"> • Δυναμική των social media, και υπάρχον προφιλ. (μια πιθανή συνεργασία με influencer θα αυξήσει και την προβολή) • Δυνατότητα Upload/download Pdf αρχείων (πχ. νομικές συμβάσεις, καταλόγους συμβουλευτικών κέντρων) • Δωρεάν τηλεφωνικές γραμμές • Δωρεάν δυνατότητα αποστολής μηνύματος (email, SMS στο 100) • Αξιοποίηση ηλεκτρονικών πινακίδων στους δρόμους, οθονών, κτλ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Έλλιπή γνώση χειρισμού ψηφιακών μέσων σε άτομα μεγαλύτερων σε ηλικία που επιθυμούν να πληροφορηθούν • Επιφανειακή ενίσχυση στον ψηφιακό χώρο (Like στα Social media) έναντι ουσιαστικής δράσης στον πραγματικό κόσμο όπως πχ. καταγγελία • Απουσία FB, TIKTOK

Γράφημα 18: Pest Analysis

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • Διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι και κρατικές υποδομές για υποστήριξη σεμιναρίων/εκδηλώσεων • Κρατική στήριξη ως αποτέλεσμα συνολικής πολιτικής πρωτοβουλίας • Εμπειρία της Γενικής Γραμματείας Ισότητας σε ζητήματα κοινωνικού χαρακτήρα • Πρόσβαση σε πληροφορία πιο «κλειστού χαρακτήρα» • Δικτύωση & Συνεργασία με ανεξάρτητους φορείς (ΚΕΘΙ, κ.α.) • Διάθεση συμπερίληψης στη πρωτοβουλία περιθωριοποιημένων ομάδων (ΛΟΑΤΚ+) 	<ul style="list-style-type: none"> • Απουσία περιεχομένου συνολικά της πρωτοβουλίας (Social media, ιστοσελίδα, κ.α) • Δυσκολία συγκέντρωσης όλων των δεδομένων για περιστατικά σεξουαλικής βίας • Δυσκίνητο δημόσιο κράτος – γραφειοκρατικό κράτος • Απουσία συνεργασιών με ΚτΠ, (εσωτερικού & εξωτερικού) • Απουσία προσώπων (ambassador) δημοφιλή στο κοινό που θα στηρίζουν και θα ενισχύσουν επικοινωνιακά τη δράση • Παρουσίαση μόνο των θετικών βημάτων και όχι των αστοχιών της κυβερνητικής πολιτικής
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Συνεχής αύξηση της αποδοχή της σημασίας της σεξουαλικής παρενόχλησης • Τα διάσπαρτα δεδομένα για καταγγελίες δημιούργησε την ανάγκη για τυποποίηση διαδικασιών • Η δυναμική των social media βοηθά την πιο άμεση προσέγγιση του κοινού (ειδικά νεότερου κοινού) • Δημιουργία εποικοδομητικού διαλόγου για ενέργειες αντιμετώπισης φαινομένου (αυστηροποίηση ποινών, σεμινάρια εκμάθησης) • Συνεργασία με άλλους φορείς με κοινό στόχο (πχ. ΜΚΟ, εταιρίες με κοινωνική ευθύνη) • Δυνατότητα Πρόσβασης σε βέλτιστες πρακτικές αντιμετώπισης κοινωνικών προβλημάτων μέσω συνεργειών με άτομα με ειδική τεχνογνωσία 	<ul style="list-style-type: none"> • Απουσία κουλτούρας στήριξης κοινωνικών ζητημάτων και δη σεξουαλικής φύσεως • Πατριαρχική, συντηρητική κοινωνία με εθελουφλική διάθεση & αντιμετώπιση σεξουαλικής φύσεως ζητήματα • Διάθεσης αποδοκμασίας/απόρριψης της πρωτοβουλίας ως αμιγώς πολιτική/κομματική με ενδεχόμενο ρίσκο • Δημιουργία πόλωσης κοινού σε κοινωνικά ζητήματα (πχ. πιθανή κριτική ενσωμάτωσης ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, έριδες για τη διδακτέα ύλη στο μάθημα σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης • Νεφελώδη όρια της «ηθικής» σε ζητήματα κοινωνικού περιεχομένου • Πιθανές αντιδράσεις για μαθήματα σεξουαλικής φύσεως ή εναγκαλισμού της διαφορετικότητας

Γράφημα 19: SWOT Analysis

Ομοίως λειτουργεί και η δημιουργία του brand, στο σύνολο που να αποτυπώνεται με τη μορφή μηνύματος, χρώματος όπως αναφέρθηκε και παραπάνω ώστε να συμπεριλαμβάνει με ξεκάθαρο τρόπο το μήνυμα και να προσδίδει ουσιαστικό νόημα και ταυτότητα στη δράση. Στη παρούσα πρωτοβουλία, το λόγγο είναι ορατό στην ιστοσελίδα, βρίσκεται στην πλειοψηφία των αναρτήσεων με δύο μορφές χρωμάτων (λευκό και μωβ) και προσαρμοσμένα στο αντίστοιχο φόντο.



Εικόνα 30: Λόγγο της πρωτοβουλίας Metoogreece. [πηγή: <https://metoogreece.gr/>]

Επίσης ο σχεδιασμός του πλαισίου – σύννεφο ομιλίας- είναι ιδιαίτερα πετυχημένο καθώς περιλαμβάνει το μήνυμα της πρωτοβουλίας, δηλαδή την πρόσκληση και ενθάρρυνση στο κοινό να μιλήσει και να καταγγείλει το περιστατικό. Το κείμενο #metoogreece εμπνέεται και με σαφήνεια επιθυμεί να συνδεθεί με το παγκόσμιο κίνημα #metoo, τόσο λόγω ονόματος όσο και προσθήκης του συμβόλου της δίεσης που αντανακλά επίσης το μήνυμα της ομιλίας και της σύνδεσης.

Η κριτική αφορά την παλέτα χρώματος μωβ που παραπέμπει περισσότερο στο θηλυκό γένος αλλά και την έλλειψη πρωτοτυπίας.

8.1.1 Περιεχόμενο ιστοσελίδας και ψηφιακών μέσων

Ξεκινώντας από την κύρια αδυναμία της ιστοσελίδας που αφορά **την έλλειψη περιεχομένου**, πρέπει να εμπλουτιστεί καταλλήλως: με ορισμούς σε απλή μορφή της σεξουαλικής παρενόχλησης και ουσιαστικά παραδείγματα από διάφορες μορφές βίας και με τρόπους καταγγελίας. Η συγκεκριμένη δράση οφείλει να γίνει με γνώμονα την ψυχική ενθάρρυνση των θυμάτων και τη διασφάλιση της προσωπικής τους στήριξης ώστε να προβούν σε καταγγελίες. Τα στάδια της διαδικασίας καταγγελίας, από το πρώτο τηλεφώνημα στην

αρμόδια υπηρεσία μέχρι την τελική έκβαση, πρέπει να είναι σαφή και αναλυτικά στο θύμα, να μην κωλυσιεργούν στη γραφειοκρατία του δημοσίου τομέα, εξασφαλίζοντας παράλληλα το αίσθημα ασφάλειας στο θύμα. Είναι απαραίτητο, να γνωρίζει γρήγορα και άμεσα τα δικαιώματά του – χρήση απλής γλώσσας όχι νομικούς όρους που απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις, υπόθεση που τεκμηριώθηκε από το κοινό του ερωτηματολογίου και τον συνεντευξιαζόμενο.

Έχοντας ως βάση την ανάγκη συνεργασίας, απαιτείται η στήριξη από τις δομές, την Άμεση Δράση όπου με τη στελέχωση κατάλληλα εκπαιδευμένου προσωπικού, ψυχολόγων κοινωνικών λειτουργών αλλά και με εκμάθηση των εκτελεστικών οργάνων θα διαχειρίζονται καταλλήλως τα θύματα στις ιδιαίτερες συνθήκες. Ομοίως, οδηγίες για τη διαχείριση περιστατικών βίας, τρόποι καταγγελιών, δικαιώματα και σε άτομα που γίνονται μάρτυρες (πχ. γείτονες, φιλικό περιβάλλον, κ.α.) είναι απαραίτητο ώστε να μειωθεί ο φόβος της στοχοποίησής τους και της εμπλοκής τους, και παράλληλα να ενισχυθεί το πνεύμα της ενσυναίσθησης και της αλληλεγγύης. Η βαθιά ριζωμένη νοοτροπία του «μη μπλέκεις, θα βρεις το μπελά σου», οφείλει να δώσει τη θέση της στην αντίληψη «βοήθησε το συνάνθρωπο σου, γίνε η φωνή του θύματος που διστάζει να μιλήσει».

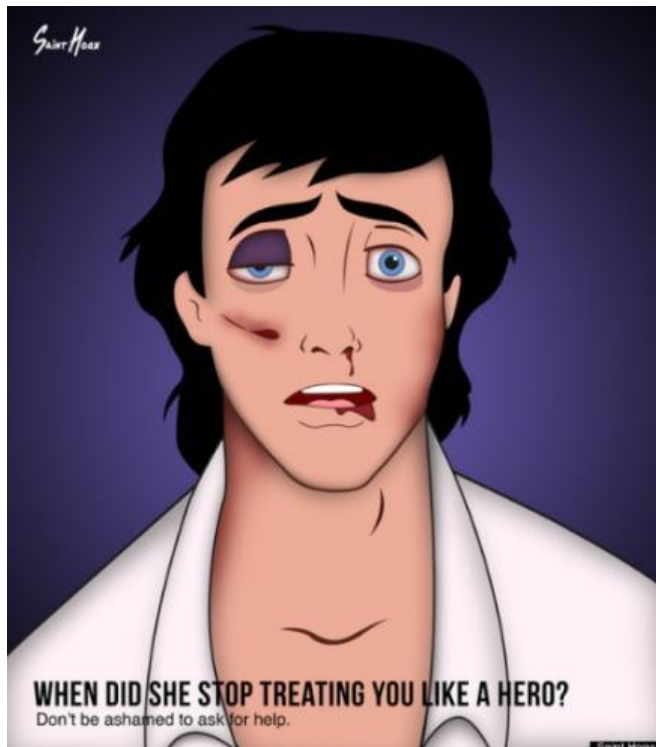
Τα **παραδείγματα** από την καθημερινότητα, σε όλες τις εκφάνσεις αποτελούν τον πυρήνα της δράσης με έμφαση στο θύμα, είτε με τη γραπτή αφήγηση (ιστορίες γραμμένες), είτε με τη λεκτική αφήγηση (μορφή Podcast) είτε με βίντεο που απεικονίζουν κακοποιητικές συμπεριφορές. Η μέθοδος **storytelling**, σε ζητήματα κοινωνικού χαρακτήρα βοηθά τον πολίτη να αποκτήσει μια ρεαλιστική εικόνα για το φαινόμενο. Λαμβάνοντας υπόψη πως μόλις το 60% μπορεί να αναγνωρίσει ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση με σαφήνεια, το storytelling εξοικειώνει το κοινό με το φαινόμενο και ενισχύει την ταύτιση με το θύμα ώστε τοιούτοτρόπως να αναγνωρίσει μία συμπεριφορά ως κακοποιητική. Ταυτόχρονα «ξαγρυπνά» το πιο αιθεροβάμον κοινό που έχει την πεποίθηση πως πρόκειται για μεμονωμένα σπάνια περιστατικά εθελουφλώντας στις 17 γυναικοκτονίες του 2021, στην πληθώρα καταγγελιών δημοσίων προσώπων του #metoogreece, που αποτελούν ενδεικτικό δείγμα μιας σαθρής άνισης κοινωνίας. Η επαφή με πραγματικά γεγονότα και περιστατικά, είτε από καταγεγραμμένα βίντεο από κάμερες ασφαλείας είτε με βίντεο που συμμετέχουν ηθοποιοί αλλά στηρίζονται σε μαρτυρίες ανθρώπων, όπως παρενόχληση εντός των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, στηρίζονται στην επίκληση στο συναίσθημα που είναι ωστόσο απαραίτητη στο παρόν φαινόμενο. Τα βίντεο αυτά μπορούν να ενσωματωθούν σε τηλεοπτικά σποτ ως κοινωνικό μήνυμα, να διαμοιραστούν στα Social media – Instagram, Youtube- και σε τηλεοπτικές εκπομπές. Ηχητικά ντοκουμέντα από πραγματικές κλήσεις που έγιναν στο 100, ακολουθώντας παράδειγμα αντίστοιχης δράσης του εξωτερικού, μπορούν να διεγείρουν το ένστικτο του ανθρωπισμού και της ευαισθησίας ενώ αποκαλύπτουν το μέγεθος του φαινομένου. Η πραγματική απεικόνιση με όρους ρεαλισμού χωρίς ωραιοποίηση αποτελεί γροθιά στο στομάχι για τους πιο δύσπιστους και αρνητές. Το παράδειγμα του βίντεο «Μη με αφήσεις ποτέ», ως αποτέλεσμα συνεργασία της Lacta με τη Διοτίμα, και η αφήγηση που είχε στο ευρύ κοινό αποτελεί ουσιαστικό τεκμήριο για τη συγκεκριμένη μέθοδο.

Επιπλέον η τεχνική storytelling, στα παιδιά και τους εφήβους μπορεί να εμπλουτιστεί και με βίντεο anime, κινουμένων σχεδίων λίγων λεπτών ώστε να ενισχύσει την κατανόηση μιας

κακοποιητικής συμπεριφοράς. Μέσα από τη δημοσιοποίηση των συνεντεύξεων του θυμάτων (Δημήτρη Μοθωναίου, Σπύρου Γραμμένου), ως παιδιά δεν είχαν κατανοήσει πλήρως το γεγονός της κακοποίησής τους και χρειάστηκε να περάσουν χρόνια, ειδικά όταν αυτή εκδηλώθηκε από άτομα στο στενό φιλικό περιβάλλον της οικογένειάς. Τα παιδιά πρέπει να κατανοήσουν πλήρως τι είναι η σεξουαλική παρενόχληση, να αναγνωρίζουν άμεσα ένα περιστατικό και να το επικοινωνούν στην οικογένεια τους ή σε κάποιο έμπιστο άτομο (π.χ. δάσκαλος στο σχολείο). Ακόμα και η χρήση δημοφιλών ηρώων κινουμένων σχεδίων σε βίντεο, αφίσες κτλ. όπως έχει γίνει στο παρελθόν μπορούν να βοηθήσουν. Ακολουθεί παράδειγμα αφίσας από καμπάνια από το 2014.



Εικόνα 31: Απεικόνιση καμπάνιας του 2014 για την ενδοοικογενειακή βία [πηγή: bbc.com]

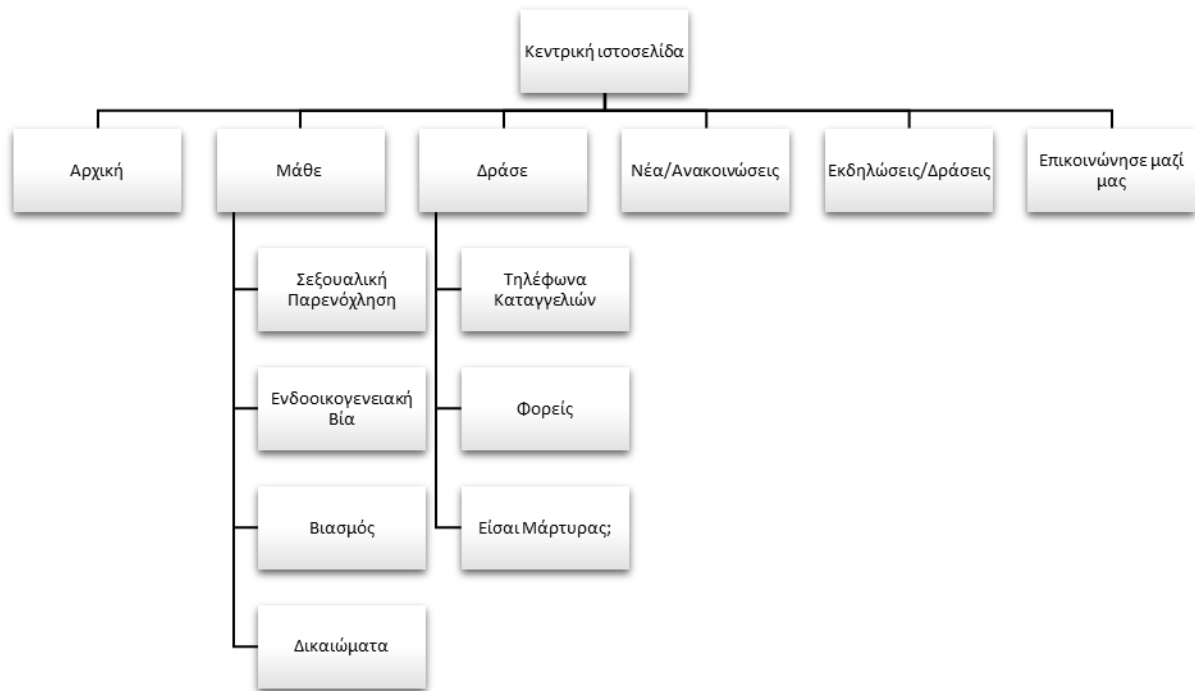


Εικόνα 32: Απεικόνιση καμπάνιας του 2014 (β) για την ενδοοικογενειακή βία [πηγή: bbc.com]

Ιστοχώρος

Στο κεφάλαιο 6.1, αναλύθηκε διεξοδικώς η ιστοσελίδα με τη χρήση των κριτηρίων Nielsen θέτοντας μεταξύ άλλων αδυναμίες ως προς την οργάνωση των ενότητων/μενού. Για το σκοπό αυτό και αξιοποιώντας τα ευρήματα του ερωτηματολογίου προτάθηκαν οι εξής αλλαγές.

Σε πρώτη φάση ανασυντάχθηκε το μενού όπως φαίνεται παρακάτω:



Γράφημα 20: Πίνακας περιεχομένου ιστοσελίδας

Όπως φαίνεται στο παραπάνω σχήμα, η καρτέλα «Μάθε» διαφοροποιείται από την καρτέλα «Δράση».

Η καρτέλα «**Μάθε**», έχει πλέον με ξεκάθαρο τρόπο πληροφοριακό χαρακτήρα και περιλαμβάνει για τους ορισμούς της σεξουαλικής παρενόχλησης, ενδοοικογενειακής βίας, βιασμού αλλά και το σύνολο των δικαιωμάτων των θυμάτων. Σε αυτό το μενού προστίθενται σταδιακά και άλλες μορφές σεξουαλικής παρενόχλησης, ή/και βίας ανάλογα με το πως το κράτος επιθυμεί να εμπλουτίσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Σε αυτή την ενότητα περιλαμβάνονται και βίντεο και λοιπό οπτικοακουστικό υλικό που έχει δημιουργηθεί και εφάπτεται της αντίστοιχης υπό-ενότητας

Η καρτέλα «**Δράση**» περιλαμβάνει τους τρόπους που κάποιος μπορεί να καταγγείλει ένα περιστατικό. Αρχικά τους τηλεφωνικούς αριθμούς ανάλογα του είδους/μορφής εκδήλωσης κακοποιητικής συμπεριφοράς καθώς επίσης και τους συνεργαζόμενους φορείς και συμβουλευτικά κέντρα όπου μπορεί κάποιος να απευθυνθεί. Ξεχωριστή ενότητα

δημιουργήθηκε για τις περιπτώσεις που κάποιος είναι μάρτυρας ενός γεγονότος και επιθυμεί να χτίσει μία επιπλέον δράση.

Προστέθηκε επιπλέον η καρτέλα Νέα/Ανακοινώσεις για να ενημερώνει τον πολίτη για πρόσθετα μέτρα, πληροφορίες και τεκτενόμενα που αφορούν τόσο τη σεξουαλική παρενόχληση όσο και άλλα κρίσιμα κοινωνικά ζητήματα. Παραδείγματος χάριν, θα μπορούν να συμπεριληφθούν οι οδηγοί από το ΚΕΘΙ, αλλά και νέες πρωτοβουλίες και εγχειρήματα όπως τη νέα εθνική στρατηγική για την ισότητα των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων.

Επιπρόσθετα, δημιουργήθηκε η καρτέλα «Δράσεις/Εκδηλώσεις», για την φιλοξενία προηγούμενων αλλά και μελλοντικών δράσεων που συμβαίνουν τόσο αμιγώς αναφορικά με τη σεξουαλική παρενόχληση αλλά και άλλα κοινωνικά ζητήματα. Μάλιστα στην αρχική σελίδα θα μπορούσε να φιλοξενηθεί και ένα ημερολόγιο με τη μορφή calendar για να ενσωματωθούν δράσεις ανάλογα της ημέρας.

Τελευταία ενότητα που προστέθηκε είναι η «επικοινωνία» όπου θα μπορεί αρχικά να περιλαμβάνει τρόπους επικοινωνίας με τους ιθύνοντες της ιστοσελίδας.

Μέσα

Η επικοινωνιακή εκστρατεία προκειμένου να είναι επιτυχής οφείλει να απευθύνεται στο κοινό που επιθυμεί να προσεγγίσει. Στα πλαίσια ευαισθητοποίησης ενός κοινωνικού ζητήματος, είναι φρόνιμο να αξιοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότερα μέσα (παραδοσιακά και μη), προκειμένου να διοχετευθεί η πληροφορία στον κάθε πολίτη, προσαρμόζοντας αντιστοίχως το περιεχόμενο. Άλλωστε το 91,3% θέτει τα social media ως κεντρικό πυρήνα πληροφόρησης, με την τηλεόραση να ακολουθεί 83,5%, το ραδιόφωνο 51,5% αλλά και πιο παραδοσιακά μέσα όπως αφίσες και πανό στους δρόμους με 46,6%.

- Social media

Τα ψηφιακά μέσα – κανάλια και δη τα social media δύνανται να γίνουν αρωγοί για άτομα που χρησιμοποιούν το κινητό και διαθέτουν λογαριασμό προφίλ σε αυτά με μεγαλύτερη στόχευση ανάλογα και των στατιστικών (με βοήθεια χρήσης εργαλείων google analytics, facebook και Instagram insights, κτλ.) ως εξής:

Tik Tok: Παρά την επικριτική αντιμετώπιση του συγκεκριμένου εργαλείου, δε μπορεί να αμφισβητηθεί η διεξόδυσή του σε κοινό νεαρότερης ηλικίας και η άνοδός του στην εποχή του κορονοϊού. Μικρά βίντεο με περιεχόμενο από παραδείγματα βίαιης συμπεριφοράς σε παιδιά, εφήβους μπορούν να προβληθούν μέσω του Tik Tok αλλά και εικονογραφημένα anime με την αισθητική που απαιτείται σε άτομα νεαρής ηλικίας, όπως αναφέρθηκε παραπάνω.

Facebook: Το πιο εδραιωμένο κοινωνικό δίκτυο, παρά τη μειωμένη κίνηση τ, διατηρεί τη δυναμική του, ενώ πλέον έχει διεξοδύσει σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας 55+ που το χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο. Περιεχόμενο με βίντεο, δημιουργία κοινοτήτων (Group), προφίλ με πληροφορίες με γραπτό κείμενο και call to action button, χρήση εικονιδίων που καλούν σε δράση (ντουντούκα, πινέζα, φωνή που σιωπά), αφίσες με οδηγίες σύντομες που να απευθύνονται κανείς για καταγγελίες. Αρκετά ωφέλιμη θα είναι και η χρήση

του messenger/inbox που μπορεί να λειτουργήσει και ως πύλη ερωτήσεων για όσους δεν επιθυμούν να μιλήσουν σε γραμμή.

Instagram: Ιδιαίτερα δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο, με μεγάλη πιστότητα και engagement των χρηστών που έχει καθιερωθεί ως εργαλείο διάδρασης και γρήγορης μετάδοσης μηνυμάτων. Τουτέστιν, σε ζητήματα κοινωνικού χαρακτήρα τα social media χρησιμοποιούνται για να προωθήσουν ενεργά και άμεσα τη γνώση και πληροφόρηση (Kerpen et al, 2019). Λογαριασμοί όπως *yperoxes.gynaikes*, *yperoxa.plasmata*, αποτέλεσαν πρωτοβουλίες ατομικές ή ομαδικές χωρίς ωστόσο να ανήκουν σε επίσημο οργανισμό ή ΜΚΟ, που διαθέτουν αρκετούς ακόλουθους και κυρίως κοινό «πιστό» που ακολουθεί και επικοινωνεί. Σε συνακολογία με το Facebook, ενισχύουν τη δυναμική και διεϊσδυση στο κοινό, καθώς απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες ιδιαίτερα από 18-50.

Ξεχωριστή μνεία πρέπει να γίνει στη συχνότητα και τον τρόπο διαχείρισης των παραπάνω δύο κοινωνικών δικτύων. Προκειμένου να αυξηθεί το engagement και οι ακόλουθοι, το προφίλ/σελίδα πρέπει να έχει συχνές αναρτήσεις με περιεχόμενο, stories σε τακτικότερη βάση με ουσιαστικό και επίκαιρο περιεχόμενο (Sutherland, 2020). Ακολουθώντας τις εξελίξεις με αντικειμενική ματιά, χωρίς πολιτικές σκοπιμότητες να λαμβάνει θέση με εικαστική και ενημερωτική ματιά όπως η άμεση αντίδραση για το περιστατικό bullying του χορογράφου Τάσου Ξιάρχου.

Youtube: Το κατεξοχήν κοινωνικό δίκτυο, που χρησιμοποιείται για ανέβασμα βίντεο και πλέον μετά το google.com αποτελεί τη δεύτερη σε δημοφιλία ιστοσελίδα με βάση το alexa ranking. Είναι απαραίτητη η δημιουργία προφίλ στο εν λόγω κανάλι για τον διαμοιρασμό βίντεο, καθώς είναι εύκολο και δωρεάν εργαλείο.

8.1.2 Περιεχόμενο Λοιπών Μέσων Ενημέρωσης

Απαντώντας στο ερευνητικό ερώτημα της μελέτης αναφορικά με το περιεχόμενο της επικοινωνιακής δράσης, παρουσιάζονται παρακάτω ανά κανάλι/μέσο κάποιες προτάσεις. Σε όλες τις προτάσεις κρίνεται απαραίτητο, να ενσωματώνεται η τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας/καταγγελίας.

- Τηλεόραση

Για την προσέγγιση όλων των ηλικιών, και κυρίως των μεγαλύτερων σε ηλικία είναι απαραίτητη η χρήση του παραδοσιακού μέσου καθώς απευθύνεται στο ευρύ κοινό (Ζώτος, 2008). Έχοντας ήδη αναδειχθεί η δεύτερη επιλογή του κοινού και δεδομένου ότι πρόκειται για ευρείας εμβέλειας μέσο, είναι απαραίτητο να χρησιμοποιηθεί για την προβολή.

Αφορά τη συμπερίληψη βίντεο ενημερωτικών με τη μορφή κοινωνικού μηνύματος, διάρκειας έως 1 λεπτό, ενώ για τα άτομα με προβλήματα ακοής, πρέπει να υπάρχουν υπότιτλοι. Τα βίντεο, μπορούν να αφορούν είτε σενάρια/παραδείγματα από πραγματικές ιστορίες όπως έχουν καταγγελθεί και πάντα με επίκληση προς δράση, δηλαδή καταγγελία.

Ομοίως, το περιεχόμενο και η θεματική των βίντεο οφείλει να εφάπτεται σε όλες τις εκφάνσεις/παραδείγματα όπως παρουσιάστηκαν στο κεφάλαιο 2 με βάση τον EECO. Με τον

τρόπο αυτό, θα μειωθεί και το ποσοστό των ανθρώπων που δεν έχουν ξεκάθαρη εικόνα για τις περιπτώσεις σεξουαλικής παρενόχλησης. Όπως έχει αναφερθεί αρκετά συχνά εντός της μελέτης, είναι ωφέλιμο να εμπεριέχονται άτομα από όλες τις κοινωνικές ομάδες, δηλαδή διαφορετικής εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικονομικού υπόβαθρου, κτλ.

Δύνανται ακόμη, να είναι με τη μορφή anime – και την αντίστοιχη αισθητική όσον αφορά τα άτομα νεαρής ηλικίας. Είναι ουσιαστικής σημασίας, ιδιαίτερα για τα παιδιά, η δημιουργία των βίντεο να γίνουν σε συνεργασία με παιδοψυχολόγους.

- Ραδιόφωνο

Η ιδέα για ακρόαση από πραγματικά ηχητικά ντοκουμέντα από κλήση στο 100 ή άλλες γραμμές βοήθειας μπορεί να υλοποιηθεί μέσω ραδιοφώνου, ενώ παράλληλα μικρής διάρκειας ηχητικά μηνύματα με επίκληση προς δράση/καταγγελία του ατόμου και αναφορά σε αριθμούς μπορούν να πλαισιώσουν την επικοινωνία.

Δύνανται να χρησιμοποιηθούν και διάσημα πρόσωπα με ευρέως χαρακτηριστικές φωνές όπως Πέμυ Ζούνη, Αιμίλιος Χειλάκης, Γιώργος Καπουτζίδης, κ.α.

- Spotify/podcast

Στη διάρκεια της πανδημίας, τα Podcast ανέβηκαν ψηλά στις προτιμήσεις του κόσμου, και χρησιμοποιήθηκαν για ενημερωτικούς σκοπούς. Συζητήσεις με ειδήμονες από δομές που υποστηρίζουν θύματα κακοποίησης, ψυχολόγους, δικηγόρους, κοινωνικούς λειτουργούς, λοιπούς επιστήμονες και μέλη της Βουλής, μπορούν να ενημερώσουν με απλούς τρόπους τους πολίτες για τις έννοιες, τα δικαιώματα, τους τρόπους καταγγελίας και τις γραμμές που μπορούν να απευθυνθούν. Εξομολογήσεις και αφηγήσεις από θύματα που έχουν προβεί σε καταγγελίες, διάσημα και μη, ενισχύουν την απήχηση καλλιερμώντας κλίμα εμπιστοσύνης, αλληλοϋποστήριξης και ασφάλειας καθώς το θύμα δεν αισθάνεται μόνο.

- Οθόνες σε δημόσιο και ιδιωτικό χώρο.

Εκτός από τη μετάδοση των βίντεο/κοινωνικών μηνυμάτων σε τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, θα μπορούσαν να μεταδίδονται και σε οθόνες εντός δημοσίων και ιδιωτικών επιχειρήσεων σε χώρους αναμονής κοινού. Τέτοια μέρη περιλαμβάνουν δημόσιες υπηρεσίες (ΕΛΤΑ, ΙΚΑ, κτλ.), Τράπεζες, Ιατρικά Κέντρα και Κλινικές, σινεμά, στάσεις μετρό που διαθέτουν οθόνες και άλλους χώρους αναμονής.

- Στάσεις ΜΜΜ/Δημόσιες Πινακίδες

Στους χώρους αναμονής κοινού, περιλαμβάνονται και στάσεις λεωφορείου που ανά τακτά χρονικά διαστήματα φιλοξενούν αφίσες που εναλλάσσονται στις ειδικές κατασκευές των στάσεων. Ανάμεσα σε λοιπές δράσεις, μπορούν να τοποθετηθούν αφίσες - εικαστικά σχεδιασμένες - για την πρόληψη με τηλέφωνα για τη δράση. Ομοίως, στις μεγάλες πινακίδες σε εθνικές οδούς και μεγάλους δρόμους που ενημερώνουν για την κίνηση, για πιθανά μποτιλιαρίσματα, για χρήση ζώνης, μπορεί να συμπεριληφθεί ένα γραπτό μήνυμα όπως: «Δεν είσαι μόνος/μόνη. Μίλησε.», ενώ να συνοδεύεται από τις γραμμές κλήσης 15900, 100, κτλ.

8.1.3 Επιπρόσθετες Δράσεις

Σε μια προσπάθεια απάντησης στο ερώτημα αναφορικά με επιπρόσθετες δράσεις που δύνανται να γίνουν, αξιοποιήθηκαν προτάσεις του κοινού που ελήφθησαν μέσω του ερωτηματολογίου και ιδέες του ερευνητή. Όσον αφορά ωστόσο τον τρόπο επικοινωνίας και τα μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, προτάθηκε η δημιουργία γραπτού τρόπου επικοινωνίας με τη μορφή μηνύματος ή και chat μέσω αποστολής SMS (δωρεάν), viber και messenger που θα λειτουργεί όλο το 24ωρο ακριβώς όπως οι τηλεφωνικές γραμμές. Το θύμα, σε περίπτωση που αδυνατεί να επικοινωνήσει μέσω τηλεφώνου για διάφορους λόγους (πιθανός φόβος μην ακουστεί από τον θύτη ή αποφυγή θέασης κλήσης σε αριθμό καταγγελιών από αναλυτικούς λογαριασμούς, κτλ.) θα μπορεί να αποστείλει μήνυμα και να συμβουλευτεί τους ειδικούς. Παρόμοια δράση ισχύει με το 100 – Άμεση Δράση, όπου μπορεί κάποιος να στείλει μήνυμα έναντι τηλεφωνικής επικοινωνίας.

Πέραν ωστόσο των δράσεων σε επίπεδο άμεσης επικοινωνίας σε ευρύ κοινό, απαιτούνται και επιπλέον εξειδικευμένες ενέργειες ανά κοινό/στόχο. Ξεκινώντας από την παιδική ηλικία, πρόσφατα προστέθηκε η σεξουαλική διαπαιδαγώγηση ως υποχρεωτική ενότητα σε μαθήματα Εργαστηριακών Δεξιοτήτων ύστερα από μία σειρά συζητήσεων που κράτησε χρόνια. Τα παιδιά ήδη από την Γ' Τάξη του Δημοτικού έρχονται σε επαφή με ζητήματα γενετήσιας αξιοπρέπειας, ενώ συνεχίζουν στην ΣΤ' αλλά και στη Β' Τάξη Γυμνασίου. Το περιεχόμενο των ενοτήτων δύναται να εμπλουτιστεί με επιπλέον ενότητες για τη διαφορετικότητα, τον σεβασμό, τις κακοποιητικές συμπεριφορές και την έμφυλη βία σε όλες τις εκφάνσεις αφαιρώντας από τις παραπάνω έννοιες τον χαρακτήρα του ταμπού και της περιθωριοποίησης. Η σταδιακή επαφή των μαθητών με ηθικές αξίες όπως της ισότητας, της ισονομίας, της αλληλεγγύης, της αξιοπρέπειας βοηθά τα παιδιά να αποκτήσουν κοινωνική συνείδηση, εντιμότητα και να αναπτύξουν πνεύμα αλληλοϋποστήριξης. Μυώνοντας τα παιδιά σε αξίες, αφενός ελαττώνονται τα περιστατικά βίας (bullying) στις μικρές ηλικίες, αφετέρου τα εξελίσσει σε ενήλικες με ενσυναίσθηση και σεβασμό στα δικαιώματα των συνανθρώπων. Ο προληπτικός χαρακτήρας της εκπαίδευσης, μειώνει περιστατικά εκδήλωσης κακοποιητικών συμπεριφορών ως ενήλικες ενώ βοηθά στην υποστήριξη περιθωριοποιημένων ανθρώπων και θυμάτων. Πρακτικά, ο ενήλικας δε θα διστάζει να καταγγείλει ένα περιστατικό είτε ως ο ίδιος θύμα είτε ως μάρτυρας. Απαιτείται φυσικά, πολύ προσοχή καθώς νεφελώδη είναι τα όρια για την ηθική και πως οι γονείς δύνανται να αντιδράσουν σε αυτό.

Η εκπαίδευση είναι μία συνεχόμενη διαδικασία και σε κάθε στάδιο στα ιδρύματα της χώρας πέραν της παροχής εξειδίκευσης οφείλει να έχει συνάμα χαρακτήρα «παιδείας». Λαμβάνοντας υπόψη και δύο απαντήσεις του ερωτηματολογίου για απρεπή συμπεριφορά στο χώρο του πανεπιστημίου, είναι απαραίτητη η προσθήκη σεμιναρίων πιθανώς και υποχρεωτικού χαρακτήρα που να λειτουργεί ως πηγή ενημέρωσης για τους σπουδαστές. Το περιεχόμενο των σεμιναρίων προσαρμόζεται σε ενήλικες έστω και νεαρής ηλικίας, ενώ αφορά στην αναγνώριση και διαχείριση περιστατικών έμφυλης βίας, διαφορετικότητας, σεξουαλικής παρενόχλησης στο πανεπιστημιακό ίδρυμα, στον επαγγελματικό χώρο που θα συναντήσουν στο μέλλον και αλλού. Επιπρόσθετα, η δημιουργία υπηρεσίας ψυχολογικής και συμβουλευτικής υποστήριξης για τους φοιτητές στελεχωμένη από ειδικό προσωπικό, καθοδηγεί τα άτομα πως να δράσουν σε περιστατικά ενώ ταυτόχρονα ενισχύει το αίσθημα

ασφάλειας καθώς «δεν είναι μόνοι». Για λόγους αποφυγής στοχοποίησης, η υπηρεσία συστήνεται να βρίσκεται εκτός κτιριακής υποδομής του ιδρύματος αλλά σε κοντινή απόσταση.

Σε επίπεδο ενηλίκων, και δη στον επαγγελματικό χώρο παράλληλα με την παροχή σεμιναρίων σε ζητήματα diversity που θα υλοποιηθούν στον ιδιωτικό και δημόσιο φορέα, όπως μας ενημέρωσε ο κος Τρέμος, πρέπει να προστεθούν και επιπρόσθετα με περιεχόμενο και κατευθυντήριες γραμμές για τη σεξουαλική παρενόχληση. Με την ολοκλήρωση της μελέτης του ΚΕΘΙ και τη δημιουργία του οδηγού για τις επιχειρήσεις, θα ήταν βοηθητικό να διοργανωθούν ημερίδες και σεμινάρια ώστε να κοινοποιηθεί στον επιχειρηματικό κλάδο και να ενημερωθούν εργαζόμενοι και εργοδότες. Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατό να διευκρινιστεί με λεπτομέρεια κάθε πτυχή της παρενόχλησης στον εργασιακό χώρο, να αποσαφηνιστούν όρια ενώ να γίνει αναφορά στα δικαιώματα και στους τρόπους διαχείρισης απρεπών καταστάσεων. Στο ίδιο πλαίσιο, θα μπορούσε να συσταθεί και εντός των επιχειρήσεων ειδική ομάδα σε συνεργασία με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού που θα είναι αρμόδια για τη διαχείριση τέτοιων περιστατικών ώστε ο εργαζόμενος να γνωρίζει που να απευθυνθεί.

Μια επιπλέον δράση προέκυψε από την πρωτοβουλία του Δήμου Ηλιούπολης, όπου για την 25^η Νοεμβρίου - Ημέρα για την εξάλειψη της βίας των γυναικών προχώρησε με τη δημιουργία ενός γκράφιτι που κοσμεί το κτίριο του Δημαρχείου¹⁶ στέλνοντας το δικό τους ηχηρό μήνυμα.

¹⁶ Αναλυτικά το βίντεο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=MWtVcvqq7ok>



Εικόνα 33: Γκράφιτι στο Δημαρχείο Ηλιούπολης για την Παγκόσμιο Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών [πηγή: alfavita.gr (2021)]

Έχοντας ως στόχο την ευαισθητοποίηση των νέων και των εφήβων, δημιουργήθηκε η ιδέα για τη διοργάνωση ενός φεστιβάλ γκράφιτι με θέμα τη σεξουαλική παρενόχληση όπου καλλιτέχνες του δρόμου θα κληθούν να σχεδιάσουν το δικό τους γκράφιτι σε χώρους της Αθήνας. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι συμμετέχουν στη δράση ως ενεργά μέλη της δράσης, ενώ υψώνουν και τις δικές τους φωνές μέσα από τα έργα τους. Τα γκράφιτι, θα παραμείνουν στο σημείο δημιουργίας τους, και θα λειτουργούν ως μόνιμα μηνύματα και μέσα ευαισθητοποίησης για όλους όσους περνούν καθημερινώς από το σημείο.

Επιπρόσθετα, μία πρόταση που δεν εμπίπτει στον τομέα της επικοινωνίας αλλά κρίθηκε ως ιδιαίτερης σημασίας λόγω του προληπτικού χαρακτήρα της ήταν η πρόσληψη ψυχολόγου σε επίπεδο Δήμου ανά αριθμό πολιτών που θα βρίσκεται πάντα διαθέσιμος για τους δημότες. Η παροχή συμβουλευτικής υπηρεσίας θα παρέχεται δωρεάν, ώστε να βοηθά άμεσα κάποιο άτομο που επιθυμεί να επικοινωνήσει μαζί του διά ζώσης. Με αυτόν τον τρόπο, άτομα που θέλουν να μιλήσουν από κοντά αλλά δεν διαθέτουν το οικονομικό υπόβαθρο ή δεν επιθυμούν να επισκεφτούν μια επίσημη δομή να μπορούν να απευθυνθούν στον ψυχολόγο του Δήμου. Ομοίως ήδη σε σχολεία της Αττικής υπάρχει ψυχολόγος, ωστόσο η συγκεκριμένη δράση οφείλει να επεκταθεί σε όλη την επικράτεια.

8.2 Συνέργειες

Παρατηρώντας τη πρωτοβουλία #metoogreece, χαρακτηριστική ήταν η απουσία συγκεκριμένου ατόμου που θα λειτουργεί ως πρεσβευτής της δράσης και θα επικοινωνήσει ακόμα πιο ενεργά την προσπάθεια. Πλέον, η εισαγωγή και ένταξη ενός προσώπου ως ambassador/influencer, είναι αναγκαία αφενός για να προσδώσει κύρος στην πράξη ως άτομο διάσημο και με αποδοχή στο κοινό αφετέρου για να προσελκύσει το ενδιαφέρον του κόσμου στον ψηφιακό χώρο. Η επιλογή του ατόμου οφείλει να γίνει με σύνεση και προσοχή ώστε να μη δημιουργεί έριδα ή να διχάζει το κοινό, να έχει τον σεβασμό των πολιτών ενώ να συνδέεται με το ζήτημα. Για αυτό επιλέχθηκαν ο Δημήτρης Μοθωναίος, ο ηθοποιός που διηγήθηκε και σόκαρε με την ομολογία του το κοινό αλλά και η Τζένη Μπότση που με την καταγγελία της μίλησε για τη δική της εμπειρία.

Σε μία προσπάθεια, προσέγκυσης και συμπερίληψης της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας στη συνολική δράση, ο κος Τρέμος μας ενημέρωσε πως υπάρχουν σκέψεις για συμμετοχή της σε επόμενη συνδιάσκεψη των φορέων. Η παρούσα ιδέα προήλθε από απάντηση του κοινού, ενώ εμπλουτίστηκε από την οπτική του ερευνητή για δημιουργία υλικού (βίντεο με περιεχόμενο αντίστοιχο) και την επιλογή ατόμου που θα λειτουργεί ως πρεσβευτή της δράσης. Το πρόσωπο του Γιώργου Καπουτζίδα επιλέχθηκε ως καταλληλότερο λόγω του δομημένου λόγου και του τρόπου που προασπίζεται τα δικαιώματα των ανθρώπων της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας ενώ παράλληλα είναι ιδιαίτερα αγαπητό. Η επιλογή του δύναται να βοηθήσει συνολικά την προσπάθεια για την ενίσχυση των δικαιωμάτων της κοινότητας και την εξασφάλιση της προστασίας του υπό την ομπρέλα της πολιτικής πρωτοβουλίας. Η ενσωμάτωση του στο κίνημα #metoogreece, θα μπορούσε να αποτελέσει μήνυμα της κυβέρνησης για την έμπρακτη προστασία της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας από τη σεξουαλική παρενόχληση και λοιπές μορφές έμφυλης βίας.

Η επιβεβαίωση στο ερευνητικό ερώτημα για τη σημασία της συνέργειας με συμμετοχή ιδιωτικού φορέα και ΚτΠ, ήλθε με ποσοστό 53,4% και έθεσε ως αναγκαία μία πιθανή συνεργασία με άλλους φορείς. Ήδη όπως μας ανακοινώθηκε, υπάρχουν συζητήσεις με άλλους φορείς για τη δημιουργία ενός κοινού τρόπου καταγγελίας ώστε το φαινόμενο να ελεγχθεί, να μετρηθεί σωστά και να αξιολογηθεί το ζήτημα καθολικά και όχι μεμονωμένα. Όμοιες συνέργειες μπορούν να γίνουν και στον επικοινωνιακό άξονα.

Πρόσφατα η Σοφία Μπεκατώρου, εγκαινίασε την πρωτοβουλία κατά της σεξουαλικής βίας στην Ελλάδα #menow_metoo σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο κατά της Βίας (Ε.Δ.κ.Β) για την ευαισθητοποίηση του κόσμου μέσω καλλιτεχνικών δράσεων και τη συνηγορία δηλαδή την απαίτηση αλλαγών στη νομοθετική λειτουργία. Η ένωση των δυνάμεων των δύο δράσεων θα μπορούσε να είναι καταλυτική για την επιτυχία του εγχειρήματος, ώστε να αξιοποιηθεί η τεχνογνωσία ανθρώπων στις Μ.Κ.Ο (Longa, 2011). Με αυτόν τον τρόπο, δύναται να περιοριστεί και η κωλυσιεργία του δημοσίου τομέα που αποτελεί και το ουσιαστικότερο μειονέκτημα, να αξιοποιηθούν οι επικοινωνιακές πολιτικές των Μ.Κ.Ο, να μειωθεί η δυσπιστία σε μία αμιγώς πολιτική πρωτοβουλία. Ένας εξωκοινοβουλευτικός οργανισμός, μία ανεξάρτητη αρχή και η ιδιωτική πρωτοβουλία

ενδέχεται να ενισχύσουν το αίσθημα αξιοπιστίας, λογοδοσίας και διαφάνειας στη πρωτοβουλία.

Επιπλέον, η Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση ¹⁷φιλοξενεί τακτικά συζητήσεις και προβαίνει σε μια σειρά δράσεων για κοινωνικά ζητήματα όπως έγινε και η πρόσφατη καμπάνια για τους οροθετικούς στη χώρα μας, με τη διενέργεια ομιλιών και παρουσιάσεων από γιατρούς που μίλησαν για τις νέες ελπιδοφόρες θεραπείες και από άτομα-φορείς του HPV που αφηγήθηκαν τη ζωή τους.

Ομοίως και το Ίδρυμα Κακογιάννη φιλοξένησε μια έκθεση – γροθιά στο στομάχι She's gone¹⁸, με τα ρούχα που φορούσαν τα θύματα του βιασμού. Τέτοιες προσπάθειες οφείλουν να γίνονται συχνότερα, με μεγαλύτερη διάρκεια και με τη συμμετοχή της πρωτοβουλίας #metoogreece ως δήλωση ηθικής και έμπρακτης υποστήριξης.

Μάλιστα, σε μία προσπάθεια προσέλκυσης του κοινού στον χώρο των social media, και εμπνεόμενοι από τη συλλογική αφύπνιση – έστω και διαδικτυακή- που λαμβάνει χώρα τα τελευταία χρόνια, υπάρχει χώρος για συνεργασία με άλλες σελίδες/προφίλ αρκετά πετυχημένες που αποτελούν ατομικές ή συλλογικές πρωτοβουλίες. Παράδειγμα αποτελεί η σελίδα Yperoxes.gynaikes ¹⁹ που μετρά πάνω από 136000 ακόλουθους με καθημερινή και ενεργή δράση, που αποτελεί πλέον μέλος του Women Act Europe.

Όσον αφορά την ιδιωτική πρωτοβουλία, χρειάζεται αρκετή προσοχή στην προσέλκυση και στον τρόπο διαχείρισης της σχέσης, ωστόσο το παράδειγμα του βίντεο της Lacta, αποτελεί το μεγαλύτερο τεκμήριο για την συγκεκριμένη απόφαση. Ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί μπορούν να φιλοξενήσουν συνδέσεις/εκπομπές με άτομα της πρωτοβουλίας για να συζητήσουν για ζητήματα σεξουαλικής παρενόχλησης και μεγαλύτερες εταιρίες να εξασφαλίζουν σεμινάρια στον χώρο τους προς ενημέρωση του προσωπικού. Στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, μπορούν να εξασφαλιστούν χορηγίες, τεχνογνωσία, υλικοτεχνικός εξοπλισμός, επικοινωνιακά μέσα/εργαλεία, χώροι και κυρίως μεγαλύτερη προβολή και αξιοπιστία για τη συνολική δράση. Παραδείγματα τέτοιων δράσεων θα μπορούσε να αποτελέσει το φεστιβάλ γκράφιτι με χορηγία της Red Bull, εκθέσεις όμοιου περιεχομένου με τη She's gone με ελεύθερη είσοδο, ή διοργάνωση έκθεσης με περιεχόμενο από καλλιτέχνες που θα δημιουργήσουν έργα με βάση το συγκεκριμένο ζήτημα.

Ακολουθώντας το παραπάνω παράδειγμα, η L'Oreal, γνωστή πολυεθνική εταιρία στο χώρο καλλυντικών, προχώρησε στη δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας με τίτλο #StandUp ²⁰σε

¹⁷ Περισσότερες πληροφορίες για τη δράση I'm Positive εδώ: <https://www.onassis.org/el/whats-on/im-positive-2021>

¹⁸ Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση She's gone του Ιδρύματος Κακογιάννη εδώ: <https://mcf.gr/el/shes-gone-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%AD%CE%BD%CE%B1-%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%B1%CE%BD%CF%8C-%CF%80%CE%BF%CF%85%CE%BA%CE%AC%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%BF/>

¹⁹ Περισσότερες πληροφορίες εδώ: <https://www.yperoxesgynaikes.com/>

²⁰ Περισσότερα για την καμπάνια StandUp εδώ: <https://www.standup-international.com/gr/el/>.

συνεργασία με τη Hollaback²¹ που αποτελεί οργανισμό για τη μείωση της βίας σε όλες τις μορφές της. Πρόκειται για την επικοινωνιακή προώθηση του προγράμματος #StandUp με στόχο την ενημέρωση και αποτροπή σεξουαλικής παρενόχλησης σε δημόσιους χώρους. Η συγκεκριμένη σύμπραξη περιλαμβάνει μία σειρά από βίντεο, ενέργειες και προγράμματα ενημέρωσης ενώ ενσωματώνει μία συγκεκριμένη μεθοδολογία για την κατάλληλη παρέμβαση ανθρώπων που γίνονται μάρτυρες τέτοιων περιστατικών. Τα βίντεο παρατίθεται αναλυτικά στη βιβλιογραφία.

Μία αξιόλογη ενέργεια – δράση προήλθε από μεμονωμένες ενέργειες αθλητικών ομάδων (Πανατωλικός και Ατρόμητος) σε συνεργασία με κοινότητα Γυναικών (Παρούσες), όπου οι παίχτες των δύο ομάδων μπήκαν στον αγωνιστικό χώρο κρατώντας πλακάτ με διάφορα μηνύματα «Επειδή τον χώρισε -Απούσα», «Επειδή την ζήλευε». Τέτοιες πρωτοβουλίες αποτέλεσμα συνέργειας, οφείλουν να γίνονται συχνότερα και σε μεγαλύτερη έκταση, ώστε να καταδικαστεί η έμφυλη βία, και να ευαισθητοποιηθούν οι πολίτες.

²¹ <https://www.ihollaback.org>



Εικόνα 34: Απεικόνιση από τον αγώνα Παναιτωλικού – Ατρόμητου με τους παίκτες να κρατούν πλακάτ για την ευαισθητοποίηση του κοινού για τις γυναικοκτονίες [πηγή: Onsport.gr (2021)]

8.3 Αξιολόγηση προτάσεων από Ομάδα Εστίασης

Η συζήτηση έλαβε χώρα στις 18/01/2021 με συμμετοχή 5 ατόμων, ξεκίνησε σταδιακά με εισαγωγικές ερωτήσεις για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης ενώ εν συνεχεία παρατάθηκαν οι ιδέες του ερευνητή προς ανοιχτό διάλογο.

Ο συντονιστής ξεκίνησε με την ερώτηση «Πόσο εύκολο είναι για εσάς να αναγνωρίσετε ένα γεγονός ως σεξουαλική παρενόχληση. Αιτιολογήστε την απάντησή σας». Η δυσκολία στην αναγνώριση, με ομοφωνία, συναντάται κυρίως εντός του εργασιακού περιβάλλοντος ενώ είναι μεγαλύτερη όταν είσαι το θύμα σε σχέση με όταν είσαι μάρτυρας και παρακολουθείς σαν τρίτος μία κατάσταση. Ο λόγος έγκειται στην αμφιβολία του θύματος αν ήταν απλό φλερτ, στις ενοχές μήπως έδωσαν κάποιο δικαίωμα παραπάνω και δημιούργησαν λανθασμένες εντυπώσεις. Η πλειοψηφία των γυναικών κατά τη συζήτηση είχαν υποστεί μία εμπειρία σεξουαλικής παρενόχλησης, ενώ ο άνδρας είχε υπάρξει μάρτυρας σε περιστατικό.

Υπήρχε ομοφωνία στην ύπαρξη ενός μηχανισμού εντός εργασιακού περιβάλλοντος για να απευθύνονται τα άτομα και η ανάγκη εκπαίδευσης σε όλες τις ηλικίες και τους χώρους.

Προχωρώντας με την αναζήτηση των συναισθημάτων που δημιούργησε το κίνημα, οι απαντήσεις ήρθαν σε πλήρη συμφωνία με τα ευρήματα του ερωτηματολογίου συνοψίζοντας στα εξής: ανακούφιση για τις φωνές που μίλησαν, δυσπιστία για τον βαθμό που θα επηρεάσει

απλούς πολίτες εκτός από διάσημα πρόσωπα, λύπη για τα θύματα και τις εμπειρίες που είχαν βιώσει και δικαίωση για τη δικαστική οδό που έλαβαν κάποιος υποθέσεις. Έγινε αναφορά στον Στάθη Παναγιωτόπουλο και στη διακίνηση πορνογραφικού υλικού με πρώην σύντροφο του που έπεσε κεραυνός εν αιθρία για τα άτομα στο Focus group.

Περνώντας σταδιακά στις προτάσεις του ερευνητή τέθηκε η ιδέα της δημιουργίας μικρών βίντεο με παραδείγματα σεξουαλικής παρενόχλησης που θα βασίζονται σε πραγματικές ιστορίες ανθρώπων που έχουν καταγγεληθεί επίσημα ή σε καταγραφές από τις τηλεφωνικές γραμμές. Όλοι συμφώνησαν με την ιδέα ενώ, τέθηκαν επιπρόσθετες ιδέες για δημιουργία αφηγήσεων από τα ίδια τα θύματα με τη δική τους σύναινεση αλλά και με μορφή anime (κινούμενα σχέδια). Έγινε αναφορά στο βίντεο της Lacta και της θετικής απήχησης ωστόσο όχι κατάλληλης για όλες τις ηλικίες. Ο λόγος αφορά την αρνητική εικόνα που ενδέχεται να σχηματίσουν νεαρές κοπέλες για τους άνδρες, και τον φόβο πως έτσι είναι όλες οι σχέσεις. Συμφώνησαν όλοι ως πως το περιεχόμενο των βίντεο πρέπει να προσαρμοστεί κατάλληλα στην ηλικία και το κοινό που απευθύνεται.

Η ιδέα για προβολή βίντεο και στην τηλεόραση έφερε την πληροφορία για επιδότηση της σειράς «Οικογενειακές ιστορίες» από την κυβέρνηση. Η Μ. ανέφερε πως αυτό θα μπορούσε να είναι μια αρχικά καλή ιδέα με πλήρως λανθασμένη κατεύθυνση και εφαρμογή ενώ ο Κ. συμπλήρωσε πως αν υπήρχε διαφορετική αισθητική πχ. του σκηνοθέτη Κοκκινόπουλου και με τη συμμετοχή διάσημων προσώπων θα μπορούσε να προσθέσει αναγνωρισιμότητα στην προσπάθεια.

Εν συνεχεία τέθηκε η ιδέα σύντομων ιστοριών που θα εμφανίζονται στην τηλεόραση ως κοινωνικό μήνυμα, στα social media αλλά και σε οθόνες σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους (πχ ιατρικά κέντρα, αεροδρόμια κτλ.). Η πρόταση έλαβε τη σύμφωνη γνώμη των υπολοίπων, με επιπλέον προσθήκες για χώρους που αφορούν τις ίδιες τις εταιρίες που διαθέτουν οθόνες αλλά και στατικές εικόνες (αφίσες) σε δημόσιους χώρους. Οι αφίσες στο δρόμο, μπορούν να ενημερώσουν οδηγούς και συνοδηγούς, με επίκεντρο το τηλέφωνο επικοινωνίας και το περιεχόμενο να λειτουργεί ως πλαισίωση. Προστέθηκε η ανάγκη δημιουργίας σεμιναρίων εντός εταιρίας, για την ενημέρωση εργαζομένων ενώ ο Κ. ανέφερε την ανάγκη δημιουργίας μιας μορφής Badge, πιστοποίησης από το κράτος για τις επιχειρήσεις με την ολοκλήρωση μιας σειράς σεμιναρίων και δράσεων ως μιας μορφής κίνητρο για ένταξη στην πρωτοβουλία. Ο ερευνητής συνεχάρη για την ιδέα ενημερώνοντας πως ήδη είναι σε εξέλιξη αυτή η πρόταση από το Υπουργείο.

Μεταβαίνοντας στην πρόταση για συμμετοχή διάσημων προσώπων ως πρεσβευτές της δράσης με τη μορφή influencer/ambassador προτάθηκαν οι Δημήτρης Μοθωναίος και Τζένη Μπότση ως ήδη γνωστά θύματα, ενώ ζητήθηκε η γνώμη του κοινού για την ιδέα και την επιλογή των ατόμων.

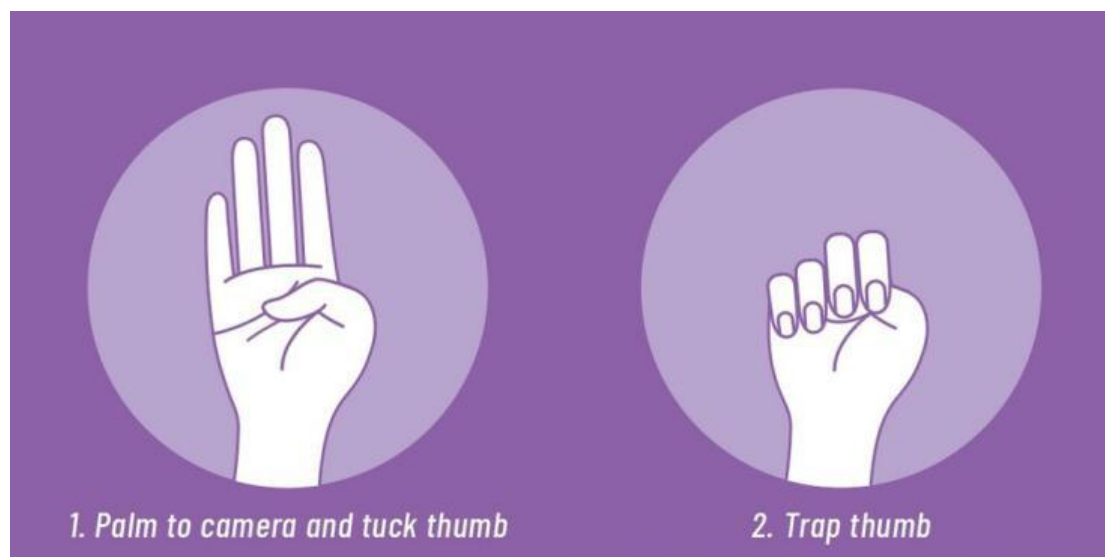
Η ιδέα για συμμετοχή διάσημων ανθρώπων κρίθηκε σημαντική και χρήσιμη για την ενίσχυση της προβολής και αποτελεσματικότητας της δράσης καθώς πολλές φορές ο κόσμος τείνει να ταυτίζεται με ανθρώπους τους θεάματος. Τα πρόσωπα κρίθηκαν κατάλληλα για την δράση, αλλά προστέθηκε η συμμετοχή άσημων ανθρώπων - θύματα που έχουν προβεί σε επίσημες καταγγελίες ώστε το κίνημα να διεισδύσει στο ευρύ κοινό και να δοθεί έμφαση πως απευθύνεται σε όλους. Προτάθηκε η συμμετοχή της Μαίρης Συνατσάκη, ως άτομο με

απήχηση ιδιαίτερα σε νεαρές κοπέλες αλλά και της θέσης που λαμβάνει σε κοινωνικά ζητήματα. Η Σ. τόνισε πως θα ήταν πιο χρήσιμο όχι να δίνουμε συμβουλές για το πώς να καταγγείλουν αλλά να λειτουργήσουμε προληπτικά. Να καλλιεργηθεί η παιδεία για το τι Δεν πρέπει να κάνουμε, τι δεν πρέπει να πούμε και να προσβάλλουμε τον άλλο.

Εν συνέχεια, ζητήθηκε η άποψη της ομάδας για την ένταξη της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας στη δράση, με δημιουργία αντίστοιχου περιεχομένου και πρεσβευτή τον Γιώργο Καπουτζίδη . Η συγκεκριμένη ιδέα δίχασε την ομάδα εστίασης καθώς να μην επιθυμεί την ενσωμάτωση της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας στη δράση, αφετέρου θεωρεί πως η ελληνική κοινωνία με τις αναχρονιστικές απόψεις δεν είναι έτοιμη να δεχτεί κάτι τέτοιο. Παρόλη τη σύγχρονη προσπάθεια για την ενσωμάτωση της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας ενδέχεται να δημιουργήσει μεγαλύτερη σύγχυση, καθώς δεν υπάρχει λόγος διαχωρισμού του κοινού. Όπως τόνισε ο Κ., πρόκειται για δύο διαφορετικές δράσεις που ενδέχεται να μπερδέψουν το κοινό, και οποιαδήποτε ενσωμάτωση πρέπει να γίνει με έμμεσο και διακριτικό τρόπο. Όλοι συμφώνησαν πως ο Γιώργος Καπουτζίδης θα μπορούσε να είναι συνολικά πρεσβευτής της δράσης και όχι συγκεκριμένα της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, γιατί αφενός είναι αγαπητός στο κόσμο αφετέρου ασκεί ιδιαίτερη επιρροή στη κοινότητα.

Ο συντονιστής, με σύντομη εισαγωγή για το γκράφιτι του Δ. Ηλιούπολης, ανέφερε την ιδέα δημιουργίας ενός φεστιβάλ γκράφιτι με θέμα τη σεξουαλική παρενόχληση όπου καλλιτέχνες του δρόμου θα κληθούν να σχεδιάσουν ένα έργο/γκράφιτι σε διάσημα μέρη της Αθήνας.

Η καλλιτεχνική ιδέα, χαιρετήθηκε από την ομάδα, που τόνισε τη σημασία συμμετοχής στη δράση των νέων, το αισθητικό αποτέλεσμα που θα μείνει ως παρακαταθήκη και θα λειτουργεί ως πόλος έλξης για το κοινό σε καθημερινή βάση, πετυχαίνοντας ευρεία προβολή σε όλους ανεξαιρέτως. Μάλιστα, προτάθηκε η δράση να επεκταθεί σε όλη την επικράτεια και ο λόγος αφορά την δυσκίνητη και πιο οπισθοδρομική νοοτροπία της επαρχίας έναντι της πρωτεύουσας. Ειπώθηκε η ιδέα, έναντι υπογραφής να υπάρχει πάντοτε η τηλεφωνική γραμμή βοήθειας, ή η ιδιαίτερη χειρονομία που είναι παγκοσμίως γνωστή και γίνεται από το θύμα που δεν μπορεί να μιλήσει και με αυτόν τον τρόπο ενημερώνει τους γύρω. Έτσι, θα επιτευχθεί και μεγαλύτερη προβολή και θα ενημερωθεί εμπράκτως το κοινό με τη γνώση για την πληροφορία.



Εικόνα 35: Διεθνής χειρονομία για ενημέρωση προς «Βοήθεια- Help Me»

Περνώντας σε επιπλέον ιδέες, αναφέρθηκε η δημιουργία γραμμής επικοινωνίας με τη μορφή live chat που θα λειτουργούσε 24/7, όπως ήδη λειτουργεί στην Άμεση Δράση με αποστολή μηνύματος SMS στο 100 ή εναλλακτικά θα μπορούσε να είναι μέρος μίας εφαρμογής app στο κινητό, ή messenger της σελίδας στο Fb και στο Instagram. Η ομάδα συμφώνησε ορίζοντας τη ως άμεση και γρήγορη λύση ωστόσο τέθηκε η άποψη μήπως πρέπει να γίνει ανώνυμα. Το Live chat, να συνδέεται με όλες τις γραμμές 15900, 1054 και όλες όσες χρειάζεται ώστε το θύμα να μην αισθάνεται μόνο.

Εν συνεχεία, και με αναφορά στο menow_metoo Greece²², ζητήθηκε γνώμη για συνεργασία με το συγκεκριμένο κίνημα αλλά και με άλλους φορείς ή προσωπικές πρωτοβουλίες όπως οι yperoxes.gynaikes. Η συνεργασία αποτελεί ζήτημα καίριας σημασίας για την προώθηση και ενδυνάμωση της δράσης, ενώ ως παράδειγμα δόθηκε μια ΜΚΟ που αφορά ανθρώπους με αναπηρία που γνωρίζουν τρόπους για προσέγγιση της συγκεκριμένης ομάδας, όπως την προσθήκη ειδικών widgets στα website. Η Σ., τόνισε τη σημασία συνεργασίας με χώρες του εξωτερικού που έχουν ήδη εφαρμόσει μεθόδους και τεχνικές προσέγγισης του κοινού και αποτελούν κουβά πληροφοριών και δράσεων. Ομοίως, προτάθηκε στα social media, να μπει ένα banner/link όπως ήδη συμβαίνει με τον covid-19, ώστε κάθε φορά που ανεβαίνει κάποια ανάρτηση ή story, να συνοδεύεται από το αντίστοιχο Link με οδηγίες και πληροφορίες για τη σεξουαλική παρενόχληση.

Η ιδέα για ύπαρξη ψυχολόγου σε επίπεδο δήμου ώστε να λειτουργεί και προληπτικά για την αναγνώριση περιπτώσεων παρενόχλησης και έμφυλης βίας αλλά υποστηρικτικά σε θύματα, χαιρέτηθηκε ως πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα. Ωστόσο, τα κοινωνικά ταμπού για την επίσκεψη σε ψυχολόγο και το οικονομικό κόστος στην πολιτεία κρίθηκαν ως αποτρεπτικοί παράγοντες. Η σημασία για την ύπαρξη ψυχολόγου ή παιδοψυχολόγου κρίθηκε ως σπουδαία και μάλιστα με τρόπο που θα επιτρέπει σε όλα τα παιδιά να κάνουν συζήτηση

²² Περισσότερες πληροφορίες για το κίνημα menow_metoo Greece εδώ: <https://menowmetoo.gr/>

με τον ειδικό ώστε να αξιολογούνται οι συμπεριφορές τους, καθώς βίαιες συμπεριφορές των παιδιών προκύπτουν από δυσλειτουργικά οικογενειακά περιβάλλοντα.

Η συζήτηση έκλεισε με το ζήτημα της εκπαίδευσης των παιδιών για ζητήματα σεξουαλικής παρενόχλησης μέσω του μαθήματος σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης και την πρόταση για εμπλουτισμό του περιεχομένου με ευρύτερα θέματα ενημέρωσης για την έμφυλη βία. Η πρόταση έφερε ομοφωνία στην σημαντικότητά της αλλά και έκπληξη καθώς κανείς δεν γνώριζε την υποχρεωτικότητα του μαθήματος.

Η διαφωνία προέκυψε από το κατά πόσο η σεξουαλική διαπαιδαγώγηση μπορεί να βοηθήσει τη γνώση για τη σεξουαλική παρενόχληση ή αποτελούν τελείως διαφορετικά θέματα. Ωστόσο, όλοι συμφώνησαν για τη σημασία της προσεχτικής επιλογής αναφορικά με τη διδακτέα ύλη και το άτομο που θα διδάσκει το μάθημα, καθώς η προσωπική εμπειρία μελών της ομάδας ανέφερε χλευαστικό και σαχλό τρόπο αντιμετώπισης σε σεμινάρια που είχαν γίνει στη σχολική τους ζωή.

Ο ερευνητής ευχαρίστησε τους συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης για τη διάθεσή τους και τις ευεργετικές για την πορεία της έρευνας απαντήσεις.

9. Συνολική συζήτηση αποτελεσμάτων και συμπεράσματα

Η αφετηρία της μελέτης για την πρωτοβουλία #metoogreece, προήλθε εκ των γεγονότων που ακολούθησαν την εξιστόρηση της σεξουαλικής παρενόχλησης της Σοφίας Μπεκατώρου. Στόχος ήταν να μελετηθεί η πολιτική πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης metoogreece.gr, και να δοθούν απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα αναφορικά με το είδος των πληροφοριών και του περιεχομένου καθώς και τα μέσα που επιθυμεί το κοινό, και να αναζητηθούν νέοι τρόποι βελτίωσης που θα εφάπτονται στις παραπάνω προτιμήσεις, πλαισιώνοντας το υπάρχον εγχείρημα.

Με εκκίνηση το ερευνητικό ερώτημα για το **είδος του περιεχομένου**, η ποσοτική έρευνα (ερωτηματολόγιο) ανέδειξε πρωτίστως την έλλειψη γνώσης αναφορικά με το ζήτημα και την αδυναμία προσδιορισμού ενός γεγονότος ως παραβατική συμπεριφορά παρενόχλησης, θέτοντας τα όρια του ζητήματος ομιχλώδη. Ο ερευνητής εκτίμησε πως το συγκεκριμένο συμπέρασμα, συνδυαστικά με τις ανάγκες του κοινού, κρίνεται ως γνώμονας περιεχομένου της επικοινωνιακής δράσης.

Το κοινό και οι πολίτες, μέσω των απαντήσεων του στις ερωτήσεις, ανοιχτού και κλειστού τύπου, επιθυμεί οι πληροφορίες που θα δοθούν να είναι σαφείς και να εστιάζουν στο τί είναι η σεξουαλική παρενόχληση (**μορφές, είδη**), **τρόπους καταγγελίας** είτε ως θύμα είτε ως μάρτυρας (τηλεφωνικές γραμμές, συμβουλευτικά κέντρα) και τα **δικαιώματά** τους σε νομικό επίπεδο. Όλη η πληροφορία, οφείλει να είναι ωστόσο σε γλώσσα απλή και κατανοητή, χωρίς δυσνόητους νομικούς όρους όπως τόνισε και ο κος Τρέμος στη συνέντευξή του. Η ακριβής μορφή του περιεχομένου θα προσαρμοστεί στις ανάγκες του εκάστοτε μέσου.

Πρακτικά, το υλικό που θα δημιουργηθεί, θα βασιστεί στη μέθοδο **storytelling** και σε πραγματικές ιστορίες ανθρώπων όπως έχουν επισήμως καταγγεληθεί ενώ θα εμπλουτιστεί με παραδείγματα βάσει του ΕΕCO, φέρνοντας στο επίκεντρο τους απλούς πολίτες. Σκοπός είναι να γίνει ξεκάθαρο στο κοινό τι είναι σεξουαλική παρενόχληση μέσω απτών παραδειγμάτων που θα μειώσουν τις αμφιβολίες για το εάν ένα περιστατικό μπορεί να κριθεί ως σεξουαλική παρενόχληση.

Αξιοποιώντας τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου, αναφορικά με τις συχνότερες μορφές σεξουαλικής παρενόχλησης, και τους χώρους που έχουν λάβει χώρα, η πρόταση περιλαμβάνει ολιγόλεπτα **βίντεο** με πιθανές μορφές παρενόχλησης εντός των μέσων μαζικής μεταφοράς, εντός αθλητικών χώρων και εντός επαγγελματικού χώρου. Στο ίδιο μοτίβο, θα δημιουργηθούν και τα διαφημιστικά/ραδιοφωνικά σποτ (διάρκειας έως 1 λεπτό), οι αφίσες και λοιπό οπτικοακουστικό υλικό. Ειδική αναφορά και μνεία, θα ακολουθηθεί για παραδείγματα σεξουαλικής βίας εντός ενδοοικογενειακού και ευρύτερα οικογενειακού/φιλικού περιβάλλοντος.

Επίκεντρο της συνολικής προσπάθειας, όπως σταδιακά χτίζεται από την πρωτοβουλία metoogreece.gr με τους **αριθμούς καταγγελιών** σε πρώτο πλάνο, αλλά και από τους πολίτες που ζητούν πληροφορίες για τον τρόπο καταγγελίας, οφείλουν να είναι η ενθάρρυνση προς

δράση, δηλαδή καταγγελία. Απαιτείται η προσθήκη του αντίστοιχου τηλεφωνικού αριθμού επικοινωνίας, 15900, 1056, 100 κτλ. σε όλες τις μορφές περιεχομένου (βίντεο, αφίσα, ηχητικό ντοκουμέντο).

Για τα άτομα νεαρότερης ηλικίας το περιεχόμενο θα ήταν φρόνιμο να λάβει την ανάλογη μορφή, αφενός με τη συμπερίληψη ατόμων νεαρής ηλικίας, αφετέρου με τη χρήση anime/κινουμένων σχεδίων που εφάπτονται της προτίμησής τους. Η γνώμη του παιδοψυχολόγου είναι απαραίτητη κατά τη δημιουργία ώστε να επιτευχθεί η αποτελεσματικότητα του μηνύματος. Κρίνεται αναγκαία, η βαθύτερη κατανόηση των νεότερων σε ηλικία ανθρώπων και των τρόπων αλληλεπίδρασής τους (πχ. χρήση του social media ΤΙΚ ΤΟΚ) ώστε οποιαδήποτε τακτική να μην είναι αναχρονιστική, αυξάνοντας τη δεκτικότητά τους στο μήνυμα.

Ειδικότερα, όσον αφορά τα social media, που επιλέχθηκαν και ως πιο επιθυμητό μέσο από το κοινό οφείλουν να έχουν τακτική κίνηση και συχνές αναρτήσεις με εικόνες για κοινωνικά μηνύματα, περιεχόμενο που μπορεί να αντλήσει από τις αφίσες αλλά και από συνέργειες με άλλους λογαριασμούς. Ιδιαίτερα χρήσιμη τακτική είναι και το reshare/repst από προφίλ δράσεων όμοιου χαρακτήρα (π.χ. Υperoxesgynaiques, diotima, yperoxa. plasmata, menow_meto,) αλλά και των προσώπων που θα επιλεγθούν ως ambassador για της δράση.

Το περιεχόμενο οφείλει να είναι επίκαιρο, να ακολουθεί τα τεκτονόμενα και τους ρυθμούς της καθημερινότητας και να προσαρμόζεται αντιστοίχως. Όλα τα βίντεο πρέπει να είναι αναρτημένα, λειτουργία που υποστηρίζεται από το Instagram, ενώ το κείμενο που συνοδεύει την ανάρτηση να διαθέτει τα απαραίτητα hashtag, mentions (επισημάνσεις) και το μήνυμα σε δράση (προσθήκη ξανά των τηλεφωνικών γραμμών καταγγελιών). Σε περιπτώσεις που απαιτείται όπως ανάγνωση μίας σύμβασης αναρτημένη στην ιστοσελίδα της δράσης (αρχείο pdf) ή επιπλέον πληροφορίες να περιέχει το συγκεκριμένο Link. Εκδηλώσεις, επιπλέον δράσεις (π.χ. νταντάδες εν δράσει), πρέπει να περιλαμβάνονται στις αναρτήσεις, με αντίστοιχη ενημέρωση για τους τρόπους συμμετοχής, χώρους διεξαγωγής και λοιπά στοιχεία.

Ομοίως φρόνιμο είναι να υπάρχει ανάδραση με το κοινό, δηλαδή απαντήσεις σε ουσιαστικές ερωτήσεις όπως «που μπορώ να απευθυνθώ;», για να αποκτήσει η πρωτοβουλία «πρόσωπο», μειώνοντας την απόσταση πολίτη και κρατικής πρωτοβουλίας.

Περνώντας στο δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, αναφορικά με τα **μέσα επικοινωνίας** η πρώτη απάντηση έρχεται από την ίδια την πορεία εξέλιξης του κινήματος, όπως ξεκίνησε στην Αμερική και εξαπλώθηκε στις υπόλοιπες χώρες, αναδεικνύοντας **τη δυναμική των social media** στην ευρεία ταχύτατη διάχυση της πληροφορίας. Τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιήθηκαν ως πλατφόρμα αφήγησης περιστατικών σεξουαλικής βίας ορίζοντας τα, ως το πιο καθοριστικό μέσο για την επικοινωνία του φαινομένου, αποκαλύπτοντας τη νέα πραγματικότητα του ψηφιακού χώρου που μοιάζει να συνυπάρχει με τον πραγματικό. Η πληροφορία, έφτασε στον απλό πολίτη, απευθείας από το θύμα χωρίς ενδιάμεσους και δημοσιογράφους.

Το παραπάνω συμπέρασμα, τεκμηριώθηκε από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου και της ομάδας εστίασης που οριοθέτησαν τα **social media ως το πρωτεύον μέσο** για το διαμοιρασμό της πληροφορίας. Ο ερευνητής προχώρησε με την πρόταση για δημιουργία

Facebook σελίδας, καθώς πρόκειται για το δημοφιλέστερο κοινωνικό μέσο (highranking.com, 2021) και Youtube καναλιού για την προώθηση του οπτικοουστικού υλικού (βίντεο).

Ωστόσο, οι απαντήσεις του ερωτηματολογίου απαντούν καταφατικά στην ερευνητική υπόθεση για τη σημασία μιας επικοινωνιακής καμπάνιας που συνδυάζει παραδοσιακές και μη μεθόδους. Προκειμένου να αυξηθεί η διείσδυση σε όλη την κοινωνία, απαιτείται και η ενσωμάτωση στο communication mix, πιο παραδοσιακών μέσων όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, αφίσες σε δρόμους, εκδηλώσεις σε ανοιχτούς χώρους. Διαφημιστικά σποτ στην τηλεόραση με τη μορφή κοινωνικού μηνύματος, πιθανή εκπομπή ή συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές ομιλητών για την επικοινωνία της δράσης αλλά και κοινωνικά μηνύματα στο ραδιόφωνο αποτελούν παραδείγματα επικοινωνίας.

Με βάση το ερωτηματολόγιο, παρά την πρωτοκαθεδρία των social media (91,3%) τα υπόλοιπα μέσα είναι εξίσου σημαντικά, με την τηλεόραση να ακολουθεί με ποσοστό 83,5%, το ραδιόφωνο με 51,5% αλλά και αφίσες/πανό σε δρόμους με ποσοστό 46,3%. Από τον ερευνητή προστέθηκε επιπλέον το Podcast, με την αφήγηση ιστοριών από πραγματικά θύματα ώστε να διατηρηθεί η ανωνυμία και η μη έκθεση στους δημοσίως.

Αναφορικά με το ερευνητικό ερώτημα **για επιπρόσθετες δράσεις** που δύνανται να υλοποιηθούν για την πρόληψη, αντιμετώπιση και ενημέρωση για το ζήτημα, ελήφθησαν αρκετές ιδέες από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου αλλά και τον κο Τρέμο που αναφέρθηκε σε υπό εξέλιξη ενέργειες. Έχουν ήδη εκκινήσει διαδικασίες εντός σωματείων ανά κλάδο με σκοπό την ανάπτυξη κώδικα δεοντολογίας. Ομοίως, δημόσιες διαβουλεύσεις και συστάσεις επιτροπών για την απλοποίηση των καταγγελιών μέσω συνεργασιών μεταξύ Δημόσιας Διοίκησης και Ανεξάρτητων Αρχών ανήκουν σε κρατικές ενέργειες.

Περιλαμβάνουν την ειδική πιστοποίηση που θα λαμβάνουν οι εταιρίες που ακολουθούν συγκεκριμένα πρότυπα συμπεριφοράς κράτος, έχει ανατεθεί στην ανεξάρτητη αρχή ΚΕΘΙ η μελέτη για την σύνταξη οδηγού διαχείρισης περιστατικών σεξουαλικής παρενόχλησης προς επιχειρήσεις σε μία προσπάθεια αντιμετώπισης αλλά και πρόληψης του φαινομένου. Επιπρόσθετες δράσεις αποτελούν οι «Νταντάδες της γειτονιάς» και τα σεμινάρια «Diversity» για τον εναγκαλισμό της Διαφορετικότητας που θα υλοποιηθούν σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Το κοινό, ανέφερε την ενσωμάτωση και ιδιαίτερη μεταχείριση της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα, ως ξεχωριστό κοινό, ενώ η ομάδα εστίασης προβληματίστηκε για την ετοιμότητα της κοινωνίας να δεχτεί τη διαφορετικότητα ως μέρος μιας καμπάνιας για τη σεξουαλική παρενόχληση. Παρά την διάθεση για συμπερίληψη της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας, μία πιο αναλυτική συζήτηση ανέδειξε την δυσκολία και την αμφιβολία ενσωμάτωσής της στην επικοινωνιακή καμπάνια. Η διαφορετική σεξουαλική προτίμηση είναι λόγος για δημιουργία νέας κοινωνικής ομάδας ή δεν αποτελεί κριτήριο διαχωρισμού των ανθρώπων; Η διχογνωμία στην απάντηση, φέρει αμφισβήτηση της πρότασης ή έστω του τρόπου ένταξης της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας στην συνολική καμπάνια, ως διακριτό υποσύνολο ομάδας κοινού. Ως προς τη βάση της, υπάρχει συμφωνία στη δημιουργία υλικού και περιεχομένου, ωστόσο με τρόπο που θα μειώσει τον κίνδυνο επιπρόσθετου κοινωνικού διαχωρισμού.

Στο ερευνητικό ερώτημα για επιπλέον δράσεις ανήκει η ανάγκη **εκπαίδευσης παιδιών και εφήβων στο σχολείο**. Οι τρεις μορφές έρευνας – συνέντευξη, Focus group, ερωτηματολόγιο ανέδειξαν την εκπαίδευση των παιδιών ως το κέντρο εστίασης όσον αφορά ειδικά την πρόληψη ώστε να γνωρίζουν τον τρόπο έκφρασης της σεξουαλικότητας, τα όρια, το «Όχι», το φλερτ, το σεβασμό και να αναγνωρίζουν περιστατικά κακοποίησης. Είναι οι επόμενοι ενήλικες και οφείλουν να γαλουχηθούν με τρόπο που να μάθουν να μιλούν όταν γίνονται μάρτυρες παραβατικών συμπεριφορών, να υπερασπίζονται τα θύματα και να μη δυσανασχετούν στη διαφορετικότητα των άλλων. Σύμφωνα με την ομάδα εστίασης είναι φρόνιμο να ελεγχθεί το τι ακριβώς θα διδαχτεί (περιεχόμενο διδακτέας ύλης), με ποιον τρόπο (βίντεο, παραδείγματα, ακούσματα) και ποιος θα το αναλάβει (δάσκαλος, κοινωνικός λειτουργός, παιδοψυχολόγος).

Η ερευνητική υπόθεση για **το δυσκίνητο ελληνικό κράτος, επιβεβαιώθηκε** καθώς παρά την γρήγορη απόκριση του πρωθυπουργού για δημιουργία της πύλης metoogreece.gr πριν από ένα χρόνο, ο ιστότοπος παραμένει σε πρώιμη μορφή, με ελλιπές περιεχόμενο, και πρωτοβουλίες που ακόμα δεν έχουν ανακοινωθεί. Η οργανωτική δομή του Δημοσίου, η δυσκολία συνεννόησης με άλλους φορείς και η γραφειοκρατία καθιστούν αργές τις διαδικασίες με αποτέλεσμα το εγχείρημα να μένει ανεπίκαιρο και ασυνεπές.

Συνεχίζοντας με την ερευνητική υπόθεση για τη σημασία της σύμπραξης με φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών, αλλά και ιδιωτικού τομέα, που θα μπορούσε διευκολύνει την επικοινωνιακή τακτική, επιβεβαιώθηκε μέσω του ερωτηματολογίου και της ομάδας εστίασης. Πιο συγκεκριμένα, το 53% των ερωτηθέντων επικροτεί μία συνέργεια ενώ η ομοφωνία της ομάδας εστίασης, πρόσθεσε και συμπράξεις με φορείς του εξωτερικού που ήδη έχουν εφαρμόσει επικοινωνιακές δράσεις. Στόχος, είναι να ενσωματωθούν στη δράση βέλτιστες επικοινωνιακές τακτικές, αξιοποιώντας τεχνογνωσία, μειώνοντας τη δυσκίνησία και αργοπορία μιας κρατικής πρωτοβουλίας και ενισχύοντας τη διαφάνεια της δράσης.

Στο ίδιο πλαίσιο, ανήκει η επιβεβαίωση της ερευνητικής υπόθεσης για ενίσχυση της προβολής της δράσης με τη χρήση διάσημων ανθρώπων που θα αναλάβουν το ρόλο των πρεσβευτών, influencer/ambassador. Επιλέχθηκαν από τον ερευνητή οι Τζένη Μπότση και Δημήτρης Μοθωναίος ενώ για την LGBQ+ κοινότητα, ο Γιώργος Καπουτζίδης. Ωστόσο, λόγω του διχασμού για το βαθμό διαχωρισμού της κοινωνικής ομάδας, κρίθηκε καταλληλότερος ο Γιώργος Καπουτζίδης συνολικά για το ανδρικό φύλο.

Όσον αφορά την ερευνητική υπόθεση για το κατά πόσο δίνεται ικανοποιητική πληροφόρηση του κοινού από την υπάρχουσα ιστοσελίδα #metoogreece, καταρρίπτεται λόγω της απουσίας περιεχομένου. Παρόλο που περιλαμβάνονται τηλεφωνικοί αριθμοί επικοινωνίας, οι ουσιαστικές ελλείψεις στο περιεχόμενο κρίνονται ως αρκετά σημαντικές για την κατάρριψη της υπόθεσης.

Το δεύτερο σκέλος της υπόθεσης για την σημασία της απλής γλώσσας, επιβεβαιώθηκε, από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου και από τον κύριο Τρέμο στη διάρκεια της συνέντευξης που τόνισε τη λογική των bullets και της αποφυγής μακροσκελούς κειμένου.

10. Εμπόδια και μελλοντικές κατευθύνσεις

Η μελέτη της έρευνας συνάντησε αρκετές δυσκολίες τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε ερευνητικό επίπεδο.

Σε θεωρητική βάση, το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης παρά τη διείσδυσή του ολοένα και περισσότερο στην κοινωνία, ή έστω την ανάσυσσή του πλέον στην επιφάνεια, δεν έχει μελετηθεί σε βάθος ιδιαίτερα ως προς την τεκμηρίωσή του με απτά παραδείγματα. Η αναζήτηση σύγχρονης βιβλιογραφίας περιορίστηκε σε μεμονωμένες μελέτες και επιστημονικά άρθρα σε περιοδικά, εν αντιθέσει με ορισμούς που μοιάζουν παλαιοί και ελλιπείς ως προς το περιεχόμενο και τις μορφές σεξουαλικής βίας. Η πληροφορία για τη σεξουαλική παρενόχληση βρίσκεται σποραδικά σε βιβλία, καθιστώντας δύσκολη την ανεύρεσή της αλλά κυρίως οφείλεται στα νεφελώδη όρια στην περιγραφή και πλαισίωσή της.

Νέες μορφές βίας, όπως παραδείγματος χάριν το revenge porn που σύμφωνα με τους Hall και Hearn (2018), πρόκειται για μη συναινετική δημοσίευση σεξουαλικών εικόνων για λόγους εκδίκησης ή ψυχαγωγίας που παραβιάζουν τα προσωπικά δεδομένα, δεν έχουν αναλυθεί αρκετά ιδιαίτερα όσον αφορά τα πλαίσια της ελληνικής κοινωνίας. Απαιτείται μελέτη και ενσωμάτωση των νέων μορφών παρενόχλησης, όπως το revenge porn, στην συνολική επικοινωνιακή δράση και τη διαδικτυακή σεξουαλική παρενόχληση.

Επιπλέον, τα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης, είναι διάσπαρτα ανά φορείς, και αρκετά δυσεύρετα, καθώς δεν υπάρχει ενιαία καταγραφή από όλους τους φορείς της πολιτείας. Όπως επισήμανε ο κος Τρέμος, γνωρίζοντας την παραπάνω αδυναμία, η πολιτεία είναι σε διαδικασίες τυποποίησης και ενιαίας καταγραφής των περιστατικών.

Όπως αναλύθηκε εκτενώς στη μελέτη, δυστυχώς η επικοινωνιακή πρωτοβουλία #metoogreece εμφανίζεται με σημαντικές ελλείψεις, καθιστώντας το έργο του ερευνητή δύσκολο ως προς το αντικείμενο μελέτης. Οι μεμονωμένες ενέργειες πολιτικών μελών χωρίς την απαραίτητη υποστήριξη δεν μπορεί να φέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σε πρακτική βάση, το σύνθημα πρόβλημα του αιθεροβάμονος κοινού ήταν παρόν, με την διαδικασία συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου να απαιτεί αρκετή προσπάθεια του ερευνητή ως προς την προσέλκυση περισσότερων συμμετεχόντων με την ενσωμάτωση αρκετών ψηφιακών εργαλείων (LinkedIn, Viber, Facebook, email, κτλ.). Ο στόχος των 100 ατόμων επιτεύχθηκε, ωστόσο για την εξαγωγή πιο καίριων και αληθών συμπερασμάτων, φρόνιμο θα ήταν το δείγμα να ήταν αρκετά μεγαλύτερο. Η απουσία εξοικείωσης με την τεχνολογία, περιορίστηκε σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, στα οποία δόθηκε καθοδήγηση από τον ερευνητή. Ομοίως, το κοινό στο ερωτηματολόγιο απέφυγε τη συμπλήρωση ανοιχτών ερωτήσεων παρά την υποχρεωτικότητά τους, χρησιμοποιώντας φράσεις όπως «δεν έχω να προσθέσω», «δ/ξ», κτλ.

Όσον αφορά το ποιοτικό μέλος της έρευνας, τη συνέντευξη, όπως αναλύθηκε εκτενώς παραπάνω, απαίτησε αρκετό χρόνο και δυσκολία στην υλοποίησή της, τρεις περίπου βδομάδες για την οριστικοποίηση του ραντεβού λόγω τεχνικών δυσκολιών όπως πχ. λάθος

τηλέφωνα αναρτημένα στην ιστοσελίδα. Ομοίως, δυστυχώς για λόγους ευνότητος δεν ελήφθησαν αρκετές πληροφορίες για την οργάνωση της επικοινωνιακής πολιτικής της δράσης #metoogreece, καθώς αφορά το στενό επικοινωνιακό επιτελείο του Υπουργείου και της Γενικής Γραμματέως. Ωστόσο, είναι χρήσιμο αναφοράς η διάθεση του προϊσταμένου της υπηρεσίας, του Τρέμου να μοιραστεί πληροφορίες και να επιλύσει απορίες και ερωτήσεις.

Περνώντας στο τελευταίο στάδιο της έρευνας, τη διενέργεια του focus group, οι δυσκολίες περιορίστηκαν στην αδυναμία ορισμού κοινής ώρας από όλα τα άτομα που επιθυμούσαν να συμμετέχουν, με αποτέλεσμα τον αποκλεισμό κάποιων από τη διαδικασία.

Για μια ολοκληρωμένη προσπάθεια επικοινωνιακής δράσης αναφορικά με τη σεξουαλική παρενόχληση απαιτούνται εξειδικευμένες, απολύτως σύγχρονες μελέτες αναφορικά με τα κοινωνικά δίκτυα, καθώς οι τάσεις συνεχώς μεταβάλλονται ιδιαίτερα όσον αφορά τις νέες γενιές. Παράδειγμα, η μεγάλη άνοδος του Tik Tok κατά τη διάρκεια της πανδημίας απαιτεί περαιτέρω πεδίο μελέτης αναφορικά με τη δυναμική του όσον αφορά τα κοινωνικά ζητήματα.

Επιπρόσθετα, για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και πλήρως προσαρμοσμένου στις ανάγκες ιστότοπου metoogreece.gr φρόνιμο θα ήταν να χρησιμοποιηθούν τεχνικές και μέθοδοι UX/UI design όπως card sorting, ώστε να μελετηθεί σε βάθος η δομή και ο τρόπος οργάνωσης του περιεχομένου με τη χρήση κατάλληλων λέξεων. Σε πρακτικό επίπεδο, να οργανωθούν ομάδες εστίασης, να συμμετέχουν εμπειρογνώμονες για την ευρετική αξιολόγηση ώστε το αποτέλεσμα να είναι ένα λειτουργικό, εύχρηστο και εύκολο στην πλοήγηση website που να συμπεριλαμβάνει το σύνολο της πληροφορίας.

Καθώς πρόκειται για ένα κοινωνικό ζήτημα, που παρά την εδραίωσή του πολλά χρόνια, δεν έχει μελετηθεί και πλήρως οριοθετηθεί παρά μόνο τα τελευταία χρόνια. Απαιτείται να δοθεί η ανάλογη έμφαση από την κρατική άποψη, για την αυστηροποίηση των ποινών και την ευαισθητοποίηση του κοινού μέσα από επίσημες μελέτες, συνεργασίες με ερευνητικά ιδρύματα, συμβουλευτικές δομές και εξειδικευμένους επιστήμονες.

Βιβλιογραφικές παραπομπές

Βιβλία

- Andreopoulos, G., & Arat, Z. (2014). *The Uses and Misuses of Human Rights: A Critical Approach to Advocacy*. Palgrave Macmillan.
- Assens, C., & Lemeur, C. A. (2015). *Networks Governance, Partnership Management and Coalitions Federation (Governance and Public Management)* (1st ed. 2015 ed.). Palgrave Macmillan
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. (2015a). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Campaigns (Routledge Communication Series)* (3rd ed.). Routledge.
- Austin, E. W., & Pinkleton, B. (2015b). *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Campaigns (Routledge Communication Series)* (3rd ed.). Routledge.
- Chernatony, D. L. (2021). *Creating Powerful Brands, Third Edition*. TBS.
- Delmon, J. (2017). *Public-Private Partnership Projects in Infrastructure: An Essential Guide for Policy Makers* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method* (4th ed.). Wiley.
- Evans, D. W., & Hastings, G. (2008). *Public Health Branding: Applying Marketing for Social Change* (Illustrated ed.). Oxford University Press.
- Feldmann, D. (2016). *Social Movements for Good: How Companies and Causes Create Viral Change* (1st ed.). Wiley.

- Freberg, K. (2021). *Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications* (Second ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hall, M., & Hearn, J. (2017). *Revenge Pornography: Gender, Sexuality and Motivations* (1st ed.). Routledge.
- Henderson, R., & Pochin, M. (2001). *A right result?: Advocacy, justice and empowerment* (1st ed.). Policy Press.
- Hirigoyen, M., Marx, H., & Moore, T. (2000). *Stalking the Soul: Emotional Abuse and the Erosion of Identity* (1st ed.). Helen Marx Books.
- Holland, M. K., & Hewett, H. (2021). *#MeToo and Literary Studies: Reading, Writing, and Teaching about Sexual Violence and Rape Culture*. Bloomsbury Academic.
- Kantor, J., & Twohey, M. (2020). *She Said: Breaking the Sexual Harassment Story That Helped Ignite a Movement*. Penguin Books.
- Kerpen, D., Greenbaum, M., & Berk, R. (2019). *Likeable Social Media, Third Edition: How To Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, & Be Generally Amazing On All Social Networks That Matter* (3rd ed.). McGraw Hill.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good* (6th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Lefebvre, R. Craig. (2013). *Social Marketing and Social Change: Strategies and Tools for Improving Health, Well-Being, and the Environment* (1st ed.). Jossey-Bass.
- Longa, D. R., Jones, B., Ricciuti, E., & Vecchi, V. (2009). *Globalization and Urban Implosion: Creating New Competitive Advantage* (2010th ed.). Springer.

- Mahoney, M. L. (2016). *Strategic Social Media: From Marketing to Social Change* (1st ed.). Wiley-Blackwell.
- Mondy, R. W., & Noe M. R. (2021). *Human Resource Management: Global Edition* (12th ed.). Pearson.
- Nelson, T. D. (2015). *Handbook of Prejudice, Stereotyping, and Discrimination* (2nd ed.). Routledge.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2017). *OECD Public Governance Reviews Towards a New Partnership with Citizens Jordan's Decentralisation Reform*. OECD.
- Page, J. T., & Parnell, L. J. (2018). *Introduction to Strategic Public Relations: Digital, Global, and Socially Responsible Communication* (1st ed.). SAGE Publications, Inc.
- Poole, H. W. (2019). *Preventing Sexual Assault and Harassment (Sexual Violence and Harassment)*. Mason Crest Publishers.
- Preston, P. (2001). *Reshaping Communications: Technology, Information and Social Change* (First ed.). SAGE Publications Ltd.
- Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change* (2nd ed.). SAGE Publications Pvt. Ltd.
- Servaes, J. (2020). *Handbook of Communication for Development and Social Change* (1st ed. 2020 ed.). Springer.
- Sutherland, K. E. (2020). *Strategic Social Media Management: Theory and Practice* (1st ed. 2021 ed.). Palgrave Macmillan.
- Till, F. J. (1980). *Sexual harassment: A report on the sexual harassment of students*. University of Michigan Library.

Vivienne, S. (2017). *Digital Identity and Everyday Activism: Sharing Private Stories with Networked Publics*. Palgrave MacMillan.

Vromen, A. (2016). *Digital Citizenship and Political Engagement: The Challenge from Online Campaigning and Advocacy Organisations (Interest Groups, Advocacy and Democracy Series)* (1st ed. 2017 ed.). Palgrave Macmillan.

Zingaro, L. (2009). *Speaking Out: Storytelling for Social Change*. Left Coast Press.

Αντωνίου, Σ. (2008), *Ηθική των Επιχειρήσεων – Business Ethics*, Εκδ. Σακκουλάς

Αρτινοπούλου, Β., Παπαθεωδόρου, Θ. (2006). *Η Σεξουαλική Παρενόχληση στην Εργασία*, Εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη

Ζώτος Γ., 2008, *Διαφήμιση: Σχεδιασμός – Ανάπτυξη – Αποτελεσματικότητα*, 5η έκδοση. University Studio Press

Ζώτος Γ., 2000, *Διαφήμιση: Σχεδιασμός και Λειτουργία στα Πλαίσια Επιχείρησης και Διαφημιστικού Γραφείου*. University Studio Press

Στακαθακόπουλος, Β. (2005), *Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς*, Εκδ. Αθ. Σταμούλης

Journals

Academic and workplace sexual harassment: a resource manual. (1992). *Choice Reviews Online*, 29(10), 29–5456. <https://doi.org/10.5860/choice.29-5456>

Barak, A. (2005). Sexual Harassment on the Internet. *Social Science Computer Review*, 23(1), 77–92. <https://doi.org/10.1177/0894439304271540>

Barbier, A., Chariot, P., & Lefèvre, T. (2020). Describing Intimate partner violence against ever-partnered women in Europe and perpetrator's characteristics. Results from the Violence against women EU-wide survey. *European Journal*

of Public Health, 30(Supplement_5).

<https://doi.org/10.1093/eurpub/ckaa165.421>

Bondestam, F., & Lundqvist, M. (2020). Sexual harassment in higher education – a systematic review. *European Journal of Higher Education*, 10(4), 397–419.

<https://doi.org/10.1080/21568235.2020.1729833>

Bosnjak, M., Neubarth, W., Couper, M. P., Bandilla, W., & Kaczmirek, L. (2007).

Prenotification in Web-Based Access Panel Surveys. *Social Science Computer Review*, 26(2), 213–223. <https://doi.org/10.1177/0894439307305895>

Cudd, A. E. (2003). Thinking about Sexual Harassment: A Guide for the Perplexed.

Philosophical Review, 112(1), 121–123. <https://doi.org/10.1215/00318108-112-1-121>

De Veirman, M., Cauberghe, V., & Hudders, L. (2017). Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*, 36(5), 798–828.

<https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348035>

Davaki, K., European Parliament. Directorate-General for Internal Policies of the Union, European Parliament. Policy Department C: Citizens' Rights and Constitutional Affairs. (2013). *The Policy on Gender Equality in Greece*. Publications Office.

https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2013/493028/IPOL-FEMM_NT%282013%29493028_EN.pdf

Douglass, M. D., D'Aguzzo, S., & Jones, S. (2020). Women as active agents:

Female perpetrators of sexual harassment and domestic abuse. *Evolutionary Behavioral Sciences*, 14(1), 32–49. <https://doi.org/10.1037/ebs0000171>

- Fitzgerald, L. F., Gelfand, M. J., & Drasgow, F. (1995). Measuring Sexual Harassment: Theoretical and Psychometric Advances. *Basic and Applied Social Psychology*, 17(4), 425–445.
https://doi.org/10.1207/s15324834basp1704_2
- Goh, J. X., Bandt-Law, B., Cheek, N. N., Sinclair, S., & Kaiser, C. R. (2021). Narrow prototypes and neglected victims: Understanding perceptions of sexual harassment. *Journal of Personality and Social Psychology*.
<https://doi.org/10.1037/pspi0000260>
- Huhman, M. E., Potter, L. D., Nolin, M. J., Piesse, A., Judkins, D. R., Banspach, S. W., & Wong, F. L. (2010). The Influence of the VERB Campaign on Children’s Physical Activity in 2002 to 2006. *American Journal of Public Health*, 100(4), 638–645. <https://doi.org/10.2105/ajph.2008.142968>
- Latcheva, R. (2017). Sexual Harassment in the European Union: A Pervasive but Still Hidden Form of Gender-Based Violence. *Journal of Interpersonal Violence*, 32(12), 1821–1852. <https://doi.org/10.1177/0886260517698948>
- Lilja, M. (2021). Pushing resistance theory in IR beyond ‘opposition’: The constructive resistance of the #MeToo movement in Japan. *Review of International Studies*, 48(1), 149–170.
<https://doi.org/10.1017/s0260210521000541>
- Mennicke, A., Bush, H. M., Brancato, C., & Coker, A. L. (2020). Sexual Minority High School Boys’ and Girls’ Risk of Sexual Harassment, Sexual Violence, Stalking, and Bullying. *Violence Against Women*, 27(9), 1361–1378.
<https://doi.org/10.1177/1077801220937811>

- Miller, P. V., Sudman, S., Bradburn, N. M., & Belson, W. A. (1985). Asking Questions: A Practical Guide to Questionnaire Design. *Journal of the American Statistical Association*, 80(389), 235.
<https://doi.org/10.2307/2288082>
- Nonis, F., Dagnes, N., Marcolin, F., & Vezzetti, E. (2019). 3D Approaches and Challenges in Facial Expression Recognition Algorithms—A Literature Review. *Applied Sciences*, 9(18), 3904. <https://doi.org/10.3390/app9183904>
- Philipose, P., & Kesavan, M. (2019). The #MeToo Movement. *Indian Journal of Gender Studies*, 26(1–2), 207–214.
<https://doi.org/10.1177/0971521518812288>
- Postmes, T., & Spears, R. (2002). Behavior Online: Does Anonymous Computer Communication Reduce Gender Inequality? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28(8), 1073–1083.
<https://doi.org/10.1177/01461672022811006>
- Presser, S., & Blair, J. (1994). Survey Pretesting: Do Different Methods Produce Different Results? *Sociological Methodology*, 24, 73.
<https://doi.org/10.2307/270979>
- Rough, J. A., & Armor, D. J. (2017). Sexual Assault in the U.S. Military: Trends and Responses. *World Medical & Health Policy*, 9(2), 206–224.
<https://doi.org/10.1002/wmh3.228>
- Sheldon, P., Antony, M. G., & Ware, L. J. (2021). *Baby Boomers' use of Facebook and Instagram uses and gratifications theory and contextual age indicators*. *Heliyon*, 7(4), e06670. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06670>

Swim, J. K., & Hyers, L. L. (1999). *Excuse me—What did you just say?!*: Women's public and private responses to sexist remarks. *Journal of Experimental Social Psychology*, 35(1), 68–88. <https://doi.org/10.1006/jesp.1998.1370>

Vargas, E. A., Brassel, S. T., Cortina, L. M., Settles, I. H., Johnson, T. R., & Jagsi, R. (2020). #MedToo: A Large-Scale Examination of the Incidence and Impact of Sexual Harassment of Physicians and Other Faculty at an Academic Medical Center. *Journal of Women's Health*, 29(1), 13–20. <https://doi.org/10.1089/jwh.2019.7766>

Ιστοσελίδες και Διαδικτυακά Άρθρα

Academic and workplace sexual harassment: a resource manual. (1992a). *Choice Reviews Online*, 29(10), 29–5456. <https://doi.org/10.5860/choice.29-5456>

ActionAid. (2019, June 11). Σεξουαλική παρενόχληση: ποια είναι τα όρια; Retrieved December 30, 2021, from <https://www.actionaid.gr/ta-nea-mas/sexoyaliki-parenohlisi-poia-einai-ta-oria>.

AlfaVita (2021, November 25). Βίντεο και γκράφιτι του Δήμου Ηλιούπολης για την Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών. *Alfavita*. Retrieved January 2, 2022, from https://www.alfavita.gr/koinonia/364084_binteo-kai-gkrafiti-toy-dimoy-iliopolis-gia-tin-diethni-imeragia-tin-exaleipsi

BBC News. (2021, April 7). Harvey Weinstein timeline: How the scandal unfolded. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-41594672>

Burke, T. [@TaranaBurke]. (2018, October 15). *A year ago today I thought my world was falling apart. I woke up to find out that the hashtag* [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/TaranaBurke/status/1051840689477246978>

Butterly, B. A. (2014, July 8). Cartoon domestic violence campaign launched by artist. *BBC News*. Retrieved December 31, 2021, from

<https://www.bbc.com/news/newsbeat-28208073>

Chionis, D. (2019, May 19). Σεξουαλική κακοποίηση παιδιών: Ένα βουβό έγκλημα. *Crime Times*. Retrieved December 30, 2021, from

<https://www.crimetimes.gr/%CF%83%CE%B5%CE%BE%CE%BF%CF%85%CE%B1%CE%BB%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%BA%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%AF%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%80%CE%B1%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%8E%CE%BD-%CE%AD%CE%BD%CE%B1-%CE%B2%CE%BF/>

Eddie, R. (2020, June 9). NOW Australia, the #MeToo initiative started by Tracey Spicer, folds. *The Sydney Morning Herald*.

<https://www.smh.com.au/national/now-australia-the-metoo-initiative-started-by-tracey-spicer-folds-20200609-p550xb.html>

Equal Society. (2020, November 25). Επείγουσα Ανακοίνωση: Σεξουαλική παρενόχληση και Τηλεργασία. *Equal Society*.

<https://www.equalsociety.gr/nea-category/epeigousa-anakoinosi-seksouliki-parenoxlisi-kai-tilergasia>

European Union Agency for Fundamental Rights. (2015). *Fundamental rights:*

Challenges and achievements in 2014.

https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-annual-report-2014_en.pdf

Gazzetta. (2021, May 16). Σιμόν Μπάιλς: Μήνυση για σεξουαλική κακοποίηση κατά

της Ολυμπιακής Επιτροπής των ΗΠΑ. *Gazzetta*. Retrieved December 30,

2021, from <https://www.gazzetta.gr/other-sports/sport-Howley>, K. (2018,

November 19). Everyone Believed Larry Nassar. *The Cut*. Retrieved

December 30, 2021, from [https://www.thecut.com/2018/11/how-did-larry-](https://www.thecut.com/2018/11/how-did-larry-nassar-deceive-so-many-for-so-long.html)

[nassar-deceive-so-many-for-so-long.html](https://www.thecut.com/2018/11/how-did-larry-nassar-deceive-so-many-for-so-long.html)

Government Equalities Office. (2020). *2020 Sexual Harassment Survey*.

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/at-](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1002873/2021-07-12_Sexual_Harassment_Report_FINAL.pdf)

[tachment_data/file/1002873/2021-07-](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1002873/2021-07-12_Sexual_Harassment_Report_FINAL.pdf)

[12_Sexual_Harassment_Report_FINAL.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1002873/2021-07-12_Sexual_Harassment_Report_FINAL.pdf)

higheranking.com. (2021, March 28). *200 κορυφαία στατιστικά χρήσης social media*

για το 2021. HIGHERANKING. Retrieved February 6, 2022, from

[https://higheranking.com/social-media-marketing-statistics/#social-media-](https://higheranking.com/social-media-marketing-statistics/#social-media-2021)

[2021](https://higheranking.com/social-media-marketing-statistics/#social-media-2021)

Kanetkar, R. (2020, November 25). Kevin Spacey: Sexual Advances On Teenaged

Anthony Rapp Was 'Inappropriate Drunken Behavior.' *International Business*

Times. Retrieved December 30, 2021, from [https://www.ibtimes.com/kevin-](https://www.ibtimes.com/kevin-spacey-sexual-advances-teenaged-anthony-rapp-was-inappropriate-drunken-behavior-2607825)

[spacey-sexual-advances-teenaged-anthony-rapp-was-inappropriate-drunken-](https://www.ibtimes.com/kevin-spacey-sexual-advances-teenaged-anthony-rapp-was-inappropriate-drunken-behavior-2607825)

[behavior-2607825](https://www.ibtimes.com/kevin-spacey-sexual-advances-teenaged-anthony-rapp-was-inappropriate-drunken-behavior-2607825)

Kirby, J. (2018, May 16). The sex abuse scandal surrounding USA Gymnastics team

doctor Larry Nassar, explained. *Vox*. Retrieved December 30, 2021, from

<https://www.vox.com/identities/2018/1/19/16897722/sexual-abuse-usa-gymnastics-larry-nassar-explained>

Lucas, C. M. P. (2018, March 8). Doyle accuser Tessa Sullivan speaks: “My life has

been ripped apart.” *The Age*. Retrieved December 30, 2021, from

<https://www.theage.com.au/politics/victoria/doyle-accuser-tessa-sullivan-speaks-my-life-has-been-ripped-apart-20180308-p4z3hk.html>

#METOO Greece, [metoo_greece]. (2021, May 17). *Η Παγκόσμια Ημέρα κατά της*

Ομοφοβίας, της Αμφιφοβίας και της Τρανσφοβίας, είναι μια αφορμή να

θυμηθούμε ότι αυτά που μας [Post]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CO-dockgpLJ/>

#METOO Greece [metoo_greece]. (2021a, May 15). *Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας*

Μαθαίνουμε στα παιδιά μας να αναγνωρίζουν τα σημάδια της έμφυλης βίας

γύρω τους. Να κατονομάζουν [Post]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CO5FTzuABOI/>

#METOO Greece [metoo_greece]. (2021b, July 27). *Με νέες νομοθετικές παρεμβάσεις*

επιδιώκεται η προστασία των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, των θυμάτων

σεξουαλικής κακοποίησης και εκμετάλλευσης, καθώς και του [Post]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CR0-4tJsqKe/>

#METOO Greece [metoo_greece]. (2021c, September 23). *Αναγνώρισε τα σημάδια,*

μίλα και ζήτα βοήθεια. Κάλεσε το 100 ή τη γραμμή SOS 15900 [Post].

Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUKcnCFpW2v/>

#METOO Greece [metoo_greece]. (2021d, November 1). *Τα αρνητικά στερεότυπα θα*

παραμένουν ισχυρά και θα αναπαράγονται όσο εμείς το επιτρέπουμε. Ν'

αγαπάτε τον εαυτό σας και το [Post]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CVvOFeXssux/>

Milano, A. [@Alyssa_Milano]. (2017, October 25). *If you've been sexually harassed or assaulted write 'me too' as a reply to this tweet.* [Tweet]. Twitter.

https://twitter.com/Alyssa_Milano/status/919659438700670976

Newsville. (2019, November 20). «Έμφυλη Βία και Κοινωνικο-πολιτικές Πρακτικές.

Η ακραία περίπτωση της Γυναικοκτονίας». Retrieved December 30, 2021,

from <https://www.newsville.be/emfyli-bia-kai-koinonikopolitikes-praktikes-i-akraia-periptosi-tis-gynaikoktonias/>

Onsports (2021, December 18). Παναιτωλικός-Ατρόμητος: «Πες το με το όνομά της:

Γυναικοκτονία» (photos+video). *Onsports.gr*.

<https://www.onsports.gr/podosfairo/superleague/story/758034/panaitolikos-atromitos-pes-to-me-to-onoma-tis-gynaikoktonia-photos-video>

Parapolitika (2021, August 22). Οι δέκα μαρτυρίες που «καίνε» τον Πέτρο Φιλιππίδη

- Καταγγελίες για λεκτική, σωματική και ψυχολογική βία. *Parapolitika.gr*.

Retrieved April 1, 2022, from

<https://www.parapolitika.gr/ellada/article/1133674/oi-deka-marturies-pou-kaine-ton-petro-filippidi-kataggelies-gia-lektiki-somatiki-kai-psuhologiki-via/>

Protagon. (2020, February 26). Χάρβεϊ Γουάινσταϊν: Η ατιμωτική αλλά

καθυστερημένη πτώση ενός τέρατος. *Protagon.gr*. Retrieved December 30,

2021, from <https://www.protagon.gr/themata/xarvei-gouainstain-i-atimwtiki-alla-kathysterimeni-ptwsi-enos-teratos-44342004947>

- Reader (2021, July 1). Bill Cosby: «Καθαρός» για τις σεξουαλικές επιθέσεις, οργή από θύματα και διάσημους. *Reader*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.reader.gr/diethni/377561/bill-cosby-katharos-gia-tis-sexoyalikes-epitheseis-orgi-apo-thymata-kai-diasimoyis>
- Sneed, T. C. (2021, September 16). McKayla Maroney at Larry Nassar hearing: FBI made “entirely false claims about what I said” - CNNPolitics. *CNN*. Retrieved December 30, 2021, from <https://edition.cnn.com/2021/09/15/politics/gymnasts-senate-judiciary-committee-larry-nassar-hearing/index.html>
- Syntagma Watch. (2021, February 26). Live webcast: Το ελληνικό #MeToo: Ποινικές, εργασιακές και κοινωνικές διαστάσεις. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.syntagmawatch.gr/trending-issues/live-webcast-to-elliniko-metoo-poinikes-ergasiakes-kai-koinwnikes-diaastaseis/gymnastiki/article/1485455/simon-mpails-minysi-gia-sexoyaliki-kakopoiisi-kata-tis-olympiakis-epitropis-ton-ipa>
- The Associated Press. (2021, July 1). Bill Cosby released from jail after sex assault conviction overturned by court. *Global News*. Retrieved December 30, 2021, from <https://globalnews.ca/news/7993093/bill-cosby-released-jail/>
- TheTocTeam. (2021, April 23). Κώστας Σπυρόπουλος: Καταγγελίες “φωτιά” από 14 γυναίκες σε βάρος του γνωστού ηθοποιού και σκηνοθέτη. *The TOC*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.thetoc.gr/koinwnia/article/kostas-spuropoulos-kataggelies-fotia-apo-14-gunaikes-se-baros-tou-gnostou-ithopoiou-kai-skinotheti/>

Tvxs (2021, September 20). Η απολογία Πέτρου Φιλιππίδη για τις καταγγελίες - «Εμμονική η καταγγέλλουσα», «συναινετικές οι συνευρέσεις μας». Tvxs.ge. Retrieved April 1, 2022 from <https://tvxs.gr/news/ellada/o-petros-filippidis-apologeitai-gia-tis-kataggelies-emmoniki-i-kataggelloysa-synainetike>

United Nations. (n/d). *What is Sexual Harassment*.

<https://www.un.org/womenwatch/osagi/pdf/whatissh.pdf>

United Nation. (2020). *World's women 2020: Trends and Statistics. Themes: Violence against women and girl children: Violence against women and girl children* (United Nation) [Dataset]. The United Nation. <https://worlds-women-2020-data-undesa.hub.arcgis.com/search?groupIds=db6717635c1448769435360160f952bf>

Weaver, M., & Brown, M. (2017, November 27). Kevin Spacey: Old Vic accused of ignoring sexual misconduct allegations. *The Guardian*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.theguardian.com/culture/2017/nov/01/old-vic-accused-of-ignoring-sexual-misconduct-by-kevin-spacey>

WeCare. (n.d.). Γιατί τώρα; Retrieved December 30, 2021, from <https://wecare.uop.gr/%CE%B3%CE%B9%CE%B1%CF%84%CE%AF-%CF%84%CF%8E%CF%81%CE%B1/>

Wellington, E. (2017, October 23). Tarana Burke: Me Too movement can't end with a hashtag | Elizabeth Wellington. *Inquirer*. Retrieved December 30, 2021, from https://www.inquirer.com/philly/columnists/elizabeth_wellington/philly-me-too-movement-founder-tarana-burke-20171023.html

WageIndicator. *Τι είναι η σεξουαλική Παρενόχληση*. Retrieved December 30, 2021,

from <https://mywage.gr/labour-law/fair-treatment/sexual-harassment/all-about-sexual-harassment-greece>

Αγιανδρίτη, Τ. ζ., & Ζόγκας, Π. (2021, February 15). Δημήτρης Μοθωναίος: Η συγκλονιστική ιστορία του ηθοποιού που βίωσε την κακοποίηση στα 6 του χρόνια. *ProtoThema*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.protothema.gr/life-style/article/1095239/dimitris-mothonaios-to-agori-pou-afisa-piso-mou/>

Ανέστη, Κ. (2019, March 7). Σοκάρουν τα στατιστικά της ΕΛ.ΑΣ. για τα θύματα ενδοοικογενειακής βίας. *Lifo*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.lifo.gr/now/greece/sokaroun-ta-statistika-tis-elas-gia-ta-thymata-endooikogeneiakis-bias>

Άρθρο 337 - Ποινικός Κώδικας (Νόμος 4619/2019) - Προσβολή της. (2020, January 24). *Lawspot*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/n-4619-2019/arthro-337-poinikos-kodikas-nomos-4619-2019-prosvoli-tis>

ΑΡΧΗΓΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ. (2020, May). *Ετήσια Έκθεση Απολογισμού Έργου 2020*. <http://www.astynomia.gr/images/stories/2021/files21/16062021endooikogeneiakivia.pdf>

Γεωργακόπουλος, Γ. (2021, June 30). Ελεύθερος ο Μπιλ Κόσμπι. *HuffPost Greece*. Retrieved December 30, 2021, from https://www.huffingtonpost.gr/entry/eletheros-o-mpil-kosmpi_gr_60dca9fde4b0b9e497e1ad58

- Γριβέα, Ι. (2021, January 29). Όλες οι φορές που η Τζένη Μπότση είχε αναφερθεί στη σεξουαλική παρενόχληση που υπέστη. *Oneman.gr*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.oneman.gr/life/tzeni-mpotsi-kostas-spiropoulos/>
- Δικαστικό Ρεπορτάζ. (2021, March 20). Νίκος Σ.: Ολόκληρη η συγκλονιστική κατάθεση του. *Dikastiko Reportaz*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.dikastikoreportaz.gr/nikos-s-olokliri-i-sugklonistiki-katathesi-tou/>
- Ελληνική Αστυνομία. (2020). Στατιστική Επετηρίδα Ελληνικής Αστυνομίας. <http://www.astynomia.gr/images/stories/2021/files21/05062021statistika.pdf>
- Εταιρία Κοινωνικής Ψυχιατρικής και Ψυχικής Υγείας & Εταιρία Κοινωνικής Ψυχιατρικής και Ψυχικής Υγείας. (2011). https://isotita.otoe.gr/uploads/files/gram_ParousiashELPSE.pdf
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2020, January). *ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ για την εξουσιοδότηση των κρατών μελών να κυρώσουν, προς το συμφέρον της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τη Σύμβαση για τη βία και την παρενόχληση, 2019 (αριθ. 190) της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020PC0024&from=EL>
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. (2021, October). *Ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών*. https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/el/FTU_2.3.8.pdf
- Καθημερινή (2018, December 10). Το Time's Up η πιο επιτυχημένη εκστρατεία crowdfunding. *Kathimerini.gr*. <https://www.kathimerini.gr/life/style/999365/to-times-up-i-pio-epitychimeni-ekstrateia-crowdfunding/>

Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας. Η βία κατά των γυναικών σε αριθμούς. (2020,

February 28. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.kethi.gr/nea/i-bia-kata-ton-gynaikon-se-arithmoys-0>

Καρτσάκη, Κ. (2021, January 29). Αγγελική Λάμπρη, Τζένη Μπότση, Λουκία

Μιχαλά: Καταγγέλλουν δημόσια τον Κώστα Σπυρόπουλο για πράξεις γενετήσιου χαρακτήρα. *TLIFE*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.tlife.gr/eidhseis-nea/aggeliki-lampri-tzeni-mpotsi-loukia-mixala-kataggelloun-dimosia-ton-kosta-spyropoulo-gia-prakseis-genetisiou-xaraktira/1147084/>

Κέντρο Ερευνών Για Θέματα Ισότητας (Κ.Ε.Θ.Ι.). (2004). Η Σεξουαλική

Παρενόχληση στο Χώρο Εργασίας.
https://www.kethi.gr/sites/default/files/wp-content/uploads/2008/12/118_SEXOUALIKI_PARENOXLHSH_GYNAIKWN.pdf

Κορωνάιος, Β. (2021, December 21). Ο Παναιτωλικός είπε τη γυναικοκτονία με το

όνομά της. *Athens Voice*. Retrieved December 30, 2021, from <https://www.athensvoice.gr/sport/sports/739861-o-panaitolikos-eipe-ti-gynaikoktonia-me-onoma-tis-eikones>

Λυκούργου, Π. (2015, July 28). 35 γυναίκες κατηγορούν τον Μπιλ Κόσμπι για

βιασμό και φωτογραφίζονται – *FLIX.gr*. Retrieved December 30, 2021, from <https://flix.gr/news/35-cosby-accusers-come-forward-are-photographed-for-ny-magazine.html>

Μάγρα, Η. (2021, February 27). Το ελληνικό #MeToo με το βλέμμα στις ΗΠΑ.

Καθημερινή. Retrieved December 30, 2021, from

<https://www.kathimerini.gr/society/561261961/to-elliniko-metoo-me-to-vlemma-stis-ipa/>

Μαυρίδης, Γ. (2021, February 26). Η Ελλάδα δημιουργεί #MeToo ιστοσελίδα για καταγγελίες. *The New Hellenic Times*. Retrieved December 30, 2021, from <https://thenewhellenictimes.com/i-ellada-dimioygei-metoo-istoselida-gia-kataggelies/>

Μητσοτάκης, Κ. [@PrimeministerGR]. (2021, February 25). *Μαζί σπάμε την σιωπή. Δεν είσαι μόνη. Δεν είσαι μόνος.* [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/PrimeministerGR/status/1364871142415233024>

Μπελίτση, Μ. [Marialena Belitsi]. (2021, October 22). *Τι λέτε; Μπορείτε να αφιερώσετε 10 λεπτά από το χρόνο σας για να συμπληρώσετε μια έρευνα για την σεξουαλική παρενόχληση;* [Post]. LinkedIn.
https://www.linkedin.com/posts/marialena-belitsi_%CF%80%CF%81%CF%89%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%BF%CF%85%CE%BB%CE%B9%CE%B1-metoogreece-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7-activity-6848257349820538881-VyCQ

Μπότση, Τ. [jennybotsi]. (2021, January 29). *Ορμώμενες από το θάρρος των γυναικών που με αξιοπρέπεια και παρρησία κατήγγειλαν την σεξουαλική κακοποίηση ή παρενόχληση και τη σωματική* [Post]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CKn6MqsBuiJ/>

Ορφανίδου, Ε. (2021, January 28). ΥΠΠΟΑ: Κώδικας δεοντολογίας στους κρατικούς

καλλιτεχνικούς φορείς. *HuffPost Greece*. Retrieved December 30, 2021, from

https://www.huffingtonpost.gr/entry/eppoa-kodikas-deontoloyias-stoes-kratikoes-kallitechnikoes-foreis_gr_6012fcc7c5b6aa4bad322cda

Πρώτο Θέμα. (2013, September 26). Τζένη Μπότση: Μου έκανε κάτι τόσο χυδαίο

που δε θα με πείραζε να τον δω να σέρνεται. *ProtoThema*.

<https://www.protothema.gr/life-style/article/314035/tzeni-botsi-mou-ekane-kati-toso-hudaio-pou-de-tha-me-peiraze-na-ton-do-na-sernetai/>

Στάιου Ε., Γκούσκος Δ., Κίργινας Σ., Αντάρτικο Μάρκετινγκ για καλό, Παρουσίαση

στα πλαίσια του μαθήματος. Retrieved June 19, 2021, from

<https://eclass.uoa.gr/modules/document/index.php?course=MEDIA353&openDir=/607cab711gqO>

Συμβούλιο της Ευρώπης. (2011, May). Σύμβαση του Συμβουλίου της Ευρώπης για

την Πρόληψη και την Καταπολέμηση της Βίας κατά των Γυναικών και της

Ενδοοικογενειακής Βίας. [https://isotita.gr/wp-](https://isotita.gr/wp-content/uploads/2017/04/Convention_violence-against-women_2011_el_edited.pdf)

[content/uploads/2017/04/Convention_violence-against-women_2011_el_edited.pdf](https://isotita.gr/wp-content/uploads/2017/04/Convention_violence-against-women_2011_el_edited.pdf)

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων. (2021, September 28). Ανοίγει ο

δρόμος για τις «Νταντάδες της Γειτονιάς». Retrieved January 2, 2022, from

<https://ypergasias.gov.gr/anoigei-o-dromos-gia-tis-ntantades-tis-geitonias/>

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων - Γενική Γραμματεία

Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Των Φύλων. (2021,

November). *2η Ετήσια Έκθεση για τη Βία Κατά των Γυναικών*.

<https://isotita.gr/wp-content/uploads/2021/11/2h-ethsia-ekthesi.pdf>

Χατζηαντωνίου, Ν. (2021, February 20). Η ιστορία του Χρίστου Χ. - Επιστολή στο
2020mag.gr - 20/20 Magazine. 20/20. <https://www.2020mag.gr/themata/699-istoria-tou-xristou-x-epistoli-sto-2020mag-gr>

Βίντεο

Stand Up: ενάντια στην παρενόχληση σε δημόσιο χώρο / Απευθυνθείτε απευθείας |

L'Oréal Paris Greece. (2021, December 27). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=GyajbV-sT5E>

Stand Up: ενάντια στην παρενόχληση σε δημόσιο χώρο / Απόσπαση προσοχής |

L'Oréal Paris Greece. (2021, December 27). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=WYBuE6RGvoI>

Stand Up: ενάντια στην παρενόχληση σε δημόσιο χώρο / Καθυστέρηση | L'Oréal

Paris Greece. (2021, December 27). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=NCRLK4GxEo0>

Stand Up: ενάντια στην παρενόχληση σε δημόσιο χώρο / Καταγραφή | L'Oréal Paris

Greece. (2021, December 27). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=CHWLd3YGgU4>

Δήμος Ηλιούπολης: Παγκόσμια ημέρα κατά της γυναικείας κακοποίησης. (2021,

November 25). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MWtVcnqq7ok>

Η Ζέτα Δούκα κατέρρευσε: “Ο Γιώργος Κιμούλης με έβρισε και με κλότσησε στο

θέατρο.” (2021, January 26). [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=HmVPE_DY5Xc

Η καθηλωτική εξομολόγηση του Δημήτρη Μοθωναίου αποκλειστικά στο Πρωινό. Το

Πρωινό - 10/02/2021. (2021, February 10). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=zBWFTKM7mmY>

Το βίντεο με την συγκλονιστική καταγγελία της Σοφίας Μπεκατόρου για τον βιασμό της. (2021, January 17). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=wD76aRoYKho>

Το ελληνικό #MeToo: Ποινικές, εργασιακές και κοινωνικές διαστάσεις (live webcast). (2021, February 26). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=gSk2tXm38y4>

Κατάλογος συντομογραφιών

Στην παρούσα αναφορά χρησιμοποιούνται οι επόμενες συντομογραφίες.

ΕΕΟΚ	Equal Employment Opportunity Commission
FB	Facebook
IG	Instagram
KPI	Key Performance Indicators
SMART	Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound
SWOT	Strengths, Weakness, Opportunities, Threats
Αριθ.	Αριθμός
κα.	και άλλα
κτλ.	και τα λοιπά
Κ.Ε.Θ.Ι.	Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας
ΛΟΑΤΚΙ+.	Λεσβία, Ομοφυλόφιλος, Αμφιφυλόφιλος, Τρανς, Queer και Ίντερσεξ άτομα.
ΜΚΟ.	Μη Κυβερνητικός Οργανισμός
N.	Νομός
Νομ.	Νόμος
πχ.	παραδείγματος χάρη

Γλωσσάρι απόδοσης ξενόγλωσσων όρων

Στην παρούσα αναφορά χρησιμοποιούνται οι επόμενες αποδόσεις ξενόγλωσσων όρων.

ambassador	πρεσβευτής
banner	διαδικτυακή αφίσα/πανό
backlink	σύνδεσμος που οδηγεί σε μέρος της ιστοσελίδας
bullying	συμπεριφορά εκφοβισμού
call to action button	κουμπί στο διαδίκτυο που οδηγεί σε διάδραση
focus group	ομάδα εστίασης
follower	ψηφιακός ακόλουθος στα κοινωνικά δίκτυα
influencer	επηρεαστής γνώμης στα social media
internet	διαδίκτυο
LGBQ+	ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα
podcast	διαδικτυακή αφήγηση
post	ψηφιακή ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα
social Media	κοινωνικά δίκτυα
stalking	επίμονη παρακολούθηση
stand up performer	κωμικός
story	ψηφιακή ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα διάρκειας 24 ωρών
story telling	μέθοδος αφήγησης
web site	ιστοχώρος

Παράρτημα Α

Ερωτηματολόγιο

Αναλυτικά το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στο παρακάτω Link

<https://docs.google.com/forms/d/1Yu6DN7rhfsMmxERPmVILwrG2zxSz6XJGlR9zk0Hs7Bc/prefill>

Παρακάτω παρουσιάζονται όλες οι απαντήσεις του ερωτηματολογίου με προσθήκη και περιγραφή των διαγραμμάτων όπως ελήφθησαν από την φόρμα Google που χρησιμοποιήθηκε.

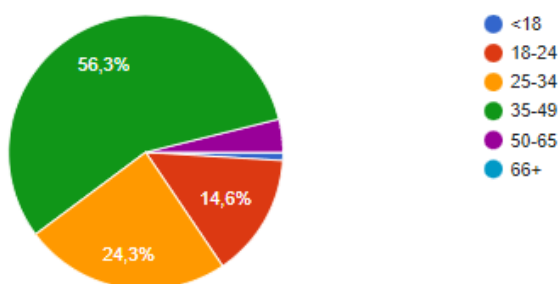
Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία

Ερώτηση 1. Αναφορικά με την ερώτηση σχετικά με το φύλο του συμμετέχοντα, σε πλήθος 103 ατόμων που συμμετείχαν, τα 27 άτομα (26,2%) ήταν άνδρες, τα 73 (70,9%) ήταν γυναίκες ενώ 3 άτομα (2,9%) δεν επιθυμούν να απαντήσουν την συγκεκριμένη Ερώτηση.

Ερώτηση 2. Στην ερώτηση για την ηλικιακή ομάδα που ανήκουν οι ερωτώμενοι, όπως φαίνεται από το παρακάτω σχήμα η συντριπτική πλειοψηφία (56,3%) αποτελούνταν από άτομα ηλικίας 35-49 ετών, ενώ ακολουθεί με 24,3% το ηλικιακό γκρουπ των 25-34.

Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

103 απαντήσεις

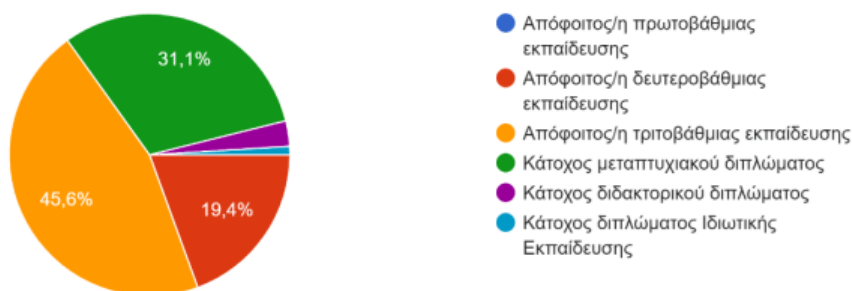


Γράφημα 21: Γράφημα πίτας για την ηλικιακή ομάδα των ερωτώμενων

Ερώτηση 3. Στην ερώτηση αναφορικά με τον Τόπο Κατοικίας (Νομός), η πλειοψηφία ανήκει στο Νομό Αττικής, ωστόσο ελήφθησαν απαντήσεις από Ν. Φλώρινας (3), Ν. Μεσσηνίας (3), Κυκλάδες (1), Ν. Κοζάνης (1), από τη Γερμανία (1), ΗΠΑ (1), Ν. Θεσσαλονίκης (4), Ν. Δωδεκανήσων (1), Ν. Καρδίτσας (3), Μυτιλήνη (3), Ν. Πιερία (1), Ν. Βοιωτίας (1), Ν. Μαγνησίας (1), Ν. Καβάλας (1), Χίος (1), Ν. Αιτωλοακαρνανίας (1).

Ερώτηση 4. Αναφορικά με το επίπεδο σπουδών, σε ποσοστό 45,6% (47 άτομα) είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ το 31,1% (32 άτομα) είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος.

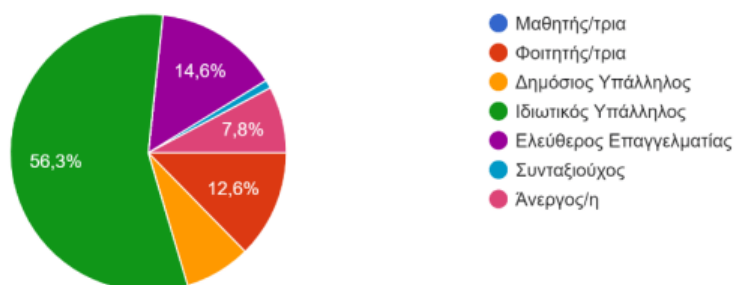
Ποιο είναι το επίπεδο σπουδών σας;
103 απαντήσεις



Γράφημα 22: Γράφημα Πίτας αναφορικά με το επίπεδο σπουδών των ερωτώμενων

Ερώτηση 5. Αναφορικά με την ιδιότητα τους, η πλειοψηφία 56,3% (58 άτομα), είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 14,6% (15 άτομα), ελεύθεροι επαγγελματίες, το 12,6% (13 άτομα), φοιτητές.

Ποια είναι η ιδιότητα σας;
103 απαντήσεις

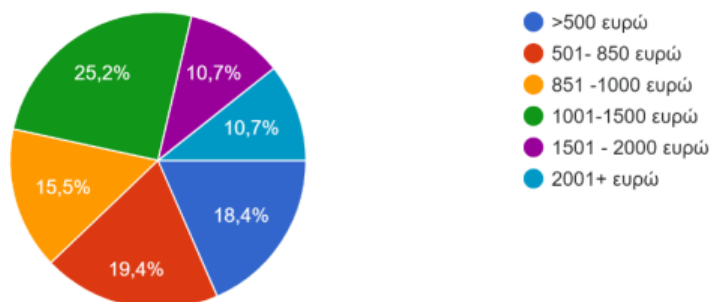


Γράφημα 23: Γράφημα Πίτας για την επαγγελματική ιδιότητα των ερωτώμενων

Ερώτηση 6. Για την ανάγκη μέτρησης εισοδηματικών κριτηρίων, ελήφθησαν οι παρακάτω απαντήσεις μέσω των επιλογών γκρουπ μηνιαίου εισοδήματος με φθίνουσα σειρά:

- Το 25,2% (26) λαμβάνει μεταξύ 1001 - 1500 ευρώ
- Το 19,4% (20) λαμβάνει μεταξύ 501 - 850 ευρώ
- Το 18,4% (19) λαμβάνει κάτω από 500 ευρώ
- Το 15,5% (16) λαμβάνει μεταξύ 851 -1000 ευρώ
- Το 10,7 % (11) λαμβάνει μεταξύ 1501-2000 ευρώ
- Το 10,7 % (11) λαμβάνει άνω των 2001 ευρώ.

Ποιο είναι το μηνιαίο εισόδημά σας;
103 απαντήσεις

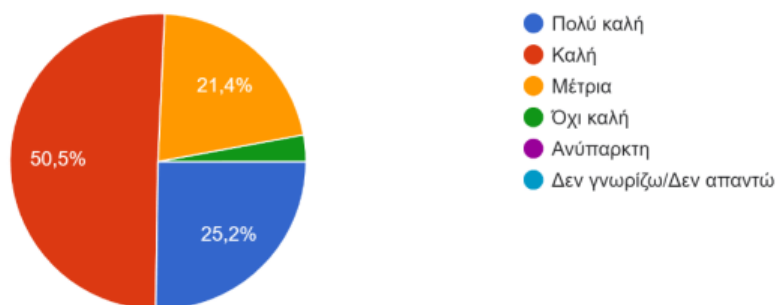


Γράφημα 24: Γράφημα πίτας αναφορικά με το μηνιαίο εισόδημα των ερωτώμενων

Ενότητα 2. Εμπειρία Περιστατικών Σεξουαλικής Παρενόχλησης

Ερώτηση 7. Αναφορικά, με το πώς θα χαρακτηρίζατε τις γνώσεις σας για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης, οι απαντήσεις ήταν ιδιαίτερες βοηθητικές για την μέτρηση της υπάρχουσας πληροφόρησης των πολιτών. Με κλίμακα από πολύ καλή έως ανύπαρκτη, μόνο το 25,5% (26) απάντησε Πολύ Καλή, το 50,2% (52) Καλή, το 21,4% (22) Μέτρια ενώ όχι καλή το 2,9% (3).

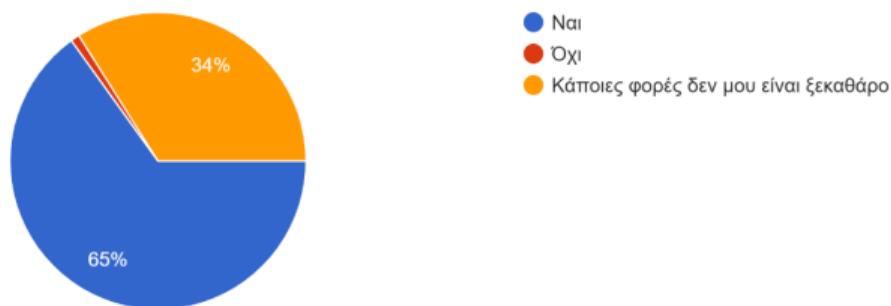
Πώς θα χαρακτηρίζατε τις γνώσεις σας για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης;
103 απαντήσεις



Γράφημα 25: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του βαθμού γνώσης για την έννοια και τις μορφές της σεξουαλικής παρενόχλησης των ερωτώμενων

Ερώτηση 8. Στην ερώτηση «Είστε σε θέση να αναγνωρίσετε/ορίσετε ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση;», οι απαντήσεις ήρθαν να συμπληρώσουν την παραπάνω ερώτηση για την ύπαρξη επαρκούς γνώσης αναφορικά με την σεξουαλική παρενόχληση. Το 65% (67 άτομα), απάντησαν θετικά, ωστόσο ένα διόλου χαμηλό ποσό το 34% δηλαδή 35 άτομα, απάντησαν πως για δεν είναι ξεκάθαρο για εκείνους ενώ 1 άτομο δεν είναι σε θέση να αναγνωρίσει. Η συγκεκριμένη ερώτηση ανέδειξε την αδυναμία αναγνώρισης ενός περιστατικού καθώς οι πολίτες δεν γνωρίζουν με σαφή τρόπο τι μπορεί να θεωρηθεί ως σεξουαλική παρενόχληση.

Είστε σε θέση να αναγνωρίσετε/ορίσετε ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση;
103 απαντήσεις

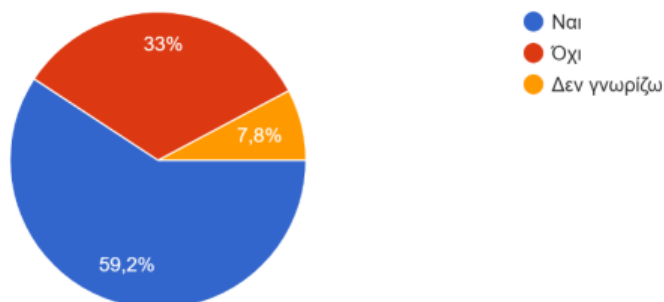


Γράφημα 26: Διάγραμμα πίτας αναφορικά με το βαθμό αναγνώρισης ενός περιστατικού ως σεξουαλική παρενόχληση από τους ερωτώμενους

Ερώτηση 9. Σχετικά με το προσωπικό βίωμα, «αν έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης;», περισσότεροι από τους μισούς 59,2% (61 άτομα) απάντησαν θετικά δηλαδή έχουν υπάρξει θύμα του φαινομένου, 33% (34) έχουν απάντησαν αρνητικά ενώ 7,8% (8) δεν γνωρίζουν. Το 59,2% είναι διαφωτιστικό για την έκταση του φαινομένου που έχει λάβει μεγάλες διαστάσεις καθώς 6 στους 10 ανθρώπους έχουν υποστεί μιας μορφής παρενόχληση.

Έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης;

103 απαντήσεις

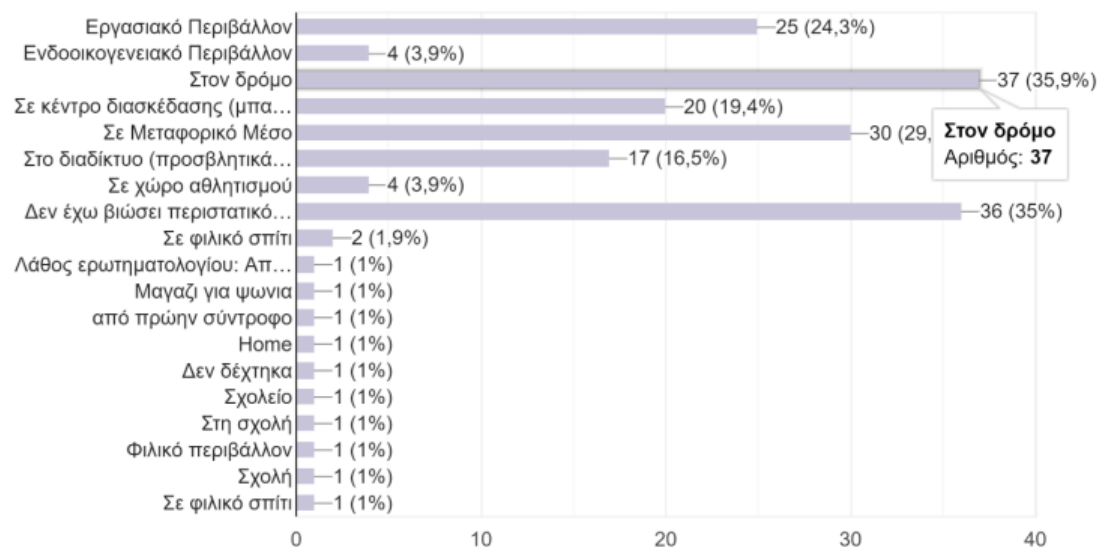


Γράφημα 27: Γράφημα πίτας για να προσδιοριστεί το ποσοστό των ερωτώμενων που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης

Ερώτηση 10. Σε μία προσπάθεια αναζήτησης του χώρου που συνέβησαν τα περιστατικά τέθηκε το ερώτημα «Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης επιλέξτε το μέρος/τόπο που έλαβε χώρα». Οι απαντήσεις ως επί το πλείστον, περιέχουν το «Δρόμο» με 35,9%, (37), το «μεταφορικό μέσο» με ποσοστό 29,2% (30), το εργασιακό περιβάλλον 24,3% (25), το κέντρο διασκέδασης 1,4% (20), και το διαδίκτυο με 16,5% (17). Ένα ποσοστό της τάξεως 35% δεν έχει βιώσει κάποιο περιστατικό, όπως συμφωνεί και με την παραπάνω ερώτηση.

Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης επιλέξτε το μέρος/τόπο που έλαβε χώρα (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

103 απαντήσεις

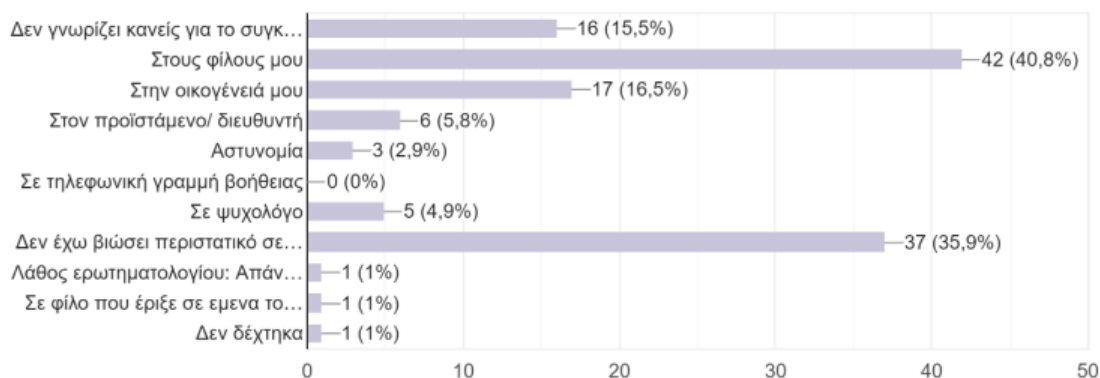


Γράφημα 28: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του μέρους/τόπου που έχουν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης οι ερωτώμενοι

Ερώτηση 11. Σε αναζήτηση του μέρους που απευθύνθηκαν τα άτομα, μετά το βίωμα του περιστατικού, οι πλειοψηφία απευθύνθηκε στους φίλους 40,8% (42), στην οικογένεια 16,5% (17), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό 15,5%, (16) δεν ανέφερε πουθενά το περιστατικό. Δυστυχώς μόνο 3 άτομα απευθύνθηκαν στην Αστυνομία για να αναφέρουν το περιστατικό.

Για όσες/όσους από εσάς έχετε βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης, πού απευθυνθήκατε; (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

103 απαντήσεις



Γράφημα 29: Διάγραμμα για το προσδιορισμό του τρόπου/μέρους που απευθύνθηκαν οι ερωτώμενοι που είχαν βιώσει περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης

Ερώτηση 12. Σε μία προσπάθεια μέτρησης της συχνότητας βιώματος τέτοιων περιστατικών δόθηκαν προς επιλογή, κάποιες εκφάνσεις της σεξουαλικής παρενόχλησης με κλιμακωτή επιλογή ως εξής:

Καθόλου, 1 φορά, 2-3 φορές, 4-10 φορές, Παραπάνω από 10 φορές.

Επιλογή α: Για την «Επαφή/Άγγιγμα παρά τη θέληση μου», 34 άτομα απάντησαν 2-3 φορές, 32 άτομα Καθόλου, 28 άτομα μόνο 1 φορά.

Επιλογή β: Για τα «Αστεία με πρόστυχο περιεχόμενο», 30 άτομα απάντησαν 2-3 φορές, 25 άτομα περισσότερες από 10 φορές.

Επιλογή γ: Για τα «Επαναλαμβανόμενα τηλεφωνήματα παρά τη θέληση μου», 61 άτομα απάντησαν καθόλου, ένα ιδιαίτερα ευχάριστο εύρημα, ενώ 18 άτομα απάντησαν πως 1 φορά είχε συμβεί το περιστατικό.

Επιλογή δ: Για τα «Προκλητικά σχόλια για το σώμα μου (ή κάποιο σημείο του σώματος μου)», 39 άτομα απάντησαν καθόλου, 26 άτομα 2-3 φορές, ενώ 14 άτομα πάνω από 10 φορές. Η συχνότητα φαίνεται να είναι μεγάλη για τη συγκεκριμένη επιλογή.

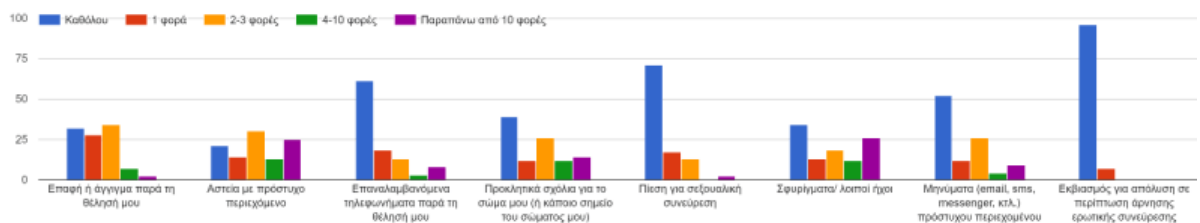
Επιλογή ε: Για την «Πίεση για σεξουαλική συνέντευξη» 71 άτομα απάντησαν καθόλου, γεγονός που αποτέλεσε ενθαρρυντικό εύρημα για τη συγκεκριμένη έκφραση, χωρίς βέβαια να εκλείπει εντελώς καθώς 17 άτομα δήλωσαν πως τους έχει συμβεί 1 φορά, 13 άτομα 2-3 φορές.

Επιλογή στ: Για τα «Σφυρίγματα/λοιποί ήχοι», 34 απάντησαν καθόλου, ενώ 26 άτομα πάνω από 10 φορές, 18 άτομα καθόλου 2-3 φορές, 12 άτομα 4-10 φορές, καθιστώντας τη συγκεκριμένη βιωματική εμπειρία αρκετά συχνή.

Επιλογή ζ: Για τα «Μηνύματα (email, messenger, κτλ.), με πρόστυχο περιεχόμενο», 52 άτομα απάντησαν αρνητικά, 26 άτομα 2-3 φορές, 9 άτομα πάνω από 10 φορές και 12 άτομα πάνω από 1 φορά.

Επιλογή η: Για την επιλογή «Εκβιασμός για απόλυση σε περίπτωση άρνησης ερωτικής συνεύρεσης», 96 άτομα απάντησαν πως δεν τους έχει συμβεί ποτέ το βίωμα, ιδιαίτερα ενθαρρυντικό στοιχείο για τα ελληνικά δεδομένα. Ωστόσο, 7 άτομα απάντησαν πως είχαν 1 φορά γίνει θύματα της απειλής αυτής.

Πόσο συχνά έχετε βιώσει κάποιο από τα παρακάτω περιστατικά:



Γράφημα 30: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της συχνότητας περιστατικού σεξουαλικής παρενόχλησης μέσα από μια σειρά επιλογών για τους ερωτώμενους

Ερώτηση 13: Για την αναζήτηση περισσότερο προσωπικών βιωμάτων και μορφών σεξουαλικής παρενόχλησης, ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να περιγράψουν, εφόσον το επιθυμούν ένα περιστατικό που τους συνέβη.

Αξίζει να αναφερθεί πως η πλειοψηφία των απαντήσεων, αφορούσαν περιστατικά που συνέβησαν σε στάσεις λεωφορείου, ή εντός μεταφορικού μέσου (μετρό, ηλεκτρικός, λεωφορείο), με θωπείες ή ανυπομονία του δράστη. Αρκετές οι μαρτυρίες για αγγίματα μέσα στο λεωφορείο, η επαφή των γεννητικών οργάνων στο θύμα με πρόσχημα το λιγοστό χώρο και «χουφτώματα» από περαστικό στο δρόμο.

Παρουσιάζονται αυτούσιες ορισμένες απαντήσεις όπως συλλέχθηκαν:

«Πήγαινα με τα πόδια για μάθημα αγγλικών και μου έπιασε την κουβέντα ένας άγνωστος, ο οποίος με οδήγησε στην είσοδο ενός άδειου πάρκου...δεν έχω ξανατρέξει πιο γρήγορα στη ζωή μου.. Ήμουν μικρή ντροπαλή και ευγενική...όχι πια!».

«Με έχουν χουφτώσει στο δρόμο στα 14 και ήταν απίστευτα σοκαριστικό για την ηλικία μου, σχόλια στον δρόμο»

«Άγνωστος τριβόταν πάνω μου σε λεωφορείο (φαινόταν να μην είναι ψυχικά υγιής), υποψήφιος εργοδότης στην πρώτη συνάντηση άνοιξε συζήτηση σεξουαλικού περιεχομένου, πολλά πολλά σχόλια σε πολλές περιπτώσεις και από πολλές πηγές...»

«Στον ηλεκτρικό, σε ένα σχεδόν άδειο βαγόνι, στεκόμουν δίπλα στην πόρτα και όταν σταμάτησε ο συρμός, ένας άντρας που έβγαине μου έπιασε (όχι απλώς ακούμπησε) τα γεννητικά όργανα».

«Η χειρότερη εμπειρία σεξουαλικής παρενόχλησης ήταν πριν 3 χρόνια (ήμουν 20 χρονών) κάποια στιγμή βράδυ γύρω στις 22:00-22:30 ήμουν στη στάση του λεωφορείου και ήταν

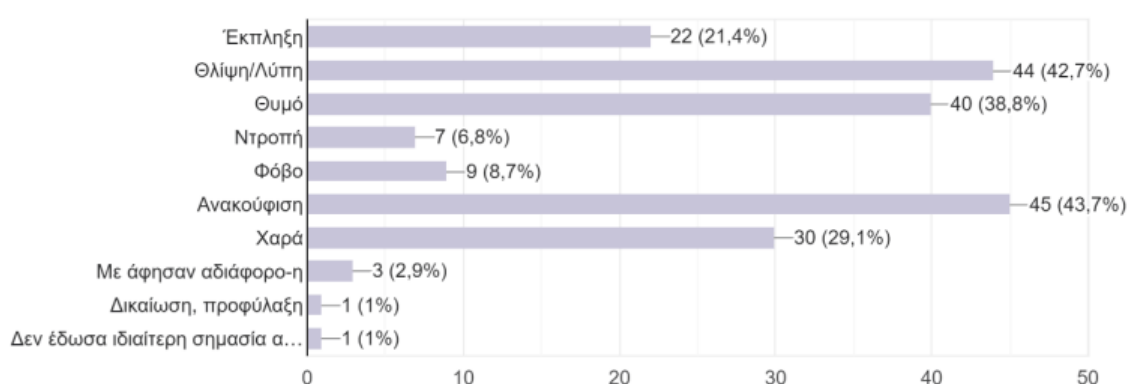
απομονωμένα και σταμάτησε μπροστά μου ένα αυτοκίνητο και ένας άντρας κατέβασε το παράθυρο και με ρώτησε κάτι. Εγώ νόμιζα ότι ήθελε οδηγίες και επειδή δεν άκουσα καλά τι είπε έσκυψα προς το αυτοκίνητο και είδα ότι είχε βγάλει έξω το μώριό του και μου είπε κάτι πρόστυχο. Από τον φόβο μου, έκανα 2 βήματα πίσω και προσποιήθηκα ότι μιλάω στο τηλέφωνο. Ευτυχώς εκείνος έφυγε. Θα μπορούσα να έχω όντως πάρει κάποιο τηλέφωνο ή να κρατήσω τις πινακίδες του αλλά ήμουν τόσο παγωμένη από τον φόβο που δεν έκανα τίποτα. Φοβήθηκα γιατί αν αυτός κατέβαινε από το αυτοκίνητο δε θα με άκουγε κανείς αν φώναζα βοήθεια εκεί που ήμουν και θα μπορούσε πολύ εύκολα να μου κάνει κακό.»

«Πελάτης-Γνωστός του Εργοδότη μου, με παρενοχλούσε τηλεφωνικά και στον χώρο εργασίας μου όταν έλειπε ο εργοδότης. Κάλεσα την αστυνομία και του έγιναν συστάσεις.»

Ενότητα 3. Πρωτοβουλία #metoogreece για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για τη σεξουαλική παρενόχληση

Ερώτηση 14: Για να αξιολογηθεί η επίδραση στη κοινωνία ζητήθηκε από τους ερωτώμενους το παρακάτω ερώτημα «Ποια συναισθήματα σας προκάλεσε η εμφάνιση του κινήματος #metoo στην Ελλάδα και οι αφηγήσεις/ καταγγελίες των θυμάτων;». Δόθηκαν κάποιες πιθανές επιλογές ως συναισθήματα, αλλά και επιπλέον η επιλογή «Άλλο» όπου ο ερωτώμενος μπορεί να συμπληρώσει με τη δική του περιγραφή. Το αίσθημα της Ανακούφισης με ποσοστό 43,7% (45) και της θλίψης/λύπης 42,7% (44) και του θυμού με 38,8% (40) κυριαρχούν. Ακολουθεί η «χαρά» με 29,1% (30) και «έκπληξη» με 21,4% (22).

Ποια συναισθήματα σας προκάλεσε η εμφάνιση του κινήματος #metoo στην Ελλάδα και οι αφηγήσεις/ καταγγελίες των θυμάτων; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).
103 απαντήσεις



Γράφημα 31: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό των συναισθημάτων που προκάλεσε το κίνημα #metoo στην Ελλάδα στους ερωτώμενους

Ερώτηση 15: Σε συνέχεια των παραπάνω, ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να περιγράψουν σύντομα τον λόγο που αισθανθήκαν με αυτόν τον τρόπο όταν εμφανίστηκε το κίνημα #metoo στην Ελλάδα. Ενδεικτικά παρουσιάζονται αυτούσιες απαντήσεις:

«Για τη δικαίωση και συναισθηματική λύτρωση όλων αυτών των γυναικών, για την παραδειγματική τιμωρία όσων διέπραξαν τέτοιου είδους πράξεις ,, για τον περιορισμό κακοποιήσεων στο μέλλον»

«Θλίψη για το πόσα θύματα υπάρχουν και ανακούφιση γιατί πλέον μιλάνε!»

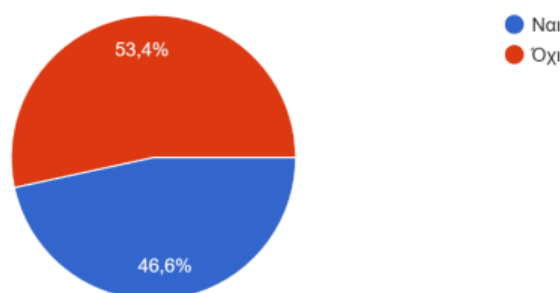
«Γιατί έτσι <<μπήκαν στη θέση τους>> με τον έναν ή τον άλλον τρόπο οι θύτες, που νόμιζαν ότι βρίσκονταν στο απυρόβλητο»

«Χάρηκα και ένιωσα περήφανη για τους ανθρώπους που κατάφεραν να μιλήσουν, ένιωσα οργή γιατί συνειδητοποίησα πόσο συχνό φαινόμενο είναι η παρενόχληση, όπως και με την αντιμετώπιση του θέματος από δημόσια και μη δημόσια πρόσωπα.»

Η μελέτη των απαντήσεων, ανέδειξε το αίσθημα της «Δικαίωσης» και σύμπνοιας στα θύματα που δικαιώθηκαν έστω και με καθυστέρηση, της θλίψης και της λύπης για την έκταση του κοινωνικού φαινομένου, ενώ ομοίως και θυμό/οργή για τους θύτες που βρέθηκαν στο απυρόβλητο. Η ανακούφιση, ήρθε να πλαισιώσει την αργοπορημένη άφιξη του κινήματος στην χώρα μας, με τα στόματα που άνοιξαν όπως αναφέρθηκε, και την παύση της νοοτροπίας να «κρύβουν κάτω από το χαλί» τα περιστατικά. Η ελπίδα για μία αλλαγή που θα βοηθήσει τις επόμενες γενιές για την εξάλειψη των ταμπού και της ενθάρρυνσης προς καταγγελία, η τιμωρία που λειτουργήσει αποτρεπτικά είναι τα μηνύματα που διαφαίνονται. Αξιοσημείωτη ωστόσο, είναι η «Αδιαφορία» όπως αναφέρθηκε διότι το κίνημα εστίασε σε διάσημα πρόσωπα, παραγκωνίζοντας με αυτόν τον τρόπο την πραγματική ουσία για τους τρόπους δράσης, καταγγελίας των θυμάτων που βρίσκονται εκτός media ενώ τέθηκαν αμφιβολίες για τη διάρκεια του κινήματος αν δεν συνοδευτεί από κυβερνητικές δράσεις.

Ερώτηση 16. Προχωρώντας με την διαδικτυακή πύλη, metoogreece.gr, το 53,4% δεν γνώριζε την διαδικτυακή πύλη έναντι του 46,6% που γνώριζε.

Γνωρίζετε την ύπαρξη του συγκεκριμένου website <https://metoogreece.gr/> που αποτελεί πυρήνα της επικοινωνιακής καμπάνιας του Υπουργείου Εργ...ικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων;
103 απαντήσεις



Γράφημα 32: Γράφημα πίτας για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνώριζαν την ύπαρξη του website metoogreece.gr

Ερώτηση 17. Στην ερώτηση «Για όσες/όσους από εσάς γνωρίζετε την συγκεκριμένη επικοινωνιακή καμπάνια# metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών

Υποθέσεων και της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, επιλέξτε τον τρόπο που μάθατε για την ύπαρξη της.», το 43,7% (45) επέλεξε το Διαδίκτυο ενώ ακολουθεί η επιλογή από άλλα προφίλ social media το 15,5% (16), και 4,9% (5) από άλλον άνθρωπο.

Για όσες/όσους από εσάς γνωρίζετε την συγκεκριμένη επικοινωνιακή καμπάνια #metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων...ξτε τον τρόπο που μάθατε για την ύπαρξη της.
103 απαντήσεις



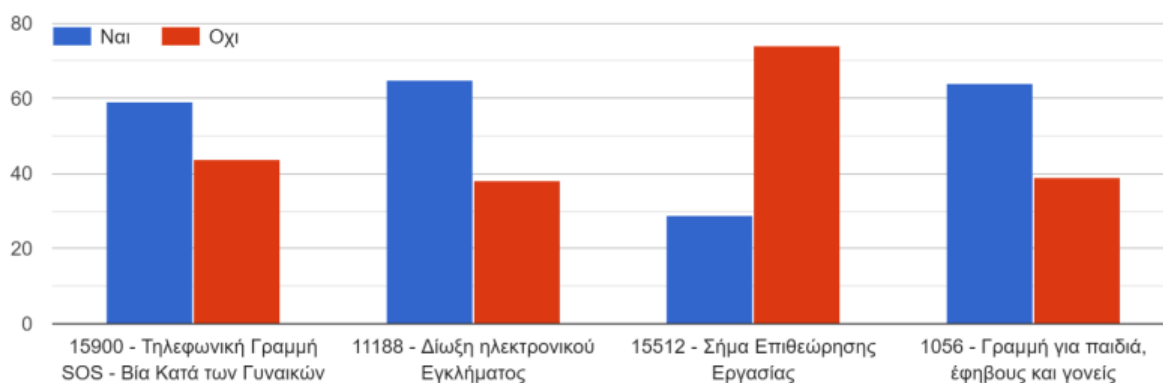
Γράφημα 33: Διάγραμμα πίτας για τη διερεύνηση του τρόπου που οι ερωτώμενοι είχαν πληροφορηθεί την ύπαρξη του website metoogreece.gr

Ερώτηση 18: Εν συνεχεία, χρησιμοποιήθηκαν οι τηλεφωνικοί αριθμοί, που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα metoogreece.gr ώστε να ελεγχθεί κατά πόσο το κοινό γνωρίζει επίσημα που να απευθυνθεί για περιπτώσεις έμφυλης βίας.

- Για την Τηλεφωνική Γραμμή ΣΟΣ – 15900 -Βία Κατά των Γυναικών, 59 άτομα απάντησαν θετικά, ενώ 44 άτομα δεν γνώριζαν την ύπαρξη της.
- Για την Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος 11188, 65 άτομα απάντησαν καταφατικά, έναντι 38 που είχαν άγνοια.
- Για το Σήμα Επιθεώρησης Εργασίας 15512, 74 άτομα δεν γνώριζαν τον αριθμό επικοινωνίας, έναντι μόλις 29 που απάντησαν θετικά
- Για την Γραμμή για παιδιά, εφήβους και γονείς 1056, 64 άτομα γνώριζαν τον αριθμό έναντι 39 που απάντησαν αρνητικά.

Δυστυχώς, τα νούμερα είναι ενδεικτικά για την άγνοια του κόσμου για την ύπαρξη τηλεφωνικών αριθμών καθώς ένα ποσοστό της τάξεως του 40%, δεν είναι ενήμερο για αυτές, με αποτέλεσμα να αφενός να μη γνωρίζει ότι υπάρχει κρατική πρωτοβουλία και υποστήριξη αφετέρου να μην ξέρει που να απευθυνθεί.

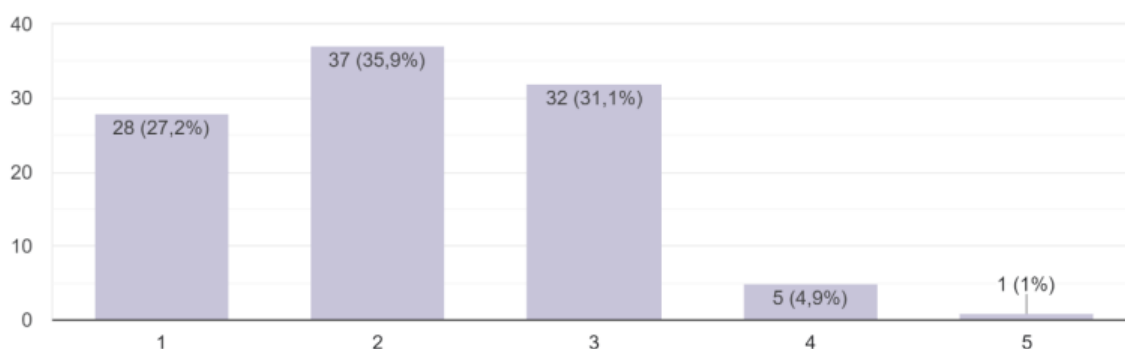
Γνωρίζετε την ύπαρξη των παρακάτω τηλεφωνικών γραμμών;



Γράφημα 34: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του ποσοστού των ερωτώμενων που γνωρίζουν την ύπαρξη τηλεφωνικών γραμμών

Ερώτηση 19. Αναφορικά με την επάρκεια πληροφόρησης στο ζήτημα, και χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1-5, με 1= Ανεπαρκής, 5= Επαρκής, η πλειοψηφία απάντησε με χαμηλές βαθμολογίες καθώς το 27,2% βαθμολόγησε με 1 (πλήρως ανεπαρκής) την πληροφόρηση, το 35,9% με 2. Τα υψηλά ποσοστά που συγκεντρώθηκαν στην ανεπάρκεια, σαφώς υποδηλώνουν την ανάγκη για περισσότερη πληροφόρηση στο ευρύ κοινό.

Πόσο επαρκής/ανεπαρκής θεωρείτε ότι είναι η πληροφόρηση για την σεξουαλική παρενόχληση;
103 απαντήσεις



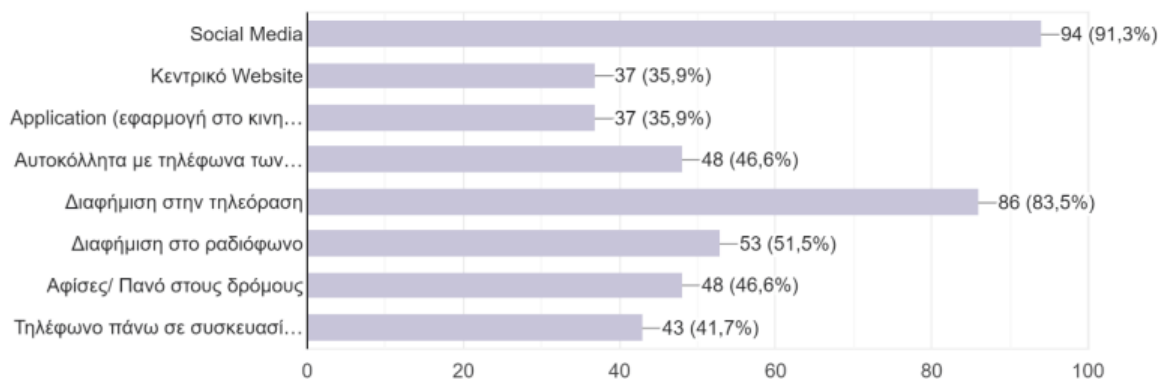
Γράφημα 35: Διάγραμμα για τη διερεύνηση της επάρκειας πληροφοριών για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης

Ερώτηση 20. Για την επιλογή του κατάλληλου μείγματος μέσων/καναλιών που το κοινό θεωρεί πιο βοηθητικό να χρησιμοποιηθούν προς πληροφόρηση επιλέχθηκαν, δόθηκαν στο κοινό κάποιες προτάσεις προκειμένου να επιλέξουν ποιες θεωρούν σημαντικές. Τα social

media, κυριαρχούν με 91,3%, ενδεικτικό της δυναμικής που έχουν αναπτύξει, ακολουθεί το παραδοσιακό κανάλι της τηλεόρασης με 83,5%, και η διαφήμιση στο ραδιόφωνο με ποσοστό 51,5%.

Ποια από τα παρακάτω μέσα θεωρείτε ότι θα ήταν ιδιαίτερα βοηθητικά στην πληροφόρηση για την σεξουαλική παρενόχληση; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία επιλογές).

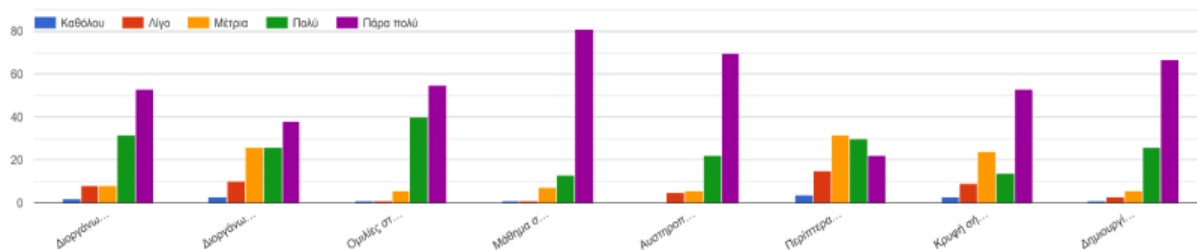
103 απαντήσεις



Γράφημα 36: Διάγραμμα για την μέτρηση του προσδιορισμού των μέσων που θεωρούνται πιο βοηθητικά στην διάχυση της πληροφορίας από τους ερωτώμενους

Ερώτηση 21. Στο κοινό, προτάθηκαν μία σειρά από πιθανές δράσεις όπου κλήθηκαν να αξιολογήσουν τη σημασία τους, μέσω των επιλογών Καθόλου, Λίγο, Μέτρα, Πολύ, Πολύ, Πάρα πολύ. Συνοπτικά, ως περισσότερο σημαντική κρίθηκε το «Μάθημα της σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης στα σχολεία», καθώς και η «αυστηροποίηση των ποινών», ενώ ακολουθούν Οι Ομιλίες στα πανεπιστήμια, η «Δημιουργία γραπτής υποστήριξης θυμάτων μέσω Social media (inbox, messenger, κτλ.) για καταγγελία ή υποστήριξη θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης που να λειτουργεί σε 24ωρη βάση» και η διοργάνωση σεμιναρίων στο χώρο εργασίας. Ως λιγότερο σημαντική δράση επιλέχθηκαν «τα περίπτερα ενημέρωσης σε κεντρικά σημεία της πόλης» και «η Διοργάνωση εκδηλώσεων ενημέρωσης πολιτών σε επίπεδο Δήμου».

Επιλέξτε πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτεινόμενες δράσεις:



Γράφημα 37: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε δράση με βάση τις επιλογές που προτείνει ο ερευνητής

Ερώτηση 22. Προκειμένου να αναζητηθούν και επιπρόσθετες δράσεις, όπως οι πολίτες δύνανται να προτείνουν, μέσω ανοιχτής ερώτησης τους ζητήθηκε να τις αποτυπώσουν. Η παρούσα ερώτηση ήταν ιδιαίτερος βοηθητική για την πορεία της έρευνας, ώστε το κοινό να γίνει «ενεργό μέλος» στη δημιουργία προτάσεων. Τονίστηκε εκ νέου, η ενημέρωση και σωστή διαπαιδαγώγηση στους μαθητές στα σχολικά ιδρύματα συνδυαστικά με την εκπαίδευση των γονέων ώστε η ταυτόχρονη εκμάθηση να προάγει στη νέα γενιά την παιδεία και το σεβασμό. Η ερώτηση ξεπέρασε τις προσδοκίες καθώς προτάθηκαν ενέργειες που δεν είχαν συμπεριληφθεί, όπως:

«Να θεσμοθετηθεί ο υποχρεωτικός προληπτικός γυναικολογικός έλεγχος για όλες τις γυναίκες και κατά την διάρκεια των ραντεβού να ενημερώνουν οι γυναικολόγοι περί σεξουαλικής παρενόχλησης.»

«Υπαρξη αρμόδιου τμήματος στο χώρο εργασίας και στα σχολεία-πανεπιστήμια που να μπορείς ανώνυμα να καταγγείλεις οποιοδήποτε μορφή βίας»

«Υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης σε εκπαιδευτικά ιδρύματα και σχολεία και τακτικές επισκέψεις κοινωνικών λειτουργών στις αντίστοιχες δομές.»

«Κάποια ταινία η ντοκιμαντέρ με μαρτυρίες»

«Θα μπορούσε η δράση να διαφημίζεται με αποστολή εντύπων (ηλεκτρονικών) από το υπουργείο εργασίας σε όλους τους νέους εργαζόμενους που συνάπτουν σύμβαση εργασίας.»

«Εκπαίδευση γονιών για την καλύτερη προστασία των παιδιών τους»

«Ψυχολόγος για κάθε πολίτη από το κράτος (επιδότηση) για την στήριξη την πρόληψη ή τον εντοπισμό περιστατικών».

«Φυλλάδια σε κεντρικά σημεία πόλης (περίπτερα, σούπερ μάρκετ κλπ) - δημιουργία ομάδων πληροφόρησης και προστασίας θυμάτων (για καλύτερη ενημέρωση θα πρέπει ο κόσμος που έχει βιώσει παρενόχληση να νιώσει ασφαλής να μοιραστεί μία εμπειρία που θα βοηθήσει στην ενημέρωση των υπολοίπων)».

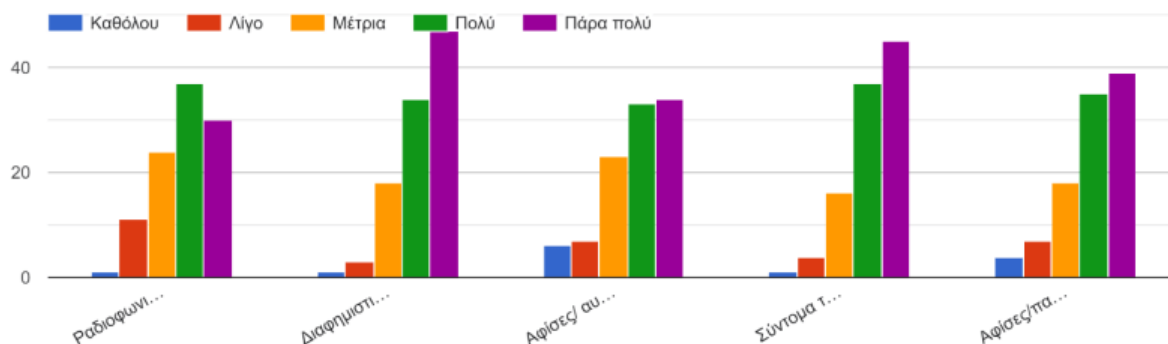
Ενότητα 4. Περιεχόμενο πρωτοβουλίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για της σεξουαλική παρενόχληση.

Ερώτηση 23. Αναφορικά με το περιεχόμενο τέθηκε στο κοινό να επιλέξει μέσω της κλίμακας σημασίας «Καθόλου, Λίγο, Μέτρια, Πολύ, Πάρα πολύ», μία σειρά προτάσεων.: «Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου της πρωτοβουλίας #metoogreece του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων, ως προς την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση.»

- Ραδιοφωνικό σποτ με πραγματική κλήση καταγγελίας σεξουαλικής παρενόχληση
- Διαφημιστικό μήνυμα (τηλεόραση) με διάσημα πρόσωπα που έχουν υποστεί περιστατικά σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αφίσες/ αυτοκόλλητα με τους τηλεφωνικούς αριθμούς δράσης
- Σύντομα τηλεοπτικά σποτ που να απεικονίζουν σύντομες ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αφίσες/πανό που ενημερώνουν για τους τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης

Η δημοφιλέστερη εκ των παραπάνω κρίθηκε η 4^η πρόταση, για τη δημιουργία σύντομων τηλεοπτικών σποτ που απεικονίζουν ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης, καθώς και το διαφημιστικό μήνυμα στην τηλεόραση με διάσημα πρόσωπα που έχουν υποστεί τέτοια περιστατικά. Είναι ωστόσο, χαρακτηριστικό όπως φαίνεται και στο διάγραμμα, πως όλες σχεδόν οι προτάσεις χαίρουν αποδοχής, και μπορούν να ενσωματωθούν στο σύνολό τους,

Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου της πρωτοβουλίας #metoog... Φύλων, ως προς την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση.



Γράφημα 38: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό της σπουδαιότητας των δράσεων που προτείνονται από τον ερευνητή

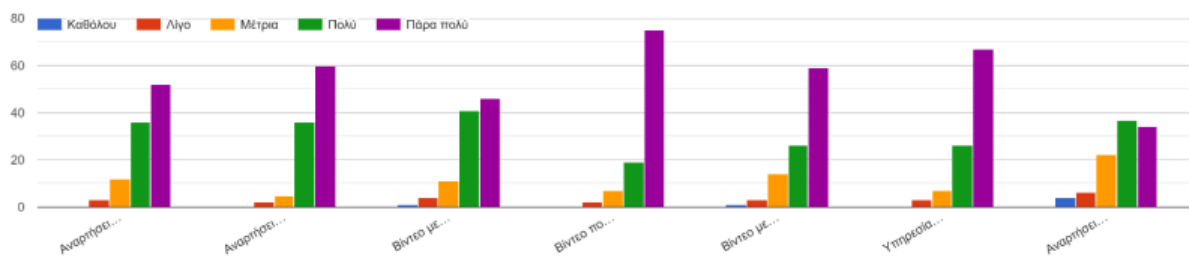
Ερώτηση 24. Σε παρόμοιο επίπεδο ζητήθηκε από το κοινό να επιλέξουν πόσο σημαντική θεωρούν κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου των αναρτήσεων (post, stories, tweets) στα social media.

- Αναρτήσεις με τρόπους καταγγελίας των περιστατικών σεξουαλικής παρενόχλησης

- Αναρτήσεις με τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης
- Βίντεο με συνεντεύξεις θυμάτων που έχουν υποστεί σεξουαλική παρενόχληση
- Βίντεο που να εξηγούν τα ακριβή όρια σεξουαλικής παρενόχλησης
- Βίντεο με πραγματικές ιστορίες σεξουαλικής παρενόχλησης όπως έχουν καταγγεληθεί
- Υπηρεσία (messenger, inbox, κτλ.) για καταγγελία/ υποστήριξη θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης
- Αναρτήσεις ενημέρωσης με αριθμητικά δεδομένα για περιστατικά που έχουν καταγγεληθεί

Όπως φαίνεται και από το παρακάτω γράφημα, όλες οι προτάσεις αξιολογήθηκαν ως ιδιαίτερες σημαντικές με την 4^η επιλογή «Βίντεο που να εξηγούν τα ακριβή όρια σεξουαλικής παρενόχλησης», να κρίνεται ως δημοφιλέστερη, να ακολουθούν οι «Αναρτήσεις με τρόπους υποστήριξης των θυμάτων σεξουαλικής παρενόχλησης», ενώ η λιγότερο δημοφιλής απάντηση αφορούσαν τις αναρτήσεις με αριθμητικά δεδομένα για τα περιστατικά που έχουν ήδη καταγγεληθεί.

Επιλέξτε, κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική θεωρείτε κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου των αναρτήσεων (post, stories, tweets) στα social media.

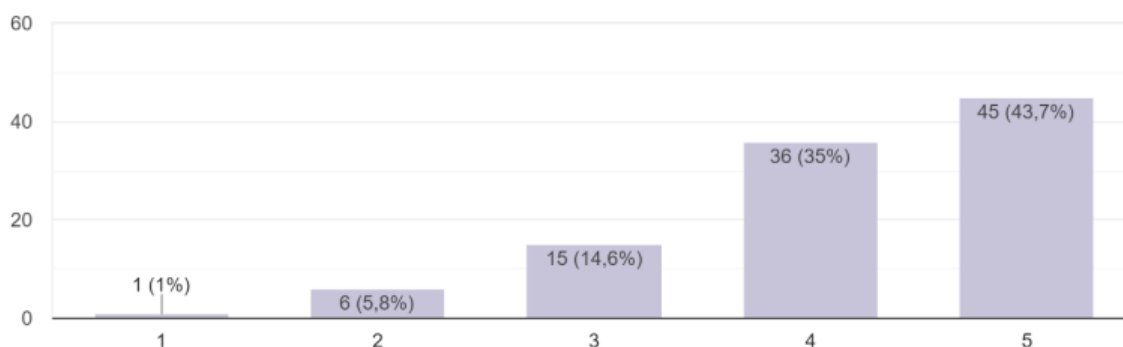


Γράφημα 39: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας για κάθε πρόταση του ερευνητή αναφορικά με το περιεχόμενο των αναρτήσεων σε social media

Ερώτηση 25: Για την περίπτωση συνέργειας σε επίπεδο social media ζητήθηκε από το κοινό να αξιολογήσει πόσο βοηθητική θεωρείτε μία πιθανή συνεργασία με άλλες σελίδες social media (πχ. yperoxa.plasmata, κτλ.), με τη βοήθεια της κλίμακας 1-5, 1=καθόλου βοηθητική, 5=πολύ βοηθητική. Τα αποτελέσματα έκριναν ως ιδιαίτερες βοηθητική μία συνεργασία, καθώς σχεδόν οι μισοί ερωτώμενοι με ποσοστό 43,7%, βαθμολόγησαν με 5 τη συνέργεια, και το 35% με 4. Μόλις 1 άτομο έκρινε πως δεν θα είναι βοηθητική μια συνεργασία.

Πόσο βοηθητική θεωρείτε μία πιθανή συνεργασία με άλλες σελίδες social media (πχ. [ygeroxa.plasmata](#), κτλ.);

103 απαντήσεις



Γράφημα 40: Διάγραμμα για τη μέτρηση του βαθμού σπουδαιότητας μιας πιθανής συνεργασίας με άλλες σελίδες social media

Ερώτηση 26. Εν συνεχεία, ζητήθηκε επιπλέον η γνώμη του κοινού μέσω ανοιχτής ερώτησης, ώστε να καταθέσουν επιπλέον ιδέες για το τι θα επιθυμούσαν να δουν/πληροφορηθούν στην πρωτοβουλία για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την σεξουαλική παρενόχληση. Η πλειοψηφία των απαντήσεων αφορά και εδώ τη σεξουαλική διαπαιδαγώγηση, τη δημιουργία Spot με πραγματικά περιστατικά, η ενημέρωση για την πορεία των καταγγελιών που έχουν ήδη γίνει και στον σαφή καθορισμό των ορίων παρενόχλησης. Ιδιαίτερα αξιόλογη η αναφορά για εστίαση σε όλο το κοινό συμπεριλαμβανομένων και των ατόμων της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας. Και σε αυτή την ερώτηση το κοινό, συμπλήρωσε αξιόλογες προτάσεις όπως αυτές που τοποθετούνται παρακάτω:

«Sponsored Ads on Social Media with call to action in case of sexual harassment»

«Καμπάνια εστιασμένη στις δικαιολογίες των δραστών και κατάρριψη αυτών.»

«Ιστορίες από μη διάσημα άτομα σε σχέση με το θέμα, ώστε να καταστεί σαφές ότι μας αφορά όλους. Και φυσικά και αν είναι δυνατό, από όλο το φάσμα των ηλικιών κ κάθε φύλου.»

«Σεξουαλική διαπαιδαγώγηση, απόρριψη της Εκκλησίας ως πιθανού σχετικού φορέα, έμφαση στις αιτίες του σεξισμού, επικέντρωση στην ανισότητα των φύλων στα οικονομικά ως πυρήνα σεξισμού.»

«Την προβολή βιωμάτων λοατκι+ ατόμων»

«Όπως αναφέρθηκε παραπάνω να γίνουν γνωστές ιστορίες ανθρώπων που έχουν υποστηριχθεί και βοηθηθεί ύστερα από καταγγελία σεξουαλικής παρενόχλησης»

Ενότητα 5. Φορείς – Συνεργασίες

Ερώτηση 27. Σε αναζήτηση πιθανών επιπλέον συνεργασιών και φορέων που θα αναλάβουν την επικοινωνιακή δράση το κοινό κλήθηκε να επιλέξει ανάμεσα στις εξής επιλογές ή να συμπληρώσει τη δική του πρόταση. Παραπάνω από τους μισούς με 53,4% επέλεξε τη Συνεργασία Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και τη Γενική Γραμματεία Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων, Μ.Κ.Ο. και Ιδιωτικού Φορέα, γεγονός που κρίνει μια πιθανή συνέργεια ως την καλύτερη δυνατή λύση για την επιτυχία του εγχειρήματος. Δεύτερη δημοφιλέστερη απάντηση με ποσοστό 22,3 % ήταν «Το Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και Γενική Γραμματεία Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων».

Ποιος, κατά τη γνώμη σας, είναι ο καλύτερος φορέας να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης που προωθ...ογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων;
103 απαντήσεις

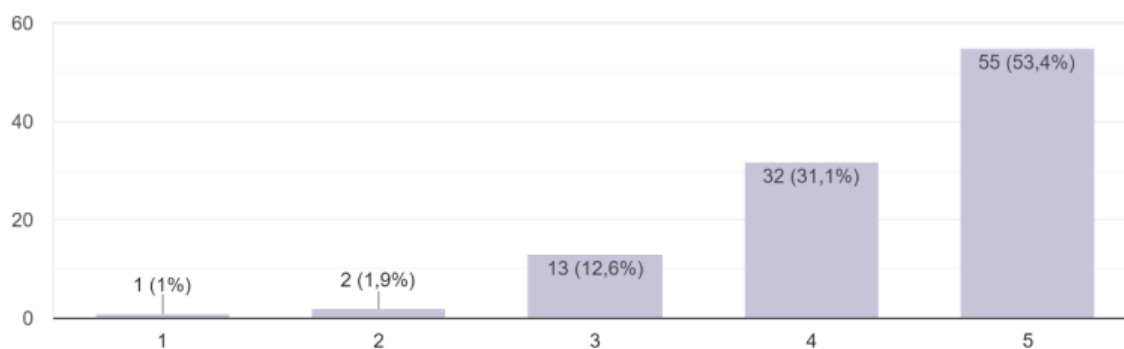


Γράφημα 41: Γράφημα πίτας για το προσδιορισμό του φορέα που κρίνεται καταλληλότερος για να αναλάβει την επικοινωνιακή δράση για το ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης

Ερώτηση 28: Κλείνοντας το ερωτηματολόγιο, και θέλοντας να αξιολογηθεί αν η προσθήκη διάσημων ανθρώπων μπορεί να είναι βοηθητική για τη δράση, τέθηκε η ερώτηση «Πόσο σημαντική θεωρείτε τη συμμετοχή διάσημων ανθρώπων για την επικοινωνία της δράσης (πχ. Σοφίας Μπεκατώρου, Σπύρος Γραμμένος, κτλ.);», με κλίμακα 1-5, 1= ασήμαντη, 5= Σημαντική. Οι απαντήσεις, όπως φαίνεται και στο διάγραμμα, κρίνουν ως εξαιρετικά σημαντική την προσθήκη διάσημων ανθρώπων για τη δράση.

Πόσο σημαντική θεωρείτε τη συμμετοχή διάσημων ανθρώπων για την επικοινωνία της δράσης
(πχ. Σοφίας Μπεκατώρου, Σπύρος Γραμμένος, κτλ.);

103 απαντήσεις



Γράφημα 42: Διάγραμμα για τον προσδιορισμό του βαθμού σπουδαιότητας της συμμετοχής διάσημων ανθρώπων στην επικοινωνία της δράσης

Παράρτημα Β

Οδηγός Συνέντευξης

Χρειάστηκε η μελέτη του οδηγού συνέντευξης σε θεωρητικό πλαίσιο, ώστε να ακολουθηθούν απαράκλητα τα βήματα για την σωστή και δομημένη οργάνωση της και να αποφευχθούν μειωθούν στο ελάχιστο οι πιθανές αστοχίες.

Σε πρώτη φάση σχηματίστηκαν ερωτήσεις για την επικοινωνιακή στρατηγική ωστόσο, αναδιαμορφώθηκαν καθώς όπως ενημερωθήκαμε τέτοια στοιχεία δυστυχώς δεν είναι προς κοινοποίηση. Οριστικοποιήθηκαν οι παρακάτω.

- Τι είναι αυτό που θέλετε να πετύχετε με τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία; Υπάρχουν κάποιοι στόχοι που έχετε θέσει;
- Παρατηρώντας την ιστοσελίδα του #metoogreece, αναφέρετε πως σύντομα θα ανακοινωθούν κάποιες πρωτοβουλίες; Θέλετε να μας μιλήσετε για κάποιες από αυτές, εάν εφόσον είναι δυνατόν.
- Μελετώντας τις απαντήσεις από το ερωτηματολόγιο που είχα ετοιμάσει για τη διπλωματική μου εργασία, βρήκα αρκετές απαντήσεις που μίλησαν για την ανάγκη εκπαίδευσης ήδη από τα σχολεία, αλλά και στη συνέχεια και στα πανεπιστήμια. Η βασική ενημέρωση πρέπει να γίνεται στα σχολεία. Πιστεύετε θα βοηθούσε ένα μάθημα για παράδειγμα σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης;
- Αυτό που με εξέπληξε και οφείλω να μοιραστώ μαζί σας, ήταν πως στην ερώτηση μας «Είστε σε θέση να αναγνωρίσετε/ορίσετε ένα περιστατικό ως σεξουαλική παρενόχληση;», το 34% των ερωτώμενων απάντησε πως δεν ήταν ξεκάθαρο να ξεχωρίσουν ένα περιστατικό αν ήταν η όχι σεξουαλική παρενόχληση. Να αναφέρω πως το 65% απάντησε θετικά, και το 1% όχι. Μια πρόταση που δόθηκε μάλιστα, ήταν να δημιουργηθούν βίντεο με αναπαραστάσεις από πραγματικά γεγονότα όπως έχουν καταγγελθεί στις αρχές ή σε συμβουλευτικά κέντρα. Πως θα σας φαινόταν κάτι αντίστοιχο;
- Ακολουθώντας και την παραπάνω ερώτηση, μια ματιά στην ιστοσελίδα είδαμε πως υπάρχει πολύ ωραία δομή, ωστόσο θα ήθελα προσωπικά να υπάρχουν και περισσότερες πληροφορίες για τη σεξουαλική παρενόχληση. ίσως κάποια παραδείγματα. Και ήθελα να ρωτήσω αν στο μέλλον θα προστεθούν επιπλέον περιεχόμενο στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα;
- Περνώντας λίγο πιο καθαρά στο επικοινωνιακό κομμάτι του εγχειρήματος, βλέπουμε την ιστοσελίδα, το προφίλ Instagram , υπάρχουν επιπλέον σκέψεις για άλλα μέσα επικοινωνίας; Ίσως κάποιο Tv spot? Η ακόμα και εκδηλώσεις;
- Υπάρχουν σκέψεις για συνεργασίες με κάποια δημοφιλή διάσημα πρόσωπα; Ίσως κάποιος influencer; Η ακόμα και κάποια σελίδα στα social media; Βλέπω για παράδειγμα συχνά Repost αναρτήσεων από άλλες σελίδες όπως οι Yperoxes Gynaikes ή και ακόμα πιο πρόσφατα την ανάρτηση «Σήμερα φοράμε ριγέ» εξ αφορμής του πρόσφατου γεγονότος με τον Τάσο Ξιάρχό.
- Είδα με ενδιαφέρον μια ανάρτηση στο προφίλ ου #metooGreece στο Instagram που μιλούσαν για αρκετά πρωτότυπες ιδέες όπως οι νταντάδες της γειτονιάς, χώροι φύλαξης βρεφών σε επιχειρήσεις. Θέλετε να μας μιλήσετε για τις παραπάνω δράσεις

πως πιστεύετε μπορούν να ενδυναμώσουν τις γυναίκες και να προωθήσουν την ισότητα και πως τέτοιες πρωτοβουλίες μπορούν να μειώσουν εν τέλει την κακοποίηση; Υπάρχουν και νέες ακόμη ιδέες αν θέλετε να τις μοιραστείτε μαζί μας;

- Μιλήσαμε και τηλεφωνικά, με ενημερώσατε πως είστε ήδη σε συνεργασία με άλλους φορείς για την καλύτερη επιτυχία του εγχειρήματος;
- Όπως αναφέρατε το website, είναι ακόμη σε πιλοτική μορφή, υπάρχει μία βάση πολύ ωραία δομημένη, με τηλέφωνα επικοινωνίας και καταγγελιών, είδαμε το 15900 – Για τη Βία κατά των γυναικών, το 100 φυσικά της Άμεσης δράσης, το 1056 γραμμή βοήθεια στα παιδιά, έφηβους και γονείς. Υπάρχουν σκέψεις για να προστεθεί επιπλέον περιεχόμενο; (πχ ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα)

Email – Πρόσκληση

Αγαπητές και Αγαητοί,

Ονομάζομαι Μπελίτση Μαρία - Ελένη, και είμαι μεταπτυχιακή φοιτήτρια του προγράμματος "Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης" του τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Θα ήθελα, αρχικά, να εκφράσω τις προσωπικές μου ευχαριστίες για το πολύτιμο έργο που πραγματοποιείται από τη Γενική Γραμματεία Δημογραφικής και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων.

Στο πλαίσιο της εκπόνησης της διπλωματικής μου εργασίας, και ορμώμενη από τα γεγονότα του κινήματος #metoogreece που αναδείχθηκαν με τις αφηγήσεις δημοσίων προσώπων, επέλεξα ως κύριο ερευνητικό θέμα τη μελέτη της πρωτοβουλίας #metoogreece (<https://metoogreece.gr/>) με στόχο την καλύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση ανδρών και γυναικών για τη σεξουαλική παρενόχληση.

Γνωρίζοντας ότι η πρωτοβουλία και η επικοινωνιακή καμπάνια του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων και της Γενικής Γραμματείας Δημογραφικής & Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο, θα γίνει μια προσπάθεια αναζήτησης επιπρόσθετων προτάσεων για τη βελτίωση του συνολικού εγχειρήματος και ειδικότερα της επικοινωνίας αυτού.

Η έρευνα αυτή περιλαμβάνει ποσοτικό αλλά ποιοτικό σκέλος, και στο πλαίσιο του δευτέρου, θα ήθελα να σας ζητήσω να κάνουμε μία σύντομη συζήτηση/συνέντευξη για τον τρόπο που έχετε σκεφτεί την πρωτοβουλία αυτή και πώς επιθυμείτε να την επικοινωνήσετε στο ευρύ κοινό.

Στη διάθεσή σας, οποιαδήποτε πληροφορία θελήσετε, καθώς και επιστολή από την επιβλέπουσα καθηγήτρια για την επιβεβαίωση των στοιχείων σχετικά με τη Διπλωματική Εργασία.

Με εκτίμηση,
Μπελίτση Μαρία – Ελένη
Τηλ. Επικοινωνίας: 6946635833
email: marialenabeli@yahoo.gr

Συνέντευξη

Όπως σας είπα και στο τηλέφωνο προχθές, το meetoogreece είναι μια πολιτική πρωτοβουλία του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και της Υφυπουργού της κας Συρεγγέλα, η οποία ξεκίνησε με αφορμή και όλα αυτά, τις καταγγελίες που έλαβαν δημοσιότητα πρώτα στο εξωτερικό που ήρθε και έπειτα στην Ελλάδα με τις αθλήτρια, την Μπεκατώρου και όλα αυτά. Οπότε θέλαμε να δώσουμε ένα έναυσμα ότι εμείς ως πολιτεία ότι είμαστε κοντά στα θύματα και ότι δεν καλύπτουμε με κανένα τρόπο τέτοιου είδους συμπεριφορές.

Οπότε ως πρώτο βήμα της πρωτοβουλίας δημιουργήθηκε ένας ιστότοπος. Ένας ιστότοπος που λειτουργεί, ως βασική πύλη πληροφόρησης για το κοινό, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, καταλαμβάνετε, χωρίς διαχωρισμό, όλοι, όπου έχει μία ως πρώτη προσέγγιση τους φορείς και τα τηλέφωνα, πρώτης βοήθειας, πρώτης γραμμής για θέματα που αφορούν βία, εξουσιαστική βία, αλλά και κάθε μορφής βίας, τέλος πάντων. Οπότε εκεί πέρα, ο πολίτης, πολύ εύκολα και γρήγορα, να βρει τα τηλέφωνα εκτός από το γνωστό το 100, υπάρχουν και εξειδικευμένα τηλέφωνα, όπως είναι το 15900 για τη βία κατά των γυναικών που είναι της υπηρεσίας μας γραμμή, αλλά υπάρχει και το ΣΕΠΕ, Το Σώμα επιθεώρησης εργασίας για καταγγελίες να κάνουν επώνυμες ή ανώνυμες για θέματα εργασιακά, κι επίσης το Χαμόγελο του παιδιού, 1059 δεν θυμάμαι καλά ακριβώς ποιο είναι, οπότε ο καθένας μπορεί να στείλει να επικοινωνήσει με τους φορείς, τους εξειδικευμένους φορείς, έτσι ώστε να πάρει υποστήριξη για τα πρώτα, τις πρώτες κινήσεις.

Θέλουμε να είναι σαφές προς τον πολίτη, ότι από τη στιγμή που κάνει τη καταγγελία ότι δε σημαίνει ότι, δηλαδή ότι επισκέπτεται τον ιστότοπο, και κάνει το τηλέφωνο, ότι μετά έχει κλείσει όλη η διαδικασία, αλλά πρέπει να λάβει πληροφορίες τι πρέπει να κάνει, αλλά πως πρέπει να κινηθεί νομικά έτσι ώστε να κάνει επίσημα την καταγγελία, και να πάρει την οδό που ο ίδιος θεωρεί ότι πρέπει να πάρει για να τιμωρηθεί ο δράστης. Θέλουμε και πρέπει να είναι σαφές ότι, ο πολίτης απευθύνεται σε αυτή την υπηρεσία, στο meetoogreece και είναι κατοχυρωμένος, ότι η διαδικασία θα γίνει αυτόματα από το meetoogreece. Προφανώς ο ίδιος πρέπει να κάνει επώνυμη καταγγελία ή ανώνυμη και να ακολουθήσει όλη τη διαδικασία, που πρέπει νομικά με βάση το δικηγόρο και ότι θα του πουν οι υπηρεσίες.

Αυτός ο ιστότοπος βέβαια έχει μία πρωτόλεια πληροφόρηση σε αυτή τη φάση, και στο επόμενο διάστημα προβλέπεται να εμπλουτιστεί με περισσότερη εξειδικευμένη πληροφόρηση, ανοιχτή προς όλους έτσι ώστε να γίνουν τα επόμενα βήματα. Χαρακτηριστικώς αναφέρω, έχει ανατεθεί από την υπηρεσία μας στο ΚΕΘΙ, το κέντρο ερευνών για θέματα ισότητας, που είναι νομικό πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, που υποπεύεται από το Υπουργείο, από εμάς δηλαδή, να ετοιμάσει μία έκθεση μία μελέτη τέλος πάντων,

χρηστική, πως να αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις τα περιστατικά βίας, παρενόχλησης στο χώρο τους, στο χώρο εργασίας δηλαδή πως να το αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, σε ένα guidelines, σε ένα πλαίσιο καθοδήγησης. Οπότε αυτό είναι στο επόμενο χρονικό διάστημα, όταν αναρτηθεί η μελέτη, θα αναρτηθεί και αυτό. Δηλαδή θέλω να σας πω, ότι θα εμπλουτιστεί αυτός ο ιστότοπος που πρόθεση μας είναι να λειτουργήσει ως βασική πύλη πληροφόρησης για το κοινό.

- Αυτή ήταν μια από τις ερωτήσεις μου, καθώς βλέπω ότι είναι σε πρώιμο στάδιο, αλλά βλέπω αναφέρεται πως θα υπάρξουν και πρωτοβουλίες

Βεβαίως βεβαίως, θα εμπλουτιστεί και να προβληθεί περισσότερο, να γίνει κατανοητή προς το κοινό, και να είναι μία πρώτη, ένα πρώτο στήριγμα τέλος πάντων, να κάνει κάποιος κάτι, ειδικά τώρα που είναι περισσότερος κόσμος και διαδικτυακά, να μπει στον ιστότοπο, και να δει εκεί πέρα που να απευθυνθεί αν δεν ξέρει, αν μέσα στον πανικό του, ξερωγω, τι να κάνω που να απευθυνθώ. Αν και το 100 θεωρώ ότι είναι πολύ καλό, η Αστυνομία όλο εκσυγχρονίζεται, και έχει εξειδικευμένο προσωπικό, έχει δικό του τμήμα για την αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας, που υπάρχει σε κάθε αστυνομικό τμήμα τώρα.

_ Α δεν το ήξερα αυτό είναι η αλήθεια.

Ναι ναι, εξειδικευμένο προσωπικό που αντιμετωπίζει τα θέματα ενδοοικογενειακής βίας, και κατά των γυναικών οπότε δηλαδή, στο πανικό του δεν έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να απευθυνθεί σε τέτοιες γραμμές. Ή το 15900 που είναι 24ωρη γραμμή, το χαμόγελο του παιδιού είναι 24ωρη γραμμή, δηλαδή υπάρχει αυτή η πληροφόρηση, απλά και ο πολίτης πρέπει από μόνος του να ενημερώνεται, να είναι ενημερωμένος ο πολίτης. Δηλαδή, μην περιμένεις να. Δηλαδή, να βλέπεις ότι υπάρχει από την πολιτεία, και να κινείται ανάλογα

- Η αλήθεια είναι κι εγώ που ξεκίνησα να μελετώ την περίπτωση, και βλέποντας ότι υπάρχει το Metoogreece, και στεναχωρήθηκα, με την έννοια ότι είναι πολύ ωραία κίνηση, και φαίνεται πως γίνεται πολύ καλή δουλειά, αλλά δεν είναι τόσο γνωστή. Βέβαια, επειδή ακολουθώ και τη σελίδα στα social media, στο intagram,

Βέβαια, με τα κοινωνικά δίκτυα, ναι έχει αλλά η αλήθεια είναι πως θέλει προβολή, τέλος πάντων και ο πολίτης, και από μόνος τους, εκτός από το να βλέπει το facebook, τους φίλους και τις κίτσες που πέρασαν προχθές, ας ψάξει και κάτι λίγο περισσότερο, αν τον ενδιαφέρει να, ο ίδιος να ενδυναμωθεί περισσότερο, και να έχει όπλα στην φαρέτρα του πως να αντιμετωπίζει οποιοδήποτε πρόβλημα ή συγκυρία, προκύψει στο μέλλον. Δηλαδή και εμείς από μόνοι μας, πρέπει καμιά φορά να παίρνουμε δικές μας πρωτοβουλίες. Υπάρχει, το διαδίκτυο που είναι μια πανδαισία πληροφορίας, ας διαλέξουμε και αυτά που μας ενδιαφέρουν εκτός από τα άλλα, χρήσιμα είναι (γέλια), τι κάνουν οι φίλοι μας και που περνάνε ωραία, και ωραίες εικόνες, και που πάμε το καλοκαίρι διακοπές, αλλά ας κάνουμε και κάτι περισσότερο. Έτσι δεν είναι;

-Φυσικά, μα η αλήθεια είναι ότι παρατήρησα, λόγω ενός περιστατικού με ένα χορογράφο, με την μπλούζα και τις ρίγες (ο συνεντευξιαζόμενος γνέφει καταφατικά), που έγινε σάλος, και μου άρεσε πάρα πολύ ο τρόπος που το προσέγγισε το metoogreece και έφτιαξε μια πολύ ωραία αφίσα, την οποία και ανέβασε στα social media, και την πήραν ακόμα μεγαλύτερα

account, με 200K ακολούθους, που δείχνει πως και ο κόσμος, και μικρότερης ηλικίας, αρχίζουν αν το παρακολουθούν. Και το profil, είναι συνδεδεμένο με την ιστοσελίδα

“όπως βλέπετε υπάρχει η πληροφορία εδώ, και να κινηθεί και να την αξιοποιήσει. Εκτός από τον ιστότοπο, που είναι το πρώτο βήμα, έχει συσταθεί και μια διυπουργική ομάδα εργασίας, στην γραμματεία, υπό την εποπτεία ημών, και συμμετέχουν 11 φορείς. Θα σας πω τους φορείς ποιοι είναι

Ο συνήγορος του πολίτη

Η Ελληνική Αστυνομία

Το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας

Η Εθνική Αρχή Διαφάνειας

Το Χαμόγελο του παιδιού

Το Υπουργείο Δικαιοσύνης

Το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου

Η Υπηρεσία Μας

Η γενική Γραμματεία Ανθρώπινου Δυναμικού, Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών

Η Ειδική Γραμματεία Ασυνόδευτων Ανηλίκων, του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου

Και τέλος η Γενική Γραμματεία Κοινωνικής Αλληλεγγύης και καταπολέμησης της φτώχειας Του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων που έχει την εποπτεία του το Εκκα, το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης

- Εξαιρετική συνεργασία ακούγεται

Ναι, είναι συνολικά 11 φορείς, (διακοπή τηλέφωνο). Ναι, το επόμενο στάδιο είναι η σύσταση της ΟΔΕ, της Ομάδας Διοίκησης Έργου, με τους 11 φορείς έτσι ώστε να βρούμε ένα τρόπο, να υπάρχει μία ενιαία καταγραφή, ένα έντυπο, δηλαδή κάτι, γιατί τώρα όλοι αυτοί είναι και ανεξάρτητες αρχές, διάφορες υπηρεσίες του δημοσίου, που έχουν διαφορετικό τρόπο, διαφορετικά έντυπα προσέγγισης καταγγελιών. Αν είναι δυνατόν, κάπως όλα αυτά να ενσωματωθούν, να υπάρχει μία τυποποίηση, στο κομμάτι της βίας μιλάμε πάντα, έτσι ώστε να βρούμε ένα τρόπο, να συλλέξουμε τα στοιχεία, και να υπάρχει μία παρακολούθηση, της πορείας της καταγγελίας, από τη στιγμή που γίνεται μέχρι να φτάσει να πάρει τη δικαστική οδό και να κλείσει. Να βλέπουμε δηλαδή τα στατιστικά, να υπάρχει ένας απολογιστικός πίνακας, σε ποιο στάδιο βρίσκεται η κάθε περίπτωση, πως δηλαδή αυτή την περίοδο, δηλαδή το έτος ή αυτό το εξάμηνο του έτους, λάβαμε τόσες καταγγελίες και σε ποιο στάδιο βρίσκεται στο πλαίσιο του metoo.

- Οπότε, όπως καταλαβαίνω, όλα αυτά θα αρχίσουν σταδιακά να ενσωματώνονται και στο website

Εννοείται, προφανώς, η πληροφορία θα υπάρχει σταδιακά, όταν εμείς καταλήξουμε ως ΟΔΕ, Ομάδα Διοίκησης Έργου, σε όλα αυτά, φυσικά θα υπάρχει προς το κοινό. Σε αυτή τη φάση

δεν υπάρχει κάτι περισσότερο ανακοινώσιμο. Έχουμε κάνει όπως ακούσατε, δύο – τρεις συναντήσεις ουσιαστικά έγιναν , η πρώτη 3/08, η δεύτερη έγινε 30/8. Παρόλο που ήταν καλοκαίρι, εμείς είμασταν εκεί, βλέπετε δεν μας τρομάζει τίποτα,

- Είναι καλό που φαίνεται ότι κινούνται γρήγορα τα πράγματα

Ναι ναι κινήθηκαν πολύ γρήγορα.

(Διακοπή τηλέφωνο – Κάποιος ανάδοχος αποσύρθηκε)

Λοιπόν, αυτό που σας είπα, υπάρχει και πρόθεση να εμπλουτιστεί και με άλλες διαστάσεις βίας, όπως είναι η Λοατκι Κοινότητα, διότι και αυτό παίζει ένα σημαντικό ρόλο στην κοινωνία, πρέπει να είμαστε προσαρμοσμένοι στις νέες εξελίξεις. Υπάρχουν καταγγελίες και για αυτό το κομμάτι οπότε υπάρχει περίπτωση να ενταχθεί αυτό και σε αυτή την ΟΔΕ και εκπρόσωπος ΛΟΑΤΚΙ, να δούμε βέβαια και πως θα το χειριστούμε στο Υπουργείο Δικαιοσύνης και οτιδήποτε άλλο. Τέλος Πάντων να ενταχθεί και αυτό. Υπάρχει και η γραμμή πληροφόρησης, αν το γνωρίζετε υπάρχει και γραμμή πληροφόρησης για θέματα ΛΟΑΤΚΙ, καταγγελίας Λοατκι.

- Εξαιρετικό, καθώς ετοιμάζοντας το ερωτηματολόγιο μου, το οποίο δόθηκε όπως σας είπα σε διάφορα άτομα, και τους έθεσα μία ανοιχτή ερώτηση με διάφορες προτάσεις τους, τι θα ήθελαν οι ίδιοι να δούνε και αρκετοί ήταν αυτοί που απάντησαν για τα βιώματα ως Λοατκι άτομα. Τι δηλαδή έχουν βιώσει οι άνθρωποι αυτοί και πως

Ναι ναι, θέλουν και αυτό, να μπει μέσα να μπει και η γραμμή η τηλεφωνική για τη ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα.

- Δεν ξέρω βέβαια εάν μπορείτε να μου πείτε, αν υπάρχουν περιπτώσεις αν υπάρχουν σκέψεις κάτι λιγάκι που να χρησιμοποιηθεί ευρέως, δηλαδή κάποιο σποτάκι στην τηλεόραση Προφανώς θα γίνουν όλα αυτά, ναι ναι μελλοντικά θα γίνουν όλα αυτά. Αλλά είναι θέμα πρωτοβουλίας πολιτικής ηγεσίας, πως να εξειδικευθεί μεγαλύτερη δράση προβολής. Αλλά σε πρώτη φάση είναι ο ιστότοπος, και η ομάδα εργασίας να παράξει λίγο έργο, να γίνει δηλαδή πιο συγκεκριμένο λίγο το έργο, για να γίνουν ανακοινώσεις από την πολιτική ηγεσία, να πάρει μεγαλύτερη προβολή. Αλλά γενικά η προβολή είναι ζήτημα πολιτικής ηγεσίας πως θα δοθεί. Η ίδια βέβαια το αναφέρει συχνά σε συνεντεύξεις της, ότι υπάρχει και αυτό το κομμάτι. Θεωρώ ότι τώρα 25 Νοεμβρίου που είναι η παγκόσμια ημέρα κατά της βίας των γυναικών εκεί πέρα θα είμαστε με τη γραμμή ΣΟΣ 15900, θα αναφερθεί, θα υπάρχει και στο Metoogreece

- Το εγχείρημα ενώ έτσι φαίνεται πως γίνονται ωραία πράγματα, επικοινωνιακά δεν παρουσιάζεται τόσο πολύ

Ε φαντάζομαι ότι θα γίνει και αυτό

- Θα σας αναφέρω από το ερωτηματολόγιο κάποια πράγματα, όπως μου είπατε κι εσείς πριν. Σιγά σιγά μέσα στο εργασιακό περιβάλλον ίσως να γίνουν κάποια πράγματα, ίσως κάποια σεμινάρια για να μαθαίνει και να ενημερώνεται ο κόσμος. Παραπάνω μου αναφέρατε κι εσείς πως υπάρχει και μία τέτοια σκέψη για τα εργασιακά να ενταχθούν και αυτά.

Ναι ναι, σας είπα ότι έχει ανατεθεί στο ΚΕΘΙ, να ετοιμάσει ένα πληροφοριακό πακέτο ΚΙΤ, προς τις επιχειρήσεις, το οποίο θα αναρτηθεί φυσικά και στο site για το πως να αντιμετωπίζουν τα περιστατικά βίας, καταγγελίας βίας μέσα στον εργασιακό χώρο τις επιχειρήσεις. Σαν κατευθύνσεις τέλος πάντων

- Εμένα προσωπικά, μου έκανε πολύ εντύπωση η απάντηση που έλαβα στο ερωτηματολόγιο εάν εσείς οι ίδιοι μπορείτε/ είστε σε θέση να αναγνωρίσετε ένα περιστατικό σεξουαλικής παρενόχλησης

Είδατε κι εσείς, χρειάζεται ένα είδος κατάρτισης, ένα πιστοποιημένο το άτομο ώστε να δείξει στο άτομο να το καθοδηγήσει πως να αναγνωρίζεις τι είναι βία

- Σας το λέω γιατί, φανταστείτε το 40% σχεδόν μου απάντησε ότι δεν τους είναι ξεκάθαρο

Ναι ναι, δεν είναι ξεκάθαρο σε θέματα συμπεριφοράς και ανθρωπίνων σχέσεων, δεν είναι πάντα ξεκάθαρο σε όλα αυτά τα θέματα είναι λίγο νεφελώδη και μπορεί το timing, αυτή τη στιγμή να μην το θεωρείς ότι είναι κάτι κακοποιητικό αλλά μετά να το σκεφτώ ξανά και να το θεωρήσω ότι είναι κακοποιητικό για διαφόρους λόγους και καλοπροαίρετα και κακοπροαίρετα.

- Όλα αυτά δηλαδή θα μπουν και στο site?

Εφόσον ενισχυθεί αυτή η πρωτοβουλία και υπάρξει διαχρονική στήριξη θα υποστηριχτεί. Πάντως στην παρούσα φάση, είναι και θέμα πολιτικής συγκυρίας πάντως υπάρχει 100 % βούληση να στηριχτεί και εμείς ως δημόσια διοίκηση στηρίζουμε αυτό το έργο. Η υπηρεσία μας εδώ πέρα, συμμετέχει και με τις δύο διευθύνσεις διοικητικά και επιπλέον όπως σας είπα άλλοι 10 φορείς πλην υμών, έχουν συγκροτήσει ΟΔΕ, δηλαδή επίσημη ΟΔΕ με απόφαση της Υφυπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, εκπρόσωποι αυτών των φορέων με τακτικό μέλος, θα συμμετέχουν στις διαβουλεύσεις. Και έχουν γίνει διαδικτυακά διαβουλεύσεις μέχρι τώρα 2 και περιμένουν να εξειδικεύσουμε εμείς από τη μεριά μας, να κάνουμε πρόταση προς αυτούς τους φορείς, αυτό δηλαδή είναι το επόμενο κομμάτι για τη διαδικασία τυποποίησης των καταγγελιών. Δηλαδή, πως κάνει κάποιος μια καταγγελία και πως αυτή η καταγγελία, ποια είναι η ροή της. Η ροή της εργασίας, δηλαδή που είναι, που πηγαίνει, ποιος φορέας από αυτούς είναι ο αρμόδιος να το χειριστεί και πως ενημερώνονται οι άλλοι, σε ποιο στάδιο βρίσκεται αυτή η καταγγελία. Κάπως έτσι δηλαδή, την προοπτική να υπάρχει μια λογοδοσία μέσω μίας απολογιστικής έκθεσης σε τακτά χρονικά διαστήματα θα δούμε πως θα πάει, κάθε χρόνο ανάλογα και πως θα είναι η ροή της δουλειάς να δούμε και πώς πάει αυτό το φαινόμενο. Για να μπορέσουμε να το δούμε λίγο πιο συγκροτημένα. Δηλαδή για παράδειγμα όλοι αυτοί οι φορείς, και ο Συνήγορος του Πολίτη και η Αρχή Διαφάνειας τα Υπουργεία και οι Φορείς, βγάζουν εκθέσεις ετήσιες γράφουν και αυτοί. Να δούμε πως ο καθένας βγάζει τη δική του έκθεση ως το πούμε, με κάποιο τρόπο. Ο καθένας έχει τη δική του δεξαμενή που μαζεύει τα στατιστικά και βλέπει. Να δούμε τώρα, αν μπορούν να συνεργαστούν όλες αυτές οι δεξαμενές να δούμε αν μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους, να βγάλουμε ένα κοινό παρονομαστή πως γίνεται.

- Εξαιρετική πρωτοβουλία μου ακούγεται, αν και φαίνεται δύσκολο έργο

Ναι ναι, είναι δύσκολο, που να συνδυάσεις τώρα τόσους φορείς. Γιατί βλέπετε είναι και Δημόσιο, είναι και ανεξάρτητες αρχές, που διοικούνται μόνες τους, είναι και ιδιωτικού φορέα ας πούμε το Χαμόγελο του Παιδιού και κοινωνικοί εταίροι κάπως έτσι. Άντε τώρα να τους συντονίσεις όλους αυτούς, να κάνουν κάτι κοινό. Ε είναι και λιγάκι δύσκολο.

- Νομίζω μπορεί να αργήσει λίγο, αλλά γιατί να μη γίνει;

Ε, εάν υπάρξει η πολιτική βούληση και στήριξη σίγουρα θα γίνει.

- Πείτε μου, εσείς, βλέπετε έτσι τον τελευταίο καιρό να υπάρχει μεγαλύτερη κινητικότητα πολιτική βούληση;

Η βούληση υπάρχει. Από τη στιγμή που στείλανε απάντηση στο αίτημα της υπηρεσίας μας, και υπάρχει πολιτική βούληση. Το θέμα είναι από κάτω, να υπάρξει πιο ένθερμη στήριξη

- Στα επικοινωνιακά, είναι δική σας υπηρεσία;

Ναι ναι, το website, η υπηρεσία μας είναι για να την κινήσει

- Είναι και λίγο πιο πρακτικό τώρα, για παράδειγμα τα social media , αυτό είναι προσωπική ερώτηση, τα χρησιμοποιείτε εσείς; Εσείς τα κινείτε;

Εμείς, εμείς, εμείς, Είναι από το γραφείο της πολιτικής ηγεσίας, της Υφυπουργού και της Γενικής Γραμματέας, και αυτοί είναι που τα χειρίζονται όλα. Αναρτήσεις και του site μας, και το κεντρικό και όλα τα υπόλοιπα site

- Πραγματικά ενθουσιάστηκα πάρα πολύ, και για την τελευταία αφίσα που δημιουργήθηκε με τις ρίγες, την βρήκα και εικαστικά/καλλιτεχνικά εξαιρετική και πολύ κατάλληλη και άμεση

Ναι ναι, αυτά τα άτομα που τα χειρίζονται αυτά πρέπει να έχουν την ευελιξία να μη σκέφτονται μόνο ως δημόσια διοίκηση πρέπει να έχουν καλλιτεχνικό τομέα, να έχουν εμπειρία στο χώρο, ότι τα στελέχη που απευθύνονται στα γραφεία της πολιτικής ηγεσίας να γνωρίζουν αν είναι εξοικειωμένοι, και μπορούν να κάνουν πράγματα περισσότερο.

- Οπότε, όπως βλέπω, υπάρχουν πολλές σκέψεις, για κάτι περισσότερο, δηλαδή μου είπατε και πριν, ότι θα γίνει κάποια στιγμή κάποια δράση σε πιο επικοινωνιακό κομμάτι , κάποιο διαφημιστικό, κάτι στο ραδιόφωνο

Ναι ναι, ξέρω πως γίνονται. Και τώρα ετοιμάζουν, είχαμε προχθές κάποια ενημέρωση, με την Υφυπουργό, τώρα για τη μέρα κατά της βίας των γυναικών να ετοιμάσουν ένα πακέτο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης μέσω των social media. Οπού εκεί πέρα θα υπάρχει sprotaki ίσως, αφίσες κτλ., όλα αυτά. Για τη βία σας λέω τώρα. Ναι οπότε κάτι παρόμοιο φαντάζομαι ότι θα είναι και το Metoogreece, μπορεί εκεί πέρα να φαίνεται ότι είναι και το Metoo, γιατί συμμετέχουμε κι εμείς. Θα γίνουν διάφορα πράγματα, ναι ναι. Αφού τα παρακολουθείτε εσείς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα τα δείτε σίγουρα. Ετοιμάζουμε τώρα, τη δεύτερη ετήσια έκθεση που βγάζει η υπηρεσία μας για την βία κατά των γυναικών στην Ελλάδα, όπου εκεί πέρα θα υπάρχουν αρκετά στατιστικά στοιχεία για την βία από το δίκτυο μας. Σας λέω ότι όλοι οι φορείς βγάζουν εκθέσεις απολογιστικές, ε ίσως κάπου συγχρονιστούν όλοι αυτοί για το θέμα της εξουσιαστικής βίας, όπως φαίνεται πως είναι το παράδειγμα πως ονομάζεται αυτή η ΟΔΕ, ποιο είναι το θέμα της , η πλήρη ονομασία της για

να το καταγράψετε κι εσείς, όπου εκεί πέρα αποτυπώνεται τι ακριβώς. Λοιπόν, είναι, αυτή η ΟΔΕ έχει θέμα Ενιαία Καταγραφή και Διαχείριση που αφορούν το φαινόμενο της σεξουαλικής παρενόχλησης, κακοποίησης και εξουσιαστικής βίας. Αυτό είναι το πακέτο, όλο το μεγάλο, για αυτό να μην κολλάμε μόνο στις γυναίκες. Δηλαδή, η σεξουαλική παρενόχληση, η κακοποίηση και η εξουσιαστική βία, είναι όλες οι μορφές, καταλάβετε δεν αφορά μόνο τις γυναίκες. Μπορεί να αφορά παιδιά, άνδρες, την οικογένεια, το εργασιακό περιβάλλον, το κοινωνικό περιβάλλον, όλα αυτά δηλαδή.

- Μα, αν θυμάμαι καλά, με το που μπαίνει κάποιος στο site, η κεντρική φωτογραφία είναι ένας άντρας και μία γυναίκα, δηλαδή αναφέρεται εξαρχής νομίζω, το καταλαβαίνει κάποιος με την πρώτη ματιά ότι δεν είναι μόνο για τις γυναίκες.

Ναι, επειδή κάποιος μπορεί να πει, Η γραμματεία ισότητας, αφορά τις γυναίκες, και επειδή η δημοσιότητα που δόθηκε με γυναίκες που κατήγγειλαν περισσότερα περιστατικά

- Νομίζω αρχικά ναι, αλλά στην πορεία εξελίχθηκε διαφορετικά και βγήκαν αρκετά προς τα έξω

Ναι ναι, για αυτό μπήκαν και τόσοι φορείς σε αυτή την ομάδα.

- Εκτός, από τα social media και όλο το επικοινωνιακό, μπορούν να γίνουν και επιπλέον δράσεις, υπάρχουν έτσι σκέψεις

Όλα αυτά φαντάζομαι, ότι το παρακολουθεί το επικοινωνιακό επιτελείο της πολιτικής ηγεσίας, και ότι είναι θα το μάθουμε κι εμείς, θα προβληθεί, ναι ναι.

Αυτό κρατείστε ότι αυτή η πύλη το Metoogreece είναι ο στόχος να είναι να λειτουργεί ως βασική πύλη πληροφόρησης του κοινού, με εύχρηστη πληροφορία χωρίς μακρόσυρτες και πολυσέλιδες σελίδες αλλά σα hotlines με Bullets τι να κάνει το θύμα πως να προστατευτεί, καλέστε εκεί, για άλλο θέμα καλέστε εκεί, να βοηθηθεί άμεσα. Αυτό, τι να κάνει. Κι όταν καταλήξουμε κι εμείς ως ΟΔΕ για την πορεία της διαδικασίας τα βήματα να είναι πολύ ξεκάθαρα και κατανοητά για τον καθένα τι να κάνει όταν αισθάνεται ότι είναι θύμα περιστατικών βίας, τι να κάνει ο πολίτης, άντρας γυναίκα η παιδί. Ο κοινωνικός περίγυρος να μπορεί να προστατεύσει έναν ανήλικο τι να κάνει αυτό.

- Έχω σημειώσει κάποιες προτάσεις ακριβώς όπως μου ειπώθηκαν, επειδή μου αναφέρατε πολύ για τα παιδιά, αναφέρθηκε πολύ η ανάγκη της εκπαίδευσης των παιδιών, διγά σιγά και μέσα στα σχολεία όχι μόνο με το μάθημα σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης

Ναι όλα αυτά είναι ένα μεγαλεπήβολο σχέδιο η αλλαγή των στερεότυπων και των πρακτικών σε θέματα έμφυλων σχέσεων και όλα αυτά είναι ένα πράγμα που χρειάζεται συνέπεια και συνέχεια. Ε καταλαβαίνετε τώρα εδώ αλλάζουν ηγεσίες, αλλάζουν πρόσωπα, καταστάσεις είναι δύσκολο πάντα να υπάρχει συνέπεια. Πάντως υπάρχει θέληση, γίνονται δράσεις συνέχεια. Ανθρώπινα δικαιώματα και κοινωνικά θέματα είναι μια εξέλιξη, ongoing process, πρέπει συνέχεια να το παρακολουθείς. Μπορείς να κάνεις δύο βήματα προόδου μπροστά και μετά 1 βήμα πίσω. Είναι λίγο δύσκολο αυτό το πράγμα. Σας είπα, χρειάζεται υπομονή, επιμονή, συνέπεια, συνέχεια από όλους και σε πολιτικό επίπεδο καταρχήν αλλά και σε υπηρεσιακό επίπεδο και φυσικά όλοι, τα ΜΜΕ,

- Να γίνει μία συνολική δουλειά

Ναι ναι, εκπαίδευση από την οικογένεια.,

- Με εντυπώσιασε το πλήθος απαντήσεων που έλαβα για το παιδί, πως όλα ξεκινάνε από το παιδί και το σχολείο

Ναι από την οικογένεια είναι πρώτα. Και στη συνέχεια από τα στερεότυπα, την τηλεόραση, τα κοινωνικά δίκτυα που αναπαράγουν συνέχεια σεξιστικά πρότυπα και συμπεριφορές. Όταν φτάνει δηλαδή στο σχολείο, τα έχει ήδη αφομοιώσει το παιδάκι. Οι γονείς, τα παιδιά, τα παιχνίδια που έχει στο σπίτι, άλλα για αγόρια άλλα για κορίτσια, οι ρόλοι που πρέπει να έχει ο καθένας. Σίγουρα υπάρχουν βελτιώσεις δεν είμαστε στις δεκαετίες 50-60. Κάθε δεκαετία προοδεύει αλλά βλέπουμε όμως ότι υπάρχουν και περιστατικά με πισωγυρίσματα που μας γυρίζουν πίσω σε συμπεριφορές

- Νομίζω οι γυναικοκτονίες που είδαμε τον τελευταίο καιρό,

Είναι της μόδας, έχει γίνει της μόδας. Έχουν ξεφύγει λίγο τα πράγματα

- Δε ξέρω αν φταίει ο κορονοϊός και ο εγκλεισμός που τα έκανε ακόμα χειρότερα

Η μαύρη μας η μοίρα, ναι η βία σε κάθε της μορφή

- Πολύ βία, έχετε δίκιο. Πολλά περιστατικά βίας ακόμα και παιδιά μεταξύ τους. Τώρα διάβαζα την προηγούμενη εβδομάδα για ένα παιδάκι που ήταν μισός Κουβανός στην Ιστιάια κάπου, μπήκαν μέσα στην αίθουσα και τον δείρανε και οι καθηγητές προσπαθούσαν να ανακόψουν την κατάσταση. Αυτά νομίζω είναι σίγουρα κομμάτια πισωγυρισμάτων, θέλω να πιστεύω θα εκλείψουν και αυτά.

Ας ελπίσουμε να είναι η εξαίρεση που επιβεβαιώνει τον κανόνα. Πως υπάρχει πρόοδος αλλά σε κάθε πρόοδο δε μπορείς να τιθασεύσεις όλο το κόσμο και να έχουν όλη την ίδια κοινή πορεία. Τα μυαλά είναι μυαλά τώρα άντε τη συμπεριφορά του καθενός δεν μπορείς να την ελέγξεις. Προσπαθείς σαν συγκροτημένη πολιτεία, να πάρεις τα μέτρα, πολιτικές, πρωτοβουλίες, ευαισθητοποίηση.

- Ακριβώς, για αυτό και προσωπικά βρήκα πολύ ωραία και άμεση πρωτοβουλία το Metoogreece πως χτίστηκε, έστω και σιγά σιγά βέβαια όπως μου λέτε μιας και θα είναι κομμάτι πολλών φορέων θα αργήσει λίγο παραπάνω. Αλλά έστω ήταν γρήγορη η απόφαση

Ναι, γιατί όπως σας είπα ήταν πολιτική πρωτοβουλία όλο αυτό. Αν υπάρχει πολιτική βούληση και ώθηση παρεμβαίνουν και γίνονται πράγματα γρήγορα. Αν δεν υπάρχει, ξέρετε είναι λίγο πιο δύσκολο. Δηλαδή τώρα ως δημόσια διοίκηση, δεν μπορείς να επιβάλλεις στον άλλον κάτι αν δεν έχεις την κάλυψη της πολιτικής ηγεσίας και να πάρει η ίδια η υπουργός τον τάδε υπουργό ότι θέλω το υπουργείο μας η υπηρεσία μας να έρθει εδώ, να συμμετάσχει εδώ στείλε μας κάποιον πρόσωπο να διαλέξεις κάποιον καλό και όχι πολύ γρήγορα οποιονδήποτε υπάλληλο, κάποιον δηλαδή που να είναι πιο ευαισθητοποιημένο, να το παρακολουθήσει να του αρέσει. Ξέρετε χρειάζεται όλο το πακέτο, χέρι χέρι χρειάζεται σύμπνοια να χτιστούν πράγματα.

- Και τελευταία ερώτηση, αν γνωρίζετε, αν θα υπάρξουν περιπτώσεις μήπως κάποια συνεργασία με δημόσια πρόσωπα; Παράδειγμα τη Σοφία τη Μπεκατώρου; Ή κάποιο άλλο αντίστοιχο;

Όλα αυτά είναι θέματα πολιτικής ηγεσίας, το πως θα το αναδείξει. Έχει υπάρξει και συνάντηση διά ζώσης με την Υφυπουργό και τη Σοφία τη ΜΠεκατώρου, όταν προέκυψε το θέμα περισσότερο ως στήριξη, ως ηθική στήριξη. Τώρα το metoogreece υπάρχει εκεί πέρα, και θα δούμε πως θα κινηθούν οι πρωτοβουλίες

- Σας ευχαριστώ πάρα πολύ

Ναι ναι, σας λέω ξανά, η οποιαδήποτε καθυστέρηση υπήρξε επειδή παρουσιάστηκε το αίτημα σας και το δώσαμε στην πολιτική ηγεσία να μας πει πως να το χειριστούμε, γιατί δεν είχαμε να σας πούμε κάτι περισσότερο από αυτό που σας είπα. Κι όπως σας είπα, η ΟΔΕ είναι κάτι τεχνικό και αυτά δεν μπορούν να βγουν προς τα έξω. Υπάρχει ο ιστότοπος, υπάρχει η ΟΔΕ και όπως βλέπετε υπάρχει ομάδα ανθρώπων από πίσω που κάνουν ενέργειες για αυτό. Και μπορεί να πάρουν και τεχνικό σύμβουλο, για να μας επισπεύσει λίγο τη διαδικασία, τεχνικά, για τα πιο άυλα, να δούμε και πως θα φαίνονται, πως να επικοινωνούν όλοι αυτοί οι φορείς διαδικτυακά, ψηφιακά πρωτόκολλα όλα αυτά ξέρετε. Ξέρετε χρειάζεται πιο εξειδίκευση, να είναι ένα άτομο που να το γνωρίζει, να είναι πρόθυμο να ασχοληθεί μόνο με αυτό το αντικείμενο, και όχι με 1002 που ένας δημόσιος υπάλληλος έχει στο αντικείμενο του, να κάνει. Καταλάβατε?

- Με συγχωρείτε για το δικό μου email, απλά ήθελα να είναι σε πιο σοβαρό και τυπικό επίπεδο,

Ναι, θα μπορούσατε να με παίρνατε κάποιο τηλέφωνο

- Όπως σας είπα, υπάρχει ένα θέμα με τα τηλέφωνα στη σελίδα

Ναι ναι, δεν πειράζει. Ίσως με ένα απλό μήνυμα ότι είστε υποψήφια διδάκτωρ τι είστε

- Είναι για το μεταπτυχιακό

Σε ποιο πανεπιστήμιο το κάνετε;

- Στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο

Στο τμήμα;

- Στο ΕΜΜΕ, το Τμήμα Μέσων Ενημέρωσης, αλλά είναι για Ψηφιακά Μέσα

Δεν ξέρω αν το γνωρίζετε αλλά έχουμε συνεργαστεί με το ΕΜΜΕ πρόσφατα, που τελείωσε το 19, που κάναμε για τη σεξιστική γλώσσα στο δημόσιο λόγο. Κι έχουμε τους οδηγούς που έχουμε παράξει, ναι ήταν ένας από τους τρεις αναδόχους. Αν θυμάμαι, ήταν αυτός που είχε το ρόλο το coordinator, το ίδρυμα Τσάτσου, και είμασταν κι εμείς ένα από τους εταίρους του προγράμματος (partners) που υλοποιήσαμε τους οδηγούς και είχαμε τη δράση δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης. Τους έχετε τους οδηγούς αυτούς;

- Όχι,

Περιμένετε να τους φέρω. Βγάλαμε δύο οδηγούς για την ενίσχυση των δεξιοτήτων πολιτικών και επαγγελματιών των ΜΜΕ στο δημόσιο λόγο για γυναίκες Πολιτικούς και Υποψήφιες και για Δημοσιογράφους και απασχολούμενους στα ΜΜΕ. Εντάξει; Να και οι φορείς, Το πανεπιστήμιο σας, Το κέντρο δικαίου Τσάτσου και εμείς που είμαστε οι τρεις εταίροι. Θα σας

φέρουμε τώρα και έναν άλλον οδηγό που φτιάξαμε, μία μελέτη το ΕΚΚΕ την έκανε, το ΕΚΚΕ το ξέρετε;

- Ναι ναι

Που είναι για το έμφυλο συνταξιοδοτικό χάσμα στην Ελλάδα. Υπάρχει διαφορά στις συντάξεις που παίρνουν άντρες και γυναίκες με βασικό ότι οι γυναίκες εργάζονται, μπαίνουν πιο αργά στην αγορά εργασίας είναι λιγότερες, μπαίνουν πιο αργά στην αγορά εργασίας οπότε και οι συντάξεις τους θα είναι χαμηλότερες. Αυτό είναι το σκεπτικό. Εκτός δηλαδή από το έμφυλο μισθολογικό χάσμα, που παίρνουν, που υπάρχει διαφορά των μισθών, υπάρχουν και στις συντάξεις, το συνταξιοδοτικό χάσμα. Είναι το gender pension gap, εκτός δηλαδή από το pay gap υπάρχει το pension gap.

- Δε σας κρύβω δεν το ήξερα η αλήθεια είναι. Μιας και το αναφέρατε, είχα σημειώσει και να σας ρωτήσω. Είδα στο Instagram του metoogreece, ότι έχουν αρχίσει και ανεβάζουν διάφορες ιδέες όπως νταντάδες..

ΑΑΑΑΑΑ, Βεβαίως αυτό είναι πρόγραμμα Νταντάδες της γειτονιάς. Αυτό είναι πρόγραμμα. Θα ξεκινήσει πιλοτικά, το Φεβρουάριο, που είναι για γυναίκες εργαζόμενες για φύλαξη παιδιών μέχρι 2,5 ετών, από 2,5 μηνών μέχρι 2,5 ετών, όπου θα παίρνουνε. Θα υπάρξει ένα μητρώο πιστοποιημένων νταντάδων, άνδρες και γυναίκες, όπου εκεί πέρα ο ενδιαφερόμενος γονέας, αυτός δηλαδή που έχει την επιμέλεια του παιδιού, είτε γυναίκα είτε άντρας, θα επιλέγει έναν ή μια πιστοποιημένη νταντά, επιμελητή επιμελήτρια, και να φυλάει το παιδί του σε ώρες που εργάζεται και θα επιχορηγηθεί με κουπόνι 250 ευρώ, για πλήρης απασχόληση της νταντάς, ή μερική απασχόληση της νταντάς με 150 ευρώ κουπόνι. Θα ξεκινήσει πιλοτικά σε συγκεκριμένους δήμους το Φεβρουάριο του 22, μέχρι τον Αύγουστο του 22, και μετά θα δούμε θα αξιολογηθεί το πρόγραμμα, θα επεκταθεί σε όλη την επικράτεια.

- Μια χαρά, είδα και άλλη μία ιδέα αν την γνωρίζετε για χώρους φύλαξης βρεφών σε επιχειρήσεις;

Ναι ναι, αυτό είναι ένα πρόγραμμα που θα ξεκινήσει. Δεν έχει ξεκινήσει ακόμα, όπου θα επιδοτηθούν επιχειρήσεις, να δημιουργήσουν για 2 χρόνια, θα επιδοτηθούν για 2 χρόνια, να δημιουργήσουν χώρο φύλαξης παιδιών για τους εργαζόμενους τους, όπου εκεί πέρα θα επιχορηγούνται ο εξοπλισμός του χώρου και ο μισθός του ανθρώπου του εξειδικευμένου για δύο άτομα να πάρει μέχρι δύο άτομα προσωπικό για τα παιδιά. Και θα είναι υποχρεωμένη η επιχείρηση να διατηρήσει αυτό και για άλλα δύο χρόνια μετά, χωρίς την επιχορήγηση του κράτους δηλαδή. Έτσι ώστε να δημιουργηθεί η κουλτούρα, ότι μετά θα διαμορφωθεί ο χώρος όταν υπάρχει ανάγκη για την επιχείρηση και τα παιδιά. Αυτό δεν έχει ξεκινήσει ακόμα.

- Μου είπατε το ένα πρόγραμμα θα ξεκινήσει το Φεβρουάριο.

Ναι, το Φεβρουάριο θα ξεκινήσουν οι νταντάδες και αυτό θα δούμε. Έχουν εξασφαλιστεί κονδύλια από την Ευρωπαϊκή ένωση και για τα δύο, οπότε θα γίνει.

- Τα προγράμματα αυτά γνωρίζετε που θα υπάγονται; Στην υπηρεσίας σας;

Στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, αυτός θα είναι ο επίσημος φορέας. Κι επίσης θα γίνει και άλλο ένα πρόγραμμα, ένα ευρύ πρόγραμμα κατάρτισης στο ευρύ δημόσιο και ιδιωτικό τομέα για την διαφορετικότητα όπου εκεί πέρα, επιμόρφωσης δηλαδή ανθρώπων

και εργαζομένων, κοινωνικών φορέων για τη διαφορετικότητα. Όχι μόνο για την ισότητα φύλων αλλά και γενικώς diversity awareness, αυτό που λέμε, όλες τις εκφάνσεις. Θα ξεκινήσει και αυτό, Αυτά τα δύο για τις επιχειρήσεις και το diversity awareness, θα είναι από το Ταμείο Ανάκαμψης τα χρήματα. Αυτό που έχει στείλει η commission μέσω της πανδημίας και πως θα ανακάμψουμε είναι αυτά κι έχουν εξασφαλιστεί. Οι νταντάδες είναι με άλλο κονδύλι της Ευρωπαϊκής Ένωσης. ΕΣΠΑ.

(Εισέρχεται συνάδελφος από άλλο τμήμα).

Να σας γνωρίσω και τη συνάδελφο μου από άλλο τμήμα, που έκανε όλο αυτό το κομμάτι που σας έλεγα, με τους φορείς και την επικοινωνία και αυτό. Ήταν δηλαδή το focal point της υπηρεσίας μας, σε αυτούς τους τρεις φορείς αναδόχους που σας έλεγα. Είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν από πίσω.

(Παραδίδονται από τον Προιστάμενο οι πρακτικοί οδηγοί όπως αναφέρθηκαν παραπάνω.)

- Είναι πολύ ωραία πράγματα, και στεναχωριέμαι που δεν τα γνωρίζει ο κόσμος όλα αυτά

Ναι, αυτό είναι ένα gar γενικώς

(Συνάδελφος) - Έχουν δημιουργηθεί ειδικές ιστοσελίδες για όλα αυτά, για να βοηθήσουν και στη διάχυση των πληροφοριών

Υπάρχουν να αν το δεις, posex. Υπάρχει δηλαδή εξειδικευμένος ιστότοπος, για το συγκεκριμένο έργο, με πολύ περισσότερη πληροφορία.

- Αυτά θα μπουν στο Metoogreece;

Αυτά υπάρχουν στο site μας, το metoogreece, είναι πολύ εξειδικευμένο για να φαίνεται, είναι για τη βία. Αυτά είναι στον ιστότοπο της ισότητας, αν κάποιος μπει στην ισότητα

Αν θέλετε μπορείτε να επισκέπτεστε και τον ιστότοπο του υπουργείου εργασίας, όπου εκεί πέρα στα δελτία τύπου ανεβάζονται όλες οι δράσεις yperrgasia.gov.gr, αν πάτε κάτω κάτω. Να μην το βλέπετε τόσο πολιτικά

- Όχι, όχι δε μας ενδιαφέρει αυτό

Ναι, για παράδειγμα για την ισότητα των φίλων που έχουν αναρτήσει. Ένα site Που έβγαλε για τη θέση της Ελλάδας, τι κάνουμε να, το πρόγραμμα κατάρτισης της γειτονιάς που ψηφίστηκε στη Βουλή με στόχο την ενίσχυση, το Ταμείο ανάκαμψης στις επιχειρήσεις, όλα αυτά δηλαδή τι γίνεται . να μετά αυτό που σας είπα για τις νταντάδες. Εδώ τι ανακοινώσεις κάναμε για τις επιχειρήσεις στις γυναίκες, θα δείτε ότι έχει βγει δελτίου τύπου για το δημογραφικό τι έχουμε κάνει εμείς, που φαίνεται για τις νταντάδες ποια είναι τα προγράμματα που ψηφίστηκε, μισό λεπτό να δω που είδατε για τις νταντάδες και σας άρεσε

- Το βρήκα πολύ ενδιαφέρον, δεν πίστευα πως θα μπορούσε να γίνει ένα τέτοιο πρόγραμμα στην Ελλάδα

Νατο, νάτο. Τι σας είπα, για το ταμείο ανάκαμψης τι έχουμε εξασφαλίσει που λέμε τους πόρους, που παρουσιάστηκε

- Είναι και αρκετά απλά γραμμένο.

Μα ναι, αυτό είναι το κόνσεπτ, εδώ που έχουν βγάλει διάφορα φυλλάδια που δείχνουν τι θα κάνουμε, μισό λεπτό γιατί αυτά ανακοινώθηκαν Να να, νταντάδες της γειτονιάς αυτή η ανακοίνωση έχει γίνει 27 Σεπτεμβρίου, Δημιουργείται κατάλογος επιμελητών με προϋποθέσεις καταλάβατε που σας είπα. Θέλετε να το στείλω τώρα στο μιλ σας , μισό λεπτό, Είναι όλο το πακέτο, πως προβλέπεται να γίνει, θα ξεκινήσει το Φεβρουάριο του 22 όπως σας είπα, πιλοτικά

Αν θέλετε, όταν γυρίσετε σπίτι σας, στείλτε ένα μηνυματάκι ποιες είναι οι εντυπώσεις σας, για να είναι καλό για την πολιτική ηγεσία, να φαίνεται ποιες είναι οι υπηρεσίες προς τους πολίτες όλα αυτά.

Ακολουθούν ευχαριστίες για τη συνέντευξη.

Παράρτημα Γ

Ομάδα Εστίασης – Focus Group

Παρακάτω παρουσιάζεται απομαγνητοφωνημένη η συζήτηση της Ομάδας Εστίασης. Τα γράμματα σε πλαϊνή μορφή, αφορούν τα λόγια του συντονιστή/ερευνητή.

(Ερ) Αρχικά σας καλωσορίζω και σας ευχαριστώ όλους και όλες που συμμετέχετε στην συγκεκριμένη συνάντηση. Είναι πολύ σημαντικό για εμένα, και χωρίς να σας κουράζω θα ξεκινήσω. Να πω μόνο εδώ ότι απλά ελεύθερα και αβίαστα λέτε τη γνώμη σας. Δεν υπάρχει λάθος και σωστό απλά κάνουμε μία συζήτηση. Η συζήτηση θα ηχογραφηθεί για ευνόητους λόγους, αλλά δε θα βιντεοσκοπηθεί. Γενικά μπορείτε να έχετε κλειστές κάμερες. Και ξεκινάω με την πρώτη ερώτηση. Πόσο εύκολο είναι για εσάς να αναγνωρίσετε ένα γεγονός ως σεξουαλική παρενόχληση Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

(Κ) Εγώ νομίζω είναι λεπτές οι γραμμές. Δηλαδή ένα είσαι ο τρίτος που βλέπει την κατάσταση, ενδεχομένως να το παρατηρήσει πιο εύκολα, αλλά ένα είσαι αυτός που το βιώνει δεν τον παρατηρεί τόσο εύκολα γιατί πάντα λες μήπως κάνω λάθος, μήπως δεν είναι έτσι, μήπως είναι απλά πιο ευγενικός, κάπως έτσι. Ειδικά όταν είναι στο χώρο της δουλειάς

(Σ) Εγώ προσωπικά, πιστεύω αρχικά πρέπει να το οργανώσουμε λίγο περισσότερο γιατί η πλειοψηφία των ανθρώπων δεν γνωρίζουν τι σημαίνει σεξουαλική παρενόχληση, επειδή πολλές φορές πολλές κοπέλες, επειδή έχω κάνει συζήτηση με τις φίλες μου και με άλλους ανθρώπους, νιώθουν εκείνες άβολα για κάτι που τους έχει τύχει και όχι ο άνθρωπος που το έχει προκαλέσει. Δηλαδή, στο χώρο εργασίας έχουν νιώσει πως εκείνες μπορεί να το προκάλεσαν αυτό, πως με κάποιο τρόπο έχουν δώσει εκείνες κάποιο δικαίωμα, ενώ οι άλλοι έχουν το πρόβλημα. Θα πω και το δικό μου παράδειγμα, πως κάποιος μου έχει στείλει φωτογραφία στο Facebook, λίγο κάπως, από κάποιον που δεν τον ήξερα και μου έχει στείλει φωτογραφία κάτι που όταν το είδα δεν ήταν ωραίο όταν το είδα (γέλια αμηχανίας). Αυτό πιστεύω παραβιάζει εμένα, πολλά γενικά, και θεωρώ πως να σου στέλνει κάποιος τέτοια μηνύματα και να σου λένε διάφορα περίεργα πράγματα είναι είδος εξευτελισμού να το πω κι έτσι. Και πιστεύω ειδικά στη δουλειά μας, είτε είσαι άνδρας είτε είσαι γυναίκα, και βλέπεις κάποιο εχθρικό περιβάλλον ή να σε ξεφτιλίζουν, πρέπει να μιλάς

(Μ) Θα συμφωνήσω κι εγώ, ειδικά με το κομμάτι που ανέφερε η Κ, ότι κάποιες φορές είναι κάπως μεπρδεμένο τι είναι σεξουαλική παρενόχληση δηλαδή και εμένα μου έχει τύχει προσωπικά και μέσα σε παλαιότερη σχέση να μη καταλαβαίνω περισσότερο με την έννοια της κακοποιητικής μεταχείρισης, της λεκτικής, το οποίο πολλές φορές δεν το καταλαβαίνεις. Δηλαδή πάνω σε ένα τσακωμό, μπορεί να μην το καταλάβεις.

(Ι) Εμένα θα έλεγα γενικά σε επαγγελματικό τομέα, περισσότερο σα μάρτυρας μου έχει τύχει να δω κάτι ουσιαστικά που λες στην αρχή είναι φλερτ απλό ή μήπως αυτό το άγγιγμα στην πλάτη είναι κάπως αισθησιακό να το πω, και αρχίζει να γίνεται λίγο περίεργο στο πότε

αυτό πρέπει να σταματήσει, και κατά πόσο έχω δώσει εγώ ή αν έχω φταίξει εγώ. Αναρωτιέσαι μήπως έχω δώσει εγώ κάποιο δικαίωμα. Αυτό λίγο μπορεί να μπερδέψει.

(ΚΩ) Για μένα είναι λίγο ξεκάθαρο αυτό, δηλαδή εννοώ θεωρώ ότι σεξουαλική παρενόχληση κάτι που έχει να κάνει με σεξουαλικό περιεχόμενο, και όχι μόνο σεξουαλικού περιεχομένου με την ωμή έννοια, αλλά και με της παρενόχλησης είτε της λεκτικής είτε και με της επαφής, δηλαδή του αγγίγματος και τα λοιπά, και αυτό δεν αρέσει στην γυναίκα που συμβαίνει. Οπότε όταν δεν της αρέσει για μένα είναι μία είδους παρενόχληση, οπότε και θεωρώ ότι είναι ξεκάθαρο. Με αυτή την έννοια έχω δει ο ίδιος σαν τρίτος κάποιος πράγματα σε εργασιακό περιβάλλον κυρίως, που ευτυχώς εξαλείφθηκαν σταμάτησαν να το πω κι έτσι. Από κει και πέρα αυτό που θεωρώ ότι μπορεί να συμβεί είναι όχι να μάθουμε ή να δείξουμε ακριβώς 100 % , τι είναι αυτό το πράγμα γιατί για μένα για κάποιους να είναι διαφορετικό . Δηλαδή για μία κοπέλα μπορεί να της αρέσει να της λένε κάποια πράγματα, σε κάποια άλλη όχι, οπότε θεωρώ ότι τι μπορεί να δεχτεί κάποια γυναίκα, που είναι τα δικά της όρια, είναι περισσότερο εκεί που την παρενοχλεί. Φυσικά δεν μιλάμε για ακραία πράγματα που είναι καταδικαστέα εξαρχής. Οπότε θεωρώ ότι πρέπει να υπάρχει μία διαδικασία εκμάθησης όσον αφορά ότι δείξτε εάν δεν σας αρέσει κάτι. Νομίζω αυτή είναι η γνώμη μου, εκ πρώτης όψεως.

(Ε) Πολύ ενδιαφέρον τοποθέτηση και από έναν άνδρα. Για εγώ σα γυναίκα θεωρώ πως τα πράγματα είναι λίγο πιο ξεκάθαρα.

(ΚΩ) Αυτό που θέλω να πω είναι παράδειγμα σε ένα εργασιακό περιβάλλον είναι μια κοπέλα η οποία είναι υφιστάμενη και ένας άνδρας που είναι προϊστάμενος της , που μπορεί να της πει μια κουβέντα παραπάνω, που όλοι μπορούμε να καταλάβουμε πως είναι λάθος, μιλάω για κουβέντα έτσι όχι κάτι πολύ πιο παρατραβηγμένο, δε θα αντιδράσει τόσο εύκολα. Δε ξέρω αν γίνομαι αντιληπτός. Θεωρώ ότι εκεί θα έπρεπε ίσως να υπάρχουν κάποιες κινήσεις ή ασ πούμε κανόνες ώστε μιλήσει για το πρόβλημα της. Φυσικά είναι εκατέρωθεν αυτό όχι μόνο για μια γυναίκα, αλλά και προς έναν άντρα, που η αλήθεια είναι πως έχω τύχει και σε τέτοιο περιστατικό.

(Σ) Εγώ πιστεύω πάνω σε αυτό που λες, πως πολλές γυναίκες όταν τους συμβαίνει αυτό φοβούνται να αντιδράσουν , πιστεύω δεν μπορούν να χειριστούν την κατάσταση λόγω του ότι ίσως δεν γνωρίζουν άμα είναι όντως σεξουαλική παρενόχληση . Άρα καλό θα ήταν να υπάρχει μία τέτοια ενημέρωση από την κυβέρνηση βασικά να υπάρχει οργανισμός που να βοηθά αυτές τις γυναίκες. Ακόμα και εμένα αν με ρωτήσεις μπορεί να μην ξέρω 100% στη δουλειά μου ένα αυτό που έγινε ήταν σεξουαλική παρενόχληση, δηλαδή εμένα δε μου είναι ξεκάθαρο από την κοινωνία, από την εκπαίδευση που έχω πάρει μέχρι στιγμής του τι είναι και τι δεν είναι. Είναι κάποια πράγματα που δυστυχώς δεν τα έχουμε μάθει. Ακόμα και από τη δουλειά σου να ενημερώνεσαι. Πρέπει να τα μάθουμε αυτά κάπως να τα βάλουμε στη ζωή μας.

(Ερ) Θέλει κάποιος να προσθέσει κάτι;

(ΚΩ) – Συμφωνώ απόλυτα, δηλαδή να υπάρχει ένας μηχανισμός που να προστατεύει τον άνθρωπο που δέχεται την παρενόχληση αυτή. Όπως και να υπάρχει και εκμάθηση σε εργασιακό περιβάλλον, είτε σε σχολείο. Να μάθουν και πως να κινηθούν σε τέτοια περίπτωση.

(Σ) – ναι ναι, αυτό. Στο σχολείο μου εμείς είχαμε κάνει, είχε έρθει ένας στο γυμνάσιο μας είχε μιλήσει γενικά όχι για τη σεξουαλική παρενόχληση, δηλαδή για το σεξ και τέτοια πράγματα. Αλλά νομίζω είναι αρκετά σοβαρή και πρέπει να γίνει κάπως πιο συστηματικά, να ενταχθεί κάποιο μάθημα κάπως

(Ερ) Πολύ σωστό αυτό, θα το δούμε και παρακάτω σε κάποιες προτάσεις που έχω ετοιμάσει, που θα χρειαστώ και τη γνώμη σας πιο συγκεκριμένα. Οπότε προχωρώ με τη δεύτερη ερώτηση που είναι κάπως πιο εισαγωγική. Αφορά το κίνημα #metoo που αρχικά ξεκίνησε με τη μαρτυρία της Σοφίας της Μπεκατόρου, ίδια περίοδο με πέρσι αν θυμάμαι καλά, που μίλησε για τη δική της εμπειρία σεξουαλικής παρενόχλησης. Όταν εσείς το ακούσατε πρώτη φορά και σιγά σιγά έβγαιναν στο φως και άλλες καταγγελίες συνοπτικά ποια ήταν τα συναισθήματα που σας δημιουργήθηκαν και γιατί

(Σ) Να ξεκινήσω εγώ, Να πω ότι λίγο αργήσαμε, γενικά νομίζω είμαστε αρκετά πίσω σε κάποια πράγματα Ένιωσα ότι επιτέλους ρε παιδί μου, η πολιτεία και ο κόσμος μπορεί να αλλάξει και κάπως θα κινητοποιηθούμε λιγάκι. Ότι αργήσαμε να καταλάβουμε τι σημαίνει σεξουαλική παρενόχληση, και κάπως μας ευαισθητοποίησε αυτό το κομμάτι. Ίσως από εδώ και πέρα, μετά από όλα αυτά κάποιοι να κλειστούν στο καβούκι τους, και να φοβηθούν. Έτσι ένιωσα, και μακάρι να εξελιχθεί να γίνει πιο μεγάλο όλο αυτό. Οι γυναίκες να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση να βγουν να το πουν, και να μπορέσουμε να εξαλειφθεί όλο αυτό.

(Κ) και εμένα τα συναισθήματα που μου δημιουργήθηκαν στην αρχή ήταν κάπως πιο πρωτόγνωρα, με την έννοια ότι δεν είχε ξαναγίνει εδώ στην Ελλάδα κάτι τέτοιο. Σίγουρα, είναι πολύ καλό γιατί ανοίγονται και σιγά σιγά η καθεμία γυναίκα λέει τη δική της εμπειρία. Εγώ θα επιμείνω λίγο περισσότερο στον εργασιακό χώρο γιατί θεωρώ ότι στον έξω κόσμο, μπορεί μία κοπέλα να βγει έξω με τις φίλες της και να δεχτεί μία σεξουαλική παρενόχληση έχει διαφορετική αντιμετώπιση από ότι στον εργασιακό χώρο. Γιατί στον εργασιακό χώρο, ενδεχομένως να διστάζει να το δει. Είναι αυτό που έλεγα και στην προηγούμενη ερώτηση δε μπορεί να διακρίνει ακριβώς γιατί ενδεχομένως να υπάρχουν κάποιοι ανώτεροι της, να μη θέλει ή να φοβάται να το πει. Ενώ όταν είναι στον έξω κόσμο, μπορεί να το διακρίνει καλύτερα. Οπότε θεωρώ ότι ακόμα, αν και έχουν ανοίξει στόματα και έχουν πει τις εμπειρίες τους, ότι είναι λίγο δύσκολο στον εργασιακό χώρο, είναι ακόμα, θέλει λίγο δουλειά. Βέβαια έχουν αρχίσει να μιλάνε αλλά πολλές γυναίκες έχουν αρχίσει να μιλάνε. Είναι πολύ καλό ότι έχει ξεκινήσει το κίνημα και στην Ελλάδα.

(Ι) θα συμφωνήσω με τον τρόπο που το σκέφτεσαι και το διαχωρίζεις, ειδικά στο κομμάτι του εργασιακού που μπορεί να δυσκολευτείς πολύ να μιλήσεις, γιατί μπορεί να φοβάσαι οποιοδήποτε κομμάτι δηλαδή να χάσεις τη δουλειά σου, να στοχοποιηθείς από τους συναδέλφους σου, κάποιες φορές να αισθάνεσαι άβολα. Μπορεί να έχεις ντυθεί παράδειγμα όμορφα και να αισθάνεσαι έτσι όμορφα με τον εαυτό σου, ενώ οι γύρω γύρω να αισθάνονται άβολα, και να δεχθείς ένα σεξιστικό σχόλιο για ένα φόρεμα που μπορεί να είναι πιο στενό, και αυτό να σε κάνει να νιώσεις πως προκαλείς. Ακόμα δηλαδή και στα πλαίσια δουλειάς. Εμένα προσωπικά όταν βγήκε το κίνημα metoo, στην αρχή λίγο με σόκαρε, και φοβήθηκα πως είναι .. δηλαδή πως να το πω, όταν είδα την ολυμπιονίκη, νόμιζα πως είναι άνθρωποι που

δεν τους πιάνουν τέτοια πράγματα, δηλαδή δε θα μπορούσε να συμβεί αυτό σε αυτή την κοπέλα.

(Μ). Κι εγώ κάπως έτσι ένιωσα. Να πω την αλήθεια για το χώρο του θεάματος, δεν έπεσα από τα σύννεφα. Αλλά με σοκάρει και μένα, στο βαθμό που έγινε. Παιδιά, εγώ δε ξέρω αν το ακούσατε, την προηγούμενη εβδομάδα με τον παρουσιαστή από το Ράδιο Αρβύλα και δε θυμάμαι το όνομα του τώρα, όπου τον είχα για πως να το πω, δεν του το είχα ότι αυτός θα μπορούσε να παρενοχλήσει ή αν φτάσει σε αυτό το σημείο που να κάτσει να βγάλει τα βίντεο. Εκεί σοκαρίστηκα γιατί ήταν ξεκάθαρα ο άνθρωπος της διπλανής πόρτας, δε θα μπορούσε να προβεί σε κάτι τέτοιο. Οπότε αυτό το συναίσθημα που μου δημιουργήθηκε πολύ, πέραν από τη λύπη και τη θλίψη το πώς γίνεται, δε μπόρεσα να το διαχειριστώ αυτό το κομμάτι.

(ΚΩ) να πω κι εγώ ότι το βλέπω ως ένας θετικός φαύλος κύκλος. Επειδή όλοι γνωρίζαμε, υπήρχαν καταγγελίες, μπορεί α μην ήταν τόσες πολλές, από κόσμο που δεν ήταν του θεάματος, αλλά δεν έβγαιναν τόσο πολύ, δηλαδή με αυτό το μέγεθος στο τηλεοπτικό αέρα. Οπότε θεωρώ, ότι όταν το κάνει αυτό ένας άνθρωπος του θεάματος, το κάνει και σκοπεύει για να βοηθήσει και άλλες γυναίκες να μιλήσουν, ακόμα και να μειώσει αυτά τα περιστατικά που υπάρχουν γιατί ξέρει πως ίσως έτσι φτάσει σε ένα σημείο να καταγγεληθεί. Θεωρώ ότι είναι μία πολύ καλή που έγινε, να υπάρχει ένας έλεγχος όσον αφορά, να φτιαχτούν να κάποια εργαλεία που να γίνονται οι κινήσεις πολύ πιο άμεσα, και να κινητοποιούνται άνθρωποι, ακόμα και η αστυνομία πολλές φορές, για να μειωθεί το πρόβλημα, ώστε να σώσει μία γυναίκα από κάτι που μπορεί να γίνει από μία κατάσταση στην οποία είχε βρεθεί. Οπότε για μένα είναι θετικό όλο αυτό, και η δημοσιότητα είναι ένας τρόπος να αντιμετωπιστεί, και είναι μια πολύ θετική κίνηση έτσι όπως ξεκίνησε. Υπήρχαν αρκετές γυναίκες που βγήκαν και κατήγγειλαν κάποιες άσχημες συμπεριφορές και άνθρωποι βρέθηκαν ενώπιον δικαστηρίων και του νόμου για αυτές τις πράξεις. Κι εγώ αυτό το βλέπω πολύ θετικό γιατί αυτό σημαίνει πως ούτε ξεχάστηκαν, μιλάμε για καταστάσεις που έγιναν πριν από 10 με χρόνια, οπότε ούτε ξεχάστηκε, και θεωρεί αυτός που το έκανε πως έχουν περάσει τόσα χρόνια ότι τελικά έχει ξεχαστεί ή ότι μπορεί να το ξενακάνει. Οπότε μόνο και μόνο που το βλέπουν αυτό άνθρωποι που έχουν τέτοιες διαστροφικές σκέψεις ότι μπορούν πια τόσο εύκολα να τις υλοποιήσουν

(Μ) ναι ναι, ξέχασα να πω πριν, πως εγώ αυτό που φοβόμουν είναι πως όλο αυτό θα ήταν μία φούσκα που θα σκάσει. Όταν είδα ένα χρόνο μετά, πως ακόμα βγαίνουν καταγγελίες λίγο ανακουφίστηκα ότι δεν έγινε μάταια και όλο αυτό δεν ήταν δημοσιότητας κίνημα.

(Ε) *As προχωρήσουμε με κάποιες ιδέες που εγώ σκέφτηκα, με βάση βέβαια αυτά που μου απαντήσατε οι περισσότεροι στο ερωτηματολόγιο, για πράγματα που μπορούν να γίνουν. Χρησιμοποίησα τις δικές σας ιδέες προκειμένου να ετοιμάσω ένα πλάνο, με πιο συγκεκριμένες προτάσεις, και θέλω να μου πείτε τη γνώμη σας για αυτές. Ξεκινάω λοιπόν με την πρώτη ερώτηση, αι την πρώτη πρόταση. Πως θα σας φαινόταν η ιδέα της δημιουργίας μικρών βίντεο με παραδείγματα σεξουαλικής παρενόχλησης που θα βασίζονται σε πραγματικές ιστορίες ανθρώπων που έχουν είτε καταγγεληθεί επίσημα πχ στο 100 ή σε καταγραφές από τις τηλεφωνικές γραμμές που ήδη υπάρχουν; Δηλαδή όπως υπάρχει στο 15900 για τη βία κατά των γυναικών; Χρησιμοποιώντας και τι βίντεο της λάκτα που είχε μεγάλη απήχηση στο κόσμο.*

(Κ) είναι πάρα πολύ ωραία ιδέα, γιατί αυτό με τη λάκτα, ήταν πολύ συγκινητικό για έμένα, δηλαδή και το στήσιμο όλο, αυτά που λέγανε, η μουσική από πίσω, με χτύπησε στο συναίσθημα κατευθείαν. Ωστόσο, αν θες να έχει πιο διδακτικό περιεχόμενο, θα μου άρεσε αυτές οι ιστορίες που θα μοιραστεί ο καθένας και η καθεμία, λογικά θα υπάρχουν και άντρες, να το απεικονίσει κάποιος όχι ως καρτούν. Πως να το πω, καρτούν αλλά που να απευθύνεται (Ερ) – Πιο anime, κινούμενο σχέδιο?

(Κ) ναι ναι, αυτό πιο anime ώστε να πιάνει και κάποιες πιο έφηβες, στα κορίτσια να τους φανεί πιο ενδιαφέρον και να είναι προετοιμασμένες, αύριο μεθαύριο που θα βγουν πιο πολύ μέσα στη κοινωνία, αλλά να είναι και κάπως πιο ευχάριστο να μην είναι μόνο τόσο συγκινησιακό

(ΚΩ), να πω πολύ ωραία και η ιδέα της (Κ), ίσως να γίνει και κάποιο 3d modelling, δηλαδή ίσως και με πιο εικονικό περιβάλλον, και να εκτυλίσσεται όλη αυτή η κατάσταση. Γενικά, εγώ θέλω να πω το εξής, είναι κάτι πολύ ωραίο ως ιδέα θα μπορούσαν να δημιουργηθούν και βίντεο τύπου αφήγησης, που να αποτυπώνονται συναισθήματα ή γυναικών, οι οποίες αν δεν θέλουν να συμμετέχουν και να αναγνωριστούν να αλλάξουν και τη φωνή τους. δηλαδή να λέει κάποια πράγματα που θα αναφέρουν τον άνθρωπο, που να δείχνει και τρόπους τι να αποφεύγουν και τι μπορούν να κάνουν για αυτό και μ' αρέσει πολύ αυτή η ιδέα με τα βίντεο. Ωστόσο αυτό που θα πρέπει να προσέξουμε είναι τον τρόπο και τον τόπο που αυτά θα δημοσιοποιηθούν, δηλαδή αν θα μπορούσε να γίνει αυτό σε ένα σχολείο, για παράδειγμα για έμένα το βίντεο της Λάκτα, ενώ το βρίσκω πολύ καλό, για ενήλικες με την έννοια ότι μπορεί κάποιος να το παρεξηγήσει το θέμα γιατί βλέπει τη μια πλευρά του νομίσματος, δηλαδή από την πλευρά της γυναίκας ότι βιώνει αυτή την άσχημη κατάσταση αλλά βλέπει και την άλλη πλευρά αυτή του άνδρα οπότε δεν ξέρω αν αυτή η σκληρότητα θα μπορούσε να αποβεί θετική ή και αρνητική σε κάποιες περιπτώσεις σε ανθρώπους που έχουν αυτή την σκέψη, αυτή την ορμή να το πω κι έτσι. Οπότε λίγο να προσέξουμε τι θα πούμε και δείξουμε σε κάθε ηλικία. Αυτό είναι έμένα το σχόλιο μου. Γενικά το βρίσκω πολύ καλή ιδέα που θα μπορούσε να προσαρμοστεί ανάλογα και την περίπτωση, δηλαδή το περιεχόμενο των βίντεο αυτών να προσαρμοστεί ανάλογα με την κατάσταση στην οποία αυτό θα προβληθεί.

(Μ) θα συμφωνήσω πολύ με αυτό που είπε ο Κ, δηλαδή για κάθε ηλικία γιατί αν πούμε πως δείξεις αυτό το βίντεο της λάκτα σε σχολείο μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τα κορίτσια και να σχηματίσουν άσχημη εικόνα για τον άντρα. Ενδεχομένως, οι νεότερες να έχουν ένα φόβο να νομίζουν ότι όλοι είναι έτσι, ενώ όταν είσαι μεγαλύτερος έχεις και ξέρεις να συγκρίνεις, έχεις κάποιες εμπειρίες μπορείς πιο εύκολα να καταλάβεις.

(Σ) Εγώ θα συμφωνήσω με τα παιδιά, όλες οι ιδέες που έχουν είναι πολύ σωστές. Εμένα προσωπικά μου άρεσε πολύ το βιντέακι της λάκτα. Δηλαδή πιστεύω ότι ήμουν στην κατάλληλη ηλικία ώστε να αντιληφθώ κάποια πράγματα. Ίσως βέβαια είναι και ο καθένας πόσο το έχει ψάξει, πόσο ευαισθητοποιημένος είναι,. Θα συμφωνήσω ότι και από το σχολείο πρέπει αν γίνονται να προσέξουν τι θα βάζουνε στα βίντεο, γιατί πολλές φορές μπορεί να το δούμε με διαφορετικό μάτι, ή να το χλευάσουνε άρα καλό είναι να γίνει μία σωστή δουλειά. Το βρίσκω γενικά πολύ καλή ιδέα, με το σωστό τρόπο, δηλαδή όχι φάση οικογενειακές ιστορίες. Που εδώ να πω, οι οικογενειακές ιστορίες από ότι έχω διαβάσει είναι και επιδοτούμενες από το κράτος γίνονται δηλαδή για να εκπαιδεύσουν το κόσμο, για

περιπτώσεις βίας, κτλ. θα μπορούσε να γίνει κάτι αλλά να γίνει πιο σωστά, πιο στοχευμένα με ηλικίες όπως είναι και τα παιδιά. Δηλαδή πρέπει να γίνει πιο πριν μία ολόκληρη έρευνα πριν, πως μπορούν αν το μεταδώσουν με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνει αντιληπτό

(I) Αρχικά (Σ), να πω δεν το ήξερα αυτό με τις οικογενειακές ιστορίες και ότι είναι επιδοτούμενες από το κράτος, λίγο σοκάρομαι

(Σ) ναι παιδιά, το είχαν πει και στην τηλεόραση το είχα διαβάσει και κάπου θα το βρω. Επειδή και καλά κάθε φορά άμα δεν το έχετε δει είναι και μία διαφορετική ιστορία δηλαδή ο πατέρας χτυπάει την κόρη ξέρω και είναι για να ενημερώσει το κόσμο.

(I) αυτό είναι μια ωραία περίπτωση για το πως μία ωραία ιδέα πήγε τελείως άπατη. (γέλια) δηλαδή θα μπορούσε να είναι μία καλή ιδέα, βασικά είναι μία καλή ιδέα, που γίνεται δηλαδή με τη μορφή τηλεοπτικής εκπομπής εβδομαδιαίων επεισοδίων ας το πούμε έτσι. Απλά εγώ θα το ήθελα εφόσον είναι έτσι, να είναι σε καλύτερο επίπεδο δηλαδή Πάνου Κοκκινόπουλου. Δηλαδή πως να το πω να έχει ένα επίπεδο σαν θεατής. Γιατί ακόμα και του Κοκκινόπουλου, ο κόκκινος κύκλος και η 10^η εντολή, είναι αρκετά σοκαριστικά και μπορεί να το βλέπουμε όλοι για να δούμε ένα τέτοιο είδος σειράς, αλλά στο τέλος σου μένει κάτι. Εγώ προσωπικά θεωρώ ότι στο τέλος σου μένει κάτι για την βία, βλέποντας τέτοια ακραία περιστατικά τα οποία είναι βασισμένα και σε πραγματικές ιστορίες. Απλά θεωρώ τώρα, επανερχόμενη κιόλας στην ερώτηση εγώ θα συμφωνήσω με όλους που είπατε για το περιεχόμενο δηλαδή αυτό να γίνονται με βάση την ηλικία. Δηλαδή βίντεο αντίστοιχα για τα παιδιά, βίντεο αντίστοιχα για πιο μεγάλους ενήλικες

(ΚΩ) Μιας και είπες αυτό με το κοκκινόπουλο ή οικογενειακές ιστορίες θα μπορούσαν να πάρουν μέρος άνθρωποι του θεάματος και ηθοποιοί σε αυτά τα βίντεο ανάλογα και τις ηλικίες που θα προβληθούν είτε σε μεγαλύτερες ηλικίες είτε σε μικρότερες. Δηλαδή αυτομάτως αυτό προσδίδει αναγνωρισιμότητα και θα υπάρχει πιστεύω μεγαλύτερη συγκέντρωση άρα και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα. Αυτό ήθελα να πω.

(Ερ) βασικά πολύ ωραία πληροφορία, ουσιαστικά Σ, κανείς από εμάς δεν ήξερε για αυτό. Εάν είναι από το κράτος ειδικά θέλει απλά αρκετή δουλίτσα παραπάνω θεωρώ

(Σ) ναι παιδιά περίπου 1.000.000 έχουν πάρει

(Ερ) Προχωρώ με την επόμενη ερώτηση. Σκέφτηκα δηλαδή όλα αυτά τα βίντεο με τις ιστορίες να εμφανίζονται και στην τηλεόραση ως κοινωνικό μήνυμα, στα social media αλλά και σε οθόνες σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους. Κάποια παραδείγματα επειδή πρόσφατα βρέθηκα να κάνω κάποιες εξετάσεις υπήρχε στο χώρο αναμονής μια οθόνη που έβγαζε συνέχεια μικρά βίντεο με πληροφορίες. Άρα σκέφτηκα πως εκεί υπάρχουν κάποια ωραία βίντεο. Αντίστοιχα και στο αεροδρόμιο. Πείτε μας τη γνώμη σας για τη συγκεκριμένη πρόταση και σε ποιους χώρους θα είναι πιο αποτελεσματικό;

(ΚΩ) κάνω την αρχή. Νομίζω και αυτό θα ήταν μια καλή ιδέα να εμφανίζονται αυτά ή ακόμα και κάποιες έτσι φωτογραφίες με κάποια quotes μέσα σε όλες αυτές τις οθόνες είτε σε δημόσιους χώρους είτε σε ιδιωτικούς χώρους. Ακόμα και σε εταιρίες θα μπορούσαν να μπαίνουν. Εγώ το βλέπω πολύ θετικό γιατί, γιατί και ένας στους δέκα να το προσέξει που όλα αυτά αναρτώνται στο κοινό και οι περισσότεροι τα βλέπουν. Αλλά ακόμα και ένας στους

δέκα να μπει στη διαδικασία να κάτσει να διαβάσει δημιουργεί αποτελεσματικότητα οπότε το βρίσω πολύ καλή ιδέα. Τώρα για το δεύτερο κομμάτι σε ποιους χώρους είναι πιο αποτελεσματικό, πιστεύω εκτός από αυτά που έχεις γράψει παραπάνω Μαριαλένα, σε κάθε εργασιακό χώρο ή όπου υπάρχει η ευχέρεια να δημιουργεί παρουσιάσεις θα μπορούσαν να μπουν και κάποια Templates. Η σε ΜΚΟ ας πούμε που ασχολούνται με τέτοιου είδους θέματα ή σε και άλλα κοινωνικά θέματα να λειτουργήσει ακόμα και αυτό πιο αποτελεσματικά. Αυτό σε πρώτη φάση δε ξέρω αν σκεφτώ και κάτι άλλο.

(Σ) αρχικά βρήκα αυτό που σας έλεγα για τις οικογενειακές ιστορίες το κράτος γενικά έχει επιδοτήσει και άλλες σειρές που αφορούν κομμάτια μυθοπλασίας αλλά και άλλα, όπως βλέπω τις Άγριες Μέλισσες, το μην αρχίζεις τη Μουρμούρα και άλλα. Τώρα όσον αφορά τα βίντεο νομίζω είναι αναλόγως και η ιστορία. Δηλαδή όπως είδαμε τώρα η κοπέλα στη λάκτα επειδή φαινόταν ότι είναι σε μία πολύ πιεστική και προβληματική σχέση την έδειξε τι τραβούσε μέσα στο σπίτι, ήταν όπως καταλαβαίνουμε βασισμένη και σε κάποια γεγονότα που έχουμε ακούσει το τελευταίο διάστημα άρα αναλόγως το τι θέλουμε να πούμε και τι θέλουμε να κάνουμε έτσι θα υπάρχει και ο συγκεκριμένος χώρος.

(Μ) Εγώ αυτό που θα ήθελα να πω πάνω στην ιδέα, είναι πως θα μπορούσαν να γίνουν με τη μορφή όχι μόνο βίντεο αλλά ίσως και κάποια banner ίσως και κάποιες κινούμενες εικόνες στα λεωφορεία, στις στάσεις. Τώρα με τη μορφή βίντεο καταλαβαίνω κι εγώ δεν μπορούν αν μπουν και πάρα πολλά οπότε αυτό θα πρότεινα εγώ σαν επιπλέον χώρος που θα μπορούσε να προστεθεί

(Ι) Εγώ πιστεύω και στη δουλειά θα ήταν χρήσιμο να μπει κάτι και πολλές δουλειές να υιοθετήσουν αυτό δηλαδή να υπάρχει μία μέρα το χρόνο συγκεκριμένο στην οποία να αφιερώνει κάθε εταιρία που σέβεται τον εαυτό της για αυτό ίσως ένα σεμινάριο ή κάποιες ώρες για αυτό να ενημερώνει τον κόσμο ή να σου λέει να υπάρχει μία γραμμή ακόμα και μέσα στις δουλειές όπου αν εσύ νιώσεις ότι δεν είσαι καλά ή κάποιος σε κάνει να νιώθεις άβολα, να τηλεφωνήσεις εκεί και να το πεις ώστε η εταιρία να το διερευνήσει. Στα σχολεία να υπάρχει, στις δουλειές να υπάρχει να μπορεί η εταιρία να ενημερώνει να στέλνει και κάποια email. Στα σχολεία να υπάρχουν κάποιες αφίσες δεν ξέρω κάπως να γίνει, να υπάρχει ένας χώρος στον οποίο να μπορείς εσύ να πας και να ενημερωθείς πιο δραστικά για αυτό το θέμα. Δηλαδή εκτός από τα social media, εγώ που μπορώ να ενημερωθώ τι άλλο μπορώ να κάνω

(Κ) εγώ συμφωνώ με όλες τις ιδέες και εγώ αυτά είχα σκεφτεί πάνω κάτω απλά στο δρόμο που ανέφεραν και παραπάνω είναι δύσκολο να κοιτάξει κάποιος ας πούμε να δει όλο το περιεχόμενο της αφίσας αλλά να φαίνεται μόνο το τηλέφωνο γιατί με κάποια ταχύτητα που περνάει το αμάξι αλλά μπορεί να προσέξει ο συνοδηγός. Να έχει βέβαια ένα βοηθητικό περιεχόμενο αλλά το τηλέφωνο να φαίνεται πιο πολύ. Αλλά θα μου άρεσε να βγαίνουν και μηνύματα αντί για βίντεο.

(ΚΩ) μιας και μιλάμε τώρα μου ήρθε και μένα η ιδέα εντάξει τα έχουμε ακούσει πολλές φορές να γίνεται αλλά θα μπορούσε να δημιουργηθεί ένα τύπου κίνητρο για τις επιχειρήσεις που θα κάνουν έτσι περισσότερα πράγματα. Θα είναι κυρίως κίνηση από το κράτος θα μπορούσε να γίνει αυτό. Δηλαδή όσο περισσότερο μαθαίνει, όσα κάνει όσα περισσότερα σεμινάρια κάνει στους εργαζόμενους της τόσο να έχει κάποιο μόνους κρατικά ή μέσω ενός

τρίτου φορέα ΜΚΟ, και με το κίνητρο αυτό να κάνει όσο περισσότερο πράγματα. Όπως επίσης, θα μπορούσε πχ να λαμβάνει μια εργασιακή πιστοποίηση, που θα φαίνεται στο επαγγελματικό προφίλ της εταιρίας, ότι είναι ένας ας το πούμε πολύ καλός εργοδότης για τους υπαλλήλους που εργάζονται στην εταιρία.

(EP) Κ, να ξέρεις σε αυτό με τη συνέντευξη που έκανα με τον προϊστάμενο από την Ισότητα, υπάρχει ακριβώς αυτή η ιδέα. Σε λίγο καιρό, θα υπάρχει πιστοποίηση ότι θα είναι φιλική, θα είναι γνώστες για τα ζητήματα σεξουαλικής παρενόχλησης, και θα λαμβάνεις από κάποιο σήμα που θα μπορείς να το προσθέσεις. Οπότε να ξέρεις ήσουν ένα βήμα μπροστά. Συνεχίζω με ένα ιδιαίτερο κομμάτι της δυναμικής των Influencer και μιας και η συμμετοχή διάσημων προσώπων ως πρεσβευτές της δράσης ψηφίστηκε ως ιδιαίτερα σημαντική με τη μορφή influencer/ambassador για την επικοινωνία της δράσης. Προτάθηκαν τα άτομα αυτά να είναι ο Δημήτρης Μοθωναίος και η Τζένη Μπότση ως ήδη γνωστά θύματα. Υπήρχαν σκέψεις για τη σοφία Μπεκατώρου ωστόσο πλέον είναι πρεσβευτής μιας παρόμοιας δράσης που θα δούμε και παρακάτω και η Ζέτα Δούκα που ωστόσο αντιπροσωπεύει πολύ τη κίνηση για τη νευρική ανορεξία. Θα ήθελα να μας πείτε αν είναι καλή ιδέα αρχικά να χρησιμοποιηθούν διάσημα πρόσωπα, και αν ναι, υπάρχουν άλλα πρόσωπα που θα προτείνατε να έχουν το συγκεκριμένο ρόλο;

(Κ)- Ξεκινάω εγώ, και πιστεύω είναι πολύ καλή ιδέα να υπάρχουν διάσημα πρόσωπα αλλά θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν και άσημοι ας το πούμε έτσι, γιατί δεν πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας ότι αυτό συμβαίνει μόνο στον καλλιτεχνικό χώρο αλλά και στον έξω κόσμο. Δηλαδή υπάρχουν και άνθρωποι που πάνε στις δουλειές τους καθημερινά και αντιμετωπίζουν τέτοιου είδους προβλήματα. Μ' αρέσουν πολύ οι επιλογές αυτών των προσώπων γιατί αντιπροσωπεύουν και την γκέι κοινότητα οπότε είναι πολύ σημαντικό και αυτό γιατί κι εκείνοι βιώνουν τέτοιου είδους συμπεριφορές και ειδικά για αυτούς είναι πιο δύσκολο να βρουν δουλειά. Αλλά θεωρώ ότι είναι πολύ καλό πρόσωπο αν και τη χρησιμοποιούν συχνά σε τέτοιου είδους κινήματα η Μαίρη Συνατσάκη, γιατί είναι πολύ αγαπητή και από το πιο μικρό κοινό, δηλαδή από έφηβες και έφηβους. Και από ομοφυλόφιλους, οπότε είναι πολύ καλό παράδειγμα.

(Σ) ακολουθώ κι εγώ. Σχετικά με τη Μαίρη συνατσάκη, πρόσφατα έδωσε μία συνέντευξη που της πήρανε, σε ένα πρωινό στην οποία τη ρώτησε τι θα συμβούλευε στα θύματα της σεξουαλικής παρενόχλησης αλλά και γενικά της βίας και εκείνη είπε: Δε θέλω να συμβουλευσω τα θύματα, δε θέλω να είμαι σε αυτή τη φάση, γιατί δεν ενημερώνουμε τους, την άλλη πλευρά δηλαδή να μην τα κάνουν αυτά. Να μη φτάνουμε σε αυτό το σημείο, να μη γίνεται όλο αυτό. Και έγινε ένα χάος, γιατί πολλοί γράψανε ότι βγήκε τώρα ποια, η Μαίρη συνατσάκη να μας πει για το λόγο. Εκεί που θέλω να καταλήξω είναι ότι μπορούμε να μη ενημερώνουμε το κόσμο μόνο για τη σεξουαλική παρενόχληση, και πως μπορεί να γίνει και τι να κάνουμε. Να ενημερώνουμε δηλαδή και την άλλη πλευρά δηλαδή να βγουν άντρες και γυναίκες και να πουν τι να μην κάνεις όχι δηλαδή το πως να το αντιμετωπίσεις και πως να το πεις αν σου συμβεί, και τι έχω βιώσει και τον άλλο., αλλά να περάσουμε από την άλλη πλευρά. Να μας πουν τι δεν πρέπει να κάνεις, γιατί πολλοί δεν έχουν παιδεία γενικά και δεν ξέρουν τι δεν πρέπει να κάνουν τι προσβάλλει τον άλλο, τι μπορεί να είναι bullying. Να

πάρουμε δηλαδή και άντρες και γυναίκες είτε άσημοι είτε διάσημοι να μπου αυτοί και να ενημερώνουν το κόσμο.

(Μ) Εγώ προσωπικά κρατάω πολύ το κομμάτι των ασήμων, ότι δηλαδή μπορούν να τους χρησιμοποιήσουν στα διάφορα βίντεο. Ηθοποιοί βέβαια, αλλά όχι τόσο διάσημοι, αλλά και οι άσημοι να πουν τις ιστορίες τους. δηλαδή σκέφτομαι να βασίζονται στις δικές τους πραγματικές ιστορίες, ή θα μπορούσαν να στέλνουν τη δική τους γνώμη στα social media, ή να στείλουν τη δική τους ιστορία και ένα δεν επιθυμούν ας πούμε την δημοσιοποίηση των στοιχείων τους, απλά ίσως να αφήνονται μόνο με τα αρχικά τους.

(Ι) Εγώ προσωπικά συμφωνώ, και με όλους τους επιλεγμένους Influencers, είτε η Μαίρη συνατσάκη είτε οι υπόλοιποι αλλά γενικά οι Influencers, έχουν ένα παραπάνω βαθμό επιρροής να το πω. Συγκριτικά δηλαδή άνθρωποι όπως είναι ο Αντετοκούμπο, όχι για τη συγκεκριμένη δράση, αλλά εννοώ άνθρωποι οι οποίοι, είναι πολύ έχουν μια καλή, ένα καλό προφίλ σε εισαγωγικά ανθρώπινη μπορούν γενικά να λειτουργήσουν ως πρότυπο.

(ΚΩ) Να πω και εγώ σύντομα την άποψη μου, δε θα καθυστερήσω πολύ, συμφωνώ πολύ με αυτό που είπε η Σ, πριν, ότι θα μπορούσαμε να δείξουμε τρόπους που να λένε πράγματα που θα ήταν ορθό να μην πράξουμε, οπότε αυτό δε λειτουργεί μόνο στη γνώση, λειτουργεί προληπτικά στις καταστάσεις αυτές. Από εκεί και πέρα συμφωνώ ιδιαίτερα με την πρόταση των Influencers, με τη λογική ότι θα πάρει περισσότερη προβολή, και η μεγαλύτερη προώθηση όπως όλοι ξέρουμε θα έχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, οπότε αφενός αυτό είναι ένα πολύ θετικό στοιχείο, και αφετέρου ο κόσμος, θα μάθει περισσότερο και στην ουσία θα πάρει μια εικόνα πιο γνωστή, ελκυστική και πιο κατανοητή για αυτόν όπως γίνεται από ανθρώπους που είναι του θεάματος και άρα ταυτίζεται ή έχει ταυτιστεί κάποια στιγμή κάποιος με κάποιον, οπότε συμφωνώ. Συμφωνώ και με τα άτομα που είπατε ως πιθανούς συνεργάτες της δράσης αυτής, και είναι μια πολύ σημαντική κίνηση για να φέρει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα

(Ερ) Θα προχωρήσω με την επόμενη ερώτηση. Το είπε και στην αρχή της προηγούμενης απάντησης η Κ, Από τα συμπεράσματα του ερωτηματολογίου, αρκετοί πρότειναν να συμπεριληφθεί και η ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα στη δράση ενώ όπως ενημερωθήκαμε και η Γενική Γραμματεία Ισότητας το επιθυμεί και είναι σε συζητήσεις. Έγιναν σκέψεις το περιεχόμενο των βίντεο και της συνολικής καμπάνιας να περιλαμβάνει και τη συγκεκριμένη ομάδα ενώ ο Γιώργος Καπουτζίδης να είναι ο πρεσβευτής, καθώς είναι και επίσημα μέλος και έπειτα από τις πρόσφατες δηλώσεις του και λόγω του εξαιρετικού λόγου και της απήχησης στο κόσμο. Συμφωνείτε με την παραπάνω πρόταση;

(Σ) εγώ να πω την αλήθεια δεν ξέρω πόσο ο κόσμος θα είναι έτοιμος, και για αυτό. Όταν δεν έχει μάθει τα βασικά πράγματα, νομίζω ότι αν δεν γίνει με το σωστό τρόπο, θα υπάρχουν δυστυχώς πολλοί άνθρωποι, οι οποίοι θα το αντιμετωπίσουν αρνητικά. Γενικά μου φαίνεται πολύ καλή ιδέα γιατί πρέπει να εξελιχθούμε γιατί η σεξουαλική παρενόχληση δεν έχει φύλο, δεν έχει προτιμήσεις δεν έχει τίποτα, είμαστε όλοι το ίδιο, και για αυτό πρέπει να μην το ξεχωρίζουμε. Απλά δεν ξέρω κατά πόσον θα είναι έτοιμοι, κάποια μερίδα κοινού να το αποδεχθεί. Θέλει πολύ προσοχή και πιστεύω όντως ότι ο Γιώργος Καπουτζίδης, θα μπορούσε να είναι ένας από αυτούς ή και ο Μουτσινάς, γιατί έχει πολύ γερό και καλό κοινό. Θα μπορούσαν ωστόσο να είναι και ινφλουένσερ που δεν χρειάζεται να είναι ομοφυλόφιλοι,

δηλαδή δεν χρειάζεται να το ξεχωρίσουμε έτσι γιατί για μένα η προτίμηση του καθενός είναι κάτι δικό του είναι σεβαστό δεν χρειάζεται να το ξεχωρίζεις άρα μπορεί να είναι ο καθένας απλά ίσως οι ινφλουενσερ να επηρεάζουν περισσότερο τον κόσμο.

(Κ) εγώ συμφωνώ απόλυτα για τον καπουτζίδα γιατί έχει πολύ ωραίο λόγο σαν άνθρωπος, και γενικά είναι πολύ αποδεκτός από το κοινό και από την λσατκι κοινότητα αλλά αυτό που είπε η Σ, ότι δεν είμαστε ακόμα έτοιμοι δεν έχουμε αναγνωρίσει καν άλλα δικαιώματα, τα οποία ίσως είναι πιο βασικά, αλλά πρέπει να γίνει η αρχή για όλα. Οπότε θεωρώ ότι αυτό είναι μία πολύ καλή αρχή, να βγει μπροστά και η Λσατκι κοινότητα σε αυτό το θέμα, και σίγουρα ο Γιώργος Καπουτζίδης είναι η καλύτερη επιλογή αυτή τη στιγμή

(ΚΩ) – Να πω κι εγώ έτσι τη γνώμη μου, εγώ συμφωνώ με το Γιώργο Καπουτζίδα, διαφωνώ με τη λσατκι κοινότητα. Και διαφωνώ για τον εξής λόγο. Βασικά είναι περίεργο. Δηλαδή συμφωνώ με τη Λσατκι κοινότητα με την έννοια ότι συμφωνώ με τις κινήσεις τους και με το λόγο που έχει δημιουργηθεί. Αυτό όμως που πιστεύω είναι ότι πολύς κόσμος, όπως είτε και η Σ, δεν είναι ακόμα έτοιμος, να δεχθούν αυτές τις κινήσεις ή αυτούς τους στόχους ακόμη και αυτό είναι, δυστυχώς δηλαδή συμβαίνει αυτό. Ωστόσο εάν μπει η Λσατκι κοινότητα σε αυτή τη δράση, κίνηση νομίζω ότι δημιουργεί μια σύγχυση στο τι θέλει να δείξει η δράση. Το γεγονός ότι μπορεί αν έχουμε κάποιες κοινές γραμμές, αλλά στην ουσία ο σκοπός των δύο δράσεων είναι διαφορετικός. Γιατί η ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα μιλάει για τα δικαιώματα του φύλου, που όλοι είναι ίσοι και τα λοιπά, που συμφωνώ 100% και η άλλη είναι για τη σεξουαλική παρενόχληση και για τη βοήθεια αυτών των ανθρώπων είτε για να γίνει πρόληψη είτε για να το πω, να έχουν τύχουν καλύτερης αντιμετώπισης από το κράτος. Οπότε θεωρώ ότι δημιουργείται μία σύγχυση εάν δημιουργηθεί αυτή η συνεργασία. Ωστόσο, με το Γιώργο Καπουτζίδα, εγώ συμφωνώ ιδιαίτερα. Θα μπορούσε δηλαδή να είναι πρεσβευτής και αυτό τι μας δίνει στην ουσία ότι αφενός ο Γιώργος Καπουτζίδης είναι αγαπητός στο κοινό και αφετέρου εκπροσωπεί και τη ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα οπότε ενδόμυχα εμμέσως πλην σαφώς, και αυτοί οι άνθρωποι εκφράζονται μέσα από αυτή την δράση χωρίς αυτό στην ουσία να δημιουργεί σύγχυση στο κόσμο που ξέρει να ξεχωρίζει τις δράσεις.

(Ι) κι εγώ κλείνοντας, χωρίς να μακρηγορήσω καθόλου, θα πω ότι καταλαβαίνω και τις δύο πλευρές θεωρώ ότι σιγά σιγά πρέπει να ενταχθούν και οι άνθρωποι αυτοί στην δράση, και τον Καπουτζίδα τον θεωρώ το ιδανικό πρόσωπο, γιατί δεν αποτελεί καρικατούρα όπως οι περισσότεροι έχουν στο μυαλό τους ανθρώπους της ΛΟΑΤΚΙ κοινότητας. Γιατί είναι αυτό που είπαμε όλοι ότι ο κόσμος δε είναι έτοιμος και πολλές φορές οι άνθρωποι που είναι ομοφυλόφιλοι αποτυπώνονται ως καρικατούρα. Για τι περιεχόμενο και αυτό που είπε ο Κ, να μη δημιουργηθεί κάποια σύγχυση να μην είναι ίσως τόσο ορατό στους υπόλοιπους, δεν ξέρω. Δηλαδή ίσως να αφορούσε και να διαμοιράζεται σε κοινότητες μόνο σε αυτές τις ομάδες ως το πούμε έτσι. Δε ξέρω πως να το πω ίσως να πω δε το είχα σκεφτεί και μπερδεύτηκα κι εγώ.

(Ερ) προχωράμε με την επόμενη ερώτηση που είναι κάτι τελείως διαφορετικό σαν ιδέα. Μιας και είπαμε για τους νεαρούς και νεαρές, πρόσφατα στο δημαρχείο Ηλιούπολης, στο δήμο που μένω εγώ, δημιουργήθηκε ένα γκράφιτι για τη Διεθνή ημέρα για την εξάλειψη της Βίας των θα μπορούσε να δημιουργηθεί ένα φεστιβάλ γκράφιτι με θέμα τη σεξουαλική παρενόχληση όπου καλλιτέχνες του δρόμου θα κληθούν να σχεδιάσουν ένα έργο/γκράφιτι σε διάσημα μέρη της

Αθήνας ή και της Ελλάδος. Πιστεύετε πως τέτοιες ενέργειες είναι βοηθητικές για την ευαισθητοποίηση των παιδιών και των εφήβων; Σας βάζω και το λινκ να δείτε το γκράφιτι.

(ΚΩ) ναι ναι το βλέπουμε, και μπορώ να ξεκινήσω εγώ αν θέλετε. Προσωπικά το βρίσκω πολύ καλή ιδέα αυτή, συμφωνώ 100% με αυτή την ιδέα/ θεωρώ ότι το χειροπιαστό κομμάτι του καλλιτεχνικού αυτού έργου που μπορεί να το δει στη μέση του δρόμου ενώ μπορεί να πάει στη δουλειά του ή κάπου αλλού ή ένας έφηβος που θα τραβήξει την προσοχή γιατί είναι και μεγάλο και καλαίσθητο νομίζω θα βοηθήσει πάρα πολύ. Οπότε όλο αυτό μπορεί να ξεκινήσει από την ιδέα αυτού του φεστιβάλ που φυσικά θα μπορεί να επιδοτηθεί από το κράτος, όπως έχουν γίνει στο παρελθόν και άλλες τέτοιες κινήσεις όπως αυτό το γκράφιτι στο δημαρχείο Ηλιούπολης, οπότε συμφωνώ γιατί θα δημιουργήσει μεγάλη αποτελεσματικότητα σε συνδυασμό με την ωραία αισθητική που θα έχει όλο αυτό αλλά και του μηνύματος που προσπαθούν να το περάσουν. Μπορεί εκ πρώτης όψεως να απασχολεί το γεγονός ότι είναι ωραίο αλλά αν το παρατηρήσει κάποιος καλύτερα, θα δει ότι και το μήνυμα που δείχνει από πίσω είναι πολύ ωραίο.

(Κ) γενικά εμένα μου αρέσει πολύ σαν ιδέα. Γενικά αυτό το καλλιτεχνικό είναι πολύ έξυπνη. Επίσης πέραν από τους νέους, που του παρακινείς να συμμετέχουν σε αυτήν την δράση, τραβάει πολύ την προσοχή των περαστικών ανεξαρτήτως δηλαδή ηλικίας. Οπότε είναι πολύ όμορφη πρωτοβουλία, και αυτή θα μπορούσε να γίνει σε άλλες μορφές τέχνης, και με τραγούδια, μπορούν αν γράφουν μαθητές, και να συμμετέχουν σε διαγωνισμούς ώστε να γίνει αυτό πιο γνωστό για να ευαισθητοποιηθούν και άλλα άτομα. Εμένα μου αρέσει πολύ σαν ιδέα.

(Σ) κι εγώ πιστεύω είναι καλή ιδέα θα προσεγγίσει και πιστεύω μικρότερο κοινό, δηλαδή μικρότερες ηλικίες γιατί είναι και ίσως ένας τρόπος να μπορέσουμε να εξαλείψουμε κάτι είναι να βρούμε το τι αυτή την στιγμή, κάνει και θέλει αυτή τη στιγμή η νεολαία. Η νεολαία πιστεύω αυτή τη στιγμή βρίσκει το tik tok πάρα πολύ ενδιαφέρον. Επειδή γίνεται χαμός θα μπορούσε να δημιουργηθεί ένας λογαριασμός ΤΙΚ ΤΟΚ, και σε αυτό το μέσο να υπάρχουν κάποια βιντεάκια όπου στο καθένα να σου λέει τι μπορείς να κάνεις στο σχολείο σου κάθε μέρα, τι θα κάνεις κάθε μέρα πως μπορείς να κάνεις μια καλύτερη για να βοηθήσεις ένα συνάνθρωπο σου. Δεν ξέρω αν υπάρχει κάτι τέτοιο στο ΤΙΚ ΤΟΚ. Επίσης και ότι είναι κάπως έτσι αντίδραση, δηλαδή για παράδειγμα τα γκράφιτι είναι παράνομα, άρα πιστεύω το βλέπουν έτσι ωραία.

(Ι). Συμφωνώ γιατί Θα βοηθήσει να προσεγγίσουμε ένα κοινό μικρότερης ηλικίας γιατί άμα τους το βάλουμε υποσυνείδητα, από μικρές ηλικίες μπορεί να εξαλειφθεί όλο αυτό άρα πιστεύω θα είναι πολύ ιδέα σε διάφορα μέρη, σε διάφορους δήμους εκτός δηλαδή και από την Αθήνα αλλά και σε χωριά, γιατί πολλές φορές και σε κοινωνίες μικρές βλέπουμε ότι υπάρχει και αυτό το πράγμα,. Γιατί και σε μικρές κοινωνίες φοβούνται πολλές φορές να μιλήσουν και τι θα πει ο κόσμος, και τι θα πουν οι δίπλα κτλ. Άρα θα είναι καλό να υπάρχει ένα είδος γκράφιτι και ίσως κάτω από το γκράφιτι να υπάρχει και ένα τηλέφωνο γιατί μπορεί εκείνη την ώρα που η άλλη θα το δει, να πει τέρμα πλέον ξερωγω θα μιλήσω. Είναι πολύ καλή ιδέα και μπορούν να γίνουν και άλλα πράγματα. Είναι πιστεύω η ηλικία για να μπορέσεις να μεταδώσεις το μήνυμα.

(Μ) εγώ θα πω ειδικά με τη Σ, που το συζητάμε τόση ώρα για το πως να προσεγγίσουμε το κάθε κοινό και να τα κάνουμε τα παιδιά μέρος της διαδικασίας, δηλαδή σκέφτηκα αυτό που είπαμε με το γκράφιτι ότι με αυτόν τον τρόπο τους κάνεις και μέρος του πλάνου. Δηλαδή εκφράζουν και τα παιδιά τη δική τους γνώμη. Γιατί μη ξεχνάμε οι πολλοί καλλιτέχνες του δρόμου είναι παιδιά, νεαροί έστω έφηβοι. Οπότε τους κάνεις και αυτούς μέρος της διαδικασίας και σου λένε τη δική τους γνώμη για αυτό. Επίσης βρίσκω και πολύ ωραία την ιδέα με τα τηλέφωνα, θα μπορούσαν να εμφανίζονται πως οι καλλιτέχνες αφήνουν την υπογραφή τους, να γράφεις το αντίστοιχο τηλέφωνο.

(Σ) επίσης αυτό που θέλω να προσθέσω ότι θα μπορούσε να φτιαχτεί ένα γκράφιτι για όταν μια γυναίκα ή ένας άλλος άνθρωπος τέλος πάντων είναι σε μία κατάσταση σεξουαλικής παρενόχλησης και φοβάται να το πει, ή την δέρνει ο άντρας της ή το αντίθετο, κτλ., υπάρχει μία χειρονομία που γίνεται. Άρα μπορεί αυτή η χειρονομία να γίνει με γκράφιτι σε όλα τα σχολεία, έτσι ώστε να τη δει όλος ο κόσμος, θα μπορούσε και αυτό να γίνει μια πολύ καλή ιδέα. Δηλαδή είναι μία γνωστή χειρονομία, δεν ξέρω βασικά αν την γνωρίζετε, είναι το χέρι σου ανοιχτό, βάζεις τον αντίχειρα σου μέσα στην παλάμη, κλείνεις και είναι μια χειρονομία στην οποία, αν την δεις, να ξέρεις ότι αυτή η χειρονομία είναι ότι η άλλη γυναίκα που φοβάται να το πει και θέλει βοήθεια. Θα μπορούσε να γίνει αυτό ώστε να το μάθει και να το δει όλη η Ελλάδα, ή να υπάρχουν αφίσες με αυτό, με αυτή την χειρονομία.

(Κ) ναι θα μπορούσε αυτό το χεράκι να μπει κάτω από τα γκράφιτι σαν να είναι το σημάδι για τη δράση.

(Ερ) πολύ ωραίες ιδέες, και σας ευχαριστώ. Μία ακόμη ιδέα που βγήκε από το ερωτηματολόγιο σε διαφορετικό μήκος κύματος είναι να δημιουργηθεί η γραμμή επικοινωνίας με τη μορφή live chat που θα λειτουργούσε 24/7, όπως ήδη λειτουργεί στην Άμεση Δράση με αποστολή μηνύματος SMS στο 100. Αυτή η ιδέα θα μπορούσε να είναι μέρος μιας εφαρμογής app στο κινητό, ή messenger της σελίδας στο Fb και στο inbox του Instagram. Πιστεύετε θα μπορούσε να είναι βοηθητική μία τέτοια ενέργεια;

(ΚΩ) είναι πολύ θετικό αυτό γιατί δημιουργεί μία άμεση επικοινωνία, σε περίπτωση που χρειαστεί, και δεν μπορεί να γίνει κλήση για οποιαδήποτε λόγο, οπότε βρίσκω πολύ ωραία ιδέα αυτή το live chat είτε είναι στο messenger είτε είναι στο Instagram είτε είναι και στο viber, γιατί πολύ κόσμος χρησιμοποιεί στην Ελλάδα viber οπότε θα μπορούσε να ενταχθεί και αυτό. Οπότε το βρίσκω θετικό ότι μπορεί να βοηθήσει ανθρώπους που χρησιμοποιούν social media, και όλοι ξέρουν βασικά πως να το κάνουν οπότε αυτό από μόνο του είναι θετικό.

(Σ) κι εγώ συμφωνώ με αυτή την ιδέα απλά δεν ξέρω πχ αν έχει την επιλογή να είναι δεν ξέρω ανώνυμη, ώστε να μη φοβάται δηλαδή να μπει ο καθένας μέσα, και να μπει έχω αυτό το πρόβλημα χωρίς να φαίνεται ποιος είναι, δε ξέρω αν πρέπει να φαίνεται η όχι. Γιατί μπορεί κάποιος να φοβάται μπορεί το στιδήποτε αλλά είναι μια πολύ καλή ιδέα γιατί το τηλέφωνο εκείνη την ώρα να φοβάται να μην μπορεί αν μιλήσει και να θέλει εκείνη την ώρα.

(Κ) κι εγώ συμφωνώ είναι πολύ καλή ιδέα, είναι πολύ άμεσο, δεν έχει να σκεφτεί κάτι. Μπορεί μια κακοποιητική συμπεριφορά καλά σε βάθος χρόνου, γενικά θα υπάρχουν πολλά περιστατικά και συμβάντα. Απλά θα μπορεί άμεσα να ενημερώνει και να δέχεται βοήθεια με την ανωνυμία πάντα θα μπορεί αν λειτουργεί σαν πρώτη βοήθεια εκείνη την ώρα και

λειτουργεί πολύ σε ψυχολογικό κομμάτι. Δηλαδή νιώθει ο καθένας ότι δεν είναι μόνος του, ότι δεν βρίσκεται σε αδιέξοδο αυτό

(I) κι εγώ με τη σειρά μου το βρίσκω σαν ιδέα πολύ ωραία, θα ήθελα κι εγώ να υπάρχει και στο Viber. Το θεωρώ πολύ χρήσιμο, γιατί το χρησιμοποιούμε πολύ ειδικά σε σχέση με το whatsapp, ή άλλη εφαρμογή και θα μπορούσε και αυτό ας πούμε να συνδέεται με κάποιο τρόπο, με όλες τις γραμμές το 100, το 15900 αυτά και από εμένα.

(Er) συνεχίζουμε και περνάμε σε ένα διαφορετικό μονοπάτι, αυτό της συνεργασίας. Πρόσφατα δημιουργήθηκε μια πρωτοβουλία εξίσου σημαντική το `metoo Greece`, με τη συνεργασία του Ευρωπαϊκού Δικτύου κατά της Βίας και της Σοφίας Μπεκατώρου, αυτό που σας είπα και νωρίτερα για την ευαισθητοποίηση και συνηγορία στο ζήτημα της σεξουαλικής παρενόχλησης. Πως λοιπόν θα σας φαινόταν η συνεργασία με το συγκεκριμένο κίνημα αλλά και με άλλους φορείς κάποια επίσημη ΜΚΟ, ή ακόμα και πιο προσωπικές πρωτοβουλίες όπως το `ypetoxes.gynaiikes` για την προώθηση της δράσης; Ο βασικός λόγος που το σκεφτήκαμε είναι πως πρόκειται για σελίδες με αρκετά μεγάλο κομμάτι απήχησης και θα θέλαμε να δούμε μία καθαρά πολιτική πρωτοβουλία αν μπορεί να βοηθηθεί μέσα και από τη συνέργεια με άλλους φορείς

(ΚΩ) και αυτή η ιδέα είναι πολύ καλή, η συνεργασία με άλλου είδους δράσης ή καλύτερα τέτοιου είδους δράσεις 'η ακόμα και γενικά η ευαισθητοποίηση μέσω μιας ΜΚΟ για οποιοδήποτε θέμα, και η οποιαδήποτε συνεργασία νομίζω θα αποφέρει αποτελέσματα και θα είναι πιο καλή και η προώθηση της αλλά και η δημιουργία γνώσης στο κόσμο που θα είναι το κοινό στόχος, ανάλογα και με τη δράση ενήλικες και ανήλικες διαφορετικές ομάδες ανθρώπων. Ακόμα και άνθρωποι που έχουν δυσκολία ακόμα και τύπου ΑΜΕΑ, θα μπορούσε να γίνει κάτι και για αυτούς τους ανθρώπους θα μπορούσε να γίνει κάτι τύπου να το προωθήσουν με κάποιου είδους τρόπο, όπως επίσης θα μπορούσαν να δημιουργηθούν και κάποια μικρά widgets σε κάποια sites, γιατί και τα widgets δεν πιάνουν χώρο πού οπότε πολλά sites θα μπορέσουν να το εντάξουν στις ιστοσελίδες τους, και να παραπέμπει σε μία σελίδα της δράσης ή σε κάποιο αριθμό ή σε κάποιο νούμερο, ή και σε κάποιο Live chat που να μπορεί ο καθένας να γράψει όπως θέλει ή να υποστηριχθεί ή να καταγγείλει. Νομίζω κάτι τέτοιο θα ήταν πολύ καλό. Γενικά τις συνεργασίες τις βλέπω πολύ θετικά

(Σ) Εγώ γενικά πιστεύω πολύ στις συνεργασίες με άλλους φορείς ακόμα και στο εξωτερικό και με άλλες ευρωπαϊκές χώρες γιατί πιστεύω ίσως θα είναι πιο μπροστά από εμάς σε κάποια πράγματα, και θα μπορέσουμε να πάρουμε και από εκεί κάποιες ιδέες. Θα ήταν καλό να γίνει μια επιπλέον μελέτη, δηλαδή να δούμε που ακριβώς υπάρχει το πρόβλημα, να μελετήσουμε κάποια στατιστικά. Δηλαδή εγώ βλέπω τώρα δηλαδή ότι έχει γίνει μια έρευνα με το που γενικά οι γυναίκες έχουν υποστεί βία. Και βλέπω πως φουλ, πλέον δέχονται βία μέσα από τα social media, μετά το δεύτερο πάει η δουλειά, μετά πάει το τηλέφωνο και μετά πάει στο δρόμο δηλαδή μπορεί αν έχουν, να έχει γίνει κάτι. Άρα πιστεύω πολύ σε συνεργασία με όλους τους φορείς, αλλά και στο εξωτερικό γιατί ήδη έχουν γίνει κάποια πράγματα εκεί.

(I) Ναι, συμφωνώ με την Σ, ειδικά για τα social media. γιατί επίσης βλέπουμε πως στα social media εκεί έχουμε πολύ μεγάλο πρόβλημα, καλό ήταν ίσως να μπουν και κάποια όρια στα social media, αν μπορεί να γίνει κάποια στιγμή αυτό το πράγμα. Δηλαδή όπως υπάρχει αυτό το covid -19. Δηλαδή αν ανεβάσεις εσύ το στόρι σου, στο στόρι σου κάτι για το covid, ή τον

εμβολιασμό σου βγαίνει από κάτω ένα banner που συνοδεύει ενημερώσεις για τον covid 19. Άμα ο άλλος ανεβάσει μια φωτογραφία που βλέπει ότι υπάρχει γυμνό μέσο ή κάτι άλλο δεν μπορεί να υπάρχει κάτι από κάτω κάποια ενημέρωση. Δηλαδή πως έχει γίνει για το covid19, δεν μπορεί να γίνει και για αυτό το θέμα. Δηλαδή να επεκταθεί όλο αυτό το κομμάτι. Γενικά, είναι καλό να συνεργαστούμε και με άλλα, όπως και οι yperoxes.gynaikes., ώστε να μεταδώσουν την πληροφορία. Αλλά επειδή τα social media, επειδή ο καθένας μπορεί να ανοίξει ένα λογαριασμό, και να πει ότι θέλει, όπως γίνεται στο covid19 όπου ο καθένας ανεβάζει ένα στόρι ή μια φωτογραφία και από κάτω σου βγαίνει μάθε περισσότερα για αυτό να γίνει κάτι παρόμοιο. Και στην αρχή σίγουρα θα πούμε τι είναι αυτή η βλακεία από κάτω που γράφει, κάτσε να δω τι λέει αλλά το λέω μιας και όλοι πλέον παίζουμε στα social media.

(Κ) Κι εγώ συμφωνώ με όλα όσα είπαν τα παιδιά. Κι επίσης θεωρώ αυτό που θέλω να προσθέσω είναι, όταν υπάρχει συνεργασία ανάμεσα σε φορείς, όλο αυτό το κίνημα ενδυναμώνεται. Δηλαδή παίρνει μεγαλύτερη διάσταση, ο κόσμος ενημερώνεται παραπάνω, οπότε η συνεργασία είναι πολύ σημαντική για να προωθηθεί μία τέτοια δράση.

(Μ) κι εγώ συμφωνώ με την Κ, γιατί θεωρώ ότι αξιοποιούνται με αυτό τον τρόπο, ότι υπάρχει δηλαδή εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο μπορείς να αξιοποιήσεις από κάθε μία από αυτές τις οργανώσεις για να μπορέσεις να τα βάλεις μέσα. Δηλαδή μπορείς μέσα από μια ΜΚΟ, να χρησιμοποιήσεις κάποιους ανθρώπους, κάποια στοιχεία κάποια γνώση για το πως πρέπει να μιλάς, γιατί αυτοί είναι άνθρωποι που έρχονται σε καθημερινή επαφή με γυναίκες κακοποιημένες, και άντρες δεν είναι μόνο για τις γυναίκες, για ανθρώπους γενικά που μπορεί αν έχουν υποστεί κάποιας μορφής βία, οπότε και χρησιμοποιώντας ανθρώπους από κάθε ένα τομέα μπορεί να βοηθήσει πάρα πολύ. Αυτό από εμένα, κατά τα άλλα με κάλυψαν και τα παιδιά.

(Ερ) Δύο ακόμα ερωτησούλες έχουν μείνει. Μια ακόμη ήταν να υπάρχει ψυχολόγος πάντα διαθέσιμος ανά αριθμό πολιτών σε επίπεδο δήμου ώστε να λειτουργεί και προληπτικά για την αναγνώριση περιπτώσεων παρενόχλησης και έμφυλης βίας. Πως θα σας φαινόταν μία τέτοια ιδέα; Υπάρχουν κάποιες επιπλέον σκέψεις/προτάσεις που πιστεύατε θα βοηθούσαν στην πρόληψη τέτοιων περιστατικών;

(Κ) εγώ πιστεύω ότι σίγουρα θα υπάρχει μεγάλη απόκριση, είναι πολύ ωραία ιδέα και να υπάρχει ένας ψυχολόγος στο Δήμο για να αναγνωρίζει τα σημάδια της παρενόχλησης και της έμφυλης βίας, γιατί νομίζω πως κάτι τέτοιο δεν υπάρχει. Υπάρχει μόνο, υπάρχουν μόνο ψυχολόγοι μέσα από κάποιους οργανισμούς. Οπότε να υπάρχει ψυχολόγος στο δήμο, είναι πολύ ωραία ιδέα και θεωρώ ότι σε ένα βαθμό αν όχι στο 100%, θα βοηθούσε. Και λέω όχι στο 100% γιατί δεν ξέρω κατά πόσο οι άνθρωποι θα πήγαιναν εκεί, δηλαδή στο να ανταποκρίνονταν να πάνε. Γιατί δεν είναι ότι δεν υπάρχουν αυτά τα περιστατικά, υπάρχουν και το ξέρουμε αλλά είναι πολύ διστακτικοί αυτοί που τα βιώνουν, στο να κάνουν το βήμα να μιλήσουν έστω και σε ένα ψυχολόγο που ξέρουν ότι δεν θα βγαίνουν να το πουν δημόσια απλά να μιλήσουν με έναν ειδικό αλλά πιστεύω 100% πως είναι πολύ καλή ιδέα και θα βοηθήσει

(Σ) κι εγώ θα συμφωνήσω με τη Κ, φουλ και είναι πολύ χρήσιμο γιατί όπως έχουμε το οικογενειακό ιατρό να μπορέσουμε να έχουμε και ένα ψυχολόγο σε κάθε Δήμο, στον οποίο

θα μπορούμε να απευθυνθούμε. Επίσης θα ήθελα να πω, να τονίσω βασικά τώρα, θα ήταν καλό να υπάρχει και στο σχολείο ένας ψυχολόγος ή ένας κοινωνικός λειτουργός κάτι το οποίο δεν έχουμε ότι αν βλέπουμε ένα παιδί έχει κάποια, γιατί αν είσαι μικρό παιδί υπάρχουν άλλα αίτια τα οποία, σε οδηγούν να κάνεις κάποια πράγματα. Μπορεί να είναι η οικογένεια σου, ο οικογενειακός σου περίγυρος πολλά πράγματα. Δηλαδή άμα βλέπουμε ένα παιδί που ασκεί Bullying ή να κάνει κάτι να μην το καταδικάσουμε αμέσως δηλαδή σε μικρότερες ηλικίες δημοτικό κτλ. θα μπορούσε δηλαδή να πάει να μιλήσει με ένα κοινωνικό λειτουργό ή σε ψυχολόγο και αναλόγως να πράξουνε κάτι το οποίο δεν το έχουμε δυστυχώς αυτή την στιγμή ή να πηγαίνουν και τα παιδιά. Να υπάρχει δηλαδή ένας παιδοψυχολόγος, στους Δήμους. Γιατί από μικρές ηλικίες μπορούμε να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα για να υπάρχει κάτι νέο και καινούριο στις κοινωνίες μας.

(ΚΩ) εγώ συμφωνώ με όλα όσα είπατε, η λογική του ψυχολόγου είναι στην ουσία η λύση του ειδικού, για τέτοιου είδους θέματα, εκτός από αυτά που μπορούν να γίνουν σε επίπεδο δήμου, και σε επίπεδο σχολείου θα μπορούσε να γίνει και σε επίπεδο επιχειρήσεων, σε επίπεδο δηλαδή εταιριών. Ήδη υπάρχουν κάποιες εταιρίες που έχουνε γιατρούς Internal, εντός της εταιρίας ή έναν ή κάποιο συνδυασμό όπου γενικά θα υπάρχει η λογική ενός ψυχολόγου που θα μπορούσε να είναι συνεργάτης όχι δηλαδή απαραίτητα να είναι εργαζόμενος και σε περίπτωση που θα χρειαστεί κάποιος την οποιαδήποτε υποστήριξη και σε αυτό το θέμα αλλά και σε άλλους είδους θέματα να μπορούσε να τον επισκεφτεί και να του δώσει λύσεις να τον βοηθήσει ή να τον καθοδηγήσει πως πρέπει να λειτουργήσει. Οπότε συμφωνώ πολύ με αυτή τη λογική του ψυχολόγου και στο συγκεκριμένο κομμάτι σε επίπεδο δήμου σαφώς όλο αυτό θα μπορούσε να λειτουργήσει προληπτικά για την αναγνώριση αλλά θα μπορούσε να λειτουργήσει και διδακτικά η βοηθητικά σε εκ των υστέρων κατάσταση. Δηλαδή εκτός από την πρόληψη αλλά και στην υποστήριξη μετά από ένα περιστατικό τέτοιου είδους που έχει συμβεί στον άνθρωπο για τον οποιοδήποτε λόγο. Οπότε και στις δύο περιπτώσεις αυτές ο ψυχολόγος θα μπορούσε να βοηθήσει και να δημιουργήσει αποτέλεσμα και να βοηθήσει τον κόσμο να τον υποστηρίξει.

(I) συμφωνώ ειδικά με το Κ, γενικότερα βλέπουμε ότι με τα χρόνια που περνάει η επίσκεψη στον ψυχολόγο γίνεται πιο συχνή, δηλαδή όλο και περισσότεροι άνθρωποι επισκέπτονται ψυχολόγους και κάνουν κάποιες ψυχαναλύσεις και γενικότερα και λαμβάνουν υποστήριξη και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει αυτό να είναι κατακριτέο με την έννοια ότι έχει κάποιο πρόβλημα ή ότι δεν είναι καλό να πηγαίνεις. Πρέπει όλο αυτό να αλλάξει λίγο στο μυαλό μας, γιατί είναι πάρα πολύ θετικό. Όπως έχει δημιουργήσει μεγάλη αποτελεσματικότητα σε πολλούς ανθρώπους που τον έχουν επισκεφτεί και τους έχει βοηθήσει πάρα πολύ.

(M) εγώ θέλω να πω σε αυτό ότι είναι μία πολύ καλή ιδέα, αν και δεν ξέρω κατά πόσο το κράτος μπορεί να την υποστηρίξει και οικονομικά αλλά σαφώς σαν ιδέα είναι εξαιρετική. Αυτό που θα πρόσθετα κι εγώ είναι ότι ίσως ας πούμε για να μην αισθάνεται κάποιος ότι μπορεί να στοχοποιηθεί θα μπορούσαν να υπάρχουν τα ονόματα των συμβεβλημένων ή του ψυχολόγου που θα μπορούσε να αναλάβει αυτή τη δράση να είναι σε κάποιο γραφείο εκτός του χώρου του Δημαρχείου. Για το ψυχολόγο στο σχολείο που είπε και η Σ, εγώ ίσως θα έβαζα όλα τα παιδάκια να έχουν μια πρώτη γνωριμία με τον ψυχολόγο και θα μπορούσε να καταλάβει κάποιο περίεργο κομμάτι στη συμπεριφορά.

(Ερ) προχωρώ και κλείνω με την τελευταία ερώτηση. Αφορά όπως όλοι που είπατε η μεγαλύτερη έμφαση αφορά στην εκπαίδευσή των παιδιών για ζητήματα σεξουαλικής παρενόχλησης ήδη γίνεται και μέσω του μαθήματος σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης που από φέτος είναι υποχρεωτικό. Ξεινά από την γ δημοτικού, στην στ' δημοτικού και β γυμνασίου. Προτείνεται να εμπλουτιστεί το περιεχόμενο του μαθήματος με ευρύτερα θέματα ενημέρωσης για την έμφυλη βία. Πόσο συμφωνείτε με το συγκεκριμένο συμπέρασμα;

(Σ) εγώ θα μπορούσα να ρωτήσω κάτι σε αυτό. Δηλαδή αυτή την στιγμή υπάρχει μάθημα για τη σεξουαλική παρενόχληση

(Ερ) Ναι, εντάχθηκε από φέτος το Σεπτέμβριο. Ούτε και εγώ το ήξερα, αλλά το έμαθα στο πλαίσιο της εργασίας. Είναι μάθημα που ξεκινά στην γ δημοτικού στην στ' δημοτικού και β γυμνασίου στα πλαίσια κάποιων εργαστηρίων. Σας στέλνω και τώρα το link.

(Σ), ποπο ρε παιδιά αργήσαμε πολύ να μπει αυτό στα σχολεία.

(Ερ), και εμένα μόνο κάποια στιγμή πάνε και πολλά χρόνια από τότε είχε έρθει κάποιος στο γυμνάσιο παιδιά στο 2000 πάνε και 20 χρόνια. και μας είχαν γίνει κάποια σεμινάρια

(Σ), και σε εμάς στο γυμνάσιο. Στο δημοτικό δε θυμάμαι τίποτα.

(Κ) εγώ πιστεύω ότι πρέπει να υπάρχει και όπως είπατε έπρεπε να υπάρχει εδώ και χρόνια, και όχι μόνο για τις παρενοχλήσεις αλλά και για το πως μπορεί κάποιος να προφυλάξει τον εαυτό του από αυτό. Δηλαδή για μια ανεπιθύμητη εγκυμοσύνη, για κάποια νοσήματα που μπορεί να κολλήσει, γενικά όλο αυτό θα πρέπει να διδάσκεται. Επίσης ξέρουμε ότι στην Αμερική υπάρχει ήδη αυτό πάρα πολλά χρόνια έτσι ξέρω πως υπάρχει αν δεν κάνω λάθος. Παρόλα αυτά βλέπουμε ότι και στην Αμερική είναι αμέτρητα τα περιστατικά που κάποια βγαίνουν στη φόρα κάποια δεν βγαίνουν. Βέβαια, σίγουρα θα υπάρχουν όσα και να γίνουν όσα σεμινάρια όσες δράσεις. Δεν νομίζω ότι θα εξαλειφθεί ποτέ αλλά να μειωθεί να μην υπάρχει σε τόσο μεγάλο βαθμό. Αλλά σίγουρα είναι μια καλή ιδέα για τα δεδομένα της Ελλάδας, πρέπει σιγά σιγά να γίνονται αυτά τα βήματα θα βοηθήσει πάρα πολύ

(ΚΩ) να πω έτσι κι εγώ τη γνώμη μου για το θέμα που έχετε που έχεις βάλει λίγο Μαριαλένα, νομίζω όλοι πως συμφωνούμε ότι το κομμάτι της διαπαιδαγώγησης των νέων είναι το πιο σημαντικό. Γιατί γιατί, ίσως πετυχαίνει σε ένα μεγάλο ποσοστό την πρόληψη γιατί υποτίθεται ότι αυτοί οι άνθρωποι στην ουσία μεγαλώνουν και άρα στην ουσία έχουν διδαχτεί για κάποια πράγματα και γνωρίζουν και πλέον μπορούν να διακρίνουν τι είναι σεξουαλική παρενόχληση αφενός αλλά αφετέρου δεν προβαίνουν και σε τέτοιες κινήσεις γιατί ξέρουν ότι αυτό είναι λάθος εξαρχής. Οπότε είμαι πολύ σύμφωνος στην διαδικασία να υπάρχει αυτό το μάθημα και αυτή η διαπαιδαγώγηση να πω κι όλα να ρωτήσω θα είναι τακτικό μάθημα ή θα είναι ας πούμε τύπου σεμινάριο ή μια φορά στο εξάμηνο τρίμηνο κτλ., το γνωρίζεις;

(Ερ) ναι ναι, όπως ενημερώνει και το άρθρο στο link, Ουσιαστικά γίνονται πέντε έως εφτά εβδομάδες η διάρκεια του εργαστηρίου άρα δηλαδή και δυο μήνες και θα είναι μία ώρα την εβδομάδα.

(Κ) άρα είναι τακτικό μάθημα, δηλαδή κάθε εβδομάδα μαθαίνεις και κάποια άλλα πράγματα και το βλέπουν έτσι πιο συχνά τουλάχιστον και για ένα τρίμηνο με τη μορφή μίας ώρας κάθε εβδομάδα. Άρα είναι πολύ θετικό να συμβαίνει αυτό.

(Ι) Παιδιά συμφωνώ και μάλιστα θα μπορούσε επίσης να εμπλουτιστεί όπως λες και το περιεχόμενο του μαθήματος, να γίνεται και πιο συχνά ή κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου, και με την έμφυλη βία αλλά και με άλλα πράγματα πρόληψης αλλά και πως να αντιμετωπίζουν, πως να το αναφέρουν, ποιος μπορεί αν τους βοηθήσει οπότε μπορούμε να συνδυάσουμε και το κομμάτι των ψυχολόγων που είπαμε νωρίτερα ότι μπορούμε να απευθυνθούμε σε αυτόν, και στην ουσία να βοηθηθούν σε αυτό το κομμάτι άρα να φύγει και το στερεότυπο ότι είναι πρόβλημα να βλέπεις ένα ψυχολόγο οπότε το βλέπω και εγώ πολύ θετικά να ξεκινήσει από τη ρίζα του προβλήματος, από την ρίζα με την έννοια, όταν ο άνθρωπος είναι σε νεαρή ηλικία είναι πολύ λίγα τα περιστατικά που γίνονται σε αυτή την ηλικία οπότε είναι καλό να λύσουμε το πρόβλημα από την αρχή του.

(Σ) κι εγώ να πω με τη σειρά μου ότι συμφωνώ με τα παιδιά σε ότι έχουν πει. το είπα και πριν ,θεωρώ ότι είμαστε πολύ πίσω, έπρεπε να υπάρχει ήδη αυτό απλά για μένα είναι σημαντικό να δούμε και πως θα γίνεται το μάθημα αυτό. γιατί αν απλά πηγαίνει ένας άνθρωπος ο οποίος, κάθεται τώρα σε παιδάκια δημοτικού που τους λέει δυο τρεις βλακείες και δεν εξηγεί ή δεν τους τα δείχνει στην πράξη δηλαδή με παραδείγματα ή δεν τους προσελκύει το ενδιαφέρον νομίζω θα πάει χαμένο. Δηλαδή δεν είναι μόνο εμείς να πούμε κοίτα εμείς βάλαμε αυτό το μάθημα, πρέπει και με κάποιο τρόπο να γίνεται όσο το δυνατόν καλύτερα, έτσι ώστε να υπάρχει και το καλύτερο αποτέλεσμα. Δηλαδή πχ, πιστεύω ότι θα τους προσελκύσει περισσότερο το ενδιαφέρον αν το δουν σε φάση μία ταινία που ουσιαστικά να δείχνει κάποια πράγματα ή να δείχνουν στην πράξη κάποια πράγματα. Εννοώ στην πράξη τι εννοώ δηλαδή τι είναι το προφυλακτικό πχ, τι είναι το ένα τι είναι το άλλο ή με κάποια παιχνίδια εκείνη την ώρα. Είχα δει ένα βιντεάκι που ήτα μία καθηγήτρια η οποία έλεγε για ένα παιχνίδι που είχε κάνει είχαν σαν επιλογή τα παιδιά μεταξύ τους να κάνουν μία χειραψία ή να αγκαλιαστούνε ώστε το ένα να δείξει την συμπαράσταση του στο άλλο. Δηλαδή είναι ωραίο να γίνονται τέτοια πράγματα και πιστεύω ότι τέτοια πράγματα θα βοηθήσουν πάρα πολύ αν συνεργαστούμε με το εξωτερικό που εκεί γίνονται ήδη με διαφορετικούς μεθόδους. Γιατί ένα μάθημα θα σου πει οκ, εγώ το έβαλα . γιατί κι εγώ θυμάμαι στο σεμινάριο που είχε γίνει μια φορά στο γυμνάσιο οι πιο πολλοί γελάγανε.

(ΚΩ) αν μπορώ να συμπληρώσω κάτι σε αυτό που λέει και η Σ. Νομίζω δηλαδή είναι πολύ σημαντικό το περιεχόμενο του μαθήματος και οποιασδήποτε προβολής είτε βίντεο είτε ταινίας κτλ., γιατί αφενός πρέπει να απευθύνεται στα παιδιά και αφετέρου πρέπει να έχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα οπότε θα πρέπει να προσέξουμε την εικόνα και το περιεχόμενο που θα παρουσιάζεται, η ύλη του μαθήματος που θα διδάσκεται αν είναι σε τέτοιου είδους μορφή για να υπάρξει καλύτερη κατανόηση του θέματος αυτού. Το δεύτερο που ήθελα να πω είναι πως είναι άλλο η σεξουαλική διαπαιδαγώγηση και άλλο κάτι που σχετίζεται με τη σεξουαλική παρενόχληση. εγώ τα βλέπω σαν δύο διαφορετικά πράγματα. Το ένα ασχολείται με την πράξη αυτή κάθε αυτή και τοπ πως θα μπορεί να υπάρξει ασφάλεια, και πως μπορεί αυτό να γίνει με σεβασμό κτλ., και άλλο το πως θα πρέπει να αποφεύγεται η παρενόχληση τέτοιου είδους. Δηλαδή θεωρώ ότι είναι δύο διαφορετικά πράγματα οπότε αυτή

τη στιγμή ξέρουμε ότι θα γίνει το μάθημα για τη διαπαιδαγώγηση της πράξης και όχι για την παρενόχληση. Δεν ξέρω αν εντάσσεται μέσα στο μάθημα και αυτό αλλά εκ πρώτης όψεως σαν τίτλο δεν βλέπω ότι είναι ίδιο αυτό.

(Σ) εγώ θέλω να πω κάτι σε αυτό που λες Κ, γιατί δεν ξέρω κατά πόσον είναι διαφορετικό γιατί τι γίνεται. Τις περισσότερες φορές, πολλά άτομα δεν καταλαβαίνουν αυτή τη διαφορά ότι με κάποιο τρόπο εμένα, αυτό που θα κάνεις εμένα θα με προσβάλλει θα εισβάλλει στην ιδιωτικότητα μου. Είναι πολλοί άνθρωποι, πιστεύω γιατί είχα διαβάσει και κάτι τέτοιο δεν αναγνωρίζουν. Δηλαδή μια φωτογραφία που εσύ θα μου στείλεις στην οποία θα φαίνεται κάτι προκλητικό ότι ναι μωρέ δεν είναι κάτι σε φάση μπορεί να το θεωρούν και για πλάκα. Δεν είναι έτσι όμως. Εκείνη την ώρα που εγώ θα σου εξηγήσω ότι θα χρησιμοποιήσεις αυτό ή οτιδήποτε μπορείς με έμμεσο τρόπο πολλές φορές να αφήσεις αυτό το μήνυμα. Δηλαδή εκεί πρέπει να ποντάρουμε στο πως να το μεταφέρουμε στα παιδιά στο τι υλικό θα τους δείξουνε. Γιατί η σεξουαλική παρενόχληση για εμένα, και να μάθεις σωστά πως γίνονται κάποια πράγματα είναι δύο δρόμοι οι οποίοι συναντιούνται. γιατί παραδείγματος χάρη αυτό που έγινε τώρα στο ράδιο αρβύλα ήταν ένα ζευγάρι το οποίο οκ κάνανε ότι κάνανε και η κοπέλα το είχε κάνει για να ικανοποιήσει το σύντροφο της, ο άλλος όμως δεν το σεβάστηκε. Δε σεβάστηκε την ιδιωτικότητα της άρα εκείνη την ώρα που θα γίνεται κάτι να ξέρουν πως αφορά και εμένα εκείνο που γίνεται αυτή τη στιγμή. Έχεις το κάθε δικαίωμα να διεκδικήσεις το οτιδήποτε αφορά και εμένα. Γενικά εμένα η σεξουαλική διαπαιδαγώγηση είναι πολλά περισσότερα. Δε ξέρω κατά πόσο είμαστε έτοιμοι να δεχτούμε βέβαια τέτοια πράγματα. Εδώ έχουμε πόσα προβλήματα στη παιδεία μας που δε ξέρω αν είμαστε έτοιμοι να τους δείξουμε και αυτόν το δρόμο. Αλλά αυτή είναι άλλη συζήτηση

(ΚΩ) νομίζω συμφωνώ με αυτό που λες Σοφία φυσικά δεν μπορούμε να είμαστε εμείς οι ειδικοί για ένα τέτοιο θέμα. Και φαντάζομαι η ύλη του μαθήματος θα πήρε αρκετό καιρό να εγκριθεί για μία τέτοιου είδους διδακτέα ύλη οπότε θέλω να ελπίζω ότι έχει προσεχτεί αρκετά για να δοθεί σε μαθητές τέτοιας ηλικίας. Απλά αυτό που ήθελα να πω είναι ότι ο συνδυασμός του να διαχειρίζεσαι αυτή την κατάσταση με την παρενόχληση νομίζω θα είναι θετικός απλά δεν γνωρίζω αν αυτό θα είναι μέσα στη διδακτέα ύλη. Σε κάθε περίπτωση αυτό είναι ένα πρώτο βήμα, αν μπορούμε να το πούμε για να ξεκινήσει να διδάσκεται αυτό το κομμάτι και φαντάζομαι με τα χρόνια θα προστεθούν και άλλα πράγματα εκτός από την παρενόχληση και τη σωστή χρήση είναι και άλλα πράγματα που μπορούν να ενταχθούν σαν ύλη οπότε θα βελτιώνεται σιγά σιγά, αλλά το πρώτο βήμα έγινε και αυτό είναι πολύ θετικό.

(I) κι εγώ δεν έχω να προσθέσω κάτι διαφορετικό σε σχέση με τα παιδιά απλά ότι πρέπει να αλλάξει από τη ρίζα της η κοινωνία και πρέπει να γίνουν όλα αυτά τα βήματα και νομίζω είναι όλα λίγο μακριά ακόμα. Δεν έχω ίσως κι εγώ εμπιστοσύνη ότι αύριο μεθαύριο ας πούμε σε ένα χρόνο δύο χρόνια θα γίνει αυτό αλλά θέλει σίγουρα πολύ μεγάλη εκπαίδευση, εξοικείωση ενδεχομένως. Και προσωπικά δε θεωρώ ότι είναι δουλειά μόνο του σχολείου ή της εκπαίδευσης αλλά είναι και θέμα δουλειάς από την οικογένεια οπότε όλα αυτά μαζί αν δουλέψουν σωστά θα γίνει και θα δούμε ένα αποτέλεσμα έτσι κάπως ικανοποιητικό.

(M) αυτό που είπε ακριβώς η I, ότι θέλει λίγο δουλειά από όλους. Εγώ σκεφτόμουν ότι για παράδειγμα λέμε για τα μαθήματα και τα παιδιά στο σχολείο που πολλές φορές και τα παιδιά είναι οι μεγαλύτεροι μπούλες μεταξύ τους πολλές φορές. Θεωρώ ότι άμα γίνει σωστά επειδή

τα παιδιά είναι παιδιά, αν αρχίζουμε να εκπαιδεύουμε αυτούς είναι σαν να αρχίζουμε αν εκπαιδεύουμε τη κοινωνία. Δηλαδή θα λειτουργήσει λίγο προληπτικά και ένα τέτοιο μέτρο τα σοβαρά και τα ουσιαστικά έτσι θα τα δούμε τα αποτελέσματα του ίσως σε βάθος εικοσαετίας και παραπάνω. Αλλά επειδή τα πάντα ξεκινάνε και από την οικογένεια άρα και οι γονείς αυτή την περίοδο με κάποιο τρόπο πρέπει να ενημερωθούν. Εμένα να πω την αλήθεια αυτό που με τρομάζει είναι ότι πολλές φορές οι γονείς εντάξει όχι όλοι, είναι αυτοί που φωνάζουν τι μαθαίνετε στα παιδιά μας. Γενικά υπάρχει ένας πουριτανισμός από κάποιους γονείς, νομίζω αυτοί είναι που πολλές φορές έβαζαν στοπ σε τέτοιες προσπάθειες.

(Ερ) σας ευχαριστώ πολύ όλους.